

BIBLIOGRAFÍA

- AGUSTÍN, José (1992)
Tragicomedia mexicana 2. La vida en México de 1970 a 1988. México, Planeta.
- (1998)
Tragicomedia mexicana 3. *La vida en México de 1982 a 1994*. México, Planeta.
- ALEXANDER, Jeffrey (1989)
Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial, Barcelona, España, GEDISA.
- ALFARO, Alfonso (1998)
“Terra Incognita” en *Arte Popular Museo Ruth D. Lechuga*. México, Revista Artes de México No. 42.
- ALVAREZ LARRAURI, Selene (2002)
“Pierre Bourdieu, una mirada de aprendiz” en *Antropología*. México, Boletín Oficial del Instituto Nacional de Antropología e Historia. No. 65. Enero-marzo.
- AMOZURRUTIA, José(2002)
Cibernética en hoja electrónica para una ciernética de segundo orden, XV World Congress of Sociology, Brisbane, Australia, Julio.
- ARNOLD Cathalifaud, Marcelo (2001)
Imágenes de la Complejidad. México, conferencia dictada en la Universidad Iberoamericana.
- ARTES E HISTORIA (2001)
“Travesía de la Escritura. Historia de la Literatura en México”, en *Siglo XX*. México. <http://www.arts-history.mx/indigena.html>
- BABE, Robert (1998)
“Comprendiendo el modelo de ecología cultural”, en Sánchez de Armas, Miguel Ángel. Coord. *Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural*. México, Fundación Manuel Buendía.
- BERGER, Peter y Luckmann, Thomas (1968)
La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- BERGSON, Henri (1959)
“Matire e memoire” en *Ouvres*. Paris, Prensa universitaria de Francia.
- BOAHMANN, Karin (1994)
Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México, Alianza.
- BONFIL BATALLA, Guillermo (1989)
México Profundo. Una civilización negada. México, Grijalbo.
- (1993)
Nuevas identidades culturales en México. México, CONACULTA, Pensar la Cultura.
- (1991)
Pensar nuestra cultura. México, Alianza , Colección Estudios.
- BOOTH, Wayne, Gregory Colomb y Joseph Williams (2001)
Cómo convertirse en un hábil investigador. España. Gedisa.
- BORGES, Jorge Luis (1984)
Narraciones. Madrid, Cátedra.

- BOSI, Osvaldo (1990)
 "Memoria sueño y memoria trabajo" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. año 1990, vol.3, No. 8-9 , pag.41, México, Universidad de Colima.
- BOURDIEU, Pierre (1972)
La reproducción. Barcelona, Laia.
- (1978)
 La Distinción, elementos para una teoría del gusto. Barcelona, Laia.
- (1987)
Cosas dichas. México, Gedisa.
- (1989)
 "Comprender" en *La miseria del Mundo*. México, Fondo de Cultura Económica.
- (1990)
 "El Espacio Social y la génesis de las clases" en *Sociología y Cultura*. México, Grijalbo, Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes.
- (1990 a)
Sociología y cultura. México. Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- (1991)
El sentido práctico. España, Taurus.
- (1993)
 "Espacio social y poder simbólico", *Cosas Dichas*. Barcelona, Gedisa.
- (1997a)
Los usos sociales de la ciencia. Buenos Aires, Nueva Visión.
- (1997b)
Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción, Barcelona, Anagrama.
- (1998)
 "Los tres modos de conocimiento teórico", en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. año 1998, México, Universidad de Colima.
- (1999)
La Dominación masculina. Barcelona, Anagrama.
- (1999a)
Meditaciones pascalianas. Barcelona, Anagrama.
- (2000)
Cuestiones de sociología. Madrid, Istmo.
- (2000 a)
 Capital cultural, escuela y espacio social. México, Siglo XXI.
- (2000 b)
Poder, derecho y clases sociales. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- BOURDIEU, Pierre, Jean-Claude Chamboredon y Jean Claude Passeron (1975)
El oficio de sociólogo, México, Siglo XXI.
- BOURDIEU, Pierre y Jean Claude Passeron (1972)
La Reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Barcelona, Laia.
- BRYANT, Jennings y Zillmann, Dolf (comps.) (1996)
Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. España, Paidós.
- BUNGE, Mario (1998)
Sociología de la ciencia. Buenos Aires. Sudamericana.

- CAMPOS, Hugo de los (2001)
Diccionario de Sociología, Uruguay, Universidad de la República de Uruguay,
<http://www.5campus.com/leccion/sociodic>
- CARREÑO CARLÓN José (2000)
"Cien años de subordinación. Un modelo histórico de la Relación entre
Prensa y Poder en México en el siglo XX", en *Espacios de Comunicación* No.
5, México, UIA.
- CASSIRER (1948)
El problema del conocimiento en la filosofía y en la ciencia modernas. México
Fondo de Cultura Económica.
- CASTELLS, Manuel (1999)
La Era de la información: economía, sociedad y cultura. México, Siglo XXI.
- CASTRO-GÓMEZ, Santiago (2000)
*Althusser, los estudios culturales y el concepto de
ideología*. <http://www.javeriana.edu.co/pensar/Alt.html>
- CHOMSKY, Noam (1978)
Estructuras sintácticas. México, Siglo XXI.
- CLICHE, Danielle (1998)
"Introducción a la edición en inglés" en Sánchez de Armas, Miguel Ángel.
Coord. *Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural*. México,
Fundación Manuel Buendía.
- CORSI, Giancarlo (1996)
Glosario sobre la teoría Social de Niklas Luhmann. México, Universidad
Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente,
Anthropos.
- COVARRUBIAS Villa, Francisco (1998)
"La incidencia de los referentes atóxicos en los procesos de teorización" en
Aleph, año 2, No. 4 mayo-julio, México.
- CURRAN, James, Michael Gurevitch y Janet Woollacot (1986)
Sociedad y comunicación de masas. México, Fondo de Cultura Económica.
- CURRAN, James, David Morley y Valerie Walkerdine (compiladores)(1998)
Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural
de las políticas de identidad y el posmodernismo. España, Paidós.
- DÍAZ MORI, Porfirio (2002)
"Cronología de México por presidentes" en *Doctrinas Políticas y Sociales*,
México UAM Azcapotzalco. <http://www.azc.uam.mx/csh/sociologia/sigloxx>
- DURKHEIM, Emile (1982)
Las reglas del método sociológico. México, Premiá.
- ESTEINOU MADRID, Francisco Javier.(2000)
"Medios de comunicación, crisis nacional y participación social" en *Espacios
de Comunicación* No. 5, México, UIA.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. (1999)
"De la prensa a los medios electrónicos" en Gutiérrez Vivó, José,
coordinador. *El mexicano y su siglo. Las transformaciones de un país y sus
habitantes a lo largo de cien años*. México, Océano.
- (1999)
"Los medios en México" en *Trabajar en el presente para construir el futuro*,
Foro anual Tomás Moro. México (conferencia no publicada).
- FLICHY, Patrice (1995)
L'innovation technique, París, La Découverte.
- FORD, Anibal (2001)
La marca de la bestia. Buenos Aires, Norma.

- FOSSAERT, Robert (1977)
La société (1). Une théorie générale, Paris, Seuil.
- FOUCAULT, Michel (1978)
Microfísica del poder. Torino, Einaudi.
- FRATTINI, Eric y Yolanda Colías (1995)
Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia.
México, Océano.
- GALINDO CÁCERES, Jesús L. (1997)
Sabor a ti. Metodología cualitativa en investigación social. México,
Universidad Veracruzana.
- GALINDO CÁCERES, Jesús L. (1998)
"La lucha de la luz y de la oscuridad" en *Técnicas de investigación en sociedad,
cultura y comunicación.* México, Pearson.
- GALLI, Jordi (1999)
Crónica del siglo XX. España, Plaza y Janés.
- GARCÍA CANCLINI Néstor (1989)
Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México,
Grijalbo.
- (1990)
"Escenas sin territorio" en *La Comunicación desde las prácticas sociales.
Reflexiones en torno a su investigación.* México, Universidad Iberoamericana.
- (1995)
Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.
México, Grijalbo.
- (1996)
Culturas en Globalización. América Latina - Europa - Estados Unidos: libre
comercio e integración. Venezuela, Ed. Nueva Sociedad.
- GARCÍA GARZA, Jesús Luis (1990)
"Los comunicólogos, de intermediarios a mediadores" en *La Comunicación
desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación.* México,
Universidad Iberoamericana.
- GARCÍA, Rolando (2000)
El conocimiento en construcción, Barcelona, Gedisa.
- GEERTZ., Clifford, et al. (1998)
El surgimiento de la antropología postmoderna. Barcelona, Gedisa.
- GARDNER, H. (1988)
La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva. México,
Paidós.
- (1994)
Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples. México,
Fondo de Cultura Económica.
- GIDDENS, Anthony (1998)
La construcción de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración.
Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- (1998 a)
La teoría social hoy. Madrid, Alianza Universidad.
- (1999)
Las nuevas reglas del método sociológico, Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- GIESEN, Bernhard (1989)
"Más allá del reduccionismo: cuatro modelos en relación con los niveles micro
y macro" en Alexander, Jeffrey, Bernhard Giesen, Richard Munich y Neil J.

- Smelser (compiladores) *El Vínculo micro-macro*. México, Universidad de Guadalajara, Gamma.
- GIMÉNEZ, Gilberto (1978)
Apuntes para una sociología de las ideologías, México, Universidad Iberoamericana.
- GÓMEZ, Héctor, (1995)
"Radio, campo cultural y mediaciones" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, año 1995, Epoca II, Vol.1, No. 1, México, Universidad de Colima.
- GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Fernando (1989)
Historia de la televisión mexicana 1950-1985. México, Editor Fernando González.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Jorge A. (1990)
Sociología de las culturas subalternas. México, Universidad Autónoma de Baja California.
- (1994)
Más (+) Cultura (S) México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- (1994 a)
"Navegar, naufragar, rescatar entre dos continentes perdidos. Ensayo metodológico sobre las culturas de hoy" en González, Jorge y Jesús Galindo coord. *Metodología y Cultura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- (1995)
"Metodología y sociología reflexivas: navegar procelosos mares del placer" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, año 1995, Epoca II, Vol.1, No. 1, México, Universidad de Colima.
- (2002)
"Pierre Bourdieu: militante de la izquierda crítica y reflexiva" en *Antropología*. Boletín Oficial del Instituto Nacional de Antropología e Historia. No. 65. Enero-marzo, México, INAH.
- (2003)
Cibercultura y alteridad en América Latina: una estrategia de comunicación compleja desde la periferia, en Berg, Walter Bruno et al. (Eds.) *Fliegende Bilder, Fliegende Texte*. Frankfurt Ammain: Vervuert.
- (2003)
Cultura(s) y Ciber-cultur@.s Inclusiones no lineales, entre Complejidad y Comunicación. México, Universidad Iberoamericana.
- GRAWITZ, Madeleine (1984),
Métodos y técnicas de las ciencias sociales. México, edita mexicana S.A.
- GUTIÉRREZ VIVÓ, José (coordinador) (1999)
El mexicano y su siglo. Las transformaciones de un país y sus habitantes a lo largo de cien años. México,. Océano.
- HALBWACHS, Maurice (1990)
La memoire collective . Paris, Presses Universitaires de France.
- HAMELINK, Cees J. (1998)
"Aprendiendo el pluralismo cultural. ¿Puede ayudar el pluralismo cultural?" en Sánchez de Armas, Miguel Ángel. Coord. *Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural*. México, Fundación Manuel Buendía.
- HENRIQUEZ, Juan Carlos (2000)
"La comunicación y el problema cultural" en *Comunicación y cultura*. Apuntes de clase. México, UIA.

- IANNI, Octavio (1999)
Teorías de la globalización. México, Siglo XXI.
- IBÁÑEZ, Jesús (1985)
Del Algoritmo al Sujeto. México: Siglo XXI.
- (1992)
 Más allá de la sociología, el grupo de discusión: técnica y crítica. España, Siglo XXI.
- (1994)
 El regreso del sujeto. La investigación de segundo orden. México: Siglo XXI.
- JELIN, Elizabeth, Juan José Llovet y Silvina Ramos (1982)
 “Un estilo de trabajo: La investigación microsocial” en *Problemas metodológicos en la investigación sociodemográfica*. México, PISPAL, El Colegio de México.
- KINDER, Hermann (1977)
Altas histórico mundial II. De la Revolución Francesa a nuestros días. Madrid, ISTMO.
- LIPOVETSKY, Gilles (2000)
La era del Vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona, Anagrama, Argumentos.
- LOMNITZ, Lariza (1977)
Cómo sobreviven los marginados. México, Siglo XXI.
- LUHMANN, Niklas (1998)
El sistema educativo. Problemas de reflexión. México, UIA – UdG ITESO.
- (1995)
Poder. México, Anthropos, Universidad Iberoamericana.
- LUHMANN, Niklas y De Georgi, Raffaele (1993)
Teoría de la Sociedad. México: Universidad de Guadalajara, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- MAASS, Margarita(2003)
 “México ”en Volkmer Indrid, *Global Media Generations*, New York,Peter Lang.
- MCLUHAN, Marshall y Eric McLuhan (1990)
Leyes de los medios. La nueva ciencia. México. CONACULTA / Alianza.
- MÁRQUEZ, María Teresa (1998)
 “Radio, identidad y memoria colectiva: Una aproximación desde el análisis del discurso”, en signo y Pensamiento No. 33 (XVII), Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación, pp. 79-90. Colombia, Universidad Javeriana.
- MARDONES, J. M y Ursúa (1993)
Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica, México, Fontamara.
- MARTIN BARBERO, Jesús (1987)
De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía, Ed. Gustavo Gili, México.
- (1990)
 “De los medios a las prácticas” en *La Comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación*. Universidad Iberoamericana, México.
- 1997)
 “Descentramiento cultural y palimpsestos de identidad”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, volumen III, número 5, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, Col.

- MATTELART, Armand (1995)
La invención de la Comunicación. México, Siglo XXI.
- (1998)
La mundialización de la comunicación. Buenos Aires, Paidós.
- MATURANA, Humberto. (1997)
La realidad: ¿Objetiva o construida? I. Fundamentos biológicos de la realidad. México: Anthropos, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- MATURANA, Humberto y Francisco Varela. (1999)
El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del conocimiento humano. Barcelona: Debate.
- MEDINA NÚÑEZ, Ignacio (1993)
 “Bourdieu: dialéctica entre pensamiento y acción” en http://www.debate.iteso.mx/numero_3/articulos/fto%20word%20html/nacho.htm
- MEGWA, Eronini (1998)
 “Nuevas tecnologías de la comunicación y el desarrollo en Africa” en Sánchez de Armas, Miguel Ángel. Coord. *Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural*. México, Fundación Manuel Buendía.
- MEYER, Eugenia (1999)
 “Cambios sociales” en Gutiérrez Vivó, José. *El mexicano y su siglo. Las transformaciones de un país y sus habitantes a lo largo de cien años*. México, Océano.
- MEYROWITZ, Joshua. (1985)
No sense of place. The impact of electronic media on social behaviour, Estados Unidos, Oxford University Press.
- (1993)
 “Medium theory” en *Communication theory today*, California, Stanford University Press.
- MONSIVAIS, Carlos (2003)
 “Diálogos con el mundo” en *El alma de México*, No.11. (video) México, CONACULTA.
- MORAGAS, Miguel de (1986)
Sociología de la comunicación de masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica. Barcelona Gustavo Gili.
- MORALES, VC. (2000)
 “Inteligencia, medios y aprendizaje”, en *Revista la tarea*, No. 12, feb 2000. México.
- MORIN, Edgar (1997)
Introducción al pensamiento complejo, Barcelona, Gedisa.
- (1994)
El Método. Madrid: Cátedra.
- MOSCOVICI, Sergio (2003)
Les méthodes des sciences humaines. Paris, Presses Universitaires de France.
- NEGROPONTE, Nicholas (1999)
Ser Digital. México, Océano, Atlántida.
- OROZCO, Guillermo (2002)
Historias de la televisión en América Latina. Barcelona, Gedisa.
- OSORIO G. , Francisco (1998)
¿Qué es Epistemología?, Chile, Universidad de Chile, Conferencia dictada para el Magíster en Antropología.
<http://rehue.csociales.uchile.cl/antropologia/ques.htm>

- PAZ, Octavio (1999)
El laberinto de la soledad. México, Fondo de Cultura Económica.
- PRIGOGINE, Ilya, (1996)
El fin de las Certidumbres. Chile, Andrés Bello.
- PIAGET, Jean. (1970)
La epistemología genética. Madrid, A. redondo editor.
- (1977)
Psicología y pedagogía, Ariel, Barcelona.
- PIAGET, Jean y Rolando García (1982)
Psicogénesis e historia de la Ciencia. México, Siglo XXI.
- PICCINI, Mabel (1990)
“Tiempos modernos: políticas culturales y nuevas tecnologías” en *La Comunicación desde las prácticas sociales*. México, Universidad Iberoamericana.
- PINTO, Louis (2002)
Pierre Bourdieu y la teoría del mundo social, México, Siglo XXI.
- PLAZA Y Janés editores (1999)
Crónica del siglo XX. Barcelona, Plaza y Janés.
- PRONOVOST, Gilles (1995)
“Medios: elementos para el estudio de la formación de los usos sociales” en *Estudios de las Culturas Contemporáneas*, año 1995, Época II, Vol.1, No. 1 México, Universidad de Colima.
- RAMIREZ, Pedro (1997)
“Hume, causalidad y construcción del conocimiento en Piaget”, en *Revista acta Académica*, No. 21, San José Costa Rica, Universidad Autónoma de Centro América.
- RODRÍGUEZ , Mariángela (1991)
“Cultura popular - Cultura de masas” en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. VI, No. 12, México, Universidad de Colima.
- ROMANO, Vicente (1993)
Desarrollo y progreso. Por una ecología de la comunicación. Barcelona, Teide.
- ROMANO, Vicente (1998)
El tiempo y el espacio en la comunicación. Navarra, Gráficas Lizarra.
- RUSSI, Bernardo (1998)
“Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva” en Galindo Cáceres, Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Pearson.
- SAUSSURE, Ferdinand (1997)
Curso de lingüística general. México, Fontamara.
- SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel. Coord.(1998)
Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural. México, Fundación Manuel Buendía.
- SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Angel y Ma. Del Pilar Ramírez. Coord. (1999)
Apuntes para una historia de La televisión mexicana II. Revista Mexicana de Comunicación, edición especial, México.
- SARTORI, Giovanni (1999)
Hommo videns. La sociedad Teledirigida. México, Taurus.
- SCHIRATO, Tony, Jen Webb, and Geoff Danaher (2002)
Understanding Bourdieu, Australia, Allen and Unwin.

- SCHUTZ, Alfred (1974)
El problema de la realidad social, Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- SCHWARTZ, Howard y Jerry Jacobs (1995)
Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad, México, Trillas.
- SEMO, Enrique (1999)
 "Cambios sociales" en Gutiérrez Vivó, José, coordinador. *El mexicano y su siglo. Las transformaciones de un país y sus habitantes a lo largo de cien años*. México, Océano.
- SONIS, Nathan (1999)
 "Acerca de la memoria, su función y para qué sostenerla", en *Primer encuentro Cybernavegantes Judíos de Habla Hispana*.
www.wzo.org.il/es/recursos/view.asp?id_530
- SPRADLEY, James (1980)
Participant Observation. New York, Holt, Rinehart and Winston.
- SCHWARTZ, Howard y Jerry Jacobs (1996)
Sociología cualitativa. método para la construcción de la realidad. México, Trillas.
- TAJONAR, Héctor (2001)
El alma de México. Video No.11. México, CONACULTA.
- TARGINO, Maria das Gracias (1998)
 "El impacto social de Internet: ¿promueve la diversidad, el acceso y la participación?" en Sánchez de Armas, Miguel Ángel. Coord. *Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural*. México, Fundación Manuel Buendía.
- TAYLOR, S. J. Y r. Bogdan (1987)
Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Paidós.
- THOMPSON, John B. (1998)
Ideología y cultura moderna. México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- (1993)
 "Social theory and the media" en *Communication Theory Today*, California, Stanford University Press.
- (1998b)
Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, España, Paidós Comunicación.
- UAM (2002)
 "Siglo XX" en *Doctrinas Políticas y sociales III*. México.
<http://www.azc.uam.mx/csh/sociologia/sigloxx>
- UNESCO. (2000)
Informe Mundial sobre la Comunicación de la UNESCO. París. UNESCO.
- VALDÉS Sada, Sergio (2003)
Historia de la Radio Comunicación y de la televisión en México. México
<http://www.giga.com>
- VAN DULKEN, Stephen (2003)
Inventos de un siglo que cambiaron el mundo. Barcelona, Océano.
- VILAR, Sergio. (1997)
La nueva racionalidad. Barcelona, Kairós.
- VILCHES, Lorenzo (1999)
La televisión. Los efectos del bien y del mal. España, Paidós
- VOLKMER, Ingrid (2003)
Global Media Generations. New York, Peter Lang.

- WALLERSTEIN, Immanuel (1979)
El moderno sistema mundial. México, Siglo XXI.
- (1999)
Impensar las ciencias sociales. México, Siglo XXI.
- WARSCHAUER, Mark (2003)
“Demystifying the Digital Divide” en *Scientific American* Agosto de 2003.
- ZEITLIN, Irving (1997)
Ideología y teoría sociológica, Buenos Aires, Amorrortu.
- ZEMELMAN, H. (1987)
Uso crítico de la teoría. En torno a las capacidades analíticas de la totalidad.
México, Ed. Colmes Universidad de las Naciones Unidas
- ZUBIRI, Xavier (1998)
Sobre el hombre, Madrid, Edición a cargo de Ignacio Ellacuría, Soc.E y P;
Alianza/F.XZ.

INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

FIGURAS

Figura 1. Eficacia del Vector Tecnológico en las ecologías simbólicas de tres generaciones.....	19
Figura 2. Esquema general del trabajo.....	27
Figura 3. Estructura del Espacio Social	40
Figura 4. Volumen y composición global del capital.....	43
Figura 5. Prácticas sociales	45
Figura 6. Estructura de un agente social.....	46
Figura 7. Condiciones de producción del habitus	46
Figura 8. Campo de los medios o de la “edición”	54
Figura 9. Eficacia del Vector Tecnológico en las ecologías simbólicas.....	97
Figura 10. El mercado lingüístico.....	119
Figura 11. Competencia mediática	121
Figura 12. La perspectiva cibercultural	175
Figura 13. Niveles de conocimiento	192
Figura 14. El ciclo del proceso de investigación	193
Figura 15. Reflexión de Segundo Orden	197
Figura 16. Construcción de objetos de estudio.....	198
Figura 17. Relación sujeto objeto en la construcción de conocimiento.....	202
Figura 18. La construcción de observables.....	206
Figura 19. Términos y extensión de términos.....	220
Figura 20. Pantalla “inicio” del archivo “Presentación”	235
Figura 21. Diagrama de Flujo de la Presentación del proyecto	236

TABLAS

Tabla 1. Perfil de los grupos focales.....	209
Tabla 2. Perfil de los agentes participantes en los grupos.....	210
Tabla 3. Planeación de las sesiones.....	212
Tabla 4. Participantes en cada grupo	215
Tabla 5. Eventos históricos seleccionados.....	217

Tabla 6. Enunciados discursivos y dominios culturales.....	219
Tabla 7. Dominios culturales ..	223
Tabla 8. Tipo de relaciones semánticas.....	224
Tabla 9. Pesos y ponderaciones de las preguntas.....	228
Tabla 10. Tabla general del cuestionario.....	230
Tabla 11. Tabla General de Grupos Focales.....	237
Tabla 12. Tabla General de Agentes Participantes.....	238
Tabla 13. Tabla General de Transcripcióne.....	239
Tabla 14. Tabla General de Síntesis Narrativas.....	240
Tabla 15. Tabla General de Enunciados por grupo.....	241
Tabla 16. Tabla General de Enunciados Discursivos.....	243
Tabla 17. Tabla de Dominios culturales.....	246
Tabla 18. Tabla General de Análisis temático.....	247
Tabla 19. Total de Menciones en el tema de radio.....	248
Tabla 20. Tabla de consulta temática de los 2456 enunciados.....	249
Tabla 21. Matriz de contingencia	250
Tabla 22. Ejemplo de sub-tabla de la matriz de contingencia.....	251
Tabla 23. Cronologías de México y el mundo.....	252
Tabla 24. Eventos Internacionales mencionados.	254
Tabla 25. Otros eventos nacionales e Internacionales mencionad.....	255
Tabla 26. Matriz de respuestas de la encuesta.....	257
Tabla 27. Matriz de informantes.....	258
Tabla 28. Volumen y Composición global del capital.....	260
Tabla 29. Tabla de respuestas generales.....	261
Tabla 30. Representación del Espacio social de los 54 encuestados.....	264
Tabla 31. Capitales detectados con la encuesta.....	287
Tabla 32. VCGC grupo 1.....	301
Tabla 33. VCGC grupo 2.....	301
Tabla 34. VCGC grupo 3.....	301
Tabla 35. VCGC grupo 4.....	302
Tabla 36. VCGC grupo 5.....	302
Tabla 37. VCGC grupo 6.....	303
Tabla 38. VCGC grupo 7.....	303
Tabla 39. VCGC grupo 8.....	303

Tabla 40. VCGC grupo 9.....	304
Tabla 41. Los nueve Grupos focales.....	314
Tabla 42. Total de enunciados discursivos por grupo.....	315
Tabla 43. Formas y Estilos de vida.. ..	317
Tabla 44. Lugares.....	318
Tabla 45. Escuelas y Educación.....	319
Tabla 46. Juegos y Juguetes.....	321
Tabla 47. Personas Importantes.....	322
Tabla 48. Trabajos que realizaban.....	323
Tabla 49. Eventos históricos de la Epoca.....	324
Tabla 50. Tabla General de enunciados y dominios.....	326
Tabla 51. De la Radio.....	328
Tabla 52. De Periódicos.....	329
Tabla 53. De Libros y Revistas.....	330
Tabla 54. De Cine.....	331
Tabla 55. De Televisión.....	332
Tabla 56. De Internet.....	333
Tabla 57. De Medios en general.....	334

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Clave personal de cada agente que participó en el estudio	467
ANEXO 2. Primera representación de los flujos del Vector tecnológico.....	471
ANEXO 3. Parte del guión del programa de televisión Our World	473
ANEXO 4. Disco Compacto con el Sistema General de Información Empírica	