

BIBLIOGRAFÍA

ACKOFF, Russell L., **Recreación de las Corporaciones: Un diseño organizacional para el siglo XXI**, Oxford University Press, México, 2000.

ANDRADE, Horacio. “*Hacia una definición de la comunicación organizacional*”, en Carlos Fernández Collado (coordinador), **La Comunicación en las Organizaciones**, Trillas, México, 1991.

ANDRADE, Horacio. **Cambio o Fuera: Dirigir en el Siglo XXI**, INESPO, México, 2001.

ARMSTRONG, Michael. **Manual de Técnicas Gerenciales**, LEGIS EDITORES, Bogotá, Colombia, 1988.

BARNARD, Chester. **The Functions of the Executive**, Cambridge, Mass., Harvard University Press, 1938.

CASTELLS, Manuel. **La Era de la Información: Economía, sociedad y cultura**, Volumen 1: *La Sociedad Red*, Siglo XXI Editores, México, 2000.

COLEMAN, James S. “*Capital social y creación de capital humano*”, en **Zona Abierta**, 94/95, 2001.

CORONADO, Juan José, S.J. **La Comunicación Interpersonal: Más allá de la apariencia**, ITESO/Obra Nacional de la Buena Prensa, A.C., México, 1992.

COSTA, Joan. **La Comunicación en Acción**, Paidós, Barcelona, 1999.

CHOO, Chun Wei. **La Organización Inteligente**, Oxford University Press, 1999.

D'APRIX, Roger. **La Comunicación para el Cambio: Cómo conectar el lugar de trabajo con las cambiantes demandas del mercado**, Ediciones GRANICA, Barcelona, 1999.

DRUCKER, Peter F. **La Gerencia de Empresas**, Editorial Sudamericana, Argentina, 1954.

DRUCKER, Peter F. "*The coming of the new organization*", en **Harvard Business Review**, No. 88, 1988.

DRUCKER, Peter F. **La Sociead Post-Capitalista**, Editorial Norma, Bogotá, 1994.

DRUCKER, Peter F. **Escritos Fundamentales**, Tomo 1: *El Individuo*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2002.

DRUCKER, Peter F. **Escritos Fundamentales**, Tomo 2: *El Management*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2002.

FAYOL, Henry. **General and Industrial Management**, International Management Institute, Ginebra, 1929.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. **La Comunicación Humana, en el mundo contemporáneo**, McGraw-Hill, México, 2001.

FERRIS, Gerald *et. al.*, “*Political Skill at Work*”, **Organizational Dynamics**, (en prensa), 2000.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. **La Comunicación Interna**. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1998.

GIDDENS, Anthony. **Un mundo desbocado**, 1999, en Módulo: Globalización: Lecturas asignadas, agosto de 2001. Disponible, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://profesor.sis.uia.mx/~mgameros/cominter/lecturas/Giddens/I-Globalizacion.doc>

GIRAL, José. **Cultura de Efectividad**, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1997.

GOLDHABER, Gerald. **Comunicación Organizacional**, Diana, México, 1978.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. **Metodología de la Investigación**, McGraw – Hill, México, 1998, Segunda Edición.

JACKSON, Peter. **Comunicación Corporativa para Ejecutivos**, Compañía Editorial Continental, México, 1993.

KAST, Fremont E., James E. Rosenzweig y Richard A. Johnson. **Teoría, integración y administración de sistemas**, Editorial LIMUSA, México, 1987.

KATZ, Robert. “*Skills of an Effective Administrator*”, en **Harvard Business Review**, septiembre-octubre de 1974.

KERLINGER, F.N. **Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento: Técnicas y Metodología**, Nueva Editorial Interamericana, México, 1979.

KRAS, Eva. **La Administración Mexicana en Transición**, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1998.

KREPS, Gary L. **La Comunicación en las Organizaciones**, Addison – Wesley Iberoamericana, México, 1995.

LARKIN, T.J. y Sandar Larkin. **Communicating Change**, McGraw-Hill, New York, 1994.

LÉVINAS, Emmanuel. **Fuera del sujeto**, Serie colección espíritu, No. 27, Caparrós, Madrid, 1997.

MARC, Edmond y Dominique Picard. **La Interacción Social: Cultura, Instituciones y Comunicación**, Paidós, Barcelona, 1992.

MARTÍNEZ DE VELASCO, Alberto, Abraham Nosnik, Victoria Vargas y Guillermo Savage, “*Comunicación horizontal, informal y rumor*”, en Alberto Martínez de Velasco y Abraham Nosnik (coordinadores). **Comunicación Organizacional Práctica: Manual Gerencial**, Trillas, México, 1988.

MARTÍNEZ DE VELASCO, Alberto. “*Escuelas del comportamiento organizacional*”, en Carlos Fernández Collado (coordinador). **La Comunicación en las Organizaciones**, Trillas, México, 1991.

MATTELART, Armand. **La mundialización de la comunicación**, Editorial Paidós, Barcelona, 1998.

McGREGOR, Douglas. **El Lado Humano de las Organizaciones**, McGraw-Hill, México, 1994. (publicado originalmente en 1960).

MERCADO, Salvador. **Administración Aplicada: Teoría y Práctica. Segunda Parte**, LIMUSA, México, 1995.

MINTZBERG, Henry. “*The Manager’s Job: Folklore and Fact*”, en **Harvard Business Review**, julio-agosto de 1975.

MYERS, Michelle y Gail Myers. **Administración mediante la comunicación: Un enfoque organizacional**, McGraw – Hill, México, 1983.

NOSNIK, Abraham. **Comunicadores y Organizaciones: Curso de Comunicación Organizacional: La Planeación y Gestión Efectiva de sus Procesos**, Mimeo, México, 1995.

NOSNIK, Abraham. “*Linealidad, Dinamismo y Productividad: Tres concepciones de la comunicación humana y social*”, en **Nonotzan**, Revista del Centro de Investigación de la Universidad del Tepeyac, volumen V, núm. 2, marzo de 1996. Publicado también en **Razón y Palabra**, Revista electrónica de Comunicación del ITESM-CEM, Número 1, Año 1, enero-febrero de 1996. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n1/nosnik1.html>

NOSNIK, Abraham. “*Los Ambientes de Aprendizaje Organizacional*”, en **Idea Económica**, No. 7, publicación trimestral editada por la División Económico-Administrativa de la Universidad Iberoamericana, México, Nov-Dic 95-Ene 96. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.sis.uia.mx/~idea/docs/indices/articulo/idea07/institu/07si02.htm>

NOSNIK, Abraham. “*¿Por qué la comunicación es relevante a la empresa?*”, en María Antonieta Rebeil y Celia RuizSandoval (coordinadoras). **El Poder de la Comunicación en las Organizaciones**, México, Plaza y Valdés Editores/UIA/ULA, México, 1998.

NOSNIK, Abraham. “*Comunidades de Inteligencia Comunicativa: Desafíos y oportunidades de la ciencia de la comunicación ante el desarrollo tecnológico*”, en Octavio Islas y Fernando Gutiérrez (coordinadores). **Internet: el medio inteligente**, México, D.F.: CECSA y Tec de Monterrey, 2000.

NOSNIK, Abraham. “*De fuentes egoístas a comunidades de inteligencia comunicativa: Exploraciones sobre el universo conceptual de la comunicación humana*”, en **Razón y Palabra**, Revista electrónica de Comunicación del ITESM-CEM, Número 25, Año 7, febrero-marzo de 2002. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n25/anosnik.html>

NOSNIK, Abraham. “*El análisis de sistemas de comunicación en las organizaciones: 10 años después*”, en Carlos Fernández Collado (coordinador). **La Comunicación en las Organizaciones**, México, Trillas, 2002.

NOSNIK, Abraham. “*Comunicación y Cultura Organizacional en la Era de la Incertidumbre*”, en José Carlos Losada y Pedro Hellín (coordinadores). **Sphera Pública**, revista española de temas de comunicación, Número 2, 2002. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.ucam.edu/sphera/2002/>

PUTNAM, Robert D. “*La comunidad próspera. El capital social y la vida pública*”, en **Zona Abierta**, 94/95, 2001.

REBEIL, María Antonieta y Abraham Nosnik. “*Introducción*”, en María Antonieta Rebeil y Celia RuizSandoval (coordinadoras). **El Poder de la Comunicación en las Organizaciones**, Plaza y Valdés Editores/UIA/ULA, México, 1998.

REBEIL, María Antonieta. “*Perfiles de la comunicación en las organizaciones*”, en María Antonieta Rebeil y Celia RuizSandoval (coordinadoras). **El Poder de la Comunicación en las Organizaciones**, Plaza y Valdés Editores/UIA/ULA, México, 1998.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamiento Organizacional**, Prentice Hall, México, 1999.

RODRÍGUEZ PORRAS, José María. **El Reto del Trabajo en Equipo**. Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Universidad de Navarra. Ediciones Folio, Barcelona, 1997.

RODRÍGUEZ SALAZAR, Manuel. **Lo que cuestan los malos jefes: Cómo enfrentar la falta de liderazgo**, Grijalbo, México, 1995.

SÁNCHEZ, Salvador. “*La Visión estratégica del comunicador organizacional*”, en María Antonieta Rebeil y Celia RuízSandoval (coordinadoras). **El Poder de la Comunicación en las Organizaciones**, Plaza y Valdés Editores/UIA/ULA, México, 1998.

SÁNCHEZ, Salvador. “*Comunicación Gerencial: Una alternativa de desarrollo profesional*”, en Javier Esteinou (coordinador). **Revista Espacios de Comunicación**, No. 3, Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, México, 1998.

SCHEIFLER, Xavier, S.J. **Teoría Económica: Microeconomía**, Trillas, México, 1987.

SILICEO, Alfonso. **Líderes para el siglo XXI: Lo que los dirigentes de hoy y de mañana deben aprender de grandes líderes y maestros de la humanidad**, McGraw – Hill, México, 1998.

VALDÉS, Luigi. **Conocimiento es Futuro**, CONCAMIN, México, 1998.

YEPES STORK, Ricardo y Javier Aranguren. **Fundamentos de Antropología: Un ideal de la excelencia humana**, EUNSA, Navarra, 1999.

Otras Referencias

“Apuntes del curso de Comunicación Organizacional”, con el Dr. Abraham Nosnik. Maestría en Comunicación. Universidad Iberoamericana, marzo de 2002.

BANCOMEXT-*Información de Sectores*. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.bancomext.com.mx/Bancomext/portal/portal.jsp?parent=8&category=395&document=417>

Índices Económicos. Portal del Gobierno del Estado de Sinaloa. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: http://www.sinaloa.gob.mx/invirtiendo/Indices_eco.htm

INEGI: Censos Económicos 1999.

INEGI: Dirección General de Contabilidad Nacional, Estudios Socioeconómicos y Precios.
Producto Interno Bruto Trimestral. México (varios números).

INEGI: Encuesta Industrial Mensual por División y Clase de Actividad Económica.

Mayor apoyo al talento, **El DEBATE**, Sección Entrevista, *Agencia Reforma*, Martes 30 de Julio de 2002, p. 34-A.

Menos de 1% de empresas tiene certificado ISO 9000, **El Financiero**, Sección Negocios, Lunes 4 de Noviembre de 2002, p. 55.

Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006. Secretaría de Economía.

Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2001–2006 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Reporte Anual de CORFUERTE, S.A. de C.V., presentado a la Bolsa Mexicana de Valores, Julio 25 de 2003. Disponible, en la siguiente dirección electrónica:
<http://www.desc.com.mx/e/externos/otros/corfuerte.pdf>

Reporte INTERDESC.

Segundo Inventario Nacional de Calidad, investigación realizada por *Siga Calidad* y la *Fundación Mexicana para la Calidad Total, A.C.*. Disponible, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.fundameca.org.mx>

World Competitiveness Yearbook. Institute for Management Development (IMD) de Suiza.
Disponible, en la siguiente dirección electrónica:
<http://www02.imd.ch/documents/wcy/content/pastranking.pdf>

World Trade Atlas.