

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

ALCARAZ, Rafael, El Emprendedor de Éxito, guía de planes de negocios, McGraw Hill, México, 1995.

ANDRADE, Horacio, Cambio o Fuera, editorial INESPO, México, 2001, p. 66

ANZOLA, Rojas Sérvulo, Administración de Pequeñas Empresas, MC GRAW HILL, México, 1993.

ARIAS, Galicia Fernando, Administración de Recursos Humanos, Edit. Trillas, México, 1980.

BENNETT, Roger “How is management research carried out?” En C. Smith and P. Dainty The management research handbook, pp.85-103, Great Britain, 1991, Routledge

BOLAÑOS, Roberto, “La pequeña y mediana empresa: motor de desarrollo”, en línea [www.pyme.com.mx](http://www.pyme.com.mx), Noviembre del 2001.

BRUYN 1996 y Deutscher 1973, en Taylor, Steve J. y BOGDAN R., Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ediciones Piados, España, 1992, pp.301

CAMACHO, Pérez Luis Felipe, El emprendedor, regresando a las bases, artículo en línea, consultado octubre 2, del 2003.

CASTAÑEDA, Urriza Gloria Ma., Manual de Calidad para la pequeña y mediana empresa, UIA, México, 1999.

CORONA, L. La Pequeña y Mediana Empresa: Del Diagnóstico a las políticas, México, 1997, UNAM

CLEGG y Dunkerley (1980), en Richard H. Hall, Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados, Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. 1996.

D'Aprix, Roger, La comunicación para el cambio, Editorial Granica, 1999

DE LA PARRA, Paz Eric, Guía práctica para lograr calidad en el servicio, Editorial ISEF, México, 1998.

EROLES, A. La Pequeña Empresa Exportadora: Guía Práctica para iniciar Operaciones de Comercio Exterior, México, 1995, Edit. Panorama.

FREMONT. E. Kast y JAMES E. Rosenzweig, Administración en las Organizaciones: enfoque de Sistemas y Contingencias, McGraw Hill, México, 1998,4ta. Edición.

GARCÍA de León, S., La Pequeña y Mediana Industria en México y Los Retos de la Competitividad. México, 1993. Editorial Diana.

GÓMEZ, Jara Francisco, Métodos de Investigación en Ciencias Sociales, Editorial Fontamara

HERZBERG, en ARIAS Galicia Fernando, Administración de Recursos Humanos para el Alto Desempeño, Edit. Trillas, México, 2001.

KOTLER, Philip, Mercadotecnia, Editorial: Prentice Hall, México, 1996.

LAMBING Peggy, Kuehl Charles, Empresarios Pequeños y Medianos, Prentice Hall, México,1998.

LASSWELL, Harold, en Mattelart Armand y Michele Mattelart, Historia de las teorías de la comunicación, Editorial Piados, España, 1997.

McCLELLAND, en ARIAS Galicia Fernando, Administración de Recursos Humanos para el Alto Desempeño, Edit. Trillas, México, 2001.

MASLOW, Abraham, Philip kotler, Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice Hall, 1997

MATTELART Armand, Michéle, Mattelart, Historia de las teorías de la comunicación, Editorial Piados, España, 1997.

NOSNIK, Abraham, Apuntes de Cátedra: Comunicación Organizacional, Febrero del 2002.

NOSNIK, Abraham, “El Papel de la Filosofía en la Vida Organizacional”, Conferencia en el XII congreso de Ciencias de la Comunicación, Febrero del 2000

R. Morgan and S. Hunt, Journal of Marketing, 1995

TAYLOR, Steve J. y BOGDAN R., Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ediciones Piados, España, 1992.

VON, Bertalanffy Ludwig, "The Theory of Open Systems in Physics and Biology", Science, cit., vol III, 1950.

WINSLOW, Taylor, Frederick, Principios de la Administración Científica, Editorial: Herrero Hermanos, 28ava reimpresión, México, 1991.

YIN, K. Robert, Case Study Research: Design and Methods, SAGE Publications, 1994.

### **Periódicos Consultados**

Periódico Reforma; Abril 3, 2001

Periódico El Debate, Viernes 3 de Mayo del 2002

Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006, en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

**Sitios Visitados en Internet:**

<http://www.cmic.org/negocios/InformacioInteres/InfoPromocion.htm>

[http://www.contactopyme.gob.mx/impactopymes.asp?Lenguaje=0&Cve\\_B=5](http://www.contactopyme.gob.mx/impactopymes.asp?Lenguaje=0&Cve_B=5)

<http://www.jornada.unam.mx/2002/feb02/020201/022n1eco.php?origen=economia.html>

<http://www.contactopyme.gob.mx/grafos.asp?v=0>

[http://www.anierm.org.mx/cgi/in\\_show.cgi?id=182](http://www.anierm.org.mx/cgi/in_show.cgi?id=182), Periódico Reforma, 12 de Marzo del  
2001

<http://www-5.ibm.com/es/pymes/noticias/it.html>

[http://www.i-comercio.com.mx/mercado\\_nacional/apoyo.html](http://www.i-comercio.com.mx/mercado_nacional/apoyo.html)