

BIBLIOGRAFÍA

Capítulo 1

FEMSA/C.C.M., Quienes somos, historia, en línea Internet, disponible en
www. femsa.com

C.C.M., Participación de Mercados, 1er. semestre 2002, disponible en intranet,
27/08/02

C.C.M., Las Campañas Publicitarias y su Regulación, México, Relaciones
Institucionales, 2001, 12 pp.

Capítulo 2

NOSNIK, Abraham, “Más sobre Comunicación Productiva” México, D.F., CIOS,
1999, pág. 2

CORTINA, Jesús Ma., La Era de la Imagen, México, 2001, 103 pp.

CHAVES, Norberto, La imagen corporativa, Teoría y metodología de la
identificación institucional, México, Ediciones G. Gili, 4ª edición. 1996, pp. 23 a 26

VAN RIEL, Cees B.M., Comunicación Corporativa, España, Ed. Prentice Hall, 1997, p. 82

Capítulo 3

HERNÁNDEZ S., Roberto et al. Metodología de la Investigación, México. Ed. Mc. Graw Hill, 2000. 502 pp.

PEREDO S. Moisés, apuntes de cátedra, 2002.

NOSNIK O., Abraham, apuntes de cátedra, 2002.

ROBBINS, Stephen P. y COULTER, Mary, Administración, México, Ed. Prentice Hall, 5a. edición, 1996, p 145

MORLEY, Raymond en GEORGE, Claude S. Jr., Historia del Pensamiento Administrativo, México, Ed. Prentice Hall, 1974, p. 177

LAPHAM, Roger D., en GEORGE, Claude S. Jr., op. cit., p. 178

MC QUAIL, Denis, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, México, Ed. Paidós Comunicación, 2ª. Edición, 1993, p. 156

ABRAMS, Frank en GEORGE, Claude S. Jr., op. cit., p. 178

LLANO C., Carlos. Dilemas Éticos de la Empresa Contemporánea, México, Fondo de Cultura Económica, 1997, 307 pp.

PLANAS, Emilio, Valores en la Empresa, México, Ed. Trillas, 2000. p. 45

NOSNIK, Abraham, apuntes de cátedra, Los Mochis, Sin., 2002

KAST, Freemont y ROSENZWEIG, James E., Administración en las Organizaciones, México, Ed. Mc. Graw Hill, 1996, p. 164

D'AQUINO, Tomás, La Responsabilidad Social, en línea Internet disponible en www.cemefi.org. 12/2000 Y 03/01/2001

GUERRERO, Mauricio, La Mercadotecnia Relacionada a las Causas Sociales, en línea Internet disponible en www.cemefi.org, 12/2000 y 15/05/02.

ROCKEFELLER, David, La Responsabilidad Social, en línea Internet disponible en www.cemefi.org 12/2000 Y 03/01/2001

LLANO C., Carlos, Juegue limpio con su empresa, México en línea Internet disponible en www.expansion.com.mx 12/2000 Y 03/01/2001)

SERVITJE, Lorenzo, La Responsabilidad Social, en línea Internet disponible en www.cemefi.org 12/2000 Y 03/01/2001

SMITH, Craig, La Responsabilidad Social, en línea Internet disponible en www.cemefi.org 12/2000 Y 03/01/2001

ELEGIDO, Juan M., Fundamentos de Ética de Empresa, México, IPADE, 1996, 521 pp.

KOONTZ, Harold y WEIRICH, Heinz, Administración, una perspectiva global, México, Ed. Mc. Graw Hill, 1996, p. 82

CONALEP, Administración con Calidad, México, UPACE, 1996, p. 48

BRENNAN, Bernard F. Jr, y BURNS, Thomas J.(arquidiócesis de San Francisco), Respuestas a 101 preguntas sobre ética empresarial, México, Panorama Editorial, S.A. de C.V., 1998, 154 pp

Capítulo 4

SCHWARTZ, Howard y JACOBS, Jerry, Sociología cualitativa, México, Ed. Trillas, 1998, pp.100-106

TAYLOR, S.J., y BOGDAN, R., Introducción a los métodos cualitativos de la investigación, España, Paidós Básica, 2000, p.105.

CARNEGIE en MILOCCO, Gualberto Dr., Una aproximación al rol social de las empresas, en línea, Internet 20 de febrero de 2002, disponible en www.monografias.com