

VII. BIBLIOGRAFÍA

- I 2001 AVON ANNUAL REPORT
- II 2002 AVON ANNUAL REPORT
- III 2003 AVON ANNUAL REPORT
- IV WWW.AVON.COM
- V 1999 J.C.PENNEY ANNUAL REPORT
- VI 2000 J.C.PENNEY ANNUAL REPORT
- VII 1999 SEARS ANNUAL REPORT
- VIII 2000 SEARS ANNUAL REPORT
- IX 2003 L'OREAL ANNUAL REPORT
- X 2003 ESTEE LAUDER ANNUAL REPORT
- XI 2003 PROCTER & GAMBLE ANNUAL REPORT
- XII 2003 LIMITED BRANDS ANNUAL REPORT
- XIII 2003 ALBERTO - CULVER ANNUAL REPORT
- XIV GITMAN, L.J., "ADMINISTRACIÓN FINANCIERA BASICA", Ed. Harla. 1990.
pp. 90-100
- XV PORTER, MICHAEL, "ESTRATEGIA COMPETITIVA". Compañía Editorial Continental S.A. de C.V.,
2ª edición. pp. 23-67
- XVI MINTZBERG, H., QUINN, J.B., VOYER, J. , " EL PROCESO ESTRATÉGICO". Prentice Hall
Hispanoamericana. 1ª. edición. Pp. 74-85
- XVII LANE KELLER, K., " STRATEGIC BRAND MANAGEMENT". Prentice Hall Hispanoamericana. 2a.
edición Pp. 74-85
- XVII MINTZBERG, H., QUINN, J.B., VOYER, J. , " EL PROCESO ESTRATÉGICO. .
Conceptos, contextos y casos. Prentice may Hispanoamericana. Pp. 74-85
- XIX MINTZBERG, H., QUINN, J.B., VOYER, J. , " EL PROCESO ESTRATÉGICO. .
Conceptos, contextos y casos. Prentice may Hispanoamericana. Pp. 74-85