

## **Bibliografía:**

### **1 Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia**

**Michael E. Porter**

**Compañía Editorial Continental , S.A. De C.V. México**

**26 Reimpresión**

**México 1999**

### **2 Fundamentos de Administración Financiera**

**James C. Van Horne y John M Wachowicz, Jr.**

**Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.**

**1994**

### **3 Dirección de Mercadotecnia. Análisis , planeación, implementación y control.**

**Philip Kotler**

**Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.**

**1996**

### **4 Teoría y Diseño Organizacional**

**Richard I. Daft**

**International Thomson Editores S.A. De C.V.**

**2000**

**5 Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior.**

**Michael Porter**

**Compañía Editorial Continental, S.A. De C.V.**

**18 Reimpresión**

**México 1999**

**6 Transnational Management**

**Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management**

**Christopher A. Barlett**

**Sumantra Ghoshal**

**2nd Edition**

**IRWIN**