

5 BREVE HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

En el año de 1960, originario de España, llega a México Don Joaquin Garcia y se instala en Veracruz donde abre una tienda llamada Casa García, tienda con el concepto de venta de telas y de mercería, también conocida como Casa Gris.

Don Joaquín, hombre de gran visión, ve la oportunidad de mercado en el Distrito Federal, por lo que decide mudarse a la capital y en la calle de Uruguay 12, decide abrir otra tienda. El negocio y la visión de Don Joaquín fue incrementándose y para el año de 1990 ya contaba con 18 sucursales 5 locales y 13 foráneas.

Don Joaquín vende todas sus tiendas en 1990 a la familia Sierra, precedida por el Sr. Juan José Sierra, dueña de las tiendas Parisina. Al adquirirlas les cambian el nombre a Almacenes García. Comienzan así el concepto de venta de ropa para toda la familia, accesorios, perfumería, artículos para bebe y el hogar. Los siguientes 7 años Almacenes García tiene un crecimiento formidable pasando de 18 tiendas a 42 haciéndose presentes en gran parte de la República Mexicana.

En el año de 1999, Grupo Parisina vende Almacenes García. Los nuevos dueños son la familia Kalach, dueños a su vez de una textilera muy grande de nombre Avante textil y de tiendas Optima. Los nuevos dueños le cambian el nombre a GARCIA con el esquema y publicidad de GARCIA TE VISTE BIEN.

Se hace una reestructuración completa y en el año 2000 abren otras 10 tiendas alcanzando un total de 52.

El 2001 es un año de fuertes cambios, ya que se implementa un nuevo sistema de mercaderías, hay reconversiones y una muy fuerte inversión en cuanto a sistemas se refiere, por lo que en ese año solamente abren 2 sucursales más.

En el año 2002, comienza la expansión nuevamente y tan solo en ese año inauguran 12 sucursales más, llegando a tener un total de 64 sucursales a nivel nacional.

Dado el importante crecimiento que se tuvo, se ve la necesidad de tener un lugar para resguardar todo el consumo interno, folletería, display, mercancía de importación y publicidad así como tener ya un mejor control de la mercancía y no perder el abasto en las sucursales. Es así como el 2 de agosto del 2003 empieza a operar el CENTRO DE DISTRIBUCIÓN. Ese mismo año hubo 13 aperturas más cerrando el año 2003 con 77 tiendas a nivel nacional, 8 en el D.F. y área metropolitana y 69 foráneas.