

BIBLIOGRAFÍA

- Berger, P y T. Luckmann. (1997). *La construcción de la realidad social*, Ed. Amorrortu, Buenos Aires.
- Bisbal, M. y P. Nicademo (1999). “El consumo cultural en Venezuela”. En: *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello, Santa Fe de Bogotá.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. CNCA, Grijalbo, México.
- _____ (2002). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus Alfaguara, México.
- Breton, Ph. (1997). *La utopía de la comunicación*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.
- Cisneros Espinosa, J. (1992). “Identidad cultural e intercambio global. Ejes, círculos y redes culturales desde una cultura propia.” En: Martín Barbero, J., B. Solís Leeré y L. Núñez Gornes (ed.). *En torno a la identidad latinoamericana*. VII Encuentro latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Ed. Opción, S. C. México.
- Coelho, T. (2000). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario*. ITESO/ CONACULTA/ Gob. de Jalisco, México.
- Consulta (1999). Los adolescentes y la lectura. Rev. Consulta, Grupo BMC, Aguascalientes, Ags. mayo, 1999 pp. 9-34.
- Covarrubias Villa, F. (1998). *Manual de técnicas y procedimientos de investigación social desde la epistemología dialéctica crítica*. Colegio de Investigadores en Educ. de Oaxaca, S. C.

De Certeau, Michel. (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, Univ. Iberoamericana, México.

Del Villar Muñoz, R. (1992). “Una herramienta analítica audiovisual aplicada a la transmisión de la identidad latinoamericana”. En: Martín-Barbero, J., B. Solís Leeré y L. Núñez Gornes (ed.). *En torno a la identidad latinoamericana*. VII Encuentro latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Ed. Opción, S. C. México.

Durkheim, E. (1994). *Educación y sociología*. Ed. Leega, México, 2ª. Ed.

García Canclini, N. (1990). *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. En introducción a: Bourdieu, P. *Sociología y cultura*. Grijalbo-CONACULTA, México.

_____ (1998). “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica”. En: *El consumo cultural en México*. CONACULTA. México.

_____. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, México.

_____ y M. Piccini. (1998). “Culturas de la ciudad de México: símbolos colectivos y usos del espacio urbano”. En: *El consumo cultural en México*. CONACULTA. México.

García, Dionisio S. (1999). “Modernidad, estilo de vida y consumo de televisión en Chile. Un análisis de la audiencia de televisión de fines del siglo XX”. En: *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello, Santa Fe de Bogotá.

Giddens, A. et al. (1991). *La teoría social hoy*. Ed. Grijalbo-CONACULTA, México.

Giménez Montiel, G. (1986). *La teoría y el análisis de la cultura. La problemática de la cultura en las ciencias sociales*. SEP/ U de G/ COMECSO. México. (Mimeo).

- _____.(2000). "Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural". (En: Rosales Ortega, R. coord. *Globalización y regiones en México*). México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Ed. S. A. de C. V. México, 1998 (2ª. Ed.).
- Jiménez, A. (1999). "Entrevista con Alejandro Aura. Aura y la política cultural". Rev. La Jornada Semanal, 15 de agosto de 1999, México.
- Joas, Hans. (1991). "Interaccionismo simbólico". (En: Giddens, A. et al. *La teoría social hoy*, Ed. Grijalbo-CONACULTA, México.
- Levinas, E. (1997). *Fuera del sujeto*. Ed. Caparrós, Madrid.
- Lizarazo Arias, D. (1998). *La reconstrucción del significado*. Addison Wesley Longman de México. (1ª. Ed.), México.
- López, Luis (1995). Consumo de medios en el D. F. Encuestas Reforma. México
- Marc, Edmond y Picard, D. (1992). *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós Ibérica, Barcelona.
- Martín-Barbero, J. (1987). *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. Ed. G. Gili, México.
- Martín-Barbero, J. y Muñoz, S. (1992). *Televisión y melodrama: géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*. Tercer Mundo ed., Bogotá.
- Mattelart, A. (1998). *La mundialización de la comunicación*. Paidós Ibérica, Barcelona.

- Mattelart, A y M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós Ibérica, Barcelona.
- McGuigan, Jim. (1997). "Cultural Populism Revisited". En: Ferguson, M. y P. Golding, (Ed). *Cultural Studies in Question*. SAGE Public, Londres.
- Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Nightingale, V. (1999). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Paidós Ibérica, Barcelona.
- Peredo, M. (1995). *México canta y aguanta*. Tesis de Posgrado, Universidad Iberoamericana, México.
- Reséndiz, R., Rafael. (1992). "La nacocultura: una lectura semio-etnográfica de la cultura marginal en México." En: Martín-Barbero, J., Solís Leeré, B. y Núñez Gornes, L. (ed.). *En torno a la identidad latinoamericana*. Ed. Opción, S. C. México.
- Rivera, J. B. (1995). *El periodismo cultural*. Piados SAICF, Buenos Aires.
- Segura Escobar, N. (1992) "Usos sociales de la televisión y de la telenovela. La familia frente a la televisión: hábitos y rutinas de consumo en Cali". En: Martín-Barbero y Sonia Muñoz, *Televisión y melodrama*. Tercer Mundo ed. Bogotá.
- Silverstone, R. (1996). *Televisión y vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Stevenson, N. (1998). *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Amorrortu, Buenos Aires.

Sunkel, G. (coord.) (1999). *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello. Tercer Mundo ed. Bogotá.

Terrero, P. (1999). “Ocio, prácticas y consumo culturales. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada”. En: *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello, Santa Fe de Bogotá.

Thompson, John B. (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós Ibérica, Barcelona.

_____. (1993). *Ideología y cultura moderna: Teoría y crítica social en la era de la comunicación de masas*. Ed. Univ. Autónoma Metropolitana-X, México.

Páginas de la red

Aguirre, S.J. *et al.* (2001). El consumo cultural del venezolano. [Página electrónica], disponible en:

<http://eud.com/lecturas/libro19/cap1.htm> y

<http://eud.com/lecturas/libro19/consumo.htm>

Bisbal, M. (2001). La idea del consumo cultural: teoría, perspectivas y propuestas. [Página electrónica]. Disponible en:

http://www.gumilla.org.ve/Comunicacion/COM108/COM108_Bisbal.htm

Centro de Investigaciones Sociológicas (1998). “Datos de opinión”. Bol. 15, ene-mar. Madrid. [Pág. electrónica], en:

www.cis.es/boletin/15/indice.htm

Centro de Investigaciones Sociológicas (1998). “Datos de opinión”. Bol. 17, jul-sep. Madrid. [Pág. electrónica], en:

www.cis.es/boletin/17/indice.htm

Centro de Investigaciones Sociológicas (1999). “Datos de opinión”. Bol. 2, oct-dic. Madrid. [Pág. electrónica], en:

www.cis.es/boletin/22/cultural.htm

Centro de Investigaciones Sociológicas (2000). “Datos de opinión”. Bol. 26, oct-dic. Madrid. [Pág. electrónica], en:

www.cis.es/boletin/26/index.html

González R. S. (2001). “90 millones en una pantalla”. Encuestas Reforma, 21 de abril [Revista electrónica], disponible en:

<http://www.reforma.com/encuestas/articulo/089080/>

Kolesnicov, P. (2000). Cuál es el perfil cultural de los argentinos de hoy. Diario Clarín, [Pág. electrónica], disponible en:

<http://ar.clarin.com/diario/2000-12-24/s-04415.htm>

Maestri, M. (2002). “Consumo cultural y percepción estética”. En: Antroposmoderno 14/01/02 [Rev. Electrónica], disponible en:

www.antroposmoderno.com/bordieu/shtml/consucultu.shtml

Organización de Estados Americanos (2002). “Cultura, globalización y región”. [Pág. electrónica, disponible en:

www.oei.org.co/cult005.htm

Organización de Estados Americanos (2002). “Formación en Administración y Gestión Cultural”. [Página electrónica], disponible en:

<http://www.campus-oei.org/cultura.htm>

Reforma (2001). Consumo cultural: análisis final. [Pág. electrónica], disponible en:

www.reforma.com/galeria_de_fotos/003960/default.asp

Sartori, G. (2001). Homo videns. La sociedad teledirigida. [Página electrónica]. Disponible en:

<http://profesor.sis.uia.mx/%/Emgameros/tecnoso/lecturas/sartori.html>

Semo, E. (2000). La cultura en el Distrito Federal. Proceso [Página electrónica], Disponible en: <http://www.proceso.com.mx/1254/1254n24.html>