

CAPÍTULO I LA ESCENA RADIOFÓNICA	1
Radio Comercial	5
Radio Permissionada	10
Radio Estatal	11
Radio Universitaria	13
Emisoras Indigenistas	15
Radio Comunitaria	17
Radios Piratas	22
Radio vía Internet	25
Región Valle de Toluca: Radiodifusión	26

Capítulo I La Escena Radiofónica

La magia de la radio nos atrapa, su potencial implica que sea escuchada en todos los lugares y su lenguaje radiofónico resulta fascinante. Debido a que la radio no tiene límites, es un medio abierto a la creatividad donde las palabras tienen cabida para expresar infinidad de ideas. De acuerdo con la CIRT (Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión), en nuestro país se hallan mil 337 estaciones de radio¹.

Es por ello que en el siguiente apartado daremos cuenta de las características generales de la radio, para conocer su clasificación, tipos de concesión, así como tipos de programación.

¹ http://www.cirt.com.mx/total_radio_tv.html (07/0/2005)

De acuerdo con Héctor Gómez “A lo largo de las décadas, la industria radiofónica nacional fue configurando una estructura y un equipamiento que ha sido la base de su perfil y su quehacer actual. Esto, a decir de algunos investigadores, ha traído una radio sosa, superficial y eminentemente comercial. Para ellos, la radio, al quedar atrás su edad de oro y atender fines lucrativos (publicitarios, propagandísticos), ha dejado un enorme hueco y la oportunidad de incursionar por senderos expresivos y comunicativos, atractivos e importantes” (Gómez, 1998:122)

Hagamos un breve recuento del panorama de la radio

Frecuencias AM – FM.

Las estaciones de radio según su forma de transmisión, suelen clasificarse en Frecuencia Modulada (FM), Amplitud Modulada (AM) y estaciones de onda corta. Por lo que respecta a las emisoras de AM, éstas pueden cubrir distancias largas, aunque la fidelidad de sonido no es bueno debido a que existen interferencias habitualmente; entre tanto, las de FM su cobertura es corta, pero su fidelidad es mayor.

En nuestro país, la banda de AM inició en los años veinte y se fue posicionando en las regiones de mayor desarrollo económico y con actividad comercial. (Mejía Barquera, 1991). De ahí que entre los estados que tienen el mayor número de radiodifusoras FM / AM encontramos a: Coahuila, Chihuahua, Distrito Federal, Jalisco, Sonora, Tamaulipas y Veracruz (ver la siguiente tabla).

Radiodifusoras y población por entidad			
Estado	Población	Núm. Estaciones	Habit. Por Estación
Baja California	2,487,365	68	36,579
Coahuila	2,298,070	85	27.036
Chihuahua	3.052,907	83	36,782
Distrito Federal	8,605,239	60	143,421
Jalisco	6,33,002	84	75,262
México	13,096,686	20	654,834
Sonora	2,216,969	113	19,619
Tamaulipas	2,753,222	90	30,591
Veracruz	6,908,975	100	69,090

Fuente: Censo General de Población Vivienda 2000 y estadísticas de SCT.

Por lo que respecta a la banda radial, la Frecuencia Modulada va de los 88 a los 108 MHz, mientras que la Amplitud Modulada abarca de 535 a 1605 Khz. La primera estación en usar la banda FM fue la XEJP “Radio Joya” en el D. F. En la década de los años sesenta, el crecimiento de las radiodifusoras no fue tan amplio, debido a que no eran tan popular la fabricación de aparatos que captaran la señal de FM.

Radiodifusoras según el tipo de autorización

Con el surgimiento de la industria radiofónica, el Estado ha marcado normas, lo mismo que disposiciones jurídicas que están plasmadas en la legislación de radio y televisión. En la Ley Federal de Radio y Televisión (que data del 1960), específicamente en el Artículo 4º se señala que la radio y la televisión, son definidas como actividades de

interés público y que por ello, el Estado deberá proteger y vigilar el desempeño de su función social (Cfr. Cremoux, 1982).

En esa misma disposición, se señala que el uso del espacio y el aprovechamiento de las ondas electromagnéticas será a través de permisos o concesiones; las cuales pueden ser oficiales, comerciales, culturales, escuelas radiofónicas o de experimentación. Y son las de carácter comercial las que necesitan una concesión para operar, mientras que las otras solo necesitan del permiso correspondiente.

Número de concesiones y permisos de radio en México 2002

	AM	FM	AM	FM	Total
	Concesión	Concesión	Permiso	Permiso	
SCT (cuadro general)	755	386	96	212	1449
SCT (listado de concesionarios y permisionarios)	759	390	96	212	1457
CIRT	758	384	94	101	1337

Fuente: Gabriel Sosa Plata. Revista Mexicana de Comunicación # 77. 2002

Ondas Hertzianas en México	No.
Estaciones de radio concesionadas en AM	759
Estaciones de radio permisionadas en AM	96
Radiodifusoras concesionadas en FM	390
Radiodifusoras permisionadas en FM	192
Número de concesionarios	300
Promedio de concesiones que posee cada uno	3
Porcentaje de estaciones que concentran en AM	65
Porcentaje de estaciones que concentran en FM	35
Porcentaje del mercado publicitario que detenta la FM	65
Porcentaje del mercado publicitario que detenta la AM	35

FUENTE: Revista Etcétera, abril de 2001

Radio Comercial

Al hablar de los orígenes de la radio comercial lo constituyen las primeras estaciones fundadas en la capital de la República: “la CYL y la CYB”. Sin embargo, es la XEW la estación que marcó la trascendencia en la radiodifusión en la ciudad de México, en el año de 1930.

Así, la radio comercial constituyó el modelo que orientó el funcionamiento y perfil de las radiodifusoras subsecuentes. El pago de tiempo por los anunciantes, representa la ventaja sobre las radios permisionadas, quienes a través del sistema de libre empresa obtienen ganancias por sus transmisiones. Según Sixto Candela, la venta de los tiempos de programación se obtiene de tres maneras: por avisos publicitarios, por promoción de piezas musicales o por patrocinio de programas (Candela, 1988).

En la industria radiofónica los dueños de las estaciones comerciales, para conservar su identidad y su permanencia, se agrupan en asociaciones, cadenas o grupos.

García Negrete apunta algunas de las propuestas que ofrecen los concesionarios al gobierno:

- a) Se llevarán a cabo encuestas sobre los programas que se transmiten, sean de tipo cultural, social cívico, deportivo, etcétera, a fin de renovarlos de acuerdo con las necesidades de nuestro público.

- b) Del resultado de las encuestas podemos determinar cuáles son los programas que despiertan más interés en el público.

- c) Mantendremos una constante comunicación con las instituciones educativas para obtener la intervención de acreditados profesores y especialistas en las materias que se difundirán por este medio (García, 1991: 170).

Programación musical

La materia prima y base de su programación la constituyen las piezas musicales. De acuerdo con una investigación realizada por Beatriz Solís en el año de 1999, la programación musical en México se distribuye de la siguiente manera:

MUSICA	%
Variada en español	25
Grupera / Tropical	24
Español / Inglés	13
Balada romántica	12
Variada	9
Tropical / Banda / Ranchera	8
Típica Mexicana	4
Inglés	4
Instrumental / Clásica.	1

Fuente: Revista Mexicana de Comunicación, Núm. 60. Oct-Dic. 1999

GÉNERO MUSICAL	%
Baladas	55
Rock en español	36
Rock en Inglés	30
Ranchera	30
Pop	30
Boleros	21
Clásica	21

Fuente: Reforma, "Encuesta sobre consumo cultural y medios", novena entrega, 31 de marzo de 2003, 2C²

MUSICA	%
Variada en español	25
Grupera / Tropical	24
Español / Inglés	13
Balada romántica	12
Variada	9
Tropical / Banda / Ranchera	8
Típica Mexicana	4
Inglés	4
Instrumental / Clásica.	1

Fuente: Revista Mexicana de Comunicación, Núm. 60. Oct-Dic. 1999

GÉNERO MUSICAL	%
Baladas	55
Rock en español	36
Rock en Inglés	30
Ranchera	30
Pop	30
Boleros	21
Clásica	21

Fuente: Reforma, "Encuesta sobre consumo cultural y medios", novena entrega, 31 de marzo de 2003, 2C³

Por su parte, Cristina Romo, observó que la programación musical de la mayoría de las emisoras, se hace a partir de tres tipos de canciones: las de éxito, las de las telenovelas y las de catálogo (Romo, 1991).

Las estaciones comerciales en su mayoría manejan el esquema de listas de popularidad.

² Tomado de MEJÍA Barquera, Fernando (2004) Sí, ¿Por cuál vota? En revista Etcétera. México.

³ Tomado de MEJÍA Barquera, Fernando (2004) Sí, ¿Por cuál vota? En revista Etcétera. México.

Formato Musical	%	Formato Musical	%
Moderna en español	19	Estaciones habladas	6
Noticiarios	19	Música tropical/ salsa	4
Música grupera	16	Música ranchera	3
Español balada	13	Español catálogo	3
Inglés catálogo	9	Música clásica	1
Inglés Moderna	7	Música intencional	0

Fuente: INRA, Rating por formatos radiofónicos. Información proporcionada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM)⁴

El tiempo publicitario después de la música

Los anuncios comerciales son los que más tiempo ocupan dentro de la programación de las radiodifusoras comerciales; podemos decir que constituyen la savia que permite o dificulta el desarrollo de las empresas radiofónicas.

Aún con su enorme penetración, la radio ocupa el tercer puesto entre los medios de publicidad masiva. El reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en lo relativo a la propaganda comercial (Art. 42º. Frac II) aprueba a las estaciones radiofónicas dedicar un 40% de su programación a la transmisión de anuncios comerciales (Cremoux, 1982). Sí bien no todas las estaciones cubren ese porcentaje, sí tratan de rentabilizarlo al máximo.

El precio por anuncio varía según la estación de que se trate o el lugar desde donde se transmita. En México, la mayoría de anunciantes recurren a agencias de publicidad con el fin de asegurar el éxito de su negocio o producto. La venta de publicidad está relacionada con la efectividad que genere. Existen productos que aceptan varios medios

⁴ Tomado de Fernando Mejía Barquera. "Sí, ¿por cuál vota?. En la revista ETCÉTERA, # 40, febrero 2004.

para ser publicitados y otros utilizan un medio concreto. Si se quiere vender publicidad en la radio se debe estudiar la conveniencia del medio para transmitir el mensaje.

Periodismo Radiofónico

La labor informativa es una actividad que realizan 75% de las emisoras en la capital del país. ¿A qué se debe esta configuración en su barra programática?; ¿Se trata de una vocación por parte de la radio? Aunque la inclusión y propagación de noticiarios radiofónicos son cada día más rentables para las empresas radiofónicas, se debe subrayar que originalmente, si hemos de adscribirnos a la Ley Federal de Radio y Televisión, se marcó como un deber mandado por el Estado mediante el artículo 77 que a la letra señala: “Las transmisiones de radio y televisión como medio de orientación para la población del país, incluirán en su programación diaria información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural, deportivo y otros asuntos de interés general nacionales o internacionales” (Cremoux, 1982:70).

Si bien al inicio las emisoras comerciales realizaban labores informativas por ser una función obligatoria, con el paso del tiempo como lo he señalado, se ha convertido en una de las actividades primordiales dentro de las emisoras, y gran parte de ello se debe a las exigencias de una audiencia que está pendiente de una agenda de acontecimientos propuestos por los propios medios de información. Así, en distintas emisoras, comienzan a surgir programas informativos mejor elaborados y planeados; incluso, las barras informativas aumentaron su horario de emisión, ya que normalmente se transmitía alrededor de una hora diaria de noticias en promedio.

La información periodística comenzó a especializarse en las distintas emisoras. Es aquí donde surgen noticieros dedicados exclusivamente al área de espectáculos o de finanzas; incluso, aparecen noticieros con características de programa de revista: con entrevistas, invitados, reportajes y controles remotos.

La mayoría de los noticieros hacen uso de las formas más estables de los géneros periodísticos, es decir, la crónica, el reportaje y la entrevista. Una buena combinación de estos da como resultado un noticiero ameno y de fácil aceptación.

Radio Permisionada

Dentro de la radio permisionada, se encuentran sin duda, aquellas estaciones que están más enfocadas hacia las necesidades de la sociedad. En México a este tipo de radiodifusoras también se les conoce como culturales, aunque el uso de éste término puede prestarse a confusión, ya que las emisoras indigenistas, universitarias, comunitarias; también persiguen fines culturales.

En nuestro país, el número de radiodifusoras permisionadas es mucho menor en relación con las comerciales. Según Carlos Cacio, presidente del consejo de autorregulación de la CIRT, en México existen 96 estaciones permisionadas en AM y 192 radiodifusoras en FM (Revista Etcétera, abril/2001). Generalmente las estaciones permisionadas dividen su tiempo de emisión en programas. La mayoría de éstos, están pensados para enriquecer

la cultura, enaltecer los valores, procurar la buena convivencia y mejorar las condiciones de vida del ciudadano mexicano.

Los apartados siguientes, se referirán a emisoras, que en México se identifican como culturales o permisionadas.

Radio Estatal

Este tipo de radiodifusoras, también son consideradas como oficiales y corresponden a aquellas en las que el propio Estado funge como permisionario. Es importante destacar que a pesar de considerar como oficiales a estas emisoras, muchas de ellas no lo son; tal es el caso de algunas emisoras operadas por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER⁵).

Entre los objetivos de IMER, está, “operar de manera integrada, las diversas actividades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Gobierno Federal” (Candela, 1988: 130-131). En este sentido, IMER opera y administra las emisoras del Gobierno, el cual tiene 20 emisoras (Mejía, 2000).

En general, las funciones y propósitos de la radio estatal son muy diversos. Su quehacer está ampliamente ligado al fortalecimiento de la comunicación entre la sociedad y el Gobierno, a la vez que se inclina por temas que no son tratados (o muy escasamente) por la radio comercial; tal es el caso de la cultura y la educación, sin dejar de lado el entretenimiento y la información periodística.

⁵ IMER tiene 20 emisoras en la República Mexicana, entre ellas OPUS 94 (XHIMER, 94.5 FM), Radio México Internacional (XERMXOC, onda corta), Horizonte 108 (HXIMR, 107.9 FM).

También por ser dependientes del Estado, estas emisoras adquieren el carácter de emisoras públicas. La responsabilidad, recae en el Estado precisamente porque la radio pública forma parte de una labor de integración social, cuyo principio “es el de fortalecer el desarrollo del país, el entendimiento de la pluralidad, la tolerancia y el respeto hacia lo otro, lo diferente en que se funda toda comunidad moderna” (López ; 1997: 87-88).

Se trata de una radio que siempre está dispuesta a favorecer toda perspectiva que tenga vínculo con la sociedad, inclinándose por aquella que se identifiquen como necesidades, o problemas sociales. A su vez, “es posible definir la radio pública como un espacio destinado a la reproducción de una parte del discurso social, (...) procurando yuxtaponer a las disposiciones convencionales que genera el mercado, una serie de contenidos y formas de expresión, aún cuando estas no sean comercialmente redituables...” (López; 1997:94).

Según el propio López Veneroni, para que una radio pueda ser considerada de servicio público, debe tener las siguientes características:

1. Ser independiente, participativa y de alta calidad.
2. Alimentarse con fondos del erario público, esto es, del contribuyente.
3. Tener alcance nacional, lo que no significa transmisión a nivel nacional.
4. Respetar a sus usuarios y reconocerlos como personas cultas, sensibles, inteligentes.
5. Considerar a la cultura como sinónimo de calidad.

6. Propiciar la regionalización y la descentralización.
7. No ser repetidora de programas y mensajes ajenos a los propios.
8. Ofrecer alternativas a los diversos gustos y necesidades, elevando los gustos de los oyentes (Citado por Romo, 1990).

Dentro de este modelo, también se encuentran varios tipos de estaciones:

1. Las radiodifusoras que son dependientes de alguna instancia gubernamental. En este tipo de emisoras se encuentra Radio Educación, que es dependiente de la Secretaría de Educación Pública.
2. Las estaciones dependientes de los gobiernos de los estados, como es Radio Mexiquense.
3. Las emisoras que son operadas por el IMER a través de un convenio de colaboración
4. Por último, las estaciones propiedad del IMER (Romo, 1990).

Radio Universitaria

Frecuentemente se ha dicho que la radiodifusión universitaria es elitista, porque su contenido es primordialmente científico y cultural, además de que sus mensajes supuestamente están dirigidos a gente con “cierta preparación”.

Radio UNAM se inauguró el 14 de junio de 1937 bajo las siglas XEXX. A pesar de lo precario de sus transmisiones al salir al aire, Radio UNAM abrió el camino para el

establecimiento de nuevas emisoras universitarias. Si bien las radiodifusoras universitarias se cuentan entre las emisoras de tipo cultural, existen algunos aspectos que la hacen diferente a las demás. En principio, Radio UNAM se creó como un proyecto cultural, y se le concibió como un vehículo para extender los beneficios del saber en sus distintas disciplinas, así como la divulgación de la ciencia, información, promoción y análisis. El propósito era difundir la cultura en sus máximas expresiones: el arte, el folklore, la ciencia, la buena música.

Así, Radio UNAM se convertiría, hasta entonces, en la única radiodifusora en extender los beneficios del saber a un amplio rector popular que no tenía acceso a las aulas. Sin embargo, las características propias de este modelo de radiodifusión, provocaron que no hubiera aceptación en muchos sectores de la sociedad. La mayoría con escasos recursos económicos y bajo nivel de escolaridad, no se identificaban con la programación de la radiodifusora.

No obstante algunas opiniones, Radio UNAM ha sabido abrirse camino a lo largo de más de 60 años de existencia, demostrando que no sólo es vocera de expresiones culturales de alto valor “estético”, sino que también ha estado dispuesta a poner sus micrófonos del servicio de problemas sociales.

Después de Radio UNAM, la segunda emisora universitaria que entró en operación, fue la XEXQ, de la Universidad de San Luis Potosí, que inició transmisiones el 28 de junio de 1938. Fue hasta 1943 cuando apareció una tercera, la XERUV, de la Universidad

Veracruzana. En los años sesenta, surgen otras estaciones: en las Universidades de Sonora, Oaxaca y Yucatán. El verdadero crecimiento de las radiodifusoras universitarias se da en los años setenta, algunas de ellas fueron emisoras de las Universidades de Sinaloa, Guadalajara, Michoacán, Durango, Baja California y la del Tecnológico Cultural de Tijuana (1987). En 1993 surge Radio Ibero que tras de diez años de emisiones restringidas (2003), Ibero 90.9 cree y aumenta su cobertura a todo el Valle de México, como un espacio para el encuentro de las ideas, de las diferentes visiones del mundo y de la cultura, el arte, las profesiones y las generaciones, desde una plataforma universitaria y académica. “De acuerdo con Henríquez, toda institución de educación o investigación tienen la aspiración y la necesidad que contar con medios que tiendan puentes con la sociedad a la que sirve, porque de lo contrario la universidad se convierte en “búnker” de conocimientos, en el mejor de los casos, y en el peor, de docencia de conocimientos ya hechos” (Crónica, 03/06/2003).

Emisoras Indigenistas

La iniciativa de crear emisoras radiofónicas indigenistas, recae en la Comisión del río Balsas, quien junto con el Instituto Nacional Indigenista (INI) llevó a cabo un proyecto radiofónico en la montaña de Guerrero, al instalar lo que sería la primera emisora indigenista del país; la XEZV, “La Voz de la Montaña”, surgida en 1979, y que poco después, al desaparecer la mencionada comisión, quedó en manos del INI.

Así, el INI encuentra un excelente medio para poder cristalizar proyectos y canalizar sus acciones. El INI "... emprende una serie de acciones utilizando la radio como un medio para apoyar sus programas de trabajo en las regiones interétnicas de nuestro país. Estas acciones se fundamentaron inicialmente en la noción general de que la radio podía constituirse en un vehículo educativo e impulsor del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos" (INI; 1991:87).

En general, todas las estaciones transmiten sus programas en lenguas propias de las etnias de cada comunidad, y la complementan con español.

El INI vio en la radio un vehículo ideal para hacer extensivos sus propósitos, como una forma de establecer un contacto más directo con las comunidades indígenas. "Los propósitos fundamentales de las radiodifusoras del INI es contribuir al mejoramiento de las condiciones de la vida de las comunidades indígenas y al fortalecimiento de su cultura, entre sus objetivos están:

- Prestar un servicio de comunicación a los habitantes de las comunidades que trascienden las barreras geográficas, supla las carencias de los sistemas regionales de información y supere las limitaciones que representan el monolingüismo y el analfabetismo" (INI;1991:89).

"... los indígenas han adoptado a las radios del INI no sólo por necesidades instrumentales, sino también porque en ellas han transferido algún tipo de significado político-cultural que proviene de su capacidad de propagar y recrear sus puntos de vista,

cosmovisión, expresiones culturales, es decir, fragmentos del mundo de vida de los indígenas” (Cornejo, 2002:27)

Radio Comunitaria

Lo que distingue a estas radiodifusoras, es que a pesar de ser permisionadas, no dependen directamente del Estado, es decir, no son operadas por él, ni por alguna de sus diferentes instituciones. Este tipo de emisoras, son operadas por patronatos y funcionan en forma independiente, lo que les da más libertad para crear una radio que favorezca la participación y la acción popular. Un rasgo distintivo de estas emisoras, es que van dirigidas al servicio de la educación y cultura del pueblo; por lo que gran parte de su programación la llenan con variedad de programas escolares como apoyo a la creciente necesidad de alfabetización.

La característica principal, es que “intenta romper el esquema de unilateralidad de la comunicación” (Villalobos, 1991:97), es decir, que se pretende una forma de comunicación que favorezca el intercambio de mensajes. Por ello, este tipo de emisoras, también reciben el nombre de “radio participativa” o “radio horizontal”. Otra característica “es que el beneficiario de la comunicación no será solamente el emisor, sino los grupos que se intercomunican. Esto significa que la radio vuelve a ser como en su origen, un auténtico medio de comunicación” (Villalobos, 1991:97).

El antecedente inmediato de las radios comunitarias, es sin duda, el que constituyen las escuelas radiofónicas. En México surgieron dos experiencias de este tipo: la XEUNT,

Escuelas Radiofónicas de Tarahumara en 1955 y en 1965, la XEJN, Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla.

Actualmente son dos radiodifusoras comunitarias, que se cuentan entre las más importantes. Estas son Radio Cultura Campesina, surgida en 1965 en Teocelo Veracruz y permitida al Centro de Promoción Cultural A.C. La otra, es Radio Huayacocotla, también en Veracruz operada desde 1973 por el fomento Cultural y Educativo A.C.

La emisora de Teocelo comenzó su experiencia como radio cultural; aunque sus propósitos siempre estuvieron ligados a la preocupación por la educación y promoción de su pueblo. Los primeros años de las emisoras fueron de empeño y dedicado por servir a las causas de la comunidad; sin embargo, la estación salió del aire por problemas económicos, reiniciando transmisiones el 9 de junio de 1980. Con esto, la XEYT iniciaba una nueva etapa, con nuevos objetivos, apoyando su programación en el esquema utilizado por la radio Huayacocotla.

La experiencia de Huayacocotla, iba encaminada hacia la alfabetización de los campesinos de la comunidad. No obstante la buena intención de su labor, en una evaluación hecha por el Fomento Cultural y Educativo (FCE) se detectó, entre otras cosas, que un alto número de campesinos alfabetizados en las escuelas radiofónicas emigraban a las ciudades, además de que tal aprendizaje no tenía una incidencia real en el mejoramiento de la vida de los campesinos. Al asumir el FCE la responsabilidad de hacerse cargo de la emisora, de inmediato pensó en un proyecto que se adecuara de la

mejor manera a la educación del pueblo, y que respondiera de manera directa a sus necesidades.

Otras experiencias de radios comunitarias son: Radio Mendel en Aguascalientes, La Voz Maya de México en Becal Campeche, otra en Coahuila, y otra más en Nuevo León; pero, al parecer, todas ellas al ser operadas por diferentes patronatos, no obedecen a objetivos claramente definidos, como es el caso de las que son operadas por el Fomento Cultural y Educativo.

De acuerdo con Esteinou, el 27 de noviembre de 2002 se crea XEQK 1350 AM, la Radio de los Ciudadanos. (Esteinou, 2004). Dolores Béistegui, nos dice que en año 2002 se tuvo un festival de Radios Comunitarias, “El Instituto Mexicano de la Radio decidió transmitir las reflexiones de dicho encuentro a través de la frecuencia de la entonces XEQK, la Hora Exacta. Esta experiencia nos permitió darnos cuenta de la importancia de brindar espacios radiofónicos a la ciudadanía. Para el IMER resultaba prioritario contar con un espacio que diera cabida a la participación de la sociedad civil organizada. De esta manera surgió la idea de cambiar el perfil de la XEQK para dar lugar a la Radio de los Ciudadanos” (Béistegui, 2004:13).

Es una emisora que integra en su programación 60 proyectos ciudadanos, además de cubrir tres campos más, el social, el cultural y el musical.

De acuerdo con Villanueva, “la radio comunitaria es la expresión organizada de la sociedad en la gestión de un medio como instrumento para la satisfacción de derechos humanos fundamentales y sirve como vía para advertir sobre problemas meteorológicos, para comunicarse con el médico, el ingeniero o enviar mensajes de interés local y personal. La Carta de Radios Comunitarias y Ciudadanas emitida por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) establece con nitidez el propósito de este modelo mediático:

Art. 13. Lo que define a las radios comunitarias y ciudadanas es su rentabilidad sociocultural. Así como hay lugar en el espectro para radios comerciales que buscan la rentabilidad económica y para radios estatales que buscan la rentabilidad política, debe haber espacio para emisoras que no pretenden la ganancia ni el proselitismo, sino la construcción de ciudadanía, el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes, la creación de consensos en torno a causas nobles, la mejoría en la calidad de vida de la gente.

Art. 14. Las radios comunitarias y ciudadanas representan los intereses de su comunidad, sea ésta una pequeña localidad o un amplio sector social. Pueden ser intereses barriales o campesinos, sindicales o gremiales, étnicos, de género o de generación, intereses de una comunidad universitaria o de un grupo de ecologistas, artísticos o deportivos, intereses de los niños, de iglesias progresistas, de organizaciones populares, de movimientos sociales inconformes con la distribución de la palabra y las riquezas, que buscan un mundo más equilibrado y más feliz.

Asimismo nos comenta Villanueva, que Aleida Callejas, representante de AMARC en México, ha coordinado los esfuerzos para explicar el por qué y para qué de estos medios y pugnar por una reforma normativa, sus afanes que son compartidos por la gente de bien. No ha sido una tarea fácil; antes bien, sinuosa y complicada.

Contra viento y marea, algunas radios comunitarias subsisten como ejemplo de trabajo en equipo. Es el caso, por citar un ejemplo exitoso, de Radio Teocelo, de Veracruz, cuya dedicación fue reconocida por el jurado del Premio Nacional de Periodismo,

entregándole en consecuencia el galardón este año”.
(<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/ernestovillanueva/radios.04/07/2005>).

AMARC México reconoce el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Gobierno Federal para la obtención de los permisos de aquellas radios que se atuvieron a los requisitos de ley. De ahí que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes entregó:

- El 14 de febrero de 2005, el Permiso a **Radio Huayacocotla**. Durante 27 años solicitaron el permiso; desde hace 39 años atiende a la población indígena y campesina del norte de Veracruz.
- El pasado 14 de marzo de 2005, el título de permiso a Radio Erandi de Tangancicuaro, Michoacán. Radio Erandi es una emisora campesina que se encuentra ubicada es una de las microregiones del país que tiene un alto índice de población rural migrante, y cubrirá un porcentaje de su programación en lengua purépecha, para atender a la reducida población indígena de la región.
- El 22 de abril de 2005, el permiso correspondiente a la emisora comunitaria Radio Calenda La Voz del Valle, de San Antonino de Castillo Velasco, Oaxaca, la cual atiende a población zapoteca de la zona de los Valles.
- El 9 de mayo de 2005, a **La Voladora Comunicación A. C.** el título de permiso para operar durante 7 años. Esta emisora comunitaria ubicada en Amecameca, Estado de México, nació como una necesidad para que sus pobladores y

municipios que están cerca del Volcán Popocatepétl tengan información diaria sobre la contingencia en la que viven desde hace años.

- El 1 de junio de 2005 a **Comunicadores del Desierto A. C.**, figura legal de **Radiobemba FM**, título de permiso para operar durante 7 años en Hermosillo, Sonora.

“Con la emisión de los permisos el Estado mexicano cumple parte de sus compromisos para que los grupos ciudadanos puedan ejercer su libertad de expresión, sin embargo, aún y cuando se otorguen todos los permisos para las emisoras comunitarias que los han solicitado en pleno uso de sus derechos, hasta el momento no se cuenta con un cambio normativo que garantice estos derechos, por lo que es necesario realizar un cambio integral en la Ley Federal de Radio y Televisión”. (<http://mexico.amarc.org/> 04/07/2005)

Radios Piratas

Este tipo de emisoras, surgen como una forma de resistencia a la sociedad y al monopolio de los medios de comunicación, constituyéndose una forma de comunicación alternativa, que como tal, rompe con las formas tradicionales de hacer radio y promueven la ideología de “ciertos” grupos opresores que muy a menudo están a disgusto con el sistema social. A este tipo de emisoras también se les conoce como Radio Libres.

Las radios libres se distinguen también por no contar con financiamiento de instituciones públicas ni privadas, su forma de operación se basa en la tecnología más elemental y generalmente “se trata de un medio de comunicación alternativo más inmediato y local, abierto a la participación directa del oyente que quiera difundir su propio mensaje, lo cual fomenta una relación horizontal entre emisor y receptor” (Rincón y Sosa; 1999:25).

En México, la llegada de la radio libre se registra muchos años después de surgidas las primeras en Latinoamérica. En 1994 surgen dos experiencias de radios libres, que vienen a constituir un fenómeno de comunicación inédito y casi desconocido en nuestro país. Estas son Televerdad y Radio Pirata. La iniciativa de abrir Televerdad estuvo a cargo de la Asamblea Barrios y de algunos dirigentes del Partido de la Revolución Democrática. Las prestaciones de Televerdad, no eran más que constituirse en un modelo de comunicación, que resultara una real alternativa ante el monopolio de los medio electrónicos de comunicación. En cuanto a la programación de Televerdad, la prioridad la ocupaban emisiones dedicadas a la denuncia; también se ocupaban de dar información de actualidad, difundían música de contenido social y radionovelas.

El futuro de Televerdad parecía alentador; no obstante, un mes después de haber iniciado sus transmisiones, comenzaron una serie de agresiones contra el naciente Sistema Popular de Radio Alternativa (SPRA), que dio como resultado que Televerdad fuera definitivamente cerrada en febrero de 1994.

A pesar de las circunstancias por las que atravesaban las radios alternativas en esos momentos, en octubre del mismo año, surge la emisora Radio Pirata, “Una voz libre en el aire”, que transmitía por el 90.1 de FM. Aunque esta emisora surgió siguiendo el ejemplo de Televerdad, su programación se orientaba más hacia la cultura. Al igual que en Televerdad, la emisora era un foro abierto para que quisieran expresar sus ideas.

Aunque Radio Pirata tuvo más motivos para ser clausurada, debido al lenguaje vulgar utilizado en sus emisiones; llegó incluso a cumplir un año de transmisiones.

Casi a la par que Televerdad y Radio Pirata, surgieron otras emisoras alternativas afiliadas al SPRA, entre ellas se cuentan. El Hijo del Pirata, Radio Vampiro, Radio Interferencia, Radio Coyote, y La Ké Huelga, surgida a raíz del conflicto de la UNAM a finales de 1999, todas ellas tuvieron una permanencia casi fugaz en el espectro electrónico.

Al hablar de radios libres, casi siempre se asocia a estas con actos de rebeldía, sin embargo, solo constituyen un modo de expresarse de determinados grupos, y como ya se ha mencionado, es una alternativa para hacer escuchar un sinnúmero de expresiones que no tienen cabida en otros medios de comunicación. Así, la “radio libre en México, como forma de comunicación alternativa, sigue siendo una experiencia incipiente y algo más que anecdótica” (Rincón y Sosa, 1999:32).

Radio vía Internet

Conocida como netradio o webcasting, la radio por internet implica un nuevo horizonte de posibilidades para la radiodifusión. “Radio por internet, no es un nuevo medio, sino la unión de una plataforma de comunicación (internet) con los medios y servicios” (Maldonado, 2003:144).

La radio no queda exenta de los avances tecnológicos y su presencia en la Internet, de acuerdo con Gabriel Sosa, para el 2002 existían 322 estaciones con página Web y de esas, 82 con transmisión en tiempo real (Sosa, 2002). Asimismo resulta importante destacar que las radiodifusoras vía Internet en su mayoría son estaciones comerciales que desean estar disponibles también en Internet.

Es en los noventa cuando se detectan estaciones de radio vía internet; así como en el año de 1995 con la aparición del software Real Audio se logró la transmisión en tiempo real.

Patricia Maldonado apunta que podemos encontrar dos tipos de realizadores de radio por Internet, las estaciones que tienen existencia exclusivamente por este medio y aquellas que son puestas por particulares. De la misma forma señala las limitantes que se presentan para este tipo de radio: “... para sintonizar una estación vía Internet se requiere de una computadora con ciertas características de velocidad, haber pagado la cuota de acceso a Internet y cubrir el coste propio por la llamada telefónica que se realice” (Maldonado, 2003: 145)

De acuerdo con Patricia Maldonado la radio vía internet “permite y permitirá de manera más óptima cada vez, además de recibir sonido, tener acceso a mensaje visuales y multimediáticos como videos, videoconferencias, películas, noticias, ligas a sitios similares, participación en foros, entrevistas, entre una gran variedad de servicios que pueda ofrecer la creatividad de los diseñadores de estos sitios web y también del financiamiento mismo de dichas ciberestaciones” (Maldonado, 2003:147).

Uno de los aspectos que debemos reconocer es que no toda la población tiene acceso a las denominadas nuevas tecnologías y por consiguiente a la radio por internet.

Región Valle de Toluca: Radiodifusión

En la sociedad actual los conocimientos prácticamente se deslizan por los sistemas de comunicación, los cuales resultan ser los vigilantes de la información que se transmite. Los medios de comunicación disponen cuáles son los temas que merecen la atención de la audiencia: de política, de economía, de violencia, de guerra, de los deportes, de religión; todo certificado por ser mostrado por los medios. Los medios aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad.

Asimismo, las distintas prácticas profesionales que se generan alrededor de la radio, obligan a reconocer que existen diferentes modos de pensar la radio.

“En muchas de las diversas, disímiles y ramificadas provincias del país, la radio fue el primer medio audiovisual que llegó, se integró a las dinámicas locales, permitiendo que

por ella y alrededor de ella circularan los movimientos, las manifestaciones y prácticas culturales de la localidad; que impresionó en esos momentos y durante varias décadas la vida diaria de sus habitantes como ningún otro medio” (Gómez, 1996-1997).

Retomando a Héctor Gómez, los estereotipos que se expresan de la radio con nociones como comercial, superficial, música de fondo, radiorockola, que la descalifican; sobre todo si se trata de la radio de provincia, la cual solo puede imitar a las radiodifusoras del D. F. y con programas mal hechos.

Asimismo y coincidiendo con Benjamín Fernández quien nos dice que “ los altos índices de analfabetismo en América Latina que en algunos casos no baja de 40%, ha llevado a constatar una dura realidad: los ciudadanos leen poco pero escuchan mucho. Tal cultura ágrafa u auditiva conduce a pensar distintos modelos de radio cercana a la gente. Desde aquella de enseñanza a la distancia hasta lo que plantea el debate telefónico como método o fórmula de acercamiento a la audiencia” (Fernández; 2000:44)

De esta forma surge la pregunta constante de qué pasa con la radio en el Valle de Toluca, de esa radio regional que parece tan ajena a la de la ciudad de México.

Las preguntas que orientan este trabajo de investigación

¿Cuáles son las empresas radiofónicas que se localizan en el valle de Toluca?, ¿Qué características presentan las radiodifusoras tanto comerciales como culturales, en el

Valle de Toluca?, ¿Cuál es el contenido radiofónico que muestran las emisoras de la ciudad de Toluca?

Las ofertas radiofónicas circulan en el cuadrante, predomina la musical, pero que hay más allá, que otros géneros podemos encontrar en la radio de provincia. De ahí surgen los primeros cuestionamientos, el conocer la radio del Estado de México, el poder realizar un recorrido por la escena radiofónica del Valle de Toluca, y de alguna forma empezar a dar cuenta de sus múltiples dimensiones.

Para el caso de la presente investigación, nos aproximaremos al panorama de la radiodifusión comercial y cultural en el Valle de Toluca; para acercarse de una manera exploratoria a los espacios informativos, deportivos e infantiles, así como conocer las empresas radiofónicas en esta región.

Objetivo General:

Describir el panorama de la radiodifusión Cultural y Comercial en el Valle de Toluca

Objetivos Específicos:

1) Dar cuenta de las empresas radiofónicas existentes en la capital del Estado de México.

2) Explorar los programas informativos, deportivos e infantiles considerando “el perfil de contenido radiofónico” que presenta cada emisora.

El género musical es el que tiene mayor tiempo asignado en la programación radiofónica y el que privilegian las estaciones comerciales, justificándose por ser la única estación

que tiene un concepto dirigido a un público específico , por ser una alternativa musical, por su catálogo especializado, por presentar un género musical completo, variado y que esta en el gusto de su público. “La extensa variedad de este género hacen que unas radios se llamen, tropicales, y otras sonideras, pero al final de cuentas tocan lo mismo, en donde pondría radicar la diferencia es en el balance de la programación que encuentra la mezcla perfecta para que una radio se identifique con su auditorio” (radionotas, 2004).

La mayor parte de la programación radiofónica es musical, pero ¿qué otros géneros podemos hallar?. A lo largo de la historia de la radiodifusión en el Valle de Toluca, encontramos diversas experiencias de los tres géneros informativo, deportivo e infantil. Del mismo modo al examinar la barra programática de las radiodifusoras hallamos que están presentes estos géneros y eso nos brindan la posibilidad de indagar su perfil de contenido.

Los informativos van desde las cápsulas, cortes informativos, hasta programas con duración de 1 a 2 horas. Ahora bien, si consideramos que la responsabilidad de los informativos es poner al tanto del acontecer público a la sociedad, entonces estos representan un puente para los asuntos de coyuntura. De ahí la importancia de conocer su perfil de contenido, de averiguar acerca de la incorporación del acontecer local, por ser transmisores de los acontecimientos del Valle de Toluca.

Del mismo modo, nos percatamos de que aun cuando en los informativos se halla una sección de deportes, también localizamos programas especializados que vale la pena

examinar para conocer su propuesta. Esos espacios informativos, que hablan de los deportes y donde predomina el fútbol, qué ofrecen esos programas denominados de análisis deportivo. “No es necesario comprobar las horas que los medios dedican al deporte para darse cuenta de la creciente importancia que las prácticas profesionales adquieren en la agenda cotidiana” (Mangone; 1999:11).

Y finalmente, dentro de las ofertas de la radio cultural, descubrimos un género dedicado a los niños; sí, en el Valle de Toluca existe un programa con larga duración y que ha sido premiado a nivel internacional “Los Grillos Madrugadores”. La llamada radio cultural se enfoca a un audiencia positiva, participativa, que necesita de contenidos favorables para su desarrollo, como es el caso de los niños. Cuál es la propuesta de Radio Mexiquense con respecto a los espacios infantiles.

En el siguiente capítulo me dedicaré exclusivamente a describir el contexto de la radio en el Valle de Toluca, aspecto que nos ayudará a comprender a través de un panorama como se fue gestando la radiodifusora en esta región.