

<b>CAPÍTULO II CONTEXTO DE LA RADIO EN EL VALLE DE TOLUCA</b>	<b>31</b>
<b>Región Valle de Toluca</b>	<b>31</b>
<b>Grupos Radiofónicos en el Valle de Toluca</b>	<b>34</b>
<b>Origen y desarrollo de la radio en el Valle de Toluca</b>	<b>42</b>
<b>Géneros de interés en el Valle de Toluca</b>	<b>60</b>

## **Capítulo II Contexto de la radio en el Valle de Toluca**

### **Región Valle de Toluca**

La región de interés en este estudio, se concentró en los municipios que forman el Valle de Toluca. Dicha zona ha sido definida sobre la base de la gestión gubernamental de la entidad. Como se puede apreciar en la tabla y en la figura correspondiente, un total de 23 municipios conforman la región Valle de Toluca. Con base en cifras reportadas por el XII Censo General de Población y Vivienda, para el año 2000, la región concentraba casi un millón ochocientos mil habitantes, es decir, casi 7% del total de la población en todo el territorio estatal (INEGI, 2000). Lo que resulta de interés para los propósitos de este trabajo, es señalar que 37 de cada cien habitantes del Valle de Toluca viven en el municipio de Toluca y, casi la mitad, se concentran en Metepec o Toluca. Dicha concentración poblacional contribuye a explicar por qué las estaciones radiofónicas de la región han optado, históricamente, por asentarse en el municipio de Toluca y, desde luego, se aprecia una alta concentración de radiodifusoras en la capital del Estado de México.

Respecto a los demás municipios, debido al perfil de las actividades productivas que les caracterizan, así como a la audiencia potencial a la que llegan las estaciones

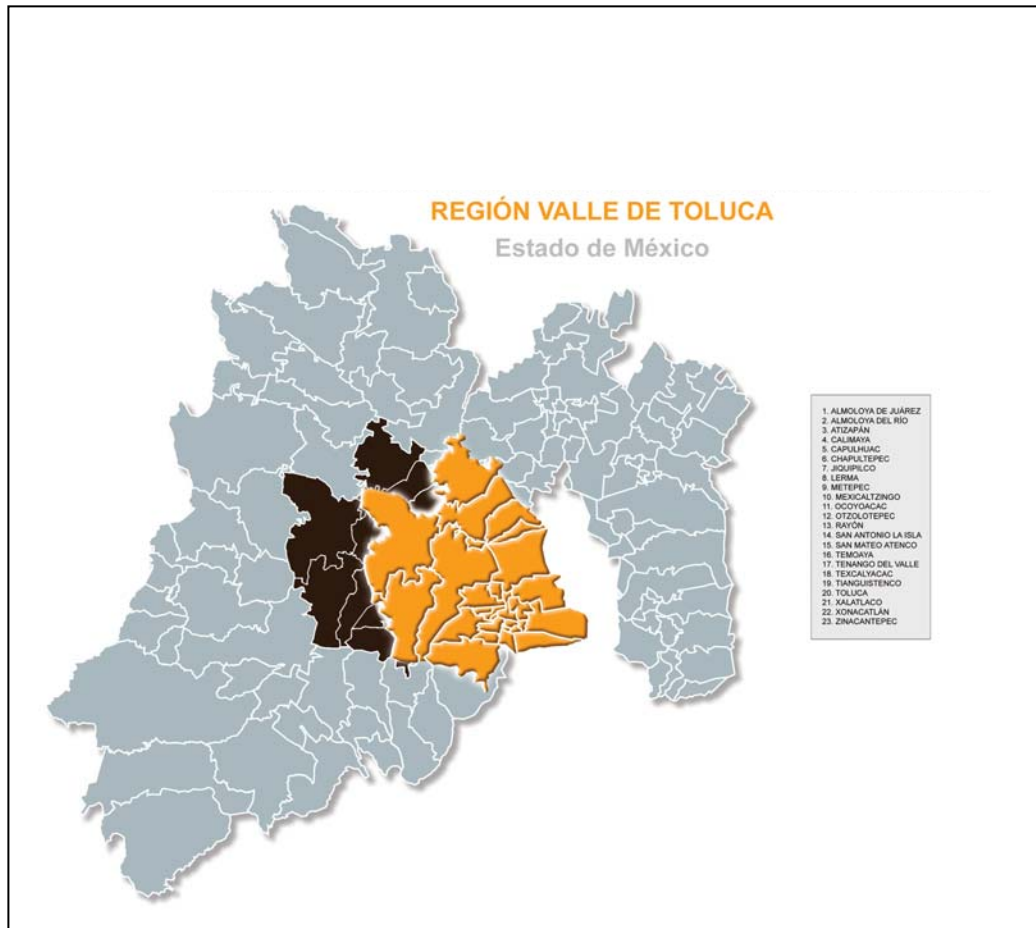
radiofónicas, podemos suponer que la visión descansa sobre la base de que en Zinacantepec y Almoloya de Juárez se concentran audiencias dedicadas a la producción agrícola y pecuaria, así como al comercio de estos productos. Por lo que respecta a Lerma, conforma, junto con Toluca, una amplia audiencia vinculada con la actividad del sector secundario, así como un mercado potencial de anunciantes a través de la actividad empresarial.

El resto de las audiencias que radica en los municipios aledaños, está más ligado a la actividades del sector primario y suele presentar un perfil rural o semirural.

**Tabla: Población y porcentaje por municipio  
Valle de Toluca**

No.	Municipios	Población	%	No.	Municipios	Población	%
1	Texcalyacac	3997	0.2	13	Jiquipilco	56614	3.2
2	Chapultepec	5735	0.3	14	Otzolotepec	57583	3.2
3	Atizapán	8172	0.5	15	Tianguistengo	58381	3.3
4	Almoloya del Río	8873	0.5	16	San Mateo Atenco	59647	3.3
5	Rayón	9024	0.5	17	Tenango del Valle	65119	3.6
6	Mexicaltzingo	9225	0.5	18	Temoaya	69306	3.9
7	San Antonio la Isla	10321	0.6	19	Lerma	99870	5.6
8	Xalatlaco	19182	1.1	20	Almoloya de Juárez	110591	6.2
9	Capulhuac	28808	1.6	21	Zinacantepec	121850	6.8
10	Calimaya	35196	2.0	22	Metepc	194463	10.9
11	Xonacatlán	41402	2.3	23	Toluca	666596	37.2
12	Ocoyoacac	49643	2.8		<b>Total</b>	<b>1789598</b>	<b>100</b>

Fuente: INEGI (2001). XII Censo General de Población y Vivienda 2000.



## Grupos Radiofónicos en el Valle de Toluca

Como se puede valorar en la tabla siguiente, en el espectro radial del Valle de Toluca se localizaron seis grupos. A continuación presentamos cada uno de ellos, y las emisoras que manejan.

**Tabla:** Grupos radiofónicos y estaciones asentadas en el Valle de Toluca

No.	Grupo	Estación	Siglas	Frecuencia	Banda	Año de inicio
1	Radiodifusoras Capital	Radio capital	XECH	1040	AM	1938
2	Miled	Súper Estéreo Miled	XHNX	98.9	FM	1968
3	Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense	XHGEM	1600	AM	1983
4	Zoma Telecom	Sonido Ultra	XHZA	101.3	FM	1992
5	Grupo 7	Sonido Cristal	XHEDT	93.3	FM	1994
6		Estéreo 102	XHTOM	102.1	FM	1992
7	Acir Toluca	Inolvidable	XEQY	1200	AM	1999
8		Radio Lobo	XETOL	1130	AM	1999
9		El y Ella	XHRJ	92.5	FM	1999
10		Mix FM	XHENO	90.1	FM	1999

### Radiodifusoras Capital

Este grupo lo dirige el señor Anuar Maccise, quien a su vez es dueño de un periódico: *El Diario*, que se edita en la ciudad de Toluca y que tiene circulación en el Estado de México. Cabe señalar que es una empresa principalmente familiar, cuyo origen viene de

personas libanesas que emigraron a la ciudad de Toluca a principios del siglo XX y que hicieron fortuna en diferentes áreas.

<b>RADIODIFUSORA:</b> RADIO CAPITAL	<b>GRUPO:</b> Radiodifusoras Capital
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1938	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIAS:</b> XECH-AM 1040	RADIO XECH SA DE CV
<b>PERFIL:</b> Estación que da mayor relevancia a su estructura informativa y programas de denuncia. Entre los géneros musicales que maneja están las baladas en español e inglés y la música pop.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos b, c y d.	
<b>FECHA DE OTORGAMIENTO</b>	<b>FECHA DE VENCIMIENTO</b>
15/09/88	15/09/03
<b>DIRECCIÓN:</b> Lote 8, Manzana 3, Col. Parque Industrial, Exportec 2.	
<b>Teléfonos:</b> (0172) 2 73 17 89 (0172) 2 73 17 55	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>
	08/12/03

### Grupo Miled

Al igual que la familia Maccise, los Libián son parte integrante de la comunidad libanesa que posee negocios en la capital mexiquense. El Grupo Miled, además de contar con tres radiodifusoras (Toluca<sup>1</sup>, Atlacomulco y Valle de Bravo), también maneja dos diarios de carácter local (*ABC*, *El Mañana* y *El Vespertino*) y uno nacional (*Uno más Uno*). Entre sus negocios se encuentra la administración de varios hoteles y restaurantes<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Primera estación del Estado de México con página en la Internet, 1996.

<sup>2</sup> El periódico ABC "Pensamiento y Acción de México", El vespertino "El periódico del Pueblo y para el Pueblo", hoteles Miled (Toluca, Cuernavaca), Hotel Los Cedros, Hotel casa del Abuelo, As Gran Hotel.

<b>RADIODIFUSORA:</b> SUPER ESTÉREO MILED	<b>GRUPO:</b> MILED
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1968	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIA:</b> XHNX-FM 98.9	MILED LIBIEN KAHUI
<b>PERFIL:</b> Estación que combina programación musical con los noticiarios de tipo local y los espacios de denuncia. Los géneros musicales que maneja son grupera, tropical, baladas, bandas y pop en español.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Nivel socioeconómico b, c y d.	
<b>FECHA DE OTORGAMIENTO</b>	<b>FECHA DE VENCIMIENTO</b>
30/11/1991	29/11/2003
<b>DIRECCIÓN:</b> Avenida Hidalgo Ote, No. 1337, Col. Ferrocarriles, Toluca, Estado de México. C.P. 50070.	
<b>Teléfonos:</b> (01722) 2 17 98 80	<b>Página Web:</b> <a href="http://www.miled.com">www.miled.com</a>
<b>Fax:</b> (01722) 2 17 84 02	<b>Correo Electrónico:</b>
<b>Correo de Voz:</b> (01722) 2 17 97 35	<a href="mailto:produccionmiled@hotmail.com">produccionmiled@hotmail.com</a>
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>	
08/12/03	

Gobierno del Estado de México

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense es, en nuestros días, el órgano difusor más importante que funciona como enlace entre las autoridades estatales y la población. Para cubrir todo el Estado de México, Radio Mexiquense tiene tres repetidoras (Atacomulco (XEATL 1520 AM), Tejupilco (XETEJ1250 AM) y Cuautitlán-Texcoco (XETUL 1080 AM)).

<b>RADIODIFUSORA:</b> RADIO MEXIQUENSE	<b>GRUPO:</b> GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1983	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIAS:</b> XEGEM-AM 1600	GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
<b>PERFIL:</b> Estación cultural. Da prioridad a los programas hablados. Sus temáticas son diversas en cuanto a ciencia, salud, educación y cultura en general. Los géneros musicales que maneja son el rock, cubana, trova, jazz, blues, entre otros. Cuenta con espacios noticiosos.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos b, c y d	
<b>FECHA DE OTORGAMIENTO</b>	<b>FECHA DE VENCIMIENTO</b>
02/07/99	01/07/04
<b>DIRECCIÓN:</b> Kilómetro 1, Avenida Estado de México S/N, Metepec, Estado de México. C.P. 50140.	
<b>Teléfonos:</b> (01722) 2 71 07 66 (01722) 2 71 07 65 01 800 590 3000	<b>Página Web:</b> <a href="http://www.edomexico.gob.mx/portalgem/tvmex/home.htm">www.edomexico.gob.mx/portalgem/tvmex/home.htm</a>
	<b>Correo Electrónico:</b> rytmexiq@edomex.gob.mx
	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b> 08/12/03

### Zoma Telecom

Desde 1988 hasta el año 2000, el dueño de esta empresa, Arturo Zorrilla, mantuvo en arrendamiento la frecuencia 101.3. Es en este tiempo cuando dicha concesión funcionaba como repetidora de *Estéreo Rey*, y en la ciudad de Toluca se manejaba como *FM Globo*.

A partir del año 2000, la frecuencia pasó al control directo del concesionario, quien le cambió el nombre a la emisora por el de *Ultra Digital*. Desde entonces se ha

incrementado la preocupación por asignarle más tiempo a las noticias locales en su espacio informativo *Ultra Sistema de Noticias*, que conduce Alejandro Maldonado, quien desde hace 10 años ha tenido buena aceptación entre el público del Valle de Toluca.

Es importante mencionar que este grupo tiene dos frecuencias más, ubicadas en Puebla y en Tulancingo.

<b>RADIODIFUSORA:</b> ULTRA 101.3	<b>GRUPO:</b> ZOMA TELECOMM
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1992	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIAS:</b> XHZA-FM 101.3	ARTURO ZORRILLA MARTÍNEZ
<b>PERFIL:</b> Radio juvenil. Transmite los éxitos del momento en español e inglés. Cuenta con algunos espacios noticiosos y deportivos.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos b, c y d.	
<b>FECHA DE OTORGAMIENTO</b>	<b>FECHA DE VENCIMIENTO</b>
28/06/92	27/06/07
<b>DIRECCIÓN:</b> Juárez Norte 101, No. 608, Col. Centro, Toluca, Estado de México. CP. 50000.	
<b>Teléfonos:</b> (01722) 1 34 10 13	<b>Página Web:</b> www.ultra.com.mx/toluca
<b>Fax:</b> 134 10 00	<b>Correo Electrónico:</b> info@cdweb.com.mx
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b> 08/12/03	

Grupo 7



Esta empresa la fundó Javier Sánchez Campuzano, el 7 de julio de 1977. En aquella época, sólo se dedicaba al ámbito editorial. Ahora maneja diversas radiodifusoras en 20 estados de la República y en el Distrito Federal.

Grupo siete tiene las siguientes estaciones radiofónicas: Esteréo 102, XHTON 102.1 FM, Sonido Crystal Toluca, XHEDT 93.3 FM, Sonido Crystal Ecatepec, XHCME 103 FM, Sonido Crystal Malinalco, XHMLO 104.9 FM.

<b>RADIODIFUSORA:</b> CRISTAL93.3		<b>GRUPO:</b> SIETE	
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1994		<b>CONCESIONARIO</b>	
<b>FRECUENCIAS:</b> XHEDT-FM 93.3		Radio Celebridad S.A.	
<b>PERFIL:</b> Emisora que transmite principalmente música grupera.			
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos b, c y d.			
<b>DIRECCIÓN:</b> Avenida Morelos Poniente, No. 807, 4to piso, Col. La Merced, Toluca, Estado de México. C.P. 55080.			
<b>Teléfonos:</b> (0172) 2 13 38 58 (0172) 2 13 38 78		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>	
<b>Fax</b> (0172) 2 13 33 77		08/12/03	

<b>RADIODIFUSORA:</b> STEREO 102		<b>GRUPO:</b> SIETE	
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1992		<b>CONCESIONARIO</b>	
<b>FRECUENCIAS:</b> XHTOM-FM 102.1		PRITSA	
<b>PERFIL:</b> Radiodifusora de carácter musical, con baladas contemporáneas en español e inglés.			
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos a, b, c y d.			
<b>DIRECCIÓN:</b> Avenida Morelos Poniente, No. 807, 4to piso, Col. La Merced, Toluca, Estado de México. C.P. 55080.			

<b>Teléfonos:</b> (0172) 2 13 38 58 (0172) 2 13 38 78	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>
<b>Fax:</b> (0172) 2 13 33 77	8/12/03

## ACIR Toluca

En la actualidad, este grupo es el que más fuerza tiene sobre el espectro radiofónico que se registra en el Valle de Toluca, debido al mayor número de estaciones que posee (4) (Inolvidable XEQY 1200, Radio Lobo XETOL 1130, El y Ella XHRJ 92.5 y Mix FM XHENO 90.1); además del nivel de penetración que tiene entre los radioescuchas de todas las edades, reforzado, a su vez, por la cantidad de promociones y obsequios que ofrece.

<b>RADIODIFUSORA:</b> RADIO LOBO	<b>GRUPO:</b> ACIR TOLUCA
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1999	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIA:</b> XETOL-AM 1130	OPERADORA DEL VALLE ALTO, S.A. DE C.V.
<b>PERFIL:</b> Estación que se dedica a transmitir música grupera, tropical, ranchera y de banda. Cuenta con algunos espacios noticiosos y transmisiones de partidos de fútbol.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos c y d.	
<b>FECHA DE OTORGAMIENTO</b>	<b>FECHA DE VENCIMIENTO</b>
02/07/89	02/07/04
<b>DIRECCIÓN:</b> Paseo Toluca Poniente, No. 300, Col. Universidad, Toluca, Estado de México. C.P. 50130.	
<b>Teléfonos:</b> (0172) 2 12 58 44 <b>Fax:</b> (0172) 2 12 80 60	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>
	08/12/03

<b>RADIODIFUSORA:</b> INOLVIDABLE	<b>GRUPO:</b> ACIR
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1999	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIA:</b> XEQY-AM 1200	RADIO TOLUCA S.A
<b>PERFIL:</b> Estación que transmite música de catálogo y éxitos del momento en español. Tiene algunos espacios noticiosos y uno dedicado al género femenino.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos a, b, c y d.	
<b>DIRECCIÓN:</b> Paseo Tollocan Poniente, No. 300, Col. Universidad, Toluca, Estado de México. C.P. 50130.	
<b>Teléfonos:</b> (0172) 2 12 58 44	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>
<b>Fax:</b> (0172) 2 12 80 60	08/12/03

<b>RADIODIFUSORA:</b> MIX FM 90.1	<b>GRUPO:</b> ACIR TOLUCA
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1999	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIAS:</b> XHENO-FM 90.1	RADIO XHENO S.A. DE C.V.
<b>PERFIL:</b> Se dedica a transmitir música de las décadas de los setenta, ochenta y noventa, así como los éxitos actuales del pop en inglés.	
<b>PENETRACIÓN:</b> Niveles socioeconómicos a y b, c y d.	
<b>DIRECCIÓN:</b> Paseo Tollocan Poniente, No. 300, Col. Universidad, Toluca, Estado de México. C.P. 50130.	
<b>Teléfonos:</b> (0172) 2 12 58 44	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>
<b>Fax:</b> (0172) 2 12 80 60	08/12/03

<b>RADIODIFUSORA:</b> EL Y ELLA	<b>GRUPO:</b> ACIR TOLUCA
<b>AÑO DE FUNDACIÓN:</b> 1999	<b>CONCESIONARIO</b>
<b>FRECUENCIAS:</b> XHRJ- FM 92.5	CORPORACIÓN RADIOFÓNICA DE TOLUCA
<b>PERFIL:</b> Emisora eminentemente musical. Transmite canciones modernas en español e inglés. Cuenta con algunos espacios deportivos. Su auditorio se conforma de jóvenes de ambos sexos de entre 13 y 25 años de edad. Penetración nivel socioeconómico a, b, c y d.	
<b>DIRECCIÓN:</b> Paseo Tollocan Poniente #300. C.P. 50130, Col. Universidad, Toluca.	
<b>Teléfonos:</b> (0172) 2-12-58-44 (0172) 2-12-80-60	

### Origen y desarrollo de la radio en el Valle de Toluca

La fecha exacta de cuando inicia la radiodifusión en el Valle de Toluca es vaga como en el resto del país, “para Alfonso Sánchez fue en 1938, para Joaquín Caballero ésta fue en 1937 cuando inicio las trasmisiones la estación XECH, la primera radiodifusora del Estado de México de manera experimental, comandada por Benito Sánchez Henkel, y auxiliado por Rubén Terrón” (Ortega; 2000:33)

La estación toluqueña aparece aproximadamente una década después de que la radiodifusión surgiera en México, las cuales sobrevinieron por ahí de 1908. Hacia 1919 el ingeniero Constantino de Tárnava tenía instalada una estación experimental en Monterrey, pero hasta 1921 consiguió transmitir el primer programa de radio con destino a la capital de la república. (Álvarez; 1987:6835)

De hecho el Estado de México no está entre las primeras entidades que tuvieron una frecuencia en el cuadrante, “en 1925 había ya 11 estaciones, siete en la capital y cuatro en el interior” (Mazatlán, Monterrey, Oaxaca y Mérida) (Álvarez; 1987:6836).

*Radio Estrella* (XECH-1040 AM) es resultado de la llamada época de oro de la radiodifusión en México cuando el medio “vino a ser el advenimiento de una nueva era en la que los medios de comunicación forman parte ineludible de la historia, como voceros de ideologías, y acontecimientos” (CIRT; 1991:87-88)

Muchos acontecimientos en lo que a radio se refiere acompañaron el nacimiento de Radio Estrella; por el mismo año, 1937, se fundó radio Universidad Autónoma de México (XEUN), también nació la emisión gubernamental de mayor antigüedad La Hora Nacional, que se escuchaba por vez primera un 25 de Julio de 1937, durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas. (Álvarez, 1987); un año después, en 1938, Radio Universitaria de San Luis Potosí comenzaba sus emisiones y el 15 de diciembre de 1941 surgió la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT), en la que se aglutinan los empresarios radiofónicos para defender sus intereses.

Los años treinta fueron a nivel nacional la cristalización de la radio comercial. Según José Rogelio Álvarez, es en esta época cuando la radio adquirió características industriales. La rápida expansión del medio, el cese de conflictos armados y el surgimiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR) propiciaron la creación de un amplio sistema de comunicación (Álvarez, 1987)

Para Carlos Monsiváis “de 1935 a 1945 transcurre la “época dorada”, el poderío de la radio en México. Un programa dominante: La Hora Íntima de Agustín Lara. Lara, con su orquesta, avasalla los salones populares...” (CIRT; 1991:98).

En esta década, el Estado de México contaba con 990,112 habitantes con una población económicamente activa de 302,754, todos radioescuchas potenciales. Una sociedad involucrada en el embate Cardenista, el reparto de la tierra estaba en pleno apogeo y la ola izquierdista y socialista estaba muy en boga. En el Valle de Toluca se habla misteriosamente de la coeducación o educación sexual; en cuanto a movimientos sociales brama el sindicalismo obrero, y en el campo se reparten las últimas tierras. En lo político se discute el plan sexenal que se ve como un cáncer del socialismo, la corriente Cardenista en el Estado de México no pasó de una intensa y profusa distribución de propaganda. En lo educativo se establece en Toluca la Escuela Normal Mixta, se vigoriza la Escuela de Artes y Oficios y el Instituto Científico y Literario inicia el debate sobre su autonomía (Sánchez García, s/a: 597-599)

Son tiempos del Gobernador Wenceslao Labra y Filiberto Gómez, el latifundio desaparece del Estado de México, que era famoso por su concentración, para 1940 esa institución había desaparecido (Sánchez García, s/a: 598)

Así pues la llamada edad de oro de la Radio,”en el mundo y en México, contó, con una situación política internacional (y nacional) muy confusa y con el público que reclamaba un respiro entre la ola que se había ido y la que ya se prefiguraba en el horizonte” (CIRT; 1991:87).

Pese a este clima político y social, en el Valle de Toluca, la única señal local durante más de dos décadas fue Radio Estrella, la XECH, era una estación netamente musical, su dinámica se movía en torno a la moda de los artistas del momento, y por tanto era de poca relevancia sus noticieros, los cuales eran reseñados por los propios locutores de los programas musicales.

Hubo sólo un caso que menciona Alma Luz Ortega (2000), quién dice que por esas mismas fechas (segunda mitad de los años treinta) un grupo de estudiantes universitarios, entre los que destacan, Clemente Díaz de la Vega y Benito Sánchez, montaron su propia radiodifusora clandestina con un equipo obsoleto. Su característica principal era que interactuaba con la audiencia y por una brevedad de tiempo representó una alternativa, sin embargo al solicitar su permiso, éste les fue negado.

Hasta 1956 surge la segunda radiodifusora del Valle de Toluca, XEQY Radio Fiesta, que al igual que la XECH, mantenía su programación de la industria musical, aunque incorporó mayor variedad como concursos, entrevistas, y trasmisiones en vivo.

Dentro de su barra programática, Radio Fiesta, “trasmitía un noticiero llamado ‘noticiero panorama’, el primer noticiero radiofónico comercial concebido como tal, el cual elaboran un grupo de maestros que fueron (...) a capacitarse a la Ciudad de México” (Ortega; 2000:35)

Comienza la década de los sesenta, el presidente Adolfo López Mateos promulga la Ley Federal de Radio y Televisión. Dos años después había en el país 435 estaciones: 422 comerciales y 13 culturales. (Álvarez, 1987)

La tercera emisora que surgió en la ciudad de Toluca fue *Radio Celebridad* con las siglas XHTOM, la cual desde 1967, cuando comenzó a difundir su señal, siempre se caracterizó por ser una emisora completamente musical.

Por su parte, Radio Miled obtuvo la concesión en 1968 por su fundador Miled Libián. En ese entonces contaba con una potencia de mil watts. Fue la cuarta estación que se instaló en la capital del Estado de México y la primera que transmitió para el Valle de Toluca en Frecuencia Modulada (FM).

Estas estaciones, surgen en un panorama social de profundo cambio, “emergieron grupos sociales, ávidos de encontrar innovadores escenarios de participación en asuntos públicos. El rol que comenzaban a jugar la radio y la televisión fue de tal importancia que a principios de la siguiente década originarían la aparición de sistemas regionales radiotelevisivos que pronto llegaría a constituir una verdadera red comunicacional con cobertura a todo el país” (Fraga; 1994:15)

En el Estado de México Juan Fernández Albarrán era Gobernador. En aquella época se vendían los radiorreceptores con 5 bulbos y una sola banda de frecuencia (AM) como los más modernos, costaban alrededor de 222 pesos y el salario estaba en 24.50 pesos, en el campo apenas alcanzaba los 18.25 pesos. Habrá que tener en cuenta que se



requerían grandes esfuerzos para obtener una radio, por eso las mueblerías daban créditos y facilidades de pago.

En esta etapa se consolidan las zonas urbanas y contrastan con las amplias y cada vez más precarias zonas rurales. El 7 de Octubre de 1967, el Sol de Toluca alerta sobre la pobreza extrema y da como titular que en el Estado mueren seiscientos mil niños de hambre en poblados como Cacalomacán que ahora, a más de 30 años de distancia, ya no parece un lugar lejano sino más bien conurbado. Había entonces 188,000 habitantes en el Municipio de Toluca, con una población económicamente activa de 60,000 y 128 000 inactiva.

En la cultura se anuncia con bombo y platillo el Homenaje a Martín Luis Guzmán al que asisten importantes intelectuales de la vida nacional como Salvador Novo, Carlos Monsiváis, José Revueltas, Rosario Castellanos y Emilio Abreu. Por esos años el Maestro Leopoldo Flores expone su obra “Nuestro Hombre Actual” en El Paso Texas y Los Ángeles, en la Unión Americana. El 19 de Octubre de 1967, la Universidad Autónoma del Estado de México rechaza agregar el nombre de Adolfo López Mateos a la institución.

En cuanto al acontecimiento del 2 de octubre, los medios locales se suman al discurso oficial y minimizan los acontecimientos de Tlatelolco, anuncian una “relativa” calma en la capital y dan la cifra de 27 muertos y 798 lesionados entre estudiantes y militares. En Toluca sólo se mencionan mensajes subversivos de cinco estudiantes que rayaron los muros de las instalaciones de la UAEM

Las olimpiadas del 68 funcionan como cortina de humo y se prioriza la información alrededor del tema. Arriban, entonces, a la Ciudad de México 1,308 informadores entre reporteros, fotógrafos, comentaristas, locutores, de radio y TV de todo el mundo para cubrir los XIX Juegos Olímpicos. Los medios se regocijan con la inauguración por parte del Presidente Gustavo Díaz Ordaz y se hace uso de toda la Red de Telecomunicaciones, para llevar transmisiones a todo el país y enviar la señal de los Juegos Olímpicos a nivel internacional.

Hay que señalar que esta década y la siguiente hay una consigna contra la juventud del sector popular urbano, a la que se ve como una amenaza; a la que hay que vigilar, castigar y reprimir. A este respecto el cronista mexiquense Alfonso Sánchez Arreche dice que la radio logró “forjar una sensibilidad a la medida de las emergentes clases medias urbanas, no lo hizo sola, es cierto, porque también estaban el cine y la industria discográfica, pero le infundió el impulso que necesitaba para alzar el vuelo” (Sánchez Arreche; 1999:30).

Es bajo este nuevo impulso que los reaccionarios de la época vieron en los medios de comunicación una amenaza, “el Pegaso de las ondas sonoras se convirtió también en el caballito de Troya por el que penetraron a nuestro país el blues, el swing, el fox trot, el chachachá, el mambo, el rock and roll y todas esas modas extravagantes que, de generación en generación, durante este siglo han ido corrompiendo —según los moralistas— a nuestra desvalida juventud de peltre, cada vez mas apartada de la antigua raza de bronce” (Sánchez Arreche, 1999:31).

Por este motivo en el Valle de Toluca las cosas se pusieron densas en lo que a medios de comunicación se refiere, desde que el Secretario de Gobernación exhortó a la Radio y a la Televisión a “no presentar ya más escenas deprimentes y ha que fomenten la educación y la imagen del hombre por superarse y que prescindan de violencia y bajas pasiones” (El Sol de Toluca, 7 de Oct. 1968).

Los actores políticos locales se volcaron a favor de una ola moralizadora de los medios locales. Pichardo Pagaza un influyente político de farándula local le secunda al Secretario de Gobernación y dice en clara alusión a los hechos de la plaza de las tres culturas que “la juventud debe ser rebelde, inconforme, pero jamás debe salirse del respeto, la dignidad y el apego al estudio” (El Sol de Toluca, 7 de Oct. 1968)

El Club de Leones en Toluca considera entonces que es inapelable que se realice una campaña moralizadora tanto en las estaciones de radio como en la TV, que se dedican a publicitar coñacs, whiskys. Aguilar Alemán, Secretario del Club de Leones, propone crear un Consejo en Televisión que se encargue de supervisar los programas que se han de presentar. Este discurso lo redunda el presidente de la Legislatura Estatal numero XLIII, Ángel Domínguez. De igual forma Agustín García Tapia, Secretario de Comunicaciones, amparado por argumentos de la Academia Mexicana de Publicidad urge la necesidad de moralizar los programas de Radio y TV. Por su parte, Santiago Aguilar Rodríguez, Magistrado Superior de Justicia del Estado de México, invita a los padres a supervisar los programas que ven sus hijos para evitar crecer la mente y el espíritu animados por la violencia.

Esto a pesar de que los medios de comunicación locales eran francamente aduladores y se tenía un exacerbado respeto por los títulos profesionales y por la clase política de todo orden.

La década de los 70 se inaugura con la apertura de la terminal de autobuses de Toluca que interconectó a la capital mexiquense con las principales ciudades del país, en ese mismo año, 1972, nace Radio Principal, el antecedente de Sonido Ultra, la cual fue la primera estación de la República Mexicana del Grupo Stereo Rey. Radio Principal fue iniciada por la familia Zorrilla Martínez, y más tarde cambia su nombre a FM Globo; el cambio logro enormes beneficios para la estación, su programación la basaba solo en música en español, y alcanzó una gran penetración con el lema “Música en tu idioma” (Ortega, 2000).

Esta década vio el apogeo de los cines locales, el Cine Rex, el Coliseo y el Cine Florida, ambos fueron promotores del cine de ficheras.

Para el 31 de Julio de 1978 existían en México 793 estaciones comerciales, y sólo 36 de las llamadas *culturales* (Cremoux, 1982: 26)

Para fines de 1970 el problema de la región se volvió urbanístico, pues la región metropolitana del norte había crecido desmesuradamente, 200 mil personas vivían en pobreza lo que significaba 30 mil jefes de familia.

Llegaron los años ochenta y con ellos, Línea en Alta Tensión, programa radiofónico que se transmite desde 1982, y ya tiene 22 años al aire conducido por el Prof. Juan González Carbajal en Súper Stéreo Miled, un programa concebido como puente de enlace entre la ciudadanía y las dependencias gubernamentales. El programa inició con media hora y actualmente ocupa ya 4 horas diarias; su público meta es sobre todo sectores populares, en el que ejerce una gran influencia.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) se conforma en 1983, en ese mismo año aparece la primera radiodifusora permitida en el Estado de México. Inspirada en la idea de ofrecer al público estatal una emisora con las características de Radio Educación, surge Radio Mexiquense, bajo la dirección del gobierno estatal. En un principio, muchos de los trabajadores de Radio Educación se dedicaron a la tarea de colaborar en esta nueva estación, con un formato completamente distinto al que tenían las de tipo concesionario.

Con una inversión de 45 millones de pesos, el 18 de mayo 1983 y después de 7 años de gestiones nace Radio y Televisión Mexiquense, Ortega comenta que Radio Mexiquense, la primera radio cultural en el Estado, surge en un claro ambiente de oposición de los funcionarios e integrantes del partido oficial, quienes creyeron que la propaganda priísta se haría solo a través de ese medio y que esto los haría perder jugosas ganancias que tenían con imprentas. Pese a esta oposición nace bajo el concepto de Alberto Ennis y Antonio Garfías, este último, primer director de la estación, y quién asegura que “el establecimiento de una radiodifusora de corte cultural se debió principalmente a sentimientos del Gobernador Alfredo del Mazo, para brindar a la población un espacio

de expresión” (Ortega;2000:37). José Eduardo Muñoz “señala que el razonamiento de Alfredo del Mazo deriva de un grave problema que este Estado presenta: El centralismo esta acabando con la identidad de sus habitantes” (Ortega; 2000:38)

Así Radio Mexiquense nace al igual que muchas radiodifusoras, “ en aquellos años es que la política nacional estaba orientada a usar la desconcentración como puente que sirviera para acercar bienes y servicios a la periferia del territorio, sobre todo en aquellos puntos estratégicos o llamados polos de desarrollo, para luego, en una segunda etapa, arribar a la descentralización; figura y condición jurídica que potencia a las organizaciones, para tomar decisiones, manejar su patrimonio y gobernarse” (Guadarrama; 1999:78).

El Gobernador Alfredo del Mazo estreno las instalaciones, puso a funcionar el cassette de la grabación del Himno Nacional y se dio principio a las transmisiones de Radio Mexiquense, para después develar la placa alusiva a la inauguración.

La programación de Radio Mexiquense el día de su nacimiento fue por orden de aparición: el Himno Nacional, luego Jornadas de los Trabajadores, un Programa Infantil, y una Radionovela. Se tocaba música barroca, jazz, regional, rock progresivo en español y a las 14: 30 un noticiero.

En contraparte a las frecuencias locales que únicamente transmitían música, Radio Mexiquense produjo programas hablados, que abordaban diversos géneros: informativos, culturales, de debate, infantiles, de salud, entre otros; además de

programar música “no comercial”, lo cual significó una verdadera alternativa en el cuadrante para el auditorio estatal.

Cabe señalar que adicionalmente a las características propias de una emisora de tipo cultural, Radio Mexiquense se concibió como un órgano de comunicación para dar a conocer las actividades del gobierno del estado, al igual que para difundir los aspectos culturales y de servicios a la población; y con ello fortalecer la identidad mexiquense.

En 1987 el entonces Gobernador del Estado de México, Alfredo Baranda, inauguró el Centro Cultural Mexiquense ese mismo año se llevó a cabo en Metepec la reunión de los Sistemas Estatales de Radio y Televisión en dicho encuentro se establecieron convenios de intercambio a nivel producción, capacitación, aspectos técnicos y operativos.

En 1989 nace El y Ella, y en 1992 Radio Lobo y O.K. 102. La primera difunde música en español e inglés, Radio Lobo, música grupera, y O.K. 102, música en español. En 1992, *Ultra 101.3 FM*, comenzó a emitir su señal cuando se le otorgó la concesión a Arturo Zorrilla Martínez del grupo Zoma Telecom. Al igual que otras concesionarias se concentró en la transmisión de música y de algunos espacios informativos.

En 1994, el grupo PRITSA obtuvo la concesión para echar a andar la estación que hoy se conoce como *Crystal 93.3* en FM.

En 1995, *Radio Estrella* fue vendida y pasó a formar parte del grupo “MAC”, encabezado por el Sr. Anuar Maccise. Después, esta corporación cambió su nombre por

el de “Grupo Radiodifusoras Capital”, ya que cuenta con otras estaciones localizadas fuera del Estado de México. Desde hace ocho años funciona con el nombre de *Radio Capital*.

En cuanto al grupo ACIR podemos decir que en la actualidad maneja las estaciones que hasta poco antes de finalizar la década de los noventa, eran propiedad del grupo “Corporación Mexicana de la Radio Toluca”, ésta poseía una serie de frecuencias en las ciudades de Pachuca, Puebla, Celaya y Querétaro. En 1998, el dueño decidió vender las cuatro correspondientes al Valle de Toluca (*Radio Lobo, La Tremenda, Qué Bonita y El y Ella*) al grupo ACIR, que maneja el Sr. Francisco Ibarra. Pero no fue sino hasta 1999 cuando dicho corporativo tomó posesión de ellas. Las cuales automáticamente se adecuaron al formato que maneja la corporación, aunque mantuvieron algunas de las características locales con las que el auditorio de esta parte del Estado de México se identifica. Dentro de estas modificaciones se puede mencionar el del nombre de dos emisoras: *Qué Bonita* cambió a *Inolvidable*, y *La Tremenda* a *MIX FM*.

Mientras los grupos de control de la radiodifusión se definen en el valle de Toluca, la capital mexicana vuelve a innovar y nace con un transmisor de cinco watts de potencia, Televerdad, integrante del Sistema Ciudadano de Radio y TV, arrancó su señal diciendo “si no hay libertad en los medios existentes, entonces vamos hacer lo propio y a ejercer nuestro derecho a la libertad de expresión”. En octubre de 1994 nace Radio Pirata, empezando a transmitir desde el centro de Coyoacán. Sin embargo, el 9 de octubre la estación se enfrentaría a un serio revés al verse desmantelada por la acción de judiciales,



que embargaron buena parte del austero equipo de la estación por presuntas violaciones a la Ley Federal de Radio y TV. (El financiero 3/01/95)

El clima nacional se envuelve en una severa crisis económica por los llamados “errores de diciembre”, se habla de planes de emergencia y de apatía de inversionistas. Se cancelan 25 mil plazas y se postergan 9 millones de empleos.

En la región de la Zona Metropolitana de Toluca, debido a la crisis se estanca la iniciativa privada y a un año de entrar el TLC, solo un poco más del 20% de la planta industrial de Toluca logró aplicar nueva tecnología por falta de financiamiento. (El Financiero 3/01/95).

El asunto Zapatista acapara la atención de los medios durante la segunda mitad de los noventa. El clima político del país se enrarece, Ernesto Zedillo rompe relaciones con el expresidente Carlos Salinas por presiones de Juristas como Ignacio Burgoa Orihuela y Raúl Carranca

En general la radiodifusión mexicana como todos los sectores económicos se vio afectada por la crisis económica del 95, en opinión de Ruiz-Healy, la radio como cualquier negocio es afectada por la crisis económica, sufre al no ingresar dinero por concepto de publicidad y se ocasionan los despidos, situación similar en los grupos radiofónicos, se busca eficientar la operación, hacer con menos personas lo que se hacía anteriormente (Entrevista a Ruiz-Healy concedida a Gutiérrez-Niño, 1995:38)

La radio envuelta en este aparatoso clima pierde mucho, al respecto Gutiérrez-Niño escribe en aquellos años: “la radio mexicana entra velozmente a una postura de crisis, producto de dos factores determinantes: el desaprovechamiento del llamado *boom* informativo y el marco socioeconómico de la nueva realidad nacional.” (Gutiérrez-Niño; 1995:35).

En opinión de este analista, es en esta época cuando nace la imitación, como tumor en el que confluyen y del que se derivan todos los males, Gutiérrez-Niño dice que de esta forma “se cancelará o neutralizará el mayor potencial del medio: la noticia y la reflexión” (Gutiérrez-Niño; 1995:35)

La región mexiquense no escapa al fenómeno, pues con la llegada de los nuevos corporativos radiofónicos, se perdió casi del todo la radio hablada, y ahora se guían bajo la formula cuyo antecedente se dio en los años 30 cuando ‘Don Pancho Aguirre’, como era conocido en el medio, se iniciaba en la radio con estaciones netamente musicales. Su formula era sencilla ‘jingle-melodía-comercial’ (Herrera, 1994:15). Así las estaciones comerciales locales se basan ahora más que nunca bajo el concepto de “éxitos musicales continuos” el cual consiste en 5 canciones continuas y prácticamente se prescindió del locutor. Las empresas comenzaron un reacomodo de personal y buscan que menos personas hagan lo mismo.

Grupo Acir, que se ha convertido en el corporativo radiodifusor más fuerte del Valle de Toluca, es un claro ejemplo, su receta está probada a nivel nacional, para Maya Nava,

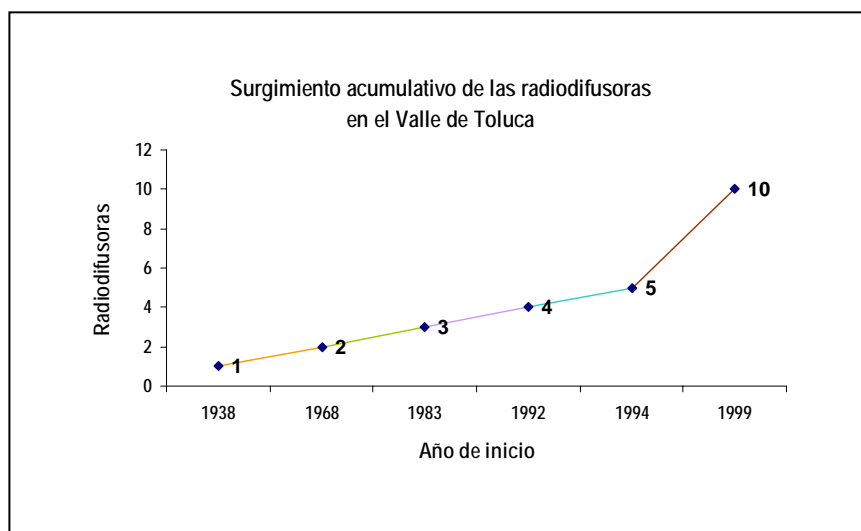
Grupo Acir está volviendo a lo musical lo que significa cancelar los programas noticiosos y los hablados, que no es por demás decir que le han dado fuerza al medio, no obstante, la radio musical representa un abaratamiento de costos, pero una pérdida de influencia (Maya Nava en entrevista concedida a Gutiérrez-Niño, 1995:38).

Los corporativos siguieron moviendo sus cartas a finales de los noventa, en 1992, la empresa PRITSA cambió su denominación por el de “Grupo Siete” e incorporó a la otrora *Radio Celebridad*, a su empresa, bajo el nombre de *Estéreo 102*.

En Septiembre de 1999 se realiza la Tercera reunión de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C., efectuada en Toluca y donde Radio UNAM pasa de miembro honorario a miembro activo.

### Crecimiento de la Radio en el Valle de Toluca

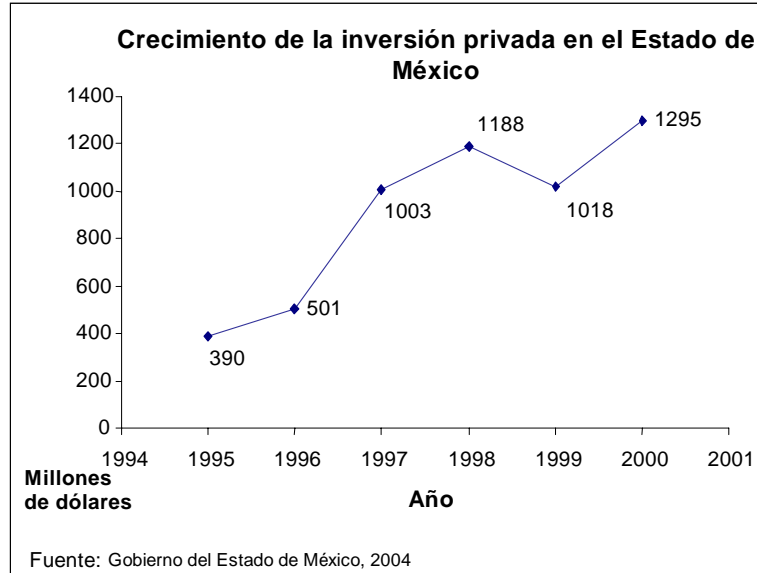
Cabe destacar que entre 1938 y 1994, es decir, en un lapso de 56 años se crearon cinco de las diez radiodifusoras examinadas; y entre 1994 y 1999 se fundaron las otras cinco.



Este incremento explosivo de frecuencias radiofónicas, se puede explicar si tenemos claro el panorama económico del Estado de México y de la Zona Metropolitana de Toluca.

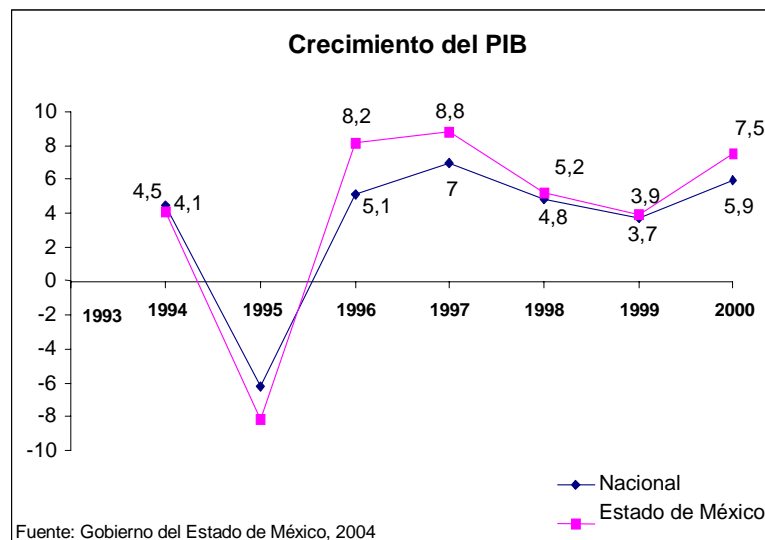
En los últimos años, el Estado de México ha incrementado de manera notable su inversión extranjera directa, tanto en términos relativos, respecto al país, como en términos absolutos. En 1994 la entidad captaba sólo el 2.6% del total de inversión extranjera del país, mientras que para el 2000, este indicador se ubicó en casi 10%, con 1,295 millones de dólares. (Gobierno del Estado de México, 2004)

Según informes del Gobierno del Estado de México de 1999 a diciembre de 2001 se dieron de alta ante la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado, un total de 671 nuevas empresas, de las cuales 178 contaban con inversión extranjera. Estas se suman a las 2,401 compañías industriales que incluyen grandes, medianas y pequeñas empresas. Todas ellas anunciantes potenciales.



Según el XII censo de población y vivienda 2000, en el Estado de México habitan 13,096,686 personas, de las cuales 666,596 viven en Toluca, de estos últimos 321,501 son hombres y 345,095 son mujeres. De la población total, el 90% aproximadamente esta asentada en zonas urbanas y tan solo 10% se localiza en zonas rurales. La densidad que presenta es de 1,486 hab./Km<sup>2</sup>. (COESPO 2000 y Plan de Desarrollo Municipal Toluca 2000 - 2003). Todos ellos radioescuchas potenciales y consumidores reales.

Sabemos que para que proliferen las radios comerciales necesita existir un ambiente económico óptimo y si se ve que el Estado de México crece a un ritmo superior a la media nacional, inspira confianza y el flujo económico se hace más vigoroso.



Por otro lado, la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) asegura la inversión por parte del sector privado en publicidad radiofónica se esta recuperando luego del revés de la crisis del 95, como se puede apreciar en el siguiente cuadro

MEDIO	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Televisión	66%	65%	74%	75%	74%	75%	75%	74%	72%	71%
<b>Radio</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
Prensa	10%	10%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%	8%
Revista	6%	6%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%
Otros	5%	7%	6%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	4%
Internet	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1%	2%	1%	1%
Inversión en miles de pesos	<b>5,668,858</b>	<b>6,520,800</b>	<b>7,155,200</b>	<b>9,587,968</b>	<b>12,943,757</b>	<b>15,273,633</b>	<b>17,870,151</b>	<b>22,158,987</b>	<b>23,582,000</b>	<b>24,322,500</b>

Ana María López Sandoval, productora de Radio Mexiquense hasta 1993 escribe “Toluca ha crecido. No obstante porque hay más gente, sino porque ésta ha manifestado su interés creciente y su fidelidad por aquellas cosas que, hace diez años, a casi nadie le importaban. Ejemplos sobran: el Festival anual del Centro Cultural Mexiquense, El Festival Quimera de Metepec, la Muestra Internacional de Cine de Cinemex, la Muestra del Teatro del Tecnológico de Monterrey, un ciclo de ciencia para niños donde hay 300 inscritos, etcétera” (López Sandoval; 1999:50).

## Géneros de interés en el Valle de Toluca

### Presencia de los programas informativos

En el valle de Toluca, Radio Mexiquense ha sido semillero en la formación de equipos, ha tenido buena aceptación con su noticiero Hoy por hoy que inicio sus transmisiones el 26 de septiembre 1984, Ana María Sandoval, asegura, que en el caso de los noticieros es de hacerse notar que al menos en los últimos cinco años, un poco más quizá, han sido realizados por equipos en los que ha estado integrado, sobre todo en la conducción, personal que alguna vez formo parte de Radio Mexiquense (López Sandoval; 1999)

Alma Luz Ortega (2000) concluye de su estudio a dos noticieros radiofónicos locales, que ésta ha tendido a concentrarse en el seguimiento de la acción política y en el entretenimiento. Además no se preocupan por las necesidades de la audiencia, ni por la información que pueda emanar de sectores no gubernamentales.

Ortega (2000) hace hincapié en la tendencia oficialista de algunos noticieros como Así sucede que trasmite el Grupo ACIR, y que surgió el 16 de Agosto de 1995, mostrando claras notas favorecedoras al Partido Revolucionario Institucional, paradójicamente — comenta la autora— Hoy por Hoy, noticiero de Radio Mexiquense subsidiado por el Gobierno, es más diverso que su competidor.

Un condicionante para el desarrollo de los noticieros locales es su relación con las estancias gubernamentales, que les coactan la actividad periodística mediante la compra de espacios publicitarios, Ortega observa que “los cortes publicitarios son en su totalidad sobre información oficial, esto quiere decir que la estación, o al menos el

espacio patrocinado del noticiero dependen económicamente del Gobierno del Estado de México” (Ortega; 2000:43)

Los noticieros radiofónicos por su naturaleza periodística siguen los géneros periodísticos clásicos: la Nota, el Artículo, la Editorial, la Crónica, el Reportaje, y la Entrevista. Por supuesto adaptados para un formato radiofónico, y que no necesariamente se incluyen todos en un noticiero de radio, eso depende de la estructura que cada medio quiera dar a su informativo.

Para Cristina Romo, los informativos tienen una estructura que incluye “entrevistas, reportajes, comentarios, charlas, noticias y controles remoto, son conducidos por algún periodista de prestigio o que va adquiriendo fama a partir de estos programas” (Romo; 1991:52)

Ortega (2000) hace un análisis interesante de dos noticieros locales y presenta un cuadro que es en sí la estructura de los noticieros radiofónicos locales.



ESTRUCTURA	HOY POR HOY		ASI SUCEDE	
	TIEMPO	%	TIEMPO	%
<b>Rubrica</b> (música de identificación del noticiero )	30 seg.	0.54	30 seg.	0.27
<b>Resumen</b> (pequeña síntesis de la información que se amplía a lo largo del noticiero)	5 min.	9.06	6.22 min.	5.53
<b>Reporte vialidad</b> (información sobre la circulación en las principales calles de la ciudad)			3.31 min.	2.94
<b>Noticias locales</b> (nota y comentarios por parte del locutor, que amplía el reportero y que generalmente van acompañadas de entrevistas o pequeñas intervenciones por parte del actor de la noticia)	13.03 min.	23.61	44.29 min.	39.40
<b>Síntesis de inf. Policiaca</b> (resumen de lo que se tratará posteriormente en materia policiaca)			47 seg.	0.42
<b>Efemérides</b> (principales festejos, o acontecimientos importantes del día)	1 min.	1.81	2.53 min.	2.25
<b>Reporte Telefónico</b>	2.46 min.	4.46		00.0
<b>Resumen de periódicos</b> (síntesis sobre la información que contienen los principales diarios de circulación local y nacional)			2.19 min.	1.95

ESTRUCTURA	HOY POR HOY		ASI SUCEDE	
	TIEMPO	%	TIEMPO	%
<b>Noticias policíacas</b>	3 min.	5.44	1.30 min.	1.16
<b>Comerciales</b>	6 min.	10.87	7.77 min.	6.91
<b>Deportes</b> (noticias deportivas locales, nacionales e internacionales, son informadas por un locutor diferente a la voz oficial de la estación, y que presenta expresamente este tipo de información)	18.15 min.	32.89	20.58 min.	18.3
<b>Entrevista</b> (existe un personaje importante dentro de distintos ámbitos de la sociedad, el cual es entrevistado por el locutor, sobre algún tema de interés general)			15.35 min.	13.6
<b>Noticias nacionales:</b> (son de corta duración y es sólo un pequeño resumen sobre los principales acontecimientos del país)	3 min.	5.44	2.15 min.	1.91
<b>Noticias Internacionales</b> (de igual forma que las noticias locales, el locutor proporciona detalles sobre la información y ocupan un espacio pequeño)	3 min.	5.44	2.32 min.	2.06
<b>Espectáculos</b> (información sobre el ambiente artístico)			3.40 min.	3.02
<b>Despedida</b> (por parte del locutor)	25 seg.	.45	23 seg.	0.20
<b>TOTAL</b>	55.19 m	100	112.41 m	100

Con base en los datos obtenidos en la presente investigación se constató que la empresa que mayor número de propuestas informativas ofrece, mediante sus noticiarios, en el Valle de Toluca, es Radiodifusoras Capital. Esto se debe a que dedica siete horas de su programación diaria para transmitir dichos espacios.

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00		
Radiodifusoras Capital	Radio Capital Banda AM	1	Al instante 1a emisión		■	■	■												
		2	Al instante 2a emisión								■	■							
		3	Al instante 3a emisión																■
		4	Pecado capital					■											
		5	Denúncialo							■	■								
		6	Café Portal														■	■	

Por otra parte, el grupo que mantiene informada cada hora a la población, mediante síntesis y cápsulas noticiosas es ACIR Toluca, a través de su emisora *Inolvidable*. Aunque cada uno de estos espacios tiene una duración de cinco minutos y abarca desde las 6:00 hasta las 23:00 horas.

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Panorama Informativo		■	■	■																
		2	Panorama Informativo										■										
		3	Avance así sucede	■		■		■		■		■		■		■		■		■		■	
		4	Avance así sucede		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■
	Radio Lobo Banda AM	1	Así sucede		■	■	■																
		2	Así sucede								■	■											
		3	Así sucede														■						

Los horarios en los que mayor presencia informativa hay en el cuadrante del Valle de Toluca son: de 7:00 a 9:00 horas, de 14:00 a 15:00 horas y de 19:00 a 20:00 horas.

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
Grupo Milled	Super Estéreo Milled Banda FM	1	Línea en alta tensión							■	■	■	■										
		2	Línea en alta tensión																■				
		3	Línea en alta tensión																		■		
		4	Notichico					■															
		5	Notichico					■															
		6	Notigrabaciones														■						

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	
Gobierno del Estado de México	Radio Mexiquense Banda AM	1	34-12 Noticias			■																
		2	34-12 Noticias																	■		
		3	34-12 Noticias									■										
		4	Uniradio Noticias											■								
		5	Uniradio Noticias												■							
		6	Arriba el Telón									■										
		7	Acércate														■					
		8	Radio Francia									■										
		9	En claro																		■	
		10	Actualidad es:			■																
		11	Actualidad es:										■									

Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
Zona Telecom	Sonido Ultra Banda FM	1	Imagen Informativa		■	■	■														
		2	USN									■									
		3	Noticiero Veeerde															■			

### Presencia de los programas deportivos

De acuerdo con Carlos Mangone, por el crecimiento demográfico se ve impedido la experiencia directa del espectáculo a millones de personas, sin dejar de contemplar los límites económicos. “El discurso del periodismo deportivo, que si bien mantienen una continuidad con la tradición, por el salto que implica la masividad y la globalización comunicacional, adquiere características peculiares” (Mangone;1999:12)

- I. **Lenguaje bélico:** las analogías épicas de relatores y cronistas juegan hoy el contrapunto con los cantos guerreros y desafiantes de las tribunas y de las formaciones especiales o comandos urbanos irregulares que parecen ser los más pesados de los hinchas, sobre todo futbolísticas.

- II. **El discurso del dramatismo:** hiperbolización del deporte profesional y de las peripecias que lo rodean una suerte de farandulización que necesita del catastrofismo para mantener la atención ya no sólo a lo largo de noventa minutos sino de toda la semana.
- III. **Se sentido común:** formaciones discursivas que colaboran para llevar horas de reflexiones que se van convirtiendo en una rutina de reflexiones diarias. La presencia de cuotas de sentido común ayudan a percibir el campo alejado de cualquier afán cientificista.
- IV. **La minucia deportiva:** el discurso del periodismo deportivo se repliega de cuantificación estadística y se especializa en la descripción cronológica. (Mangone, 1999)

“El discurso del periodismo deportivo mantiene bien altas las banderas de la diferenciación nacional para que se refuercen aquellas identidades actualmente agredidas por el proceso de globalización mundial” (Mangone; 1999:15).

De acuerdo con Norbert Elias y Eric Dunning, citados por Enrique Rivera, son tres los aspectos que han llevado al deporte a tener mayor importancia social:

- I. Ha cobrado fuerza como una de las fuentes de emoción agradable,
- II. Se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva,
- III. Ha llegado ha constituirse en una de las claves que dan sentido a las vidas de muchas personas (Rivera, 1999).

Retomando a Rivera, en seguida se hace un breve recuento del desarrollo de la historia deportiva en México:

“En la Ley de Estímulo y Fomento al Deporte de la CONADE se apuntó que en todo el siglo pasado cobra importancia la charrería. Ésta exige un amplio número de habilidades y de conocimientos, y utiliza una terminología compleja para los individuos que la practican. En México, la presencia de marinos extranjeros, de trabajadores de empresas de origen inglés, alemán, holandés y norteamericano, determinó la introducción en nuestro medio de la práctica de deportes a los que no estábamos acostumbrados. Así, en 1877, en el puerto de Guaymas, Sonora, se jugó por primera vez el béisbol. En 1898, en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, se jugó por primera vez el fútbol y, a finales del porfiriato, los ingleses ya practicaban el críquet, el tenis, el polo y el golf.

Tomas Morales F. En la Enciclopedia del béisbol mexicano, realizó una cronología del béisbol en nuestro país, y se refiere al momento histórico que representa el primer juego de este deporte ocurrido en suelo mexicano. Son las regiones que se proclaman beisboleras las que pelean el honor de ser los primeros puntos donde se jugó el llamado rey de los deportes sobre tierras mexicanas.

El dato más exacto acerca de dónde se jugó por primera vez un partido de béisbol habla de que fue en Guaymas, Sonora, en 1877, y lo hicieron los marineros norteamericanos que se encontraban de visita en el puerto. Se asegura que en el mismo año, pero en Nuevo Laredo, Tamaulipas, con la construcción del ferrocarril por parte de norteamericanos, comenzó el gran pasatiempo. Años más tarde, le tocó el turno al municipio de Cadereyta, Nuevo León, también por causa de la obra ferroviaria, al mando del coronel Tradwell Ayres Robertson, quien otorgó el día feriado por un aniversario de minas de la independencia estadounidense; los jugadores comenzaron a

jugar durante el día de asueto, justo el 4 de julio de 1889. Por otra parte, la península de Yucatán conoció pronto este deporte debido a la proximidad con Cuba –en donde ya jugaban béisbol-, allá por los días de 1890. Además, las giras que conjuntos profesionales cubanos realizaban por la región contribuyeron a que el béisbol fuera el deporte de arraigo en la península.

En cuanto al fútbol, ocurrió lo siguiente:

*Nuestro país, a raíz de su movimiento libertario de 1810, quedó en bancarrota. En 1823, el tercer Conde de Regla buscó que en Inglaterra inversionistas para rehabilitar sus minas; para ello se constituyó en Londres, en 1824, la Compañía de Aventureros de las Minas de Real del Monte, cuyos socios ingleses trajeron consigo tecnología, como el sistema de bombeo (...) también trajeron su deporte favorito, el soccer, reglamentado por ellos. El campo ubicado frente a la mina de Dolores es el primer lugar de nuestro país donde se jugó este deporte.*

El comentarista deportivo Ángel Fernández afirma que Soccer!. En labios de los industriales ingleses, llevó al fútbol por el mundo, así como balones y reglas, y hasta uniformes; tal fue el caso de México. En 1900 los muchachos del Real de Minas de Pachuca, se lanzaron animados por el viejo inglés del ¡hipp ... hipp ... hurra! Como contagio los otros ingleses se alinearon en el Orizaba y les siguieron los de Puebla ... el fútbol empezó a rodar su balón en 1902, cuando aquellos ingleses que desembarcaron para trabajar en las minas de Pachuca y en los telares, vieron las viejas estampas con la acción, y sintieron nostalgia y “se pusieron a dar voces”.

Según otro dato, en 1900 los técnicos y mineros de la Compañía Real del Monte fundaron el Pachuca Athletic Club, primer equipo de fútbol en la República. Dos hombres notables por el impulso que dieron al fútbol en México fueron Percy C.

Clifford y Robert J. Blackmore, pues trajeron las primeras normas del juego y los primeros balones reglamentarios. En la ciudad de México los primeros clubes en formarse fueron el Reforma Athletic Club, el British Club, en 1901, y el México Cricket Club, todos integrados por ingleses. En Orizaba nació el Orizaba Athletic Club, integrado por escoceses. De 1902 a 1912 los ingleses practicaban en forma regular el fútbol en México. El Pachuca Football Club y el Reforma Football Club estaban integrados por británicos.

Como nos hemos podido percatar en los párrafos anteriores, “los inmigrantes todavía ligados simbólicamente a sus comunidades territoriales de proveniencia, con cierta disciplina deportiva incorporada en su habitus, llegan a México, y como grupo nacional se identifican con su deporte. Esto, para los mexicanos de ese entonces, representó una nueva oferta, la que se constituyó en una segunda forma de modelamiento del habitus que se va modulando, afinando y refinando en función de su contacto con nuevas situaciones, estructuras y mercados.

La Ley de Estímulo y Fomento al Deporte señala que lo anterior, aunado al desarrollo empresarial del país, en particular de Sonora, Veracruz, Guanajuato, Hidalgo, Nuevo León y otros puntos de México, propició el apoyo para la formación de los equipos locales, que se dedicaron a la práctica de los novedosos deportes, entre ellos el boxeo, la lucha, las carreras de caballos y el frontón de mano. Las diferentes organizaciones que fundaron los extranjeros en México generaron en nacimiento de asociaciones, federaciones, empresas o de asociaciones de empresas que con el tiempo y su desarrollo promovieron el crecimiento de diversos campos en la práctica del deporte. Asimismo,



nace el deporte como espectáculo y, consecuentemente, el deporte profesional” (Rivera; 1999: 228-230).

Por lo que respecta al deporte en la radio del Valle de Toluca, es en el año de 1969, que la XEQY brindó la oportunidad a que un grupo de estudiantes de la facultad de Humanidades tuvieron un programa semanal, el cual tenía una duración de 30 minutos. Duró dos años al aire y tenía la siguiente estructura: deportes, sociales, cultural y una radionovela. Respecto a programas de deportes propiamente dicho, no los había, sin embargo cuando se presentaba un evento relevante se cubría.

De acuerdo con Virginia Aguirre en entrevista concedida a Héctor Cruz (2000), en 1992 se tenía un programa denominado “Bitácora” que se transmitía en Radio Mexiquense, pero que era de la UAEM y donde se tenía un segmento de noticias que incluía información deportiva.

“A principios de 1998 se decide cambiar de lugar el estudio de grabación, por lo que dejan el lugar que tenían en el edificio central de rectoría, para trasladarse a la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, dado que es en esta institución donde se imparte la licenciatura en Comunicación.

Desde ese tiempo y hasta la fecha, el estudio de grabación se encuentra en la cabina de radio del Centro Universitario de Producción Audiovisual CUPA” (Cruz, 2000:31)

En 1999 la producción radiofónica de la universidad cambia de nombre por el de Uniradio, incluyendo un propuesta de radio deportivo que tenía como objetivo: mantener



Grupo	Radio-difusora	#	Programa	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00		
ACIR Toluca	Inolvidable Banda FM	1	Dentro del área chica																				
		2	Espacio deportivo																				
	El y Ella Banda FM	1	Cancha caliente																				
		2	Caché deportivo cápsulas																				
		3	Caché deportivo cápsulas																				
		4	Caché deportivo cápsulas																				

**Presencia de los programas infantiles**

En las radiodifusoras locales no ha habido muchas experiencias en cuanto a programas de radio infantil se refiere, pero si hay a nivel nacional ejemplos que sirvieron de antecedente a Radio Mexiquense para lanzar proyectos de radio infantil y he aquí que hacemos un breve recuento.

Lo mas remoto de programa infantil en México nos lleva hasta 1922 cuando la XEW transmitía el programa ‘Los cuentos del Tío Polito’ que probablemente fue el primer programa para niños en la radio mexicana (Alva de la Selva; 1991:188)

“En 1972 Radio Universidad tuvo la idea de hacer un programa para niños con música clásica, el cual se llamo ‘El rincón de los niños’, con cuentos, fábulas, leyendas y canciones, relatos, música, y un sinnúmero de temas tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas” (Alva de la Selva; 1991:189)

“Para 1973 Radio Educación hace nacer “radio primaria” el cual fue un proyecto para dar contenidos a los maestros de los programas de estudio de cuarto, quinto y sexto de primaria, que en declaraciones de la radiodifusora la evolución e investigación de este programa fue mínima, lo cual la llevo al fracaso” (Hernández Sánchez; 1999:17)

En 1975 Radio Educación realizó solamente dos programas infantiles que fueron de carácter especial, denominados ‘el cuento feliz’, y el ‘el tiempo de los niños’ de los que se realizó una transmisión (Hernández Sánchez; 1999:18)

El siguiente cuadro resume las experiencias de radio infantil desde 1976 hasta 1992:

Año	Programa
1976-1978	BALAM
1977	La flor y el sapo
1978	El rincón de los niños
1979	Cuentos Viejísimos
1978-1979	El circo
1979	Pásele, pásele, aquí no cuesta nada aprender
1979-1981	El taller de sorpresas
1981	Cuentos de la floresta y Pipis y gañas a que jugaremos
1982	Cuentos y canciones para niños
1983	Canciones para niños
1983-1985	De puntitas
1984	Los niños catedráticos, Dr. IQ
1984-1985	Rehilete, Tiempo para niños
1986-1988	Imaginola y Ahora un cuento
1989	Hay viene la caballería, Día del niño, Dubicaña
1989-1991	Niños como yo
1990	Una puerta a la lectura, Las bibliotecas públicas
1991	Batido y espumoso, Bambi, Cachivaches, Circo, maroma y libros, Matatena
1992	Besos de papel, cantar de nibelungos, Cápsulas infantiles, De museo, Dinocápsulas, Radio Sí, Somos imaginativos
Fuente: Cuadro con base en información de Hernández Sánchez (1999)	

Las radiodifusoras que generalmente transmitían dichos programas eran Radio Educación, XEW, Radio Universidad, algunos como “Cuentos Viejísimos” que fue promovido por la SEP en tiempos de José Vasconcelos.

Mención especial para niños, XERIN, Radio Rin, quien nace con el propósito de cristalizarse como “la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicación para llenar las necesidades de la niñez mexicana” (Proceso # 440 citado por Romo)

A mediados de la década de los noventas, son las mismas estaciones las interesadas en programación para niños, Radio UNAM, Radio Educación, XEW, Radio 710, se agregaron Radio Variedades y La B Grande. Pese a ello la programación de todo el cuadrante radiofónico a penas dedicaba 14 horas a los infantes.

PROGRAMACIÓN INFANTIL EN LA RADIO EN 1996

Programa	Emisora	Horario	Total Semanal
El rincón de los niños	UNAM AM	S y D 8-8:30	1
Musicaltrónico	XEW AM	S 10-12	2
El batallón, ¡qué padre!	Cambio 15-30 AM	D 8-9	1
El sol de los niños	ABC Radio AM	L a V 6-7 y S 8-9	6
La Casa	710 AM	S 8-8:30	.30
A todo volumen	710 AM	8:30-9	.30
La aventuras de Cri Cri	710 AM	S 9-9:30	.30
Para Larga	710 AM	S 9:30-10	.30
Sabadando	710 AM	S10-11	1
Notiloco	R. Educación	S 8:30-9	.30
Cachivaches	R. Educación	S 9-9:30	.30
Circo, Maroma, y libros	R. Educación	V 16:30-17:00	.30
<b>Total</b>			14.30 h

Fuente: Cuadro elaborado por María Fadul, et. al. 1996, Nexos No. 226

Radio Rin desaparece en octubre de 1993, y es reemplazado por Radio 710 quién cambia de giro el 23 de abril de 1994, asumiendo el nombre de “el 710 también es cosa de niños” (Hernández Sánchez, 1999:22)

De su estudio acerca de los programas infantiles, Hernández Sánchez deduce que los elementos más convenientes para un programa radiofónico dirigido a niños deben contener:

1. Es necesario seleccionar el contenido de los programas de acuerdo con las expectativas infantiles, es decir tener en cuenta las cosas e ideas con que el niño se entretiene, lo que lee, las charlas, cuentos, y programas que el pequeño escucha, así como las representaciones que ve y que escucha.
2. La elaboración de las conexiones, exige ejercitación y práctica. Toda nueva conexión se forma y consolida mediante ejercicios de repetición de los actos mas variados, pero similares. Al mismo tiempo mediante unos u otros ejercicios se desarrollan no sólo las facultades especiales para los niños, sino también las físicas e intelectuales de carácter general.
3. Las consolidaciones de las conexiones que se están formando precisa una ayuda que las refuercen. De tal manera que cualquier expresión oral, debe fortalecerse con otras expresiones auditivas.
4. La repetición múltiple y el influjo de unos mismos estímulos, elaboran en el individuo un determinado estereotipo dinámico de comportamiento



En el siguiente capítulo se abordan las características de la radio comercial y la radio cultural, para después desarrollar el perfil de contenido de la radiodifusión en el Valle de Toluca.