

BIBLIOGRAFÍA

1. Eco Humberto
Cómo se hace una tesis
Técnicas y Procedimientos de Estudio. Investigación y Escritura
México, Gedisa, 1977, 276 pp.
2. Instituto Mexicano de Contadores Públicos A. C.
Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados
México, Decimoquinta edición, julio de 2002
3. Ley del Impuesto Sobre la Renta
Fisco Agenda 2005. Correlacionada y Tematizada.
Compendio de leyes y reglamentos.
México, 2005. Ediciones Fiscales ISEF
4. Hayes, Stephan
Crédito y Cobranzas. Guía Práctica
Ediciones Contables y Administrativas, S. A. de C. V.
México, 1994
5. Rodríguez Valencia, J.
Organización Contable y Administrativa de las Empresas
Ediciones Contables y Administrativas, S. A. de C. V.
México, 1994
6. Warren, Reeve, Fess
Contabilidad Administrativa
Traducción de Guadalupe Meza
Revisión Técnica Rodas Carpizo Alejandro, FCA, UNAM
Thomson Editores México, 2000
7. Blanes Prieto Joaquín
Diccionario de Términos Contables
Compañía Editorial Continental
México, 2002
8. Universidad Tecnológica de México, S. C.
Manual de Elaboración de Tesis
9. García Mendoza Alberto
Contabilidad Avanzada
Compañía Editorial Continental, S. A.
México, 2003
10. Pey Santiago y Ruiz Calonja Juan
Diccionario de Sinónimos y Contrarios
Editorial Teide. México. Barcelona
México 2000
11. López López Isauro José
Diccionario Contable, Administrativo y Fiscal
ECAFSA, Thomson Learning
México, 2002

12. Río González Cristóbal del
El Presupuesto, Áreas y Niveles de Responsabilidad
Ediciones Contables y Administrativas, S. A.
México, 1998

13. Robbins Stephen P.
Administración, Teoría y Práctica
Prentice Hall
México, 1997

14. Díaz González Luis Raúl
Introducción al Derecho
Editorial GOBENI
México, 1999

15. Perdomo Moreno
Análisis e Interpretación de Estados Financieros
ECASA, 2ª. Edición.
México, 2002

16. Hansen y Mowen
Administración de Costos.
Thomson Editores
México, 1997

17. Backer, Jacobson, Ramírez Padilla.
Contabilidad de costos.
Mc. Graw Hill
México,

18. Moreno Fernández Joaquín
Contabilidades de Sociedades
Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
2ª. Reimpresión
México, 1996.

19. García-Pelayo y Gross Ramón.
El Pequeño Larousse Ilustrador
Ediciones Larousse
México, 1997

20. Parkinson, Rustomji, Vieira
Manual de Mercadotecnia
Editorial Diana
México, 1994.