

BIBLIOGRAFÍA

- Aprile, O. La publicidad estratégica. Paidós. Buenos Aires, 2000.
- _____. La publicidad puesta al día. La crujía. Buenos Aires, 1999.
- Arieti, S. Creativity. FGRN, E.U. 1981.
- Barceleto, C. Organización del departamento de Publicidad. Norma. Bogotá, 1990.
- Beaudot, A. La Creatividad. Aosis. París, 1991.
- Billorou, O. P. Introducción a la Publicidad. Ateneo. Buenos Aires, 1996.
- Bono, E. de. Seis sombreros para pensar. Vergara-Garnica. Buenos Aires, 1993.
- _____. El mecanismo de la mente. Monte Ávila. Caracas, 1979.
- _____. El pensamiento lateral: Manual de creatividad. Paidós. México, 1994.
- Burnett, L. Documentos y apuntes sobre creatividad. Leo Burnett. México, 1997
- Camacho, J. Así se escribe una campaña. Barcelona. Gustavo Gili, 1988.
- Cohen, L. Publicidad. McGraw Hill. México, 1988.
- D'Egremy, F. Publicidad sin palabras. Mar. México, 1993.
- Dunn, S. W. Advertising. Harcourt Brace College Publishers, 1982.
- Drucker, P. F. Management tasks, responsibilities, practices. Harper & Row, N.Y, 1973
- Fernández, A. La administración de una cuenta publicitaria. Tesis. Facultad de Comercio y Administración. UNAM. México, 1972.
- Franco, A. La publicidad hoy. Limusa. México, 1976.
- García, H. Creatividad y Comunicación. Proesa. México, 1990.
- Gardner, H. Arte, mente y cerebro. McGraw Hill. NY, 1993.
- Hepner, H. W. Modern marketing: dynamics and mangement. McCraw Hill. N. Y., 1964.
- Kleppner, O. Exploring Advertising. Prentice Hall. Londres, 1969.
- Kaatz, R. Advertising and marketing check lists. Prentice Hall. N. J., 1995.
- Kiel, J. Creatividad: Cómo manejarla, incrementarla y hacer que funcione. McGraw Hill. México, 1991.
- Livon Grossman, G. Permiso, yo soy creatividad. Limusa. México, 1979.
- Lowenfeld, V. Desarrollo de la capacidad creadora. SINC. N. Y., 1983.
- Mandell, M. Advertising. O'Doughery. N. Y., 1984.

Martínez, E. El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad. Akal Comunicación. Madrid, 1992.

Marín I., R. La creatividad. Limusa. México, 1979.

Moriarti, S. Creative Advertising. Prentice Hall. N. J., 1991.

Morris, A. Publicidad comercial. Diana. México, 1974.

Pride, W. M. Understanding marketing. Houghton Mifflin. N. Y., 1977.

Ogilvy, D. Ogilvy on Advertising. Pan Books. London, 1983.

Olabuenaga, A. M. Los creativos. Revista Creativa. México. Enero 1997.

Rodríguez Estrada, M. Manual de creatividad: Los procesos psíquicos y el desarrollo. Trillas. México, 1989.

Rusell, J. T. y W. R. Lane. Keppner Publicidad. Prentice Hall. 2001.

Staine, G. A. The creative organization. Saint Well. Londres, 1974.

Stars, a magazine for the Leo Burnett community. Enero 1997.

Web Young, J. A technique for producing ideas... Attitude. London, 1964.

Weiss, D. H. Cómo resolver problemas creativamente. Aguilar. México, 1992.