

ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO Y SOCIAL.-

Es importante determinar el marco global en donde se presentaron todos los acontecimientos que permitieron a Gordon y a Continental realizar el “turnover” tan exitoso. Durante la década de los 90s, Estados Unidos vivió una época de bonanza económica bajo la presidencia de William Clinton. Pujanza económica y crecimiento fueron las constantes durante sus dos períodos y sin duda permitieron a Continental contar con un ambiente externo propicio para cimentar las mejoras detectadas además de la visión y gran conocimiento y experiencia profesional en el ramo de las aerolíneas, con la que contaba Bethune. Durante un período de 6 años, Continental consiguió records y reconocimientos mundiales (como por ejemplo seis años consecutivos de estar dentro de las “100 Best Companies to Work For”, de acuerdo a Fortune o ser nombrada dos veces Aerolínea del año, por Air Transport World).

A partir del 2000 ya bajo la administración de George Bush, se empieza a denotar en el entorno una desaceleración global del crecimiento, que afecta los resultados de Continental Airlines. Con los atentados terroristas del 2001 Bethune se encontró de frente a la situación más alarmante que se presentó en forma global en la industria aérea norteamericana, ya que los ataques terroristas en Nueva York, Washington, D.C. y Pensilvania sacuden al país y al mundo entero. Con esto llevó tanto financiera como operativamente a las aerolíneas a un desplome en su crecimiento y en sus estados financieros. Bethune nunca imaginó que de repente se iba a enfrentar a una situación realmente caótica en la que la compañía tendría que acoplar toda su operación a las nuevas condiciones de un mercado que lo último que deseaba en esos días era tener la necesidad de utilizar los servicios de las aerolíneas. Sin embargo, gracias a que la Estrategia de Bethune estaba muy bien planeada, establecida e

implantada, pudieron pese a todos los obstáculos tanto de mercado como gubernamentales reaccionar de forma rápida y acertada, y así poco a poco enfrentar todos los contratiempos y seguir adelante con su Plan estratégico tan exitoso, y tras estos eventos a partir de 2003 empieza a ser una de las primeras aerolíneas en presentar cifras financieras positivas.