



VIII.- BIBLIOGRAFÍA

VIII.- Bibliografía

1. ANUIES. (2001). La Educación Superior en el Siglo XXI. México: Editorial ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior).
2. Barnes, S. (2002). Sistemas de gestión del conocimiento. México: Thomson Learning.
3. Berla, K. (1980). El proceso de la comunicación, Introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
4. Bernal, T. (2000). Metodología de la investigación para la administración y economía. Colombia: Editorial Pearson.
5. Bohlander; Snell; Sherman. (2001). Administración. México: Editorial Thomson Learning.
6. Bonilla, C. (1998). La comunicación, función básica de las Relaciones Públicas. México: Editorial Trillas.
7. Briones, G. (2002). Epistemología y teorías de las ciencias sociales y de la educación. México: Editorial Trillas.
8. Cerro, L. (1992). Universidad Iberoamericana, Una mirada introspectiva. Cuadernos del postgrado en comunicación N°. 2.
9. Costa, J. (2001). Identidad Corporativa. México: Editorial Trillas.

10. Dessler. G. (2001). Administración de Personal. México: Editorial Prentice Hall.
 11. Facultad de Ciencias de la Comunicación (2002). Maestría en Ciencias de la Comunicación. Monterrey: Imprenta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
 12. Facultad de Ciencias de la Comunicación (2001). Organización de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Monterrey: Imprenta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
 13. Fernández, C. (2001). La comunicación en las organizaciones. México: Editorial Trillas.
 14. Fernández C. (2001). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: Editorial Mc Graw Hill. 2°. Edición.
 15. Galán, J. L. (2003). Mensaje del Rector de la UANL. en: Wong, D. Vida Universitaria. (Febrero del 2003).
 16. Galán, J. L. (2001). Mensajes del Rector de la UANL. en: UANL. Visión 2006. Monterrey: UANL.
 17. Gibson; Ivancevich; Donnelly. (2001). Las organizaciones; comportamiento, estructura, procesos. México: Editorial Mc Graw Hill.
 18. Goldhaber, M.G. (2001). Comunicación organizacional. México: Editorial Diana.
 19. González, A. (2000). Desarrollo organizacional. La alternativa para el siglo XXI. México: Editorial P. A.C.
-

20. González, M.; Olvares, S. (1999). Comportamiento organizacional. Un enfoque latinoamericano. México: Compañía Editorial Continental.
 21. Guizar, R. (2004). Desarrollo organizacional. Principios y aplicaciones. México: Editorial Mc Graw Hill.
 22. Hellriegel, Don; Slocum Johnw; Jr. (2004). Comportamiento organizacional. México: Editorial Thomson Learning. Administración de recursos humanos. Thompson Learning. 12° Edición.
 23. Hellriegel; Jackson; Slocum. (2002). Administración, un enfoque basado en competencias.
 24. Hernández, S; Fernández, C; Baptista P. (2203). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill.
 25. Ibáñez, B. (1999). Manual para la elaboración de Tesis. México: Editorial Trillas.
 26. Luna, A. (1998). Metodología de la tesis. México: Editorial Trillas.
 27. Luna, L. (2002). La universidad y la globalización. Periódico Vida Universitaria. Julio del 2002. Monterrey: UANL.
 28. Macionis, John; Plummer, Kcn. (1999). Sociología. Madrid: Editorial Prentice Hall.
 29. Maggy, E. (2000). Guía académica del estudiante universitario. Monterrey: UANL.
-

30. Marín, L.; García, P. (2002). Sociología de las organizaciones. México: Editorial Mc Graw Hill.
 31. Martínez, A.; Nosnik, A. (2001). Comunicación organizacional práctica. México: Editorial Paidós.
 32. Página web de la Universidad Autónoma de Nuevo León. www.uanl.mx
 33. Pardinas, F. (2002). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México: Editorial Siglo XXI.
 34. Rebeil, M.A.; Sandoval, C.R. (2000). El poder de la comunicación en las organizaciones. México: Editorial Plaza y Vadés Editores.
 35. Robbins, S. (1999). Comportamiento organizacional. México: Editorial Prentice Hall.
 36. Rocha, E. (2002). Investigación y teorías de la comunicación. Monterrey: Editorial Arbor.
 37. Rodríguez, J. (2005). Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. México: Editorial Thomson Learning.
 38. Sabino, C. (1998). Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Buenos Aires: Editorial Lumen.
 39. Sánchez, J.L. (2000). Diagnóstico financiero integral. México: Editorial ECAFSA.
-

40. Soto, E. (2001). Comportamiento organizacional. Impacto de las emociones. México: Editorial Thomson Learning.
 41. Tamayo, M. (2001). El proceso de la investigación científica. México: Editorial Limusa.
 42. Torre, de la M.; Benavides, B.; Saldaña, J.; Fernández, J. (2001). Sociología y Profesión. México: Compañía Editorial Continental.
 43. Trelles, J. (2001). Comunicación organizacional. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.
 44. Universidad Autónoma de Nuevo León. (1998 – 2003). Folletos y manuales proporcionados por diferentes secretarías, de la máxima casa de estudios, relacionados con el proceso de desarrollo institucional que versan entre otros títulos: la Misión, la Visión, la Filosofía, Políticas, además de contener estrategias para el nuevo modelo educativo planteado en el documento Visión 2006, de la UANL. Monterrey: UANL.
 45. Universidad Autónoma de Nuevo León. (2001). Organización y estructura de la UANL. Monterrey: Imprenta universitaria.
 46. Universidad Autónoma de Nuevo León. (2002). La Universidad Autónoma de Nuevo León y su oferta educativa en el nivel superior. México: Imprenta Universitaria.
 47. Villa Fane, J. (1999). La gestión profesional de la imagen corporativa. España: Ediciones Pirámide.
 48. Zorrilla, S.; Torres, M.; Luis, A.; Alcino, P. (1992). Metodología de la investigación. México: Editorial: Mc Graw Hill.
-