

BIBLIOGRAFIA

- Arce Gargollo, J. El contrato de franquicia. México, D.F., Edit. Themis, 1990, 72 págs.
- Bentivogli, Sigilli, Estafania. Organización del Sistema de Restaurantes de Comida Rápida. Tesis para obtener el título de LAT, México, D.F., Universidad National Best Seller Corporation, 1987, 235 págs.
- Cervantes, Tezcucano, César. Manual de Operaciones Taco Inn. 77 págs.
- Friedlander J. Jr.
- Mark, P. Et Al Handbook Of Succesful Franchising, E.U. de Norteamerica, Liberty Hall Press, 1990, 515 págs.
- González, C. Enrique.
- González, C. Rodrigo. La Revolución de los 90's. Edit. Mc Graw Hill, México, 1992, 140 págs.
- Kleppner's, Otto. Publicidad. Edit. Prentice Hall, México, D.F., 1988, 706 págs.
- Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia, Analisis, Planeación y Control. Edit. Diana, México, D.F., 1985, 867 págs.
- Kotler, Philip. Mercadotecnia. Edit. Prentice Hall, México, 1981, 76 págs.
- López, Altamirano, Alfredo.
- Osuna, Coronado, Manuel. Introducción a la Investigación de Mercados. Edit. Diana, México, D.F., 1976, 218 págs. Maza, Romero, V.
- Mercado, Gtz. María. La Influencia de los Slogans en T.V., para incrementar la identificación de un brandy. Tesis para obtener el título de LAE, México, D.F., Universidad del Valle de México, 1990, 262 págs.
- Mc Daniel, Carl Jr. Curso de Mercadotecnia. Edit. Harla, México, D.F., 2da. ed. 1986, 916 págs.
- Raab, S. Steven. Matusky, Gregory. Franquicias, Como Multiplicar su Negocio. Edit. Limusa, México, 1991, 330 págs.

Reyes, Díaz-Leal, E. Franquiando en México, Edit. Del Verbo Emprender, S.A. de C.V., México, 1991, 160 págs.

Stanton, J. William. Fundamentos de Mercadotecnia Edit. Mc Graw Hill, México, 4ta. ed., 1989, 732 págs