

## 1.- Fundamentos para el diseño de los espacios públicos

### Antecedentes

El espacio público es un lugar de convivencia, no un sobrante entre los edificios, ni un territorio vacío que se considere público sólo por razones jurídicas. Las relaciones entre los habitantes de una ciudad o un conjunto habitacional se materializan en las calles, las plazas, los parques, entre otros. Es común encontrar unidades habitacionales de interés social en México con espacios públicos con signos de baja utilización, descuido, abandono; espacios en donde los distintos grupos de edad no se identifican con el lugar para realizar sus actividades diarias de convivencia o recreación.

A primera vista pareciera que la falta de calidad de estos espacios depende del desarrollador o del diseñador. Pareciera que existe un desconocimiento de los principios básicos del diseño y de la relevancia de un buen sistema de espacios abiertos para el desarrollo de una sociedad armónica, sana, sociable y solidaria. Pareciera un descuido o falta de información, pero el resultado de la planeación de los espacios se evalúa en el momento de operación de un conjunto y se traduce, por lo general, en espacios problemáticos para los habitantes del desarrollo. Este ejercicio plantea la necesidad de soluciones alternativas que, con los mismos recursos o semejantes, ofrezcan, a los residentes de este tipo de conjuntos, espacios públicos que les permitan vivir mejor.

Para ello es necesario, en primer lugar, revisar los conceptos básicos y las teorías recientes sobre el espacio público. De aquí que el trabajo desarrollado esté basado en las ideas principales de los autores que han realizado estudios acerca del funcionamiento y la importancia del espacio público y la imagen urbana. Autores que realizaron teorías a partir de la mitad del siglo XX y que se consideran pilares para la introducción, el estudio y el desarrollo de proyectos de nuevas comunidades y, en su caso, también aportan elementos para ejecutar remodelaciones de comunidades ya establecidas.

Entre los conceptos básicos se encuentra la psicología ambiental junto con sus elementos -legibilidad, territorialidad y visión serial-, así como la corriente del nuevo

urbanismo. Entre los principales autores se encuentran Lynch<sup>1</sup>, Jacobs<sup>2</sup> y Newman<sup>3</sup>, sin embargo en el desarrollo del marco teórico se incorporan dos autores más que realizan sus estudios en el área de la psicología.

### 1.1. Concepto de psicología ambiental

La psicología ambiental estudia la relación que existe entre el hombre y su entorno (natural o construido) y cómo influye el ambiente en la conducta del individuo. El intercambio de información que se genera entre ambas partes se lleva a cabo a través del fenómeno de la percepción y es por medio de este proceso que el ser humano responde a su entorno de manera positiva o negativa.

Si bien no se pretende hacer un tratado de investigación sobre psicología ambiental, en este trabajo es importante comprender (aunque sea de una manera básica) cómo el hombre percibe el mundo que le rodea y cómo reacciona según los estímulos recibidos del ambiente en el que se encuentra. Aunque el campo de la psicología ambiental se ha enfocado en mayor parte a la solución de problemas de espacios cerrados en edificaciones como corredores de hospitales para enfermos mentales, oficinas, escuelas, industria y casas; es a través de sus principios, que se mencionan en los siguientes puntos de este capítulo, que se plantearán las alternativas para un mejor aprovechamiento de los espacios abiertos en los conjuntos habitacionales de interés social.

Parte de la temática que abarca la psicología ambiental, en lo que se refiere al ámbito urbano, es la percepción, la legibilidad y la territorialidad. Temas que han sido motivo de estudio de diversos autores. Por ejemplo, Kevin Lynch en su libro "La imagen de la ciudad" describe como el hombre percibe el territorio que lo rodea y explica cuáles son los componentes principales que debe de tener una ciudad. Jane Jacobs, en su libro "Muerte y vida de las grandes ciudades americanas", describe y propone a través de una serie de relatos (muy personales) cómo debe de funcionar socialmente una localidad y ciudad. Oscar Newman, en su libro "Defensible Space", propone a

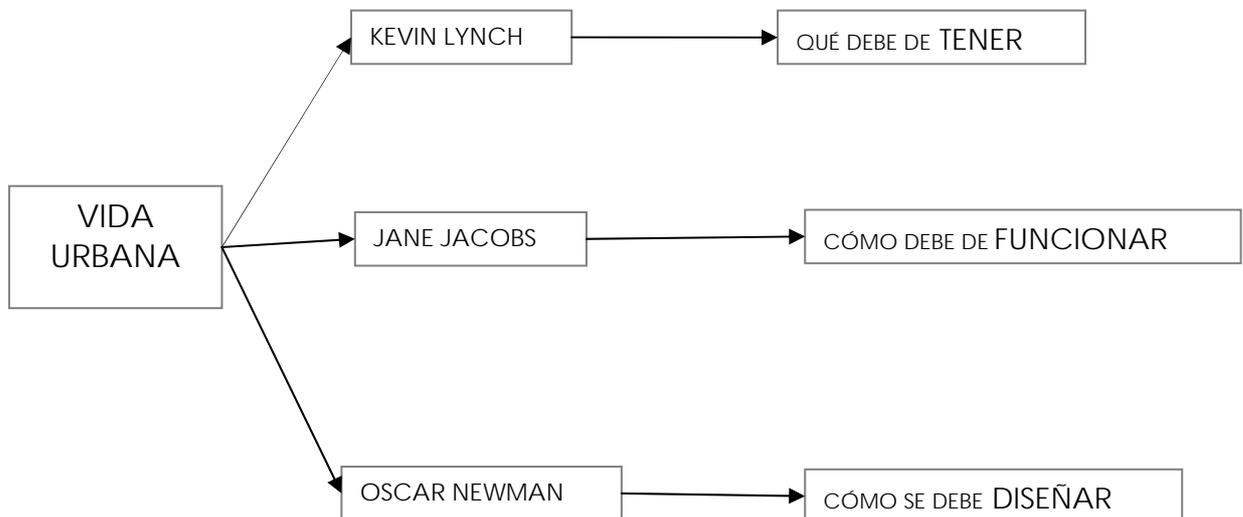
---

<sup>1</sup> Lynch, Kevin. La imagen de la ciudad, México, GG, 1985.

<sup>2</sup> Jane, Jacobs. Muerte y vida de las grandes ciudades, Madrid, Ediciones Península, 1967.

<sup>3</sup> Newman, Oscar. Creating defensible space, U.S; Institute for community design analysis, 1996.

través de una serie de investigaciones cómo debe ser el ámbito arquitectónico – urbano exterior inmediato del lugar donde se habita. El enfoque de las ideas que cada autor aporta en su temática se resume en el siguiente diagrama:



Lynch se centra en qué debe ofrecer el espacio público y Jacobs en cómo debe funcionar, mientras que Newman propone cómo se debe diseñar. Los autores analizan el espacio público desde su campo profesional, ya sea social o arquitectónico, así que la psicología ambiental toma e interrelaciona sus conceptos para obtener una visión holística del tema, además de relacionarlos con otros temas para entender y proponer soluciones espaciales que mejoren la vida de los que habitan ámbitos urbanos.

Debido a que la psicología ambiental se basa en la percepción del ambiente para realizar sus estudios, se comenzará por este tema, continuando con legibilidad, territorialidad y visión serial.

### 1.1.1. Percepción del ambiente

La percepción no es un proceso pasivo, es dinámico, y gracias al cual la gente se enfrenta a los asuntos de la vida diaria. Es un proceso que se realiza de manera automática sin que la persona necesariamente se dé cuenta de ello.

La percepción del ambiente se lleva a cabo a través de los sentidos. Éstos reciben toda la información del entorno en el cual nos encontramos y establecen una serie de imágenes y conocimientos que determinarán la actitud que se tomará hacia este último ya sea favorable o desfavorable. Las imágenes que percibimos del ambiente son almacenadas, organizadas y reconstruidas en nuestra mente de una manera constante, lo que permite modelar la percepción en sí, es decir, lo que permite modelar una imagen del entorno. Citemos el siguiente ejemplo: "La primera ocasión que se visita una ciudad, se percibe de una manera confusa y vaga. Sin embargo, al seguir percibiendo los diversos aspectos de la ciudad, se obtiene finalmente una base para formarse una imagen mental clara y bien organizada de ella. Esta imagen clara permite al visitante desplazarse por la ciudad en forma más segura y con una actitud más positiva. A su vez, la combinación de una imagen más clara y una actitud más positiva le permite percibir nuevas áreas de la ciudad con mayor eficiencia"<sup>4</sup>.

El ser humano está rodeado por el ambiente y para poderlo percibir de una manera integral es necesario desplazarse a través de éste. Así, cuando una persona visita una ciudad que le es desconocida y se desplaza varias veces por la misma, lo hace cada vez con mayor seguridad, posibilitando que explore nuevos límites, entonces el visitante se comienza a formar una imagen mental de la ciudad en cuestión, lo que Kevin Lynch pone en términos de legibilidad.

Dentro del tema de percepción también se encuentra la socióloga Jane Jacobs, la cual en su libro arriba mencionado realiza una crítica a la forma de llevar a cabo la planeación urbana de ciudades, comunidades, barrios, entre otros. *Señala de manera puntual, cómo los urbanistas en su afán de planificar de una manera ortodoxa y encajonar a la ciudad en un plano y en una serie de usos del suelo para realizar una ciudad racional, se han olvidado del verdadero significado de la urbanización y su función: vitalidad, la cual se logra por la diversidad – de usos del suelo – y que los profesionales dedicados a la planeación de ciudades las han modelado a su manera, es decir, en como la quieren ver y no como son en verdad.* "Las ciudades son unos lugares de un dinamismo fantástico, como lo demuestran sus distritos, barrios o sectores

---

<sup>4</sup> Holahan, Charles J. Psicología Ambiental, un enfoque general, México, Limusa, 2001, p. 44.

que han conseguido desarrollarse con éxito. En estas áreas hay base suficiente para que miles y miles de personas forjen planes de una sorprendente fertilidad”<sup>5</sup>.

De acuerdo con Jacobs, los profesionales han olvidado que en una ciudad hay interconexiones formales y funcionales que no se pueden restringir en un plano. La autora revisa y realiza una crítica a los 3 modelos de ciudades – y a sus autores – que han influenciado en la manera de llevar a cabo la planeación y planificación de las ciudades en Norteamérica: la ciudad jardín de Ebenezer Howard, la ciudad radiante de Le Corbusier y la ciudad bella de Daniel Burnham.

Conceptos que fueron rápidamente aceptados por los desarrolladores del momento, ya que estos modelos de ciudades se proponían principalmente aisladas unas con respecto a otras, con grandes áreas verdes en donde el hombre podría recrearse a su libre albedrío sin la necesidad de trasladarse al campo para hacerlo. Pero lo cierto es que al momento de plasmar en papel las ideas del como deberían de ser éstas, de nuevo los planeadores tendían a separar, aislar y fragmentar las actividades y funciones que se dan en una ciudad, pues idealizaban la ciudad a su manera sin tomar en cuenta “la manera de ser y funcionar de las ciudades en la vida real”<sup>6</sup>.

Finalmente Jacobs realiza investigaciones sobre el funcionamiento de las calles, elemento principal de comunicación de una ciudad, así como de parques, barrios, comercio, viviendas. Sus investigaciones dan como resultado una serie de propuestas específicas, que aunque no se deben de tomar como recetas, dado que cada lugar es diferente, en este ejercicio, se tomarán las relevantes y convenientes para el desarrollo del tema.

### **1.1.2. Legibilidad**

¿Qué tanto recordamos un sitio cuándo lo visitamos? La legibilidad es una imagen mental que se tiene de algún sitio. También se puede concebir como la forma de

---

<sup>5</sup> Jacobs, Jane. Muerte y vida de las grandes ciudades, Madrid, Ediciones Península, 1967, p.18

<sup>6</sup> Ibidem, p.30.

entender la estructura espacial de algún lugar en particular. La legibilidad tiene que ver con la percepción y la elaboración de imágenes mentales del ambiente que nos rodea; esto depende de cada persona y es parte fundamental de la imagen de la ciudad o de alguna localidad en específico.

Cuando una persona se cambia de lugar de residencia, al desplazarse a través del "nuevo entorno" se forma una nueva imagen mental del lugar donde reside. Así, en primera instancia, este nuevo habitante sólo transitará por la ruta principal de la colonia hasta la avenida más próxima para poder desplazarse a realizar sus actividades diarias. Durante este trayecto se puede encontrar con alguna farmacia, tienda de abarrotes o cualquier otro comercio o elemento que le sea significativo para él y que le indique una referencia geográfica de éste con respecto de su casa, para que, una vez finalizadas sus actividades, pueda regresar con seguridad a su nueva residencia sin dificultad. Al pasar los días y conforme se haya aprendido esta ruta, es decir, se haya formado una imagen mental de ella, comenzará a explorar otros caminos dentro de la colonia. Descubrirá nuevos elementos y con ello la formación de nuevas imágenes, lo que le permitirá yuxtaponer las imágenes formadas con las nuevas obtenidas de su exploración, dando como resultado la obtención de una imagen integral del lugar donde habita.



Imagen de Mafalda, Quino

De aquí que "hallar el camino es la función original de la imagen ambiental"<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Lynch, Kevin. La imagen de la ciudad, México, GG, 1985, p. 151.

Kevin Lynch destaca 5 elementos referentes a la imagen de la ciudad, los cuales son de orden físico, son elementos identificables. Éstos son las sendas, los bordes, los barrios, los nodos y los hitos, elementos que se citan a continuación:

Sendas. Las sendas son caminos comunes que usa la gente para trasladarse a distintos lugares, son líneas de tránsito establecidas que las personas reconocen y siguen. No todas las calles son sendas. Para que la calle obtenga categoría de senda se requiere un particular uso común o preferente de la comunidad. Las sendas en las ciudades son las calles pero bien pueden estar representadas por vías férreas, avenidas, entre otras. Las sendas son los elementos principales para formar la imagen de la ciudad; es a través de ellas que la gente organiza, interpreta y obtiene una imagen del lugar. "La gente observa la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales"<sup>8</sup>.



Senda del mercado de artesanías de Tepozotlán, Estado de México

Bordes. Al igual que las sendas los bordes son elementos lineales que el observador no usa o considera sendas. Son los límites entre dos entidades. Pueden ser penetrables

---

<sup>8</sup>. Lynch, Kevin. Ibid, p. 62.

pero no es una constante. Los bordes sólo son referencias para organizar y diferenciar zonas<sup>9</sup>.



Límites de división política delegacional entre Azcapotzalco y Miguel Hidalgo

Barrios. Los barrios (o distritos) son áreas que tienen un carácter en común y que las personas identifican. Se les puede usar como referencias siempre y cuando sean identificables desde el exterior. “La mayoría de las personas estructuran su ciudad hasta cierto punto en esta forma, quedando margen para las diferencias individuales en cuanto a si las sendas o los barrios son elementos preponderantes. Esto parece depender no sólo del individuo sino también de la ciudad de que se trata”<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> Ibidem, p. 62.

<sup>10</sup> Ibidem, p. 62.



Acceso a colonia Atlampa por avenida Ricardo Flores Magón, D.F.

Nodos. Son puntos de encuentro y de partida. Son lugares donde confluye la gente, pero no se detiene, continúa con su recorrido. También los nodos pueden concentrar personas por un periodo de tiempo prolongado, pero esto depende del uso del suelo que se encuentra a su alrededor. “Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra”<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> *Ibidem*, p. 63.



Zona de trasbordo en glorieta de Insurgentes de tren subterráneo a autobús colectivo

Hitos. Son puntos de referencia para la gente. Son objetos físicos de formas sencillas y visibles desde muchos ángulos y distancias. Los hitos pueden ser locales, a nivel ciudad o nacional. Como elementos de referencia simbolizan una dirección constante y segura para llegar a un lugar determinado sin perderse<sup>12</sup>.



Torre Latinoamericana (al fondo) indica cercanía al zócalo de la ciudad de México

---

<sup>12</sup> Ibidem, pp. 63,64

### 1.1.3. Territorialidad

Otro de los temas que abarca la psicología ambiental es la territorialidad, la cual tiene varias definiciones según el autor que se consulte, pero de una manera general la territorialidad tiene que ver con el uso, la defensa y la personalización de un área o superficie determinada. Es decir, tiene que ver con la apropiación del espacio por un individuo o por un grupo de personas.

Definir un territorio ayuda a mantener la organización social, la identidad del grupo y los vínculos sociales entre los integrantes del mismo, debido a que comparten el mismo espacio físico. Marcar territorios es instintivo en el hombre, implica la defensa del espacio delimitado del que se ha hecho poseedor el cual personaliza y refleja intereses personales. Delimitar un territorio es un distintivo del "yo estoy aquí", "éste es mi territorio", "éste es mi espacio".

En este apartado, se consultan tres autores, dos de los cuales son especialistas en el área psicológica, por lo que sus aportaciones están enfocadas principalmente al comportamiento del hombre cuando se encuentra en contacto con sus semejantes (conocidos o extraños). El tercer autor habla de la territorialidad dentro del ámbito urbano - arquitectónico, específicamente en relación a los hechos (positivos o negativos) que se suscitan en el espacio inmediato exterior de las edificaciones. Se comenzará por este último.

Oscar Newman, realiza investigaciones acerca del vandalismo y la criminalidad que ocurre en calles y áreas recreativas de diferentes ciudades de la unión americana, junto con las características de los espacios urbanos y arquitectónicos en donde tienen lugar estos delitos. Analiza la relación entre éstos y su entorno construido e identifica características de espacios en donde es posible que se cometan actos criminales con mayor facilidad que otros sitios. El autor llama a su trabajo "espacio defendible", concepto que refleja la forma en la que los residentes de un vecindario o calle mantienen el control de las áreas adyacentes a sus casas a fin de disminuir los hechos negativos que se suscitan en sus barrios.

El concepto de “espacio defendible” nace cuando la edificación de la unidad habitacional de Pruitt – Igoe es demolida debido a que los espacios públicos, tanto interiores como exteriores, pronto se convirtieron en lugares que favorecían el vandalismo hasta que el conjunto se convirtió en un problema de seguridad para sus propios habitantes.



Pruitt – Igoe. St. Louis, 1960.



Vista interior de un piso destinado a uso común de Pruitt – Igoe.

Después de analizar el caso, Oscar Newman llegó a definir tres conceptos básicos para el diseño, el mejoramiento, la preservación o la remodelación de espacios abiertos, con base en:

1. la relación que guarda el edificio con la calle.
2. la definición entre el espacio público y privado y,

3. la identificación de la gente con el lugar.

Para explicar los conceptos vea las siguientes imágenes.

1. Relación edificio calle.



La relación que guarda el edificio con la calle es más directa, por lo que los habitantes se enteran más fácilmente de los sucesos en la vía pública.

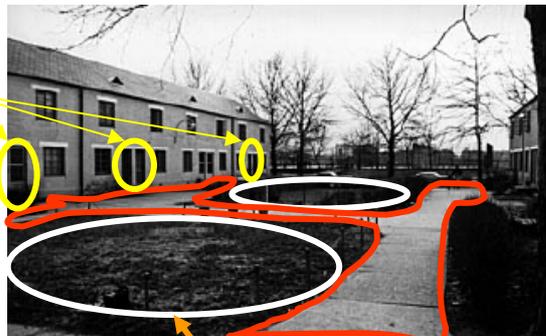
La distancia que existe entre el edificio y la calle hace que los habitantes del conjunto sean ajenos a los sucesos que pasan en la vía pública

2. Definición entre el espacio público y el espacio privado.

The Clason Point, New York City

Antes

No hay una diferenciación entre el espacio público y privado



Se distingue el espacio público del semi-privado

¿Espacio semi público?  
¿Espacio semi privado?

¿Espacio público definido?

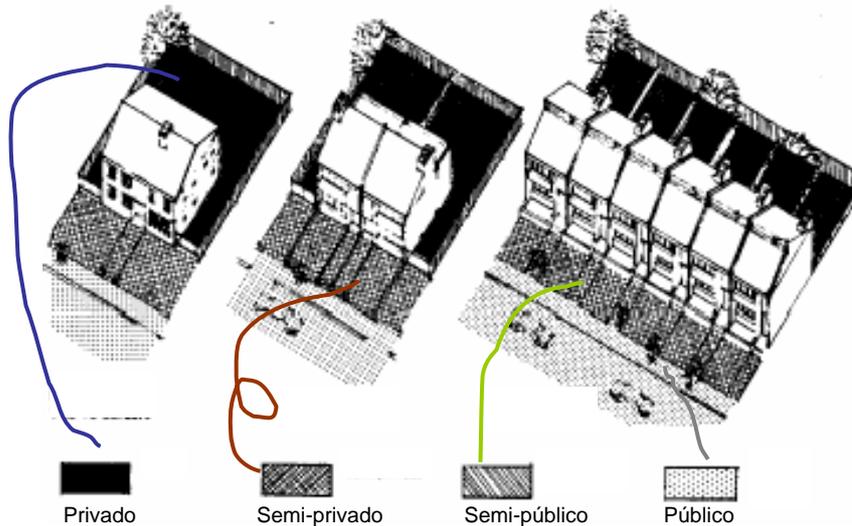


El acceso a las viviendas se delimita y se convierte espacio semipúblico

No está claramente definido, por lo tanto nadie se responsabiliza de este espacio

Después

Dentro del marco de espacio público y espacio privado, Oscar Newman llega a subdividirlos en: semi – público y semi – privado. El tipo de espacio varía de acuerdo al de la edificación que lo define. En el siguiente gráfico se muestran las variables que corresponden a los espacios privado, semi – privado, semi – público y público del tipo de vivienda habitacional unifamiliar, objeto de estudio de este trabajo.



### 3. Identificación de la gente con el lugar.



Los otros autores que se consultaron para el tema de territorialidad, Holland y Hall, no se encuentran dentro del rubro social, arquitectónico o urbano. Su especialidad es la psicología, las aportaciones al tema no desembocan en soluciones físicas tangibles, pero sientan las bases para definir espacios abiertos visibles y medibles. La forma en

que abordan el tema es a través de los espacios personales que utiliza el hombre para relacionarse con el ambiente que le rodea y con sus semejantes.

El autor Charles J. Holahan<sup>13</sup> describe tres tipos de territorio:

1. Territorios primarios (o privados). El control en este tipo de territorio es total y las demás personas reconocen quién tiene el control del mismo. Invadir este espacio sin permiso del propietario o poseedor significa una amenaza para la integridad del mismo y la forma de defender el territorio varía según el grado de intromisión y actitud de invasión.
2. Territorios secundarios (semi – públicos o semi – privados). El control de este territorio es relativo y temporal por los usuarios y, aunque todas las personas tienen derecho a utilizar este tipo de espacio, su uso se tiene que ajustar a las reglas establecidas (formales e informales) de la comunidad en la que se encuentre. “Son ámbitos del territorio humano en los que se admite la presencia de otros seres humanos en forma selectiva y controlada” <sup>14</sup> .
3. Territorios públicos. Como su nombre lo indica cualquier persona puede entrar a ellos. El uso es colectivo pero temporal y los usuarios se tienen que someter a reglas y costumbres del lugar.

Otro aspecto de la territorialidad – y no física, sino psicológica – se relaciona con los espacios personales (psicológicos o vitales) que utiliza el ser humano para entrar en contacto con el resto de sus semejantes. Este espacio es una “esfera” de auto - protección que cambia de tamaño dependiendo de la circunstancia y de las personas con las que nos encontramos.

El autor Edward T. Hall<sup>15</sup>, por su parte, habla de 4 tipos de espacios psicológicos que maneja el hombre occidental (esto varía dependiendo cada cultura), los cuales se resumen de la siguiente manera:

---

<sup>13</sup> Holahan J. Charles. Psicología Ambiental, un enfoque general, Limusa, México, 2001, p.292

<sup>14</sup> Schjetnan, Calvillo, Peniche. Principios de Diseño Urbano Ambiental, Concepto, México, 1976, p.3.

<sup>15</sup> Hall, Edward T. La dimensión oculta, Siglo Veintiuno, México, 1982, pp. 143-146-148-151.

1. Distancia íntima (de 0 a 45 cm.). En esta distancia predomina el contacto físico; la invasión al espacio íntimo de la otra persona es concedido sin obtener alguna penalización a cambio.



Gráfico de Mafalda Quino

2. Distancia personal (de 45 a 120 cm.). En ésta se define la relación entre ambas personas, es decir, los asuntos comunes y de intereses compartidos se tratan a distancia, ya no hay contacto físico ni dominación física de una persona sobre la otra.



Gráfico de Mafalda, Quino

3. Distancia social (de 120 a 350 cm.). En esta extensión se tratan los asuntos impersonales, se puede utilizar para aislar unas personas de otras y sentirse seguro y no vulnerable ante una eventualidad contraria a la esperada.



Gráfico de Mafalda, Quino.

4. Distancia pública (de 350cms en adelante). A ésta se pueden hacer maniobras defensivas o evasivas en caso de amenaza.



Gráfico de Mafalda, Quino.

Los espacios descritos reflejan la manera en que el hombre se relaciona con sus semejantes. Son espacios territoriales que se activan de una manera inconsciente para sentirnos seguros y capaces de controlar una situación en particular.

Posteriormente en el capítulo correspondiente al caso de estudio se concretará la cuestión de ¿por qué los desarrolladores diseñan calles cerradas en sus proyectos para delimitar territorios dentro de los conjuntos?

#### 1.1.4. Visión serial

La vista es uno de los medios por el cual percibimos el mundo que nos rodea. La mente reacciona a estas imágenes y forma una secuencia del todo, de una manera coherente. La visión serial se ocupa principalmente de los escenarios que se perciben a través de la vista, esta percepción del espacio es traducida en imágenes ordenadas, lo que produce sensaciones o sentimientos del lugar por el cual se va transitando. Gordon Cullen<sup>16</sup>, autor del tema de visión serial, expone a través de una serie de elementos ambientales y arquitectónicos la manera de hacer una vista continua atractiva.

Así que retomando la pregunta de ¿Qué tanto recordamos un sitio cuándo lo visitamos? Se podría contestar con otra pregunta ¿Por qué lo recordamos con mayor facilidad que otros lugares?

Tomemos por ejemplo la ciudad de Guanajuato, específicamente el lugar conocido como el "Callejón del Beso". La ciudad en sí, por su traza de plato roto contiene gran parte de callejones similares, que bien podrían pasar como el nombrado arriba; sin embargo al ver una foto tiempo después se puede reconocer con facilidad, ya que la mente ha formado una imagen coherente del sitio. Esto es posible ya que elementos como la luz, la sombra, el color, la tipología del edificio y la proporción de la construcción respecto a la calle, entre otros, hacen posible el reconocimiento del lugar.

---

<sup>16</sup> Cullen, Gordon 1914. El paisaje urbano: tratado de estética urbana / tr. José María Aymamí, Blume, Barcelona, 1974.



Callejón del Beso, Guanajuato, México

Pero no sólo se trata del reconocimiento, sino de la sensación que se produce al recordarlo. Así que la visión serial se vuelve parte fundamental de la legibilidad y no sólo para hallar el camino o formar imágenes mentales, sino para construir escenarios en y con ambientes específicos.

## 1.2. El nuevo urbanismo

Hacia la década de los años ochenta, en Estados Unidos de América se gestó un movimiento en diseño urbano con el nombre de "The New Urbanism" – "El Nuevo Urbanismo", el cual nació como respuesta a la forma tradicional de llevar a cabo la planeación de las ciudades americanas. Se trata de un movimiento enfocado al diseño urbano de comunidades, surge como respuesta al desarrollo urbano desmedido de las ciudades americanas de la era de la postguerra, en el cual los suburbios se convirtieron en el estilo de vida para una parte de la población americana. Esto se acompañó de los avances del automóvil, los cuales favorecieron la dispersión de las comunidades, fragmentando las sociedades y rompiendo con el estilo de los pequeños poblados en donde sus habitantes formaban parte de una sociedad de una comunidad.

El nuevo urbanismo presenta como propuesta general de diseño el retorno – o mejor dicho – la revaloración de las bondades de la comunidad tradicional americana: trabajar, vivir, abastecerse y recrearse en un mismo espacio social, The New Urbanism está dirigido a la arquitectura de la comunidad.

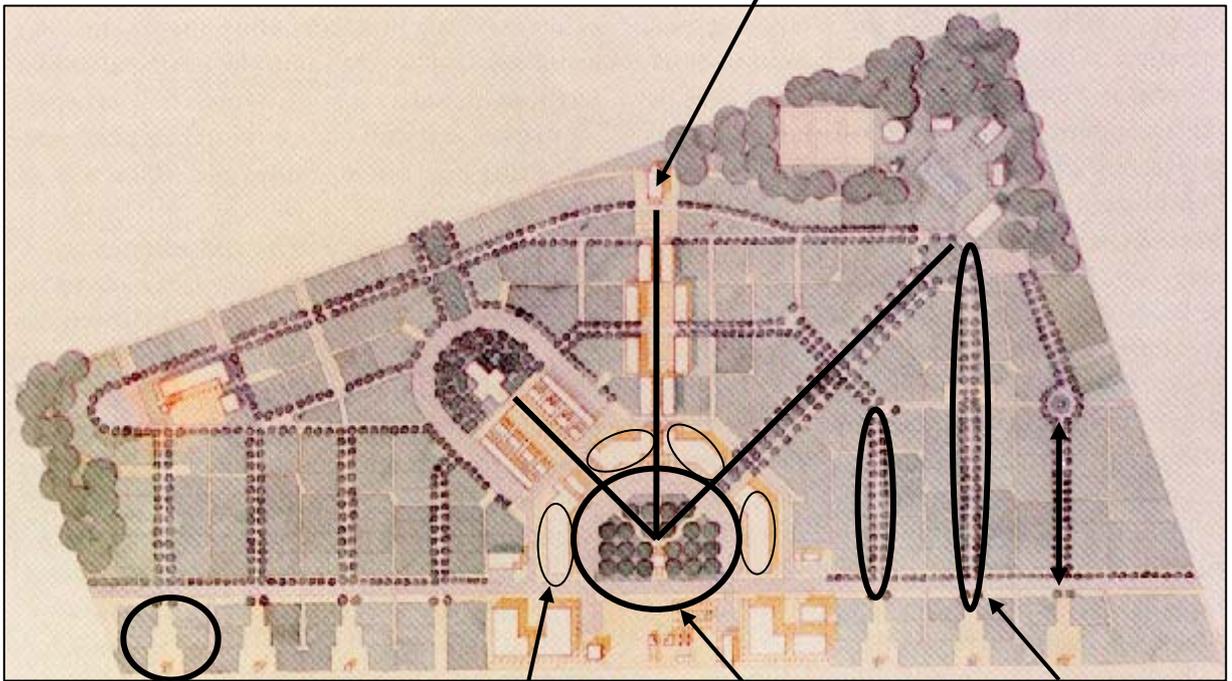
Este movimiento plantea como objetivo principal el desarrollo de comunidades compactas, tal y como era a principios de siglo y hasta antes de la segunda guerra mundial, claro, con los adelantos de la vida moderna, pues el nuevo urbanismo no niega estos atributos de hoy en día.

El nuevo urbanismo, dentro de su planeación, también contempla el regreso al tipo de casas en donde habitaban los abuelos, no con el propósito de hacer una regresión en el tiempo y tratar de revivir los momentos del pasado, sino con la meta de revalorizar los espacios que brindaba este tipo de construcciones. Pero la parte más importante dentro de este movimiento es retomar el espacio de la comunidad, es decir, el espacio público; el cual comprende calles, plazas y parques.

Así se tiene que este enfoque plantea la relación que se tiene entre arquitectura (al realizar casas) y espacio público (el tratamiento de calles, plazas y parques) y que estas dos variables inciden en la conducta diaria de la gente. Consecuencia de esta nueva forma de conceptualizar el espacio urbano nace el proyecto de Sea – Side en Walton County, Florida, en 1981 y con ello una serie de proyectos similares alrededor de la unión americana. Para fines prácticos sólo se presentarán dos proyectos en forma gráfica: Sea – Side y Laguna West.

Seaside ( Walton County, Florida, 1981)  
Andres Duany & Elizabeth Plater -

Remates visuales en las principales calles



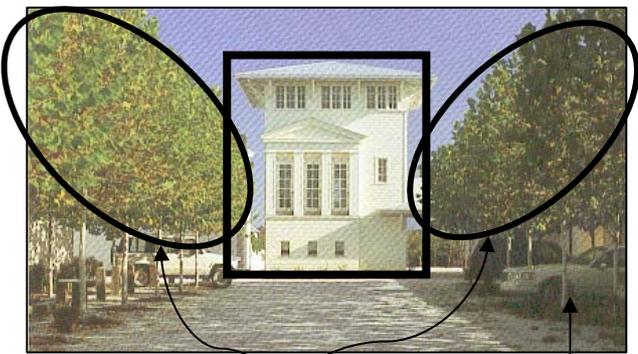
Manejo de paisaje para  
abrir o cerrar vistas

Edificios  
públicos

Centro  
civico

La formación de paisaje  
estructura las principales  
Vías.

La flora ayuda a conformar  
el espacio

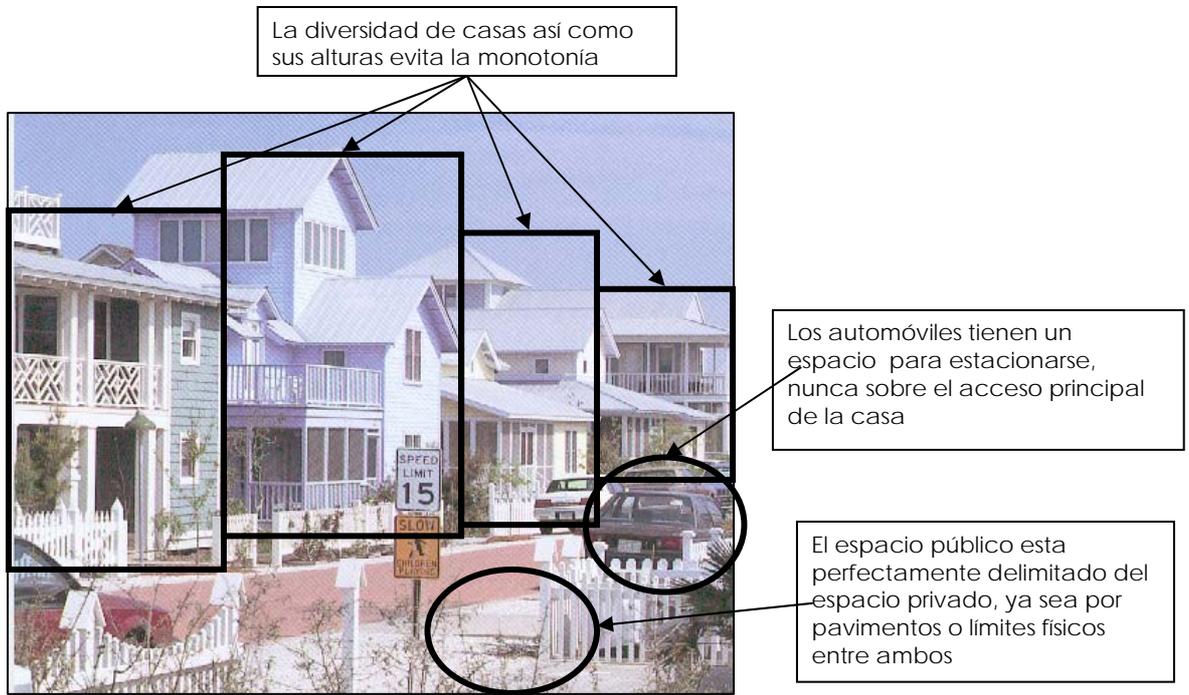


Los árboles funcionan para  
contener el espacio y direccionar  
la vista hacia un punto específico  
(remate visual)

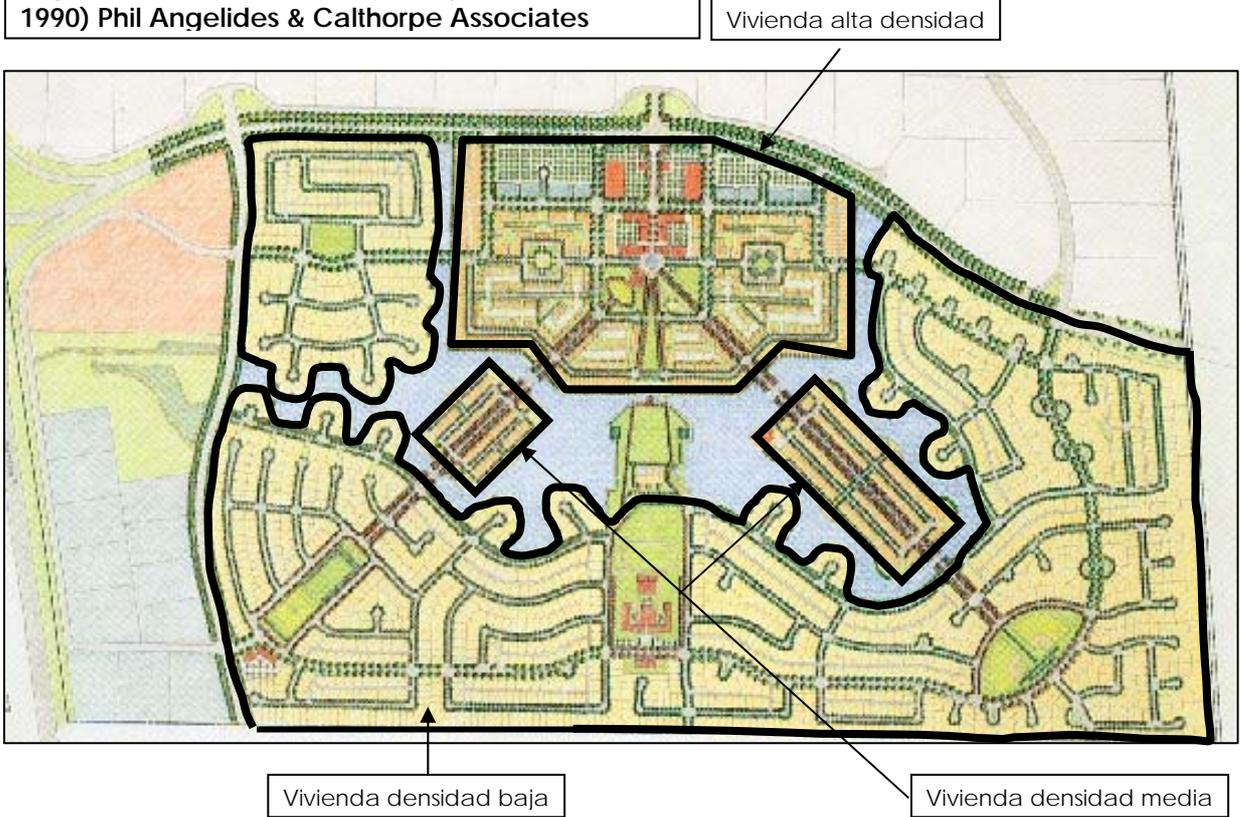
Los autos se alojan debajo de  
los árboles, evitando estorbar  
la vista hacia el remate visual

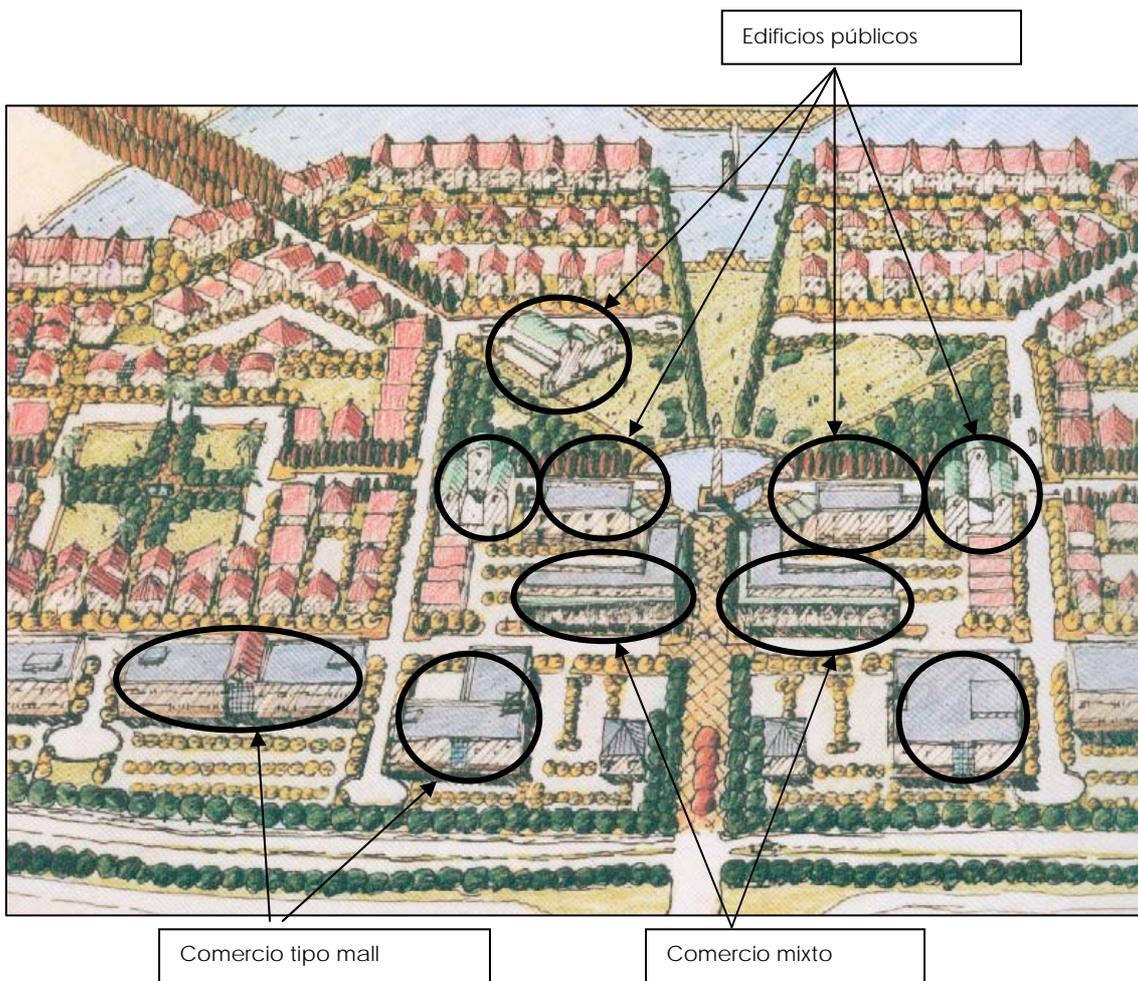
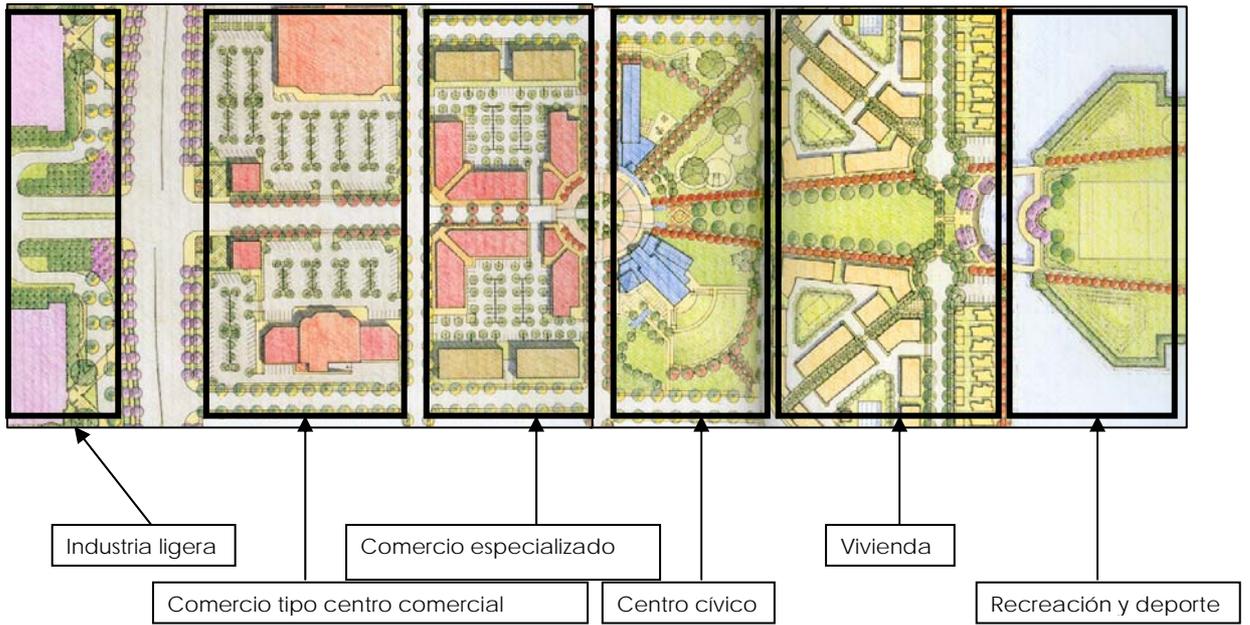


El remate de vistas cobra especial  
importancia en el desarrollo



Laguna West (Sacramento County, California, 1990) Phil Angelides & Calthorpe Associates





De las imágenes anteriores se resume lo siguiente:

- Las comunidades cuentan con un centro cívico, el cual alberga edificios de carácter público y comercial.
- Las calles se definen con distintas jerarquías para definir usos y destinos del suelo.
- Los remates visuales evitan una visión larga y monótona.
- Los elementos como las sendas, los bordes, los barrios, los nodos y los hitos permiten la legibilidad.
- El uso de la vegetación ayuda a contener la vista y dirigirla hacia un punto específico.
- El espacio público debe ser claramente definido del espacio privado, para evitar usos inapropiados en los mismos.
- Crear, retomar o diseñar distintos modelos de casas ayuda a evitar la monotonía visual en la calle.
- Las conexiones intermedias entre cuadras ayudan a incrementar distintos recorridos para llegar a un mismo punto.
- Las áreas con distintas densidades habitacionales crean diversidad cultural.

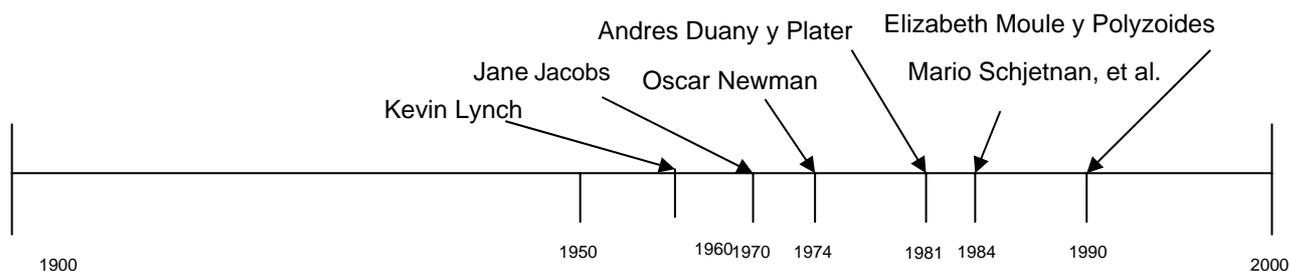
Las lecturas consultadas para el desarrollo de este capítulo muestran, de manera general, las aportaciones que han realizado distintos autores para el mejoramiento del espacio público y de la imagen urbana desde su campo profesional. Cada uno de ellos desarrolla una serie de conceptos específicos para la planeación de estos espacios. Estas propuestas de diseño, por autor, se retoman en los siguientes puntos cuyo objetivo principal es obtener una serie de lineamientos de diseño urbano que ayude a realizar una propuesta de mejoramiento en diseño de calles y áreas recreativas de conjuntos habitacionales de interés social.

### **1.3. Autores y sus propuestas para el diseño de los espacios abiertos**

En este apartado y el siguiente se sintetizan las ideas principales de los autores citados, que han centrado sus estudios en el uso y funcionamiento de los espacios públicos,

tanto en comunidades que presentan problemas de inseguridad tales como robo, vandalismo y criminalidad, como en comunidades en donde este tipo de hechos no es común. Las preguntas generales de estos autores para realizar sus estudios y propuestas acerca del diseño del espacio público son ¿Por qué una comunidad tiene y ofrece una rica y variada actividad pública y otras no? ¿Por qué algunas calles, parques o plazas son transitadas a todas horas y en otras la inseguridad es una constante? ¿Qué características presentan para hacer tal diferencia?

Los autores y sus propuestas para el diseño del espacio público corresponden a distintos periodos de tiempo y profesión; se agrupan en dos grupos: sociología y arquitectura - urbanismo. El periodo de análisis inicia a partir de la década de los años setenta y termina prácticamente a finales de la década de los noventa, por lo que el desarrollo de las propuestas son tanto teóricas como prácticas. Lo cual se resume en el siguiente diagrama.



Kevin Lynch, sociólogo norteamericano 1960. Las propuestas teóricas se resumen a continuación.

Propuestas de composición urbana para ciudades, según Lynch	
<b>Sendas</b>	Caminos comunes establecidos por la comunidad.
	Forma en que se organiza la imagen de la ciudad.
	Elementos lineales.
<b>Bordes</b>	Límite entre dos entidades.
	Elementos lineales.
	Pueden ser penetrables pero no es una constante.
<b>Barrio</b>	Áreas que tienen un carácter en común.
	Pueden ser identificados desde el exterior siempre y cuando destaque

<b>Propuestas de composición urbana para ciudades, según Lynch</b>	
	de las zonas que se encuentran a su alrededor.
<b>Nodos</b>	Puntos de encuentro y partida.
	Lugares donde confluye la gente pero no se detiene.
	Pueden ser terminales de transporte.
	Convergencia de sendas.
	Lugares de paso.
<b>Hitos</b>	Puntos de referencia.
	Son visibles desde muchos ángulos y distancias.
	Indican una dirección segura para llegar a un lugar sin perderse.

Jane Jacobs. 1970. Socióloga norteamericana. Las propuestas teóricas se resumen a continuación.

<b>Propuestas de diseño de calle y áreas recreativas y manzana según Jacobs</b>	
<b>Calle</b>	Entre el espacio público y el espacio privado debe existir una clara delimitación, no se pueden confundir estos espacios.
	La fachada del edificio siempre debe de dar hacia la calle, evitar orientar el frente hacia los costados o la parte posterior.
	La calle debe ser lo suficientemente atractiva para inducir al peatón a caminar.
<b>Áreas recreativas</b>	Los usos del suelo que rodean al parque deben ser variados, pues con esto se logra que haya diferentes motivos para visitar el parque.
	Los parques deben ser conceptualizados como lugares de esparcimiento, reunión y encuentro.
	Las fachadas principales de los edificios que rodean al parque deben mirar hacia éste.
	Deben gozar de buen asoleamiento, por lo que se debe evitar poner edificios altos que obstruyan el sol.

<b>Propuestas de diseño de calle y áreas recreativas y manzana según Jacobs</b>	
<b>Manzana</b>	Se debe evitar proyectar manzanas grandes, ya que resultan ser monótonas a la vez que provocan aislamiento y ofrecen menos oportunidad de recorridos variados.

Oscar Newman. 1974 – 2001. Arquitecto estadounidense. Sus propuestas son teórico – prácticas y se resumen como sigue.

<b>Requisitos de concepto para calle y áreas recreativas según Newman</b>	
<b>Calle</b>	El edificio debe tener una asociación con la calle
	Debe haber una delimitación clara entre el espacio público y privado
<b>Áreas recreativas</b>	Deben existir áreas de esparcimiento para cada grupo de edad.
	Estas áreas deben ser nodales para servir a varios conjuntos.

Andres Duany y Elizabeth Plater – Zyberk. 1981. Sus propuestas teórico prácticas se resumen a continuación.

<b>Requerimientos de diseño y funcionamiento para barrio, centro, bordes y corredor según Duany y Plater - Zyberk</b>	
<b>Barrio</b>	Debe contener un centro y un límite, este último claramente definido
	El tamaño óptimo de un barrio de ¼ de milla de radio (402 mt), del centro al borde.
	Debe contener mezcla de actividades como vivienda, comercio, trabajo, educación y recreación.
	Todas las calles deben estar interconectadas entre sí, igual que los edificios para formar estructura urbana
<b>Centro</b>	Es la parte más importante del vecindario ya que en él se encuentran edificios públicos, centro de cuidados diarios y algunas veces instituciones religiosas y culturales.

<b>Requerimientos de diseño y funcionamiento para barrio, centro, bordes y corredor según Duany y Plater - Zyberk</b>	
	Trabajo y tiendas usualmente están asociadas al centro, especialmente en pequeñas comunidades.
	Si hay demasiados vecindarios juntos, probablemente las tiendas y los lugares de trabajo tengan que estar en el borde de los mismos, donde se puedan combinar con otros usos, así como para intensificar el comercio y la actividad de las comunidades
<b>Bordes</b>	Pueden ser naturales o artificiales.
	Naturales: paisaje mismo.
	Artificiales: puede ser una zona de baja intensidad residencial o corredores verdes o de recreación conectada entre sí.
	El caso de que el límite este definido por infraestructura, tales como líneas de trenes, ductos o avenidas, se puede agregar una línea de árboles a un costado, para reforzar el límite del vecindario.
<b>Corredor</b>	No es un espacio residual, es un espacio urbano que ofrece una continuidad física.

Mario Schjetnan, Jorge Calvillo y Manuel Peniche. 1984. Arquitectos y urbanistas mexicanos. Editan el libro Principios de Diseño Urbano/Ambiental, en el cual reúnen una serie de conceptos generales tanto de temática arquitectónica como urbanística. Las propuestas teóricas incluyen lo siguiente.

<b>Valoración en la planeación para calle y áreas recreativas, según Schjetnan, Calvillo y Peniche</b>	
<b>Calle</b>	Punto de referencia para delimitar el espacio público del privado.
	Medio para que se genere la vida comunitaria dentro de la ciudad.
	Lugar de paseo, ceremonias y desfiles.
<b>Áreas recreativas</b>	Espacio para reunirse, estar y recreación.
	Son un punto de referencia, articulan la ciudad.

<b>Valoración en la planeación para calle y áreas recreativas, según Schjetnan, Calvillo y Peniche</b>	
	Cumplen con un papel simbólico, como corazón o centro de ciudad.
	Zonas donde predomina lo natural sobre lo construido.
	Su uso es recreativo.
	Son elementos de equilibrio ecológico.
	Son elementos que conforman es espacio urbano, dan forma y paisaje a la ciudad.

Elizabeth Moule y Stefanos Polyzoides. 1990. Urbanistas norteamericanos que trabajan sobre la misma temática que sus colegas neo-urbanistas arriba citados. Ofrecen las siguientes propuestas teórico – prácticas.

<b>Propuestas de diseño de calle y manzana según Polyzoides</b>	
Calle	No es una línea que divida (común en las ciudades), es un espacio que une.
	Siempre debe estar conectada con otras calles para ofrecer continuidad y pasar a formar parte de una red general de calles.
	Los anchos de calle deben ser distintos, dependiendo de la carga vehicular y peatonal.
	Las distancias entre intersecciones deben propiciar que el peatón las camine, además de que se establece un ritmo urbano.
	El carácter de la calle debe realizarse tanto en planta como en alzado, se deben proporcionar anchos y alturas.
	Los cambios en la escala en sección de calle se pueden realizar con diseño de paisaje, bordes de edificios y otros elementos verticales.
	El diseño de la calle debe favorecer al peatón, por lo que la distancia entre intersecciones debe ser corta, se debe propiciar que los vehículos circulen a baja velocidad, las calles demasiado anchas deben ser tratadas con camellones para reducir visualmente este ancho.
	Intersecciones, guarniciones y banquetas deben ser tratadas para

<b>Propuestas de diseño de calle y manzana según Polyzoides</b>	
	personas con otras capacidades.
Manzana	El ancho máximo junto con la altura del edificio define su masa y su volumen.
	Restricción al frente y porcentaje de ocupación del lote en el perímetro establece el ritmo entre espacio abierto y forma construida de cada manzana.
	Elementos arquitectónicos como arcadas, pórticos, bajadas, escaleras, balcones, techos, salientes, cornisas, chimeneas, puertas y ventanas, son elementos de diálogo entre el edificio y espacio público y determinan la vida en la calle.
	La forma no importa, históricamente oscilan entre los 250 y 600 pies (82m y 200m).
	Las manzanas urbanas deben ser lotificadas para que todos sus lados definan el espacio público, la variedad de frentes y fondos de lotes individuales determinan la variedad de tipologías y densidades deseadas lo que conformará el tejido urbano.
	Servidumbres de paso pueden alojar estacionamientos, para dejar los frentes de manzana a los peatones y que éstos la puedan usar con mayor intensidad.

Los autores consultados desarrollan conceptos similares para los distintos espacios urbanos a los que hacen mención, algunos especialistas desarrollan más conceptos de diseño para los mismos espacios, e inclusive incorporan nuevos elementos urbanos con sus respectivos conceptos para la planeación de comunidades. Ésto no sólo enriquece la lista de conceptos, sino también muestra que hay que tener una visión sistemática en el diseño urbano, no sólo de comunidades, también de ciudades, una cuadra, una colonia, un sector, entre otros.

### 1.4. Principios generales de diseño

Del cotejo de los conceptos, por tipo de espacio, de los autores se desprende la siguiente síntesis de elementos urbanos a considerar en el tema de este trabajo.

<b>Resumen de atributos de concepto, diseño y funcionamiento de los elementos a valorar en los espacios públicos de conjuntos habitacionales de interés social</b>	
<b>Calle</b>	Debe delimitar el espacio público del privado.
	Las fachadas de los edificios tienen que estar orientadas hacia la calle.
	La calle debe de propiciar el contacto entre la comunidad, así como tiene que proporcionar espacio para sus distintas manifestaciones.
	Necesita estar conectada con otras calles para formar estructura urbana.
	Debe de ofrecer jerarquías en la vialidad para facilitar el reconocimiento de la estructura urbana.
	Las distancias entre calles deben de ser cortas ya que de esta manera se incrementan las posibilidades de recorridos.
	Tiene que establecer el ritmo urbano.
	Puede cambiar de escala con diseño de paisaje.
	Se recomienda que favorezca al peatón (incluye discapacitados).
<b>Áreas recreativas</b>	Debe de ser conceptualizada como espacios de convivencia para todos los grupos de edad.
	Tienen que ser espacios de referencia y articulación de la ciudad
	Necesitan de asoleamiento por lo que edificios altos a su alrededor esta prohibido.
	Las fachadas principales de las edificaciones necesitan estar orientadas a estos espacios
	Predomina lo natural sobre lo construido, por lo que son elementos de equilibrio ecológico.
	Deben de brindar forma y paisaje al sitio.
	Los usos del suelo que rodean a la plaza y al parque necesitan ser variados para promover que haya distintas razones para visitar estos

<b>Resumen de atributos de concepto, diseño y funcionamiento de los elementos a valorar en los espacios públicos de conjuntos habitacionales de interés social</b>	
	espacios.
<b>Centro</b>	Debe ser la parte más importante en función social y formal.
	Contiene edificios públicos alrededor de este.
	Dependiendo del tipo de conjunto, a veces instituciones religiosas y culturales.
	El comercio en pequeña escala es básico en el centro.
<b>Manzana</b>	Manzanas pequeñas para crear variedad en recorridos.
	Elementos arquitectónicos son la forma de dialogar entre el edificio y espacio público.
	Forma no importa siempre y cuando estén conectadas unas a otras.
	Definen el espacio público.
	Conforman tejido urbano.
	Los frentes de manzana se necesitan para peatones y actividades relacionadas a los mismos.
	La manzana tiene que estar dividida en estacionamiento y banqueta
	Los espacios abiertos en interiores de edificios deben entenderse como una extensión del espacio público (aunque sea privado).
<b>Edificio</b>	La arquitectura y sembrado particular de cada edificio dan carácter al asentamiento.
	Edificios comunes deben de acoplarse a reglamento.
	Edificios monumentales son libres de restricciones formales.
	Fachada del edificio necesita estar orientada hacia la calle.
<b>Barrio</b>	Deben de contener un centro y límites definidos.
	Tamaño óptimo 402 metros de centro a borde o lo que equivalente a una caminata de 5 minutos.
	Tienen que contener mezcla de actividades para generar diversidad en la calle.
	Todas sus calles deben estar interconectadas entre sí junto con los

<b>Resumen de atributos de concepto, diseño y funcionamiento de los elementos a valorar en los espacios públicos de conjuntos habitacionales de interés social</b>	
	edificios para formar estructura urbana.
	Fácil organización de la ciudad.
	Los barrios deben de generar movimiento peatonal.
	Los barrios tienen que concentrar actividades.
	Cada barrio debe de tener su propio carácter el cual da identidad a sus habitantes.
<b>Estructura verde</b>	Los árboles definen la escala de la calle y contribuyen a su definición tanto en sección como en forma.
	Los árboles generan ambientes.
	Se recomienda usar árboles en las calles pues el recorrido se hace más agradable al paso peatonal.
	En calles demasiado largas se necesita usar árboles en los costados para cerrar la perspectiva.
	Los árboles deben de reforzar la estructura del asentamiento.
	interiores o en edificios.
	De ser necesario establecer un estacionamiento al nivel de calle, se debe de forestar para disminuir la presencia de autos.
<b>Bordes</b>	Los bordes (el límite del asentamiento) pueden ser naturales o artificiales
	Naturales como ríos, barrancas, montañas, campos, etc.
	Artificiales: en caso de que sea artificial se puede agregar una línea de árboles para que refuerce visualmente este límite o también se recomienda establecer una serie de casas en baja densidad.
<b>Hitos</b>	Puntos de referencia.
	Son visibles desde muchos ángulos y distancias.
	Indican una dirección segura para llegar a un lugar sin perderse.
<b>Nodos</b>	Puntos de encuentro y partida.
	Lugares donde confluye la gente pero no se detiene.
	Pueden ser terminales de transporte.
	Convergencia de sendas.

<b>Resumen de atributos de concepto, diseño y funcionamiento de los elementos a valorar en los espacios públicos de conjuntos habitacionales de interés social</b>	
	Lugares de paso.

La gama de conceptos que aportan los autores en sus trabajos de investigación es mayor a los que aparecen en estas listas. No todos los conceptos que aportan los autores se propusieron, la razón principal, se resume hacia la aplicabilidad en un contexto mexicano. De hecho, no se descarta que algunos elementos tengan que ser eliminados al momento de realizar la propuesta de diseño para los espacios de calles, áreas recreativas, al igual que no se descarta que aparezcan conceptos nuevos.

La forma de conocer si los conceptos y su aplicabilidad pueden ser válidos, se sabrá después de haber hecho la revisión al marco jurídico y una entrevista con una empresa inmobiliaria que se dedica a la planeación de conjuntos de interés social, con el fin de formar un criterio y proceder a proponer el mejoramiento de los espacios abiertos mencionados al final del párrafo anterior.

El siguiente capítulo se enfoca a la observación del funcionamiento de conjuntos de interés social, de distintas empresas, en el Estado de México, para identificar patrones comunes de diseño, problemáticas y las probables soluciones, las cuales se plasmarán en el capítulo correspondiente a las propuestas.