

## Bibliografía

- Acerenza, Miguel Angel (1991) *Administración del Turismo, conceptualización y organización*, México: Ed. Trillas.
- Adler, Judith (1989) "Origins of sightseeing" en *Annals of Tourism Research*, Num. 16.
- Alexander, Jeffrey C. (2000) *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. Tr. Carlos Gardini. Gedisa editorial: Barcelona, España.
- Almazán Tello B y R. M. Armenta (1996) *Identidad e imagen turística*. Colección Sol y Ciencia No. 2. UAEM: Toluca, México.
- Alvarez-Gayou, J. L. (2003) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.
- Anaya, Julia (2005) "El estudio del turismo a partir de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu", en Palafox, A. *Turismo. Teoría y Praxis*. Plaza y Valdés Editores, México.
- Apostolopoulos, Y., Lervaldi, S. y Yianakis, A. (1996) *The sociology of tourism*, Routledge: Londres, RU.
- Archer, M.S. (1990) *Theory, culture and society*. SAGE, Londres. Vol. 7.
- Archer, M.S. (1997) *Cultura y Teoría Social*. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.
- Aronsoon, L (2000) *The development of Sustainable Tourism*. Continuum, Londres.
- Attali, Jacques (1992) *Milenio*. Barcelona: Seix Barral.
- Ayora Díaz, Steffan Igor (2000) "Globalización cultural y Medicina. Medicinas Locales y medicina cosmopolita en Chiapas". En Bueno, Carmen (Coord). *Globalización: Una Cuestión Antropológica*. Ed. CIESAS – Miguel Angel Porrúa. México.
- Baert, Patrick (2001) *La teoría social en el siglo XX*. Trad. Jesús Cuéllar. Ciencias Sociales Alianza Editorial, Madrid, España.
- Barnes, Harry (1993-1994) *Política y sociedad* 14/1S(1993-1994). Madrid (pp. 9-19) Universidad de Exeter.

- Barthes, R. (1984) *Mythologies*. London: Paladin Books.
- Bengoa, Javier (1992) *De Heidegger a Habermas. Hermenéutica y fundamentación última en la filosofía contemporánea*. Herder: Barcelona, España.
- Berger y Luckman (1968) *La construcción social de la realidad*. Trad. Silvia Zuleta. Amorrortu, Buenos Aires.
- Berger y Luckman (1997) *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Paidós Studio: Barcelona.
- Berger, P. y Kellner, H. (1985) *La reinterpretación de la sociología. Un ensayo en Método y Vocación*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Blumer, H. (1969) *Symbolic interactionism; Perspective and Method*, Nueva York: Prentice Hall.
- Boorstin, D. (1964) *The Image: A guide to Pseudo Events in America*. New York: Harper and Row.
- Bouillon, Roberto C.; Molina E., Sergio; Rodríguez Woog, Manuel (1984) *Un nuevo tiempo libre*. México: Trillas.
- Bourdieu, P. (1971) "Champ du pouvoir, champ intellectuel et habitus de classe", *Scolies* 1, 7-26.
- Bourdieu, P. (1988) *Distinción: Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, España: Ed. Taurus.
- Bourdieu, P., Chamboredon y Passeron (1989) *El Oficio de Sociólogo: presupuestos, epistemológicos*, Madrid: Siglo XXI editores.
- Bourdieu, P. (1990) *El sentido práctico*, Madrid, España, Editorial Taurus.
- Bourdieu, P. (2001) *Las estructuras sociales de la economía*. Trad. Horacio Pons. Ed. Manantial: Buenos Aires, Argentina.
- Bourdieu, P. (2003) *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. Barcelona: Anagrama, Colección argumentos.

Bravo, V. H. Díaz-Polanco y M.A. Michel (1997) *Teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber*. 10ª edición. Editorial Juan Pablos: México.

Bruner, Edward M. (2001) "The Maasai and the Lion King: Authenticity, nationalism, and globalization in African tourism." En *American Ethnologist*. Arlington: Vol 28, Issue: 4.

Bruner, Jerome (1990) "El yo transaccional" en Bruner, J. y Haste, H. Comp. *La elaboración del sentido*. Barcelona: Paidós.

Buendía, José y José Colino Eds. (2001) *Turismo y Medio Ambiente*. CIVITAS editores, España.

Butler, Richard y Douglas Pearce (1995) *Change in tourism: people, places, processes*, London : Routledge

Callon, M. (1986). 'Some Elements of a Sociology of Translation: Domestication of the Scallops and the Fishermen of St Brieuc Bay'. *Power, Action & Belief. A New Sociology of Knowledge?* Law, J. (Ed). Routledge & Kegan Paul, London: 196-229.

Callon, M. (2004). 'Actor-Network Theory – An Annotated Bibliography. Centre for Social Theory and Technology (CSTT), Science Studies Centre, Department of Sociology, Lancaster University, UK, <http://www.lancs.ac.uk/fass/centres/css/ant/antres.htm>.

Chadwick, Clifton (2005) "Por qué no soy Constructivista" en: *Revista Brasileña de Aprendizaje Abierto y a Distancia*. Teorias: Aspectos Teóricos e Filosóficos (Español) 02/01/2005 a las 16:00. Disponible en: <http://www.abed.org.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?UserActiveTemplate=3esp&info id=1062&sid=71&tpl=printerview>.

Cohen, E. (1979) "A Phenomenology of tourist Experiences". *Sociology* 13:179-201.

Cohen, E. (1984) "The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings". *Annual Review of Sociology* 10:373-392.

Cohen, Erik (1972) "Toward a Sociology of Internacional Tourism" *Social Research* 39: 64-82.

- Cohen, Erik (1999) 'Hacia una sociología del turismo internacional', en McIntosh, *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. 2ª edición. Trad. Manuel Salazar Palacios. México: Editorial Limusa Wiley, Pp 264-274.
- Cohen, Erik (1984) « The Sociology of Tourism : Approaches, issues and findings », en *Annual Review of Sociology*, vol 10, enero-marzo de 1984.
- Collins, H. (1990) *Artificial Expert*. Cambridge, Mass., MIT Press.
- Corcuff, Philippe (1995) *Las nuevas sociologías*. Trad. Belén Urrutia. Ciencias Sociales Alianza Editorial, España.
- Cooper, C. Fletcher, J, Gilbert, D. Wanhill, S., (1997) *Turismo. Principios y práctica*. México: Editorial Diana.
- Crespi, Franco. (1997) *Acontecimiento y Estructura. Por una teoría del cambio social*. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.
- Dann, Graham (1989) "The Tourist as Child: Some Reflections" En *Cathiers du Tourisme*, Série C, No. 135. Aix-en-Provence: CHET.
- Dann, Graham y Erik Cohen, (1991) 'Sociology and Tourism', en *Annals of Tourism Research*, Vol. 18, No. 1.
- Dann, Graham; Nash y Pearce, (1988) 'Methodology in Tourism Research', en *Annals of Tourism Research*, Vol 15.
- Davis, Jeffrey (2001) "Commentary: tourism research and social theory - expanding the focus" en *Tourism Geographies*, Volume 3, Number 2 / May 2001, pag 125-134., Routledge.
- De Grazia, Sebastián, (1966) *Tiempo, trabajo y ocio*. Madrid: Editorial Tecnos.
- De Kadt, Emmanuel (1991) *Turismo ¿Pasaporte al desarrollo?* Madrid: Editorial Endimión, Turismo y Sociedad.
- De la Torre Padilla, Oscar, (1980) *El turismo fenómeno social*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.

- Dumazedier, Joffre y Kaes, R. (1971) *Ocio y Sociedad de clases*. Ed. Fontanella: Barcelona, España.
- Dumazedier, Joffre (1968) *Hacia una civilización del Ocio*. Ed. Estela: Madrid.
- Durkheim, Émile (1998) *Las reglas del método sociológico*. Colofón S.A. México.
- Farrell, Bryan y Louise Twining-Ward, (2004) “Reconceptualizing Tourism”, en *Annals of Tourism Research*, Vol.31, No 2. Pp. 274-295.
- Fernández Álvarez, José. (1974) *Curso de derecho administrativo turístico*. Madrid: Editora Nacional.
- Fernández Fuster, Luis (1992) *Historia General del Turismo de Masas*, Madrid: Alianza Editorial.
- Fernández Fúster, Luis, (1967) *Teoría y técnica del turismo*. Madrid: Editorial Nacional.
- Figuerola Palomo, Manuel. (1985) *Teoría económica del turismo*. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- Flecha, R., J. Gómez y L. Puigvert (2001) *Teoría sociológica contemporánea*. Paidós studio, España.
- Figuerola Palomo, Manuel. (1991) *Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística*. Gestión Turística. Editorial Síntesis. Madrid.
- Flores, A. (2005) "La industria restaurantera de la ciudad de Toluca: una visión desde el estudio de la estructura social", en Palafox, A. *Turismo. Teoría y Praxis*. Plaza y Valdés Editores, México.
- Franzke Juergen (1989). “El mito de la historia de la vida”. En *Historia y Fuente Oral*, Núm 2. Barcelona.
- Frow, John (1997) *Time & commodity culture. Essays in cultural theory and postmodernity*. Calendon Press: Oxford.
- García, Rolando (2000) *El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistemas complejos*. Gedisa editorial: Barcelona, España.

- Garfinkel, H. (1967) *Studies in Ethnometodology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Geertz, Clifford. (2001) *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Getino, Octavio. (1987) *Turismo y desarrollo en América Latina*. Limusa, México.
- Giddens, Anthony et al. (1989) *La teoría social hoy*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México: FCE.
- Gimenez, Gilberto (1994) "La teoría y el análisis de la cultura, problemas teóricos y metodológicos", en *Metodología y cultura*. Jorge González y Jesús Galindo (coord.), México: CONACULTA.
- Goffman, E. (1969) *The presentation of Self in Everyday Life*, Harmondsworth: Penguin.
- Gómez, Salvador (2000) "El turismo y los cambios sociales (El caso de Puerto Vallarta)", en *Expresión Económica* Núm 6. Universidad de Guadalajara, México, 54-64.
- Gómez, Salvador (2005) *El desarrollo turístico imaginado. Ensayos sobre un destino mexicano de litoral*. Universidad de Guadalajara, México.
- González Damián, A. (1999) "Turismo y Vida Cotidiana. El turismo desde el punto de vista de los actores sociales" en *Convergencia*, Núm. 019, Vol 6. mayo-agosto: Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma del Estado de México.
- González Damián, A. (2004) "Tiempos y espacios en el turismo del siglo XXI... hacia el ciberturismo" en *II Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad*. Grupo 9: Cibergeografía/Geografía. Disponible en: [http://www.cibersociedad.net/congres2004/index\\_es.html](http://www.cibersociedad.net/congres2004/index_es.html)
- González Damián, A., (2005) "El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal; México" en *Revista de Ciencias Sociales*, Núm. 105, 2004 (III) Universidad de Costa Rica.
- González Rubiera, Sergio (2002) *Turismo, beneficio para todos*. Pensamiento Caribeño, Siglo XXI Editores, Gobierno del Estado de Quintana Roo, México.
- Gottlieb, A. (1982) "American vacations", en *Annals of Tourism Research*, 9.

- Graburn, N. (1989) "Tourism: The Sacred Journey". En *Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism* (2a Edición), V. Smith, Ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Guzmán, C. (2005) "La industria cultural y el consumo turístico" en Palafox, A. *Turismo. Teoría y Praxis*. Ed. Plaza y Valdes, México.
- Habermas, J. (1987) *Teoría de la acción comunicativa*, Tomo II, Crítica de la razón funcionalista, Madrid: Taurus.
- Habermas, J. (1988) *La lógica de las ciencias sociales*, Madrid: Tecnos.
- Hardy, D. (1990) 'Sociocultural Dimensions of Tourism History', en *Annals of Tourism Research*. (17) 4, 553.
- Heller, Agnes (1977) *Sociología de la vida cotidiana*, Península, Barcelona, España.
- Henderson, K.A. (1994). "Theory Application and Development in Recreation, Parks, and Leisure Research" en *Journal of Park and Recreation Administration*, 12 (1), 51-64.
- Hermane, Elina (2005) "La conciencia ambiental en los espacios recreativos naturales. Estudio de caso: el Valle del Columpio I, La Marquesa", en Palafox, A. *Turismo. Teoría y Praxis*, Plaza y Valdés Editores, México.
- Hiernaux, Daniel,(2000) 'La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo', en Lindón, Alicia (Coord.) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Barcelona: Anthropos Editorial, CRIM, El Colegio Mexiquense y UNAM.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. (1998) *Dialéctica de la ilustración*. Fragmentos filosóficos. Introducción y Traducción Juan José Sánchez. 3ª Edición. Editorial Trotta, Valladolid, España.
- Howe, K & Jason Berv. (2000) "Constructing Constructivism, Epistemological and Pedagogical." ,” en D.C. Phillips (Ed.) *Constructivism in Education* (Ninety-Ninth NSSE Yearbook). Chicago, IL: University of Chicago Press, 2000.
- Iso-Ahola, S. (1980) *The Social Psychology of Leisure and Tourism*. Dubuque: Wm. C. Brown Co.

Jafari, Jafar y J.R. Brent Ritchie, (1981) 'Marco de referencia para la educación en el turismo', en *Annals of Tourism Research*, vol. 8, number 1, pergamon Press, New York.

Jafari, Jafar, (1976) 'Tourism and social science: A Bibliography' en *Annals of Tourism Research*, Vol. 6. No. 2.

Jafari, Jafar, "Limits of Tourist Development", en *Journal of Travel Research*, invierno de 1991.

Jefferson, A. (1995) "Prospect for Tourism- A Practitioner's View" en *Tourism Management*, 16 (2), 101-105.

Jiménez Martínez, Alfonso (1992) *Turismo: estructura y desarrollo*, MacGraw Hill, México.

Jiménez Martínez, Alfonso (1998) *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Miguel Angel Porrúa – UIC: México.

Jiménez Martínez, Alfonso (2004) "Una aproximación sistémica al turismo: implicaciones para la multi y la transdisciplinariedad" ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de Investigación Turística, CESTUR-SECTUR: México.

Karch, C., y G. Dann. (1981) "Close Encounters of the Third World" en *Human Relations* 34(4): 249-268.

King, B., Pizam, A. y A. Milman. (1999) "Efectos sociales del turismo: percepciones del anfitrión", reproducido de *Annals of Tourism Research*. En McIntosh, *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa-Wiley. Pp. 274-286.

Knebel, H. (1960) *Sociologische Strukturwandlungen in Modernen Tourismus*. Stuttgart: Enke.

Knebel, Hans Joachim. (1984) *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Trad. José Ma Núñez Espallargas del inglés 1974. Editia Mexicana, s.a. y editorial hispano europea. Mexico – Barcelona.

Krippendorf, J. (1987) *The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel*. Oxford: Heinemann Profesional Publishing.

- Krystal, Matthew (2000) "Cultural revitalization and tourism at the Moreria Nima'Kiche". En *Ethnology*. Pittsburgh, Volume 39, Issue 2. Spring.
- Kuhn, Thomas S. (1962) *La Estructura de las Revoluciones Científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lafargue, Paul, (1977) *El derecho a la pereza*. Madrid.
- Lanfant, Marie Françoise, (1978) *Sociología del ocio*. Barcelona: Ed. Península.
- Lanquar, Robert (1985) *Sociologie du tourisme et des voyages*. París: Presses Universitaires de France.
- Lavaur, Luis, (1974) *El turismo en su historia*. Barcelona: Ediciones Turísticas.
- Latour, B. (1986). 'The Powers of Association'. Power, Action and Belief. A new sociology of knowledge? Sociological Review monograph 32. Law, J. (Ed). Routledge & Kegan Paul, London: 264-280.
- Leiper, N, (1990) *Tourism Systems, Department of Management Systems, Occasional Paper 2*, Auckland, Nueva Zelanda: Massey University.
- Leiper, Neil. (1979) 'The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist and the tourism industry', en *Annals of Tourism Research*. Vol. 6, No. 4. 390-407.
- Lindón, Alicia. Coord. (2000) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Autores, textos y temas Ciencias Sociales. Anthropos, El Colegio Mexiquense, CRIM-UNAM: Barcelona.
- Little, Walter E. (2000) "Home as a place of exhibition and performance: Mayan household transformations in Guatemala". En *Ethnology*, Pittsburg, Volume 39, Issue 2, Spring.
- Luhmann, Niklas (1998) *Sistemas Sociales. Lineamientos para una Teoría General*, 2a. Ed., Anthropos/Pontificia Universidad Javeriana/Universidad Iberoamericana, Barcelona.
- Luhmann, N. (1999). El conocimiento como construcción, en *Teoría de los sistemas sociales II*. Universidad Iberoamericana / Colección Teoría Social, pp. 69-89 (Erkenntnis als Konstruktion, Suiza: Benteli Verlag Bern,1988. Traducción Javier Torres Nafarrate)
- Lynd, Robert S. Lynd y Hellen Lynd. (1929) *Middletown*, Nueva York, Harcourt Brace.

- MacCannell, Dean. (1976) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken.
- MacCannell, Dean. (1973) "Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings" en *American Journal of Sociology* 79:589-603.
- Madrigal, R. (1995). "Personal Values, Traveler Personality Type, and Leisure Travel Style" en *Journal of Leisure Research*, 27 (2), 125-142.
- Mardones, J.M. y N. Ursua (1999) *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. Filosofía y Cultura Contemporánea. Ediciones Coyoacán: México.
- Mars, G y Nicod, M. (1984) *The World of Waiters*. Londres: Allen and Unwin.
- Martínez Flores, R., J. Ortiz, P. Gastón y J.L. Cepeda, (1996) *Teorías sociológicas contemporáneas*. México: UAM.
- Masri, Sofía y Luisa Ma. Robles (1997) *La industria Turística: Hacia la Sustentabilidad*. Diana, México.
- Matthews, M. R. (2000) "Appraising Constructivism in Science and Mathematics Education," en D.C. Phillips (Ed.) *Constructivism in Education* (Ninety-Ninth NSSE Yearbook). Chicago, IL: University of Chicago Press , 2000, 164.
- Mathieson, Alister y Geoffrey Wall. (1990) *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Tr. Víctor Estrada. Trillas. México.
- Mayo, E. y L. Jarvis. (1981) *The Psychology of leisure Travel*. Boston: CBI.
- Mazón, Tomás. (2001) *Sociología del Turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid, España.
- McHugh, P., S. Raffel, D. Foss, y A. Blum (1974) "Travel". En *On the Beginning of Social Inquiry*. London, Routledge.
- McIntosh, R. W. Goeldner, C. R. & Ritchie, 3 R.b. (1995). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc.

- McIntosh, R., Goeldner, C. y Ritchie, (1999) *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. 2ª edición. Trad. Manuel Salazar Palacios. México: Editorial Limusa Wiley.
- Mercado, Asael (1997) *Sociología norteamericana: Un diagnóstico de nuestro tiempo*. UAEM: Toluca, México.
- Mill, R.C. y Morrison, A.M. (2002) *The Tourism System*, 4a ed. Kendall/Hunt Publishing Company: Dubuque, Iowa, USA.
- Molina E. Sergio (1994) *Turismo y Ecología*. Editorial Trillas, 4ª edición, México.
- Molina, Sergio (1991) *Conceptualización del turismo*. Limusa Grupo Noriega Editores. México.
- Monterroso, Neptalí y Lilia Zizumbo. Coords. (2000) *Investigación Turística*. UAEM: México.
- Moore, A. (1980) "Walt Disney World: Bounded Ritual Space and the Playful Pilgrimage Center" en *Anthropological Quarterly*. Octubre: 207-217.
- Morin, Edgar (1999) *El método. El conocimiento del conocimiento*. Tr. Ana Sánchez. Cátedra Teorema: Madrid, España.
- Morin, Edgar (2001) *El método. La naturaleza de la naturaleza*. Tr. Ana y Dora Sánchez. Cátedra Teorema: Madrid, España.
- Munné, Frederic (1980) *Psicosociología del tiempo libre*. México: Trillas.
- Novo, Gerardo (2001) *Viaje al fondo del turismo*. Crestomatía propedéutica. UAME: Toluca, México.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (1980) *Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial*. Madrid: OMT.
- Ortuño Martínez, Manuel (1966) *Introducción al estudio del turismo*. Colección textos universitarios. Joaquín Porrúa. México.
- Osorio G., Maribel (2000) "Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas, México: *Convergencia*, Revista de Ciencias Sociales. Año 7, No. 23

Osorio G., Maribel (2004) “La complejidad del turismo”, ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de Investigación Turística del Centro de Estudios Turísticos de la Secretaría de Turismo de México. Octubre del 2004, Ciudad de México.

Palafox, A. (2005) "Modernidad y Turismo en Cozumel" en Palafox, A. *Turismo. Teoría y Praxis*. Plaza y Valdés Editores, México.

Panosso Netto, Alexandre (2005) “Fases teóricas del turismo: una propuesta epistemológica” Ponencia presentada en el VII Congreso Nacional e Internacional de Investigación Turística organizado por CESTUR-SECTUR, Zapopan, Jalisco.

Parsons, Talcott (1999) *El sistema social*. Tr. José Jiménez Blanco y José Cazorla Pérez. Madrid: Alianza Editorial

Pavón, Silvia. (1999) “Determinación de la práctica turística en Oaxaca a partir del Capital Cultural” En Monterroso y Uriel (Coords.) *Turismo y Cultura*. UAEM. Toluca, México.

Perez Bonnin, Enrique, (1978) *Tratado elemental de derecho turístico*. Barcelona: Daimond.

Pérez Serrano (1930) El contrato de hospedaje en su doble aspecto civil y mercantil. Madrid.

Pine, R. (1987) *Management of Technological Change in the Catering Industry*. Aldershot: Avebury.

Ponterio Vitale, Sergio (1991) *Metodología en el turismo*. Tr. Eduardo Lucio Molina y Vedia. Trillas, México.

Racionero, Luis, (1983) *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama.

Ramírez Blanco, Manuel (1992) *Teoría General del Turismo*. 2ª edición. México: Editorial Diana.

Ritzer, George. (2001) *Teoría Sociológica Clásica*. 3ª edición, McGraw Hill, Madrid.

Ritzer, George.(2002) *Teoría Sociológica Contemporánea*. 5ª edición. McGraw Hill, Madrid.

Robles Alvarez De Sotomayor, (1973) *Derecho Privado de aplicación turística*, Madrid.

Rodrigo, M. J., Rodríguez A. y Marrero J. (1993) *Las teorías implícitas. Una aproximación al conocimiento cotidiano*. Madrid: Aprendizaje-Visor.

Rodríguez Artigas, (1974) "El charter aéreo: una aproximación al estudio de su régimen jurídico" en *RDM*, pág. 464 y sigs.

Rodríguez Ibáñez, José. (1992) *La perspectiva sociológica. Historia, teoría y método*. Taurus Humanidades: Madrid.

Rojas, Natalie (2005) "El festival del Parang en Arima, Trinidad y Tobago, como impulso al desarrollo turístico interno" en Palafox, A. *Turismo. Teoría y Praxis*. Plaza y Valdés Editores, México.

Romero, Hector Manuel. (1977) *Sociopsicología del Turismo*. Daimon. México.

Sánchez R. Ayda (1997) *Meteppec, fortalecimiento de una tradición alfarera*. Colección Sol y Ciencia No 3. UAEM: Toluca, México.

Santana, Agustín (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Editorial Ariel.

Sasser, W y Arbeit, S. (1976) "Selling jobs in the service sector", en *Business Horizons*, núm. 19.

Schutz, A. (1995) *El problema de la realidad social*. Comp: Maurice Natanson. Trad. Néstor Miguez. 2ª edición. Buenos Aires: Amorrortu.

Schutz, A. y Luckmann, T. (1973) *Las estructuras del mundo de la vida*. Trad. Néstor Miguez. Buenos Aires: Amorrortu.

Searle, John (1997) *La Construcción de la Realidad Social*. Paidós, Barcelona, España.

Sessa, Alberto (1985) *Elementi di Sociologia e Psicologia del Turismo*. Roma: C.L.I.T.T.

Smith, V.L. y Eadington, W. R. (1992) *Tourism Alternatives. Potentials and problems in the development of Tourism*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia.

Smith, Valene S.. comp, (1992) *Anfitriones e invitados :antropología del turismo* , Madrid : Endymion

Sue, Roger, (1982) *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Touraine, Alain (1995) *Crítica de la modernidad*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.
- Touraine, Alain (1996) *¿Podremos vivir juntos? La discusión pendiente: El destino del hombre en la aldea global*. Tr. Horacio Pons. Fondo de Cultura Económica: Brasil.
- Tribe, J. (1997) "The indiscipline of Tourism" en *Annals of Tourism Research* 24.
- Turner y Ash. (1975) *The Golden Hordes: International Tourism and the Leisure Periphery*. London: Constable.
- Turner, L. Y Ash, J. (1991) *La horda dorada*. Madrid: Endymion.
- Turner, V. (1973) "The Center Out There: The Pilgrim's Goal" en *History of Religions* 12:191-230.
- Urry, J. (1990) "The sociology of Tourism" en C.P. Cooper (ed) *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*. Chichester: John Wile and Sons.
- Velásquez M. Eustaquio (1996) *La fiesta: espacio, manifestación y comunicación de cotidianidad histórica*. Colección Sol y Ciencia No. 1. UAEM: Toluca, México.
- Vellas, F. & Becherel, L. (1995) *International Tourism: An Economic Perspective*. New York, NY: St. Martín's Press.
- Vera, F. (Coord) (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.
- Von Glaserfeld, E. (1995) "Despedida de la objetividad", en *El ojo del observador: contribuciones al constructivismo*. ed. Gedisa, Barcelona.
- Wallerstein, Immanuel (1991) *El moderno sistema mundial; la agricultura capitalista y los orígenes de la economía mundo europea en el siglo XVI, Siglo XXI, México*.
- Wallerstein, Immanuel. Coord. (1999) *Abrir las ciencias sociales*. Siglo XXI Editores: México
- Wang, Ning (2000) *Tourism and Modernity. A sociological analysis*, Pergamon, New York.
- Zepeda, Liliana (1996) *El capital cultural de los visitantes a los museos de la ciudad de Toluca, Mex. Tesis de Licenciatura en Turismo, UAEM, Toluca, Méx.*

Zemelman, H. (1987) Conocimiento y sujetos sociales. Contribución al estudio del presente. Jornadas 111. El Colegio de México: México.

Zizumbo, Lilia (1998) Turismo y vida cotidiana. La incorporación de la población de Toluca, Estado de México a la práctica del turismo. UAEM: Toluca, México.