

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios en Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial del 3 de abril de 1981



**LA BÚSQUEDA DE PAREJA EN INTERNET Y LA PRESENTACIÓN
VIRTUAL DE LA PERSONA: ¿QUIÉNES SE PRESENTAN Y CÓMO SE
PRESENTAN PARA CONSEGUIR PAREJA A TRAVÉS DE INTERNET?
COYOACANENSES DE MEDIANA EDAD**

TESIS

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN COMUNICACIÓN

Presenta

CAROLINA ROSALES MARTICORENA

Director de tesis

Dra. Inés Cornejo Portugal

Lectores

Dra. Isabela Corduneanu

Dra. Celia Mancillas Bazán

México D.F.,

2009

Agradecimientos

Agradezco inmensamente a mis padres Luis Rosales y Silvia Marticorena, por creer en mí y darme la oportunidad de estudiar y desarrollarme, por darme la oportunidad de ser quien soy.

Agradezco también a la Universidad Iberoamericana, a los maestros del Posgrado en Comunicación y a en particular a su entonces director del Posgrado, Dr. Juan Francisco Escobedo, por haberme admitido en la maestría y por haberme permitido ser parte de esta Universidad, a través de la experiencia de compartir, con maestros y compañeros de clases, lecturas, exposiciones, reflexiones y tantas cosas.

Agradezco además a cada uno de los maestros del posgrado pero sobretodo al Dr. Juan Francisco Escobedo, al Dr. Jaime Irigoyen, al Dr. Jesús Elizondo, al Dr. Fernando García Masip y en especial al Maestro Moisés Peredo, por sus clases y cada uno de sus comentarios a mis reportes o participaciones en clase.

Por último pero muy especialmente quisiera también agradecer el tan importante e invaluable apoyo de la Doctora Inés Cornejo Portugal, por haber sido ella quien me llevó de la mano en la determinación y la organización necesaria para concluir – finalmente- este proyecto.

Índice

Agradecimientos.....	2
Introducción.....	6
La búsqueda de pareja en Internet en el mundo y en México.....	6
La búsqueda de pareja en Internet no es indicio de “desadaptación social”.....	9
Sobre por qué es conveniente buscar pareja en Internet y por qué éste es un tema de relevancia social.....	10
Elementos del presente proyecto de investigación.....	13
Capítulo I: Presentación del problema de investigación.....	15
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	15
1.2 Preguntas de investigación.....	16
1.3 Objetivos generales y específicos.....	19
1.4 Justificación.....	23
Capítulo II: El marco teórico.....	24
2.1 La era de la información y la búsqueda de pareja.....	25
2.1.1 Sobre lo que es la Sociedad Informacional.....	26
2.1.2 Las condiciones generales específicas que influyen en los procesos emocionales que posibilitan la búsqueda de pareja a través de Internet.....	35
2.1.2.1 El ingrediente biológico en la sexualidad mediada por computadora.....	35
2.1.2.2 La intimidad y sexualidad contemporáneas a partir de los tipos de amor y enamoramiento. El origen y consecuencias de las “relaciones puras”.....	50
2.1.2.3 Liquidez amorosa y búsqueda de pareja como consumo.....	62

2.2	Herramientas para el estudio de la presentación de hombres que buscan pareja en Internet.....	71
2.2.1	La presentación de la persona en la interacción social presencial y la presentación virtual de la persona.....	71
2.2.1.1	La presentación de la persona según Erving Goffman.....	71
2.2.1.2	Algunas ideas sobre la presentación virtual de la persona de acuerdo a Sherry Turkle.....	76
2.2.2	Sobre la masculinidad y la masculinidad retratada.....	81
2.2.2.1	No hay una respuesta unívoca a la pregunta por “lo masculino”	81
	Algunas ideas asociadas a la masculinidad.....	82
	Una propuesta de tipificación de las masculinidades.....	85
2.2.2.2	Sobre la función social de la fotografía y las masculinidades retratadas.....	88
	La función social de las fotografías.....	88
	Las masculinidades retratadas en las fotografías de moda.....	91
Capítulo III: El marco de referencia.....		95
3.1	Los sujetos de investigación.....	95
3.2	Sobre Match.com.....	96
3.3	Elementos de un perfil de usuario de mx.match.com.....	100
Capítulo IV: Un proyecto cuantitativo y cualitativo a la vez.....		101
4.1	Elementos cuantitativos de análisis.....	102
4.2	Elementos cualitativos de análisis.....	103
	El diseño emergente.....	106
	Nuestra aplicación del diseño emergente.....	107

4.3	Elementos cualitativos para el análisis de imagen.....	108
	Criterios de clasificación de las fotos.....	108
	Capítulo V: Análisis empírico – analítico de datos.....	110
5.1	Elementos cuantitativos de análisis en los perfiles virtuales.....	110
5.2	Algo más sobre mí: Elementos cualitativos de análisis en los perfiles virtuales...	117
	5.2.1 Aspectos generales relacionados a la forma.....	117
	5.2.2 Aspectos específicos relacionados al contenido.....	118
	5.2.3 Conclusiones respecto a lo observado en las narrativas.....	131
5.3	Análisis de imagen principal en los perfiles virtuales.....	134
	5.3.1 Elementos de análisis.....	134
	5.3.2 Conclusiones respecto a lo observado en las fotografías de nuestros usuarios.....	141
	Conclusiones generales.....	149
	Bibliografía empleada.....	156
	Apéndices.....	161
	Apéndice I: El corpus de datos o los 110 perfiles empleados.....	161
	Apéndice II: Cuestionario general de mx.match.com.....	245
	Apéndice III: Cuadros de Estadística descriptiva empleados para el análisis de los elementos cuantitativos de los perfiles.....	258

Introducción

La búsqueda de pareja en Internet: Un tema de enorme actualidad, conveniencia y relevancia social no relacionado con la “desadaptación social”

Dadas las características de nuestra sociedad actual, que parecen inducirnos a enfrentar nuestra necesidad de afecto rigiéndonos bajo el patrón del consumidor, no sorprende que el amor en Internet sea un tema de **actualidad** e importancia dado el número de personas que ha iniciado ya, en el mundo, la búsqueda online de pareja. Y esto mismo está ocurriendo en México. A continuación presentamos algunos datos periodísticos recientes sobre el particular.

La búsqueda de pareja en Internet en el mundo y en México

Sabemos que el país que lleva la delantera en la práctica de la búsqueda del amor en Internet es Estados Unidos pero en Europa, y particularmente en España, esta práctica está en crecimiento. Lo mismo está ocurriendo en Latinoamérica. Al día de hoy, el mercado de *sites* para buscar pareja está ya saturado en EEUU y los datos de un estudio del *Pew Internet & American Life Project* aseguran que el 15% de norteamericanos adultos conoce a alguien que ha iniciado una relación estable por Internet, que el 31% tiene algún amigo registrado en algún portal y que el 61% no cree que estos sitios sean nidos de solitarios o desesperados (Molist, 2007, pp1). Sabemos también que este país fue el pionero en la moda de la “especialización” de *sites*, estrategia que ahora están aplicando otros, como *Yahoo Personals* y *eHarmony*. La novedad y sorpresa en esto radica no sólo en que los portales de búsqueda del amor son cada vez más especializados (para latinos, afro-americanos, homosexuales, hebreos, etc.) sino que además los usuarios divorciados y mayores de 50 años se han convertido en un mercado en auge, tanto así que *Match.com* tiene hoy 1,3 millones de usuarios de pago en EEUU y el 23% supera los 50 años (Molist, 2007, p1).

En relación a Europa, España es el segundo país que más usa estos servicios y que de los 1,3 millones de usuarios registrados en *Match España*, 50,000 supera los 50 años (Molist, 2007, pp2). Y tenemos también datos de su principal competidora en el mundo, la empresa francesa *Meetic*. Con relación específicamente a España se cuenta 4,5 millones de internautas que alguna vez se han registrado en el sitio, de los cuales el 6% paga la cuota para acceder plenamente a los servicios que el portal brinda

(Reventós, 2007, pp.1). Y con relación a Europa en general sabemos, gracias a Marc Simoncini -quien fue el que lanzó *Meetic* en noviembre del 2001- que ésta es la página de citas más visitada en Europa: Tiene casi 26 millones de personas registradas en 14 países y facturó 78,8 millones de euros en el año 2006. A diferencia de otros sitios, dice Simoncini, *Meetic* no promete el amor (como presuntamente lo hace *Match*) pero sí vende citas. Al menos el 80 % de sus clientes se ha citado en alguna ocasión aunque sólo el 25% ha logrado una relación más o menos duradera (Reventós, 2007, p.1).

Una gran novedad respecto al gran desarrollo de estos portales lo da también el portal francés que acaba de hacer una innovación muy importante que seguro será imitada por otros portales de este género. Su segunda versión, que fue presentada recientemente en París, ha mejorado notablemente el camino “para llegar a la cita”. Habían iniciado con textos e imágenes y ahora se incorporan el video y la voz a través del teléfono (Reventós, 2007, pp.1). Así, aunque su camino a los EEUU aún es difícil por la saturación del mercado, con estas nuevas herramientas se aseguran el darle una lucha feroz a *Match*.

Como decíamos al principio, México no ha escapado a esta tendencia. En principio, en México existen 27.6 millones de usuarios de Internet, de los cuales 56% son hombres y 44% mujeres; en su mayoría, de edades entre los 12 y 19 años (63%), de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2009). Según esta organización, sabemos también que cerca del 70 por ciento de los internautas son solteros, es decir, por la red podrían estar navegando más de 12 millones de mexicanos en busca de pareja. De hecho, los chats, el *messenger* y algunas páginas en español se han convertido en los espacios preferidos para el romance cibernético en este país, y con probable mayor impacto en Jalisco, Aguascalientes, Distrito Federal y Guanajuato en donde según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática), se concentran los solteros del país (Lara, 2007, p.1).

Datos muy interesantes generados por AMIPCI (AMIPCI, 2009) nos dan interesantes detalles respecto de la transición a la vida digital en México. Sabemos, por ejemplo, que el 51% de las computadoras con acceso a Internet fueron adquiridas en hogares y que el 93% del total de las cuentas instaladas de acceso a Internet son de banda ancha. Además, Internet ha empezado a democratizarse con mayor velocidad ya que al día de hoy es un medio accesible para todos los Niveles Socioeconómicos (NSE)

y eso lo vemos en que el mayor crecimiento de penetración de usuarios de Internet, se ha dado justamente en el nivel socioeconómico D+; pero además, en que el 44% de los internautas son NSE D+ y DE. Por otra parte, un 63% de las personas de mayores ingresos (ABC+) en México están también navegando en Internet. A estos datos hay que añadir que el hogar continúa siendo el lugar preferido de acceso de los internautas (48%) y que el tiempo promedio de conexión en México es 2:54 horas, siendo el “e-prime time” de lunes a viernes de 4:00-6:00 P.M. Un último detalle que resulta interesante es el tipo de actividad desarrollada en Internet, sobre lo cual AMIPCI nos dice que el correo electrónico continúa como la principal actividad social online (70%) y que otras actividades importantes son: enviar o recibir mensajes instantáneos (58%), entrar en un *chat room* (41%), subir videos o foto en un sitio para compartirlos (34%) y acceder a sitios de comunidad virtual (10%). (AMIPCI, 2009).

En relación a los portales que proveen del servicio de búsqueda de pareja, Sonia Fernández, responsable para México de *Match.com*, sostiene que el portal tiene más de dos millones de usuarios registrados, y señala también cuál sería el perfil del usuario típico. La mayoría de usuarios, nos dice, “tiene entre 25 y 45 años, un nivel socioeconómico medio y medio alto, con estudios de formación superior”. Asimismo, señala, “65 % son hombres, 35% mujeres y 11% hombres y mujeres homosexuales”. Un dato adicional, muy interesante, es que el 80% busca una relación formal y no sólo “echarse canas al aire” (Notimex, 2006, p.1).

Sin embargo, a pesar de los datos presentados, lo que sí distingue a México de Europa y Estados Unidos en relación a buscar el amor en Internet es la valoración de esa experiencia. Pues tanto para los europeos como para los estadounidenses buscar el amor *online* no es ni una rareza ni una señal de “desajuste” social. En cambio, para Elizabeth Murguía, especialista mexicana en terapia individual y de pareja, entre los motivos que llevan a una persona a buscar amor en la red, están el que existe poca habilidad en las relaciones cara a cara, el tener una pareja conflictiva o el sentirse solo (Lara, 2007, pp.1). Dicho lo anterior, y con la finalidad de continuar la introducción a nuestro tema, es importante descartar aquí, y de una vez por todas, la opinión de que los que buscan relaciones de pareja a través de Internet son “desadaptados sociales”.

La búsqueda de pareja en Internet no es indicio de “desadaptación social”

Los que buscan relaciones de pareja a través de Internet no son, de ninguna manera, “**desadaptados sociales**”. El discurso del horror a Internet se ha convertido en obsoleto e incluso necio. Investigaciones bastante serias como las que han hecho el propio Castells (La era de la información I, II y III; La Galaxia Internet) y trabajos como el de Jeff Cole (University of Southern California) para el *World Internet Survey*, prueban feacientemente que *Internet no aisla ni aliena, sino que incrementa la sociabilidad y la actividad de las personas en todas las dimensiones de la vida* (Castells, 2007, p.1).

De allí que el internauta activo de hoy esté muy lejos de ser un *freak* solitario, antisocial, tímido o depresivo, que por ser incapaz de establecer relaciones sociales normales, se refugia en la red. Muy al contrario, es un personaje sin alteraciones psicológicas graves o preocupantes, es un ciudadano cosmopolita y de vanguardia; sociable y autónomo, con iniciativa profesional, ciudadana y política. Otra cosa es que, como en el universo social presencial, exista también en la red de redes criminales, *hackers*, *crackers*, pedófilos y todo tipo de gente de mal vivir.

El perfil de un *online dater* o persona que busca pareja a través de Internet, es el de un individuo bastante normal, incluso diríamos “común y corriente”. *Suele ser por lo general hombre, soltero o divorciado, empleado en alguna organización y urbano.* (Brym, Lenton, 2001, p.3) Ahora bien, si hablamos de los que más utilizan este tipo de servicios para encontrar una pareja con la que casarse, sabemos que éstos son *solteros, viudos o divorciados y tienen 30 años o más.* (Brym, Lenton, 2001, p.20).

Dos de las características de los *online daters* que nos interesan más son el hecho que sean sociables y el hecho de que estén en Internet buscando relaciones a largo plazo. Estas dos características dan buena fe de que no se trata, de ningún modo, de “desadaptados sociales”.

El caso de Canadá es un caso paradigmático cuando se trata de la “sociabilidad” de los que buscan pareja en Internet. Los canadienses que buscan pareja a través de Internet son efectivamente sociables fuera de Internet. *24% pertenece a clubes, 82% visita a sus familiares o parientes cuando menos una vez al mes y 53% sale con otros a disfrutar de actividades recreacionales más de una vez a la semana* (Brym, Lenton, 2001, p.3)

Por otra parte, en relación a la búsqueda de relaciones a largo plazo en Internet sabemos que *la mayoría de las personas usa los servicios de búsqueda de pareja a través de Internet principalmente para establecer relaciones a largo plazo y no para flirtear en línea, encontrar esposo/esposa o encontrar sexo.* (Brym, Lenton, 2001, p.3). Algunos datos al respecto, sobre los canadienses que buscan pareja en Internet y han contactado a otras personas que hacen lo mismo son: *60% formó al menos una relación larga, (...) 3% conoció a alguien con quien eventualmente se casó.* (Brym, Lenton, 2001, p.3).

Descartada la idea de “desadaptación social” y estando clara la actualidad de nuestro tema, podemos avocarnos ahora a su **relevancia social**.

Sobre por qué es conveniente buscar pareja en Internet y por qué éste es un tema de relevancia social

La práctica de la búsqueda de pareja a través de Internet, como ya afirmamos, es una práctica usual y que cada vez se hace más común, no sólo entre los sectores más jóvenes de las poblaciones de los países del mundo. La razón de que esta práctica se venga haciendo más usual y más conveniente tiene que ver con cuatro factores fundamentales.

- 1) *Una gran masa de la población está compuesta de solteros, los cuales son los principales practicantes de las relaciones personales establecidas a través de Internet.*
- 2) *Las presiones profesionales y del empleo efectivo del tiempo se están incrementando, lo que produce que la gente esté en la búsqueda de modos más eficientes de conocer personas para establecer relaciones íntimas.*
- 3) *Los solteros se movilizan más debido a las demandas del mercado laboral actual, de modo que es más difícil para ellos conocer gente con la cual relacionarse afectivamente.*
- 4) *El romance en el trabajo está en declive debido a la creciente sensibilidad en relación al acoso sexual.* (Brym, Lenton, 2001, p.3)

Es precisamente debido a estos factores que la búsqueda de pareja a través de Internet, frente a la búsqueda convencional de pareja, aparece como más factible y más **conveniente**. Además de los cuatro factores presentados, hay una serie de razones por

las cuáles la opción de buscar pareja a través de Internet aparece como “mejor”. Dichas razones pueden clasificarse, en líneas generales, como de índole económica y de índole emocional.

De índole económica

Se trata de argumentos que sostienen que la búsqueda de pareja en Internet es mejor que la búsqueda convencional de pareja porque posibilita una mejor administración de la relación, un uso del tiempo y de los recursos más efectivo, un mejor uso del dinero (la relación es más económica en términos monetarios), y una mejor oferta de oportunidades para los grupos menos favorecidos (minorías y adultos mayores). Entre estos argumentos económicos tenemos los siguientes:

- a) La búsqueda de pareja a través de Internet *crea la oportunidad de conocer gente que de otra forma no podría conocer.* (Brym, Lenton, 2001, p.3)
- b) La búsqueda de pareja a través de Internet es mejor que la búsqueda convencional de pareja. *La experiencia de los que buscan pareja convencionalmente es casi seguramente peor que la de los que buscan pareja a través de Internet.* (Brym, Lenton, 2001, p.4)
- c) *Una mayoría sustancial de usuarios de Internet y una abrumante mayoría de los que establecen relaciones personales a través de Internet encuentra que el servicio de búsqueda de pareja a través de Internet es altamente efectivo cuando se trata de conocer gente.* (Brym, Lenton, 2001, p.36)
- d) La búsqueda de pareja a través de Internet *hace más fácil terminar una relación de pareja* (Brym, Lenton, 2001, p.36)
- e) La búsqueda de pareja a través de Internet *es menos cara que otros modos de conocer parejas* (Brym, Lenton, 2001, p.36)
- f) Buscar pareja en Internet es menos incómodo y ofrece más oportunidades de ligar que “en vivo”. Según Lissa Skriloff, co-autora de “*Men are from Cyberspace: The Single Woman’s Guide to Flirting, Dating and Finding Love Online*”, ligar en Internet es mucho más fácil que ligar en un pub o cualquier lugar público (Lapkin, 2006).
- g) Cuando se busca pareja en Internet no se tiene que estar vestido para la ocasión. (Lapkin, 2006).

- h) La red puede suponer una nueva oportunidad de amar para viudos y separados que tienen más de 35 años. Podría tratarse incluso de relaciones “más sinceras” tomando en cuenta que si ya se ha fracasado en la “realidad” tal vez se tenga éxito por esta vía (Aunión, 2006).

De índole emocional

Se trata de argumentos basados en la emotividad y en la generación de determinados sentimientos. En este sentido, la búsqueda de pareja a través de Internet resulta más conveniente porque hace “sentir mejor” a la persona: se siente más segura, en control, más entusiasmada y excitada que en el inicio de una relación normal, más “romántica”, más feliz, más capaz de disfrutar del sentido lúdico del amor, etc. Entre estos argumentos emocionales tenemos los siguientes:

- a) La búsqueda de pareja a través de Internet *ofrece privacidad y confidencialidad* (Brym, Lenton, 2001, p.3)
- b) Los que buscan pareja a través de Internet, pueden ver incrementado su sentimiento de control y sentirse seguros a través de: el uso de un e-mail anónimo, el uso de una banda ancha de comunicación a través de una cámara web si es posible y, el seguimiento de los tips disponibles en la web que hablan de las recomendaciones de sentido común para las citas. (Brym, Lenton, 2001, p.4)
- c) La búsqueda de pareja a través de Internet puede resultar *más excitante que la búsqueda convencional de pareja, y cuando menos igual de romántica*. (Brym, Lenton, 2001, p.49)
- d) Buscar pareja en Internet puede ser “más romántico”, como cortejar a la antigua. La comunicación por escrito que se da a través de un e-mail tiene una característica muy positiva: Es un modo de cortejar a la pareja equivalente a la forma como se cortejaba antiguamente mediante el correo postal. Ello fomenta un “espacio de conocimiento” en la pareja, una oportunidad de conocerse previa a irse a la cama (Usa Today, 2000).
- e) La búsqueda de pareja a través de Internet todavía tiene *ese sabor a lo prohibido, a lo imposible e inimaginable, y a lo ridículo de la situación de sentir afecto por un desconocido*. (Ardèvol, 2005, p.13)

- f) Los que se enamoran *online* son más felices. *Eharmony* (un *site* para buscar el amor en línea famoso en Estados Unidos) presentó una investigación en la American Psychological Society en el año 2004 en la cual comparaba 1374 parejas formadas a la usanza tradicional con 273 parejas que se formaron *online* a través del servicio que ellos ofrecen. Compararon la “felicidad” de unos con la de los otros. Encontraron que los que se habían unido a través de *eHarmony* eran más felices, más optimistas y estaban más comprometidos en la relación (Cohen, 2001).
- g) Buscar pareja en Internet promueve el sentido lúdico del amor ya que muchas personas afirman que han utilizado esta palabra, “juego”, para describir sus primeros contactos en la Web (Lapkin, 2006).
- h) Buscar pareja en Internet evita la posibilidad de pasar un mal rato porque el rechazo “en línea” no es tan devastador como el rechazo “en vivo”. (Lapkin, 2006).
- i) Si la gente miente en línea no lo hace más que en la vida real. En realidad, varios recomiendan buscar pareja en Internet porque no creen que sea muy diferente a conocer a alguien en un *pub* (Johnston, 2003).

Elementos del presente proyecto de investigación

El presente proyecto de investigación está compuesto de seis partes. La primera parte corresponde al capítulo uno y en él se trata de la presentación del proyecto. A lo largo del capítulo uno se presentan: los antecedentes del proyecto de investigación (1.1), las preguntas, alcances e hipótesis de investigación (1.2), los objetivos generales y específicos de la investigación (1.3) y la justificación de la investigación (1.4).

En el capítulo dos se expone el marco teórico. Éste está fundamentalmente dividido en dos partes. En una primera se aborda el tema de la era de la información y la búsqueda de pareja y se expone, por una parte, una definición de “sociedad de la información” y sus características y por otra, se detallan los aportes teóricos de tres sociólogos en relación a la búsqueda de pareja en la era informacional (Roman Gubern, Anthony Giddens y Zygmunt Bauman). Se escogió rescatar aportes de estos tres pensadores porque ellos presentaron elementos biológicos, psicológicos y económicos

que podían ayudar a explicar las condiciones generales específicas que influyen en los procesos emocionales que posibilitan la búsqueda de pareja en Internet.

Una segunda parte del marco teórico está dedicada a ahondar sobre las herramientas teóricas que empleamos para analizar perfiles virtuales de hombres que buscan pareja en Internet. En esta segunda parte revisamos, primero, algunos de los aportes de Erving Goffman (La presentación de la persona) y Sherry Turkle (La vida en la pantalla) y, segundo, tomamos algunos elementos de una teoría sobre la masculinidad (Connell, Montesinos) y algunas ideas sobre la función social de la fotografía (Bourdieu) para aplicarlas al análisis de masculinidades retratadas (Nixon).

En el capítulo tres se expone el marco de referencia. Se presentan aquí los sujetos de investigación (3.1), el portal virtual del que se extrajeron los perfiles y sus características: match.com (3.2) y los elementos de un perfil de usuario en mx.match.com (3.3)¹. Los 110 perfiles analizados no los hemos consignado aquí por razones de espacio. Ellos se encuentran en el apéndice uno al final del manuscrito.

El capítulo cuatro explica la metodología empleada, la cual es mixta por ser cuantitativa y cualitativa a la vez. Éste está compuesto de 4.1) los elementos cuantitativos de análisis, 4.2) los elementos cualitativos de análisis y la aplicación del diseño emergente y 4.3) los elementos cualitativos para el análisis de la fotografía principal de los perfiles.

El capítulo cinco presenta el análisis empírico-analítico de los datos. Éste está compuesto del análisis de los elementos cuantitativos en los perfiles virtuales (5.1), los elementos cualitativos presentes en las narrativas “algo más sobre mi” de los perfiles virtuales (5.2) y el análisis de la imagen principal de los perfiles virtuales (5.3).

La sexta y última parte de este proyecto corresponde a las conclusiones generales, resultado de la observación, análisis e interpretación de datos con los cuales se construyó este proyecto. Por último, en la última sección de este manuscrito se puede encontrar la bibliografía general empleada para la investigación y los apéndices².

¹ El cuestionario general completo se encuentra en el apéndice II.

² Apéndice I: Los 110 perfiles, apéndice II: El cuestionario general de mx.match.com y apéndice III: Cuadros de estadística descriptiva empleados para el análisis cuantitativo de los perfiles.

Capítulo I

Presentación del problema de investigación

El presente capítulo trata de los antecedentes del problema de investigación, las preguntas, alcances e hipótesis del presente proyecto, los objetivos generales y específicos y la justificación de la investigación.

1.1 Antecedentes del problema de investigación

El tema de la búsqueda de pareja a través de Internet es un tema no completamente agotado en su investigación desde el ámbito académico precisamente porque es un tema aún joven. Es cierto que existen algunas reflexiones sociológicas y psicológicas teóricas que sirven de marco teórico a este tipo de investigación pero no hay aún suficientes investigaciones y/o reflexiones hechas desde contextos latinoamericanos, hechas por autores latinoamericanos y que se refieran a realidades latinoamericanas.

Las reflexiones teóricas que dan marco a nuestro tema tienen bastante tiempo en vigencia pues desde hace un tiempo ya que se viene hablando de la “Sociedad Informacional” y sus efectos.

En realidad, existen distintas e interesantes reflexiones teóricas que desde un marco general explican el por qué de ciertas tendencias emocionales o ciertas prácticas sociales en la Sociedad Informacional. El explicar esos porqués significa el explicar por qué la búsqueda de pareja a través de Internet se está haciendo más común. Además del trabajo de Manuel Castells (La Era Informacional I,II y III; La Galaxia Internet), específicamente centrado en el impacto de Internet en la sociedad, trabajos como el de Ulrich Beck (La sociedad del riesgo), Anthony Giddens (Las consecuencias perversas de la modernidad, La transformación de la Intimidad), Zygmunt Bauman (Modernidad Líquida, Amor Líquido, Vida de Consumo), Marc Augé (Los no lugares) y Lipovetsky (La era del vacío) dan fe de la existencia de reflexiones teóricas que desde la sociología dan un marco a nuestra investigación. Y también hay otras propuestas teóricas más enfocadas en nuestra relación con las máquinas como las de Marshall McLuhan (diversos trabajos) y Roman Gubern (El eros electrónico)

También es importante anotar que específicamente en torno a la búsqueda de pareja a través de Internet hay también algunos trabajos, elaborados desde una perspectiva periodística o psicológica y que resultan más descriptivos e informativos que argumentativos. Se trata de los textos de Pilar Eyre (Cibersexo), Esther Gwinell (Enamorarse en Internet) y Antulio Sánchez (La era de los afectos en Internet).

Sin embargo, como ya habíamos anotado, no hay aún suficientes investigaciones y/o reflexiones hechas desde contextos latinoamericanos, hechas por autores latinoamericanos y que se refieran a realidades latinoamericanas. Aunque hay bastante más trabajos de investigadores argentinos, no conocemos muchos trabajos sobre este tema hechos en México. Es cierto que los trabajos de Antulio Sánchez³ y Edgar Gómez Cruz⁴ están circulando pero hemos constatado también que, por ejemplo, entre el acervo de la Universidad Iberoamericana (UIA) y el de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) el número total de tesis (de maestría o licenciatura) que han tratado este tema es “dos”⁵.

Afortunadamente sí existen varios artículos académicos sobre el tema de la búsqueda de pareja en Internet y muchos de ellos están disponibles en línea. En particular, tres trabajos que hemos revisado minuciosamente y que versan sobre nuestro tema son los de Brym y Lenton⁶, Ardèvol⁷ y Sánchez y Oviedo⁸.

1.2 Preguntas, alcances e hipótesis de esta investigación

El título para nuestra investigación sería el siguiente: La búsqueda de pareja en Internet y la presentación virtual de la persona: ¿Quiénes se presentan y cómo se

³ Antulio Sánchez tiene dos libros publicados sobre relaciones sociales en Internet: “La era de los afectos en Internet” y “Territorios virtuales: de Internet a un nuevo concepto de simulación”.

⁴ Gómez, E., (2003). Cibersexo. ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico. México: Universidad de Colima.

⁵ Una de ellas es la tesis de maestría en comunicación presentada por Gloria Nolaska León Villanueva para la UIA en el año 2004. Ésta fue intitulada “Las interacciones sociales en la sociedad informacional: de amistades, amores y desamores en la red”. La otra tesis que mencionamos fue presentada por Laura Ramírez Pérez en la UNAM, en el año 2001, como tesis de licenciatura. El título de esta segunda fue “Frialdad y sueños a través de Internet, una forma de vivir las relaciones sentimentales”.

⁶ Brym R., Lenton R., (2001). Love Online: A Report on Digital Dating in Canada. (En línea). Disponible <http://scholar.google.com.mx>

⁷ Ardèvol, E. (2005). Catálogo de Sueños: Las relaciones personales en Internet como producto de consumo. (En línea). Disponible <http://scholar.google.com.mx>

⁸ Sánchez J., Oviedo L., (2005). AMOR.COM: VINCULOS DE PAREJA POR INTERNET. (En línea). Disponible <http://scholar.google.com.mx>

presentan para conseguir pareja a través de Internet? Coyoacanenses de género masculino, de mediana edad.

En concreto, más que del proceso de enamoramiento a través de Internet, nuestra **inquietud investigativa** o problema de investigación obedece a la necesidad de saber qué tipo de personas buscan pareja a través de Internet y de qué elementos disponen para auto-publicitarse y ser entonces capaces de enamorar a través de la red de redes. Hablamos entonces de una investigación y reflexión en torno a la cantidad y calidad de información que determinados usuarios “cuelgan” en la red con el propósito de resultar atractivos hacia el otro y en última instancia, de conseguir pareja. Con el propósito de delimitar nuestro campo de investigación hemos determinado que el tipo de usuario del que hablamos y en torno al cual gira nuestro proyecto de investigación es el siguiente: Hombre heterosexual, de entre 30 y 35 años que vive en la delegación de Coyoacán y está inscrito en el portal *match.com*, en el cual tiene un perfil con foto.

Antes de consignar nuestras preguntas de investigación y nuestros objetivos generales y específicos debemos hacer una acotación respecto a los **alcances de nuestra investigación** para que no se generen dudas respecto a nuestro propósito.

Nuestro interés en el tema surge, como ya lo hemos anotado, a partir de la proliferación de portales virtuales de búsqueda de pareja y del interés que estos portales pueden tener a futuro en el sentido de que cada vez se hacen más populares entre las poblaciones del mundo. En este sentido, nuestro interés es el de analizar e investigar a fondo el contenido que estos portales presentan y por ello, debemos partir señalando que nuestra investigación es más **exploratoria y descriptiva** que explicativa (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; pp.100-103). Precisamente por ello, más que generar datos, nuestra tarea será la de **analizar datos existentes y a partir de allí, generar conocimiento**. Los datos con los que trabajamos, presentes en los perfiles virtuales de *mx.match.com*, son de naturaleza cuantitativa y cualitativa como se verá.

Como recordaremos, los estudios exploratorios se realizan cuando *el objetivo es examinar un tema poco estudiado o cuando la revisión de la literatura manifiesta que sólo hay ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio*. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; pp. 100-101).

Por otra parte, en los estudios *descriptivos la meta del investigador con frecuencia es describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan*. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p. 102).

La **pregunta principal** que surge a raíz del problema de investigación es entonces una pregunta doble ¿Quién dispone y de qué elementos dispone para presentarse a través de Internet con el afán de conseguir pareja? Como se puede ver, esta pregunta, además de ser una pregunta doble referida al “quién dispone” y “de qué elementos dispone”, es una pregunta que supone una reflexión preliminar en cuanto al contexto de la pregunta, es decir, una aproximación teórica respecto a la búsqueda de pareja en Internet y la presentación virtual de la persona. De estos temas precisamente trata nuestro marco teórico (capítulo II).

Como dijimos, la pregunta puede a su vez desagregarse en dos grupos de preguntas más complejas:

- P1) ¿Qué tipo de persona busca pareja a través de Internet?: ¿Qué características físicas presenta y de qué extracción político-económico-social proviene? ¿Cuál sería el perfil prototípico del coyoacanense que tiene entre 30 y 35 años y busca pareja a través de match.com?
- P2) Además de sus características político-económico-sociales, ¿de qué elementos disponen los usuarios de mx.match.com para presentarse a sí mismos a través de un perfil virtual?

Nuestras **respuestas tentativas o hipótesis** a las preguntas de investigación son las siguientes:

- H1) Los hombres que buscan pareja a través de Internet no tienen ninguna característica ni social ni física que los distinga. No se trata sólo de personas solteras y sin hijos, ni de personas poco atractivas, poco instruidas o extremadamente liberales que sólo están interesadas en sexo casual. Probablemente, muchos de ellos consideran que una parte importante de la imagen que dan a conocer en su perfil tiene que ver con su éxito profesional traducido en dinero.

H2) Cada usuario dispone básicamente de tres tipos de elementos en su perfil⁹: Un primer elemento es un conjunto de “datos duros” relativos al retratado en el que se consignan datos medibles y exactos como edad, lugar en el que busca pareja, edad mínima que busca, etc. Un segundo elemento es una narrativa producto de la respuesta a una pregunta abierta. Un ejemplo de ello es lo que aparece bajo el apartado “Algo más sobre mi” en el cual aparece un texto motivado por la pregunta “cuéntanos más acerca de ti y de lo que estas buscando” (se pueden consignar entre 200 y 2000 caracteres y antes de ser publicada esta narrativa tiene que ser aprobada por el *site*). Un tercer elemento que aparece en cada perfil virtual es un conjunto de fotografías del usuario¹⁰.

1.3 Objetivos generales y específicos

Con respecto a P1 la respuesta a estas preguntas resultaría de los datos proporcionados en la parte del perfil virtual que contiene los datos cuantitativos del usuario. Tomando en cuenta esos datos, los objetivos generales y específicos serían los siguientes:

Objetivos generales

- OG1. Saber qué tipo de persona busca pareja a través de Internet, es decir, conocer sus características físicas y su extracción política-económica-social.
- OG2. Saber cuál es perfil prototípico del coyoacanense que tiene entre 30 y 35 años y busca pareja a través de mx.match.com

Objetivos específicos

- OE1. Saber cuál es la edad que más se repite en el rango 30-35 años.
- OE2. Saber cuál es el lugar en el que más usuarios buscan pareja.

⁹ Esta hipótesis es producto de la observación de un perfil virtual del portal mx.match.com.

¹⁰ Se pueden “colgar” entre una y veinte fotografías en cada perfil, previa autorización del portal.

- OE3. Saber cuál es la edad mínima que buscan los usuarios.
- OE3. Saber cuál es la edad máxima que buscan los usuarios.
- OE4. Saber cuál es el estado civil de los usuarios.
- OE5. Saber si tienen hijos.
- OE6. Saber si desean tener hijos con futuras parejas.
- OE7. Saber cuál es su raza.
- OE8. Saber cuál es su complexión física.
- OE9. Saber cuál es su altura en metros.
- OE10. Saber cuál es su religión.
- OE11. Saber si fuma.
- OE12. Saber si bebe.
- OE13. Saber cuál es su color de pelo.
- OE14. Saber cuál es su color de ojos.
- OE15. Saber cuál es su parte favorita de su cuerpo.
- OE16. Saber si hace ejercicios.
- OE17. Saber cuál es su nivel de estudios.
- OE18. Saber a qué se dedica.
- OE19. Saber cuánto gana.
- OE20. Saber cuántos idiomas habla.
- OE21. Saber cuáles son sus ideas políticas.
- OE22. Saber cuál es su signo del zodiaco.
- OE23. Saber si le gustan los animales.
- OE24. Saber qué animales le gustan.

OE25. Construir, a partir de los resultados observados, el perfil prototípico del coyocanense que tiene entre 30 y 35 años y busca pareja a través de mx.match.com.

Con respecto a P2, la respuesta a estas preguntas resultaría de los datos proporcionados en la parte del perfil virtual que contiene los datos cualitativos del usuario y las imágenes de los mismos. Con respecto a los datos cualitativos, dichos datos aparecen en varias pequeñas secciones consignadas en la parte izquierda del perfil en la cual los usuarios responden con narrativas a varias preguntas abiertas sobre ellos. Al respecto, debemos señalar aquí que los datos cualitativos con los que haremos el análisis son exclusivamente las narrativas consignadas bajo el apartado “algo más sobre mí”, por ser este apartado el más “abierto” de los presentes en el perfil. Con respecto a las imágenes, procederemos a analizar sólo la imagen principal del perfil por ser ésta la única imagen que aparece inmediatamente después de entrar en el perfil. Tomando en cuenta esos datos y la naturaleza cualitativa de los mismos los objetivos generales y específicos serían los siguientes:

Objetivos generales respecto a P2

OG1. Saber de qué otros elementos aparte de sus características físico-político-económico-social disponen los usuarios de mx.match.com para presentarse a sí mismos a través de un perfil virtual

Objetivos específicos respecto a P2

OE1. Observar y categorizar de qué otros elementos disponen los usuarios de mx.match.com para presentarse a sí mismos a través de un perfil virtual para a partir de allí

OE2. Analizar y describir los diferentes otros tipos de elementos de los que disponen los usuarios de mx.match.com para presentarse a sí mismos a través de un perfil virtual.

Los objetivos generales y específicos en relación a las narrativas

Al trabajar con narrativas, se hace necesario trabajar con una metodología cualitativa. En nuestro caso, la herramienta que consideramos idónea fue la del diseño emergente basado en la teoría fundamentada. Por esta razón y siguiendo esta metodología, no aplica plantear objetivos generales y específicos antes de que ellos mismos surjan como resultado de la aplicación de la metodología. La aplicación de esta metodología supone la generación de categorías y subcategorías a partir de la observación del propio investigador y esto quiere decir que en vez de iniciar el proyecto buscando respuestas a preguntas específicas, el proyecto debe iniciar con una observación de los datos a partir de la cual *se generan* las categorías/preguntas. En este sentido, sólo podemos hablar de un “objetivo general” a grandes rasgos.

OG1 Describir cómo cada usuario se presenta a sí mismo mediante la narrativa en “Algo más sobre mí”.

Los objetivos generales y específicos en relación al análisis de la foto principal

Al igual que en el caso de las narrativas, se hace necesario trabajar con otra herramienta que no sea la metodología cuantitativa. Una primera idea respecto a la metodología a emplear sería trabajar con las herramientas propias del análisis de imagen. Sin embargo, hay que acotar aquí que por razones de la naturaleza misma de las fotos, las herramientas de análisis de imagen no resultan apropiadas para este caso y por esta razón también para el análisis de fotos hemos trabajado con la herramienta del diseño emergente basado en la teoría fundamentada, que puede perfectamente emplearse para el análisis de imágenes (Hernández, Fernández, Baptista; 2006).

De acuerdo a lo anterior, el objetivo general para el análisis de las fotografías principales en los perfiles sería el siguiente:

OG1 Describir cómo cada usuario se presenta a sí mismo a través de la foto principal expuesta en su perfil virtual.

1.4 Justificación

La justificación en torno a la importancia del tema se centra en los siguientes factores¹¹:

- 1) Conveniencia y relevancia social: Se trata de un tema que ilustra sobre una nueva forma de búsqueda de pareja que resulta muy “conveniente” para los individuos que habitan la llamada “Sociedad Informacional”¹².
- 2) Implicaciones prácticas: Se trata de un tema de enorme actualidad y que ilustra sobre una práctica social emergente. Además, es un tema aún censurado por determinado sector social que considera que los que buscan pareja a través de Internet son una especie de “desadaptados sociales”.
- 3) Valor teórico y utilidad metodológica: Se trata de un tema sobre el cual las investigaciones académicas han empezado hace poco tiempo y por tanto no es un tema agotado para la investigación¹³.

En el siguiente capítulo expondremos el marco teórico elaborado para la investigación.

¹¹ Los factores tomados en cuenta para la justificación provienen de la propuesta de Hernandez Sampieri y otros. (Hernandez, Fernandez, Baptista, 1991, pp. 15).

¹² Sobre 1 y 2 véase la introducción.

¹³ Sobre esto véase “1.1”, los antecedentes del problema de investigación.

Capítulo II

El marco teórico para esta investigación

Como recordaremos, el marco teórico de una investigación (o revisión de la literatura) es un proceso y un producto. *Es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible relacionado a nuestro planteamiento del problema de investigación, y un producto parte de un producto mayor, el reporte de investigación* (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p64). En este sentido, la elaboración del marco teórico implica exponer y analizar las *teorías, conceptualizaciones, perspectivas teóricas, investigaciones y antecedentes en general* que se consideren apropiados para el encuadre de la investigación (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p64).

Por las razones expuestas, para explicar en qué consistió la elaboración de nuestro marco teórico es necesario recordar aquí los datos en relación al título tentativo y al tema de investigación de nuestro proyecto. Una vez enumerados estos dos elementos se entenderá claramente a dónde debe apuntar la reflexión teórica que de un “marco” a nuestro proyecto.

Nuestro título tentativo era “La búsqueda de pareja en Internet y la presentación virtual de la persona: ¿Quiénes se presentan y cómo se presentan al buscar pareja a través de Internet? Coyoacanenses de género masculino, de mediana edad”.

Nuestro tema, en íntima relación con el título, fue enunciado así: La presentación virtual de la persona para la búsqueda de pareja a través de Internet efectuada por coyoacanenses de entre 30 y 35 años y examinada a través de su perfil en mx.match.com

Como se ve claramente, la reflexión teórica que procede a ser construida es una que nos hable y nos aclare esas ideas de “búsqueda de pareja en Internet” y “presentación virtual de la persona”.

- 2.1 Sobre la búsqueda de pareja en Internet
- 2.2 Sobre la presentación virtual de la persona: hombres que buscan pareja en Internet.
 - 2.2.1 La presentación de la persona en la interacción social presencial y la presentación “virtual” de la persona

2.2.2 Sobre la masculinidad y la masculinidad retratada

2.1 La Era de la Información y la búsqueda de pareja

Siguiendo a Manuel Castells (Castells, 2002)¹⁴ llamamos a nuestro tiempo “Era de la Información”. En concordancia con eso, para dar cuenta de cómo se llevan a cabo los procesos de búsqueda de pareja hoy en día es necesario entonces que pasemos a explicar:

2.1.1) a qué llamamos “Era de la Información” o por qué se ha llamado así a nuestra era y 2.1.2) qué caracteriza o cuáles son las condiciones generales específicas que influyen en los procesos emocionales que posibilitan la búsqueda de pareja a través de la tecnología de Internet en estos tiempos.

Abordaremos el primer punto retomando algunas de las ideas principales del sociólogo Manuel Castells. En relación al segundo punto que queremos abordar, retomaremos también los aportes de los sociólogos Roman Gubern, Anthony Giddens y Zygmunt Bauman en relación a las características de la sexualidad y las relaciones de pareja en estos tiempos.

¹⁴ La referencia bibliográfica completa es la siguiente: Castells, M. (2002). La cultura de la virtualidad real: La integración de la comunicación electrónica, y el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas. En: La era de la información. Volúmen 1: La sociedad red. México: Siglo XXI Editores.

2.1.1 Sobre lo que es la “Sociedad de la Información”

Vamos a distribuir esta sección en dos partes. En una primera, trataremos de hacer una reflexión en torno al significado de “sociedad de la información”, pasando revista a la definición de “sociedad” y “red social”, y diciendo algo más sobre las razones del atributo “de la información” en “sociedad de la información”. En una segunda, hablaremos de las características más importantes de la “sociedad de la información” de acuerdo a lo que Manuel Castells ha estudiado en torno a ella. Para ello pasaremos revista a algunas de las ideas más importantes y recientes del mencionado autor basándonos en tres documentos: “Los mitos de Internet”, “La Galaxia Internet” y “La Era de la Información”.

2.1.1.1 Sociedad, red social y sociedad de la información

De acuerdo a Karlz-Heinz Hillmann la Sociedad de la Información es la manera de denominar, a modo de frase hecha, la sociedad actual avanzada, en la que, con ayuda de las técnicas de información y comunicación, un potente incremento en la producción, difusión y consumo de información influye de manera determinante en la vida de los individuos, las relaciones sociales, la configuración de la cultura y la sociedad y el (tan acelerado) cambio social (Karlz-Heinz Hillmann, 2005, p. 840)¹⁵.

Como se ve, a partir de esta definición recién traída a colación, la principal característica de la Sociedad de la Información es precisamente el rol que en ella cumplen el desarrollo de las técnicas de la información y comunicación, es decir, el hecho que la comunicación fluye de determinada manera, en este caso, a través de la tecnología actual de mayor auge, la tecnología de Internet.

En realidad, al hablar de “Sociedad de la Información” no se trata tanto de reelaborar el concepto de “sociedad”, que sigue siendo un concepto complejo y polisémico sobre el cual no hay una definición única. Se trata más bien de afirmar, sobre la base de cierto acuerdo en torno a lo que es la “sociedad” que, en la actualidad, la revolución tecnológica concerniente al desarrollo de la transmisión de la información a través de Internet, juega un papel central en el desarrollo y complejidad del “universo social”.

¹⁵ El subrayado es nuestro.

En cuanto al concepto mismo de “sociedad”, como no es parte de nuestra investigación problematizar su definición, partiremos de una idea base que podamos relacionar a su vez con la de “Sociedad de la Información”. Nos basaremos en dos definiciones de “sociedad” que hemos obtenido de dos diccionarios de sociología.

a)

Sociedad. Población, colectividad asentada (pero en algunos casos nómada) en un territorio delimitado del que está excluido, por el derecho o por la fuerza, el asentamiento y el tránsito masivo de otras poblaciones, cuyos miembros –reclutados mayormente en su interior a través de la reproducción sexual- comparten desde hace tiempo una misma cultura, tienen conciencia de su identidad y continuidad colectiva y tienen entre sí diversas relaciones económicas y políticas, así como particulares relaciones afectivas, instrumentales, expresivas, en conjunto más intensas y orgánicas que las relaciones que eventualmente tienen con otras colectividades; y dotada, como expresión especializada de tales relaciones, de estructuras –no necesariamente evolucionadas hasta asumir forma de organización o de estado- parentales, económicas, políticas, militares por medio de las cuales la población misma es capaz de satisfacer las principales necesidades de subsistencia, producción y reproducción biológica, material y cultural –sin que eso implique en todos los casos una completa autosuficiencia o autarquía–, de defensa interna y externa, de control del comportamiento individual o asociativo, de comunicación y distribución de los recursos (Gallino, 1995, p.802)¹⁶.

En esta primera definición, más antigua o “clásica”, la idea de “sociedad” se asienta en la de *colectividad asentada, cuyos miembros comparten una misma cultura, y que está dotada de determinadas estructuras sin que eso implique una completa autosuficiencia.*

b)

Sociedad. Concepto polisémicamente utilizado tanto en el lenguaje cotidiano como en el lenguaje científico. 1) En general, designa la convivencia estable de seres vivos de un tipo determinado (personas, animales, plantas) en un ámbito espacial delimitado. 2) Sin embargo, cada vez tiene mayor difusión un concepto más restringido de sociedad, que se refiere a la convivencia de los seres humanos en un ámbito espacial determinado, lo cual constituye, a su vez, el objeto de estudio de las ciencias sociales, en especial de la sociología. 3) Más restringido es todavía un concepto de sociedad más reciente que se utiliza para designar a un círculo de personas dirigentes, influyentes o privilegiadas, de la nobleza, por ejemplo, o de la “buena sociedad”. 4) Hay un concepto especial de sociedad que remite a organizaciones formales con objetivos económicos, científicos, políticos, humanitarios o culturales, por ejemplo, sociedades anónimas

¹⁶ El subrayado es nuestro.

sociedades científicas, de derechos humanos, etc... 5) Desde la perspectiva de actividades que se realizan en común, ciertas agrupaciones de personas se denominan, a veces, sociedades, por ejemplo, sociedades o compañías de viajes o sociedades gastronómicas. 6) “Sociedad” designa también el círculo de personas que uno frecuenta, dentro del cual se cultiva la vida social, o la sociabilidad (Karlz-Heinz Hillmann, 2005, p. 832)¹⁷.

Una segunda idea de “sociedad” a tomar en cuenta, por ser más reciente, será más específica y más polisémica, más compleja en su significación. En realidad, se trata de un desarrollo y una particularización de los casos de sociedad de los que hablamos. En este sentido, en general, seguimos hablando de una colectividad de seres vivos que, en cuanto tal, precisa de una cierta “organización”. Pero podemos también acotar las diferentes categorías de agrupaciones que podrían caer bajo esta definición. En segunda instancia, por ejemplo –tal y como lo hace el autor- podremos hablar de “sociedad” en el sentido en que lo hace la sociología, –es justamente esta aproximación las que nos interesaría más por las características de nuestro trabajo- es decir, específicamente de *una colectividad de seres humanos, en un espacio social determinado y con una cierta organización*.

Tomando en cuenta las dos definiciones de “sociedad” tomadas hasta aquí, nuestra definición quedaría como sigue: *colectividad asentada de seres humanos, cuyos miembros comparten una misma cultura, y que está dotada de determinadas estructuras sin que eso implique una completa autosuficiencia.*

A continuación, podríamos enriquecer nuestro concepto de “sociedad” añadiendo un comentario sobre lo que sería una “red social”, cuyo significado resulta interesante por las características de nuestra investigación.

Para que la reflexión sobre “red social” sea pertinente, habría que agregar aquí que la sociedad, en cuanto *comunidad de seres humanos que comparten una misma cultura y que funciona de acuerdo a determinadas estructuras sin que eso implique una completa autosuficiencia*, se conforma a partir de relaciones entre sus miembros y que esas relaciones, a su vez se tejen formando “redes”. En este sentido, “sociedad” y “red social” son ideas complementarias.

La idea de red social es particularmente pertinente cuando nos referimos a la Sociedad de la Información, ya que la revolución tecnológica fomentada por Internet se

17 El subrayado es nuestro.

desarrolla fundamentalmente a través de la circulación de la información a través de las redes, tanto las redes de información como las redes sociales.

Sobre la red social y su importancia nos dice Sluzki:

La red social contiene, sostiene y es generada por las historias que constituyen la identidad de sus miembros¹⁸, legitima la posición social de los participantes, es generadora a la vez que depositaria de la existencia simbólica de sus miembros, y que esta red social personal es una estructura laxa cuyo centro es arbitrario, flotante y circunstancial. Así, estar presentes en la vida de los otros constituye un proceso sin fin de construcción del *self* y de los otros-en-relación, de retención reconstrucción del pasado, el presente y el futuro individual y colectivo de sus miembros, tejiéndose a sí misma hasta constituir el cuerpo de nuestro mundo social (Sluzki, 1998, p.150)

Hemos traído a colación la cita anterior porque en ella se resalta en especial la importancia de las redes sociales en la formación de la personalidad del individuo. Las redes sociales son neurales para la construcción del *self*, son las bases de su “elaboración”, o incluso son la elaboración misma del *self*. En palabras literales de Sluzki, *nuestra identidad se construye y reconstruye constantemente en el curso de nuestras vidas sobre la base de nuestra interacción con los otros* (Sluzki, 1998, p.13).

En realidad, prestando un poco de atención a la dinámica del desarrollo e interacción en las redes sociales, es evidente que su impacto es tan grande que no sólo ejerce influencia sobre el desarrollo emocional del individuo sino incluso sobre su desarrollo físico.

En ese sentido, *una red social personal estable, sensible, activa y confiable protege a la persona en contra de enfermedades, actúa como agente de ayuda y derivación, afecta la pertinencia y la rapidez de la utilización de servicios de salud, acelera los procesos de curación y aumenta la sobrevivencia, es decir, es salutogénica* (Sluzki, 1998, p.71). Un ejemplo claro de ello puede ser encontrado en el estudio de Durkheim sobre el suicidio. Tal estudio demostró que existe una mayor probabilidad de suicidio en los individuos más aislados socialmente, en comparación con quienes poseen una red social más amplia, accesible e integrada (Sluzki, 1998, p.72)

En cuanto a una definición más precisa de “red social” y a sus límites, sabemos que, en líneas generales, está constituida por un conjunto de relaciones o “sistema significativo” cuyas fronteras *no están limitadas a la familia nuclear o extensa, sino*

18 El subrayado es nuestro.

que incluyen a todo el conjunto de vínculos interpersonales del sujeto (Sluzki, 1998, p.37). Sin embargo, dentro de la red social se puede hacer también la distinción entre “microred”, o red social personal y “macrored”. La red “macro” incluiría *la comunidad de la que formamos parte, nuestra sociedad, nuestra especie y nuestra ecología* (Sluzki, 1998, p.38)

Siendo todavía un poco más acuciosos respecto a la definición de red social podemos decir con Sluzki que

La red social personal puede ser definida como la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad. Esta red corresponde al nicho interpersonal de la persona, y contribuye substancialmente a su propio reconocimiento como individuo y a su imagen de sí. Constituye una de las claves centrales de la experiencia individual de identidad, bienestar, competencia y protagonismo o autoría, incluyendo los hábitos de cuidado de la salud y la capacidad de adaptación en una crisis (Sluzki, 1998, p.42).

En relación con las funciones de la red social, considerando cuán grande es su importancia tanto en la formación de la personalidad del individuo como en su concepción de sí mismo e interacción con los otros, es necesario acotar que las funciones de las redes sociales son las siguientes: *compañía social, apoyo emocional, guía cognitiva y consejos, regulación social, ayuda material y de servicios, acceso a nuevos contactos* (Sluzki, 1998, p.48).

2.1.1.2 El aporte de Castells: Las características de la Sociedad de la Información y los prejuicios contra Internet

Sobre los prejuicios contra Internet

Una forma interesante de empezar a abordar el tema de la “Sociedad de la Información” desde la visión de Castells es iniciar con los datos más recientes que tenemos a la mano sobre el trabajo del investigador. En el texto más reciente que conocemos de la autoría de Castells (Castells, 2007) él está centrado en aclarar, tras años de investigación sobre el tema, cuáles son –o siguen siendo- las ideas erradas de mayor circulación en torno a Internet.

Estas ideas nos resultan interesantes y de utilidad porque son ellas las que, en buena cuenta, nos remiten a lo que vendría siendo el conjunto de temas o cuestiones

más discutidos en torno a una “sociedad de la información” o “cultura de Internet” y, por eso mismo, constituyen una excelente forma de introducción a nuestro tema.

El documento está basado en una investigación -cuyos resultados apenas están siendo divulgados- que hizo Castells con la *Universitat Oberta de Catalunya* durante seis años. De lo que se trata, fundamentalmente, es de subrayar las cualidades positivas tanto del uso de la tecnología de Internet como de la interacción social que esta tecnología promueve a través de la red.

- Una primera cuestión a subrayar, contra lo que se ha divulgado en los medios sobre los ciber-adictos antisociales, es que Internet es una excelente herramienta de sociabilidad. Nos dice Castells,

Internet no aísla ni aliena, sino que incrementa la sociabilidad y la actividad de las personas en todas las dimensiones de la vida. (Castells, 2007)

Los usuarios más activos y frecuentes de Internet, cuando se comparan con los no usuarios, son personas más sociables, tienen más amigos, más intensidad de relaciones familiares, más iniciativa profesional, menos tendencia a la depresión y al aislamiento, más autonomía personal, más riqueza comunicativa y más participación ciudadana y sociopolítica. (Castells, 2007)

- Una segunda idea, estrechamente relacionada con la anterior, consiste en que nos hagamos conscientes de que siempre se ha tratado de atacar a Internet a través de la prensa y los medios masivos, simplemente porque las malas noticias “venden más”. Al respecto es importante tomar en cuenta dos cuestiones. Por una parte, si hay un temor hacia Internet es porque éste nos provee de un exceso de libertad con el que es difícil lidiar. Por otra parte, si hay personas nocivas en Internet, si interactuamos con malos elementos en nuestra “vida virtual”, probablemente haya allí tantos malos elementos como los hay en la “vida presencial”. Sobre esto nos dice el autor,

Hay un sesgo de los medios hacia la publicación de informaciones alarmantes por aquello de que sólo es noticia lo que son malas noticias; por ejemplo, que nuestro equilibrio mental y el de nuestros hijos están gravemente amenazados por las tecnologías... En realidad, estamos ante algo más profundo... el rechazo de las personas mayores, de las elites de poder y de las instituciones y organizaciones de la vieja sociedad a las tecnologías, culturas y modos de relación de la sociedad que nace y que ya vive plenamente los jóvenes. Y es que internet es, ante todo, instrumento de libertad y espacio de comunicación autónoma, tal como demuestra la investigación. (Castells, 2007)

- Un tercer punto –que Castells llama el resultado más banal de su investigación– correspondería a llamar nuestra atención sobre lo pertinente o no de seguir estableciendo una diferencia entre lo que sería nuestra vida virtual y lo que sería nuestra vida presencial, tomando en cuenta que dicha diferencia, dada la interacción entre ambas, se habría convertido en innecesaria. Vemos que,

Internet es un espacio de relación social y comunicación directamente vinculado a lo que hacemos en nuestra vida. Es, de forma creciente, un medio fundamental de nuestra vida social, de nuestro trabajo, de nuestras empresas, de nuestro sistema educativo, de nuestras instituciones, exceptuando los grupos de edad más avanzada a los que hay que dejar tranquilos si no quieren alterar sus hábitos de vida para adaptarse a un mundo que fundamentalmente no es el suyo (otra cosa es que tengan el derecho y la oportunidad de digitalizarse si así lo quieren). (Castells, 2007)

Nuestra existencia es a la vez virtual y presencial. Las dos dimensiones se entrelazan en todas nuestras prácticas y la ampliación de nuestras posibilidades de expresión extiende y enriquece nuestro ser social. (Castells, 2007)

Una vez aclarados cuáles son los prejuicios más sonados en torno al empleo de Internet, pasemos a ahondar en las características de esta llamada “sociedad de la información” en la cual ha emergido la “red de redes” como herramienta definitoria.

Internet, nueva era y nueva Galaxia de Comunicación

En sus textos “La Galaxia Internet” y “La era de la información”, Castells nos explica por qué afirmamos que Internet inaugura una nueva galaxia de comunicación y cuáles son las características de esta nueva “galaxia”. Con ello hace clara alusión a un viejo texto del canadiense Marshall McLuhan intitulado “La Galaxia de Gutemberg”, en el cual ese autor fundamentaba la idea de que con la imprenta se había revolucionado la comunicación y se había inaugurado el primer medio de “comunicación de masas”. A continuación vamos a rescatar algunas de las ideas más importantes de nuestro autor en torno a lo que significa que Internet inaugure una nueva galaxia de comunicación.

- Internet supone el final de un complejo proceso de cambios que no sólo conciernen al desarrollo de las tecnologías de comunicación. El proceso de cambios que se inaugura con la aparición de la tecnología de Internet es un proceso que viene

urdiéndose desde mucho atrás y que está relacionado con varios otros cambios, especialmente en materia económica. Nos dice Castells,

En el último cuarto del siglo XX coincidieron tres procesos independientes, que han derivado en una nueva estructura social basada predominantemente en las redes. Las necesidades de la economía de flexibilidad en la gestión y de globalización del capital, la producción y el comercio (Castells, 2001, p.16)

- Internet constituye una nueva forma de organizar y comunicar la información. Internet juega un papel específico dentro de la sociedad y gobierna un proceso en particular, *constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red* (Castells, 2001, p.15). En este sentido, *del mismo modo que la difusión de la imprenta en Occidente dio lugar a lo que McLuhan denominó la Galaxia Gutemberg, hemos entrado ahora en un nuevo mundo de la comunicación –organizado por las redes-: La Galaxia Internet* (Castells, 2001, p.16)

- A través de las redes que gobierna, Internet se va insertando en nuestras vidas de una forma definitiva, rápida y neural. No se trata simplemente de una tecnología que tenemos a nuestra disposición siempre y cuando contemos con los medios económicos para acceder a ella, ya que aunque aún no toda la humanidad puede conectarse a Internet, la red de redes, a través de la electricidad que le sirve como canal, se ha venido infiltrando, de diferentes formas, en cada parte de nuestras vidas. De ello se sigue que, aunque no todas las personas puedan tener acceso permanente a Internet, sí que tienen la necesidad de “estar conectados”, tanto para comunicarse en la distancia con el mundo, como para estar informados, maniobrar con su dinero, adquirir artículos de su necesidad, etc. En este sentido afirma Castells que *Internet es el tejido de nuestras vidas* y al respecto nos dice lo siguiente:

Si la tecnología de la información es el equivalente histórico de lo que supuso la electricidad en la era industrial, en nuestra era podríamos comparar a Internet con la red eléctrica y el motor eléctrico, dada su capacidad para distribuir el poder de la información por todos los ámbitos de la actividad humana (Castells, 2001, p.15)

- La sociedad red, gobernada por el uso de Internet, es, en realidad, una nueva forma de sociedad, con características propias y moldeada a través de una nueva

economía y una estructura basada en la circulación de la información a través de las redes. En palabras de Castells,

Internet, una oscura tecnología que tenía poca aplicación más allá de los mundos aislados de los científicos informáticos, los hackers y las comunidades contraculturales, se convirtió en la palanca de la transición hacia una nueva forma de sociedad: la sociedad red –y con ella, hacia una nueva economía (Castells, 2001, p.16)

- El desarrollo de la sociedad red ha sido vertiginoso y continuará siéndolo. En cuanto a la historia de la sociedad red y su desarrollo y expansión hasta la actualidad, Castells hizo algunos pronósticos más o menos acertados. Nos dijo que

1995 fue el primer año de uso generalizado del world wide web... y es probable que, hacia el año 2010, rondemos la cifra de 2000 millones (de usuarios), incluso teniendo en cuenta la ralentización de la difusión de Internet cuando entre en el mundo de la pobreza y el retraso tecnológico... Actualmente, las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales de todo el planeta se están estructurando por medio de Internet. (Castells, 2001, p.17)

- Internet fue creada bajo la bandera de la libertad porque apareció como una tecnología que rompía con la verticalidad de las redes de información e inauguraba una nueva horizontalidad que permitía mayor y mejor interacción entre nodos de distintas jerarquías. Sin embargo, la aparición de Internet no nos garantiza que vivamos ni en una atmósfera de libertad total, ni mucho menos en una atmósfera de democracia total. Nos dice nuestro autor que

Internet fue diseñada premeditadamente como una tecnología de comunicación libre por una serie de razones históricas y culturales (...). De este proyecto no se deduce que todos seamos libres por fin gracias a Internet –como espero poder demostrar- todo depende más bien del contexto y del proceso. (Castells, 2001, p.18)

- Un último aporte a subrayar es el siguiente. Así como la humanidad ha desarrollado la tecnología de Internet, esta tecnología ha cambiado a la humanidad. Se ha dado una transformación mutua. *La gente transforma la tecnología a la vez que se ve transformada por ella* (Castells, 2001, p. 18). Esta constituye la tesis central del trabajo de Castells en el texto “La Galaxia Internet” como consta a continuación:

El punto de partida de mi análisis es el hecho de que la gente, las instituciones, las empresas y la sociedad en general, transforman la tecnología, cualquier tecnología, apropiándose, modificándola y experimentando con ella –lo cual ocurre especialmente en el caso de Internet, al ser esta una tecnología de la comunicación- (Castells, 2001, p. 18)

Una vez presentados el concepto de “sociedad” y “sociedad de la información” pasaremos a enfocarnos en el proceso de desarrollo de la búsqueda de pareja en esta sociedad.

Un primer acercamiento al tema consiste en pasar revista a los aportes de otros sociólogos destacados, específicamente en torno a la sexualidad y la dinámica de las relaciones de pareja en la llamada “sociedad de la información” que acabamos de presentar en sus características fundamentales.

2.1.2 Las condiciones generales específicas que influyen en los procesos emocionales que posibilitan la búsqueda de pareja a través de Internet

En esta parte vamos a pasar revista de los tres aportes que consideramos más interesantes respecto al tratamiento de las relaciones de pareja en la era informacional. Se trata de los aportes de Roman Gubern, Anthony Giddens y Zygmunt Bauman.

2.1.2.1 El ingrediente biológico en la sexualidad mediada por computadora

Hace algunos años, Roman Gubern escribió uno de los primeros textos más exitosos en torno a las relaciones que empezaban a tejerse entre sexualidad y computadoras¹⁹.

Se refería al hecho concreto de que con la aparición de la realidad virtual (RV como él la llamaba) se desencadenaban una serie de interrogantes en relación a la forma en que se iban a desarrollar la interacción emocional y sexual entre el hombre y la máquina. Pero, en ese momento, él no estaba pensando en la posibilidad del

¹⁹ La referencia completa del mencionado texto es la siguiente: Gubern, Román. (2000). El eros electrónico. México: Taurus.

enamoramamiento virtual a través de Internet, a pesar de que Internet ya existía, como consta a continuación,

Internet, la red de redes, fue creado en 1969 por el Pentágono con el nombre de Arpanet (*Advanced Research Projects Agency + Net*), durante la fase más crítica de la guerra de Vietnam, como una red de comunicación multidireccional entre ordenadores, para proteger el sistema científico-militar de un eventual sabotaje o de un ataque nuclear, conectando los ordenadores del Pentágono a los de laboratorios y universidades que trabajaban en proyectos de interés castrense (Gubern, 2000, p.121)

En efecto, el autor no estaba pensando en la posibilidad de interactuar con otra persona a través de la tecnología de Internet, o, por lo menos, no estaba pensando prioritariamente en eso. Pensaba más bien en la interacción entre el hombre y la máquina y estaba más interesado en indagar como funcionaba el sexo virtual con un compañero/a “creado a la medida de nuestros gustos” a través de la tecnología. Nos dice Gubern que en la actualidad la tecnología digital permite retocar el propio cuerpo para eliminar sin cirugía sus defectos, y convertirlo –transmutado en cibercuerpo- en objeto de deseo (Gubern, 2000, p.196)

Y añade más adelante:

Esto puede conducir a la creación de una figura muy deseable con la que no se puede fornicar, pues la interactividad con ella es muy limitada, siempre monodireccional y privada de tactibilidad. El único consuelo que le queda al deseo obturado reside en saber que aquella figura no nos podrá defraudar, ni nuestra relación con ella se erosionará por efecto de la convivencia y de su rutina (Gubern, 2000, p.198)

Llegó incluso a escribir unas líneas sobre los usos de tecnologías de punta para maximizar el placer en la interacción entre el ser humano y el compañero virtual creado, objetos como guantes o incluso trajes que facilitaban la inmersión en la realidad virtual.

Una de sus tesis centrales en este ya clásico texto era que, **a pesar que empezaban a desarrollarse relaciones significativas y gratificantes en términos emocionales y sexuales entre el hombre y la máquina, había que empezar a preocuparse seriamente por las consecuencias que esto podía acarrear.** En una de las oraciones finales de su libro, Gubern afirma que no podemos preferir la interacción virtual a la real, porque no podemos prescindir de los otros, del contacto humano; que

no podemos preferir la soledad al contacto con los otros. Así, sostiene frases como las siguientes:

Paradójicamente, la era de la comunicación se ha revelado finalmente como la era de la soledad, mientras que la tan cacareada modernización se ha traducido para mucha gente en marginación (Gubern, 2000, p.219)

Hay que afirmar una vez más, en el umbral del que se anuncia como el siglo de la realidad virtual (RV), que el destino cardinal del ser humano es el de interactuar emocionalmente con el mundo viviente que le rodea y no con los fantasmas que habitan dentro de su cabeza (Gubern, 2000, p.219)

Sin embargo, el día de hoy sabemos que no podemos seguir pensando así. Por una parte, es cierto que no podemos conformarnos con enclaustrarnos más en nuestra relación con las máquinas, esos nuevos “juguetes” para adultos, como señala el autor

La casa automatizada, ideal hogarótico que constituye en realidad una casa cableada y parabolizada de la era informática, en la que todo funciona con un mando a distancia, ha sido blanco de muchas críticas, entre las que la más sintética afirma que las casas inteligentes están hechas para usuarios tontos (Gubern, 2000, p.157)

Pero aunque es cierto que no podemos conformarnos con el “ideal claustrofóbico” también es cierto que ya no es oportuno contraponer la red social virtual a la red social presencial y hablar en términos de que una es mejor que la otra, de que una es “de verdad” y la otra no, de que una nos acerca a ser más humanos y la otra nos deshumaniza²⁰.

Debemos tomar en cuenta aquí que el texto de Gubern tiene ya varios años en circulación y que en ese sentido la crítica que hacemos es en determinada medida “injusta”. En eso estamos totalmente de acuerdo. Sin embargo, es la compensación lo que sigue.

A pesar de la antigüedad del texto de Gubern nos hemos referido a él porque contiene información que todavía es muy valiosa y muy vigente. En eso nos enfocamos a continuación.

20 Ya habíamos mencionado antes que las diferencias que solían establecerse entre red social presencial y red social virtual se han convertido en obsoletas. Manuel Castells comenta la inutilidad de establecer tan diferencia en su texto “Los mitos de Internet”, al que ya hemos hecho alusión en este trabajo.

En una sola frase, la contribución más importante de Gubern a la sexualidad mediada por computadora es la afirmación de que el componente biológico juega un rol muy importante en la sexualidad. Al día de hoy, habría que decir que éste sigue teniendo un peso enorme tanto en los juegos del erotismo como en los desarrollos de las prácticas sexuales mediadas por computadora, ya no con un compañero al que llamamos “virtual” por haber sido creado por nosotros a través de la tecnología, sino, con un compañero “virtual” que posee una humanidad tan real como la nuestra pero con el cual no necesariamente compartimos coordenadas espacio-temporales, es decir, que no está *en este momento* con nosotros.

El ideal claustrofílico, la soledad y nuestra tan cercana relación con las tecnologías de punta

Un primer componente biológico de las estrategias de la sexualidad es lo que Gubern ha llamado “el ideal claustrofílico”. Se trata de la tendencia a permanecer un considerable lapso de tiempo en soledad, acompañado de aditamentos tecnológicos y no de personas.

Esto tiene una directa influencia en la sexualidad porque determina, por una parte, la tendencia a relacionarnos sentimentalmente a través de la tecnología (el Internet, por ejemplo); y, por otra parte, el ideal claustrofílico también da como resultado el que exista una gran necesidad de independencia. Sólo hay que pensar que si estamos acostumbrados a pasar la mayor parte del tiempo en soledad, es natural que deseemos organizar nuestra vida única y exclusivamente de acuerdo a nuestra necesidad y comodidad, sin tener que tomar en cuenta a los otros. Y una de las formas en que esta actitud se traduce es el gran deseo de independencia que observamos en los jóvenes en relación a sus relaciones sentimentales.

Es innegable que en la actualidad, sea por razones de trabajo o de necesidad de entretenimiento, pasamos gran parte del día “enchufados” a un aparato tecnológico, sea una pantalla de televisión, una pantalla de computador, el teléfono celular o más recientemente el *ipod*.

Esta actitud ha puesto en alerta a buena parte de la sociedad debido al hecho que tiende a aislar a las personas, a “encerrarlas” en pequeños universos artificiales en los

cuales se relacionan más con máquinas que con seres humanos, aunque, desde luego, esta actitud apocalíptica frente a la tecnología no es nueva. Ya nos decía Gubern que *cada novedad tecnológica en el ámbito de la comunicación suscitó temores y resistencias neofóbicas, a veces exageradas y a veces perfectamente razonables* (Gubern, 2000, p.11).

Sin embargo, el ideal claustrofílico ha pasado a convertirse en la norma y es este hecho el que resulta preocupante para buena parte de la sociedad. Así, se observa *un neto protagonismo del consumo audiovisual doméstico (es decir, sedentario y claustrofílico) en el mapa de los hábitos culturales occidentales* (Gubern, 2000, p.13)

Lo que resulta más alarmante frente a la normalización del ideal claustrofílico es que, precisamente, el contacto con los otros –actitud contraria a la claustrofilia- es una parte esencial de nuestro desarrollo psicológico y social. De hecho, *se verifica que el ideal claustrofílico constituye un obstáculo severo para la socialización y el establecimiento de relaciones afectivas interpersonales* (Gubern, 2000, p. 164).

A pesar de ello, es importante notar que este tipo de conducta tiene un origen “natural” perfectamente razonable ya que el hogar puede ser *presentado como un simulacro simbólico del claustro materno y como un refugio emocional para sus habitantes* (Gubern, 2000, p. 164)

Y de hecho, la idea de “territorio” como “lugar seguro” es una de las más antiguas y cristalizadas en la cultura homínida. Se sabe que

El concepto simbólico de territorio se formalizó en el neolítico, con la emergencia de la agricultura y del poblado estable, de donde derivarían las primeras ciudades en Oriente Medio. Y en estas ciudades se consolidó la distinción entre espacio interior y espacio exterior, entre espacio doméstico y espacio urbano, entre espacio privado y espacio público (Gubern, 2000, p.162)

Respecto a esto, una idea que no hay que perder de vista, y que se contrapone a lo dicho hasta aquí, es nuestra necesidad de la práctica de una “cultura agorafílica”, lo cual tiene también antecedentes muy antiguos en las prácticas de asambleas ciudadanas de la democracia clásica griega.

Se trataba de la práctica de un diálogo abierto entre ciudadanos que se llevaba a cabo en un espacio público, el “ágora”, en el cual se reunían todos los interesados para

tratar y negociar asuntos de interés común. Era precisamente también en estos espacios que se llevaba a cabo una “socialización”, un encuentro e intercambio –necesario y saludable- con los otros.

Específicamente en relación a la búsqueda de pareja, una función central de la cultura agorafílica (...) es precisamente la de proporcionar un territorio de socialización sexual a los individuos, en discotecas, bares, clubs, fiestas, etc. (Gubern, 2000, p. 165).

Vemos, en cambio que *el ideal claustrofílico atenta contra tal socialización y, en el caso de los hogares unipersonales, impone con frecuencia a su habitante la evidencia y el consiguiente estrés de su soledad* (Gubern, 2000, p. 165)

Debido a ello, a pesar del aparente triunfo de la claustrofilia, coexisten los dos extremos en nuestras prácticas, lo que Gubern llama una “dicotomía claustrofilia-agorafilia, en la cual se contraponen los siguientes valores:

Privacidad-comunidad

Atomización social-masificación

Reclusión hogareña-extroversión pública

Que se corresponden filogenéticamente con las oposiciones propias del estado de naturaleza:

Caverna-territorio cinegético

Madriguera-caza

(Gubern, 2000, p.160-161)

En un paso más, la claustrofilia puede llegar a estimular también relaciones patológicas con las computadoras. Es posible que se pase de ver a la máquina como un amigo, a ver a la máquina incluso como un amante, a lo cual tiene que contribuir muchísimo la proliferación de la pornografía en Internet²¹. Dicho esto, es comprensible que *para los adictos a la informática, su relación con la máquina no sólo es amistosa,*

²¹ Al respecto sostenía Gubern en el año 2000 que la pornografía constituía la aplicación recreativa más extendida en las redes y que el 89,9% de sus usuarios era del sexo masculino (Gubern, 2000, p.151)

sino que puede llegar a ser erótica, en un tránsito del animismo objetual al fetichismo libidinal (Gubern, 2000, p.103)

La posibilidad de “humanizar” las computadoras nos lleva al segundo punto de esta exposición en torno a la importancia de la biología en la sexualidad mediada por computadora, las similitudes entre el hombre y la máquina.

Las similitudes entre el hombre y la máquina

Un segundo aspecto biológico influyente en los desarrollos de la sexualidad mediada por computadora es el conjunto de similitudes entre el hombre y la máquina. Es posible explicar el acercamiento y la naturalidad en la relación entre el hombre y las computadoras (que median la relación entre los enamorados virtuales) a través de ciertas similitudes que podemos encontrar entre ambos organismos.

Esta idea, como reconoce Gubern, puede tener su origen en la de la antropomorfización de otra tecnología, la del automóvil. Así

que si en 1951 McLuhan pudo definir al automóvil como la “novia mecánica” del ciudadano de la era industrial, treinta años después habría que sustituirlo por el ordenador como novio/a electrónico/a de los ciudadanos de la era postindustrial (Gubern, 2000, p.80)

Sería importante recordar aquí lo que decíamos líneas atrás, que dada la cercanía y la “afección” entre hombre y máquina, podríamos bordear patologías más bien insanas. Y la posibilidad de que esto ocurra tiene también una explicación biológica ya que

El interior de un ordenador puede ser percibido como un oscuro misterio, como el interior del amante del otro sexo, que desconocemos y nos fascina. Su interior puede ser metáfora de una cavidad vaginal y su eficaz performatividad convertirse en metáfora de su potencia fálica (Gubern, 2000, p104)

En relación a los “parecidos” que se pueden establecer entre los seres humanos y las tecnologías computacionales, un primer punto a tocar sería la similitud que se observa entre la forma como funciona la red neuronal del cerebro y el funcionamiento de la red de redes, Internet. Se trata de un formato “rizomático”, una forma de estructura que tiende más a la horizontalidad “desordenada” que a la distribución vertical “ordenada”. Al respecto sabemos que

En su etapa más eufórica Minsky afirmó que “el cerebro es sólo una máquina de carne” y caracterizó a esta peculiar máquina orgánica como una “red de redes”, cada una de ellas con su especialización funcional específica (Gubern, 2000, p.85)

Y podemos constatar también, por ejemplo, haciendo una búsqueda de las más simples en Internet, que

La información en Internet no se difunde de modo arborescente, desde un tronco o centro irradiante, como ocurriría en una factoría centralizada y jerarquizada, sino de modo rizomático y descentrado. Umberto Eco, Tomás Maldonado y otros estudiosos han invocado la estructura botánica del rizoma para referirse a Internet, pues un rizoma es un tallo subterráneo de una planta, de múltiples raíces finas, que están todas interconectadas entre sí (Gubern, 2000, p.122)

Si continuamos en esta línea de pensamiento, sería atinado recordar también que al día de hoy estamos mucho más que “cerca” de las máquinas, ya que las tecnologías médicas nos permiten hacer una integración física muy efectiva y muy real con ellas. Se trata de lo que conocemos como “cyborgs”.

Como sabemos, el término “cyborg” es un *neologismo acuñado en 1960 por Mandred E. Clynes y Nathan S. Kline para describir “sistemas hombre-máquina autoregulados”*. *El cyborg es en realidad un tecno-cuerpo, en el que se combina la materia viva con los dispositivos cibernéticos* (Gubern, 2000, p115)

Lo que se desprende de lo anterior es que, al hablar de “cyborgs”, por muy extraño que nos pueda parecer, no estamos hablando de otra cosa que de tecnologías utilitarias de gran familiaridad en nuestros tiempos. Así, un hombre con marca-pasos puede ajustarse perfectamente a la definición de “cyborg”, y lo mismo podemos decir de alguien que tenga una placa de titanio en la cabeza o una rótula artificial.

Por otra parte, si bien es patente que hay una real cercanía entre los seres humanos y las máquinas, lo cual explica bastante bien la cercanía emocional que se puede forjar entre ambos, no podemos dejar de lado el hecho, también muy patente, de las diferencias entre ambos organismos, y más aún, las más saltantes.

Si bien ha habido gran éxito en el desarrollo de las tecnologías de integración física a las máquinas, no se ha tenido el mismo éxito en el ámbito emocional. Científicos e investigadores tienen decenas de años trabajando en modelos de inteligencia artificial y hasta el momento no se ha hecho avances tan sorprendentes

como los que se han logrado a nivel de la integración física que mencionábamos antes. El punto débil de los robots es que no pueden tomar decisiones, no pueden elegir. Y precisamente, una parte esencial de la “humanidad” de los seres humanos, y de eso que los hace estar en la “cúspide” de la escala biológica, es su capacidad de tener emociones. Nos dice Gubern

Las emociones desempeñan una función decisiva en la atención selectiva, la percepción, la cognición, la motivación, el aprendizaje y la creatividad del ser humano. Y, por supuesto, resultan fundamentales en la toma de decisiones humanas, por mucho que se presenten como asépticamente lógicas y racionales. Puede afirmarse sin asomo de duda que una mente no influida por las emociones es la mente de un enfermo y, por supuesto, un pésimo modelo para los proyectos de Inteligencia Artificial (Gubern, 2000, p.100)

De esto se deriva la razón por la cual las máquinas nunca podrán tener emociones, y, por tanto, la razón por la cual nunca podrán ser realmente “humanas”.

Las emociones tienen un componente mental o cognitivo y otro fisiológico o visceral. Es obvio que el segundo jamás podrá darse en la máquina, pues, digámoslo crudamente, no se sonrojará, su presión arterial no subirá, ni tendrá erecciones ni emisión de flujo vaginal²² (Gubern, 2000, p105)

Sin embargo, no hay que dejar de decir respecto a este punto que si bien las máquinas nunca podrán tener emociones sí podrán provocarlas. Y en ese sentido es comprensible y aceptable que nuestra investigación se centre en la posibilidad del enamoramiento a través de la tecnología de Internet.

La posibilidad de que las máquinas, o de que algunas tecnologías si se quiere ser más genérico, provoquen emociones no es nada nuevo. Ya en el año 1998 asistíamos a la comercialización y éxito a gran escala de insumos de robótica emocional. Se trataba del *muñeco Furby, un artefacto de Tiger Electronics que estuvo más cerca de la robótica emocional que de la juguetería, pues tal muñeco de peluche, de extraña forma animal y grandes ojos, estaba diseñado sobre principios interactivos* (Gubern, 2000, p117)

²² Habría que comentar aquí, respecto a la cita de Gubern, que si bien las máquinas no pueden tener ni erecciones ni emisiones vaginales, en cambio sí pueden provocarlas. Uno de los aspectos más interesantes de las prácticas de cibersexo que se dan en la actualidad, es que, precisamente por ser “cibersexo”, asistimos a prácticas reales de relaciones genitales, sólo que éstas están mediadas por una máquina. En ese sentido, ambos miembros de la pareja que practica el cibersexo sienten placer y por tanto experimentan sensaciones físicas de satisfacción sexual como las mencionadas erecciones y emisiones vaginales.

El empleo de tecnologías de punta para satisfacer necesidades emocionales ha seguido su rumbo desde la aparición de “Furby”, de manera que los ingenieros han seguido y siguen trabajando

en artefactos o *gadgets* baratos que ayuden a satisfacer las necesidades de la vida emocional de los ciudadanos. Así, en febrero de 1998 apareció en Japón una máquina para ligar llamada expresivamente *Lovegety* (del inglés *Love* y *to get*: conseguir), un detector erótico de pequeño tamaño, que se puede llevar en el bolso o en el bolsillo y que suena cuando se presenta la ocasión propicia (Gubern, 2000, p.119)

Como sabemos, el día de hoy ya no están tan en boga los *gadgets* para “ligar” como el que acabamos de mencionar sino que, en cambio, se han vuelto muy populares y muy asequibles los portales de Internet que facilitan la búsqueda de pareja.

Sin embargo, la posibilidad de tener un “enamorado virtual” no sería una práctica nueva ni sorprendente. En realidad, *con su comunicación escrita, las relaciones interpersonales en la red retroceden al coqueteo a través de la palabra escrita que era propio del epistolario galante de las clases altas del siglo XVIII, pero sin su expresiva calidez grafológica ni su papel perfumado* (Gubern, 2000, p.141)

Lo que diferenciaría las prácticas de “enamoramiento virtual” actuales de las de antaño sería el empleo de nuevas y más avanzadas tecnologías. Si antes se trataba del correo postal ahora se trata del correo electrónico; si antes se enviaban besos perfumados en servilletas o papeles de colores, ahora se mandan besos virtuales; si antes se enviaban fotografías que tardaban incluso meses en llegar a sus destinatarios, ahora los enamorados pueden verse mientras interactúan en Internet, a través de las *webcam*.

La diferencia no es tan marcada entonces entre los enamorados virtuales de antes y los de ahora. Sin embargo, nos resulta mucho más difícil aceptar que en realidad no hay tampoco una diferencia sustancial entre los enamorados “virtuales” y los enamorados “presenciales”. Precisamente respecto a la diferencia entre ambos procesos nos dice Gubern que ella está en que *el famoso “amor a primera vista” en la realidad 3-D empieza por lo visual (como la propia expresión indica), mientras que en la red empieza por lo conceptual o escritural, cuya contundencia sensorial es muy inferior* (Gubern, 2000, p.141)

La necesidad de independencia y de tener varias parejas

Un tercer factor biológico presente en la sexualidad mediada por computadora es la necesidad, “natural” de romper con las relaciones exclusivas y los “para siempre”. Según Gubern

... el ascenso del número de divorcios en la sociedad occidental sugiere intensamente que el ser humano tiende a sucesivas relaciones monógamas, justificadas por la necesidad de dar lugar a una mayor combinación genética con parejas y descendientes distintos. De manera que los tópicos populares del “tedio matrimonial” y de “la comezón del séptimo año” tendrían una fundamentación biológica en la necesidad de nuevas combinaciones genéticas, tras haber consolidado una descendencia (Gubern, 2000, p. 169)

En relación a esta necesidad, precisamente, Internet ofrece formas fáciles y rápidas de conocer e interactuar con mucha gente nueva, gente que se encuentra fuera de nuestras redes sociales presenciales, es decir, nuestro círculo familiar, amical y laboral. En este sentido, las redes sociales virtuales funcionan muy bien como plataforma de auto-publicidad, ya que mediante ellas podemos “darnos a conocer” a un “nuevo mundo” de millones de posibilidades. Siguiendo a McLuhan, Gubern afirma en este sentido que nos encontramos frente a una “re-tribalización” de la sociedad ya que *las comunidades virtuales contribuyen a la tribalización de la sociedad postindustrial, parcelándola en tribus electrónicas diferenciadas por sus gustos y aficiones y basadas en el refuerzo mutuo de una identidad específica* (Gubern, 2000, p.139)

A esto hay que agregar que las redes sociales virtuales, promotoras importantes de los romances en línea, facilitan la inserción de las personas tímidas u ocupadas en circuitos alternativos para conocer gente nueva aparte de los lugares como los clubes de solteros, pubs, fiestas, etc. La red, de hecho

ofrece ciertas ventajas para la comunicación sentimental. Resulta ideal para los tímidos y los solitarios forzosos, como las personas que efectúan tareas nocturnas o viven en zonas despobladas. El anonimato estimula, además, la desinhibición social y la red permite así las relaciones entre extraños con más facilidad que las discotecas y los bares, en donde la mirada o la voz pueden flaquear (Gubern, 2000, p.142)

Debido a lo recién dicho y dada la libertad que permite la interacción social a través de Internet, no sorprende la proliferación de engaños y estafas que se pueden efectuar a través de la red de redes, ya que absoluta libertad sumada a anonimato resultan en el fomento ideal de las mentiras. A través de Internet, algunas personas no sólo se hacen pasar por otras sino que se puede incluso cambiar de sexo. En este sentido, resulta interesante el estudio de

los populares juegos de rol en la red (llamados genéricamente en inglés MUD: *Multi-User-Dungeons*), en los que la relación entre los participantes simuladores es generalmente menos intensa que la que tiene lugar dentro de la propia personalidad de cada uno de los simuladores, al punto de constituir un verdadero laboratorio emocional. El anonimato en la red, es equiparable al anonimato transgresor de los carnavales, que propicia todos los libertinajes (Gubern, 2000, p.145)

De manera que la red permite un cambio de identidad sexual del operador, para experimentar con la transexualidad virtual, *pues cada sujeto puede jugar al cambio de sexo y de personalidad para explorar, sin riesgo, una alteridad sexual que le resultaría muy complicada y arriesgada en la interacción cara a cara* (Gubern, 2000, p.145)

Sin embargo, un aspecto que ha sido subrayado como muy positivo en relación a los intercambios emocionales entre parejas a través de la red es el sexo virtual, es decir, la práctica de intimidad genital mediante la transmisión de información multimedia a través de Internet. Sin embargo, también se ha señalado la dificultad técnica de *teclear lo suficientemente rápido con una sola mano* (Gubern, 2000, p.145)

Por otra parte, sobre las ventajas del cibersexo se sabe que

a diferencia del sexo en 3-D su práctica virtual no padece limitaciones físicas, ni produce agotamiento, ni embarazos indeseados, ni contagios. Antes al contrario, tiende a avivar el deseo (...) Y katie Argyle y Bob Shields han confesado que las *hot chats* producen “todas las emociones y la excitación física de un acto sexual, pero cuando termina, mi sentimiento de soledad ha aumentado” (*Is there a body in the Net?*) (Gubern, 2000, p.145)

De manera que *la relación sentimental a través de la red no impone prácticamente obligaciones y alimenta gozosamente los ensueños. Esto explica que*

haya surgido la curiosa figura del “amante virtual”, masculino y femenino (Gubern, 2000, p.148)

De todo lo anterior hay que concluir que si existe la necesidad de mayor libertad y mayor experimentación en relación a la búsqueda de parejas, y esto debido a una necesidad biológica marcada en nosotros, es precisamente la red de redes el espacio más propicio para interactuar socialmente y satisfacer estas demandas. Ahora bien, en Internet, en los portales de búsqueda de pareja, por ejemplo, los usuarios con mayor éxito son los “más guapos” y los “más expuestos”. El elemento visual es un componente muy importante de las estrategias del erotismo, y, por tanto, los más deseados –como en las estrategias de seducción presencial- siguen siendo los “de mejor ver”.

La importancia de la visión y el olfato en los juegos del erotismo

Un último aspecto que vamos tocar en relación a la sexualidad mediada por computadora es la importancia de los elementos visuales (lo que podemos ver) y olfativos (lo que podemos oler) en los juegos de la seducción. Desde esta perspectiva es innegable que el lenguaje no verbal (los gestos, la mirada, el olor, etc.) también juega un rol importantísimo en la seducción, y, es más, incluso es posible afirmar que *el lenguaje gestual corporal es siempre mucho más sincero, como demostraron los experimentos filmados por Gregory Bateson* (Gubern, 2000, p. 171)

Como es obvio, esto mismo lo podemos referir a los romances y enamoramientos en línea, en los que los aditamentos tecnológicos multimedia (webcam, micrófono, bocinas, etc.) juegan un papel muy importante aparte de las palabras que se envían a través de las herramientas de *chat*. En este sentido, parte de las estrategias del enamoramiento en línea son las miradas, las sonrisas, las palabras dichas a través del micrófono, los gestos, etc. Respecto al lenguaje no verbal nos dice Gubern que

es determinante en el establecimiento de la aproximación erótica, pues es habitual que en nuestra sociedad del anonimato tiendan a enmascararse los sentimientos como estrategia de autoprotección y para ocultar las propias debilidades (Gubern, 2000, p. 170)

Imagen, mirada

Es interesante recordar aquí que, en realidad, el elemento visual, aparte de jugar un rol muy importante y significativo en los juegos de la erótica, se ha convertido en un componente central de nuestra cultura. Ya Giovanni Sartori había afirmado contundentemente que el hombre actual es más un *homo videns* que un *homo sapiens*²³, ya que, de un tiempo a esta parte, se ha dado gran importancia al lenguaje visual y a la imagen, en detrimento del lenguaje conceptual y la escritura. En este sentido, podemos afirmar, con Gubern, que vivimos una *iconocracia*, es decir, que aquello que se ve existe y cuanto más se ve más existe y más importante es. Y de las exigencias de la iconocracia deriva la lógica del Estado-espectáculo, con sus liturgias y sus ritos públicos, destinados a mantenerlo perpetuamente focalizado por parte de los medios de comunicación (Gubern, 2000, p.53)

Como seguramente recordamos también, la expresión “sociedad del espectáculo” fue acuñada por Guy Debord en los años setenta, debido a la *pulsión escópica colectiva* que nos convierte en una *sociedad mirona*, es decir, al hecho de que *sus sujetos públicos se ofrezcan como sujetos de deseo y objetos de espectáculo a la mirada colectiva* (Gubern, 2000, p.175).

Es esto lo que explica que exista una sobrevaloración de la juventud y, por tanto, haya un consumo significativo de cirugías plásticas, memberships en gimnasios y productos dietéticos o para bajar de peso. Lo que se puede afirmar en consonancia con esto es que aparte de ser una *iconocracia*, o una *sociedad del espectáculo*, la de nuestros tiempos es una sociedad *efebofílica*, es decir, una sociedad obsesionada con la juventud por la asociación que se hace de ésta con la belleza. Como señala nuestro autor, La cultura de masas se guía hoy por la efebofilia, en una sociedad progresivamente envejecida, porque la juventud se ha revelado, a diferencia de otras épocas pasadas, como el segmento social más consumista. La juventud representa, además, la fertilidad y el futuro (Gubern, 2000, p.48)

Y precisamente, por lo recién dicho, esta obsesión con la juventud y la belleza, la apariencia es una parte muy importante del atractivo porque genera atención, genera miradas y éstas *constituyen un elemento importantísimo para establecer relaciones interpersonales* (Gubern, 2000, p. 171). Y, nuevamente, como hemos venido recalcando

23 La referencia completa de este texto es: Sartori, G. (1998). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. México: Taurus.

en toda esta sección, esta importancia de la imagen y, específicamente de la mirada, tiene una justificación biológica ya que:

A diferencia de los restantes primates, el ser humano posee una esclerótica blanca, particularidad tal vez desarrollada por la necesidad grupal de emitir señales silenciosas durante la caza. El contraste entre la esclerótica y el iris coloreado, reforzado por la función expresiva de los párpados y de las cejas, forman un conjunto de máxima expresividad en el interior del óvalo facial (Gubern, 2000, p. 171)

En este contexto, de iconocracia, efebofilia y sociedad del espectáculo, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, porque son las *ventanas o ventanucos* a través de las cuales nos llega un gran cúmulo de información, a través de los cuales podemos ver *el paisaje social* (Gubern, 2000, p.176).

Entre los medios, la televisión –“la pantalla chica”-, mayor generadora de información visual, juega un papel central. Respecto a la importancia de la televisión en la “nueva galaxia de la comunicación”, Castells sostiene que precisamente ha sido ella la que inauguró esta nueva galaxia, a diferencia de un medio que privilegiaba la información escrita –la imprenta- que fue el que habría inaugurado la “primera galaxia de la comunicación”²⁴ (Castells, 1999).

Sobre la televisión y sobre las “pantallas”, sea también la del cine y ahora especialmente la pantalla de la computadora, y sobre su impacto en la libido de la civilización contemporánea, nos dice Gubern,

Con su sola existencia, la pantalla se convierte en generadora de deseos, con su posibilidad de encontrar y conocer a través de ella a personas de los cinco continentes, con las que uno jamás podría haber entrado antes en contacto, y que tal vez comparten los mismos deseos, fantasías y parafilias (Gubern, 2000, p.144)

Olfato

Por otra parte, habíamos anunciado también que así como lo visual, lo olfativo juega un rol muy importante en la seducción. Esto, naturalmente, constituiría una desventaja en cuanto al juego erótico virtual, ya que si bien se puede transmitir imágenes y sonidos, aún no se puede hacer lo propio con los olores, pero, dados los

24 Como sabemos, esta es una alusión de Castells al texto mucho más antiguo de Marshall McLuhan, titulado “La galaxia de Gutenberg”.

avances de la tecnología, es posible que en un futuro próximo esto cambie. Sobre la importancia del elemento olfativo nos había dicho Gubern,

En efecto, el olfato es el sentido crucial en las relaciones eróticas entre todos los mamíferos (...). En todo caso, si la máquina puede “percibir” emociones a través de sus sensores, no puede conseguir la “percepción integrada” que proporciona la coordinación holística de los cinco sentidos humanos, como la que se da, precisamente, cuando se mantiene una relación sexual (Gubern, 2000, p107)

Sin embargo, a pesar de la importancia que nuestro autor le confiere al elemento olfativo, no hay que dejar de recalcar que, aparte de todos los componentes físicos y biológicos que influyen en la seducción, también el elemento emocional, no limitado a las sensaciones físicas, juega un papel muy importante. Y es precisamente esta condición la que posibilita la seducción virtual, ya que en cuanto *receptáculo de fantasías eróticas sin cuento, el promiscuo ciberespacio prueba que el sexo no está entre las piernas, sino dentro de las cabezas* (Gubern, 2000, p.144).

2.1.2.2 La intimidad y sexualidad contemporáneas a partir de los tipos de amor y enamoramiento. El origen y consecuencias de las “relaciones puras”

Los cambios que afectan ahora a la sexualidad son revolucionarios,
no en la superficie sino en profundidad
(Giddens, 2004, p.13)

La intimidad implica una absoluta democractización del dominio interpersonal,
en una forma en todo homologable con la democracia en la esfera pública
(Giddens, 2004, p.13)

En una obra relativamente reciente, el sociólogo Anthony Giddens²⁵ nos brinda una lista de ideas y conceptos que encontramos apropiados para referirnos a práctica de la sexualidad e intimidad contemporáneas. Dichas nociones nos sirven para entender el

25 La referencia completa es la siguiente: Giddens, Anthony. (2004). La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Traducción: Benito Herrero Amaro. Madrid: Ediciones Cátedra. Hemos consultado la cuarta edición. Cabe anotar que la primera es del año 1995.

origen y consecuencias de la “relación pura”, es decir, el tipo de relación de pareja que tiende a ser el más común en la sociedad contemporánea.

Los conceptos y tipificaciones que revisaremos a continuación son perfectamente aplicables a nuestra investigación en torno a lo que sería la práctica de la sexualidad mediada por computadora, y específicamente en el contexto de la búsqueda de pareja a través de la tecnología de Internet.

De acuerdo a Giddens, no sólo vivimos una época en que la revolución sexual está dada por hecho sino que además, vivimos en una época en la que las consecuencias de la misma han creado determinados efectos, especialmente en el desarrollo de la intimidad y sexualidad de las parejas, sean éstas heterosexuales u homosexuales.

Por “revolución sexual” nos referimos específicamente a la noción de cambio en la comprensión de los papeles (políticos, sociales, económicos, sexuales, etc.) atribuidos a los hombres y las mujeres, y asociados a una llamada “masculinidad” y una llamada “femineidad”. Por revolución sexual nos referimos pues al proceso de cambios que se inauguró tras un gran reclamo de igualdad de derechos políticos por parte de las mujeres con la intención de que fueran consideradas iguales a los hombres y pudieran disfrutar de los mismos derechos (políticos, sociales, jurídicos, sexuales, etc.) Y precisamente este cambio, como puede desprenderse de la cita anterior, tendría también un efecto sobre el desarrollo específico de la sexualidad. Así, nos dice Giddens,

Hoy, por primera vez en la historia, las mujeres exigen igualdad con el hombre... Me referiré (...) a un orden emocional en el que las mujeres –mujeres ordinarias en sus vidas cotidianas, así como grupos feministas muy concientizados- han protagonizado en vanguardia cambios de enorme importancia. Estos se refieren esencialmente a una exploración de las potencialidades de la llamada “relación pura”... (Giddens, 2004, p.11, 12).

De acuerdo a lo que sostiene nuestro autor, en la actualidad nos encontramos viviendo la emergencia y desarrollo de las “relaciones puras” pues éstas garantizan la práctica de la igualdad en los papeles sexuales. Ellas son la consecuencia directa de la revolución sexual sobre la cual veníamos hablando.

A su vez, el desarrollo de las relaciones puras, en el ejercicio de la libertad de elección y permanencia que propugnan, promueven la práctica de lo que Giddens llama las “sexualidades plásticas” y “episódicas”, en un contexto en el cual el “pluralismo sexual” es bienvenido y no rechazado o estigmatizado, sea debido a creencias religiosas o “morales”. Todo ello sería resultado de una transgiversación de nuestro antiguo

“ideal” en la práctica de las relaciones de pareja, una transgiversación de lo que nuestro autor denomina “amor romántico”, que ha devenido hoy en la práctica del “amor confluyente”.

Así, las relaciones puras, a pesar de sus limitaciones y tropiezos, se vienen convirtiendo en la práctica generalizada, y, en el camino de su evolución y desarrollo, van conformando una “democracia” en la esfera de la intimidad, “democracia” que, como sabemos, estamos acostumbrados a adjudicar a la esfera pública y que al parecer, al día de hoy, tiene nuevos ámbitos de aplicación. De allí que Giddens nos diga, al final de su obra, que lo que hay que esperar es ahora una “democratización de la esfera privada”, democratización que a su vez puede “poner su granito de arena” en el desarrollo y fomento de la democracia política, es decir, en el ejercicio de la democracia en la esfera pública.

Pasemos pues a revisar y clarificar los conceptos e ideas sumariamente presentados arriba y que hemos tomado del citado autor para caracterizar la sexualidad e intimidad contemporáneas.

Relación pura o pura relación

La exigencia de igualdad de las mujeres, a nivel del ámbito sexual específicamente, puede graficarse en la ambición del desarrollo de las “relaciones puras”, ya que son éstas precisamente las que vienen produciendo un cambio en lo más profundo de la intimidad de las parejas, propugnando la igualdad en los papeles sexuales, sin ventaja ni beneficio para ningún miembro de la misma. Nos dice Giddens que, en realidad, *la pura relación (...) forma parte de una reestructuración genérica de la intimidad* (Giddens, 2004, p.61)

Ahondando en el asunto, nos dice nuestro autor, la “relación pura” es precisamente *una relación de igualdad sexual y emocional, que tiene connotaciones explosivas respecto de las formas preexistentes de las relaciones de poder entre los diversos papeles sexuales establecidos* (Giddens, 2004, p.11, 12). Y nos dice también sobre el adjetivo “pura” que

Una pura relación no tiene nada que ver con la pureza sexual, y se trata de un concepto delimitador, más que de una mera descripción. Se refiere a una situación en la que una relación social se establece por iniciativa propia, asumiendo lo que se puede derivar para cada persona de una asociación sostenida con

otra y que se prosigue sólo en la medida en que se juzga por ambas partes que ésta asociación produce la suficiente satisfacción para cada individuo (Giddens, 2004, p. 60-61)²⁶

Sexualidades plásticas y episódicas

Un punto importante que señalar sobre las relaciones puras es su cercanía con las prácticas de la sexualidad plástica y la sexualidad episódica. Dichas prácticas están en relación con una mayor apertura de ambos sexos hacia la experimentación y la libertad de elección sin sentimiento de culpa a la hora de vincularse sexualmente²⁷ con otros. La idea fundamental detrás de esto es que es perfectamente plausible y razonable escoger compañeros en base al grado de satisfacción que dichas relaciones nos proporcionan, y, por tanto, es perfectamente comprensible que las relaciones duren sólo en la medida de la comodidad y satisfacción de ambos miembros de la pareja. De modo que el compromiso no es ni una premisa ni una obligación en esta forma de relacionarse. Sobre la sexualidad plástica y su relación con las “relaciones puras” nos dice Giddens,

La emergencia de lo que yo llamo sexualidad plástica es crucial para la emancipación, implícita tanto en la pura relación como en la reivindicación del placer sexual por parte de las mujeres. La sexualidad plástica es una sexualidad descentrada. Liberada de las necesidades de la reproducción (Giddens, 2004, p.12)²⁸

La sexualidad plástica puede quedar moldeada como un rasgo de la personalidad y se une intrínsecamente con la identidad. Al mismo tiempo –en principio- libera la sexualidad de la hegemonía fálica, del desmedido predominio de la experiencia sexual masculina (Giddens, 2004, p.12)

Por otra parte, en relación a la sexualidad episódica los comentarios son también muy positivos, ya que la sexualidad episódica, que está referida naturalmente a encuentros episódicos con parejas no permanentes, contribuye tanto a la preservación de libertad como a la experimentación. Nos dice nuestro autor al respecto:

26 El subrayado es nuestro.

27 Vincularse genitalmente.

28 El subrayado es nuestro.

Los contactos esporádicos, la sexualidad episódica, pueden ser una forma positiva de experimentación cotidiana.²⁹ Esta revela lo que es la sexualidad plástica (implícitamente): sexo separado de la servidumbre ancestral al poder diferencial (Giddens, 2004, p. 136)

La sexualidad episódica puede ser usualmente un camino para evitar la intimidad, pero también ofrece un medio para elaborarla, a partir de ella, porque la exclusividad sexual sólo es una forma de proteger el compromiso con otro y de lograr la integridad (Giddens, 2004, p. 136)

A su vez, la práctica de las relaciones puras y la sexualidad plástica están en íntima relación con el desarrollo de lo que nuestro autor llama “pluralismo sexual”, es decir, la total apertura a las distintas prácticas y modos de desarrollo de la sexualidad, tanto masculina como femenina.

Pluralismo sexual

Una apertura al pluralismo sexual significaría que todos *reconociéramos que lo que habitualmente se llamaban perversiones son meramente formas en las que se puede expresar legítimamente la sexualidad y definir la identidad del ego* (Giddens, 2004, p. 162-163). Es interesante añadir aquí, como lo hace el propio Giddens, que dicho reconocimiento, en cuanto aceptación de la pluralidad de diferentes estilos de vida, constituye además un gesto político, un gesto de respeto hacia lo diferente.

Aceptar el pluralismo sexual, y desmerecer la común idea de que sólo existe una “sexualidad normal” que todos debemos practicar, implica, como un añadido extra, que somos capaces *de superar el dominio que la sexualidad ejerce sobre nuestras vidas* (Giddens, 2004, p. 163), en el sentido en que estamos dispuestos a asumir nuestra libertad de preferencias y actuar en consecuencia con ello.

En consonancia con la necesidad de vivir una sexualidad en total libertad se encuentra el ideal específico del “amor confluyente”, el cual es un tipo específico de relación pura.

Amor romántico

El amor confluyente en cuanto relación pura tiene su origen en lo que Giddens denomina “amor romántico”. El amor romántico es una idea ancestral en nuestra cultura

²⁹ El subrayado es nuestro.

que explica y fundamenta la forma en que se relacionaron hombre y mujer en su vida de pareja. Pero no se trata del “amor pasión” al estilo de Denis de Rougemont³⁰ -al cual también se le ha asociado a la idea de “amor romántico”- sino de una especie de versión más “cursi” y conservadora de esa antigua noción. Sobre esta diferencia dice Giddens que *el amor pasión es un fenómeno más o menos universal (pero) debe ser diferenciado (...), del amor romántico, que es más específico de una cultura* (Giddens, 2004, p.44)

La idea de amor romántico de la que habla nuestro autor está más relacionada a la ilusión en relación a lo que es la vida de pareja, que a la realidad de la vida de pareja misma. Nos dice Giddens respecto al “amor romántico” que éste *presupone que se puede establecer un lazo emocional duradero*³¹ *con el otro sobre la base de unas cualidades intrínsecas en este mismo vínculo*. En ese sentido el amor romántico puede ser precursor de la relación pura, porque se trata de una relación cimentada sobre las cualidades de ella misma, cualidades que promueven su perduración; es decir, que el término de la relación o su continuación es resultado de los propios méritos del desarrollo de la relación y de ninguna condición externa, de ninguna “promesa”. De allí que se entiende la afirmación de Giddens de que el amor romántico, *es el precursor de la “pura relación”, aunque esté en tensión con ella también* (Giddens, 2004, p.12)

Una característica esencial del amor romántico, nos dice el sociólogo, es que su aparición coincide con la de la novela, y en este sentido se comprende que el complejo de ideas asociadas con él sea tan particular: *los afectos y los lazos, el elemento sublime del amor, tienden a predominar sobre el ardor sexual* (Giddens, 2004, p. 46). Esto, a su vez, tiene como consecuencia, la asociación del amor romántico con la consolidación social de la pareja, como el “lugar celestial” del “verdadero amor” que “dura para siempre”. La idea de amor romántico *está asociada* (entonces) *con el matrimonio y la maternidad*; y con la idea de que *el amor verdadero, una vez encontrado, es para siempre* (Giddens, 2004, p. 51).

Ahora bien, como veníamos diciendo, es ésta idea, la de amor romántico, la que origina la de “relación pura”, y específicamente la de “amor confluyente”. Esto se debe a que el amor romántico, con sus estereotipos, establece y populariza dentro de la relación de pareja una relación desigual entre los sexos. En realidad, nos dice Giddens, *las ideas*

30 “Amour passion” como le llama De Rougemont en su texto “El amor y occidente”.

31 El subrayado es nuestro.

sobre el amor romántico estaban claramente amalgamadas con la subordinación de las mujeres al hogar y con su relativa separación del mundo exterior. (Giddens, 2004, p. 49)

Las mujeres y el “amor romántico”

El amor romántico es, en realidad, el último bastión del machismo y de una concepción muy limitada, reprimida y pobre del papel de las mujeres en la vida de pareja. Por una parte, nos dice Giddens, *el amor romántico ha sido un complot urdido por los hombres contra las mujeres, para llenar sus mentes con sueños vanos e imposibles* (Giddens, 2004, p. 47), de manera que eran más fáciles de “controlar” y conminar al hogar. Por otra parte, la misma idea de “amor romántico” ha limitado a las mujeres porque les ha instigado a vivir una sexualidad reprimida y limitada al matrimonio, y, en cambio, ha otorgado mucho más libertades a los hombres en la práctica de su sexualidad. De hecho, el amor romántico confina la *sexualidad femenina al matrimonio para constituir el distintivo de una mujer “respetable”* (Giddens, 2004, p. 52)

Y es precisamente esta concepción, cursi y machista la que, al chocar con las ideas de la revolución sexual, da como resultado y respuesta el origen de la práctica de las relaciones puras. Constatamos entonces que la actitud de las mujeres más jóvenes respecto al matrimonio es muy diferente en los últimos tiempos a la observada antiguamente, que las jóvenes ya no contemplan el matrimonio como su única opción de desarrollo externo a la casa paterna, sino que contemplan otras posibilidades y otras formas de realización personal. Respecto a ello nos dice nuestro autor:

Si las adolescentes menores de veinte años no hablan mucho sobre el matrimonio, no es porque hayan hecho con éxito una transición a un futuro fuera de la casa, sino porque participan en él y contribuyen a una reorganización importante en curso, del matrimonio y otras formas de vínculo personal. Hablan de relaciones más bien de matrimonio como tal y llevan razón al hacerlo (Giddens, 2004, p. 60)

Sin embargo, a pesar del panorama desolador que veían las mujeres en épocas pasadas hoy sabemos que la situación ha cambiado y enormemente. Como afirmamos antes, la revolución sexual ha producido un enorme cambio respecto al papel de la mujer en la vida de pareja y hoy éstas han ganado un gran poder en la esfera íntima. Las mujeres no han hecho ni más ni menos que preparar *el camino para la extensión del*

área de la intimidad en su papel de revolucionarias emocionales de la modernidad (Giddens, 2004, p. 121-122).

Es interesante afirmar aquí que, como es lógico, si las mujeres han ganado terreno en las arenas de la intimidad es porque los hombres han perdido otro tanto. Los hombres se han visto envueltos en serias dificultades que han sido y siguen siendo *resultado de dos cosas: una visión cismática de las mujeres que se debe a una reverencia inconsciente hacia la madre, y a una narrativa emocional ya caducada del ego* (Giddens, 2004, p. 121-122). De allí que, en *circunstancias sociales en las que las mujeres ya no son cómplices del papel del falo, los elementos traumáticos de la masculinidad se exponen así más claramente a la vista* (Giddens, 2004, p. 121-122)

Los hombres y el “amor romántico”

Por otra parte, si bien los hombres también se han visto afectados debido a los ideales del amor romántico, también han sacado partido de los ideales de éste. De hecho, aunque pueda parecer que en un primer momento han sucumbido al poder femenino –debido a la idea ésta del “caballero romántico”, del “galán”-, es importante mencionar aquí que *el romántico no trata (..) a las mujeres como iguales. Él se entrega como esclavo a una mujer (o a varias mujeres, en su caso) y trata de construir su vida a su alrededor, pero el que sucumba no es un gesto de igualdad* (Giddens, 2004, p. 62).

De allí que se siga que, a pesar de su papel pasivo en la transición, los hombres han ganado mucho con el legado del amor romántico.

Un asunto curioso y muy interesante, es que con el ideal del amor romántico los hombres no sólo han conseguido seguir sintiéndose superiores sino que, de hecho, han ganado más mujeres. Nos cuenta Giddens que *la retórica del amor romántico está entre los recursos utilizados por la mayoría de los donjuanes... Los hombres han tendido a ser “especialistas del amor” sólo en lo que concierne a las técnicas de seducción o conquista* (Giddens, 2004, p. 62).

El amor confluyente

Volvamos ahora al “amor confluyente”. Ya hemos explicado en algún detalle cómo se origina del “amor romántico”, por qué se origina de él y qué pensamientos alimentaba este ideal del amor romántico.

El “amor confluyente”, como anunciamos líneas atrás, es una forma de relación pura. Se trata del *abrirse uno al otro* a través del intercambio de un *amor contingente* y

*activo que choca con las expresiones de “para siempre” y “sólo y único” que se utilizan por el complejo del amor romántico*³². Sin embargo, a pesar de la aparente fragilidad que muestra este tipo de relación ofrece *la mayor posibilidad de convertirse en amor consolidado* pues *cuanto más retrocede el valor del hallazgo de una “persona especial”, más cuenta la “relación especial”* (Giddens, 2004, p. 63)

Una diferencia muy importante a señalar entre el “amor romántico” y el “amor confluyente” está en el papel que cada una de estas formas le otorga a la mujer. Si el amor romántico la degradaba a un papel sumiso, reprimido, confinado al hogar y limitado en el desarrollo de su sexualidad, el amor confluyente le tiene un rol mucho más atractivo. *Los sueños de amor romántico* habían conducido a la mujer *a una enojosa situación doméstica*³³. En cambio,

el amor confluyente presupone la igualdad en el dar y en el recibir emocional, cuanto más estrechamente se aproxima a un amor particular al prototipo de la relación pura. El amor sólo se desarrolla aquí hasta el grado en que cada uno de los miembros de la pareja esté preparado para revelar preocupaciones y necesidades hacia el otro (Giddens, 2004, p. 64)

Otro aspecto que hay que mencionar aquí como una característica muy importante de las relaciones confluentes es el papel que en ellas se otorga al sexo. Recordemos que en este tipo de relación la preservación y continuidad de la relación está garantizada por la satisfacción de ambos miembros de la pareja y en ello tiene un papel importante, por supuesto, la satisfacción sexual. En contraste con las ideas del amor romántico, en el amor confluyente si se practica un *ars erotica*. De hecho, *el amor confluyente introduce por primera vez el ars erotica*³⁴ *en el núcleo de la relación conyugal y logra la meta de la realización de un placer sexual recíproco, un elemento clave en la cuestión de si la relación se consolida o se disuelve* (Giddens, 2004, p. 64).

Por último, en relación con la importancia que tiene la satisfacción sexual dentro del amor confluyente, tenemos otras dos características muy interesantes del mismo. Por una parte, ni es monógamo ni comulga con la idea de una supuesta “sexualidad normal” o “respetable”; y por otra parte, no es exclusivamente heterosexual.

Respecto a esto último nos dice Giddens,

El amor confluyente se desarrolla como un ideal en una sociedad en la que casi cada uno tiene la posibilidad de quedar sexualmente satisfecho y presupone la desaparición del cisma entre mujeres

32 Ver la siguiente referencia.

33 Ver la siguiente referencia.

34 En cursivas en el texto original.

“respetables” y las que de alguna forma quedan fuera del ámbito de la vida social ortodoxa. A la inversa del amor romántico, el amor confluyente no es necesariamente monógamo, en el sentido de la exclusividad sexual. Lo que la pura relación implica es la aceptación –por parte de cada miembro de la pareja hasta nuevo aviso- de que cada uno obtiene suficientes beneficios de la relación como para que merezca la pena continuarla (Giddens, 2004, p. 64)

Y más adelante añade,

Al igual que la relación pura en general, el amor confluyente no tiene una relación específica con la heterosexualidad. Las categorías del romance se han extendido al amor homosexual y se ha desarrollado cierta adaptación de los papeles de las relaciones de feminidad / masculinidad a las parejas del mismo sexo (Giddens, 2004, p. 65)

Limitaciones de las relaciones puras

Hemos visto que las relaciones puras tienen muchas ventajas. En primer lugar están basadas sobre condiciones de igualdad entre ambos miembros de la pareja, y, en segundo lugar, en una palabra, son relaciones negociadas para la mayor satisfacción de los envueltos en ella. En este sentido, pueden ser tan buenas o malas como los miembros de la pareja lo decidan y/o permitan. Además, propician un ambiente de libertad y confianza que resulta alentador y que constituye un espacio necesario para la consolidación de cualquier relación, se lleve a cabo ésta mediante el matrimonio o no.

Sin embargo, las relaciones puras también presentan limitaciones y contradicciones con las que lidiar y por ello no constituyen tampoco ni el camino más fácil ni necesariamente el “ideal” para las parejas. En su texto, Giddens nos habla de estas limitaciones y para ello se basa en ejemplos extraídos de los llamados “informes Hite”, relativos a relaciones homosexuales entre mujeres (Giddens, 2004, p. 125).

Un primer gran problema que surge en las relaciones puras es que en ellas, dado el exceso de libertad, no hay seguridad en la permanencia de la relación, lo cual es necesario para que la relación llegue a “consolidarse”. Esto se relaciona a la vez con la ausencia de compromiso y, en este sentido, resulta demasiado difícil para las parejas el generar suficiente confianza en la incertidumbre. La ausencia de soportes externos (compromisos de papel o la promesa de una permanencia) aunada a la no exclusividad resulta un problema muy real con el cual es muy difícil lidiar. Nos dice Giddens respecto a este primer problema:

Hay una contradicción estructural en la pura relación, centrada en el compromiso, que reconocen muchas de las encuestadas por Hite. Para establecer un compromiso y desarrollar una historia compartida, un

individuo debe entregarse a otro. Es decir, ella debe dar, de palabra y de obra, cierto tipo de garantías de que la relación se pueda mantener durante un periodo indefinido (Giddens, 2004, p. 127).

Un segundo gran problema que se genera en las relaciones puras tiene que ver con las contradicciones que se generan en la dinámica de la relación. Nos dice Giddens que existe un conflicto real *entre el placer sexual, que es corto, y las formas más duraderas de cuidar del otro (...). Aunque muchos observan también que la intensidad de su respuesta sexual y su satisfacción depende del grado de proximidad que sienten hacia el otro* (Giddens, 2004, p. 128).

Se trata de lo difícil que es, en la práctica, mantener un equilibrio entre autonomía y dependencia. Esto se entiende porque, aunque al involucrarnos en una relación nos vemos impelidos a compartir un espacio importante de intimidad con el otro, debemos al mismo tiempo mantener nuestra independencia, y debemos evitar, a toda costa la dependencia o co-dependencia respecto al otro. En palabras de Giddens, Dadas las condiciones, la pura relación personal puede proporcionar un entorno social que facilita el proyecto reflexivo del ego. Las lindes, el espacio personal y el resto, como dicen los manuales terapéuticos, son necesarios para que florezcan en una relación sin dejarse deslizar hacia la co-dependencia... Lograr un equilibrio entre autonomía y dependencia resulta problemático (Giddens, 2004, p. 129)

Democratización de la intimidad

Un último asunto que vamos a tratar en torno a las relaciones puras es su implicación en el fomento de una transformación de la sociedad, transformación que nace en la esfera privada (en que se desarrolla la sexualidad e intimidad familiar), y llega hasta la esfera pública, pasando por el ámbito intermedio de la esfera social.

De hecho, la transformación de la esfera pública es asunto central en el texto de Anthony Giddens que hemos venido revisando hasta aquí, y constituye un punto importante dentro de nuestra investigación porque, en última instancia, resultaría ser la consecuencia de mayor repercusión y resonancia del desarrollo de las relaciones puras. Nos dice Giddens,

La emancipación sexual, creo, puede ser el medio de lograr una reorganización emocional de amplio espectro de la vida social... Es entendido más efectivamente de forma procedimental, como la posibilidad de la *democratización radical* de la vida de las personas. Quien dice emancipación sexual, a mi entender dice, democracia sexual. No sólo es la sexualidad lo que está en juego. La democratización de la vida

personal, se extiende potencialmente también, de manera fundamental, a las relaciones de amistad, y nuclearmente, a las relaciones con padres, hijos y otros parientes (Giddens, 2004, p. 165)

En relación a la esfera íntima, en cuanto al desarrollo de la sexualidad y emotividad de hombres y mujeres, las relaciones puras han tenido dos repercusiones importantes: a) la convergencia hacia una sexualidad “intermedia” entre la masculina y la femenina y b) la importancia política que recae sobre la emoción y los sentimientos. Vemos así que *cuanto mayor es el nivel de igualdad logrado entre los sexos, se puede pensar que la mayoría de formas preexistentes de masculinidad y feminidad son susceptibles de converger en un modelo andrógino* (Giddens, 2004, p. 179).

Por otra parte, la emoción tiene nuevos ámbitos de repercusión, tanto éticos como políticos. Nos dice Giddens,

La emoción se convierte en un asunto político de numerosas formas con los procesos recientes de la modernidad. La emoción, como medio de comunicación, como compromiso y cooperación con los demás, resulta especialmente importante en el reino del sexo. El modelo del amor confluyente implica la existencia de un marco ético para el fomento de una emoción no destructiva en la conducta individual y en la vida comunitaria (Giddens, 2004, p. 182)

En cuanto a la esfera social, el ideal del amor confluyente tiene también repercusiones positivas. Una primera es que *la posibilidad de la intimidad* (propiciada por el modelo del amor confluyente) *implica una promesa de democracia* (Giddens, 2004, p. 171). Esto se entiende porque podemos tomar a la pura relación como un modelo de marco ético y aplicarlo a nuestras relaciones familiares, de amistad y de otros tipos de parentesco.

Nos dice Giddens que, dado que *el axioma que define los ideales de la pura relación es “la implicación de los individuos en la determinación de las condiciones de su asociación”* (Giddens, 2004, p. 172), podemos tomar este axioma como base para *el desarrollo de un marco ético para un orden democrático personal, que en las relaciones sexuales y otros dominios personales se había conformado a partir de un modelo de amor confluyente* (Giddens, 2004, p. 171)

Por último, el desarrollo de las relaciones puras tiene también una implicación política, específicamente porque fomenta el modelo democrático. Nos dice Giddens que

si la democracia aplicada en la esfera pública puede tener un impacto a nivel del ámbito privado, es comprensible también que esto pueda darse a la inversa. En palabras del autor,

La democratización en el dominio público, no sólo en el nivel de la nación-Estado, proporciona condiciones esenciales para la democratización de las relaciones personales. Pero también podría aplicarse al contrario. El avance de la autonomía en el contexto de las puras relaciones personales es rico en implicaciones para la práctica democrática en la comunidad mayor (Giddens, 2004, p. 177)

2.1.2.3 Liquidez amorosa y búsqueda de pareja como consumo

“La moderna racionalidad líquida recomienda los abrigos livianos y condena las corazas de acero” (Bauman, 2005, p. 70)

Para esta parte de nuestra investigación, hemos tomado un texto relativamente reciente del sociólogo Zygmunt Bauman para llamar la atención sobre dos características fundamentales de las relaciones de pareja en la era contemporánea: la des-solidificación de las mismas por el temor al compromiso y la aplicación de una economía capitalista de consumo a las mismas.

Como lo había predicho Manuel Castells ya en el año 1999, nos encontramos viviendo en una “sociedad líquida” en el sentido que la desintegración del núcleo familiar ha fomentado en nosotros una necesidad de aislarnos más y de **romper vínculos, des-solidificar** las relaciones personales.

Amor líquido

La idea de “sociedad líquida” proviene de Zygmunt Bauman y consiste en la aseveración de una no-consistencia de las relaciones inter-personales en la sociedad actual. En ese sentido, tratándose de relaciones de pareja nos encontramos frente a un “amor líquido” y un “enamoramiento líquido”. Respecto a la idea de “sociedad líquida” nos explica Bauman,

Por no tener vínculos inquebrantables y establecidos para siempre, el héroe de este libro –el habitante de nuestra moderna sociedad líquida- y sus sucesores de hoy deben amarrar los lazos que prefieran usar como eslabón para ligarse con el resto del mundo humano, basándose exclusivamente en su propio esfuerzo y con la ayuda de sus propias habilidades y de su propia persistencia. Suelos, deben conectarse... De todos modos, esa conexión no debe estar bien anudada, para que sea posible desatarla

rápidamente cuando las condiciones cambien... algo que en la modernidad líquida seguramente ocurrirá una y otra vez. (Bauman, 2005, p. 7)

Aplicando las ideas anteriores al contexto de las relaciones de pareja, nuestro autor argumenta que la manera amorosa de relacionarse en la actualidad está determinada por una necesidad de “libertad”, libertad en el sentido de rehuída a la solidez y estabilidad del compromiso. Esto es interesante, por supuesto, porque engrana perfectamente con el fenómeno de la comunicación mediada por computadora a través de la tecnología de Internet, fenómeno de gran actualidad y desarrollo, y que nos interesa en particular.

Podríamos afirmar entonces que la erupción de la tecnología del Internet tiene un efecto en el modo como nos relacionamos sentimentalmente, y, en un paso más, afirmar que en realidad, el modo de vinculación amorosa actual puede entenderse como metáfora de las relaciones virtuales o ciber-amor. Y, es más, aunque no ocurra que la mayoría de las personas haya optado por vincularse mediante el ciber-amor, sí es cierto que puede percibirse que la mayoría se relaciona *como si* lo hiciera a través de Internet. Esta y otras características que veremos a continuación son propias de lo que nuestro autor llama “amor líquido”.

Amor a la virtual: regla y no excepción

La modalidad del “ciber-amor” no es excepción sino regla, en el sentido que sus reglas de juego se han convertido en la práctica habitual en las relaciones de pareja. Nos dice Bauman que *la proximidad virtual establece los parámetros de cualquier otra proximidad*, y, en ese sentido, *los méritos y defectos de toda proximidad son ahora medidos en relación con los estándares de la proximidad virtual* (Bauman, 2005, p. 88). Y, en efecto, antes había señalado, en palabras más categóricas y definitivas, que las relaciones de pareja presenciales siguen el modelo de las virtuales y no al revés: *como si obedecieran a la ley de Gresham, las relaciones virtuales (rebautizadas “conexiones”) establecen el modelo que rige a todas las otras relaciones* (Bauman, 2005, p. 13)

El lenguaje

El propio lenguaje que los individuos usan para referirse a sus relaciones interpersonales de pareja da perfecta cuenta de lo anterior. Al establecerse un vínculo de atracción entre dos personas, el individuo prefiere emplear la metáfora de la “conexión”. En vez de hablar de “relación”, *la gente habla cada vez más (ayudada e inducida por consejeros expertos) de conexiones, de “conectarse” y “estar conectado”*. En vez de hablar de parejas, *prefieren hablar de “redes”* (Bauman, 2005, p. 12)

Esto posibilita también que sea más fácil deshacerse del elemento no deseado porque una conexión indeseada se convierte en un imposible ya que la conexión es disuelta mucho tiempo antes de convertirse en “indeseada”. De hecho, dice Bauman, *una “conexión indeseable” es un oxímoron: las conexiones pueden ser y son disueltas mucho antes de que empiecen a ser detestables* (Bauman, 2005, p. 12)

“Relaciones de bolsillo”

La preeminencia del individualismo y el narcisismo en la post-modernidad, a la par del surgimiento de las nuevas tecnologías que tienden a hacer que el sujeto se encierre más en sí mismo, posibilitan que la actitud de las personas hacia el tópico relacionarse sea muy particular: Aunque la mayoría de la gente se queje de que no es nada fácil encontrar a una pareja ideal y sostiene también que en verdad está en búsqueda de “esa estabilidad”, la actitud del individuo promedio es más bien del no-compromiso, de rehuida al compromiso. De allí el éxito de las “relaciones de bolsillo”.

Las “relaciones de bolsillo”, explica Catherine Jarvie, comentando las opiniones de Gillian Walton de London Marriage Guidance, se denominan así porque uno se las guarda en el bolsillo para poder sacarlas cuando le hagan falta. Una relación de bolsillo exitosa es agradable y breve, dice Jarvie... uno no necesita hacer nada en absoluto para disfrutar de ella. Una “relación de bolsillo” es la encarnación de lo instantáneo y lo descartable (Bauman, 2005, p. 38)

Desconfianza en los “para siempre”

Siguiendo con lo anterior, nos damos cuenta que, a pesar de que en realidad existe el deseo de “relacionarse bien” –algo con lo cual sería difícil estar en desacuerdo– ahora más que nunca los individuos están conscientes de que la frontera entre un dulce sueño y una pesadilla (en términos de una relación amorosa) es una frontera muy borrosa. Por eso la popularidad de las relaciones de bolsillo y la desconfianza en proyectos a largo plazo. Observamos que los amantes desconfían

todo el tiempo de “estar relacionados”, y particularmente de estar relacionados “para siempre” (...), porque temen que ese estado pueda convertirse en una carga y ocasionar tensiones que no se sienten capaces ni deseosos de soportar, y que pueden limitar severamente la libertad que necesitan (...) para relacionarse... (Bauman, 2005, p. 8)

En realidad, los “para siempre” se han convertido en un anacronismo. Como afirma acertadamente Bauman:

La definición romántica del amor –“hasta que la muerte nos separe”- está decididamente pasada de moda, ya que ha trascendido su fecha de vencimiento debido a la reestructuración radical de las estructuras de parentesco de las que dependía y de las cuales extraía su vigor e importancia (Bauman, 2005, p. 19)

Mantener el poder y la independencia

En realidad, en relación al prototipo de relación de pareja “ideal” hay dos ideas clave: Por un lado hay consciencia de que se quiere mantener todo el poder y, por tanto, hay temor a que se produzca una dependencia de la otra parte que nos pueda “debilitar”. Vemos incluso que algunos especialistas, del tipo “consejero” o psico-analista, recomiendan que, si uno quiere tener éxito en su relación amorosa, no se vaya a “exceder” en el compromiso. Dicen los entendidos, *“las promesas de compromiso a largo plazo no tienen sentido... Al igual que otras inversiones, primero rinden y luego declinan”*, a lo cual, añade Bauman: *Entonces, si usted quiere “relacionarse”, será mejor que se mantenga a distancia; si quiere que su relación sea plena, no se comprometa ni exija compromiso. Mantenga todas sus puertas abiertas permanentemente* (Bauman, 2005, p. 11)

Es precisamente esta frontera borrosa la que hace que haya una cierta actitud de indecisión frente a lo que se quiere, y por lo tanto haya también una sensación de inseguridad respecto a lo que se puede lograr. Así como hay una consciencia del no-comprometerse, hay también una consciencia de que los otros están jugando el mismo juego y se tiene un enorme temor al rechazo, a convertirse en un “dejado”.

Velocidad y facilidad de intercambio

Como consecuencia de la inseguridad y el temor al rechazo, otra de las características más saltantes de las relaciones de pareja hoy en día es la velocidad con la que éstas se desarrollan y la facilidad con la que se cambia de pareja. Sin embargo, a

pesar de la aparente libertad con la que se juega al “juego del amor”, los amantes no se reconocen más felices que cuando apostaban por las relaciones mediadas por el compromiso y planeadas para largo plazo. Como dijimos, en este tipo de dinámicas en que la inseguridad y el temor a ser el dejado prevalecen, la velocidad es una puerta de escape, es “nuestra salvación”. Al respecto ya nos dice nuestro autor que *cuando la calidad no nos da sostén, tendemos a buscar remedio en la cantidad (...) nos inclinamos a cambiar la pareja por las redes* (Bauman, 2005, p. 13)

Sin embargo, elementos que prevalecen son también la fragilidad y la inseguridad. En realidad, lo único que se gana es *la destreza de “terminar rápidamente y volver a empezar desde el principio”* (Bauman, 2005, p. 20). De ello se sigue que *la facilidad que ofrecen el descompromiso y la ruptura a voluntad no reducen los riesgos, sino que tan sólo los distribuyen, junto con las angustias que generan, de manera diferente* (Bauman, 2005, p. 14)

Como conclusión de lo dicho hasta aquí podemos afirmar que con la preeminencia del modo de las relaciones inter-personales a la “cibernética”, lo que se logra no es mayor felicidad sino una multiplicación de las inseguridades y peligros de involucrarse en *cualquier* relación.

La “relación” costo-beneficio y la necesidad de consumir amor

Un segundo aspecto muy importante que queremos destacar de la propuesta de Bauman es la noción de que las relaciones de pareja se vienen desarrollando bajo el cálculo del costo-beneficio. Pero no se trata de un precepto que se aplica como “sano precepto general” pues las parejas de hoy casi toman una calculadora en la mano y se ponen a hacer cuentas cuando se trata de decidir qué les conviene y qué no en términos sentimentales.

Hay una adquisición de destreza a medida que se aprende más del amor y por ello tendemos a ponderar las nuevas relaciones en relación a las otras. La preservamos si nos da más satisfacciones que desdichas y si nos conviene a largo plazo. También ponderamos si nos hace perder algo demasiado importante (tiempo, dinero, libertad para hacer otras cosas, etc.) Esto quiere decir que evaluamos nuestras relaciones sentimentales en base a los términos de la conveniencia (qué damos y qué recibimos a cambio). Esta idea certifica la otra de que vemos al amor como un objeto de consumo,

como un “bien” ya que, *cuando se trata de objetos de consumo, la satisfacción esperada tiende a ser medida en función del costo: se busca la relación costo-beneficio* (Bauman, 2005, p. 64), y esto también aplica al amor y al enamoramiento como veremos a continuación.

En una relación también “se invierte” y por lo tanto se esperan “ganancias”. Estar en una relación significa en un sentido incertidumbre porque es como apostar en la bolsa. Y, desde luego, uno siempre apuesta a ganar, aunque en el amor el dinero es metáfora de otras cosas. Nos dice Bauman:

Si usted invierte en una relación, el provecho que espera de ella es en primer lugar seguridad, en sus diversos sentidos; la cercanía de una mano que ofrezca ayuda en el momento en que más la necesite, que ofrezca socorro en el dolor, consuele en la derrota y aplauda en las victorias; y que también ofrezca en una pronta gratificación (Bauman, 2005, p. 30)

En este sentido y siguiendo con lo anterior, un precepto para tener éxito en el amor es el precepto de la racionalidad utilitarista, que sólo busca la satisfacción. Es por ello que algunos especialistas aconsejan esta receta para tener éxito en el amor:

Primera condición: debe embarcarse en la relación con total conciencia y claridad. Usted no debe permitir que ninguna emoción lo embargue ni conmueva, y sobre todo, no debe permitir que nadie le arrebathe la calculadora de la mano.

Segunda condición: mantenga las cosas en ese estado, recuerde que la conveniencia necesita poco tiempo para convertirse en su opuesto (...) Si aparece algo que no negoció y que no le interesa, ha “llegado el momento de seguir de viaje”. (Bauman, 2005, p. 38-39)

Consumismo: usar y disponer

La psicología del consumo influye de manera sorprendente en nuestra forma de relacionarnos íntimamente. En este sentido podemos afirmar que somos partidarios de los productos listos y para uso inmediato, desechables. Pero con “consumismo” no hablamos del deseo de tener. No se trata ni siquiera de acumular, sino nada más de *usar* y *disponer*. Dice nuestro autor a este respecto:

El consumismo no es *acumular* bienes (quien reúne bienes debe cargar también con valijas pesadas y casas atestadas), sino *usarlos* y *disponer* de ellos después de utilizarlos a fin de hacer lugar para nuevos bienes y su uso respectivo (Bauman, 2005, p. 72)

Lo que se puede consumir atrae, los desechos se repelen. Después del deseo llega el momento de disponer de los desechos. Según parece, la eliminación de lo ajeno de la alteridad y el acto de deshacerse del seco caparazón se cristalizan en el júbilo de la satisfacción, condenado a desaparecer una vez que la tarea se ha realizado (Bauman, 2005, p. 25).

El deseo y las “ganas”

Sin embargo, existe la posibilidad de que el hablar del amor en términos de “deseo”, deseo de consumo, sea incluso “demasiado”. Pues, de acuerdo a la lógica del consumo, no tomamos las cosas ni siquiera por deseo sino “por ganas”. El deseo es en el fondo un anhelo, *el anhelo de consumir. De absorber, devorar, ingerir y digerir, de aniquilar* (Bauman, 2005, p.24). En ese sentido, el deseo es algo mucho más “elaborado” que las ganas. Lleva tiempo *sembrar, cultivar, y alimentar el deseo. El deseo necesita tiempo para germinar, crecer y madurar* (Bauman, 2005, p. 27).

Las ganas, en cambio, son menos que eso. Hacemos las cosas por ganas como cuando vamos al centro comercial y compramos “porque sí”. En esos casos, el “deseo” nace pronto tras el contacto visual y muere de inmediato al obtener lo deseado, o incluso antes de obtenerlo. En ese sentido, *los compradores de hoy no compran para satisfacer su deseo, como lo ha expresado Harvey Ferguson, sino que compran por ganas* (Bauman, 2005, p. 27). En su versión antigua y a la usanza de las relaciones interpersonales de antes, el deseo necesitaba antelación y preparativos. En su modo actual necesita inmediatez, consumirse pronto, porque está centralizado en las ganas. De allí que resulten interesantes los portales de Internet para encontrar el amor. Ellos son reflejo claro de la práctica de lo que podríamos llamar “enamoramiento como consumo”.

Enamoramiento como consumo

En dichos *sites*, en realidad uno se “enamora” de un perfil o de una foto. Se “enamora” *como* se enamora una mujer de unos zapatos en un centro comercial. En ambos casos hay una “vitrina” y un breve primer “flechazo” –visual- que produce algo así como un “amor a primera vista”. En este sentido, y siguiendo este argumento, se puede afirmar que *lo que los paseos de compras hicieron por las tareas domésticas, Internet lo hizo por las negociaciones de pareja* (Bauman, 2005, p. 92)

Amar y poseer un bien de consumo

También en un sentido de bien material, el “enamoramiento” se vive como posesividad porque es deseo de tener y mandar sobre los “bienes deseados”. *“En su versión comercial los lazos se transforman en bienes, es decir son transferidos a otra esfera, regida por el mercado, y dejan de ser lazos capaces de satisfacer esa unión que sólo se concibe y mantiene viva con más unión”* (Bauman, 2005, p.98)

Aún los niños, producto de las relaciones de amor de la pareja, se convierten en objetos de consumo. *En nuestra época, los hijos son, ante todo y fundamentalmente, un objeto de consumo emocional* (Bauman, 2005, p. 63). En ese sentido, se tiene hijos por la necesidad de compañía y no por el deseo de querer adquirir un compromiso de educarlos o mantenerlos. Al ocurrir que el hijo ya no es productor –productor de bienes en el sentido de cooperador en el sustento de la economía familiar-, como lo era en la organización antigua de la familia, se convierte en una carga. Es una responsabilidad que debe asumirse por un número muy grande de años y que un buen número de parejas no está dispuesto a asumir.

El puro sexo y las relaciones “puras”

Otra característica que certifica que el amor y el enamoramiento se viven determinados por una economía del costo-beneficio y el consumismo es la importancia que se le da al sexo y la separación de éste con el “amor”. En términos sexuales se busca máximo goce y no lo demás del amor, sobretodo no se busca el compromiso. *Actualmente se espera que el sexo sea autosuficiente y autónomo, que se “sostenga sobre sus propios pies”, y sea sólo valuable en razón de la gratificación que aporta por sí mismo* (Bauman, 2005, p. 68)

En este tipo de relación en la que prima el sexo, el rendimiento reemplaza al éxtasis. Al mismo tiempo, como ya señalamos, cuando la calidad nos defrauda, buscamos la cantidad, la rapidez del cambio. Por eso, ataduras y lazos parecen volver “impuras” a las relaciones y frente a eso tenemos mejor la no consistencia, la alternativa

de la liquidez. En este sentido, como también sostendría Anthony Giddens³⁵, Bauman nos habla de “relaciones puras” como relaciones exclusivamente basadas en la satisfacción –sexual, por supuesto- :

Por fin había una relación pura de toda pureza, un encuentro que no servía a otro propósito que el del placer y el goce (Bauman, 2005, p. 68)

El sexo puro es considerado como cierta forma de garantía confiable de reembolso económico, y los compañeros de un “encuentro puramente sexual” pueden sentirse seguros, sabiendo que la ausencia de “ataduras” compensa la molesta fragilidad de su compromiso (Bauman, 2005, p. 73)

Conexión e independencia

La “pureza” sería entonces equivalente a “la liquidez” de la relación. Al tenerse una “relación líquida”, uno podría vivir simplemente “conectado” más no unido ni comprometido. Recordemos que estar conectado no significa ser dependiente. Como dice Bauman,

Las conexiones suelen ser demasiado superficiales y breves como para llegar a ser un vínculo. A diferencia de las relaciones humanas, ostensiblemente difusas y voraces, las conexiones se ocupan sólo del asunto que las genera y dejan a los involucrados a salvo de desbordes y protegiéndolos de todo compromiso más allá del momento y tema del mensaje enviado o leído (Bauman, 2005, p. 88)

La “conexión” implica la absoluta libertad y la prevalencia del contenido de los mensajes más no de los emisores. El mensaje importa más que el emisor dice nuestro autor. Estamos en línea muchas veces por la compañía de “alguien” sin que importe mucho quién es ese “alguien”, y con eso nos venimos conformando:

Chateamos y tenemos “compinches” con quienes *chatear*. Los compinches, como bien lo sabe cualquier adicto, van y vienen, aparecen y desaparecen, pero siempre hay alguno en línea para ahogar el silencio con “mensajes”. En la relación de “compinches”, el ir y venir de los mensajes, la *circulación* de mensajes, *es el mensaje*, sin que importe el contenido... Pertenece al habla no a aquello *de lo cual* se habla (Bauman, 2005, p. 54)

35 Véase el apartado sobre el aporte de Giddens a una reflexión sobre la sexualidad y dinámicas de las parejas sentimentales contemporáneas.

2.2 Herramientas para el estudio de la presentación de hombres que buscan pareja en Internet

En esta segunda parte de nuestro marco teórico vamos a aproximarnos a un tema completamente diferente del anterior. En toda la primera parte de este marco teórico explicamos el tema de “La era de la información y la búsqueda de pareja en Internet” y, por tanto, nos hicimos cargo de puntualizar a qué llamamos “era de la información” y también hablamos de los elementos que influirían en la búsqueda de pareja en Internet de acuerdo a las ideas de Roman Gubern, Anthony Giddens y Zygmunt Bauman.

Ahora vamos a adentrarnos en entender de qué herramientas disponemos para el estudio de perfiles de hombres que buscan pareja en Internet. Para ello presentaremos algunas ideas sobre “la presentación de la persona” (Erving Goffman) y “la construcción de la identidad en Internet” (Sherry Turkle). Además de ello, se hará necesario introducir una reflexión sobre la masculinidad, ya que nuestro trabajo es sobre perfiles virtuales de hombres.

2.2.1 La presentación de la persona en la interacción social presencial y la presentación virtual de la persona

2.2.1.1 La presentación de la persona según Erving Goffman

En su texto “La presentación de la persona en la vida cotidiana”, Erving Goffman nos presenta una teoría sobre cómo se desenvuelve el individuo frente a la presencia de otros en la interacción social, cómo se presenta a sí mismo y de qué elementos se sirve para ser reconocido y tomado en cuenta por los otros. Para ello, presenta y define conceptos clave como “rol”, “expresión”, “impresión”, “interés”, “actuación”, “fachada”, etc.

Nosotros hemos tomado algunas de sus ideas considerando que tales elementos nos son de utilidad cuando pensamos en la forma cómo se presentan los individuos a sí mismos ya no en la interacción presencial sino en la interacción virtual, es decir, cómo se presentan a sí mismos mediante un perfil virtual cuando buscan pareja en Internet. A continuación vamos a comentar algunas citas de nuestro autor que se refieren a la

sociedad, los individuos y la interacción entre ellos con la intención de proyectarlas, refiriéndolas por analogía, al universo virtual.

Ya hemos discutido previamente sobre lo que podría ser un concepto funcional de “sociedad” y sobre cómo ese concepto funciona y se adecua al de “sociedad informacional” cuando pensamos en nuestra sociedad tan enormemente influida y atravesada por el fenómeno Internet. Ahora es interesante que recordemos algunas cuestiones que tienen más que ver con la interacción de los individuos en la sociedad.

Ser valorado y ser tratado de un modo apropiado

Una primera idea que rescatamos de Goffman es que toda sociedad está organizada sobre un principio fundamental y ese principio se resume en que todo individuo que posee ciertas características sociales tiene un derecho moral a ser valorado y tratado por los otros de un modo apropiado (Goffman, 1981, p. 25). Esta es una primera regla de la interacción social que puede ser asociada también a las tan generales de “respeto” y “reconocimiento social”. Somos respetados y reconocidos socialmente siempre en cuanto desempeñamos un papel y creamos una impresión en los otros.

Desempeñar un papel y crear una impresión verídica

Todo individuo, en la interacción social, desempeña un papel y, cuando lo hace, solicita implícitamente que sus observadores lo tomen en serio, es decir, tomen en serio la impresión promovida ante ellos. En este sentido, los observadores deben creer que el sujeto es lo que él dice ser, que tiene los atributos que aparenta. (Goffman, 1981, p.29). Esta idea está íntimamente relacionada con la anterior, de ser valorado y tratado de un modo apropiado. Cuando un individuo es valorado y tratado de un modo apropiado, como es natural, se le toma siempre en serio.

El desempeñar un papel es lo mismo que desempeñar un rol. Y los roles están, a su vez, vinculados con las “máscaras”.

Las personas como máscaras y los roles

Los roles son las “máscaras” sociales. Dice Goffman que la persona se presenta siempre en un rol, con una “máscara”.

Para explicar la identidad entre “rol” y “máscara”, Goffman parte de la idea de persona. Señala que no es un accidente histórico que el significado original de “persona” sea “máscara”. Explica que esto se debe al hecho que cada uno de nosotros, cada persona, desempeña siempre un rol y al hacerlo usa una “máscara”. Quiere esto decir que adoptamos un papel, por ejemplo el de esposas, madres, mujeres, estudiantes, etc. Esto es muy interesante porque es precisamente en el desempeño de estos roles que nos conocemos mejor a nosotros mismos (Goffman, 1981, p. 31). En palabras de Goffman:

En cierto sentido, y en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos –el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir-, esta máscara es nuestro “sí mismo” más verdadero, el yo que quisiéramos ser. (Goffman, 1981, p. 31)

La expresión que da el individuo y la expresión que emana de él

La expresividad del individuo (y por lo tanto, su capacidad para producir impresiones) involucra dos tipos radicalmente distintos de actividad significativa; la expresión que *da* y la expresión que *emana* de él. (Goffman, 1981, p. 14).

La expresión que da incluye los símbolos verbales –o sustitutos de éstos- que el individuo confiesa usar y usa con el único propósito de transmitir la información. La expresión que da es la comunicación en el sentido tradicional del término.

Por otra parte, la expresión que emana del individuo comprende un amplio rango de acciones que los otros pueden tratar como sintomáticas del actor, acciones que “dicen” algo aparte de la comunicación propiamente verbal.

Estas ideas están íntimamente relacionadas con la noción popular de que un hombre es lo que dice y lo que hace. Es decir, que no necesariamente lo que dice concuerda con lo que hace y las acciones también “hablan por sí mismas”.

Las impresiones

Como ya hemos señalado, las expresiones generan “impresiones” en el otro y en ese sentido juegan un papel clave en la interacción social. Lo que el individuo dice y lo que hace genera impresiones. Las impresiones y sobretodo las “primeras impresiones” son muy importantes. Sobre la importancia de las primeras impresiones dice Goffman:

Cuando la interacción que se inicia por “primeras impresiones” es en sí meramente la interacción inicial en una amplia serie de interacciones que involucran los mismos participantes, hablamos de “comenzar con el pie derecho” y sentimos como decisivo el hecho de hacerlo así. (Goffman, 1981, p. 23)

El interés

Además de generar una impresión, cuando nos presentamos ante los otros generamos también un interés y una expectativa. Cuando un individuo llega a la presencia de otros, estos otros tratan de adquirir información acerca de él *o de poner en juego la que ya poseen*. Les interesará, por ejemplo, *su status socio-económico, su concepto de sí mismo, la actitud que tiene hacia ellos, su competencia, su integridad, etc.* (Goffman, 1981, p. 13).

La actuación y la fachada

En la interacción social los individuos generan impresiones e intereses y éstos tienen íntima relación con la actuación y la “fachada” de los individuos.

Se entiende por “actuación” *toda actividad de un individuo que tiene lugar durante un período señalado por su presencia continua ante un conjunto particular de observadores y posee cierta influencia sobre ellos.* (Goffman, 1981, p. 34) Es decir, en términos generales, la actuación es el conjunto de acciones del individuo.

Por otra parte, la “fachada” *corresponde a la parte de la actuación del individuo que funciona regularmente de un modo general y prefijado, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación.* (Goffman, 1981, p. 34) Es decir, la fachada, más que la actuación propiamente dicha es la expectativa que se tiene sobre ella antes de que ella se lleve a cabo.

La fachada tiene a su vez dos partes que la componen. La primera es el medio (*setting*), que incluye el mobiliario, el decorado, los equipos, y otros elementos propios del trasfondo escénico. Estos proporcionan el escenario y la utilería para el flujo de acción humana que se desarrolla ante, dentro o sobre él. (Goffman, 1981, p. 34)

Una segunda parte es la “fachada personal” con la cual nos referimos exclusivamente a la persona y no tanto en sí al medio (trasfondo escénico). La fachada personal se refiere al conjunto de elementos que debemos identificar íntimamente con el actuante mismo y que esperamos que lo sigan a dondequiera que vaya, es decir, que es independiente del medio. Como parte de la fachada personal se puede incluir *elementos como las insignias del cargo o rango, el vestido, el sexo, la edad y las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas del lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otras características semejantes*. (Goffman, 1981, p. 35)

Fachada: apariencia y modales

La fachada está relacionada también con la apariencia (*appearance*) y los modales (*manner*). En la actuación de los individuos se espera que medio, apariencia y modales siempre concuerden. (Goffman, 1981, p. 37)

La “apariencia” se refiere a *aquellos estímulos que funcionan en el momento de informarnos acerca del status social del actuante*, es decir, la apariencia tiene que ver más con lo que vemos y sabemos antes de que el individuo entre en acción. Por ejemplo, si el individuo es de un status social alto probablemente esperamos que se comporte educadamente.

Los “modales”, por su parte, *se refieren a aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertirnos acerca del rol de interacción que el actuante esperará desempeñar en la situación que se avecina*. (Goffman, 1981, p. 36) Los modales, por otra parte, están más relacionados a como el individuo se desenvuelve cuando entra efectivamente en acción o está a punto de hacerlo.

Actuaciones de acuerdo a la norma social

Un último detalle que rescatamos de Goffman es la idea de que actuamos siempre de acuerdo a la “norma social”. Cuando el individuo se presenta ante otros, su actuación tenderá a incorporar y ejemplificar los valores oficialmente acreditados de la sociedad, es decir, lo que son socialmente aceptados (Goffman, 1981, p. 47)

2.2.1.2 Algunas ideas sobre la presentación virtual de la persona de acuerdo a Sherry Turkle³⁶

Cuando nos vemos a nosotros mismos a través de lo que somos en las computadoras, a través de lo que transmitimos con nuestras palabras e imágenes en las pantallas, sabemos que no somos los mismos. La intervención de la máquina nos transforma de una manera significativa. Somos distintos. Ya lo había señalado Sherry Turkle, aunque de una forma bastante más “poética”: *Nos vemos diferentes cuando cazamos con la mirada nuestra imagen en el espejo de la máquina.* (Turkle, 1997, p. 15)

La computadora, el ciberespacio y nuestras posibilidades en él

Gracias a la aparición de Internet, las computadoras nos ofrecen hoy novísimas posibilidades, *nuevos modelos de mente y un medio nuevo en el que proyectar nuestras ideas y fantasías.* (Turkle, 1997, p. 15)

A través de las comunidades virtuales o ciberespaciales de tiempo real, comunidades en las que habitamos cotidianamente, podemos vivir en el umbral entre “lo real” y “lo virtual” (si es que aún cabe la diferencia), y podemos re-inventarnos constantemente, sobre la marcha.

La computadora es tan versátil que se sitúa en los márgenes, como nosotros mismos lo hacemos, entre lo “virtual” y lo “real”. Dice Turkle, la computadora *es una mente pero no es del todo una mente. Es inanimada aunque interactiva. Es un objeto,*

³⁶ La referencia completa es la siguiente: Turkle S., (1997). La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet. Traducción de Laura Traffí. Barcelona: Paidós.

pero actúa, interactúa, y parece en cierto sentido tener conocimiento. (Turkle, 1997, p. 31)

Lo que hacemos con las computadoras ha cambiado mucho porque han quedado lejanos los días en que el computador era una mera herramienta de cálculo. En realidad, *las lecciones de informática en la actualidad tienen poco que ver con el cálculo y las reglas.* En cambio, se interesan en *la simulación, la navegación y la interacción* porque ellas constituyen herramientas más “divertidas” y con las cuales se pueden hacer más cosas. (Turkle, 1997, p. 28)

Así, la computadora nos lleva más allá de nosotros mismos porque nos posibilita *contemplar la vida mental que existe apartada de nuestros cuerpos.* Nos permite contemplar los sueños de los otros. Nos permite evocar y re-negociar nuestras propias fronteras. (Turkle, 1997, p. 31)

Pero también en las pantallas de las computadoras proyectamos nuestros propios dramas, dramas que producimos, dirigimos y estelarizamos. Y aunque es cierto que algunos de estos dramas son privados, cuando queremos hacerlos públicos cada vez atraemos a más audiencia. *Las pantallas del ordenador son el nuevo lugar para nuestras fantasías, tanto eróticas como intelectuales.* (Turkle, 1997, p. 36)

Los MUDs y los espacios virtuales de interacción

En la actualidad existen varios espacios virtuales de interacción. Están los programas de *chat*, como el *IRC*, y los más populares *Messenger*, *Yahoo Messenger*; las redes sociales como *Facebook*, *Myspace* y *Hi5*; y los espacios de encuentros amorosos como *Match.com*. Todos ellos constituyen diferentes plataformas de interacción entre usuarios. El origen de estos espacios está constituido por los *MUDs* y a ellos se refiere Turkle en su texto cuando habla de los espacios de interacción en Internet³⁷.

Según Turkle, los *MUDs*, o Dominios para Múltiples Usuarios (Multi-User Domains), nos situaban en espacios virtuales en los que podíamos navegar, conversar y

³⁷ Es importante anotar que los *MUDs* eran espacios virtuales de conversación, más parecidos a los programas de Chat que a los portales virtuales como los que tenemos hoy en Facebook o Match.com. En los *MUDs* se podía tener conversaciones en ventanas pero no existía un intercambio de videos o imágenes como existe hoy.

construir. Para acceder a ellos debíamos dar una orden que enlace nuestra computadora con la computadora en la que residía el programa MUD.

A través de los MUD, los jugadores no sólo podían participar sino que se convertían en “autores de sí mismos”. Podían construir otros yo-es a través de la interacción social ciberespacial. (Turkle, 1997, p. 18).

Dentro de los MUD, y ahora dentro de las nuevas variantes de espacios de interacción, tenemos la enorme libertad de no ser otra cosa que lo que decimos de nosotros, la forma como nos describimos. Nuestro cuerpo se representa a través de nuestra descripción textual, de manera que los tontos pueden ser inteligentes y *los obesos pueden ser delgados, o los guapos pueden ser simples y los torpes sofisticados*. Decía la revista *New Yorker*, que los MUD tenían amplio potencial como laboratorios de experimentación con la identidad y no sólo eso, sino que hacían posible la creación de una identidad tan fluida y múltiple que ponía en tensión los límites de la noción de identidad. Esto mismo ocurre con sus variantes actuales. Dice Turkle al respecto,

La identidad, después de todo, se refiere al equilibrio entre dos cualidades, en este caso entre una persona y su personaje. Sin embargo, en los MUD, uno puede ser muchos personajes. (Turkle, 1997, p. 19)

En concordancia con lo anterior, los MUD son muy buenos ejemplos de cómo la comunicación mediada por computadora puede servir como un espacio para la construcción y reconstrucción de la identidad, aunque desde luego no es el único. Otros espacios como el *Internet Relay Chat* (comúnmente conocida como IRC) y ahora sobretodo el *Messenger*, son foros de conversación muy utilizados a través de los cuales los usuarios pueden comunicarse unos con otros como si todos estuvieran en la misma habitación. De esta forma, nuevas relaciones surgen en los MUDs y los espacios de interacción a través de las “ventanas”.

Las ventanas

La conexión entre usuarios a través de Internet puede darse a través de ventanas de interacción como las que se emplean en el *Messenger*. A través de éstas ventanas se desarrollan las interacciones entre los usuarios. Cada ventana corresponde a la

interacción de un usuario “A” con un usuario “B”, pero el usuario “A” puede tener varias ventanas abiertas a la vez, de manera que al mismo tiempo puede comunicarse con “B”, “C” y “D”, por ejemplo. En este sentido, si “A” se contacta con “B”, “C”, y “D”, en el espacio virtual en que se llevan a cabo las conversaciones “A” es múltiple, porque está en varios “espacios” a la vez. Por eso dice Turkle sobre las ventanas que *éstas se han convertido en una metáfora poderosa para pensar en el yo como un sistema múltiple, distribuido.* (Turkle, 1997, p. 21)

A través de la práctica de interacción a través de ventanas, se observa un “yo descentrado”, que puede existir en múltiples mundos y puede interpretar múltiples papeles al mismo tiempo a un grado tal que se puede afirmar que ahora la “vida real” (VR) puede ser considerada “sólo una ventana más”. (Turkle, 1997, p. 21)

El personaje en conexión y la identidad

En el contexto ciberespacial, como ya habíamos señalado, se puede trastocar la identidad en la medida en que está resulta de una re-construcción llevada a cabo por el propio usuario y a su antojo. Esto genera grandes interrogantes en relación a la identidad de las personas.

Antes de Internet, la identidad podía definirse como unitaria y sólida, y por esa razón, era sencillo reconocer y censurar lo que se desviaba de la norma. En la actualidad esto no es así. Internet estimula un sentido “más fluido” del yo porque ofrece un mayor espacio para la diversidad, porque nos deja ser “múltiples”. Además, Internet hace que nos sintamos “cómodos” con el despliegue de nuestros otros yo-es.

Internet facilita el despliegue de nuestros personajes aunque estos sean inconsistentes entre sí. En muchas ocasiones nos servimos del humor y la ironía para lidiar con la diversidad pero, de cualquier forma, nunca nos sentimos obligados a clasificar o juzgar los elementos de nuestra propia multiplicidad. *Nunca nos sentimos obligados a excluir lo que no encaja.* (Turkle, 1997, p. 329)

Al adoptar personajes en conexión las reacciones de las personas pueden ser muy distintas, unas disfrutan la experiencia más que otras pero en todos los casos la experiencia es intensa. Algunas personas pueden tener la cómoda sensación de la

apertura de posibilidades para auto-descubrirse e incluso transformarse. En otros casos, enfrentan la incomodidad de la fragmentación. (Turkle, 1997, p. 327)

Los espacios virtuales, la virtualidad y las experiencias en Internet

Los espacios virtuales pueden ser un espacio en el cual encontrar lo que creemos que nos falta. Este podría ser además el camino que nos lleve a aceptarnos como somos. (Turkle, 1997, pp. 331)

En este sentido, la virtualidad en vez de ser una prisión, puede ser un espacio de plena libertad. Puede ser, como dice Turkle, *la balsa, la escalera, el lugar de transición, la moratoria, que se descartan después de alcanzar mayor libertad*. Por eso, no tenemos por qué rechazar “la vida en la pantalla” pero tampoco tenemos que pensarla como una vida alternativa. La vida en la pantalla puede bien ser un espacio de crecimiento, que nos ayude incluso a conocernos más a nosotros mismos. Al regresar de la “virtualidad” a la “realidad” podemos ser como *el antropólogo que retorna a casa desde una cultura foránea, en la virtualidad el viajero puede retornar al mundo real mejor equipado para comprender sus artificios*. (Turkle, 1997, p. 331)

En este sentido, las experiencias en Internet no pueden ser calificadas, de ninguna forma, como negativas. En realidad, ellas nos pueden ser de mucha utilidad. *Nos pueden ayudar a desarrollar modelos de bienestar psicológico que son posmodernos en un sentido significativo: admiten la multiplicidad y la flexibilidad. Reconocen la naturaleza construida de la realidad, el yo y el otro*. (Turkle, 1997, p. 331) Sin embargo, esto no quiere decir que las personas no se puedan llegar a perder en mundos virtuales.

Algunas personas piensan en la vida en el ciberespacio restándole importancia. Incluso la usan como una vía de escape o una diversión que no tiene ningún significado en sus vidas. De acuerdo a Turkle, esto no debería ser así. Es importante tomar en cuenta que toda experiencia debe ser considerada como algo serio, porque constituye parte de nuestra historia y al mismo tiempo nos hace quienes somos. En ese sentido, si despreciamos nuestras experiencias lo hacemos a riesgo propio. Es importante que *comprendamos mejor las dinámicas de la experiencia virtual para darles un mejor uso*. (Turkle, 1997, p. 338)

2.2.2 Sobre la masculinidad y la masculinidad retratada

2.2.2.1 No hay una respuesta unívoca a la pregunta por “lo masculino”

De acuerdo a Connell, a lo largo del siglo XX han existido tres proyectos importantes para la elaboración de lo que se llamaría una “ciencia de la masculinidad”.

El primero se basó en el conocimiento clínico adquirido por terapeutas y sus conceptos conductores se derivaron de la teoría de Freud. El segundo se basó en la psicología social y se centró en la enormemente popular idea del “rol o papel sexual”. El tercero incluye las nuevas tendencias de la antropología, la historia y la sociología. (Connell, 2003, pp.21)

Sin embargo, a pesar del esfuerzo que estos tres proyectos significaron, hoy sabemos que no existe algo así como una entidad masculina que sea común a todas las sociedades. Esto se debe a que el término “masculinidad” puede designar cosas inconmensurablemente distintas. (Connell, 2003, pp.71)

Una de las ideas más interesantes y claras al respecto es que, en realidad, *las masculinidades son configuraciones de la práctica estructuradas por las relaciones de género* (Connell, 2003, p.72). Esto significaría que lo que es “masculino” dependería intrínsecamente de dos cuestiones: su relación con lo femenino y el contexto en el cual se lleven a cabo, por ejemplo, las prácticas y actitudes consideradas “masculinas”.

En relación al primer punto Connell sostiene que la masculinidad, en relación con la femineidad,

es un lugar en las relaciones de género, es decir, un lugar en las prácticas a través de las cuales los hombres y las mujeres ocupan ese espacio en el género, y en los efectos de dichas prácticas en la experiencia corporal, la personalidad y la cultura. (Connell, 2003, p.109)

Por otra parte, en relación a la “particularidad de lo masculino” podríamos llegar a decir que el género masculino tendría que ser, entre muchas otras cosas, algo tan específico y particular como *una forma de sentir en la piel, ciertas formas y tensiones musculares, ciertas posturas y formas de moverse, ciertas posibilidades en el sexo*. (Connell, 2003, p.83)

Es precisamente por esta característica tan específica y particular de lo que es lo masculino en cada caso que tendríamos también que aceptar que cuando hablamos de

“masculinidad” estamos siempre “construyendo al género” (Connell, 2003, p.104) y, habría que añadir, construyéndolo además de una forma cultural específica.

En un paso más allá y siguiendo este mismo razonamiento sería necesario reconocer que no es suficiente con afirmar que la masculinidad es “particular” y por tanto diversa, sino que también debemos reconocer que existen relaciones entre las diferentes formas de la masculinidad. Connell nos dice que éstas serían relaciones de alianza, de dominio y de subordinación y se construirían *a través de prácticas que excluyen e incluyen, que intimidan, explotan, etc.* (Connell, 2003, p. 61)

Siendo éste el panorama respecto a los estudios sobre la masculinidad, lo que queda por hacer es trabajar interdisciplinariamente y en contextos específicos. Por ello puede observarse en distintas disciplinas de la ciencia social un conjunto de nuevos elementos para una aproximación a lo masculino. De acuerdo a Connell, entre dichos elementos se cuentan el movimiento de liberación de los hombres, la psicología de roles sexuales, la historia y la etnografía. *Principalmente la etnografía proporciona un elemento fundamental que evidencia la diversidad y la transformación de las masculinidades.* (Connell, 2003, p.49)

Algunas ideas asociadas a la masculinidad

La masculinidad y el rol sexual

Dentro de las asociaciones que comúnmente se hacen con “lo masculino” está la idea de que existe un rol sexual masculino, claro y distinto del rol sexual femenino. Esta idea es la que está detrás de que existan actitudes “propias de una dama”, por ejemplo, y constituye el inicio de la búsqueda de clarificación en torno a lo que era la “masculinidad” (por oposición a “la femineidad”). Se trató del primer gran intento de crear una ciencia social de la masculinidad que estuvo centrado en el concepto del rol o papel sexual masculino, es decir, la idea de que lo masculino estaba determinado por un conjunto de actitudes y actividades propias de un hombre (y eminentemente distintas a las de una mujer).

Estas ideas se originaron en los debates que se dieron en el siglo XIX en torno a las diferencias sexuales entre hombres y mujeres. En ese entonces, *la doctrina científica*

de la diferencia sexual innata sustentó la resistencia a la emancipación de las mujeres.
(Connell, 2003, p.39)

La masculinidad según Freud

Otro conjunto de ideas importantes en relación a la esencia de la masculinidad estuvo influido por las ideas de Freud.

El aspecto de la masculinidad que más remarcó Freud fue que ésta nunca existe en estado puro. Sostuvo que las diferentes capas de emoción coexisten y se contradicen una a la otra. Además subrayó que cada personalidad era una estructura compleja y llena de matices y que por tanto no era una unidad transparente. Un elemento importante dentro de las ideas sobre la masculinidad que tenía Freud era la creencia en que *la feminidad es siempre parte del carácter de un hombre.* (Connell, 2003, p.25)

La masculinidad relacionada con el cuerpo y el deporte

Una tercera idea asociada comúnmente a la masculinidad es la idea de que la masculinidad está esencialmente relacionada al cuerpo de los hombres, a sus características fisiológicas y físicas. Sobre esto dice Connell,

Casi siempre se supone que la verdadera masculinidad surge de los cuerpos de los hombres –que es inherente al cuerpo masculino o que expresa algo sobre el mismo-. (Connell, 2003, p.73)

También el científico social Anthony Easthope ha señalado que *los cuerpos de los hombres quedan definidos como masculinos por las imágenes producidas por los comerciales, las películas y los noticieros.* (Connell, 2003, p.80)

Una idea interesante y relacionada con la masculinidad asociada al cuerpo es que el ser deportista y competitivo juega también a veces un rol importante en “el ser hombre”. Y no se trata simplemente de hacer deporte sino se trata también de usar el cuerpo y determinadas partes, de determinadas maneras, de hacer determinados movimientos. *La corporalización de la masculinidad en el deporte incluye patrones*

completos de desarrollo y uso del cuerpo, no sólo de algún órgano. (Connell, 2003, p.85)

Esto adquiere una relevancia particular en la cultura de masas. Es el deporte el que define principalmente la masculinidad dentro de la cultura de masas, al proporcionar un escaparate continuo de cuerpos de hombres en movimiento. (Connell, 2003, p.85)

La masculinidad relacionada con los altos cargos y las mujeres

Todavía existe la idea de que un alto mando es propio de un hombre y no de una mujer. Es decir, que un alto mando es “trabajo de un hombre”. Otra forma de decir esto es que los altos cargos están intrínsecamente asociados a “lo masculino”. Y es verdad, porque *el hecho de que sean los hombres, y no las mujeres, los que controlen las corporaciones más importantes y las grandes fortunas privadas no es ningún accidente estadístico, sino parte de la construcción social de la masculinidad.* (Connell, 2003, p.113)

Esto interesa fundamentalmente a las feministas y es precisamente por eso que ellas han sido las encargadas de documentar esta asociación de los altos mandos con lo masculino. Naturalmente la desventaja que tienen las mujeres en el trabajo no se reduce simplemente a no poder ser “jefas”. Los hombres tienen también otras ventajas. Como señala Connell,

La investigación feminista documentó el control que ejercían los hombres en los gobiernos, corporaciones y medios de comunicación; la manera en la cual ellos tenían mejores trabajos, salarios y manejo de la riqueza; el control que también ejercían de la violencia como un medio; y las arraigadas ideologías que obligaban a las mujeres a permanecer en casa y desacreditaban sus exigencias de igualdad. (Connell, 2003, p.67)

La masculinidad relacionada con el poder y la violencia

Una última característica asociada comúnmente a la masculinidad y que nos parece interesante traer a colación es su relación con la violencia y el uso del poder, específicamente en público. Estas ideas tienen relación con no sólo con el papel

protagónico de los hombres en la vida pública sino con la justificación de la violencia hacia las mujeres y la idea de “someterlas”.

Sobre este tema ahondó Alfred Adler, doctor socialista, quien tomó muy en serio la relación entre la masculinidad, poder y violencia pública. (Connell, 2003, p.33)

Una propuesta de tipificación de las masculinidades

Rafael Montesinos propone un listado de tipos de masculinidad en su texto “Masculinidades”, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana hace relativamente poco tiempo (Montesinos 2007). A pesar que se trata de un trabajo realizado en un contexto específico y con actores específicos reproduciremos los tipos de masculinidades que él señala puesto que nos parece interesante mostrar de qué tipos de masculinidades podemos estar hablando cuando pensamos en hombres mexicanos.

Una primera idea importante que señala Montesinos es que la división social del trabajo ha causado un fuerte impacto en las definiciones de la masculinidad. Esto es así porque, clásicamente, al hombre se le asignaba el apelativo de único “proveedor” y, por tanto, al ser el hombre el que tenía el acceso al dinero y de alguna forma al poder, parecía “natural” el que él se considerase a sí mismo por encima de la mujer. De acuerdo a Montesinos,

Dicha asignación en la estructura económica determinó que a la mujer se le confinara en el espacio privado, mientras al hombre se le asignaba el espacio público: a la mujer el *trabajo no remunerado* y al hombre *remunerado*. (Montesinos, 2007, p.25)

Al ser el hombre el proveedor, cuando la mujer empezó a trabajar se generó una crisis ya que el hombre dejó de ser el único proveedor. De esta forma, con la división social del trabajo (DST) se generó un gran cambio en las ideas de masculinidad por la deslegitimación del poder masculino.

En palabras de Montesinos, la deslegitimación se dio debido a la pérdida del control

sobre las *principales fuentes del poder masculino*: su papel de *proveedor*, determinado por la DST; su *fortaleza*, que determina su carácter protector; y su *racionalidad*, que explica por qué se atribuye a los hombres la inteligencia que les permite ser exitosos”. (Montesinos, 2007, p.27)

Es precisamente debido a los cambios generados por la deslegitimación del poder masculino que las nuevas formas de expresión de la masculinidad han tenido que renunciar al patriarcado y han tenido que empezar a recrearse en la posibilidad de formar relaciones igualitarias, más justas y placenteras (Montesinos, 2007, p.28). Asimismo, ellas deben cumplir con lo “culturalmente establecido” pues de otro modo se arriesgarían a ser estigmatizadas. Se trata de nuevas formas de organización familiar, ya sean *matrifocales* o *patrifocales*. (Montesinos, 2007, p.42)

Según la propuesta de Montesinos, en torno a las nuevas formas observables de masculinidad, existen seis tipos de masculinidades. Todas ellas son hijas de la clásica tríada de tipos de masculinidad: el rey benévolo, el macho y el mandilón. (Montesinos, 2007, pp.30-39)

El rey benévolo ejerce el papel de proveedor y “mantiene una actitud consciente con el rol que desempeña su pareja”. Es decir, se sabe consciente de su poder en el sentido que es el proveedor, pero también respeta a su pareja. Esta tipología se relaciona con las ideas de masculinidad madura. Por otra parte, el mandilón, que constituye el otro extremo, ejerce el papel de proveedor pero no controla a su mujer ni la somete.

El varón post-antiguo

El primer tipo de masculinidad que presenta Montesinos es el “varón posantiguo”. Se trata del varón que tiene todas las condiciones para ser proveedor y que prefiere que se reproduzca el ritual de las diferencias entre hombre y mujer pero no tiene actitudes machistas extremas. Por ello, reconoce el derecho de la mujer a tener un proyecto de vida.

El varón moderno

El segundo tipo es el “varón moderno”. Se trata de varones que creen en la igualdad de género y por tanto valoran a su pareja y están felizmente dispuestos a participar en todas las actividades que una familia requiere para su reproducción social. Esta tipología es cercana a la masculinidad madura porque *permite hacer uso de las facultades masculinas en beneficio de la pareja*. (Montesinos, 2007, pp.36-37)

El varón domesticado

El tercer tipo es el “varón domesticado”. En este caso, el varón se encuentra sujeto al control de la pareja porque ella cuenta con la fuente de poder otorgada por el dinero (ella gana más que él). En estas parejas, los papeles se pueden ver invertidos y los varones pueden adoptar un papel de inferioridad que ellos aceptan a pesar que sus ingresos sean suficientes para vivir una vida decorosa por sí mismos.

El varón en crisis

El cuarto tipo es el “varón en crisis”. Se trata de varones que, por circunstancias económicas mundiales, han dejado de ser proveedores y se ven confrontados por sus parejas o esposas. En este caso, se genera el rompimiento de la relación o el intercambio de papeles. La mujer puede convertirse en proveedora o al menos en contribuyente de la economía familiar.

El varón campante

El quinto tipo es el “varón campante”. Son varones cómodos con el avance de la modernidad, que se benefician por el papel de las mujeres como proveedoras y no se preocupan por el papel económico que ellos desempeñan en la familia. Sus ingresos son bajos pero eso no afecta su nivel de vida porque sus parejas ganan el dinero suficiente para el sustento familiar. No cuestionan el poder de su mujer y están normalmente casados con mujeres emprendedoras y profesionales exitosas.

La máquina de placer

El sexto y último tipo de masculinidad es “la máquina de placer”. Se trata del prototípico seductor que está mayormente interesado en seducir a la mayor cantidad posible de mujeres. Tiene una insaciable hambre sexual y no le interesa el compromiso. Por lo general, es un solterón o un hombre que no ha sentado cabeza. Vive la contradicción de probar su masculinidad por una parte conquistando mujeres y por otra añorando tener un hijo para cumplir la añorada procreación.

2.2.2.2 Sobre la función social de la fotografía y las masculinidades retratadas

Al analizar fotografías de hombres que buscan pareja en Internet, es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos relacionados a 1) la función social de la fotografía y 2) la expresión de la masculinidad a través de las fotografías.

Con este fin vamos a retomar algunas de las ideas más importantes de Pierre Bourdieu³⁸ y Sean Nixon³⁹ en relación a estos temas.

La función social de las fotografías

De acuerdo a Bourdieu, *la fotografía está siempre orientada al cumplimiento de funciones sociales y socialmente definidas. Por esta razón, su práctica común es necesariamente ritual y ceremonial, por lo tanto, estereotipada, tanto en la elección de los objetos como en sus técnicas de expresión* (Bourdieu, 2003, p.79)

Cuando habla de su función social, Bourdieu sostiene también que ésta consiste en “la solemnización y eternalización de un tiempo importante de la vida colectiva” (Bourdieu, 2003, p. 57). Por esta razón, la fotografía está íntimamente relacionada a los momentos en los cuales el grupo reafirma su unidad, constituya este grupo una familia o

³⁸ Bourdieu, P. (2003). Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. Traducción de Tununa Mercado. Barcelona: Editorial Grijalbo.

³⁹ Artículo disponible en Hall, S. (1997). Representation. Cultural Representations and signifying practices. London: Sage Publications.

no. En este mismo sentido, las vacaciones familiares son un perfecto ejemplo. Son días de intensidad fotográfica sobretodo porque durante ellas se intensifica la vida familiar. (Bourdieu, 2003, p.63)

Un detalle muy interesante en relación a la función social de la fotografía en cuanto a la eternalización de la vida colectiva es que aunque en la foto se pose de forma graciosa, exagerada o ridícula (como ocurre en algunas fiestas familiares), se cumple siempre la función ritual de la foto. También se eternaliza un rito sólo que éste es satirizado (Bourdieu, 2003, p.65)

Las fotografías y la vida familiar

Una segunda función social de las fotografías, también relacionada al grupo y la familia, tiene que ver con “presentar a nuevos miembros de la familia”. Así es, por ejemplo, cuando se envían fotos del recién nacido a los abuelos y padrinos. (Bourdieu, 2003, p.60) Otro ejemplo interesante de la función social de la fotografía es la fotografía de boda.

La fotografía de boda puede ser tomada como un “sociograma” en el sentido que en la observación de ésta salen a la luz las relaciones y jerarquías entre los miembros de la familia fotografiados en ella. (Bourdieu, 2003, p.61)

Un tercer ejemplo de la función social de la fotografía en relación a la familia es la fotografía de los padres e hijos. En este caso, la foto tiene que ver con “la representación del linaje”. (Bourdieu, 2003, p.65)

Las fotografías y la movilidad social

Por otra parte, la fotografía puede ser también considerada como un “trofeo” y un “indicio de movilidad social” y “fuente de prestigio” en el sentido que aparecer en más fotos de boda puede significar el estar “más relacionado”, es decir, tener más contactos sociales. (Bourdieu, 2003, p. 61) En este mismo sentido de movilidad social, quien se fotografía con su uniforme puede querer en el fondo representar también su éxito social. Un hombre retratado usando su uniforme de policía también transmite algo

sobre sí mismo por el mero hecho de usar ese uniforme. En la foto, no sólo es él mismo sino que él aparece también como “el encargado de hacer respetar la ley”.

En los casos en que se requiere retratar no al individuo sino al personaje social, normalmente se requiere a un fotógrafo profesional, como en el caso de los retratos de niños cuando hacen su primera comunión. (Bourdieu, 2003, p. 67)

Las fotografías, las normas y los papeles sociales

En la fotografía de las ceremonias ocurre algo muy interesante. Se observa como ésta fija las conductas socialmente aprobadas y reprobadas. En este sentido “nada puede ser fotografiado fuera de lo que debe serlo”. (Bourdieu, 2003, p.62)

Además de fijar lo aprobado y reprobado, la fotografía también reafirma los papeles sociales y las relaciones sociales. Ellas muestran quién es quién en la sociedad. En este sentido, no se fotografía individuos sino papeles sociales o relaciones sociales (Bourdieu, 2003, p.62)

Las fotografías en el mundo rural y en el mundo urbano

Entre los campesinos y los burgueses urbanos hay una diferencia en relación a cómo consideran a la foto. Mientras que los campesinos no tienen la costumbre de exhibir sus fotos y las tienen más bien guardadas en cajas, los burgueses tienden a tenerlas en sus paredes y muchas veces como adornos. Dentro de estas fotos burguesas destacan los recuerdos de viajes familiares. (Bourdieu, 2003, p. 63)

Para los campesinos, tomar fotografías es un rito de culto doméstico. Entre ellos, no es ningún miembro de la familia el que toma las fotos familiares sino que éstas se encargan a un profesional. En cambio, en la familia urbana, es generalmente el jefe de familia el que fotografía. (Bourdieu, 2003, p.66)

En los pueblos se tiene la sospecha que el que es fotógrafo lo es porque “quiere darse aires cosmopolitas”. (Bourdieu, 2003, p. 92) En el mundo burgués, el miembro de la familia que hace de fotógrafo no es sólo apreciado sino animado a retratar los momentos importantes de la vida familiar. En realidad, la fotografía constituye para las

familias urbanas, “la fabricación casera de emblemas domésticos” ya que satisface el sentimiento de intimidad que otros bienes de consumo como la nevera, lavadora y televisor, no satisfacen. (Bourdieu, 2003, p.67)

En el caso de los campesinos, la práctica de la fotografía es especialmente desaprobada cuando quiere ser signo de status social y/o expresa el esfuerzo por escapar de un determinado rango (Bourdieu, 2003, p.90). Un miembro del clan campesino que regresa de la ciudad con ganas de fotografiar es mal visto por esta razón. Por otra parte, un miembro de la familia burguesa con un interés en la fotografía es apreciado y muchas veces estimulado e incluso hay entre los burgueses un interés por el consumo de tecnología para la fotografía, aunque este interés no signifique que quien posee más tecnología es mejor fotógrafo. (Bourdieu, 2003, p.70)

La foto del turista

Un detalle muy interesante en relación a las fotos de burgueses, al que Bourdieu presta especial atención, tiene que ver con lo que podría llamarse “la foto del turista”. Parece que entre los burgueses que están de viaje existe la costumbre de fotografiarse repetidamente con elementos que testifican en dónde se encuentra el “turista”. Esto, naturalmente, como símbolo de “capital cultural” y al mismo tiempo de status económico. El que se fotografía frente a la Torre Eiffel o frente a las pirámides de Egipto no sólo tiene el dinero para el viaje sino que además puede mostrar que “conoce” un poco mejor el mundo. Al respecto dice Bourdieu,

“La fotografía proporciona una ocasión privilegiada de observar la lógica de la búsqueda de la diferencia por la diferencia o, si se prefiere, del esnobismo que consiste en vivir las actividades culturales no en sí mismas ni por sí mismas, sino como una forma de relación con los grupos que se dedican a ella”. (Bourdieu, 2003, p. 88)

Las masculinidades retratadas en las fotografías de moda

En el texto de Sean Nixon, titulado “*Exhibiting masculinity*”, se habla de las masculinidades retratadas en fotografías de moda en determinadas revistas. Naturalmente, no se trata del retrato de la masculinidad “típica” o “clásica” sino más

bien, se da cuenta de otras formas de masculinidad, influidas fundamentalmente por los patrones de consumo. Llamen la atención los atributos de las masculinidades retratadas en fotografías de moda al contrastarlas con masculinidades tradicionales pues parecen totalmente opuestas.

La imagen de la masculinidad tradicional es descrita en textos como “La sexualidad del hombre” de Metcalf y Humphries (1985). Estos autores describían la masculinidad caracterizándola por la agresión, la competitividad, la ineptitud emocional y la frialdad; y sostenían además que era dependiente de un énfasis exclusivo en la penetración sexual. (Hall, 1997, p. 296). Por otra parte, hoy sabemos que más que hablar de una genuina “masculinidad” se prefiere hablar de “masculinidades”, o “formas plurales de masculinidad” en contra de lo afirmado en “La sexualidad del hombre”. Y es más, en dicha pluralidad tendría también que considerarse un lugar para la masculinidad homosexual. (Hall, 1997, p. 297)

Como recordaremos, un elemento muy importante en la construcción de la masculinidad “clásica” se dio entre la clase media de los siglos XVIII y XIX. En estas ideas tuvo mucha importancia la demarcación entre el espacio público y el espacio privado. A lo masculino le correspondía el espacio público, mientras que lo femenino se asoció al espacio privado. (Hall, 1997, p. 299) Otra idea muy importante relacionada a la masculinidad clásica fue la idea de que un papel clave en el rol de masculinidad tenía que ver con el ser el proveedor de la familia (Hall, 1997, p. 299) y en este sentido, la masculinidad del hombre de clase media no era sólo diferente a la feminidad de la mujer de clase media sino que incluso era considerada superior (Hall, 1997, p. 300) ya que el ser el proveedor de dinero le confería al hombre un poder sobre la mujer.

Masculinidades no tradicionales

La masculinidad retratada en las fotografías de moda no tiene casi nada que ver con las ideas de la masculinidad tradicional, tal y como la hemos presentado. En ciertas fotografías de moda de hombres, que aparecen en determinadas campañas de publicidad, no son las mujeres sino los hombres los que aparecen como objetos sexuales pasivos. (Hall, 1997, p. 293) Ejemplos de las imágenes a las que hacemos alusión

aparecen en *posters*, postales y tarjetas de felicitación de la cadena *Athena*. (Hall, 1997, p. 294).

Una de las características más saltantes de las masculinidades retratadas en fotos de moda es que, en vez de aparecer como “machos” fuertes y viriles, los hombres aparecen en un display de erótica visual narcisista y fetichista. (Hall, 1997, p. 293).

Masculinidad “metrosexual”

Otra característica de la masculinidad proyectada en las fotos es que se trata de imágenes en las que prevalece un cuidado notable en el arreglo personal de los modelos y una figura modelada por el ejercicio, especialmente notable en los brazos y el pecho. Esto nos recuerda a la categoría “metrosexual”, inaugurada hace relativamente poco tiempo en alusión al futbolista David Beckham.

Masculinidad a la moda

Una tercera característica de esta forma de masculinidad es que se vio inspirada en la innovación en el diseño de ropa para hombres: trajes con hombros más amplios, corbatas y camisas más coloridas, puestas inspiradas en ropa deportiva, etc. (Hall, 1997, p. 295). En este sentido, el cambio en la representación de la masculinidad que se da en la fotografía de moda tiene que ver fundamentalmente con los cambios en los mercados de consumo. (Hall, 1997, p. 294)

Masculinidad y poder

Una última característica de las masculinidades en las fotografías de moda es que en la construcción de las imágenes publicitarias de masculinidad, de acuerdo a las ideas de Foucault, se trasmite la idea de poder asociada a la masculinidad. Nos dice Foucault al respecto:

“El poder será productivo en la constitución de la masculinidad a través de códigos visuales específicos lo que implica ciertos placeres visuales y ciertas formas de mirar. También fijará las fronteras entre lo normal y lo anormal, lo saludable y lo enfermo, lo atractivo y no atractivo, etc.” (Hall, 2007, p. 304)

En este sentido va también la afirmación de Nixon respecto a Foucault, de que

“la idea de Foucault acerca de la producción discursiva de la subjetividad nos permite pensar en la emergencia del un “hombre nuevo” como, precisamente, un nuevo sujeto abierto al discurso visual contemporáneo de la moda, estilo y consumo individual”. (Hall, 1997, p. 304).

El presente capítulo trató del marco teórico para nuestro proyecto de investigación. A continuación, en el capítulo tres, presentaremos el marco de referencia de nuestro proyecto.

Capítulo III

El marco de referencia

En el presente capítulo hablaremos de quiénes fueron los sujetos de investigación en este proyecto y con qué portal virtual de citas trabajamos. Hacia el final mencionaremos qué tipo de elementos (cuantitativos o cualitativos) podemos encontrar en un perfil virtual de usuario si entramos al portal en cuestión.

3.1 Los sujetos de investigación

Como señalamos en el capítulo I, nuestro sujeto de investigación es el individuo con el siguiente perfil: Hombre “que busca mujer”, de entre 30 y 35 años que vive en la delegación de Coyoacán y está inscrito en el portal *match.com*, en el cual tiene un perfil con foto.

Hemos escogido hombres para la muestra porque según los datos proporcionados por el propio *site*, *match.com*, son ellos los que en su gran mayoría incurren en la práctica de búsqueda de pareja a través de Internet⁴⁰. Además de ello, sabemos que en México, la mayoría de internautas (el 56%) son hombres. (AMIPCI, 2009).

Seleccionamos usuarios con foto ya que según los datos proporcionados por el mismo *site*, los usuarios con foto son los que obtienen mayores probabilidades de establecer contacto a través del portal. Otro dato a considerar es el hecho que colgar una o varias fotos en el portal demuestra cuán grande y cuán serio es el interés en encontrar pareja a través del sitio.

Escogimos Coyoacán por varias razones. La primera es que es una delegación de clase media y la investigación se enfocó en cubrir este sector de la población. Una segunda razón es que se trata de la delegación más accesible al investigador.

El rango de edades que hemos escogido fluctúa entre los 30 y 35 años porque de acuerdo a la psicología tradicional, es después de los 30 años que el individuo buscaría de manera más seria involucrarse en una relación madura y con futuro. Asimismo, de

⁴⁰ Cada vez que hagamos alusión a “información brindada por el *site*” nos estaremos refiriendo concretamente a la sección de Notas de Prensa del mismo. Ésta es consultable en mx.match.com

acuerdo a los datos proporcionados por *match*, son los usuarios mayores de 30 los que en su mayoría se inscriben en el portal con intenciones realmente serias.

El número total de usuarios con las característica mencionadas es 110⁴¹. Éste ha sido el número total de nuestra muestra⁴².

3.2 Sobre Match.com

En esta parte vamos a presentar toda la información relevante en relación al portal virtual que nos sirvió de contexto para la elaboración de este proyecto de investigación. Dicho portal es Match.com en su versión mexicana: mx.match.com

Orígenes del portal

Match.com es el pionero en el sector de los encuentros en Internet. Lanzó su *web* en 1995 y sostiene que continúa liderando esta categoría después de más de una década. Tras sus 14 años de andadura profesional, este lugar de encuentros se autoproclama responsable de más del doble de matrimonios que cualquier otro portal. Señala además que al día de hoy más de 15 millones de personas en todo el mundo forman parte de su gran comunidad.

Popularidad del portal

Match.com forma parte del grupo IAC/InterActiveCorp (Nasdaq: IACI) y es el portal líder de *online dating* en España y en Europa, según los informes de Nielsen//NetRatings (junio de 2008). Opera en 32 países y tiene *sites* en 18 lenguas. Tiene además acuerdos con *partners* como MSN en Europa, Asia, EE.UU. y Latinoamérica, y con otras compañías como Love@AOL.

Algunos de los datos más interesantes en relación a su popularidad son los siguientes:

- Cuenta con más de 1 millón de suscriptores de pago y más de 15 millones de usuarios activos en todo el mundo.
- Cuenta con el Record Guinness Mundial 2004 por tener el mayor número de

⁴¹ La recolección de datos se llevó a cabo a mediados del año 2007.

⁴² Para conocer los detalles de los datos de los 110 perfiles empleados véase el apéndice uno.

usuarios del mundo y desde el año 2000 más de 100 millones de personas han utilizado el servicio.

- Tiene usuarios activos en 246 países de todo el mundo, que utilizan algunos de sus 31 *sites* propios o alguno de los *sites* de sus *partners* locales en 15 idiomas diferentes.
- Es el tercer *site* en ingresos por pago por contenidos online en el ranking de las 25 *webs* americanas de todas las categorías. (Fuente: Online Publisher Association/comScore Media Metrix, mayo 2006) y a lo largo de 2007, facturó en todo el mundo 348,7 millones de dólares, un 12% superiores a los de 2006.
- Forma parte del grupo operativo de IAC (Nasdaq: IACI) y tiene 375 empleados en todo el mundo

Sobre los usuarios del portal y su éxito al encontrar pareja

En relación a los usuarios globales del portal los números son también sorprendentes. Al respecto se sabe que un cuarto de los suscriptores de pago son de fuera de Estados Unidos y entre el 15-20% de los mismos son de Europa. Entre ellos, aproximadamente 500.000 personas encuentran a la persona que están buscando cada año.

En relación al número de suscriptores, el portal consigna que 1,5 millones de personas se registran cada mes en el *site*, lo que supone más de 60.000 personas cada día. Y en relación a la frecuencia y cantidad de contactos entre ellos sabemos que los miembros del portal se envían más de 1,5 millones de e-mails anónimos entre ellos cada mes.

En cuanto al éxito del servicio, Match.com sostiene que una media de 150 miembros o anteriores miembros escriben al portal cada mes para anunciar su compromiso o su boda.

Match.España

En la Sala de Prensa de match.com en español abundan los datos estadísticos referidos a España ya que es ésta la encargada de administrar la información para Match Latinoamérica. Estos datos resultan muy significativos ya que match.España es la líder en suscripciones en Hispanoamérica (España es el segundo país europeo por

volumen de facturación y el cuarto del mundo, tras EEUU, Japón y Reino Unido). Al ser esto así, el conocer datos sobre Match.España nos da idea de cómo podría evolucionar la comunidad virtual mexicana de Match. Algunos datos que pueden resultar de mucho interés son los siguientes:

En relación al número de usuarios, España cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y cerca de 1.800.000 perfiles.

En relación a la popularidad de Match.España sabemos que según las últimas cifras registradas en mayo de 2008, Match.com sigue liderando el mercado con 634.449 usuarios únicos. (Fuente: Nielsen//NetRatings, mayo, 2008. Datos de liderazgo en España).

Con respecto al número de suscripciones, cada mes se registran una media de 120.000 personas en el portal español.

Otros datos interesantes sobre Match.España son los siguientes:

- Lanzó el 1 de enero de 2006 su primera campaña de publicidad en TV y radio. Se trata de la primera compañía del sector que realiza campaña de televisión.
- matchMobile es el servicio de Match.com a través del móvil que la compañía lanzó en noviembre de 2007.
- En España, el portal tiene acuerdos con MSN, Yahoo, Tiscali, El Mundo, El País, Libertad Digital, As, o Los 40 entre otros.

Sobre el acceso a Match.España y Match.Latinoamérica

El portal ofrece una plataforma a todos los solteros que buscan pareja, pero no todos ellos pagan por el servicio. En el portal es gratuito introducir un perfil, navegar y buscar pareja o gente que encaje con los usuarios. Sin embargo, una vez que un usuario desee enviar correos electrónicos a otros usuarios del portal, deberá convertirse en un suscriptor de pago. En este sentido, existen varios niveles de usuarios:

Nivel 1. *Usuario vigilante*, que “ojea” los perfiles existentes.

Nivel 2. *Usuario registrado*, que introduce unos datos mínimos (nombre de usuario, contraseña, dirección de mail, sexo, fecha de nacimiento, país de residencia y si está buscando un hombre o una mujer).

Nivel 3. *Usuario con perfil*, que ha completado los detalles del perfil, incluyendo foto, si se quiere.

Nivel 4. Usuario suscrito, que desea contactar con otros usuarios y para ello ha comprado una suscripción mensual, lo que permite, por 29,99€ al mes, contactar con otros usuarios que se desee.

En cuanto a los paquetes de suscripción, las opciones para match.España son las siguientes:

1 mes – 29,99€

3 meses – 59,97€

3 meses, “paquete estrella” – 89,85€ El usuario que lo compra paga para que el resto de los usuarios puedan contactarle gratis.

6 meses– 99,95€

Las peculiaridades de los perfiles virtuales de Match.España en relación a otros portales

Además de los elementos básicos de los perfiles, los usuarios de Match.com pueden comparar hasta 25 puntos fundamentales entre ellos y otros usuarios para buscar la compatibilidad.

Match.com cuenta además con un *Test de Personalidad* y el servicio Premium *Afinesati*TM elaborados por la prestigiosa antropóloga Helen Fisher, para que los usuarios puedan conocer la compatibilidad entre ellos desde otro punto de vista más científico.

El servicio es totalmente anónimo. Los e-mails de contacto se hacen a través de un sistema blindado, de manera que los usuarios no tienen conocimiento de direcciones de los usuarios que les escriben. Solamente si los usuarios deciden, por propia iniciativa, darse los datos personales, se pierde ese anonimato.

El usuario típico de Match.España

El perfil de usuario es el de una persona con estudios universitarios, con medio alto poder adquisitivo y entre 30-45 años, que vive en zonas urbanas y que se conecta asiduamente a Internet:

- El 80% de los miembros tiene un título universitario.
- El 55% de los usuarios tiene 30 años o más y el 45% es menor de 30.
- El 74% de los usuarios no tiene hijos.

- El 70% de los usuarios nunca ha estado casado.
- El 80% de los usuarios afirma que utiliza el portal para encontrar una relación seria a largo plazo.
- En relación al género, 60% son hombres y 40% son mujeres.

3.3 Elementos de un perfil de usuario de mx.match.com

Como ya hemos señalado, para registrarse en el portal mx.match.com y tener un “perfil” visible en él no se necesita pagar ninguna cuota de inscripción, sólo se necesita llenar un cuestionario. Una vez que el portal procese y apruebe la información, los usuarios obtienen su “página personal” en él. Es importante anotar aquí que además de la información a completar en el cuestionario y previa aprobación del portal, el usuario puede a su vez colgar hasta 20 fotografías en su espacio personal.

El cuestionario a completar para la creación del perfil está dividido en tres secciones: “Yo”, “Mi Match.com” y “Mi descripción”. A su vez, estas tres partes se subdividen en las siguientes secciones:

- Yo: General, aspecto físico, intereses, estilo de vida, valores/cultura
- Mi match: Acerca de mi pareja ideal
- Mi descripción: mi presentación.

Como se puede sospechar, se trata de un cuestionario que contiene tipos de preguntas muy distintas. En un primer caso, la pregunta sólo podrá responderse escogiendo una de las opciones de respuesta presentadas (preguntas cerradas al estilo de la metodología cuantitativa). En un segundo caso, la pregunta podrá responderse escogiendo una o más opciones de respuesta presentadas (sigue siendo una pregunta cerrada pero nos permite escoger más de una respuesta). En un tercer caso, la pregunta es abierta y permite al usuario contestar como a él le parezca a través de una narrativa (estas preguntas abiertas nos recuerdan al estilo de la metodología cualitativa), siempre y cuando respete el número máximo de palabras propuesto. Los detalles del cuestionario general de mx.match.com pueden ser consultados en el apéndice dos.

Capítulo IV

Un proyecto cuantitativo y cualitativo a la vez

En el capítulo anterior tratamos del marco de referencia de nuestro proyecto y comentamos, de forma superficial, que los datos con los que trabajamos eran de naturaleza “cuantitativa” y “cualitativa”. En el presente capítulo ahondaremos en esa explicación, exponiendo por qué este proyecto **tuvo que ser** mixto.

Como ya habíamos mencionado, nuestro universo de investigación es el grupo de hombres heterosexuales de entre 30 y 35 años, que viven en la delegación de Coyoacán y que están suscritos a *match.com* bajo un “nombre de usuario” escogido por ellos mismos.

Un primer paso en el proyecto fue inscribirse en el portal *match.com* en su versión mexicana. Una vez estando inscritos se hizo posible navegar por los distintos perfiles de usuarios que contiene el portal.

A continuación se hizo la búsqueda del tipo de usuario convenido, es decir, “hombre” que busca “mujer”, que tiene entre 30 y 35 años y que vive en la delegación de Coyoacán⁴³ y ésta arrojó 110 perfiles de usuarios que cumplían con estas características⁴⁴.

En relación al número total de la población y el número de candidatos para la muestra, debemos señalar que una búsqueda promedio en *mx.match.com*, independientemente de si se busca hombre o mujer, de 18 o 46 años, en la delegación de Coyoacán o Cuajimalpa, da como resultado un promedio de 500 perfiles. Por dicha razón, este número (500) se tomó como número total de la población. A continuación, tomando en cuenta un nivel de confianza del 90% y un intervalo de confianza 7, se

⁴³ O hasta una distancia de 5 kilómetros de Coyoacán. Hubo necesidad de establecer un perímetro de cercanía a Coyoacán porque así lo obligaba la búsqueda.

⁴⁴ Dicha búsqueda se efectuó, como ya señalamos, aproximadamente a mediados del año 2007.

determinó que el tamaño de la muestra debía ser 110 el cual es el mismo número de perfiles que consideramos para la investigación⁴⁵.

En cada uno de dichos perfiles se observó información susceptible de calificarse como cuantitativa (medible y comparable en números) y cualitativa (no inmediatamente medible y comparable en números).

4.1 Elementos cuantitativos de análisis

Los datos considerados para la observación cuantitativa fueron los siguientes: edad del usuario, lugar en el que busca pareja, edad mínima que busca, edad máxima que busca, estado civil, número de hijos que tiene, si desea tener hijos, raza, compleción física, altura, religión, hábitos de tabaquismo, hábitos de consumo de alcohol, color de pelo, color de ojos, parte favorita de su cuerpo, hábitos de ejercicio, nivel de estudios, profesión, salario, número de idiomas que conoce, ideas políticas, signo del zodiaco y animales que le gustan.

La estadística descriptiva resultado de la medición y comparación de estos datos se hizo a través del software SPSS. Dicha medición y comparación arrojó como resultado un usuario “prototipo”.

Se escogió el enfoque cuantitativo por los siguientes motivos (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.5-7):

- El enfoque *usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.*
- Las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- Los fenómenos estudiados se observaron y *midieron* en el mundo real.

⁴⁵ Para calcular el número de muestra se empleó la herramienta “sample size calculator” proporcionada por http://www.macorr.com/ss_calculator.htm

- El investigador recolectó los datos numéricos de los participantes y éstos fueron estudiados y analizados mediante procedimientos estadísticos (en este caso el software SPSS).
- Los fenómenos que se observaron y midieron no fueron afectados de ninguna forma por el investigador.
- Los resultados pueden ser objeto de generalización a una colectividad mayor.

4.2 Elementos cualitativos de análisis

Se consideró que las narrativas personales presentadas en los perfiles bajo el título “Algo más sobre mí” requerían un análisis cualitativo.

Para este análisis se han tomado en cuenta todas las palabras, tal y como aparecen en los perfiles, bajo el apartado ya mencionado. La pregunta abierta a la que los usuarios han respondido en esta parte del cuestionario general de mx.match.com fue la siguiente:

Cuéntanos más acerca de ti y de lo que estás buscando (mínimo 200 caracteres, máximo 2.000 caracteres)⁴⁶.

Nuestro análisis consiste en una comparación e interpretación de tales palabras y para llevarlo a cabo hemos tomado como base la herramienta cualitativa del **diseño emergente basado en la teoría fundamentada**.

Se escogió el enfoque cualitativo por los siguientes motivos (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.8-11):

- El enfoque cualitativo, también denominado investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, funciona como un “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.

⁴⁶ Esta pregunta puede encontrarse al final del cuestionario general que mx.match.com hace a toda persona que quiera subir su perfil virtual al portal.

- Los planteamientos no son específicos como en el enfoque cualitativo. Se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación.
- Las preguntas de investigación fueron generales y abiertas y se recabaron datos expresados a través del lenguaje escrito verbal y visual. Ellos fueron descritos y analizados para convertirse en temas.
- El investigador comenzó examinando el mundo social y en este proceso de desarrolló una teoría coherente con lo que observó que ocurría (teoría fundamentada). Es decir, la investigación se fundamentó más en un proceso inductivo en el que se exploró, describió y generó perspectivas teóricas. No se probaron hipótesis sino que éstas se generaron durante el proceso y se fueron refinando conforme se recababan los datos.
- Se procedió caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.
- Se utilizaron técnicas para recolectar datos como entrevistas con preguntas abiertas.
- El proceso de indagación fue flexible y se movió entre los eventos y su interpretación.
- El investigador produjo datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas.
- El investigador fue capaz de manejar paradojas, incertidumbre, dilemas éticos y ambigüedad.

Se escogió la teoría fundamentada en particular porque su planteamiento básico responde a las necesidades de nuestra investigación. Recordemos que

El planteamiento básico del diseño de la teoría fundamentada es que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos. Es el procedimiento que genera entendimiento de un fenómeno educativo, psicológico, comunicativo o cualquier otro que sea concreto. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.687)

Como hemos de recordar, al trabajar con narrativas personales que responden al estímulo “Algo más sobre mí”, trabajamos como expresiones genuinas de individuos a través del uso del lenguaje cotidiano. En este sentido la teoría fundamentada resulta muy útil pues

proporciona un sentido de comprensión sólido ya que “embona” en la situación en estudio, se trabaja de manera práctica y concreta, es sensible a las expresiones de los individuos del contexto considerado, además puede representar toda la complejidad descubierta en el proceso. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.688)

Una vez que hemos decidido trabajar siguiendo la pauta de la teoría fundamentada conviene recordar cuáles son los pasos que hay que seguir para desarrollarla. La teoría fundamentada puede trabajarse siguiendo un diseño sistemático o proponiendo un diseño emergente. La diferencia fundamental entre ambos procedimientos consiste en que en el diseño emergente no se procede a hacer la codificación axial. Recordemos ahora los pasos básicos de la metodología.

Toda investigación que use la metodología de la teoría fundamentada empezará siguiendo los pasos del diseño sistemático, el cual se inicia con una codificación abierta.

En esta codificación el investigador revisa todos los segmentos del material para analizar y genera –por comparación constante- categorías iniciales de significado. Elimina así la redundancia y desarrolla evidencia para las categorías (sube de nivel de abstracción). (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.688)

A continuación se generan “categorías”, las cuales se basan en datos recolectados (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.688). En seguida se pueden generar las “subcategorías”.

Las categorías tienen propiedades representadas por subcategorías, las cuales son codificadas (las subcategorías proveen detalles de cada categoría). (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.688)

El siguiente paso es la producción de la codificación axial. Para llevarla a cabo se procede como sigue:

De todas las categorías codificadas de manera abierta, el investigador selecciona la que considera más importante y la posiciona en el centro del proceso que se encuentra en exploración (se le denomina *categoría central* o *fenómeno clave*). Posteriormente, relaciona a la categoría central con otras categorías. Éstas pueden tener distintas funciones en el proceso. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.689)

El siguiente paso es la realización de la codificación selectiva. Para ello,

una vez generado el esquema, el investigador regresa a las unidades o segmentos y los compara con su esquema emergente para fundamentarlo. De esta comparación también surgen hipótesis (propuestas teóricas) que establecen las relaciones entre categorías o temas. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.691)

El paso final es la escritura de la narración. Se procede así:

se escribe una historia o narración que vincule las categorías y describa el proceso o fenómeno. Se pueden utilizar las típicas herramientas de análisis cualitativo (mapas, matrices, etcétera). (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.691)

El diseño emergente

Para trabajar con un diseño emergente se siguen los pasos del diseño sistemático pero no se realiza la codificación axial. El diseño emergente resulta de la crítica al diseño sistemático porque

en el diseño sistemático “el armazón que su procedimiento establece desarrollar (diagrama o esquema fundamentado en una categoría central) es una forma de preconcebir categorías, cuya finalidad es verificar teoría más que generar teoría”. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.692)

En este sentido,

El diseño emergente (...) “remarca la importancia de que la teoría surja de los datos más que de un sistema de categorías prefijadas como ocurre en la codificación axial”. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.692)

Por consiguiente, el desarrollo del diseño emergente puede resumirse así:

En el diseño emergente se efectúa la codificación abierta y de ésta emergen las categorías (también por comparación constante), que son conectadas entre sí para construir teoría. Al final, el investigador explica

esta teoría y las relaciones entre categorías (central, causales, intervinientes, contextuales, etc.). (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.692)

Información adicional que tomamos en cuenta durante el empleo del diseño emergente fue la siguiente:

- Durante la generación de teoría, resulta recomendable que el investigador se cuestione: ¿Qué clase de datos estamos encontrando?, ¿Qué nos indican los datos y elementos emergentes?, ¿Qué proceso o fenómeno está ocurriendo?, ¿Qué teoría e hipótesis están resultando?, ¿Por qué emergen estas categorías, vinculaciones y esquemas? (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.692).
- El reporte de un estudio basado en la teoría fundamentada normalmente incluye:
 - a) diagrama o esquema emergente, b) conjunto de proposiciones (hipótesis), y c) historia narrativa. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006; p.692)

Nuestra aplicación del diseño emergente

Basándonos en la herramienta cualitativa del diseño emergente basado en la teoría fundamentada nuestra forma de proceder ha sido la siguiente:

- Imprimimos todas las narrativas y las leímos.
- A continuación, tras una primera observación generamos una primera codificación abierta que nos condujo a la consideración que para el análisis de cada una de las narrativas era necesario tomar en cuenta: i) aspectos generales de las narrativas, relacionados a su forma y ii) aspectos específicos de las narrativas relacionados a su contenido, es decir, al tipo de categorías de palabras que encontramos en ellas.
- Como aspectos generales relacionados a la forma, tomamos en cuenta los siguientes: i) número de palabras empleadas, ii) número de faltas de ortografía y iii) si el perfil incluye, de forma oculta, alguna forma de contactar al usuario o no.
- Como aspectos específicos relacionados al contenido tomamos en cuenta los siguientes: i) los adjetivos calificativos que los usuarios emplean para auto-describirse, ii) los hobbies o actividades recreativas que los usuarios

practican y de los que se sirven para auto-describirse, iii) si los usuarios usan palabras específicas que revelen si tienen intenciones de compromiso o no.

4.3 Elementos cualitativos para el análisis de imagen

A continuación vamos a presentar las herramientas y el análisis que hicimos de las fotografías de nuestros 110 usuarios.

Debemos anotar aquí que a pesar que el portal facilita espacio para colgar hasta veinte fotografías en cada perfil, nosotros sólo hemos tomado la fotografía principal como referencia para hacer este análisis⁴⁷.

Criterios de clasificación de las fotos

Las herramientas que hemos empleado han sido sólo relativas a la forma, es decir, están centradas en describir aspectos generales de las fotografías.

Nuestra intención con esta categorización tan sencilla fue reconocer qué elementos descriptivos son comunes entre los usuarios y asimismo qué elementos o qué características son más populares entre ellos. No hemos empleado categorías más complejas para referirnos a las fotografías puesto que no se trata de fotografías artísticas sino más bien fotografías caseras, puestas como complemento de otros elementos en los perfiles virtuales. Como medida de análisis empleamos, al igual que en el caso del análisis de narrativas, la herramienta cualitativa del diseño emergente basado en la teoría fundamentada por ser esta herramienta apropiada también para el análisis de imágenes. (Hernández, Fernández, Baptista; 2006)

Para determinar qué aspectos íbamos a tomar en cuenta para clasificar las fotografías hicimos primero un ejercicio de observación general de las mismas y empezamos a buscar elementos comunes entre ellas. También tomamos en cuenta características de las fotos que pudieran ayudar en el objetivo de “conseguir pareja” y esto lo hicimos considerando que las fotografías aparecen en perfiles virtuales en que precisamente la intención es encontrar pareja.

⁴⁷ Las fotografías, así como los otros elementos de los perfiles seleccionados para esta investigación aparecen en el apéndice uno.

Las categorías empleadas para describir las fotografías en cuestión fueron las siguientes:

- i) Si la fotografía se tomó en un lugar abierto o cerrado.
- ii) Si es a color o en blanco y negro.
- iii) Si se puede apreciar sólo la cabeza y los hombros (sobretudo el rostro) o si se puede apreciar el cuerpo entero del usuario.
- iv) Si el usuario sonríe o no sonríe en la foto
- v) Si el usuario vestía ropa formal (al menos camisa o traje completo) o informal (si el usuario viste playera y pantalones de mezclilla o ropa de deporte).
- vi) Si el fondo de la fotografía es neutral o se trata de un fondo significativo, es decir, si el cuerpo aparece en relación con otros objetos reconocibles (coche, bebida o cualquier elemento que diga "algo más" del usuario) o no.
- vii) Si se trata de una imagen alterada, inquietante o ambigua (sujetos disfrazados, indefinidos, imágenes distorsionadas, etc.)

Nótese que en los primeros tres casos anotamos características más bien generales de las fotos y en los últimos cuatro se puede hablar de elementos que pueden contribuir a “realzar” el atractivo del usuario en cuestión. A lo largo de nuestro análisis comentaremos en detalle en qué razones nos basamos para hablar de fotografías que podrían resultar “atractivas” al sexo opuesto.

Un ejemplo de cómo determinadas características pueden “realzar el atractivo” del usuario sería una foto en la que el sujeto vista ropa formal (traje y camisa costosos), sonría con naturalidad y aparezca delante de un auto de lujo. Si éste último es el caso podríamos presumir que este usuario, al menos a los ojos de otros usuarios hombres, resulta seguramente más atractivo que otro que aparezca vistiendo playera y zapatos deportivos gastados, no sonría y aparezca sentado en la banqueta⁴⁸.

Una vez expuesta nuestra metodología de trabajo (capítulo IV), procederemos, en el capítulo siguiente, al análisis empírico-analítico de los datos, es decir, a exponer ya no el cómo sino el qué.

⁴⁸ No olvidemos que en algunos casos mostrar elementos de solvencia económica resulta importante para nuestros usuarios, como en los casos en que éstos sí mencionan su salario como parte del perfil.

Capítulo V

Análisis empírico – analítico de datos

A continuación presentamos el análisis e interpretación de los elementos cuantitativos de los perfiles virtuales (5.1), el análisis e interpretación de la narrativa “algo más sobre mí” -elemento cualitativo- presente en los perfiles virtuales (5.2) y el análisis de la imagen principal de los perfiles virtuales, tratado a través de la metodología cualitativa. Una vez hecho esto, sólo quedará pendiente presentar las conclusiones generales de este proyecto, lo cual haremos en el capítulo siguiente (VI).

5.1 Elementos cuantitativos de análisis de los perfiles virtuales: Interpretación de los datos estadísticos encontrados. Propuesta de un perfil prototípico

A continuación presentaremos y comentaremos algunos datos estadísticos descriptivos en relación a la información cuantitativa examinada en los perfiles de nuestra muestra. Recordemos que hablamos de una muestra de 110 usuarios de mx.match.com con las siguientes características: Hombre con foto en su perfil, que tiene entre 30 y 35 años, busca mujer y vive en Coyoacán o a una distancia no mayor a 5km. de Coyoacán. Los detalles de la estadística descriptiva de estos datos se pueden ver en el apéndice tres.

42,7% tiene 31 o 32 años

En relación a la edad la mayoría de nuestros usuarios reporta tener entre 31 (23,6%) y 32 años (19,1%). Los menos (3,6%) reportan tener 36 años.

92,6% busca dama en Coyoacán u otra delegación del D.F. y 3,6% en otro país

En cuanto al lugar en el que busca pareja el 92,6% lo hace en la delegación de Coyoacán o en otra delegación dentro del Distrito Federal (Coyoacán 79,1%, Distrito Federal 4,5%, Ciudad de México 4,5%, otra delegación dentro del Distrito Federal 4,5%). Cabe anotar aquí que algunos usuarios están interesados en posibles parejas

fuera del Estado o incluso fuera del país aunque éstos no representen ni un 10%: Un 4% busca pareja en “México” a secas y un 3,6% buscaría pareja en otro país.

40% busca dama no menor de 25

La edad mínima que nuestros usuarios desearían que tuviera su futura pareja es en su mayoría 25 años (el 40% lo prefiere así). Una segunda opción muy popular es el límite del inicio de la mayoría de edad, es decir 18 años (17,3%). En tercer lugar de popularidad queda la respuesta “20 años” (11,8%).

20,9% busca dama no mayor de 35; 15,5% no mayor de 30

La edad máxima preferida por nuestros usuarios en relación a su futura pareja es 35 años (20,9%), el cual es el límite edad que escogimos en la muestra. En segundo lugar, nuestros usuarios preferirían que la edad máxima de la pareja que buscan sea de 30 años (15,5%) y en tercer lugar nuestros usuarios señalan que la edad máxima de su futura pareja podría ser de hasta 45 años (11,8%). Cabe destacar en relación a este dato que a un 34,4% de nuestros usuarios no le importaría que su pareja fuera mayor que él, y específicamente que tuviera entre 36 y 65 años.

77,3% es soltero

Con respecto al estado civil, nuestros usuarios son en su mayoría solteros (77,3%) y en segunda instancia separados (10,9%) Además de esto, es interesante notar que sólo un 5,5% se reserva la información.

70,9% no tiene hijos de otras relaciones

En relación a los hijos que tienen de compromisos previos, la gran mayoría (70,9%) asegura no tenerlos y de los que los tienen en la mayoría de los casos no viven con ellos: 17,3% respondió “sí y viven fuera de casa”. Nuevamente es de notar que sólo un 5,5% de los usuarios se reserva la información.

60% quiere hijos con futuras parejas

Un 60% de nuestros usuarios está muy seguro de que desea tener hijos con su futura pareja y un 29,1% sostiene “no estoy seguro”. Esto significaría que al menos un 89,1% de los usuarios podría estar dispuesto a tener hijos con una posible pareja encontrada a través del portal. Es interesante también notar que sólo un 4,5% de los usuarios respondió un rotundo “no” a la pregunta de si le gustaría tener hijos con sus futuras parejas.

81% es mestizo: “latino”, “hispano” o “mezcla de razas”

En relación a las clasificaciones raciales un abrumante 81% se califica dentro de aquellas que pueden ser consideradas como producto del “mestizaje”. Así tenemos que un 45,5% se autodenomina “latino”, un 28,2% se autodenomina “hispano” y un 7,3% se percibe a sí mismo como una “mezcla de razas”. Es de notar aquí que las opciones que tuvieron los usuarios para clasificarse racialmente son algunas más que las presentadas en nuestros cuadros y que muchas de ellas podrían resultar más bien confusas puesto que no hay una distinción clara entre “hispano”, “latino” y “mezcla de razas”, por ejemplo. Las opciones fueron las siguientes: indio, árabe, africano, mezcla de razas, asiático, caucásico, latino, hispano, otro, mediterráneo.

Por otra parte, los usuarios que respondieron “otro” (que no sea “latino”, “hispano”, “mezcla de razas”, “caucásico”, “árabe” o “mediterráneo”) o “sin respuesta” suman un 10,9%.

69,1% es de complejión “normal” o “atlético”

Respecto a la complejión física los valores más altos son los de “normal” (43,6%) y “atlético” (25,5%), seguidos de “corpulento” (10%). Sorprende que sólo el 5,5% se reporte “con unos kilos de más” teniendo en cuenta que México es el segundo país más obeso en el mundo.

30,9% tiene altura entre “1,75”, “1,78” o “1,79”

En relación a la altura, la más repetida es 1,75 que se encontró en 13 perfiles y representa el 11,8% del total. En segundo lugar quedó 1,78 (10%) y en tercero 1,79 (9,1%).

68,2% es católico

En cuanto a la religión, las opciones a escoger fueron: agnóstico, ateo, budista, católico, protestante, mormón, cristiano, hindú, judío, musulmán, ninguna, espiritualista, otro, taoísmo, bautista, metodista, ortodoxo, pentecostés, cuáquero, adventista, jainismo, iskcon, sintoísmo, sijista, caodaísmo. Sin embargo, cuando los usuarios escogieron la religión que practicaban, muchas de ellas no fueron mencionadas. La mayoría de usuarios se declaró católico (68,2%). En segundo lugar quedó la respuesta “ninguna”, un 10,9% de las veces. En tercer lugar quedó la opción “otro” (7,3%) que representa cualquier otra opción aparte de “católico”, “ateo”, “agnóstico”, “cristiano”, “espiritualista” o “ninguna”.

55,5% es no fumador

La mayoría de usuarios se declaró “no fumador” 55,5%. Un 29,1% señaló que fumaba ocasionalmente. Sólo un 10% del total se declaró fumador y un 5,5% señaló que estaba “intentado dejarlo”. En total, los que fuman son el 44,6% y los que no el 55,5%.

87,3% es bebedor, al menos social

En relación al hábito de beber, la gran mayoría se denomina “bebedor ocasional” (77,3%). En segundo lugar quedó “no bebedor” (12,7%) y en tercero “bebedor regular” (9,1%). En total, los que no beben son sólo el 12,7% y los que beben (ocasionalmente, regularmente o todos los días) constituyen el 87,3%.

80% de pelo “negro” o “castaño”

La respuesta más repetida fue “negro” (48,2%). En segundo lugar quedó “castaño” (31,8%) y en tercero “castaño claro” (10%). Es decir, el 80% declara tener el cabello negro o castaño.

68,2% de ojos “marrones” o “negros”

El 45,5% declaró tener ojos “marrones”. En segundo lugar quedó la opción “negros” (22,7%) y en tercero la opción “marrón claro” (20,9%). En total, 68,2% tiene los ojos marrones o negros.

22,7% gusta de sus ojos y 18,2% no habla de sus partes favoritas

La respuesta más popular fue “ojos” (22,7%). En segundo lugar los usuarios escogieron “sin respuesta/sin comentarios” (18,2%) y en tercer lugar quedó “manos” (11,8%). La popularidad de la respuesta “sin respuesta/sin comentarios” nos da pie para concluir que no hay un interés especial en hablar de las partes favoritas de sus cuerpos, tal vez porque ello se considere “inapropiado” o “poco masculino”.

90% hace ejercicios

Las tres respuestas más populares fueron “hago ejercicios con frecuencia” (41,8%), “hago ejercicios de vez en cuando” (30%) y “hago ejercicios en contadas ocasiones” (10,9%). Sólo un 3,6% reportó no hacer ejercicios y un 6,4% no respondió a la pregunta. Por tanto, si consideramos a los que escogieron “fanático del ejercicio” (7,3%) y los sumamos a los otros casos, tenemos que una gran mayoría, 90%, hace ejercicios.

77,2% con estudios al menos de licenciatura

La respuesta más escogida fue “licenciado universitario” (43,6%). En segundo lugar se escogió “estudios post-licenciatura/master” (29,1%). En tercer lugar de popularidad tenemos “estudios de instituto completados” (9,1%). Un dato interesante aquí es que 77,2% tiene estudios de licenciatura o superiores (master, diplomado universitario o doctorado).

34,6% tiene como actividad laboral “administrativo/servicio al cliente” o “telecomunicaciones/informática”

La actividad laboral más señalada fue “administrativo/servicio al cliente” que apareció un 19,1% de las veces. En segundo lugar quedó

“telecomunicaciones/informática” con el 15,5% de las respuestas. Un dato ulterior es que el 26,4% de los usuarios reportó estar en otra actividad⁴⁹ aparte de las que se escogieron más veces, las cuales son “administrativo/servicio al cliente”, “financiero/servicios bursátiles”, “ingeniero de telecomunicaciones/informática”, “funcionario público”, “publicista/medios de comunicación”, “marketing y ventas”, “ejecutivo” y “construcción”.

70% no dice cuánto gana; 9,1% gana más de 100,000 dólares al año⁵⁰

La respuesta más popular fue “sin comentarios/sin respuesta”, que apareció el 70,9% de las veces. En segundo lugar quedó la respuesta “más de \$100,000” que apareció el 9,1% de las veces.

58,2% es al menos bilingüe

Para esta parte, a diferencia del cuestionario de match que consigna los nombres de diferentes idiomas, tomamos en cuenta las siguientes opciones: un idioma (español, por defecto), dos idiomas, tres idiomas, más de tres idiomas. Hicimos esto porque consideramos que era más relevante, en cuanto la posesión de capital cultural, saber el número de idiomas que dominaba un usuario en vez de saber cuáles eran esos idiomas.

La repuesta más popular entre los usuarios refirió que ellos hablan dos idiomas (58,2%). En segundo lugar fue popular la respuesta que consignaba un idioma (24,5%) y en tercero la que señalaba que nuestros usuarios hablan tres idiomas (11,8%).

40,9% es liberal, muy liberal o indiferente a la política

La respuesta más popular fue “otro”⁵¹ que no sea “indiferente”, “liberal o muy liberal”, o “sin respuesta/sin comentarios”, que fueron las respuestas más escogidas dentro de todas las opciones que propone match.com. El 37,3% señaló que sus ideas políticas eran otras que las señaladas. En segundo lugar, 22,7% indicó ser “liberal” o

⁴⁹ Estas actividades aparecieron en menos de 3 perfiles cada una.

⁵⁰ Esta categoría podría resultar un poco confusa tomando en cuenta que se considera el monto ganado al año en dólares –así aparece en el cuestionario–, mientras que en el contexto nacional se suele hablar de monto ganado en pesos ganado al mes o a la quincena.

⁵¹ Estos “otros” aparecieron en menos de 3 perfiles cada uno.

“muy liberal”. En tercer lugar, 18,2% de los usuarios se denominó “indiferente” políticamente. En total, un 40,9% es “liberal”, “muy liberal” o “indiferente”.

92,7% cree en los horóscopos; el signo más popular es “acuario” (11,8%)

En relación a su signo zodiacal, sólo el 7,3% señaló “no creo en los horóscopos” o “sin respuesta”. Quiere esto decir que el 92,7% de los usuarios cree en los horóscopos o considera importante señalar su signo. Entre los signos zodiacales señalados, los más populares fueron “acuario” (11,8%), “virgo” (10,9%) y “escorpio” (10%).

55,5% no habla de los animales que le gustan; al 18,2% le gustan los pájaros

Un poco más de la mayoría no respondió a esta pregunta (55,5%) pero entre los que sí lo hicieron las respuestas más populares fueron “pájaros” (18,2%) y “perros” (16,4%).

Conclusión

Los datos anteriores nos llevan a la conclusión siguiente: Un hombre heterosexual que viva en Coyoacán, busque pareja a 5km de distancia, tenga entre 30 y 35 años y busque pareja a través de un perfil virtual en mx.match.com se presenta en su portal virtual para buscar pareja muy probablemente de la siguiente manera:

busca dama en Coyoacán, es soltero, no tiene hijos de anteriores relaciones, quiere tener hijos con futuras parejas, es “latino”, hispano” o “mezcla de razas”, es de complejión “normal” o “atlética”, es católico, es no fumador, es bebedor al menos social, tiene el pelo “negro” o “castaño”, tiene los ojos “marrones” o “negros”, ha estudiado al menos una licenciatura, no habla de su salario, es al menos bilingüe, cree en los horóscopos y no habla de los animales que le gustan.

Con menor probabilidad sabemos también que quizás:

Tenga 31 o 32 años; busque a una dama no menor de 25; mida “1,75”, “1,78” o “1,79”; le gusten sus ojos o no diga cuál es la parte favorita de su cuerpo; tenga como actividad laboral “administrativo/servicio al cliente” o

“telecomunicaciones/informática” y sea “liberal”, “muy liberal” o “indiferente” en relación a la política.

5.2 Algo más sobre mí: Elementos cualitativos de análisis en los perfiles virtuales

5.2.1 Aspectos generales relacionados a la forma

Número de palabras empleadas

A lo largo de la auto-descripción que cada uno de nuestros usuarios hizo para referirse a sí mismo y presentarse y publicitarse a través del portal mx.match.com, encontramos diversidad, tanto en el contenido como en el número de palabras empleadas para este propósito.

De acuerdo a lo observado, el número mínimo de palabras empleadas por nuestros usuarios en las narrativas en las que se describen a sí mismos fue 7 y el número máximo fue tan grande como 373. El promedio de palabras empleadas fue 81,42.

Número de faltas de ortografía

En cuanto a las faltas de redacción y ortografía nos sorprendieron los hallazgos. Además de los errores de tipeo (que más bien se pueden considerar producto del descuido), llama la atención la gran cantidad de faltas de ortografía y redacción observada en las narrativas.

Los elementos que hemos tomado en cuenta para contabilizar el número de faltas de ortografía han sido mínimos. Quiere esto decir que no hemos efectuado una revisión exhaustiva de faltas de ortografía y redacción siguiendo un manual en particular. Si lo hubiéramos hechos tal vez los resultados serían bastante peores. En realidad el número de faltas es tan grande que se necesitaría más de una revisión exhaustiva para precisar en detalle cuántas faltas se cometieron en cada caso y es más, en algunos casos habría que reescribir completamente la narrativa. Por esta razón y con la intención de dar cuando menos una mirada general a la prolijidad de las narrativas,

hemos señalado en nuestra revisión sólo los siguientes errores más comunes de faltas a la ortografía: Errores de acentuación, errores de puntuación (uso de “coma”, “punto”, “punto y coma” y “dos puntos”), errores en el uso de “s”, “c” y “z”, errores en el uso de la “h”, errores en el uso de “b” y “v”, errores en el uso de mayúsculas y minúsculas.

También debemos añadir que en los casos en que las narrativas aparecieron en inglés (dos casos) consideramos “0” número de faltas al no poder evaluarlas de acuerdo a las reglas de la gramática y ortografía del español. Debemos precisar también que en los casos en que las narrativas aparecieron redactadas en letras mayúsculas no consideramos las faltas de acentuación ya que hasta hace poco tiempo hubo acuerdo en que no era necesario acentuar las palabras cuando éstas aparecieran todas en mayúsculas.

De acuerdo a lo observado y contabilizado, el número mínimo de faltas de ortografía contabilizadas fue 0 y el número máximo fue 59. El promedio del número de faltas de ortografía contabilizadas fue 9,46.

Número de faltas de ortografía	Número de perfiles
Hasta 10 faltas	72 perfiles
Entre 11 y 20 faltas	25 perfiles
21 faltas o más	13 perfiles

Dirección oculta

Sólo en seis perfiles se observó que el usuario incluyó, de forma oculta, alguna manera de contactarlo. En general, se trató de dar alguna pista sobre su dirección de correo electrónico para, de esta forma, ser contactado sin tener que pagar al portal.

5.2.2 Aspectos específicos relacionados al contenido

Los adjetivos calificativos

A continuación vamos a presentar los adjetivos calificativos encontrados en los perfiles ordenados de acuerdo al número de usuarios que los emplearon, de mayor, a menor. Quiere esto decir que, en primer lugar, hablaremos del adjetivo calificativo más popular entre los usuarios, mismo que fue empleado en la mayor cantidad de perfiles sin que quiera esto decir que haya sido empleado necesariamente en los 110 perfiles. Al final de nuestra lista anotaremos todos los otros adjetivos calificativos que fueron empleados únicamente en un perfil.

Adjetivos empleados o frases asociadas a ellos	Número “id” de usuario/s que los emplearon
Alusiones a la honestidad, sinceridad: “honesto”, “honestidad”, “sincero”, “sinceridad”, “persona sincera”, “no me gustan las mentiras”	26 usuarios: 2, 4, 8, 9, 11, 17, 31, 37, 41, 43, 47, 52, 53, 57, 58, 65, 67, 77, 82, 92, 95, 98, 103, 107, 108, 109.
Alusiones a la apariencia física ya expuestas en otra parte del perfil (datos cuantitativos): “alto”, “moreno claro”, “delgado”, “ojos color miel”, etc.	24 usuarios: 1, 4, 8, 11, 17, 25, 31, 34, 41, 44, 43, 45, 53, 58, 61, 65, 66, 71, 78, 82, 86, 93, 102, 107.
Alusiones al sentido del humor: “alegre”, “divertido”, “sentido del humor”, “buen humor”, “simpático”, “agradable”.	20 usuarios: 4, 9, 11, 20, 30, 31, 38, 43, 44, 47, 51, 58, 65, 67, 73, 93, 94, 100, 106, 110,
Alusiones al ser romántico o cariñoso: “cariñoso”, “amoroso”, “romántico”, “apasionado”, “intenso”.	14 usuarios: 4, 6, 9, 11, 21, 27, 37, 55, 58, 61, 73, 74, 82, 93.
Alusiones a las actividades de los usuarios o su profesión ⁵² : “piloto”, “estudiante”, “ingeniero de sistemas”, etc.	14 usuarios: 6, 11, 17, 18, 23, 25, 41, 44, 61, 71, 76, 78, 100, 106.
Alusiones a personalidad abierta o extrovertida: “persona abierta”, “abierto”, “extrovertido”.	7 usuarios: 12, 15, 42, 43, 88, 93, 107.
Alusiones al escuchar o ser escuchado por la pareja: “escuchar a los demás”, “escuchar y ser escuchado”.	7 usuarios: 4, 5, 11, 31, 57, 82, 98.
“detallista”	7 usuarios: 4, 6, 11, 21, 58, 61, 98.

⁵² Aunque no se trata de adjetivos calificativos propiamente dichos, sino más bien de nombres, las alusiones a la profesión fueron empleadas con fines de auto-descripción y por eso las hemos consignado aquí.

Alusiones a la inteligencia: “inteligente”, “fluidez intelectual”, “analítico”.	6 usuarios: 6, 37, 55, 73, 82, 93,
Alusiones a la necesidad de espacio: “tener nuestro espacio”, “dar espacio a mi pareja”, “respetar espacios”, “darse su espacio”, “mi espacio”.	6 usuarios: 5, 16, 26, 59, 94, 109.
Alusiones a la timidez y/o a ser reservado: “tímido”, “solitario”, “me cuesta integrarme”, “reservado”.	6 usuarios: 44, 55, 73, 82, 88, 95.
“trabajador”	6 usuarios: 31, 33, 62, 75, 87, 104.
Alusiones a la fidelidad y/o lealtad: “leal”, “lealtad”, “fiel”, “fidelidad”.	5 usuarios: 20, 53, 58, 64, 98.
Alusiones a la sensibilidad: “sensible”, “me guío por el corazón”.	5 usuarios: 53, 55, 61, 74, 98.
Alusiones a la seguridad en sí mismo: “seguro de mí mismo”, “gran confianza en sí mismo”.	5 usuarios: 31, 38, 53, 62, 82.
Alusiones a los sueños y fantasías: “soñaremos”, “soñador”, “fantasioso”, “compartir sueños”.	5 usuarios: 11, 42, 55, 94, 103.
“atento”, “caballeroso”, cortés”.	4 usuarios: 35, 58, 73, 82.
“comprensión”, “comprensivo”	4 usuarios: 4, 6, 82, 108.
“directo”	4 usuarios: 57, 88, 107, 109.
Alusiones a la educación y buenos modales: “con educación”, “con principios y valores”, “buen trato”, “excelente educación”.	4 usuarios: 15, 58, 96, 105.
“exigente”	4 usuarios: 21, 53, 97, 105.
“paciencia”, “paciente”	4 usuarios: 4, 31, 77, 98.
“sencillo”	4 usuarios: 2, 31, 61, 103.
Alusiones al ser “serio” y/o estable emocionalmente: “serio”, “emocionalmente estable”, “sólido en mis pensamientos”, “confiable”.	4 usuarios: 4, 9, 17, 59.
“tranquilo”, “persona tranquila”, “vida tranquila”	4 usuarios: 4, 21, 31, 84.
“buena onda”	3 usuarios: 44, 61, 102.

Alusiones a hábitos de tabaquismo: “fumo”, “fumar un puro”, “fumar”	3 usuarios: 35, 97, 101.
“noble”	3 usuarios: 20, 58, 93.
“optimismo”, “optimista”	3 usuarios: 4, 20, 73.
“responsable”	3 usuarios: 63, 73, 93.
“sano”	3 usuarios: 62, 78, 82.
“tierno”	3 usuarios: 6, 11, 58.
“curioso”	2 usuarios: 29, 35.
“independiente”, “autosuficiente”	2 usuarios: 42, 73.
“natural”, “auténtico”	2 usuarios: 37, 74.
“adaptable a todo”	54
“algo especial”	90
“altruista”	43
“más o menos atractivo”	107
“con buena actitud”	62
“calidez”	4
Con habilidad para “apreciar las cualidades de los demás”	86
“centrado”	58
“con tiempo para esto”	35
“complejo”	55
“conquistador”	27
“creativo”	93
“curioso del arte”	109
“decidido”	55
“discreción”	52
“enamorado de la vida”	87
“escandaloso”	44
“fácil de querer”	20

“formal”	73
“hedonista”	97
“hogareño”	66
“humilde”	103
“íntegro”	53
Interesado en lo físico: “me fijo en lo físico”	54
“entregado”	53
Inconformista: “no conformista”	65
“limpieza”	52
“normal person”	70
“observador”	55
“perseverante”	33
“puntual”	105
“respetado por los demás”	73
“original”	43
“sociable”	58
“temeroso de Dios”	78
“tired of doing things alone”	29
“tolerante”	30
“versátil”	82
Que odia el matriarcado	50
Que tiene “boca buena para besar”	41
Que tiene manos que “saben acariciar muy bien”	41
Que cree en la “igualdad”	43
Que necesita de la “compatibilidad”	108
A quien le gustan sus manos: “me gustan mis manos”	71
A quien le gusta ayudar: “me gusta	75

ayudar”	
“con límites de libertad”	53
Con necesidad de retroalimentación: “retroalimentarme”	96

Conclusiones respecto al uso de los adjetivos calificativos:

- Se emplearon muchos adjetivos en las narraciones pero ninguno en particular fue utilizado por más del 50% de los perfiles.
- El primer adjetivo más empleado fue “honesto” que apareció en 26 perfiles.
- Los segundos adjetivos más empleados fueron los alusivos a la apariencia física, tales como “alto”, “delgado”, “de complexión media”, “de ojos color miel”, etc. Ellos, a pesar de estar presentes en otra parte del perfil, aparecieron en 24 perfiles.
- El tercer adjetivo más empleado fue el alusivo al sentido del humor que apareció en 20 perfiles.
- El cuarto adjetivo más empleado fue el alusivo al ser romántico o cariñoso que apareció en 14 perfiles. También como cuarto adjetivo más empleado encontramos el conjunto de aquellos alusivos a las actividades de los usuarios o su profesión. Éstos últimos también aparecieron en 14 perfiles.
- Otros 77 adjetivos calificativos aparecieron en menos de 11 perfiles.

Las actividades recreativas o *hobbies*

Una segunda manera de auto-describirse empleada por nuestros usuarios consiste en exponer el tipo de actividades o intereses que tienen. En esta parte vamos a enumerar las actividades e intereses que nuestros usuarios mencionaron enlistándolos de más populares a menos populares.

Actividades o intereses mencionados en las palabras textuales	Ids de usuarios que las / los mencionaron
Intereses relativos a la diversión: “divertirse”, “buenos	28 usuarios: 2, 8, 10, 12,

momentos”, “vivir el momento”, “pasarla bien”, “pasar los mejores momentos”, “disfrutar de la vida”, “divertirme”, “pasar buenos ratos juntos”, diversión”, “el despapalle”, “divertirse a lo grande”, “disfrutar cada día”, “vivir intensamente”, “pasar ratos agradables”, “pasarla rico”, “vivir bien, con intensidad”, “pasarla bien sanamente”, “convivir y divertirse”, “sólo divertirme”, “diversión descontrolada”.	13, 15, 16, 18, 25, 28, 39, 43, 46, 47, 52, 53, 59, 65, 72, 73, 78, 80, 85, 91, 98, 101, 107, 109.
Alusiones a practicar deportes: “hacer deporte”, “fútbol americano”, “gotcha”, “soccer”, “likes sports”, “tennis”, “baseball”, “patinaje artístico”, “selección mexicana de remo”, “artes marciales”, “echar la cáscara con amigos”, “patinar”, basketball”, “ninjitsu”, “deporte”, “hacer ejercicio”, “deportista”.	22 usuarios: 1, 8, 18, 25, 29, 33, 41, 44, 45, 61, 65, 66, 75, 76, 86, 100, 102, 104, 105, 106, 107, 109.
Alusiones a la actividad de viajar: “viajar”, “viajemos”, “conocernos viajando”, “likes to travel”, “viajes”, “viajar juntos”, “salir de viaje”.	20 usuarios: 4, 11, 16, 18, 21, 29, 31, 33, 39, 47, 56, 61, 64, 86, 89, 78, 92, 100, 102, 106.
Alusiones a la actividad de compartir: “compartir muchas cosas”, “compartir”, “dar mi tiempo”, “compartir nuevos retos”, “compartir experiencias”, “compartir momentos mágicos”, “compartan”, “compartir todo tipo de acontecimientos”, “compartir buenos momentos”, “compartir muchas cosas”, “pasar tiempo de calidad”, “compartir momentos agradables”, “compartir todo lo que tengo”, “compartir parte de mi vida”, “pasar momentos inolvidables”, “compartir alegrías”, “compartir el tiempo”, “compartir un libro, una noticia, una reflexión”.	20 usuarios: 5, 8, 10, 11, 12, 15, 20, 22, 28, 36, 40, 42, 51, 67, 73, 74, 76, 98, 99, 104.
Alusiones al interés por el cine: “cine”, “cine de acción”, “películas”, “ir al cine”.	18 usuarios: 4, 11, 17, 23, 36, 44, 45, 56, 61, 64, 66, 73, 76, 79, 86, 94, 97, 102.
Alusiones al tener amistades o pasar tiempo con ellas: “amistades reales”, “buen amigo”, “amo a mis amigos”, “muchos amigos”, “estar con amigos”, “entablar empatía con los que me rodean”, “buen anfitrión”, “tengo pocos y buenos amigos”, “soy muy buen amigo”, “amiguero”, “estar con mis amigos”, “tengo grandes amistades”, “salir con mis cuates”, “comida con amigos”, “compartir con un buen amigo”, “cotorrear con amigos”, “excelente amigo”, “amigable”, “salir con mis amigos”.	15 usuarios: 2, 4, 18, 20, 31, 33, 47, 53, 66, 73, 92, 100, 102, 105, 106.
Alusiones a gustar de la música: “música”, “buena música”, “buen concierto”, “la música”, “rockero de corazón”, “música electrónica”.	15 usuarios: 4, 16, 23, 33, 42, 44, 57, 62, 71, 76, 88, 92, 95, 102, 107.
Alusiones al estilo en el vestir: “vestir acorde a la	15 usuarios: 1, 4, 17, 25,

<p>ocasión”, “vestir informal”, “visto de acuerdo a la ocasión”, “visto formal y conservador”, “cuidado personal excelente”, “siempre ando en tenis”, “vestir formal”, “vestir moderno”, “vestir de forma casual”, “vestimenta moderna y discreta”, “vestir todo tipo de ropa”, “ropa cómoda”, “gustos por vestimenta específicos”, “vestir en el extremo”, “visto formal”.</p>	<p>41, 43, 45, 58, 61, 65, 66, 71, 78, 82, 86.</p>
<p>Alusiones al interés por el crecimiento profesional y personal: “crecer profesionalmente”, “crecer juntos”, “superación en mi empresa”, “que busca el progreso en pareja”, “busco superarme”, “comprometido conmigo mismo”, “un infinito crecimiento”, “exitoso”, “crecer cada día”, “profesionista con metas y superación”, “con proyección a futuro”, “dedicado en mis proyectos”, “superarme día a día”, “exitoso personal y profesionalmente”, “lucho por obtener las cosas que deseo”.</p>	<p>14 usuarios: 7, 10, 18, 21, 33, 38, 53, 58, 62, 65, 93, 103, 105, 110.</p>
<p>Alusiones al hábito de conversar: “conversar”, “buena plática”, “chatear”, “conversación”, “platicar”, “conversador”, “tener conversación”, “pláticas”.</p>	<p>14 usuarios: 8, 33, 35, 39, 42, 43, 45, 57, 65, 67, 73, 97, 100, 109.</p>
<p>Alusiones al interés por el baile: “bailar”, “baile”, “el baile”, “bailarán”, “dancing”.</p>	<p>13 usuarios: 8, 11, 16, 17, 18, 36, 44, 47, 56, 58, 93, 100, 102.</p>
<p>Alusiones al interés por la naturaleza y conocer lugares: “la naturaleza”, “lugares”, “conocer todo tipo de lugares”, “naturaleza”, “ir de campamento”, “conocer lugares”.</p>	<p>11 usuarios: 4, 8, 11, 17, 28, 33, 42, 48, 54, 60, 65.</p>
<p>Alusiones a la actividad de salir: “salir”, “salir con amigos”, “salir de compras”, “salir fuera de la ciudad”.</p>	<p>9 usuarios: 2, 22, 28, 47, 56, 57, 67, 79, 94.</p>
<p>Alusiones al interés por comida: “comida mexicana”, “sushi”, “comida rica”, “comer pizza”, “comida”, “comida cubana”, “las hamburguesas”, “buena comida”, “cenar”, “cocinar”, “asar una carne”.</p>	<p>9 usuarios: 16, 23, 33, 44, 47, 56, 92, 97, 100.</p>
<p>Alusiones al interés por la familia: “convivir con mi familia”, “mi familia”, “cuidar a mis sobrinos”, “estar en familia”, “le gusten los niños”, “mi familia es importante”.</p>	<p>8 usuarios: 6, 16, 18, 34, 20, 56, 84, 108.</p>
<p>Alusiones a la actividad de reír: “reír de cualquier cosa”, “reír”, “reírse de la vida”, “reírse”, “reír contigo”.</p>	<p>7 usuarios: 13, 20, 38, 39, 40, 44, 60.</p>
<p>Alusiones al interés por cuidar a la pareja: “tratar bien a mi pareja”, “consentir a mi pareja”, “con respeto”, “respetar a las mujeres”, “apoyar a mi pareja”, “dispuesto a amar y respetar a mi pareja”, “respeto”.</p>	<p>7 usuarios: 9, 15, 23, 39, 73, 82, 91.</p>
<p>Alusiones al interés por lo nuevo y las aventuras: “conocer cosas nuevas”, “aventuras”, “experiencias nuevas”,</p>	<p>6 usuarios: 18, 28, 38,</p>

“conocer gente”, “conocer personas nuevas”, “aventurero”.	48, 54, 57.
Alusiones al interés por las fiestas y desvelarse: “fiestas”, “desvelarse”, “antro”, “reventarme”, “la fiesta”, “antrear”.	5 usuarios: 47, 79, 91, 92, 107.
Alusiones al interés por la bebida: “tomar”, “tomar buen vino”, “bar”.	5 usuarios: 36, 47, 97, 101, 102.
Alusiones al interés por los juegos: “juegos de video”, “jugar”, “jugar ajedrez”, “juegos de mesa”.	4 usuarios: 8, 44, 75, 97.
Alusiones al interés por la literatura: “leer”, “literatura”.	4 usuarios: 16, 35, 73, 84.
Alusiones al interés por convivir con la pareja: “convivir”, “convivir mucho”, “convivencia”, “convivencia es importante”.	4 usuarios: 16, 52, 64, 96.
Alusiones al interés por la química con la pareja: “más me importa la química”, “la química es básica”, “la química que surge”.	3 usuarios: 37, 53, 71.
Alusiones a las actividades de riesgo: “riesgo”, “vivir al máximo”, “adrenalina, lo extremo”.	3 usuarios: 8, 81, 107.
Alusiones a la actividad de “tomar un café”.	2 usuarios: 45, 64.
Alusiones a la actividad de cantar: “canto”, “cantarle al oído”.	2 usuarios: 11, 85.
Alusiones al interés por el “teatro”.	2 usuarios: 17, 73.
Alusiones al interés por las “mascotas”, “animales”.	2 usuarios: 15, 47.
Alusiones al interés por la “fotografía”.	2 usuarios: 104, 89.
Alusiones a la actividad de “tocar la guitarra”	2 usuarios: 71, 97.
Alusiones al interés por los “autos”	86.
Alusiones a la actividad de “caminar”	66.
Alusiones a la actividad de “escribir”	104.
Alusiones al interés por “estar informado”	42.
Alusiones al interés por “lo esotérico”	4.
Alusiones al interés por los “piercing, tatuajes”	101.
Alusiones a la actividad de “ver la tv”	94.

Conclusiones de lo observado:

- En relación al empleo de adjetivos calificativos y los *hobbies* para la auto-presentación de los usuarios, debemos anotar que los *hobbies* resultaron más recurrentes, es decir que los usuarios emplearon más *hobbies* para describirse o presentarse que adjetivos calificativos.
- La actividad o interés mencionada un mayor número de veces apareció en 28 perfiles. Se trata de las expresiones alusivas a “divertirse” o “pasarla bien”.
- En segundo lugar de popularidad resultaron las expresiones relativas al “practicar deporte”, apareciendo en un total de 22 ocasiones.
- En tercer lugar se mencionó la actividad de “viajar”, la cual apareció en 20 perfiles. También aquí cabe señalar las alusiones al “compartir”, tanto objetos materiales como objetos intangibles tales como el tiempo, momentos, una reflexión, etc. Éstas también aparecieron, al igual que el “viajar”, en 20 ocasiones.
- En cuarto lugar tenemos las alusiones a “ir al cine”, que aparecieron en 18 perfiles.
- A continuación tenemos las alusiones al tener amistades y pasar tiempo con ellas, las cuales aparecieron en 15 perfiles. También en 15 perfiles tenemos alusiones al “gusto por la música” y al estilo en el vestir.
- En sexto lugar aparecieron las alusiones al crecimiento profesional y personal, las cuales aparecieron en 14 perfiles. También debemos anotar aquí las alusiones al hábito de la conversación con el mismo número de apariciones.
- En séptimo lugar, con presencia en 13 perfiles aparecieron las alusiones al gusto por la actividad de “bailar”.
- En octavo lugar aparecieron las alusiones al gusto por explorar lugares nuevos y la naturaleza en especial, que aparecieron en 11 perfiles.
- En noveno lugar quedaron las alusiones a “salir”, sea tanto de compras como con amigos o “salir a secas”. Éstas aparecieron en 9 perfiles. También en 9 ocasiones aparecieron las alusiones al gusto por la comida.
- A continuación, con aparición en 8 perfiles, tenemos las alusiones a la familia o los familiares de nuestros usuarios.
- En onceavo lugar se menciona la actividad de reír, que aparece, junto con el interés de cuidar de la pareja, en 7 perfiles.
- Con apariciones en 6 perfiles, se menciona interés por lo nuevo y las aventuras.

- En treceavo lugar se mencionan el interés por las fiestas y desvelarse y el interés por la bebida, que aparecieron en 5 perfiles.
- En sólo 4 perfiles se registró interés por los juegos, la literatura y con convivir con la pareja.
- En quinceavo lugar se registró interés por la química con la pareja y las actividades de riesgo. Tales aparecieron en 3 perfiles.
- En dos perfiles se registró interés por actividades diversas como tomar un café, cantar, el teatro, las mascotas y animales, la fotografía y tocar la guitarra.
- Finalmente con aparición en sólo un perfil tenemos el interés por los autos, el estar informado, lo esotérico, los piercing y tatuajes, caminar, escribir y ver televisión.

Las intenciones

En esta parte vamos a tratar el último elemento de las narrativas a través del cual nuestros usuarios se “presentan” a sí mismos a través de sus perfiles virtuales.

Recordemos que al principio de la presentación de nuestro análisis de narrativas dijimos que analizaríamos en detalle tres elementos encontrados en ellas ya que éstos fueron empleados por nuestros usuarios para presentarse a sí mismos. Estos elementos fueron: los adjetivos calificativos que los usuarios usaron para referirse a sí mismos, la alusión que hicieron a actividades o *hobbies* y las expresiones que emplearon los usuarios cuando se refirieron a la seriedad de sus intenciones en relación al establecimiento de una posible relación de pareja a través del portal. La información encontrada en las narrativas relativa a este último asunto es lo que presentaremos a continuación.

Alusiones al deseo de comprometerse y dar lo mejor de sí

Expresiones como “dar todo el amor que tengo”, “dar lo mejor de mí” y “por el resto de nuestras vidas”, que dan fe de una intención de compromiso, aparecieron en 22 perfiles. Otras expresiones relativas a esta intención fueron las siguientes:

“por qué no formando un matrimonio”, “formalizar y formar una familia”, “entregar todo de mi”, “en un futuro formar una familia”, “compromiso”, “compartir nuestras vidas”, “creo en el matrimonio por siempre”, “dispuesto a contraer compromiso”, “tener una familia”, “formar pareja y familia”, “compartir su vida con alguien”, “amar y ser amado”, “una relación seria”, “darme completamente”, “apoyar en la educación de su hijo”, “complementar una familia unida”, “stay in my life forever”, “nos una por siempre”, “una relación estable”, “dar siempre el 100%”, “dar lo mejor de mi”.

Los 22 usuarios que usaron dichas expresiones fueron los siguientes: 4, 7, 9, 15, 17, 21, 26, 27, 39, 43, 47, 58, 59, 63, 64, 66, 67, 68, 81, 83, 87, 95.

Alusiones a la intención de entablar amistad

A pesar de que el portal es un portal de citas y no se publicita como un portal de encuentro de amistades, algunos de nuestros usuarios mencionaron explícitamente la intención de “al menos” encontrar amistad a través del portal. Desde luego ello no significa que no tengan la intención de algo más pero en cambio deja en claro que en primera instancia lo que se busca es entablar una amistad para, a partir de allí, construir una relación más “íntima”.

Las alusiones a la intención de al menos encontrar amistad aparecieron en 16 perfiles a través de expresiones como las siguientes:

“ofrezco una buena amistad”, “al menos un buen de amigas”, “conocer todo tipo de personas”, “también quiero una linda amistad”, “una linda relación y si se puede algo más”, “quiero encontrar amistad”, “ser amigos primero”, “tener una amistad o relación”, “hallar una amistad”, “una bonita amistad o algo más”, “generar una buena amistad”, “tener una amistad sincera”, “encontrar una amistad para siempre”, “conocer amistades de cualquier parte”, “ampliar mi círculo de amistades”, “si no, me gustaría hacer más amigos”, “amistad”.

Los 16 usuarios que emplearon dichas expresiones fueron los siguientes: 6, 8, 11, 22, 23, 25, 26, 40, 44, 48, 53, 60, 73, 75, 91, 98.

Alusiones al no deseo de compromiso serio

Por contraposición al uso de expresiones que reflejan la intención de una relación a largo plazo o un compromiso serio, las alusiones a un no deseo de compromiso fueron bastante menos. Sólo 5 usuarios expresaron de forma clara que no querían ningún compromiso, y lo hicieron mediante las siguientes expresiones:

“sin pretensiones”, “lo que sea y me guste bienvenida”, “amor libre”, “indiferente”, “voluble”, “pasar el rato o lo que se dé”.

Los usuarios que emplearon estas expresiones fueron los siguientes: 35, 50, 53, 55, 91.

Conclusiones respecto a las intenciones de los usuarios:

- En su mayoría, los usuarios no hacen alusión alguna a si tienen intenciones de comprometerse a largo plazo con las posibles parejas que contacten a través del portal.
- Sólo 22 usuarios expresan verbalmente que tienen un interés real en un compromiso a largo plazo y ello nos puede llevar a la conclusión que el mostrar esta intención no es considerado un atractivo para el usuario promedio. Es decir, que el usuario promedio no considera que expresar dicha intención puede favorecerle a la hora de entablar contacto con parejas potenciales a través del portal.
- Tampoco resultaron muy populares las alusiones a la necesidad de entablar una amistad con las contactadas ya que sólo 16 usuarios mencionaron la posibilidad de entablar una amistad con las mismas. Ello llama la atención al contraponerlo a la usual creencia en que es necesario entablar una amistad previa a la relación amorosa.
- Un último dato conclusivo respecto a las intenciones de los usuarios es que sólo 5 de ellos expresaron explícitamente que no tenían intenciones serias de entablar relaciones a largo plazo. Ello llama la atención al contrastarlo con la común creencia en que las páginas de citas no conducen a nada serio y muchas veces son sólo fuentes de sexo casual.

5.2.3 Conclusiones respecto a lo observado en las narrativas

Vamos a partir de la siguiente hipótesis para, a partir de ella, hacer una interpretación de los datos observados en las narrativas: Vamos a suponer que nuestros usuarios del portal mx.match.com crearon un perfil para el portal con la intención de resultar atractivos hacia el sexo opuesto. El suponer esto implica que lo que resulte de lo observado en estos perfiles es lo que podrá ser anotado por nosotros como “atractivo” de acuerdo a los 110 hombres coyoacanenses, heterosexuales, de entre 30 y 35 años, cuyos perfiles analizamos.

Un dato más que es muy importante tomar en cuenta a la hora de proponer conclusiones tras el análisis de estos perfiles es que se trata de perfiles de hombres. Esto quiere decir que también se tendrá que tomar en cuenta cómo es su masculinidad proyectada a través de estos perfiles y, por sobretodo, qué nos dicen los perfiles sobre su masculinidad. Si se trata de hombres heterosexuales que buscan relacionarse con mujeres a través de la exhibición de estos datos, lo que ellos proyecten es no sólo entonces lo que ellos consideren atractivo sino además lo que ellos consideran “masculino” y en este sentido “deseable” para una mujer heterosexual.

Es importante recordar aquí que la masculinidad no es un conjunto de características físicas o actitudes que hacen de alguien “un hombre”, que no hay una esencia de la masculinidad (Connell, 2003). En este sentido tampoco hay *una* masculinidad o única “forma de ser hombre”. *Las masculinidades son, más bien, configuraciones de la práctica estructuradas por las relaciones de género.* (Connell, 2003, pp. 72).

Tomando en cuenta lo anterior, las observaciones que siguen a continuación servirán únicamente para establecer comparaciones entre lo que resulte “una masculinidad prototípica de ciertos usuarios de mx.match.com a través del análisis de sus perfiles virtuales” y otros ejercicios de observación de determinadas masculinidades. Recordemos que cuando hablamos de masculinidad estamos “construyendo al género” de una forma cultural específica (Connell, 2003, pp. 104).

“Honesto, alto, delgado, con sentido del humor, romántico, LAE...”

A lo largo de las narrativas se emplearon más de 100 diferentes formas de auto-descripción a través de adjetivos calificativos. Sin embargo, como ya habíamos anotado, ninguna de ellas fue lo suficientemente popular como para aparecer en más del 50% de nuestros perfiles.

Los adjetivos que más se emplearon, y que por tanto resultarían ser los más “atractivos” de acuerdo a nuestros usuarios serían “honesto” (26 perfiles), adjetivos relativos a la apariencia física (24 perfiles), “con sentido del humor” (20 perfiles), “romántico” o “cariñoso” (14 perfiles) y alusiones a la profesión o actividad principal de los usuarios (14 perfiles).

Ello nos lleva a concluir que los elementos de más atractivo (aparte de ser “honesto” y “cariñoso”) no están necesariamente relacionados a la “forma de ser” de los usuarios sino que, por una parte, hay un interés en volver a recalcar las características físicas que ya se habían anotado en la primera parte del perfil (datos duros como estatura, color de ojos, de cabello, etc.) y por otra, hay una necesidad de recalcar la actividad económica principal del usuario. Esto, a la vez, nos indica que en la proyección de su masculinidad y atractivo, nuestros usuarios consideran muy importante la apariencia física y la capacidad de proveer. Recordemos que, en las ideas clásicas de masculinidad, al hombre se le asignaba el apelativo de “proveedor”, el que tiene el acceso al dinero y por tanto se encuentra encima de la mujer. (Montesinos, 2007, pp. 25). En este sentido resulta lógico que nuestros usuarios mencionen su profesión y que ella pueda resultar un elemento de atracción muy importante.

“Pasarla bien, jugar al fútbol, viajar, compartir, ir al cine...”

Un segundo elemento⁵³ empleado por nuestros usuarios para auto-describirse es la enumeración de *hobbies*, pasatiempos o actividades que disfrutan hacer, en muchos casos en compañía de sus futuras parejas.

Las actividades o hobbies más populares fueron “divertirse”/“pasarla bien” (28 perfiles), “practicar deporte” (22 perfiles), “viajar” (20 perfiles), “compartir”, tanto

⁵³ A pesar que mencionamos los hobbies en segundo lugar, por cuestiones de organización del capítulo, es importante recordar aquí que ellos fueron más recurrentes en las narrativas que los mismos adjetivos calificativos.

objetos materiales como objetos intangibles tales como el tiempo, momentos, una reflexión, etc. (20 perfiles) e “ir al cine” (18 perfiles).

Dicho lo anterior, cabe concluir que las actividades o hobbies más mencionados están relacionados a, por un lado, una “masculinidad tradicional” que valora la competitividad, y por otro, un deseo de “compartir momentos” con la futura pareja ya que todas las otras actividades mencionadas como más populares son actividades que se suelen hacer en compañía (divertirse, viajar, compartir, ir al cine).

Es conveniente recordar aquí que tanto el practicar deporte como el culto al cuerpo son actividades asociadas a una masculinidad “tradicional” dentro de la cual la competitividad juega un rol importante. Otros elementos asociados a ésta, como ya mencionamos, son la agresión, ineptitud emocional y frialdad, y un énfasis exclusivo en la penetración sexual. (Hall, 1997, pp. 296). Esto también es destacado por Connell (Connell, 2003) cuando sostiene que el deporte se ha convertido en lo que define principalmente la masculinidad dentro de la cultura de masas ya que proporciona un escaparate continuo de cuerpos de hombres en movimiento. (Connell, 2003, pp. 85). En este sentido también afirma que la corporalización de la masculinidad en el deporte incluye patrones completos de desarrollo y uso del cuerpo, no sólo de algún órgano. (Connell, 2003, pp. 85).

Primero experimentar

En su mayoría, los usuarios no hacen alusión alguna a si tienen intenciones de comprometerse a largo plazo con las posibles parejas que contacten a través del portal. Como recordaremos, sólo 22 usuarios expresaron verbalmente que tienen un interés real en un compromiso a largo plazo y ello nos puede llevar a la conclusión que el mostrar esta intención no es considerado un atractivo para el usuario promedio. Por otra parte, esto no significa tampoco que la mayoría de los usuarios no tenga intenciones serias. De hecho, sólo 5 usuarios expresaron explícitamente que no tenían intenciones serias de entablar relaciones a largo plazo y ello llama la atención al contrastarlo con la común creencia en que las páginas de citas muchas veces son sólo fuentes de sexo casual.

Un dato adicional en relación a las intenciones de los usuarios es que tampoco resultaron muy populares las alusiones a la necesidad de entablar una amistad con las contactadas ya que sólo 16 usuarios mencionaron la posibilidad de entablar una amistad

con las mismas. Ello llama la atención al contraponerlo a la usual creencia en que es necesario entablar una amistad previa a la relación amorosa.

Dicho lo anterior, lo cabe concluir es que la mayoría de nuestros usuarios prefiere no ser claro respecto a sus intenciones y no menciona tampoco la idea de entablar una amistad previa al romance. Es posible que esto signifique que el usuario prototipo prefiere darse un tiempo de evaluación de la experiencia de buscar pareja a través de Internet antes de decidirse a buscar algo serio y decirlo deliberadamente.

5.3 Análisis de imagen principal en los perfiles virtuales

5.3.1 Elementos de análisis

Una primera cuestión a anotar aquí es que aunque trabajamos inicialmente con 110 perfiles, sólo tuvimos acceso a 103 fotografías ya que siete usuarios retiraron su perfil antes de que pudiéramos obtener la fotografía⁵⁴. Los usuarios de los cuales no tuvimos acceso a la fotografía son los usuarios 26, 32, 54, 75, 96, 104 y 105.

Comentaremos los resultados de nuestra observación y análisis de las fotografías siguiendo el orden en el que primero propusimos las categorías a emplear.

i) En relación al lugar en que se tomó la foto

Usuarios con foto en un lugar abierto	Total
3, 6, 7, 8, 11, 13, 43, 53, 60, 64, 68, 70, 72, 78, 83, 84, 86, 87, 89, 101, 106, 107.	22

- En esta sección clasificamos a nuestros usuarios como a) aquellos que publicaron una foto en la que se veían en un lugar abierto y b) aquellos que publicaron una foto en la que se veían en un lugar cerrado.

⁵⁴ Debemos recordar aquí que la recopilación de datos de los perfiles se realizó a lo largo de un mes.

- Debemos anotar que con “lugar abierto” nos referimos a todo espacio libre de paredes, es decir, la calle, un parque, un jardín, la playa, etc. Por otra parte, con “lugar cerrado” nos referimos, por contraste, a todo espacio delimitado por paredes, es decir, una casa, una oficina, un bar o antro, una fiesta, una habitación, etc.
- Tras nuestra observación, concluimos que 81 usuarios prefirieron publicar una foto en la que aparecían en un lugar cerrado. A su vez, sólo 22 usuarios seleccionaron una foto para su perfil en la que aparecían en un lugar abierto.

ii) En relación al color de las fotografías

- Observamos que sólo dos usuarios utilizaron fotografías en blanco y negro, los usuarios 42, y 93.
- A su vez, 101 usuarios utilizaron fotografías a color.

iii) En relación a las fotos que muestran sólo la cara y los hombros o el cuerpo entero del usuario.

Usuarios que aparecen de cuerpo entero	Total
2, 4, 5, 6, 8, 11, 24, 41, 43, 45, 89, 98.	12

- Se clasificó las fotografías de acuerdo a lo que mostraban de los usuarios. En unos casos se trataba básicamente sólo de la cara y los hombros, y, en otros casos se podía ver el cuerpo entero del usuario o al menos desde la cabeza hasta las caderas. En este segundo caso hablamos de usuarios que aparecen “de cuerpo entero”.
- Observamos que de las 103 fotografías, 91 muestran básicamente sólo el rostro y los hombros de nuestros usuarios, y sólo en las doce restantes se ve el cuerpo entero del usuario.

iv) En relación a los usuarios que sonríen en la foto.

Usuarios que sonríen en la foto	Total
1, 2, 4, 11, 12, 13, 20, 21, 22, 23, 29, 30, 33, 35, 38, 39, 43, 44, 45, 49, 50, 53, 56, 58, 59, 63, 64, 70, 71, 72, 74, 76, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 94, 99, 101, 103, 108, 110.	44

- Para esta parte se clasificó a los usuarios de acuerdo a si sonreían o no en la foto pero es importante anotar aquí que en algunos casos el hecho de que el usuario sonría o no dependió exclusivamente de la interpretación del investigador. Con la intención de ser lo más fidedignos posible, para hacer este análisis, agrandamos las fotografías lo más posible con la intención de determinar si existía al menos un indicio de la intención de sonreír. Ésta fue nuestra pauta de clasificación.
- Sólo 44 usuarios sonríen en la foto y por contraste 59 usuarios no sonríen en las mismas.

v) En relación a la vestimenta que vistieron los usuarios en la foto.

Usuarios con vestimenta formal	Total
1, 2, 4, 5, 10, 12, 17, 24, 31, 35, 37, 39, 41, 42, 50, 53, 59, 61, 62, 63, 65, 69, 71, 76, 77, 80, 81, 85, 86, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 98, 99, 102, 103, 110.	41

- Para esta parte clasificamos a nuestros usuarios en a) aquellos que vestían vestimenta formal en las fotos, es decir, traje con camisa y corbata o, al menos camisa de cuello y b) aquellos que vestían vestimenta informal en las fotos, es decir, playeras y pantalones de mezclilla o ropa deportiva.
- Observamos que sólo en 41 casos los usuarios vestían ropa formal en las fotos. Por contraste, en 62 casos los usuarios vistieron ropa informal.

vi) En relación a los usuarios en cuya foto se distingue un “fondo significativo”.

- En esta parte clasificamos a nuestros usuarios en a) aquellos que aparecían en una foto con un “fondo significativo” y b) aquellos que aparecían en un fondo no significativo.
- Recordemos que con “fondo significativo” (Ardèvol, 2005) nos referíamos a si el cuerpo aparece en relación con otros objetos reconocibles (coche, bebida, cigarro, etc.) o cualquier otro elemento que pudiera decir "algo más" del usuario) o no.
- Debemos anotar aquí también que la clasificación, por las razones recién anotadas, resulta completamente subjetiva y dependiente del investigador y por tal razón hemos resumido en un cuadro la “explicación” de la interpretación de las siguientes fotografías como portadoras de un “fondo significativo”⁵⁵.

Id	¿Por qué el fondo es “significativo”?
2	El bebedor regular. El usuario aparece en un bar, con dos botellas de alcohol en la mesa. El fondo es significativo porque habla de la afición del usuario por la bebida y la total aceptación, por parte del usuario, de tal actividad.
4	El hombre y su familia. El usuario aparece con dos mujeres, aparentemente familiares. El fondo es significativo porque muestra al usuario en un ambiente familiar y mediante ello trasmite su apego a la familia. Aquí es interesante comentar también que la foto en cuestión es una foto familiar y por tanto desempeña la función social más importante de la fotografía (Bourdieu, 2003) que es la de “eternizar momentos familiares”.
6	El corredor de autos. El usuario aparece delante de un auto de carreras y con una camisa alusiva a ellas. El fondo es significativo porque el usuario ya había resaltado en la narrativa su gran afición por los “arrancones” y por ello ha decidido “mostrarse” precisamente en esa faceta. De nuevo aquí es interesante que el usuario aparezca vistiendo una especie de “uniforme”, destinado a retratar, además de su persona, su “papel social” (Bourdieu, 2003) de “aficionado a las carreras”.
7	El profesional de éxito. El fondo de la foto es una vista panorámica de la ciudad. El fondo es significativo porque en la narrativa el usuario resalta su cualidad de “crecimiento profesional” y el hecho que el fondo de la foto sea una vista panorámica de la ciudad alude, metafóricamente, a la idea de “altura” que es relacionable con “llegar alto” y “crecer profesionalmente” (palabras literales del usuario). Aquí parece oportuno recordar esa idea de Bourdieu

⁵⁵ Nuestra clasificación es contrastable con las fotos que aparecen en el apéndice relativo al corpus de datos.

	(Bourdieu, 2003) de que la foto también sirve para mostrar jerarquías. En esta foto, nuestro usuario no aparece con otras personas pero aparece retratado con la ciudad, y él está espacialmente “sobre ella”.
8	El libertario instructor de moto acuática. El fondo de la foto es el mar. El fondo es significativo por la insistencia del usuario en el uso de la palabra “libertad” en la narrativa. La característica del mar de ser inconmensurable (sin límites) se aproxima a la de “sin restricciones”, es decir, “libre”. Otro elemento interesante a destacar es que el usuario aparece rodeado de tres motos acuáticas y porta una especie de salvavidas. La pregunta que nos surge inmediatamente es si es su oficio el ser instructor de motos acuáticas (menciona en su narrativa que su trabajo es “serio”).
16	El narciso que hace deporte. El usuario aparece en su casa y sin camisa (mostrando su torso). El fondo es significativo porque el usuario, al aparecer sin camisa, parece tener la intención de demostrar cuán “ejercitado” se encuentra, lo cual es probablemente un elemento atractivo a ofrecer. Esta foto nos recuerda a las fotos de moda de los ochentas en las que los modelos aparecían semidesnudos y con especial interés en mostrar su torso y sus brazos (Nixon, 1997). Aunque la foto es de resolución bastante mala y un poco oscura, el usuario parece querer imitar ese estilo de masculinidad que todavía se ve en algunas fotos de moda.
29	El chico relajado. El usuario aparece dentro de un auto, como pasajero, posando de forma relajada, haciendo un gesto que parece sonriente. La posición de las manos parece mostrar cuan “relajado” se encuentra el usuario y ello concuerda con su “relajada” intención de encontrar pareja simplemente porque “está cansado de hacer las cosas solo”, según él mismo afirma en la narrativa.
41	El retrato formal y posado. Se trata de una foto de estudio, posada y con fondo de color. El usuario aparece en una foto de estudio con fondo azul que se asemeja al color del mar. El fondo es significativo porque en la narrativa él menciona su afición por el remo y su vinculación con la selección mexicana de remo. Otro elemento interesante a comentar es la vestimenta del usuario que en este caso es bastante formal y lo deja verse representando su papel social de “profesional”. Además de ello puede verse claramente que la foto es posada: el usuario aparece de medio lado y con una mano en el bolsillo. Esta foto podría claramente ser de esas que, según Bourdieu (Bourdieu, 2003) las familias burguesas tienen en un recibidor o sala como “adornos familiares”.
43	El turista. En la foto aparecen las pirámides de Egipto como fondo de la foto. El fondo es significativo por mostrar la capacidad del usuario de viajar a destinos lejanos y/o exóticos, lo que puede ser considerado como parte de su atractivo. De acuerdo a Bourdieu (Bourdieu, 2003) esta foto sería un perfecto ejemplo del esnobismo que se practica por los burgueses a través de las fotos de viajes. Ello querría decir que hay una intención en el usuario de dar fe de su “poder adquisitivo” y su “capital cultural” a través de la foto.
44	El personaje y el objeto de arte. El usuario aparece junto a lo que podría ser una escultura. El fondo es significativo porque el usuario se dedica al diseño industrial y a la fotografía y por ello, un objeto de arte parece decir “un poco

	más” de los gustos y aficiones del sujeto. Al igual que en el caso 43, tal vez haya una intención en esta foto de mostrar cierto “capital cultural” al hacer el retrato junto a un objeto de arte.
46	El hombre fuerte y saludable. El usuario aparece vistiendo ropa de deporte y mitones para levantar pesas. Como en el caso del usuario 16, parece ser notorio el interés por mostrar el cuerpo (los brazos) y la afición al levantamiento de pesas, lo que nos remite a una masculinidad asociada a las fotografías de publicidad o moda (la que es muy distinta a la idea de “masculinidad tradicional” asociada a la agresividad, competitividad, ineptitud emocional y frialdad). Otro elemento significativo es la pose del usuario: Las manos una encerrando a la otra, postura erecta y cabeza hacia arriba, lo que recuerda un poco las fotos de militares (esto, por otra parte, nos recuerda más a una idea tradicional de masculinidad).
60	Artístico y diferente. El fondo es la naturaleza. La mano del usuario enmarca su rostro. El fondo es significativo por ser “la naturaleza” que él menciona en la narrativa como algo que “adora”. El gesto que hace con la mano para enmarcar su rostro muestra originalidad.
68	El fiestero. El usuario aparece en un jardín con un vaso (aparentemente de alcohol) en la mano. El fondo es significativo por concordar con la narrativa en “muy liberal”. El usuario parece no tener problema en mostrar su afición por la bebida.
87	¿El que vive fuera? Y escribe en mal inglés. Es una foto en otro país (esto se distingue por la extensión del letrero que aparece junto al usuario). El fondo es significativo porque el perfil está en inglés y al ser esto así, el que la foto sea en otro país dice “algo más” del usuario.
91	El oficial de policía. El usuario aparece en una oficina, vistiendo uniforme de policía. El fondo es significativo porque el usuario aparece vistiendo su ropa de trabajo, es decir, en su “papel social” de policía y/o miembro de las fuerzas militares.
97	El turista 2. La foto fue tomada en París (se distingue de fondo a la torre Eiffel) y es un autorretrato. El fondo es significativo porque muestra la capacidad monetaria del usuario, de viajar a destinos turísticos mundiales lo que, de nuevo, puede ser considerado parte del atractivo del usuario.
99	El chef. El usuario aparece en la cocina, vistiendo uniforme de chef. El fondo es significativo porque el usuario aparece vistiendo su ropa de trabajo, es decir, aparece representando su papel social de miembro de la fuerza laboral, empleado de un restaurante, chef que se ve “contento” en su trabajo.
101	El chico malo. El usuario aparece en “La marquesa” (centro de recreación familiar en el Estado de México), fumando un cigarrillo. El fondo es significativo porque el sujeto aparece fumando, lo que algunas veces se asocia a cierta imagen de “chico malo”. Esto concuerda con su gusto por la bebida, los piercing y tatuajes según anota en la narrativa.
106	Artístico y diferente 2. El rostro del usuario aparece en primer plano a media

	luz. El fondo significativo corresponde a la contraluz que confiere un toque diferente a la foto, en la que no se puede apreciar con total claridad el rostro del usuario, lo que quizá diga “algo más de él”, por ejemplo, que es tímido.
109	El narciso que posa. El usuario aparece en una especie de oficina (se distingue un monitor de computadora detrás del retratado) o habitación cerrada, vistiendo chamarra de piel y sin ropa debajo de ésta. El fondo es significativo porque parece mostrar la intención del usuario de lucir atractivo o “sexy” por el mero hecho de no usar camisa.

- Como se observa, el “fondo significativo” sólo aparece en 20 perfiles. Por contraste, en los otros 83 perfiles el fondo no es significativo.

vii) En relación a los usuarios cuyas fotos son inquietantes o alteradas.

- Recordemos que con foto alterada, inquietante o ambigua nos referíamos al hecho que los usuarios pudieran aparecer disfrazados, indefinidos, en fotos recortadas que quizá oculten algo, o en imágenes distorsionadas (Ardèvol, 2005).
- De nuevo aquí la clasificación se encuentra enteramente a juicio del investigador y por tal razón hemos resumido en un cuadro, que presentamos a continuación, las razones por las que hemos clasificado determinadas fotografías como alteradas, inquietantes o ambiguas.

Id usuario	¿Por qué la foto es inquietante o alterada?
21, 25, 53, 73, 88, 78.	Porque la foto está cortada y se puede notar que en la parte faltante había una mujer.
35	Porque la foto es de tan mala calidad y tan borrosa que sería imposible reconocer al usuario. La foto, en realidad, no da una imagen ni siquiera medianamente clara, de la apariencia física del usuario.
109	Porque el usuario viste una chamarra y no tiene nada debajo de ella. Aunque la imagen en este caso no sea propiamente alterada, distorsionada o ambigua, llama la atención en relación a las otras por el

	detalle antes mencionado.
79	Porque el usuario aparece con el cuerpo semi-oculto (detrás de una especie de sofá) y sin camisa, casi sugiriendo que en realidad está desnudo.
100	Porque la foto tiene fecha en la parte posterior derecha y es del año 1998, cuando menos de hace 10 años.
3, 56, 60, 61, 67, 80, 82, 86, 97.	Porque los usuarios aparecen portando gafas oscuras en la foto, lo que en muchos casos haría imposible reconocer al usuario sin ellas. En este caso también, aunque la foto no necesariamente resulte inquietante o ambigua por la presencia de las gafas –podría ser que el usuario las portara para resultar incluso más atractivo -, la consideramos dentro de este grupo por hacer patente la ocultación de una parte del rostro.

- Observamos que sólo 19 usuarios aparecen en fotos alteradas, inquietantes o ambiguas por las razones ya expresadas.
- Por contraste la gran mayoría de usuarios, un total de 89, no aparece en fotos alteradas, inquietantes o ambiguas.

5.3.2 Conclusiones respecto a lo observado en las fotografías de nuestros usuarios

Presentamos nuestras conclusiones tomando en cuenta como universo = 100% las 103 fotografías a las que tuvimos acceso.

Habitaciones cerradas u oficinas

Observamos que hay clara preferencia por tomar la foto principal del perfil en un lugar cerrado (sobretudo oficinas o centros de trabajo). Los resultados fueron 81 fotografías en lugares cerrados como oficinas y/o casas contra 22 fotografías en lugares abiertos o al aire libre. En su mayoría, los lugares cerrados en los que se fotografiaron nuestros usuarios fueron oficinas o habitaciones de una casa de familia.

El que se fotografiaran en muchos casos en oficinas da cuenta de su interés por mostrarse como “hombres profesionales”, ya que se retratan vistiendo como tales. Debemos recordar aquí que la fotografía tiene una función social también en el sentido de que más que retratar a un individuo, muchas veces retrata un papel social (Bourdieu, 2003). Así, en la foto aparece el “oficinista con traje” o el “empleado de fábrica”, “el chef”, “el deportista” o “el policía.

Fotos a color

Hay clara preferencia por las fotos a color, a pesar de la teatralidad que proporcionan las fotos en blanco y negro y que hace a algunos fotógrafos profesionales preferirla para los retratos. Los resultados fueron 101 fotos a color contra 2 en blanco y negro.

En relación a ello podemos comentar (aunque haya una eminente mayoría de fotos a color) que las fotografías en blanco y negro que aparecieron en los perfiles fueron fotografías del tipo que se usa para identificaciones o carnets de identidad. El que los usuarios usaran éstas para fines románticos (buscar pareja) nos hace pensar en dos posibilidades: a) que en realidad no están interesados en tomarse una foto especial para la ocasión y por eso usan la que tienen, b) que por tratarse de una foto en blanco y negro -que en muchos casos ha sido modificada para embellecerla (como se hace en muchos estudios)- resulta “mejor” en comparación con otras que posee el usuario.

Un dato adicional que resulta interesante respecto al uso de fotografías destinadas para credenciales es que éstas resultan bastante inexpresivas y no sólo eso, sino que además suelen resultar desagradables porque generalmente los fotografiados aparecen en gestos inexpresivos y no sonrían (fotos que parecen de record policial en muchos casos).

Fundamentalmente el rostro

Hay preferencia por mostrar fundamentalmente el rostro. Las fotos están recortadas y adaptadas para dar primordialmente una imagen más o menos clara de la cara. Los resultados son 91 fotos del rostro y los hombros contra 12 que muestran el cuerpo entero o $\frac{3}{4}$ partes de él (de la cabeza a las caderas).

El que los usuarios prefieran mostrar sólo el rostro y los hombros puede ser un indicio de que la mayoría de ellos considera que la parte más importante o interesante a mostrar es la cara, dejando al cuerpo en segundo lugar. Otra razón podría ser que no considera a su cuerpo su “punto fuerte” y en cambio creen que el rostro puede dar una imagen más atractiva de ellos. Una razón adicional, y quizá más significativa que las anteriores, es la necesidad de mostrar el rostro porque es “el reflejo del alma de la persona”. Esta es idea del filósofo Emmanuel Levinás y es compartida por la psicología. El mostrar el rostro primordialmente, en este sentido, puede tomarse como indicio de sinceridad e intención de “mostrarse tal cual uno es”.

Un detalle adicional a comentar es que resulta extraño que si bien la mayoría prefiere mostrar el rostro, en cambio ese rostro que muestra no es en la mayoría de los casos sonriente o amigable, convirtiéndose en un rostro que no “invita”.

Un rostro inexpresivo y no sonriente

Hay preferencia por no sonreír o siquiera intentar hacerlo en la foto del perfil. Los resultados son 59 fotos en las que los usuarios no sonríen contra 44 en las que sí. Este es un dato interesante tomando en cuenta que parecería resultar más atractivo en general que el usuario sonriera en la foto.

Otro dato interesante a comentar aquí en relación a la ausencia de sonrisas en la foto es que ésta pueda tener que ver con la intención de emitir una imagen de masculinidad obsoleta. Como se sabe, en la concepción clásica de la masculinidad ésta se vio asociada a elementos tales como la agresividad, la competitividad, la ineptitud emocional y la frialdad (Nixon, 1997). De acuerdo a ésta idea, y si queremos interpretarlo así, nuestros usuarios no sonreirían porque tal vez ello resulte menos masculino o varonil.

Otros datos relativos a los gestos observados en las fotos son los siguientes:

- Se observaron cuatro rostros deliberadamente agresivos o duros (el hombre que podría defenderte del tigre). (A)
- Se observaron siete rostros no deliberadamente agresivos pero que no inspiran confianza. (B)

- Se observaron cuarenta y siete rostros inexpresivos que “no invitan” (no sonrientes ni transmisores de ninguna emoción o sentimiento claro, que no parecen especialmente amigables o receptivos al contacto). (C)
- Se observaron cuarenta y cinco rostros que “invitan”: amigables, que inspiran confianza, sonrientes y más o menos nítidos. (D)
- Se observaron siete rostros narcisistas o fotos en las que se expone partes del cuerpo (brazos totalmente expuestos y pecho semi-expuesto o totalmente expuesto). (E).

Vestimenta poco formal

En relación a la vestimenta que lucen en la foto, los usuarios prefieren mostrarse usando ropa poco formal o informal (playeras, ropa de deporte y jeans). Los resultados son 62 fotografías en las que nuestros usuarios visten ropa “poco formal” (playeras y jeans o ropa de deporte) contra 41 fotografías en las que visten al menos camisa y en muchos casos visten traje completo.

En relación a esto es interesante comentar qué significado tendría que los usuarios se fotografiaran con ropa “formal”, sea ésta su ropa de trabajo, un traje o un uniforme. De acuerdo a Bourdieu (Bourdieu, 2003), la fotografía es más que de individuos, de papeles sociales. Debido a ello, las fotografías de hombres en su “ropa de trabajo” nos hablan de su elección de mostrarse específicamente en su papel social, sea éste de policía, de chef, de empresario, etc. Naturalmente se puede añadir aquí que el mostrarse en su papel social parece resultar “atractivo” para ellos.

En los casos en que los usuarios visten ropa informal (que son la mayoría) podemos comentar que en muchos casos se trata de los usuarios más jóvenes, que por dicha razón aún no tienen un trabajo estable o aún están estudiando. Una razón adicional al preferir fotografiarse con ropa informal podría ser el deseo de aparecer más “natural”. La idea del atractivo de lo “natural” en las fotos es también una característica que señala Nixon (Nixon, 1997). Se trata del uso de la fotografía de hombres que se ha hecho para campañas publicitarias a inicios de los ochentas. En ellas se distingue la fotografía del “estilo callejero” en la que se retrató modelos jóvenes con ropas más bien deportivas y expresiones/posturas que armoniosamente conjugan lo agresivo con lo dulce.

Fotos poco originales y sin elementos significativos “que digan más”

Hay preferencia por mostrar fotos con fondo no significativo. Los resultados son 83 fotos que no muestran un fondo significativo contra 20 fotografías que sí lo hacen. Aquí es interesante anotar que de acuerdo a este resultado parece no ser de mucha importancia para nuestros usuarios mostrarse en facetas más originales o genuinas, es decir, que no hay una intención de destacar frente a otros perfiles.

Las fotografías que fueron categorizadas como portadoras de un fondo significativo fueron las alusivas a las siguientes categorías (que comentamos oportunamente con anterioridad): El bebedor regular, el hombre y su familia, el corredor de autos, el profesional de éxito, el libertario instructor de moto acuática, el narciso que hace deporte, el chico relajado, el hombre en el retrato formal y posado, el turista (2 fotos), el personaje y el objeto de arte, el hombre fuerte y saludable, artístico y diferente (2 fotos), el fiestero, el que vive fuera y escribe en mal inglés, el oficial de policía, el chef, el chico malo y el narciso posando.

Fotos no alteradas, inquietantes o ambiguas

Sólo 19 fotografías se pueden clasificar como alteradas, inquietantes o ambiguas. Recordemos que con foto alterada, inquietante o ambigua nos referíamos al hecho que los usuarios pudieran aparecer disfrazados, indefinidos, en fotos recortadas que quizá oculten algo, o en imágenes distorsionadas. Dichas fotos se clasifican en:

a) Fotos que no dejan ver claramente el rostro del fotografiado (10).

En 9 casos se detectó que los usuarios portaban lentes oscuros y por tanto no se mostraba en las fotografías una imagen clara e inconfundible de sus rostros. En 1 foto se detectó que su calidad era tan mala que sería imposible reconocer al usuario.

b) Fotos recortadas (6).

En 6 fotos se detectó que las fotos estaban recortadas y que el elemento faltante en la foto era en todos los casos una mujer.

c) Toque narcisista (2).

En 2 fotografías (109 y 79) se detectó un detalle notablemente narcisista. Los usuarios no vestían camisa y en una de ellas (79) el usuario parecía insinuar estar desnudo.

d) Foto vieja (1).

En una foto se detectó la fecha (en la esquina inferior derecha) y ella resulta ser de una antigüedad de más de 10 años.

Reflexión final respecto a las fotos de los usuarios

Podemos tomar dos puntos de partida para iniciar nuestra reflexión final: a) Podemos partir suponiendo que las fotos que fueron publicadas como parte del perfil fueron escogidas por nuestros usuarios porque ellos consideraron que eran lo suficiente “atractivas” como para incentivar una relación o al menos encuentro sentimental a través del portal mx.match.com, b) Podemos partir suponiendo que las fotos que fueron publicadas como parte del perfil no fueron escogidas especialmente por nuestros usuarios para este fin por falta de interés de parte de ellos.

Partiremos de la suposición “a” porque sólo ésta nos permitiría dar un valor a las fotografías analizadas. En este sentido consideraremos a toda característica de las fotos presente en la mayoría de ellas como una característica considerada como suficientemente “atractiva” por nuestros usuarios. Una vez dicho esto podremos comentar los resultados encontrados.

De acuerdo a los resultados anteriores parece inevitable concluir finalmente que los usuarios, en su mayoría, no publicaron una foto que fuera tomada especialmente para el perfil (gran mayoría de fotos recortadas), y en este sentido, no publicaron fotos que en primera instancia pudieran resultar especialmente “atractivas” hacia las usuarias que pudieran navegar a través de sus perfiles. Sin embargo y tomando en cuenta nuestra suposición inicial lo que cabe concluir es que nuestros usuarios consideraron atractivas fotos que: los retrataran en habitaciones cerradas y en la mayoría de los casos lugares de trabajo, fueran a color, mostraran especialmente un rostro que muchas veces resultada inexpresivo y no necesariamente amigable –más acorde con una idea de masculinidad tradicional-, los retratara vistiendo ropa poco formal, fuera poco original.

Gestos presentados en los rostros de los usuarios según se observa en las fotos

Us/C	A	B	C	D	E
1				X	
2				X	
3			X		
4				X	
5			X		
6			X		
7			X		
8				X	
9			X		
10			X		
11			X		
12				X	
13				X	
14			X		
15				X	
16			X		X
17				X	
18				X	
19			X		
20				X	
21				X	
22				X	
23				X	

24			X		
25		X			
26	N	N	N	N	N
27			X		
28			X		
29				X	
30				X	
31			X		
32	N	N	N	N	N
33				X	
34			X		
35				X	
36			X		
37			X		
38				X	
39				X	
40			X		
41			X		
42			X		
43				X	
44				X	
45			X		
46		X			X
47			X		

48			X		
49			X		
50				X	
51			X		
52			X		
53				X	
54	N	N	N	N	N
55		X			X
56			X		
57			X		
58				X	
59				X	
60			X		
61		X			
62			X		
63				X	
64				X	
65			X		
66			X		
67	X				
68			X		
69		X			
70				X	
71				X	

72				X	
73			X		
74				X	
75	N	N	N	N	N
76				X	
77			X		
78	X				
79				X	X
80			X		
81			X		
82		X			
83				X	
84			X		
85				X	
86				X	
87			X		
88				X	
89			X		
90				X	
91			X		
92		X			X
93			X		
94				X	
95				X	
96	N	N	N	N	N

97			X		
98			X		
99				X	
100				X	
101				X	
102			X		
103				X	
104	N	N	N	N	N
105	N	N	N	N	N
106			X		
107	X				
108				X	
109			X		X
110	X				X

Conclusiones generales

1

Cuando iniciamos este proyecto de investigación tuvimos la idea de que quizá un trabajo exploratorio y descriptivo no sería suficiente para sostenerse en sí mismo como una tesis de Maestría en Comunicación. El camino parecía bastante sencillo e incluso predecible. Parecía, en un primer momento, que “todo ya estaba allí” –en la información misma, en cada perfil- y que no había nada más que decir.

Ahora que hemos concluido con esta empresa podemos asegurar que no sólo no fue un camino sencillo sino que además fue bastante aleccionador. La consecución de este proyecto no sólo demandó una búsqueda de información que siempre pareció interminable –que lo sigue y seguirá siendo por la aún “novedad” del tema- sino que además puso a prueba nuestras habilidades de síntesis teórica y manejo de las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación.

Aunque nuestra síntesis teórica se basó en una exploración en torno a la búsqueda de pareja en Internet y no cubrió específicamente el tema de la auto-presentación en un perfil virtual –pues no encontramos bibliografía especializada sobre el tema más allá de artículos académicos-, las características mismas de la búsqueda de pareja en Internet, aunadas a las herramientas proporcionadas por el estudio de la presentación de la persona (Goffman) y las observaciones en torno a la “vida en la pantalla” (Turkle) nos dieron un marco de referencia que nos sirvió para adentrarnos ordenada y entusiastamente en nuestro tema. Debemos decir además, antes de continuar, que dentro de los aportes teóricos revisados para el tema de la búsqueda de pareja en Internet es importante darle un lugar preferencial al sociólogo Zygmunt Bauman pues aunque su texto no fuera precisamente sistemático u ordenado en la presentación de argumentos, fue su idea tan sugestiva del “enamoramiento como consumo de amor” a la que de una forma nueva hemos vuelto después de este gran viaje.

2

Al iniciar este proyecto nos propusimos hacer una observación y análisis detallado de aquella información que un hombre cuelga en un portal virtual cuando

busca pareja en Internet. Nos propusimos saber quién era, qué hacía, cuáles eran sus condiciones físico-socio-económico-políticas y qué exhibía de sí mismo con el afán de conseguir pareja. Teníamos en cuenta todos los prejuicios sociales que aún hay en contra de las personas que buscan pareja en Internet pero también teníamos en mente todas las razones por las cuales un profesional perfectamente adaptado y exitoso – principalmente por la falta de tiempo para relacionarse de otras formas- es perfectamente capaz de estar registrado en uno de estos portales.

En este sentido y para limitar nuestro proyecto decidimos trabajar con perfiles virtuales de hombres coyoacanenses heterosexuales, de entre 30 y 35 años, inscritos en mx.match.com, observando sus perfiles y analizándolos con el afán de dar una respuesta a nuestra pregunta de investigación: “¿Quién dispone (es decir que características físico-socio-económico-políticas tiene) y de qué elementos dispone (es decir qué elementos emplea) para presentarse a través de Internet con el afán de conseguir pareja?”

La respuesta a esta pregunta doble, una respuesta que basamos en la información que en el momento teníamos sobre el tema y habíamos leído en algunos artículos, fue la siguiente:

Dijimos, en torno a la primera parte de la pregunta, que los hombres que buscan pareja a través de Internet no tenían ninguna característica ni social ni física que los distinga, que no se trata sólo de personas solteras y sin hijos, ni de personas poco atractivas, poco instruidas o extremadamente liberales que sólo estaban interesadas en sexo casual. Dijimos también que probablemente muchos de ellos consideraban que una parte importante de la imagen que daban a conocer en su perfil tenía que ver con su éxito profesional traducido en dinero.

En torno a la segunda parte de la pregunta basamos nuestra respuesta en la observación de un perfil virtual en el portal mx.match.com. De acuerdo a lo que vimos, sostuvimos que cada usuario disponía básicamente de tres tipos de elementos en su perfil: Un conjunto de “datos duros” relativos al retratado en el que se consignan datos medibles y exactos (como edad, lugar en el que busca pareja, edad mínima que busca, etc.), una narrativa producto de la respuesta a una pregunta abierta (como lo que aparece bajo el apartado “Algo más sobre mi”) y un conjunto de fotografías del usuario (las fotografías podían ser entre una y veinte y debían ser

aprobadas por el portal). Con esta información nos enfrentamos al análisis de datos que presentamos en el capítulo V y ella nos animó a escribir un conjunto de proposiciones que resumen lo que nos deja este análisis a la luz del marco teórico que lo gestó.

3

Los coyoacanenses heterosexuales de entre 30 y 35 años cuyos perfiles virtuales analizamos, de acuerdo a la información publicada en los perfiles por ellos mismos y a la cual nosotros tuvimos acceso, son en su mayoría mestizos (81%), de complejión “normal” o “atlética” (69,1%), de pelo “negro” o “castaño” (80%), de ojos “marrones” o “negros” (62,8%), practicantes de ejercicios (90%), solteros (77,3%), sin hijos de anteriores relaciones (70,9%), deseosos de tener hijos (60%), católicos (68,2%), no fumadores (55,5%), bebedores al menos socialmente (83,7%), al menos licenciados universitarios (77,2%), no dispuestos a hablar de su salario (70%), al menos bilingües (58,2%), creyentes en los horóscopos (92,7%) y renuentes a hablar de los animales que les gustan (55,5%).

Los coyoacanenses heterosexuales de entre 30 y 35 años cuyos perfiles virtuales analizamos, de acuerdo a la información publicada en los perfiles por ellos mismos y a la cual nosotros tuvimos acceso utilizaron narrativas para presentarse a sí mismos y éstas fueron de diversos tamaños, con faltas de ortografía y no ocultaron una dirección de correo para contactar al usuario. En ellas destacaron por ser más populares los adjetivos “honesto”, “con sentido del humor” y “romántico”. Además de los adjetivos calificativos, nuestros usuarios enlistaron *hobbies* o actividades y entre las más mencionadas tuvimos “divertirse”, “hacer deporte”, “viajar”, “compartir”, e “ir al cine”. Algunos usuarios también se refirieron a sus intenciones respecto a la búsqueda de pareja y la mayoría no se pronunció explícitamente a favor de una relación a largo plazo.

Las fotografías principales de los coyoacanenses heterosexuales de entre 30 y 35 años a las que tuvimos acceso, los retrataron como hombres desinteresados en tomarse una foto especialmente para su perfil, y en este sentido, no publicaron fotos que en primera instancia pudieran resultar especialmente “atractivas”. Sin embargo, si partimos de la suposición que ellos incluyeron fotos que consideraran “atractivas” (ya que las fotos fueron usadas en un portal de búsqueda de citas) cabe concluir que

nuestros usuarios consideraron atractivas fotos que: los retrataran en habitaciones cerradas y en la mayoría de los casos lugares de trabajo, fueran a color, mostraran especialmente un rostro que muchas veces resultaba inexpresivo y no necesariamente amigable –más acorde con una idea de masculinidad tradicional-, los retratara vistiendo ropa poco formal, fuera poco original o genuina.

4

En el inicio de este texto explicamos a grandes rasgos en qué había consistido nuestro trabajo y anotamos que, a pesar que en una primera parte del marco teórico se revisó a tres autores cuyas ideas nos fueron muy sugerentes al introducirnos al tema de la búsqueda de pareja en Internet (Gubern, Giddens, Bauman), le debíamos especial agradecimiento al sociólogo Zygmunt Bauman por lo interesante de sus anotaciones en torno al “consumo de amor”. Quisiéramos ahora dedicar unas anotaciones a cerrar este proyecto estableciendo un vínculo entre lo que hemos observado en los 110 perfiles que hemos analizado y esas ideas que presentamos en el capítulo dos con la intención de dar un marco teórico a nuestra investigación.

La existencia de portales como mx.match.com de búsqueda de pareja a través de Internet da fe de los grandes cambios que ha venido atravesando la sociedad en su conversión a una “sociedad informacional” (Castells) en la que las redes sociales virtuales han empezado a ser tan importantes como las redes sociales presenciales (Castells) y en la que ya no cabría hacer una distinción tan tajante entre la “vida presencial” y la “vida virtual” (Castells).

Asimismo, la existencia de estos portales da fe también de la cada vez mayor cercanía entre el hombre y la máquina (Gubern, McLuhan) ya que a través del intercambio de comunicaciones virtuales, y especialmente comunicaciones amorosas o románticas, vemos cómo son nuestras propias emociones y sentimientos los que viajan a través de los canales digitales de comunicación.

El intercambio de información entre enamorados a través de plataformas virtuales (sean éstas portales de citas o servidores de correo electrónico por ejemplo) no debe tomarse como un hecho novedoso. Siempre han existido “enamorados virtuales” sólo que mientras que antes se mandaban cartas de correo postal –que tardaban incluso meses en llegar-, ahora se mandan e-mails o “guiños” a través de los

portales de búsqueda de pareja u otras redes sociales. En este sentido, no es la sociedad lo que ha cambiado sino que la tecnología ha provisto de nuevos medios de intercambio más eficaces y veloces (Gwinell), o, en otras palabras, si la sociedad ha cambiado por la evolución de las tecnologías, las tecnologías han cambiado también frente a las nuevas necesidades de las sociedades (Castells).

Es posible que entre las razones que motivaron a los usuarios a buscar pareja a través de Internet (aunque nuestra investigación no trató específicamente sobre este tema) estén la falta de tiempo, la cercanía con las tecnologías de punta, la necesidad de independencia en las relaciones y de tener varias parejas, y la importancia de lo visual -tan patente en el éxito de los perfiles con fotografía- (Gubern).

Es posible que el ideal de relación de pareja en la actualidad, se establezca ésta virtual o presencialmente, sea el del “amor confluyente” (Giddens), es decir una relación que se sostiene única y exclusivamente porque resulta “conveniente” y “satisfactoria” para sus dos partes. En este sentido, con la proliferación de relaciones sentimentales virtuales de fácil intercambio (de acuerdo a la conveniencia y satisfacción) hay una tendencia a las “relaciones puras”. La dinámica de las relaciones virtuales parece favorecer a esta tendencia sobretodo tomando en cuenta que los perfiles virtuales aparecen desplegados en los portales de citas como “mercados del amor” (Ardèvol, 2005) y ello hace que los perfiles puedan ser percibidos como “productos de consumo” (Bauman).

Un perfil virtual en mx.match.com constituye también la “fachada” (Goffman) de una persona sólo que esta fachada es una fachada virtual y no una fachada presencial. La fachada virtual puede resultar, a la vez, ser una “guía del producto” y esa guía de producto puede ser también *una* de las identidades virtuales del usuario (Turkle).

Un perfil virtual en mx.match.com puede tomarse como un “producto” que se encuentra “a la venta” a través de un catálogo virtual en el que se pueden ver las características de éste y a su vez se le puede comparar con otros “productos similares”. En este sentido al optar por un perfil, optamos por un “producto”, como cuando vamos a un centro comercial optamos por un par de zapatos frente a otro que se encuentra al lado, en la misma vitrina. Para concluir la transacción, efectuaremos un pago y a cambio de éste recibiremos los zapatos. Habremos efectuado un acto de

consumo. Llevando la metáfora un poco más allá, si comparamos la elección de los zapatos con la elección de un perfil virtual, habremos efectuado otro “acto de consumo”, sólo que en este segundo acto no retribuiremos con dinero sino con otros “bienes” simbólicos –lo que podemos ofrecer en este caso son nuestros “atractivos” como medio de intercambio: tu atractivo por el mío, -si el intercambio es satisfactorio para las dos partes-.

Si se observa con cuidado, se notará como un perfil virtual puede ser tomado incluso como una especie de “guía de información del producto” (que se puede “adquirir” o no). Él consiste en un conjunto de fotografías y datos del usuario que le permiten a quien navega decidir si está interesado o no en “adquirir” (entablar un contacto o recibir uno). Las características del producto (como ya hemos comprobado) son diversas. Pueden tener que ver con su condición socio-económico-política, su imagen o su forma de expresarse cuando habla de sí mismo (y todo lo que de ello se puede deducir). Y si el perfil en cuestión no satisface a quien navega, por una razón u otra, allí está el botón de “siguiente” que le permitirá acceder a otro perfil con la misma clase de información. Los perfiles así, desplegados uno tras otro a razón de un *click*, conforman una especie de “vitrina virtual” que hace las veces de catálogo del amor (Ardèvol). Y siendo esto así, *mx.match.com* puede considerarse como una especie de “mercado del amor” en el cual, de acuerdo a lo que uno tiene que ofrecer (“dinero” o en este caso un perfil con características atractivas para los otros) puede decidir aquello que puede “adquirir” (contactar o ser contactado por) dentro de una multiplicidad de opciones (todos los perfiles que encajen en una “búsqueda”).

Independientemente de si los perfiles contienen o no información verdadera o de si la identidad del usuario en Internet es fiel a la identidad del hombre detrás del *nickname* o nombre de usuario, no es posible desacreditar a alguien desde el principio simplemente porque tiene un perfil virtual en un portal de búsqueda de pareja. En este sentido, si la gente miente en Internet o no, esto ocurre de la misma forma en que la gente miente o no en la vida presencial (Castells).

Palabras finales:

La investigación en torno a los portales de búsqueda de pareja en Internet sigue aún en su etapa inicial. Este tema es importante sobretodo porque es de gran relevancia social debido al número de personas involucradas el día de hoy y lo será aún más en el futuro cercano porque el número de involucrados seguirá en aumento. No olvidemos que al día de hoy (junio del 2009) ya somos 27.6 millones de personas las que trabajamos, investigamos, jugamos, consumimos, interactuamos y nos enamoramos a través de Internet en México. (AMIPCI, 2009).

Los espacios de interacción social y emocional constituyen espacios no sólo de intercambio de información sino de intercambio de experiencias que en el caso de las relaciones sentimentales causan un gran impacto en la auto-estima y el desenvolvimiento de la persona, pero no sólo eso.

Los espacios de intercambio virtual son además espacios en crecimiento que se integran cada vez más en diferentes aspectos de nuestra vida no sólo emocional sino también económica (*e-banking*), educativa (*e-learning*) y laboral (tele-trabajo), por ejemplo. Y podemos afirmar con seguridad que el estilo de vida digital seguirá creciendo. Prueba de ello es que el 9% de la población mexicana ya utiliza telefonía vía Internet. (AMIPCI, 2009).

He ahí la razón de la necesidad de investigaciones más profundas y especializadas que nos den mayores luces en torno a lo que finalmente constituye la integración e impacto de las tecnologías de punta en nuestras realidades latinoamericanas.

BIBLIOGRAFÍA

Libros y recursos impresos

- Bauman, Zygmunt. (2005). Amor Líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. México: FCE
- Bauman Zygmunt. (2000). Modernidad Líquida. México: FCE
- Bauman Zygmunt (2007). Vida de consumo. México: FCE
- Bourdieu, P. (2003). Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. Traducción de Tununa Mercado. Barcelona: Editorial Grijalbo.
- Castells Manuel (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. México: Siglo XXI
- Castells Manuel. (2000). La galaxia Internet. Barcelona: Areté
- Connell, R. W. (2003). Masculinidades. Traducción de Irene Ma. Artigas. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Programa universitario de estudios de género.
- De Kerckhove Derrick. (1999). Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa.
- De Kerckhove D. (2005). La piel de la cultura. Barcelona: Gedisa.
- Eyre Pilar. (2002). Cibersexo. Barcelona: Plaza y Janés Editores.
- Feixa, Carles. (2003). Del reloj de arena al reloj digital. Sobre las temporalidades juveniles. En JOVENES. Revista de Estudios sobre Juventud. Año 7, No 19. pp. 6-27.
- Gallino, Luciano. (1995). Diccionario de sociología. México: Siglo XXI.
- Giddens, Anthony. (1995). La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Traducción: Benito Herrero Amaro. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Giménez Carrasco. (2004). El amor en la era del chat. Manual para ligar en la web. Barcelona: Círculo Latino.
- Goffman, E. (1981). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Traducción de Hildegarde B. Torres Perrén y Flora Setaro. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gomez C., E. (2003). Cibersexo. ¿La última frontera de eros? Un estudio etnográfico. Colima: Universidad de Colima.
- Gonzales, Jorge A. (2003). Culturas y Ciberculturas. México: UIA
- Gubern, Román. (2000). El eros electrónico. México: Taurus.
- Gwinnell Esther (1999). El amor en Internet. Intimar con desconocidos a través del ciberespacio. Barcelona: Paidós.
- Lipovetsky Gilles. (2002) La era del vacío. Barcelona: Anagrama.

Sánchez Antulio. (1997). Territorios virtuales de Internet hacia un nuevo concepto de simulación. México: Taurus.

Sánchez Antulio. (2001). La era de los afectos en Internet. México: Océano.

Sean Nixon. (1997). Exhibiting masculinity. En: Hall, S. (1997). Representation, Cultural Representations and signifying practices. London: Sage Publications.

Karl-Heinz Hillman. (2005). Diccionario enciclopédico de sociología. Barcelona: Herder.

Licén Gonzalez Rodríguez y Anabel Villafuerte Martínez, Tesis de licenciatura en Comunicación: Interacción y ciberespacio. Los salones de charla y las nuevas dinámicas en la relación social, 2004, Universidad Autónoma del Estado de México.

McLuhan Marshall. (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

McLuhan Marshall y Powers B.R. (2005). La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. (2005). Barcelona: Gedisa.

Montesinos, R. (2007). Perfiles de la masculinidad. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Piscitelli Alejandro. (2002). Meta-Cultura. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Sartori, G. (1998). Homo videns: La sociedad teledirigida. México: Taurus.

Sluzki, C. (1998). La red social: Frontera de la práctica sistémica. Barcelona: Gedisa.

Subirats, Eduardo. (2001). Culturas Virtuales. México: Ediciones Coyoacán.

Turkle S., (1997). La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet. Traducción de Laura Trafí. Barcelona: Paidós.

Recursos electrónicos

Artículos académicos

AMIPCI. (2009). Hábitos de los usuarios de Internet en México. Resumen ejecutivo. (En línea). Disponible <http://amipci.org.mx/estudios/>

Ardèvol E., (2005). CATÁLOGO DE SUEÑOS: LAS RELACIONES PERSONALES EN INTERNET COMO PRODUCTO DE CONSUMO. (En línea). Disponible <http://www.media-anthropology.net>

Brym R. J., Lenton R. L., (2001). Love Online: A Report on Digital Dating in Canada. (En Línea). Disponible <http://www.nelson.com/nelson/harcourt/sociology/newsociety3e/loveonline.pdf>.

Castells, Manuel. (2007). Los mitos de Internet. (En línea). Disponible www.cibersociedad.net

Levis, L., (2006). Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en Internet. (En línea). Disponible <http://diegolevis.com.ar>

Sanchez J., Oviedo L., (2005). AMOR.COM: VÍNCULOS DE PAREJA POR INTERNET. (En línea). Disponible

<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=257790>

Playboy, entrevista a Marshall McLuhan, disponible el 10 de mayo de 2007 en

<http://www.vcsun.org/~battias/class/454/txt/mclpb.html>

Artículos periodísticos

Aunión, J. A. (2006). El negocio del amor arrasa en Internet. (En línea). Disponible

http://www.elpais.es/articulo/sociedad/negocio/amor/arrasa/Internet/elpportec/20060129elpepisoc_9/Tes/

Azios Terry. (2000). Cupid's Web: Latinos are searching for – and finding- love in Cyberspace. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=581319491&sid=2&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

Bush Melanie. (1996). A MUD tea party. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=10219849&sid=3&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

Ciberpaís. (2006). Estafados por las flechas del amor. (En línea). Disponible

http://www.elpais.es/articulo/internet/Estafados/flechas/amor/elpportec/20060214elpepunet_2/Tes/

Cohen, J. (2001). On the Internet, Love Really is Blind. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=66885743&sid=4&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

EL UNIVERSAL. (2006). Anuncian sexto encuentro estratégico de Internet. (En línea). Disponible

http://www.eluniversal.com.mx/articulos/vi_34411.html

Evans, D. (2003). Match.com. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_zdpcm/is_200302/ai_ziff36086/print

Gillespie Spike. (1996). E-mail-order bride. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=9775651&sid=5&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

JET. (1998). Can Blacks find love on the Internet? (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=28602325&sid=6&Fmt=4&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

Johnston, J. (2003). One in five will look for love online: Popularity of internet dating. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_qn4156/is_20030615/ai_n12583205/print

Kendall Lori. (2005). Love Online: Emotions on the Internet. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=791690731&sid=8&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

Lapkin Emily. (2006). 2006 Ad. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_m0846/is_6_25/ai_n16059172/print

MARKET WIRE. (2006). Email Marketing and Social Networking Make a Love Connection at Internet Dating Conference 2006. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_pwwi/is_200601/ai_n16036009/print

McGowan Kathleen. (2003). Blog: a love story: PT'S guide to the best online diaries-online. (En línea). Disponible

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=11066400&loginpage=Login.asp&lang=es&site=ehost-live>

Molist M. (2007). Buscar pareja en Internet, opciones avanzadas. (En línea). Disponible www.elpais.com

Notimex. (2006). Cuesta hasta 250 pesos al mes servicio de búsqueda de pareja en línea. (En línea). Disponible <http://www.in4mex.com.mx>

Paul Lara. (2007). Caen en la red del amor. (En línea). Disponible <http://www.in4mex.com.mx>

Pearl Daniel. (1995). Romance in the age of computers: Lots of talk and not much action. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=4634586&sid=9&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

Reventós L., Simoncini M., (2007). Los sitios de citas triunfan si hay equilibrio entre sexos. (En línea) Disponible www.elpais.com

Tesher Ellie. (2005). Online love seems too good to be true, needs a shot of reality. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_qn4155/is_20050310/ai_n13466026/print

THE ADVOCATE. (2003). Five great dating sites: if you're looking for a relationship or for a friend, these non-sexually explicit Web sites are a great place to start – Love & Sex On The Internet. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_m1589/is_2003_Feb_4/ai_97175011/print

USA TODAY. (2002). Looking for love online. (En línea). Disponible

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=J0E291615486202&loginpage=Login.asp&lang=es&site=ehost-live>

USA TODAY. (2000). Sweet nothings whispered on the Web are today's edition of a lovely tradition. (En línea). Disponible

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=61066251&sid=11&Fmt=3&clientId=20666&RQT=309&VName=PQD>

Vranich Belisa. (2005). Net Chicks: MF's guide to the hottest online-dating sites. (En línea). Disponible

http://findarticles.com/p/articles/mi_m1608/is_7_21/ai_n14933685/print

Apéndice I

Los 110 perfiles

1



Tengo pareja y estoy feliz comprometido

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 32 años

a menos de 50 kms de Atizapán de Zaragoza, México

México

Estado civil: Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Mediterráneo

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Ninguna

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

hola soy José Antonio, me gustaría Conocer niñas del df que les llame la atención la aventura y sean de mente abierta. si me quieres conocer Solo 77 contáctame y estare esperando

Bueno estoy buscando niñas, de preferencia del df o zona metropolitana abiertas a la aventura, a conocer a gente y poder divertirse con ella, me agradan todo tipo de niñas lo único que si pido es que sean abiertas y divertidas. Las espero chicas

Soy alto 1.88, moreno claro, delgado, ojos color miel, cabello muy corto y casi negro, tengo barba de candado,

me gusta vestir acorde a la ocasión, y me agrada hacer y practicar deporte.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Senderismo/Acampadas, Baloncesto/Voleibol, Escalar, Deportes de riesgo, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Dulces

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Naturaleza

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Entre \$25,001 y \$50,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Animales exóticos

2



ME GUSTA DISFRUTAR DE LAS COSAS TODO AL 1000% SER BUEN AMIGO(ME DEDICO A LA JOYERIA DE TIFFANY PULSERAS, COLLARES Y ANILLOS)

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años
a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Ninguna

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

SOY UNA PERSONA SENCILLA, HONESTA QUE ME GUSTA TENER AMISTADES QUE REALES Y BUSCO UNA PERSONA QUE DISFRUTE VIVIR, QUE LE GUSTE DIVERTIRSE QUE SEA DIVERTIDA, QUE LE GUSTE SALIR DE PASEO, QUE LE GUSTE DISFRUTAR DE LA VIDA

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Patinar, Artes Marciales, Nadar, Motociclismo, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña, Snowboard, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Vegetariana, Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Astrología, Música Gospel

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

3



Soy ua persona que busca ultimamente ser feliz con lo que me ha dado el Universo y Dios, que gracias e el es mucho.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 40 años
a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven en casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Busco la paz y la armonía, de los contrarios, lo que el Universo ha plasmado en toda huella de la naturaleza, y que se puede describir como la voluntad una de equilibrio, y que solo es dado cuando se describe que lo distinto no lo es tanto, ya que se amalgama con lo opuesto, todo esto es complejo.peo muy simple, cuando lo contrario se atrae-

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Artes Marciales, Nadar, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Música y conciertos, Practicar deportes, Ir de Compras, Fotografía, Ordenadores/Internet, Música Rock, Deportes de Agua

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Jurista

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Gatos, Animales exóticos, Hamsters, Reptiles

Animales que me gustan : Sin respuesta

4



Soy una persona tranquila, me gusta la naturaleza, viajar, casi cualquier tipo de musica, me gusta el cine, romantico, detallista.

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 30 años

a menos de 50 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

Soy una persona un tanto tranquila, me gusta la naturaleza, viajar, casi cualquier tipo de musica (excepto jazz), me gusta el cine, lo esoterico, soy un bien amigo, me gusta escuchar a los demas, tengo sentido del humor, soy romantico, detallista, divertido , a veces un tanto serio y es un orgullo decir que naci y crecí en el D.F., aunque tengo algo de raices hidalgenses y chiapanecas. lo mas importante para mi es la honestidad, la compresion, la paciencia, la calidez, el buen sentido del humor y el optimismo, porque la verdad el fisico no lo es todo y la belleza interiol cuenta mucho mas. Ademas quisiera dar todo el amor que tengo en mi ser a alguien que igual me correspondiera.

Soy algo alto 1.80 mts, cabello cafe oscuro, ojos igual, lacio, complexion algo robusta y me gusta vestir informal, moderno, formal (me gustaria vestirla todos los dias, pero mi trabajo no lo requiere).

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Nadar, Yoga/Meditación, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Comida rápida, Dulces

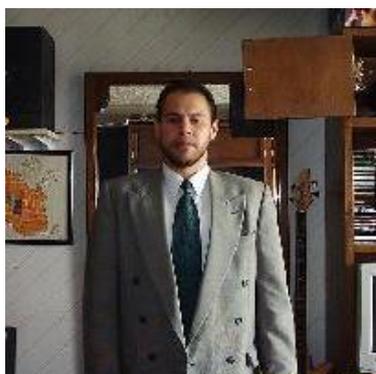
Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Música Country, Música New Age, Astrología

Estudios: Estudios de Instituto sin completar

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin comentarios
 Idiomas: Inglés, Español
 Ideas políticas: Indiferente
 Signo del zodiaco: Libra
 Con quién vivo: Vivo con mis padres
 Animales que tengo: Sin respuesta
 Animales que me gustan : Pájaros, Perros,
 Animales exóticos, Peces, Hamsters, Caballos

5



Buena onda!

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 30 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Busco alguien con quien compartir muchas cosas. No importa cuales, me gusta escuchar, y ser escuchado. Ofrecer lo mismo que recibo. Pasar tiempo juntos sin estar pegados todo el tiempo, tener nuestro espacio.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño
 Ojos: Marrones
 Parte del cuerpo favorita: Ojos
 Estética corporal: Sin respuesta
 Deportes y ejercicio: Patinar, Artes Marciales, Correr, Baloncesto/Voleibol, Hockey, Fútbol, Navegar, Atletismo
 Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando
 Alimentación habitual: Comida Variada
 Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Viajar/Turismo, Atletismo, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música New Age

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Entre \$200,001 y \$250,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Gato

6



Atento, Simpatico, Tierno, Cariñoso.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 22 a 32 años

a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Espiritualista

Fumador/a: Intentando dejarlo

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

Trabajo, estudio, soy piloto y me facina correr carros en la categoria cuarto de milla o mejor conocido como arrancones, busco una persona inteligente, cariñosa, detallista, tierna, comprensiva, y q tenga metas a corto plazo, yo ofresco lo mismo, me gustaria q le gusten las carreras de carros ya q ese es mi mundo y tambien q le guste estar conviviendo en familia q tengamos cosas en comun para concretarlas en corto plazo pero bueno antes q nada si no se dan las cosas una buena amistad es lo q ofrezco.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Golf, Nadar, Motociclismo, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada,
Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera,
Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares,
Política, Voluntariado, Música Variada,
Ordenadores/Internet, Música Latina, Música Rock,
Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música
Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues,
Música Country, Música New Age

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Funcionario público

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Perros,
Animales exóticos, Peces, Caballos, Reptiles

7



la actitud del hombre es su destino.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 22 a 32 años

a menos de 80 kms de Ciudad de México, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Mediterráneo

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona que se ha dedicado a crecer profesionalmente y que busca tener una relación estable con mujeres que tengan ganas de ser amadas y conocidas en el mundo del espectáculo sin que les cause mucho ruido.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Tenis/Pádel, Nadar, Montar a caballo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Vegetariana

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Jardinería, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Literatura/Historia, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Publicista/Medios de Comunicación

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español, Francés, Alemán

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Peces

Animales que me gustan : Sin respuesta

8



soy una persona equilibrada ya que puedo adaptarme a cualquier tipo de situación, alegre y con muchos deseos de vivir.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Bueno me agrada combinar la seriedad de mi trabajo con el contraste de mi persona.

Es decir busco a alguien que le encante la libertad de hacer cualquier cosa que no tema demostrar como es en realidad me gusta la sinceridad los buenos momentos es decir que se pueda conversar o tener algo afine o por que no algo muy diferente la idea es compartir no me agradan las personas que les tiene que sacar uno la platica casi a fuerzas se me hace muy inadecuado ya que la comunicacion es basica . a mi me gusta conocer de todo tipo de personas, situaciones y lugares. Asi que ponganse en contacto permitan que las conosca en una de esas y existe la quimica y podamos llegar a un punto mas cercano, soy algo alocado me gustan las situaciones de riesgo y es por eso que practico el futbol americano, gotcha, y varias cosas que para mi son relajantes; asi

mismo me gustan los juegos de video, ir a bailar casi cada fin o cuando mi trabajo me lo permite soy de tez clara bueno ya soy mas apiñonado tengo ojos verdes, a toda m.. perdon a todo dar no es que me eche flores pero no soy mal parecido y me encuentro en este portal porque busco una mujer que me mueva el tapete pero en serio o si no al menos un buen pero un buen de amigas para asi tratar de ampliar mis criterios

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Correr, Baloncesto/Voleibol, Rugby

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Practicar deportes, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Música Alternativa

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Construcción

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo con mis padres, Vivo con animales de compañía

Animales que tengo: Gatos, Perros, Animales exóticos, Hamsters

Animales que me gustan : Sin respuesta

9



onesta y sincera

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 37 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

mujer sincera que muestre interes en lo que a mi me gusta hacer, cariñosa, detallista y que le guste tener en orden la casa que le guste la musica, bailar los detalles.

soy una persona sincera que leguata tratar bien a mi pareja, concentirla y tratar de darle lo mejor de mi ,cariñoso un poco serio pero divertido

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Trasero

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Correr, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Naturaleza, Música Variada, Música Dance/Electrónica

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Capricornio

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

10



SOY UNA PERSONA EMPRENDEDORA EN BUSCA DE NUEVOS RETOS

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

BUSCO CON QUIEN COMPARTIR NUEVOS RETOS, QUE LE GUSTE DIVERTIRSE Y SEA MUY SEGURA DE SI MISMA PARA PODER APOYARNOS Y CRECER JUNTOS SIEMPRE CAMINANDO A LA PAR. QUE NOS PODAMOS APOYAR PARA CONSEGUIR NUESTROS OBJETIVOS

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Senderismo/Acampadas, Motociclismo, Montar a caballo, Escalar, Deportes de riesgo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Literatura/Historia

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Entre \$25,001 y \$50,000

Idiomas: Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Perros, Animales exóticos, Peces, Hamsters, Caballos

11



hola soy un chavo muy alegre cariñoso tierno detallista muy sincero me gusta ir de campamento el cine la musica viajar

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México
 Buscando Mujer de 20 a 35 años
 a menos de 0 kms de Ciudad de México, Distrito Federal

México
 Estado civil : Soltero/a
 Tengo hijos: No
 Quiero hijos: Sin duda
 Raza: Latino
 Compleción física: Normal
 Religión: Católico
 Fumador/a: No Fumador/a
 Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

hola niñas lindas soy un chavo muy alegre cariñoso tierno detallista muy sincero me gusta ir de campamento me encanta la naturaleza tambien viajar es mi peor vicio jejeje me gusta el cine el baile el canto otro demi vicios soy un estuche de monerías jajaj soy ing en informatica ven conoceme no te arrepentiras nos divertiremos juntos soñaremos aprenderemos lloraremos soy una persona quele gusta dar su tiempo y escuchar a los demas y compartir experiencias y nuevas en esta vida

busco una mujer que me escuche y yo a ella y compartamos momentos magicos y alegres viajemos y noscamos de la mano esta vida infinita ven acompañame

soy moreno claro ojos cafes pelo negro complexion media mido 185 musculos en construccion jajaja tambien quiero conocer gente nueva y tener una linda amistad

Acerca de mi vida

Pelo: Negro
 Ojos: Marrones
 Parte del cuerpo favorita: Ojos
 Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Senderismo/Acampadas, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Música Gospel

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo con animales de compañía, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

12



SOY UNA PERSONA INTROVERTIDA QUE LE GUSTA LA EMOCION SIN LIMITANTES QUE SE DEJEN LOS TABUES AUN LADO PARA SEA TRANSPARENTE

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No

Raza: Latino

Compleción física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

ME GUSTA DISFRUTAR A LA PERSONA CON LA QUE SALGO Y QUE SEA MUTUO ESE SENTIMIENTO GUSTO DE PERSONAS ABIERTAS PARA NO CHOCAR CON IDEOLOGIAS Y QUE LES GUSTE VIVIR EL MOMENTO Y LAS COSAS QUE SE COMPARTAN.

ME GUSTA EXPLORAR CONOCER APRENDER Y EN OCASIONES QUE ME LLEVEN AL PUNTO QUE AMERITE EL TIEMPO Y ESPACIO

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Pecho

Estética corporal: Tatuaje situado estratégicamente

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Sin respuesta

Estudios: Sin respuesta

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Sin respuesta

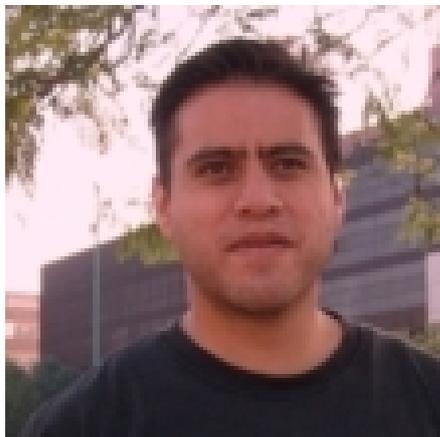
Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

13



Amor

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 40 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Otro

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

Una chica guapa, que sea amable, sensible y bonita, que sea mexicana, no me importa su complexion ni edad. Solo que me la pueda pasar bien los momentos que este con ella y que me pueda reir con ella de cualquier cosa.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Fútbol

Hábitos de ejercicio: Sin respuesta

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Fotografía, Música Latina, Música Jazz / Blues

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

14



conoce antes de jugar

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 33 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Sin respuesta

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

no se lo eso no puedo decidirlo porque todas las mujeres ami me caen bien

nomas alguien que se lleve bien con migo y que sea feliz que no tenga problemas

que no este loca, eso va estar dificil de encontrar

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Nadar, Yoga/Meditación, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Escalar, Bicicleta de montaña, Snowboard, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Vegetariana, Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Sin respuesta

Profesión: Otro

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

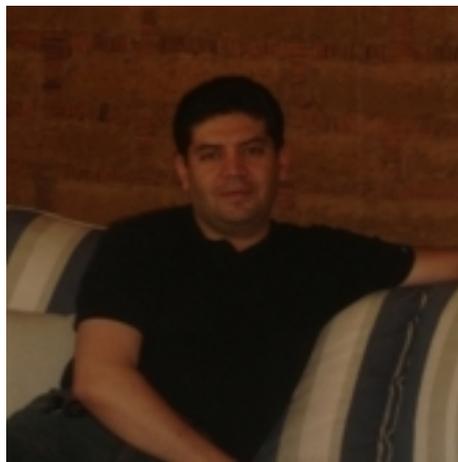
Signo del zodiaco: Cáncer

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con animales de compañía, Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Peces, Reptiles

Animales que me gustan : Pájaros, Perros, Animales exóticos

15



Soy abogado, tengo 32 años, me gusta de la buena compañía, ir al cine, caminar por las noches, soy muy alegre y discreto.

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 33 años

a menos de 150 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: Sí, y a veces viven en casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Busco una mujer que le interese compartir todo tipo de experiencias, en todos los aspectos, sin limitaciones y reclamos, con mucho respeto y educación.

Quiero una persona muy especial, sin importar condición social y tipo de creencias, soy una persona muy abierta que quiere compartir todo tipo de acontecimientos con esta persona tan especial.

Con esto quiero decir que me gusta compartir todo lo que mi pareja hace, sus ideales y proyectos.

Vivo con mis mascotas, un perro y un gato, los fines de semana los paso en compañía de mis dos pequeños tesoros, quiero encontrar esa parsona especial, y podamos pasar los mejores moentos del resto de nuestras vidas, hasta que la muerte señale lo contrario.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Labios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Nadar, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cine/Películas, Fotografía

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Jurista

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo con animales de compañía

Animales que tengo: Gatos, Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

16



Soy muy alegre, me encanta disfrutar la vida con mi pareja, disfrutar la naturaleza, soy muy sincero, me encanta el ejercicio me g

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 37 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Mezcla de razas

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Sin respuesta

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me facina que mi pareja sea muy sincera, honesta, alegre, que le guste convivir y disfrutar la vida connmigo, que sea muy amorosa, cariñosa, disfrute de ser ella misma que se ame a si misma, me encanta cocinar, disfrutar de la lectura, escuchar musica, bailar, convivir con la familia, viajar con mi pareja, realizar actividades con mi pareja, me gusta dar espacio a mi pareja.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Patinar, Correr, Yoga/Meditación, Motociclismo, Deportes de riesgo, Atletismo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música New Age, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros, Peces

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 26 a 48 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Compleción física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Sólido en mis pensamientos y por supuesto emocionalmente estable. Me gusta dar siempre el 100% en cualquier actividad que desempeño... qué más??? Ahhh Soy Ingeniero Industrial de Profesión y trabajo en el área Comercial en una empresa Internacional de Telecomunicaciones. Me encanta la naturaleza, el cine, teatro y bailar como forma de expresión me encanta!!! Busco una mujer que realmente esté libre y emocionalmente estable y dispuesta a conocer a un Caballero, que pueda transmitirme ternura, seguridad e independencia y a quien pueda aportar detalles importantes, pero sobre todo la honestidad es primordial.

La verdad a veces es difícil describirse pero trataré de hacerlo bueno... alto, mido 1.80 delgado, ojos cafés, cabello negro y mi cuidado personal excelente, me visto según la ocasión aunque formal y conservador es mi estilo

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Golf, Correr

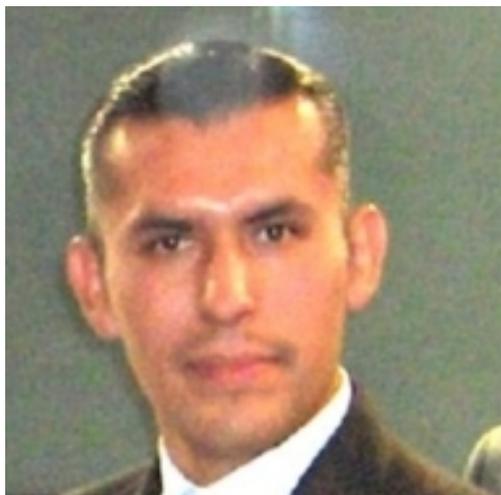
Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Música y conciertos, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música New Age

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

17



Me considero un hombre 100% romántico, sincero, seguro y tenaz, soy sensible y detallista, disfruto la vida al máximo.

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Capricornio

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

18



sociable, amable, cariñoso, amante de las buena compañía y un buen libro un amigo y una cancion disfruto de viajar y de dios

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

busco la pieza que me falta en el rompecabezas de mi vida ser feliz y dar felicidad a los que me acompañan en mi camino porque una sonrisa y un gracias valen mas que cualquier cosa en el mundo amo a mis amigos, a mi familia mi trabajo todo lo que hago el soccer es mi vida disfruto mucho divertirme bailar, viajar y conocer todo tipo de cosas nuevas mi trabajo es interesante y dinamico aprendo cada dia cosas nuevas estoy en el ramo automotriz y deseo y voy a llegar muy alto en mi empresa para tener una mejor calidad de vida y darle una mejor a los que me rodean.

Acerca de mi vida

Pelo: Rubio

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Correr, Nadar, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Religión, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Música Rock

Estudios: Estudios de Instituto sin completar

Profesión: Otro

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Inglés, Italiano

Ideas políticas: Sin respuesta

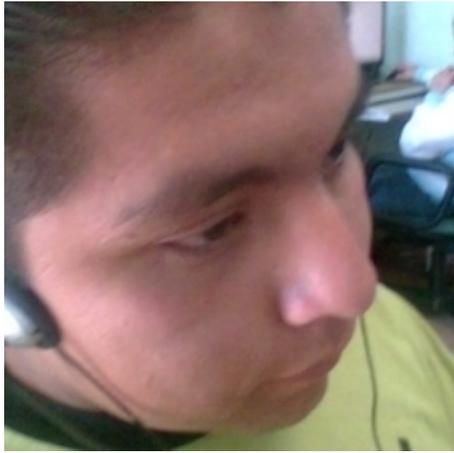
Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

19



compresion

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Compleción física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Hay veces en la vida que no todos, llegamos a tener lo que segun tenemos, se busca compresion y cariño alguien en que respaldarse, confidencialidad, sobre todo lealtad y sinceridad con los demas, llega uno a este tipo de anonimatos para buscar algo ideal, tal vez podrias ser "TU"

Acerca de mi vida

Pelo: Sin respuesta

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Correr, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Voluntariado, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Música Gospel

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Gatos, Perros, Peces

20



Alegre, sincero, hogareño y divertido

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a
 Tengo hijos: No
 Quiero hijos: Sin duda
 Raza: Caucásico, Hispano
 Complexión física: Corpulento/a
 Religión: Católico
 Fumador/a: No Fumador/a
 Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona optimista que siempre esta riendo, con buen sentido del humor, leal, que no le da mucha importancia a las cosas vanas, me gusta estar en familia o con amigos, odio la soledad, Estoy buscando una persona, buena onda, risueña, con valores, que le importe la gente que la rodea, que sea bonita, tez blanca, un lindo cabello, que se considere linda, que omita el busca_ y me encuentre, que no sea tirada a la depre, con caracter fuerte pero ubicada, que sea de buen corazon y con buenos valores.

Soy super alvianado, soy muy noble, tengo muchos amigos sin los cuales no podria vivir, mi caracter es muy light sin preocupaciones y sin broncas cerebrales, no soy guapo pero tampoco feo sino mas bien soy a lo que le llaman de belleza rara jajaja, soy feo pero asi me quiero y se compensa con muchas otras cosas que descubriras si nos damos la oportunidad, soy facil de querer.

Busco una persona que se deje querer, abrazar, apapachar, estrujar, morder y besar, alguien con quien reir y compartir buenos momentos, escribeme en el mas comun

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Senderismo/Acampadas, Motociclismo, Hockey, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: No hago ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada, Comida rápida

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Fotografía, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música Country

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Otro

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Pájaros, Perros, Peces

Animales que me gustan : Sin respuesta

21



GUAPO INTELIGENTE LIDER MADURO DE MUNDO

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Mezcla de razas

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

SOY UNA PERSONA TRANQUILA QUE BUSCA EL PROGRESO EN PAREJA EN TODO MOMENTO AMOROSO DETALLISTA EXIGENTE Y BUSCO UNA MUJER GUAPA INTELIGENTE ESTUDIADA FIRME CON DECISION Y QUE QUIERA COMPARTIR UNA VIDA FELIZ A MI LADO VIAJANDO

CONOCIENDONOS PRIMERO COMO PAREJA Y
PORQUE NO ALGUN DIA FORMANDO UN
MATRIMONIO

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Golf, Tenis/Pádel, Correr,
Baloncesto/Voleibol, Esquí/Deportes de invierno

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Cine/Películas,
Museos/Galerías de Arte, Practicar deportes, Ir de
Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Jurista

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Muy Liberal

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo solo, Mi familia y amigos me
visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 40 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

me encantaría conocer a una linda niña que quiera
compartir muchas cosas conmigo incluyendo detalles,
salir, conocernos y una linda relación y si se puede pues
algo mas, no se si esto sea cierto o no pero me gustaria
mucho probar, así que niñas las espero ok

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Trasero

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Nadar

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana,
casi siempre

Intereses: Música Latina

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Otro

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a
menudo

Animales que tengo: Perros

22



simpatico

Animales que me gustan : Sin respuesta

23



* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 32 años

a menos de 12000 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Otro, Latino

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Hola soy C.P me encanta mi trabajo, soy del D.F de la delegacion coyoacan, pero actualmente estoy viviendo en Tecamachalco Puebla, porque pues porque mi trabajo esta en una planta cementera, me encanta mi trabajo, desde pequeño me gustaba la contabilidad, me gusta mucho la musica de Enrique Bunbury de robzombie de placebo me gusta el rock me encanta el sushi y toda la comida mexicana, me encanta mi país, me facina mi ciudad, y sobre todo me gusta respetar a las mujeres.

Que estoy buscando pues antes que nada quiero encontrar la amistad, la razon por la cual me inscribi a esta pagina es

porque quiero conocer mas gente, gente de todas las partes de la republica, y si de esa amistad surge algo bonito, pues estoy dispuesto a intentarlo, el genero de cine que mas me gusta pues el de accion, aunque la verdad con una buena compañía disfruto cualquier genero.

la parte del cuerpo que mas me encanta de una mujer pues el cuello me encanta morderlo jijiji.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Nadar, Fútbol, Surf, Atletismo, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Comida rápida

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música New Age

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Otro

Salario: Entre \$100,001 y \$150.000

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Cáncer

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con animales de compañía, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Perros, Otro

Animales que me gustan : Sin respuesta

24



¡¡¡ HOLA QUE TAL !!!

NUNCA ES POCO CUANDO ES TODO LO QUE TE PUEDO DAR...

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 28 a 38 años

a menos de 80 kms de Tlahuac, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y a veces viven en casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

SOLO BUSCO ALGUIEN QUE ME COMPRENDA, ENTIENDA Y SEA MUY DIVERTIDA...

CERO CELOS, CERO POSECIVAS... CERO CUENTA TIEMPOS Y ADMINISTRA AMISTADES... ME GUSTA LA LIBERTAD Y CLARO DEJO SER LIBRE... CADA QUIEN SU TIEMPO, SU ESPACIO Y SU SUPERACION...

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Música Rock, Música Alternativa

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo con mis padres, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

25



pues soy algo tímido pero cuando alguien me agarda soy de lo mas abierto del mundo, me gusta la sinceridad sobre cualquier cosa.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 29 años

a menos de 20 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No

Raza: Caucásico

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Ateo

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

. los fines de semana soy paramédico y entre semana entreno fútbol americano y remo. busco a alguien que sea divertida y que pasemos buenos ratos juntos, que este en los momentos difíciles habría que ser amigos primeros y después ya veremos, , mido 1.80, soy rubio de ojos azules peso 85 kilos.. visto según la ocasión aunque siempre ando de tenis para todos lados.

Acerca de mi vida

Pelo: Rubio

Ojos: Azules

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Golf, Baloncesto/Voleibol, Remar, Deportes de riesgo, Atletismo

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada,
Comida rápida, Dulces

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Atletismo, Fotografía, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Rock, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua, Ópera/Música Clásica, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Estudiante

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Pájaros, Gatos, Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

26

BUENA ONDA SERIO REPOSABLE DE MIS ACTOS, Y SOBRE TODO BUENA GENTE, Y ESO SI MUY ALEGRE, MEGUSTA BAILAR, SOY MUY SOCIABLE, PERO

* 36 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 27 a 39 años

a menos de 10000 kms de ,

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

UNA PERSONA QUE SEA SINCERA Y QUE ACEPTE TENER UNA AMISTAD O RELACION EN BUEN PLAN AH Y QUE RESPETE MI ESPACIO ESO ES IMPORTANTE, COMO AMI ME GUSTA RESPETAR EL SUYO, ASI SI ES MEJOR PARA TODOS Y LO MAS QUE ESPERO DE UNA PERSONA ES SU LEALTAD, ASI SI MISMA COMO PARA MI DE VERDAD ESO QUIERO ENCONTRAR UNA CHICA BUENA ONDA Y QUE SEA UNA RELACION PLENA EN TODOS LOS ASPECTOS, Y DE ANTE MANO DARE LO MEJOR DE MI PARA ESA PERSONA ESPECIAL QUE BUSCO, ES LO QUE QUIERO FORMALIZAR Y FORMAR UNA FAMILIA.

BASICAMENTE ES LO QUE ESTOY BUSCANDO LA FELICIDAD Y ESPERO QUE TU LA ENCUENTRES TAMBIEN, Y GRACIAS POR LEER MI PERFIL ESPERO RECIBIR NOTICIAS DE ESA PERSONA LINDA QUE ESPERA MI VIDA.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Nadar, Fútbol, Atletismo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Naturaleza, Música Latina, Deportes de Agua, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Muy Liberal

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

27



me encantaría poder conocerte...

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

hola que les puedo decir soy una persona que se caracteriza mas por su forma de ser con las personas que otra cosa, me gusta ser muy cariñoso y conquistador. busco una persona a la cual pueda conocer su interior y que pueda ser la persona a la que le pueda entregar todo de mi.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Nadar, Baloncesto/Voleibol, Hockey, Fútbol, Montar a caballo, Escalar, Navegar, Remar, Deportes de riesgo, Atletismo, Bicicleta de montaña, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Atletismo, Fotografía, Música Pop/R&B

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Cáncer

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros, Peces

Animales que me gustan : Animales exóticos, Caballos, Reptiles, Otro

28



SOY UNA PERSONA MUY ALEGRE, SINCERA Y PARANDERA.

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 30 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Otro

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

ESTOY BUSCANDO UNA PERSONA COMPRESIVA QUE QUIERA PASAR TIEMPO DE CALIDAD Y DIVERSION QUE NO TENGA MIEDO A LAS AVENTURAS, QUE TENGA GANAS DE CONOCER TODO TIPO DE LUGARES Y QUE LE GUSTE SALIR CON AMIGOS Y AMIGAS.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Golf, Nadar, Motociclismo, Remar, Deportes de riesgo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Jugar a las cartas, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Deportes de Agua, Música Country, Música New Age

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

29



Maybe none of us is wrong...

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 33 años

a menos de 8000 kms de Enschede, Overijssel

Países Bajos

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino, Mezcla de razas

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

I just think that there must be somebody outside who match more or less my interests and that I might more or less match her interests. Hopefully I will find that person someday.

I think there are a lot of things to do in this life and Im just tired of doing them by myself. So if you like traveling, doing sport, or you are just a curious person maybe we can understand each other.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Nunca me haría nada a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Fútbol, Navegar, Bicicleta de montaña, Montañismo México

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia Estado civil : Soltero/a

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Vegetariana Tengo hijos: No

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Viajar/Turismo, Voluntariado, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Música Latina, Literatura/Historia, Ópera/Música Clásica Quiero hijos: No estoy seguro

Estudios: Doctorado Raza: Mezcla de razas

Profesión: Educación/Ciencia Complejión física: Sin respuesta

Salario: Sin comentarios Religión: Agnóstico

Idiomas: Inglés, Español, Francés, Japonés, Holandés Fumador/a: No Fumador/a

Ideas políticas: Otro punto de vista Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

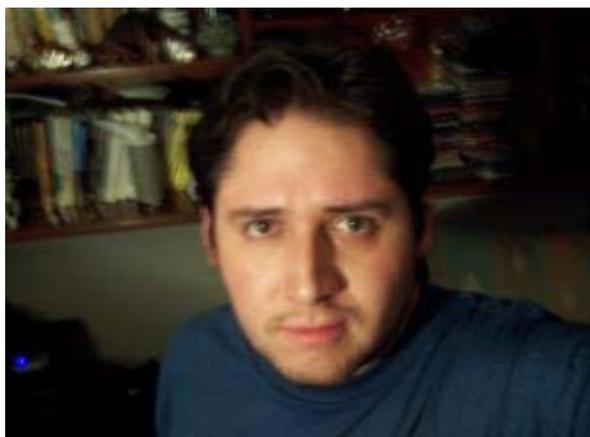
Signo del zodiaco: Virgo Algo más sobre mí

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso Soy muy tolerante y me gusta aceptar a las personas como son. Ahhh y con buen humor

Animales que tengo: Sin respuesta lo ke sea me encantan las personas diferentes, con algo especial, no creo ser como la mayoría ya ke me gusta ver ke hay en el fondo de las personas. Asi o mas vendido?.. jeje...

Animales que me gustan : Sin respuesta Saludos.

30



Soy serio un minuto y al siguiente no me aguantan de lo bromista, el tipo de musica ke me gusta es fuerte y sin etiketar

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 33 años

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Sin respuesta

Hábitos de ejercicio: No hago ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cine/Películas, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Rock, Música Alternativa

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español, Urdu

Ideas políticas: Otro punto de vista

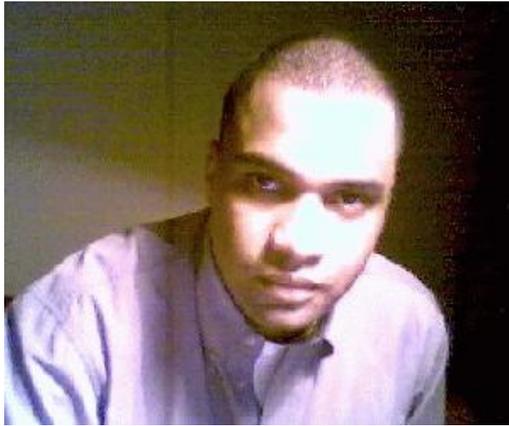
Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

31



Me describo como alguien sencillo, trabajador, alegre y con gran confianza en mi mismo. Me gusta escuchar a los demas, ademas d

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 36 años

a menos de 0 kms de ,

Panamá

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Sin respuesta

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Otro

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me describo como alguien sencillo, trabajador, alegre y con gran confianza en mi mismo. Me gusta escuchar a los demas, ademas de ser escuchado, y entablar buena empatía con los que me rodean.

Creo que la sinceridad es la clave de cualquier relación exitosa, y en referencia a esta esta el exito de cualquier relación. Me gustaría conocer a alguien que comparta mis gustos por los viajes, y por otro lado, por la vida tranquila. No importa en que parte del mundo viva.

Mido 1.80m, peso 80 Kg, de complexion atlética, considero que una de mis cualidades mas notables es la paciencia y entendimiento con todas las personas que me rodean.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Sin respuesta

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Dulces

Intereses: Cocinar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música Gospel

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Personal médico/sanitario

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: No creo en los horóscopos

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

32

La vida podría ser mas simple

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 28 a 35 años

a menos de 20 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Caucásico

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Agnóstico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me encantan los y las , estos y los otros y ha y también detesto un poco de esto y aquello. Podría pasarme escribiendo toda una historia larga de las cosas que soy y no soy, busco y no busco.

Acerca de mi vida

Pelo: Rubio oscuro

Ojos: Azules

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Motociclismo, Hockey, Escalar, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Cata de vinos, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

33



Tranquilo, sencillo, trabajador, sincero, honesto conmigo mismo, cariñoso, detallista, observador, solidario, comprensivo, amigo

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 21 a 36 años

a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona comprometida conmigo mismo, perseverante en lo que me interesa, trabajador ya que creo que el trabajo es la fuente inagotable de vida. Busco superarme en el aspecto personal día con día . me gusta la comida rica no importa en que lugar sea, la buena música, una buena platica osea todo lo bueno jajajajaja. Me encanta viajar sobre todo a los lugares que son nuevos para

mi. Me gusta la naturaleza la nieve y el bosque son increíbles. Tengo pocos pero buenos amigos y me dicen que soy muy buen amigo. Soy buen anfitrión me preocupo por que los que me visiten estén lo mejor atendidos posible. Me encata el futbol americano, el tenis y el beisbol, admiro el patinaje artístico. que te parece si nos conocemos y así te platico lo que tu desees saber. De lo que espero conocer de otra persona pues para eso estoy aquí.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Béisbol, Rugby,
Deportes de riesgo, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana,
casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Arte,
Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y
conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar
deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de
vinos, Fotografía, Naturaleza, Música Variada,
Ordenadores/Internet, Música Rock, Música
Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia,
Música Jazz / Blues, Música New Age, Astrología

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Funcionario público

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Piscis

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros, Caballos

34



puedo repetirles lo que los demas dicen de mi y en dado caso la mayoría de las opiniones dicen cosas positivas de mi pero eso

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 33 años

a menos de 0 kms de , Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Sin respuesta

Compleción física: Sin respuesta

Religión: Protestante

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

puedo repetirles lo que los demas dicen de mi y en dado caso la mayoría de las opiniones dicen cosas positivas de mi pero eso solo puedes confirmarlo conociendome .

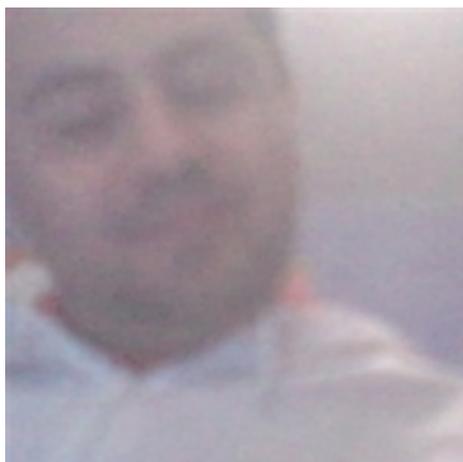
que se busca bueno realmente decir que no busco nada seria mentir mas bien encontrare lo que tengo que encontrar

pues actualmente mido 1.83 soy moreno , de cabello negro y hasta el día de hoy no tenia ningun tatuaje a menos que ocurriera durante alguna fiesta no tengo hijos y por el momento solo me entretengo cuidando a mis sobrinos o a los de mis amigos

Acerca de mi vida

Pelo: Negro a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal
 Ojos: Negros México
 Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta Estado civil : Soltero/a
 Estética corporal: Sin respuesta Tengo hijos: Sí, y viven en casa
 Deportes y ejercicio: Sin respuesta Quiero hijos: No estoy seguro
 Hábitos de ejercicio: Sin respuesta Raza: Hispano, Latino
 Alimentación habitual: Comida Variada Complejión física: Normal
 Intereses: Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Política, Voluntariado, Naturaleza, Ordenadores/Internet, Música Rock, Coches/Motos, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica, Música New Age Religión: Ateo
 Estudios: Licenciado Universitario Fumador/a: Fumador/a
 Profesión: Otro Bebedor/a: Bebedor/a ocasional
 Salario: Sin respuesta Algo más sobre mí
 Idiomas: Español Alguien con quien chatear, conversar... etc. Sin pretensiones o no importa. Alguien diferente. Intereses diversos. Literatura, conversación... Sobre todo alguien que tenga tiempo para esto. Una persona inteligente, divertida... etc. Fumo, no me importa. No cambio, no soy infeliz. Divorciado hace varios años. Hijos. Curioso. Atento.
 Ideas políticas: Sin respuesta Acerca de mi vida
 Signo del zodiaco: Sin respuesta Pelo: Negro
 Con quién vivo: Vivo solo Ojos: Marrones
 Animales que tengo: Sin respuesta Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios
 Animales que me gustan : Sin respuesta Estética corporal: Sin respuesta
 Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel
 Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia
 Alimentación habitual: Comida Variada
 Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Cata de vinos, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa
 Estudios: Diplomado Universitario
 Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente
 Salario: Sin comentarios
 Idiomas: Inglés, Español
 Ideas políticas: Sin respuesta
 Signo del zodiaco: Escorpio
 Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo
 Animales que tengo: Perros
 Animales que me gustan : Sin respuesta

35



Simple. Normal. Tranquilo.

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 40 años

36



Alegre, me gusta salir y pasarla bien

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven en casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Judío

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Compartir momentos, salir al cine, bailar, tomar

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Tenis/Pádel, Correr, Fútbol, Montar a caballo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Deportes de Agua

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Géminis

Con quién vivo: Vivo con mis hijos

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

37



* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Mezcla de razas

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

no busco nada en especial solo una chica que sea sincera que sea inteligente y apasionada por que así me considero aparte de que soy un chico que no vende una imagen ni me pongo etiquetas soy así natural como debe ser, puedes hablar maravillas de ti pero lo más importante entre dos personas es la química sin eso no hay nada...

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Patinar, Correr, Nadar, Senderismo/Acampadas, Motociclismo, Fútbol, Montar a caballo, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Pájaros, Gatos, Animales exóticos, Peces, Caballos

38



DISFRUTO LA VIDA AL MAXIMO, TENGO UNA GRAN CANTIDAD DE EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS E INTERESANTES...ALEGRE Y SIMPÁTICO

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 21 a 35 años

a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

ME GUSTA VIVIR EXPERIENCIAS NUEVAS YA QUE SON EL REFLEJO DE LO QUE HAS APRENDIDO Y DISFRUTADO DE LA VIDA. ME CONSIDERO UNA PERSONA MUY SEGURA Y EXITOSA EN TODOS LOS ASPECTOS DE MI VIDA. VIVO EN UN INFINITO CRECIMIENTO ESPIRITUAL, MENTAL Y PROFESIONAL. CREO QUE HAY QUE REIRSE DE LA VIDA POR LO QUE SOY SIMPÁTICO Y MUY ALEGRE...

Acerca de mi vida

Pelo: Sin respuesta

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Trasero

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Tenis/Pádel, Nadar, Yoga/Meditación, Motociclismo, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Esquí/Deportes de invierno, Navegar, Surf, Deportes de riesgo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Sin respuesta

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Construcción

Salario: Más de \$250,000

Idiomas: Inglés, Portugués

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Vivo solo, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Gatos, Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Una pareja que me apoye y que yo la pueda apoyar en todo. Con quien platicar reír y disfrutar de la vida. así como poder viajar juntos y conocer el mundo a travez de sus ojos, y no se en un futuro formar una familia.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Correr, Nadar, Yoga/Meditación, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Practicar deportes, Política

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Personal médico/sanitario

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Francés

Ideas políticas: Conservador

Signo del zodiaco: Géminis

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

39



Soy una persona divertida y a la vez peligrosa.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

40



Vive!!

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 65 años

a menos de 20 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No

Raza: Caucásico

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy alguien que no se preocupa demasiado por la vida, que siempre trata de gozar, reírse... vaya, intentar ser feliz, y me gustaría encontrar una mujer también feliz, que sepa lo que quiere, con libertad de decidir y con la intención de hallar una amistad con la cual poder llegar a compartir momentos muy agradables.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Atletismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Arte, Discotecas/Bares, Música Rock, Literatura/Historia, Música Jazz / Blues

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Publicista/Medios de Comunicación

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

41



Me gusta ser demasiado sincero en lo que digo y pienso y me gusta que la gente sea de esa manera, no me gusta aparentar lo que n

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 0 kms de , Distrito Federal

México

Estado civil : Sin respuesta

Tengo hijos: Sin respuesta

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Sin respuesta

Complexión física: Sin respuesta

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me gusta ser demaciado sincero en lo que digo y pienso y me gusta que la gente sea de esa manera, no me gusta aparentar lo que no soy, trabajo en seguridad privada como ingeniero en sistemas computacionales, me encanta todo lo relacionado con las redes de computadora, tengo una hija que es la mas hermosa del mundo y es mi razon para salir adelante, por ella lo hago y doy todo, tengo 30 años viciendo aquí, y he viajado a Puertirico, Cuba, Canada, E.U.A. con la seleccion Mexicana de Remo.

Busco a alguien que no aparente lo que no es, que sea autentica, que diga lo aque siente y piense, que no se deje de los demas, que salga adelante que aunque tropiese se levante y siga adelante a pesar de todo.

Mido 1.83m de altura, compleccion atletica, pelirrojo, piel blanca(algo quemada por el sol), me gusta vestir formal (casi siempre de traje), ojos cafes claros, boca muy buena para besar, amnos que saben acariciar muy bien.

Acerca de mi vida

Pelo: Pelirrojo

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Senderismo/Acampadas, Fútbol, Atletismo, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Sin respuesta

Alimentación habitual: Sin respuesta

Intereses: Cocinar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música New Age

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Sin respuesta

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta



Haz de la vida un sueño y del sueño una realidad. Soñar no es malo siempre y cuando no dejes de vivir.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 19 a 31 años

a menos de 500 kms de Ciudad de México, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

Busco compartir todo lo que tengo y lo que pudiese tener en el futuro, Una persona apasionada, luchadora, independiente y con un gran sentido de fidelidad por la vida. Yo soy muy extrovertido me gusta la naturaleza, la música es como mi religión, soy independiente y muy soñador, me gusta estar informado de todo y trato de ser un gran conversador.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Nadar, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Surf, Atletismo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Atletismo, Música Rock, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música New Age

Estudios: Diplomado Universitario

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Entre \$100,001 y \$150.000

Idiomas: Inglés, Español, Italiano

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros, Peces

Animales que me gustan : Pájaros, Animales exóticos, Caballos, Reptiles

43



SOY EXTROVERTIDO, CON SENTIDO DEL HUMOR, ORIGINAL, SINCERO, POSITIVO

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 35 años

a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Espiritualista

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

MI NOMBRE ES FERNANDO, SOY EXTROVERTIDO, CON SENTIDO DEL HUMOR, ORIGINAL, DIVERTIDO, SINCERO Y ALTRUISTA

BUSCO SINCERIDAD, COMPROMISO, LIBERTAD, IGUALDAD, ME GUSTA PLATICAR DE TODO, PASARLA BIEN CON MI PAREJA

MIDO 1.82, TENGO EL CABELLO CORTO, PESO 76 KILOS, ME GUSTA VESTIR MODERNO

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Fútbol, Deportes de riesgo, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cenar fuera, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Música Rock, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música New Age, Astrología

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ejecutivo

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con animales de compañía, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Caballos

44



Hola, soy un Angelito mexicano que por curioso cayo de su nube y vino a dar al D.F. Dicho angelito dicen las malas lenguas que s

* 36 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 45 años

a menos de 0 kms de , Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Otro

Compleción física: Esbelto/a

Religión: Ateo

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

Hola, soy un Angelito mexicano que por curioso cayo de su nube y vino a dar al D.F. Dicho angelito dicen las malas lenguas que se dedica al diseño industrial y la fotografía profesional, comer pizzas, reír y jugar, será cierto?

gustos = los aviones, todo tipo de música (mas en ingles y la electrónica), películas de ciencia ficción y terror, las computadoras, artes marciales (practico Kung fu), bailar aunque no sepa, y explorar sitios nuevos ya sea al aire libre o museos

lo que no me gusta = la terrible mayonesa, los cueritos y creo que ya!

Lo que me asusta = los zombies y que no me vayas a contestar, ah y también los temibles y feroces perros chihuahueros!

Como soy de carácter = pues soy algo tímido al principio, pero después me suelto mas, soy simpático (o al menos eso dicen mis amigas), me gusta reír mucho aunque después me estén callando en la casa por escandaloso, pero no les hago caso, y también puedo ser serio a morir sobre todo cuando estoy dormido, me gusta ayudar a las personas aunque a veces no soy muy bueno ayudándome y en general soy buena onda y casi no me enoja.

Por cierto, me llamo Miguel Angel

Buscando quien quiera adoptar a este pequeñín caído del cielo.

Ya sea que se de una muy bonita amistad o algo mas, pienso que lo importante es el conocer personas ya que siempre se puede aprender algo de los demás y todos tenemos mucho que decir!!!

P.D. si alguna chica linda decide adoptarme prometo que no se arrepentirá!!!

descripción física del sujeto en cuestión (o sea yo)

Dimensiones; altura=1.90m

Peso= 87kg

Carrocería= delgada

Colores; tez blanca, cabello negro y ojos café, bueno a decir verdad es solo uno, el otro lo perdí cuando era chiquitín porque un día mi mamá me dijo que si le echaba un ojito a la olla del caldo y como soy un angelito muy obediente pues ...

Aunque ya sabes, como dice el dicho "vale mas una imagen... que todo el choro puesto arriba" asi que adjunto foto reciente del Angelito

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Artes Marciales, Senderismo/Acampadas, Deportes de riesgo

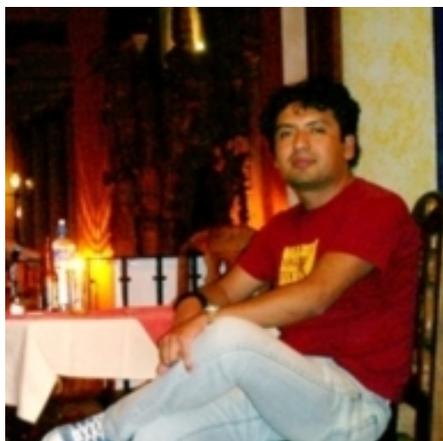
Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa, Ópera/Música Clásica, Música New Age, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario
 Profesión: Otro
 Salario: Sin respuesta
 Idiomas: Inglés, Español
 Ideas políticas: Liberal
 Signo del zodiaco: Virgo
 Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo
 Animales que tengo: Sin respuesta
 Animales que me gustan : Perros

45



Me gusta lo espiritual y también reírme con mis amigos

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 34 años

a menos de 500 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

me gusta ir al cine, platicar y tomar un café, patinar, ir a la playa, montar a caballo, me gusta "hechar la cascara" con mis amigos, etc.,

busco a alguien que más o menos tenga mis gustos.

soy más bien alto, moreno, atlético y me gusta vestir de acuerdo a la ocasión.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Patinar, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Motociclismo, Fútbol, Montar a caballo, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Entre \$150,001 y \$200,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con mis padres, Vivo con animales de compañía, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Perros, Peces, Caballos

Animales que me gustan : Sin respuesta

46



imposible "NO" difícil "SI"

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 80 kms de Bolingbrook, Illinois

Estados Unidos

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

No alcanzaria el espacio en esta pagina para decir muchas cosas acerca de mí;Lo cual me da gusto ya que si alguien se interesa en conocerme ,le garantizo horas, días ,meses y anos de variedad y diversion.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Tatuaje situado estratégicamente

Deportes y ejercicio: Golf, Correr, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Practicar deportes, Política, Música Alternativa

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Autónomo

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Inconformista

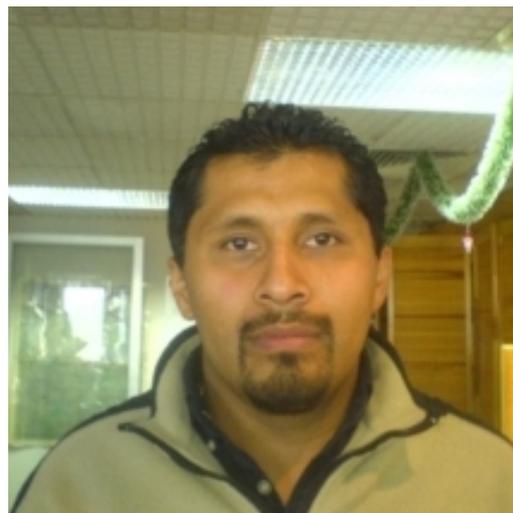
Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

47



a los amigo c les hiere con la verdad, no con la mentira

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 32 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

soy muy alegre, me gustan mucho las fiestas, ser sincero, amigüero, me gusta mucho viajar, los animales, la comida, el despapalle, lo q busco es alguien con quien pueda salir, tomar, bailar y compartir nuestras ideas

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Nariz

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Nadar, Fútbol, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Música y conciertos, Discotecas/Bares, Viajar/Turismo, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música Country

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

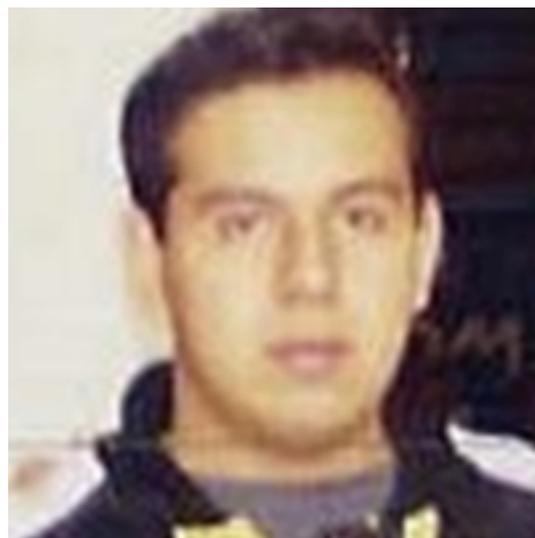
Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Capricornio

Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan: Pájaros, Animales exóticos, Peces, Hamsters, Caballos, Reptiles



Persona alegre, sin complicaciones de ningún tipo, que le gusta conocer gente

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 26 a 40 años

a menos de 200 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil: Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Normal

Religión: Sin respuesta

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

Busco gente divertida, que no se complique la vida, que le guste conocer gente y lugares, que no intente imponer su punto de vista pero que sepa expresar sus ideas. Una persona con la que se pueda generar una buena amistad y si se da algo mas entonces bienvenido

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Golf, Tenis/Pádel, Senderismo/Acampadas, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cine/Películas, Música y conciertos, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Viajar/Turismo, Literatura/Historia

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

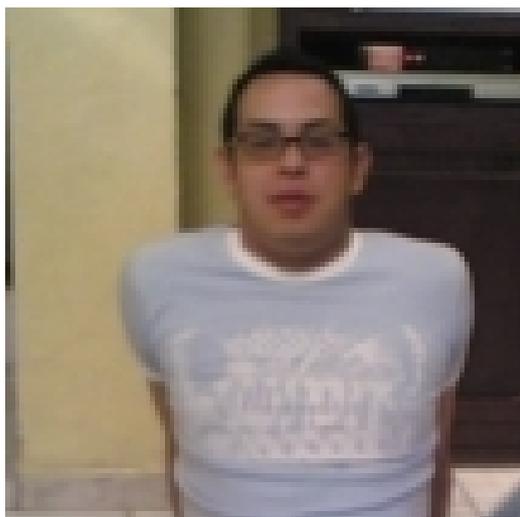
Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

49



SE ESCUCHAR, SOY ATENTO, SINCERO Y DIVERTIDO, EN OCACIONES ATREVIDO, ROMANTICO.

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 42 años

a menos de 80 kms de Benito Juárez, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

BUSCO UNA PERSONA QUE SEPA ESCUCHAR, QUE SEA ATENTA, DIVERTIDA. ATREVIDA, ROMANTICA Y QUE EL EGOCENTRISMO, NO FORME PARTE DE SU PERSONALIDAD, UNA MUJER CON QUIEN ME LA PUEDES PASAR BIEN. EN FIN DEBEMOS DE DEJAR ALGO PARA PLATICARLO PERSONALMENTE NO CREES!.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Trasero

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Correr, Yoga/Meditación, Deportes de riesgo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Géminis

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

50



vean me en donde trabajo

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 21 a 32 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

lo que sea y que me guste bienvenida pero tampoco que quieran una relacion en el matriarcado, eso lo odio, creo que una relacion es de dos y no de una sola persona, lo que pueda ser que sea bonito bienvenodo

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Golf, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

51



MI NOMBRE ES HUMBERTO , TENGO 28 Y M GUSTARIA TENER CONTACTO CON PERSONAS INTERESADAS EN MI PERFIL, PUES YA SERIA UN PASO.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino, Mezcla de razas

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Cristiano

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

ESTOY EN BUSCA D MI MATCH, AMIGA O ALGUIEN CON QUIEN COMPARTIR PARTE D MI VIDA. ESPERO ENCONTRARLA AQUI Y SI NO SEGUIRE BUSCANDO(JAJAJA) MENTIRA. YO SOY: BUENO TENGO MUY BUEN HUMOR, SEGUN YO CLARO. DEFECTO SUPER CELOSO. NO X INSEGURO SINO X RESPETO

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Tatuaje visible

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Motociclismo, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Deportes de Agua, Astrología

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Publicista/Medios de Comunicación

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español, Portugués

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan: Sin respuesta



CABELLO CORTO, GORDITO, MORENITO,

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Sin respuesta

Tengo hijos: Sí, y viven en casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Otro

Complexión física: Otro

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

QUE SE DIVIRTAN MUCHO Y SEAN MUY SINCERAS NO AROGANTES NI PESADAS, QUE LES GUSTE COVIVIR MUCHO, DIVERTIRSE A LO GRANDE ROMPIENDO REGLAS SANA MENTE.. CLARO ESTA QUE NO DEN PROBLEMAS NADAMAS,, CINSERIDAD AL MAXIMO..

YO OFRESCO DISCRECION Y LIMPIESA AL MAXIMO, Y TU QUE OFRESES..

Acerca de mi vida

Pelo: Otro

Ojos: Sin respuesta

Parte del cuerpo favorita: Ombligo

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Correr, Nadar, Yoga/Meditación, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Vegetariana, Végano, Comida rápida, Dulces

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Música Gospel

Estudios: Estudios de Instituto sin completar

Profesión: Otro

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Ultra Conservador

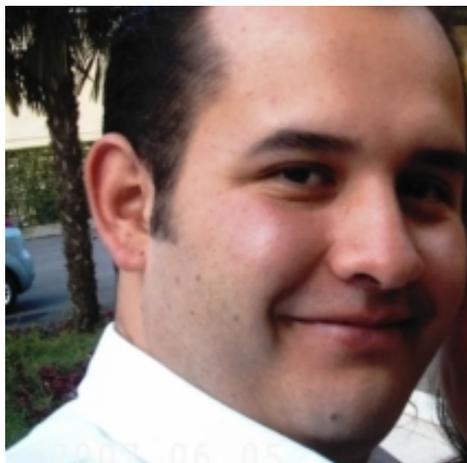
Signo del zodiaco: Piscis

Con quién vivo: Vivo con mis hijos

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan: Sin respuesta

53



Me encanta la vida

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 33 años

a menos de 25 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino, Mediterráneo

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Agnóstico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona íntegra y honesta que disfruta cada día y cada hora en este mundo. Creo en la importancia de crecer cada día y aprender de todo lo que tengamos cerca, esto como medio de ser feliz.

Lo que más me gusta de una relación es caer enamorado de alguien que su simple presencia sea lo único que necesite en el mundo. Tener ese entusiasmo que provoca las ilusiones nuevas y las aventuras que vives en la vida. Creo en el amor libre y creo que en esta vida solo estamos de paso así que hay que vivir. Creo que la fidelidad es un compromiso importante y estoy convencido que es parte de lo que nos forma como seres humanos de valores y me gusta pensar que el mundo es así aunque no lo sea tanto.

Soy un hombre grande y me considero muy fuerte. Me encanta sentirme bien, seguro de mi y lo que soy por que a final de cuenta es lo que reflejas, sin importar como seas es tu luz la que nos forma.

Para mí la química es básica, lo sientes desde un principio, sabes cuánto te puede gustar una persona y lo sabes, no se puede ser muy racional en esto.

Lo que más me importa en el mundo es mi gente, por eso me encantaría pasar tiempo con esa persona especial y dedicarle todo. Por lo mismo también soy exigente, creo que no puede haber relaciones en donde solo das y no recibes. Soy muy entregado y es algo que busco en la persona que este conmigo. Siempre con límites de libertad y sin celos excesivos no, pero hay que celar a veces, digo es padre saber que te quiere para ella y que tu la quieres para ti.

Disfruto mucho estar con mis amigos y que mi gente adopte a con quien yo esté, en verdad que tengo grandes amistades y me interesa alguien que quiera compartir momentos con ellos y me deje entrar en su mundo también.

Me considero una persona sensible, que le hace caso a lo que siente, y lo que piensa. Me gustaría saber de nuevas personas que quieran tener una amistad sincera y a una buena persona a su lado.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Tatuaje visible

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Senderismo/Acampadas, Esquí/Deportes de invierno, Escalar, Navegar, Remar, Surf, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña, Snowboard, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Cine/Películas, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Fotografía, Naturaleza, Deportes de Agua, Música Country

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Autónomo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Francés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan: Perros

54

Soy tranquilo, pero divertido.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 30 años

a menos de 50 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me adapto a todo tipo de planes y me gusta mucho conocer lugares, actividades y personas nuevas.

Estoy convencido de que el amor entra por los ojos. Me gustan las mujeres con iniciativa, que no sean dependientes y tengan metas en la vida.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Nadar, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Viajar/Turismo, Música Variada

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Otro

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español, Italiano

Ideas políticas: Conservador

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Perros

Animales que me gusta : Sin respuesta

55



No siempre obtenemos lo q queremos, pero si nos esforzamos lo suficiente, podemos obtener lo que necesitamos

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 30 años
a menos de 80 kms de ,
México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Agnóstico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Un poco como todos supongo. Disfruto mucho de mis circunstancias y también las sufro..porque no; a veces me cuesta trabajo integrarme, y cuando lo hago, no dejo de verlo todo como desde afuera, aunque trabajo en ello; Por lo demás soy algo cínico, muy observador y analítico, bastante incongruente- el contexto es tan dinámico-voluble, celoso, fantasioso; Busco el centro, ser centrado y esas cosas, pero se me escapa; Distráido o Indiferente a las cosas, No muy educado, Me encanta conocer y COMUNICARME con la gente, Decidido cuando es necesario, falta de acción en ocasiones, ya saben lo pienso mucho; algo complejo pero nada extraordinario; muy sensible a lo que me rodea, a veces solitario aunque me es fácil relacionarme con los demás, nada tímido y bastante intenso.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Pecho

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Correr, Nadar, Fútbol, Atletismo, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Funcionario público

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Piscis

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan: Sin respuesta

56



soy alto, fuerte, divertido, agradable, platicador, bailador

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 37 años
a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal
México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Sin respuesta

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

busco una persona sensata, madura, divertida, amorosa, sexy, comprensiva y que sepa lo que quiere en la vida, divertida que le gusten los niños, que le gusten las hamburguesas, y la comida cubana el cine el baile y salir de compras y de viaje

Acerca de mi vida

Pelo: Negro
 Ojos: Negros
 Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios
 Estética corporal: Nunca me haría nada
 Deportes y ejercicio: Béisbol, Baloncesto/Voleibol
 Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando
 Alimentación habitual: Comida Variada
 Intereses: Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo
 Estudios: Diplomado Universitario
 Profesión: Otro
 Salario: Sin comentarios
 Idiomas: Español
 Ideas políticas: Otro punto de vista
 Signo del zodiaco: Acuario
 Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso
 Animales que tengo: Sin respuesta
 Animales que me gustan: Pájaros, Gatos, Perros, Peces, Caballos

57



Definitivamente amistoso, me gusta salir, disfrutar de una buena compañía, me encantan los días lluviosos.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 38 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México
 Estado civil : Soltero/a
 Tengo hijos: No
 Quiero hijos: No estoy seguro
 Raza: Latino
 Complexión física: Normal
 Religión: Católico
 Fumador/a: No Fumador/a
 Bebedor/a: Bebedor/a ocasional
 Algo más sobre mí
 Alguien con quien platicar de N temas, con quien poder ir a disfrutar de un buen concierto, que conozca muchos lugares, me encanta salir fuera de la ciudad, creo que lo mejor es poder tener una buena platica, me gusta escuchar a las personas, soy demasiado sincero y directo y creo que eso me ha traído algo de problemas, odio la mentira. Soy algo aventurero, la verdad si quiero hacer algo lo hago, si quiero algo hago hasta lo imposible por tenerlo.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Nadar, Baloncesto/Voleibol, Escalar, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Música Rock, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan: Sin respuesta

58



soy alegre, sociable, entregado, sociable y simpatico

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 30 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Hola soy una persona alegre mis mayores virtudes es ser muy sincero, muy fiel, noble, centrado, profesionalista con metas y superacion, tierno detallista, caballeroso y muy romantico, y tengo principios y valores muy bien inculcados gracias a mi familia la mejor de todas, tambien soy bailarín y sociable lo que mas me atrae de una relacion es encontrar una persona que comparta muchas metas ideales y nos entendamos, que sea cariñosa, atenta, que tenga buenos principios y crea en el matrimonio por siempre, si considero un poco importante el fisico ya que debe de existir un poco de atraccion para que funcione la relacion pero la belleza mas importante es la que una mujer lleva por dentro, y una de mis metas con una pareja es formar una familia, me encantan los niños. mido 1.81 cm, mi cabello es quebradizo, soy delgado, mis ojos los

considero atractivos, me gusta vestir moderno y tambien formal y casual.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Golf, Tenis/Pádel, Senderismo/Acampadas, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Atletismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Teatro/Ballet, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Inglés, Francés

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Pájaros, Peces

59



Me gusta vivir intensamente, me gustan los retos y superarme día con día, disfrutar los fines de semana familiar.

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 34 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Caucásico

Compleción física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me considero una persona confiable, amo mi libertad, pero eso no esta peleado con contraer compromisos; me gustaría encontrar a alguien que fuera decidida, inteligente, femenina, y que sepa respetar los espacios de una pareja, que se comprometa en una relación, que piense en tener una familia y que le guste vivir intensamente.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Trasero

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Baloncesto/Voleibol, Hockey, Fútbol, Escalar, Surf, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre, Vegetariana

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Fotografía, Naturaleza, Música Pop/R&B, Música Rock, Deportes de Agua, Música New Age

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Entre \$25,001 y \$50,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Caballos, Otro

60



ME GUSTA SER FRANCO, LA VIDA NO SE VIVE DE CANTIDAD SI NO DE CALIDAD.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 1000 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Compleción física: Normal

Religión: Otro

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

NO ESTOY BUSCANDO NADA Q NO SEA COMPATIBLE A MI, M ENCANTA LA

NATURALEZA Y LA VIDA, M PARTEN LAS INJUSTICIAS Y M GUSTA CONOCER MAS CADA DIA, M GUSTA UNA MUJER MUY FEMENINA Y ARREGLADA.ME GUSTA REIR CONTIGO Y NO DE TI, ME GUSTARIA ENCONTRAR UNA AMISTAD PARA SIEMPRE Y SI SE DA ALGO PUES EL DESTINO LO REGALARA.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Nadar, Montar a caballo, Escalar, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Sin respuesta

Estudios: Estudios de Instituto sin completar

Profesión: Publicista/Medios de Comunicación

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Gatos, Perros, Peces, Hamsters, Caballos, Reptiles

61



Soy un chavo buena onda, sencillo, sensible, romantico, detallista, apasionado, me gusta jugar basketball, practico ninjitsu, me

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 30 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy un chavo buena onda, sencillo, sensible, romantico, detallista, apasionado, me gusta jugar basketball, practico ninjitsu, me gusta ir al cine trabajo en montreal canada, me encanta viajar

Ando en busca de una chava que sea inteligente, sencilla, apasionada, detallista y que me quiera como soy y por lo que valgo

Soy un chavo sencillo que viste de forma casual, mido 1.86mts. practico basketball, ninjitsu, hago ejercicio en el gym soy moreno claro, ojos cafes, cabello negro y chino

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Artes Marciales, Baloncesto/Voleibol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Dulces

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Viajar/Turismo, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Coches/Motos, Música Alternativa, Ópera/Música Clásica

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Entre \$150,001 y \$200,000

Idiomas: Inglés, Español, Francés, Alemán

Ideas políticas: Conservador

Signo del zodiaco: Aries
 Con quién vivo: Vivo solo
 Animales que tengo: Sin respuesta
 Animales que me gustan : Perros, Animales exóticos

62



me siento una persona agusto como soy pero me doy cuenta que quiero mejorar cada día

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 38 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Caucásico

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Una persona sana mental y emocionalmente con mente y proyección a futuro segura de si misma no tímida y con gusto por la vida el trabajo y una buena actitud.me gusta

las chicas que les guste la musica si tocan un instrumento musical seria genial ,una mujer fuerte en situaciones difciles pero tambien sensible para afrontar la vida con pasión y entrega y gusto por la vida.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Cuello

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Correr, Yoga/Meditación, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Religión, Ir de Compras, Naturaleza, Música Variada, Música Rock, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Conservador

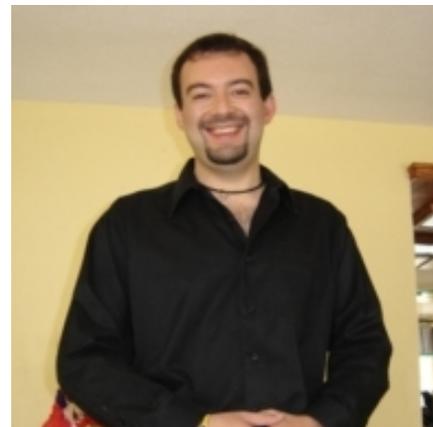
Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

63



dedicado y entusiasta

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Busca una pareja responsable, dispuesta a formar una pareja y sobre todo en un futuro una familia, que tenga trabajo para que ambos salgamos adelante. no importa a que se dedique y que viva por la zona sur

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Pecho

Estética corporal: Nunca me haría nada, Piercings que tendrás que pedir que te enseñe

Deportes y ejercicio: Nadar

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cenar fuera, Cata de vinos, Música Latina

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Personal médico/sanitario

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

64



Si la vida son 2 dias quiero vivirlos al maximo.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Estoy buscando una persona leal y muy coqueta para formar una familia , creo que le doy mucha importancia a la lealtad y a la convivencia. Vamos a conocernos, tomar un cafe , ir al cine y finalmente viajar un poco por ahí para ver si nos entendemos y podemos construir algo bonito.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Nadar, Esquí/Deportes de invierno

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Fotografía

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Entre \$25,001 y \$50,000

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Intentando dejarlo

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona muy dedicada en mi trabajo y con ganas de emprender nuevos proyectos, me gusta el deporte y la naturaleza, soy sincero y muy agradable.

Busco una persona con quién poder platicar y compartir intereses comunes, además de pasar ratos agradables y divertidos, me gustan las personas sinceras y que tengan muy bien claro lo que quiere de la vida, no soy una persona conformista.

Soy de complexión delgada , tez blanca y cabello claro, me gusta la vestimenta moderna pero muy discreta.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Baloncesto/Voleibol, Escalar, Deportes de riesgo, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cenar fuera, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Naturaleza, Música Variada, Coches/Motos

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Indiferente

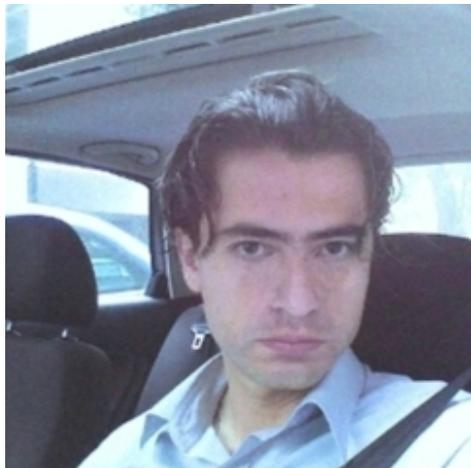
Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

65



Soy una persona dedicada y emprendedora, con ganas de conocer a nuevas personas y disfrutar cada momento de la vida.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 33 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

66



Me encanta estar siempre feliz tratar de hacer feliz a los demas y ayudar ala persona que pueda.

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino

Compleción física: Otro

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

mi nombre es julio me gusta hacer deportes el que sea, practicaba el futbol americano y ahora soccer; me gusta mucho ir al cine ver peliculas, salir a caminar y soy muy batallador en todo lo que hago tambien soy muy hogareño me encanta salir con mis cuates a todos lados ya sea a platicar afuera de la casa, tomar un cafe hasta a irnos a una boda o pachanga

Una persona que me guste, pues creo que la relacion empieza por ese punto, en lo que me fijo principalmente es la cara, lo principal es que no sea mentirosa, alguien que quiera verme de viejito junto a ella que quiera compartir toda su vida con alguien

Soy de cabello negro ojos grandes cafe obscuro mido 1.80 y peso 90 kilos me gusta vestir todo tipo de ropa pero la que mas uso es informal y sport.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Ciclismo, Patinar, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Senderismo/Acampadas, Motociclismo, Béisbol, Baloncesto/Voleibol, Pilates, Rugby, Fútbol, Balonmano, Deportes de riesgo, Atletismo, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Jardinería, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Viajar/Turismo, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Música Country, Música New Age, Música Gospel

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Construcción

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

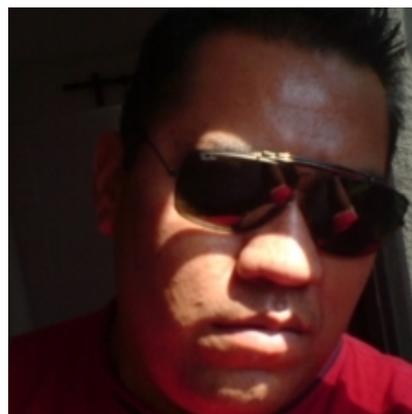
Signo del zodiaco: Géminis

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan: Sin respuesta

67



Alegre, Sincero, Optimista sin dejar de ser Realista, Bomista, Consentidor, aveces enojon, pero siempre de buen humor, :D :)

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 34 años

a menos de 25 kms de Coyoacán, Distrito Federal
México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

una persona sincera y alegre, con la cual se pueda tener una conversacion, que le guste compartir y hablar siempre con la verdad, que le disfrute salir tanto fuera de la ciudad como dentro de la ciudad, que no sea dependiente ni posesiva. pero sobre todo que este dispuesta hablar con la verdad. que kiera amar y ser amada, sentirse querida y valorada.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Artes Marciales, Nadar, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Béisbol, Baloncesto/Voleibol, Montar a caballo, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo con mis padres, Vivo con animales de compañía, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Pájaros, Peces, Caballos

68



como no puedo enviarles correos les dejo

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 30 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

soy una persona liberal muy liberal me gustaria conocer mujeres que les guste tener una relacion mas alla de lo normal si se pudiera una relacion seria mejor que le guste conocer lo mas bello de la vida

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Verdes
 Parte del cuerpo favorita: Orejas
 Estética corporal: Nunca me haría nada
 Deportes y ejercicio: Sin respuesta
 Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia
 Alimentación habitual: Comida Variada
 Intereses: Cocinar, Jardinería, Cine/Películas, Atletismo, Música Dance/Electrónica, Música New Age
 Estudios: Estudios de Instituto completados
 Profesión: Marketing y Ventas
 Salario: Entre \$50,001 y \$100,000
 Idiomas: Inglés
 Ideas políticas: Muy Liberal
 Signo del zodiaco: Capricornio
 Con quién vivo: Vivo con mis padres
 Animales que tengo: Gatos
 Animales que me gustan : Sin respuesta

69



soy un hombre de 35 años alegre que gusta bailar ir al cine hacer deporte comer bien en gral soy una persona sencilla y sana

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 26 a 39 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México
 Estado civil : Soltero/a
 Tengo hijos: No
 Quiero hijos: No estoy seguro
 Raza: Latino
 Complexión física: Corpulento/a
 Religión: Católico
 Fumador/a: No Fumador/a
 Bebedor/a: Bebedor/a ocasional
 Algo más sobre mí
 busco una compañera que tenga gustos parecidos a los míos que sea amable cariñosa e inteligente además con valores en cuanto a lo físico me gustan las mujeres piernudas y pompudas altas no importa si son un poco llenitas y que sean cachondas
 Acerca de mi vida
 Pelo: Castaño
 Ojos: Negros
 Parte del cuerpo favorita: Piernas
 Estética corporal: Nunca me haría nada
 Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Yoga/Meditación, Atletismo
 Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones
 Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre
 Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Practicar deportes, Ir de Compras, Música Variada, Música Latina
 Estudios: Estudios de Instituto completados
 Profesión: Otro
 Salario: Sin comentarios
 Idiomas: Inglés, Español
 Ideas políticas: Otro punto de vista
 Signo del zodiaco: Géminis
 Con quién vivo: Vivo con mis padres
 Animales que tengo: Perros
 Animales que me gustan : Sin respuesta

70



La curiosidad mato al gato

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 34 años

a menos de 20 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Caucásico, Hispano, Latino, Mezcla de razas

Complexión física: Normal

Religión: Ateo

Fumador/a: Intentando dejarlo

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Im just a normal person. I think it is not easy to tell about myself. Why don't you contact me and write me about you. If you now what I'm talking about and have a little common sence u will now what Im talking about. Persona normal comun y corriente. Creo que es dificil autodescribirse, por que no mejor me contactas y me cuentas sobre ti.

Acerca de mi vida

Pelo: Rubio oscuro

Ojos: Azules

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Fútbol, Deportes de riesgo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada, Comida rápida

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Gatos, Perros, Animales exóticos, Hamsters

71



Soy de México, D.F., tengo 27 años; soy Arquitecto; me encanta la música y tocar la guitarra cada vez que hay oportunidad...

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 35 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sin respuesta

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Sin respuesta

Complexión física: Normal

Religión: Ateo

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy de México, D.F., tengo 27 años; soy Arquitecto; me encanta la música y tocar la guitarra cada vez que hay oportunidad...y bueno, hay muchas cosas que podría contar pero no hay mucho espacio así que si quieres conocerme sólo escríbeme y platicamos va??? No tengo la fortuna de contar con membresía aquí pero la verdad no es nada difícil ponerte en contacto conmigo, sólo échale un poquito de coco. BESOS

Eso lo iremos averiguando en el camino ya que no tengo un perfil predeterminado, simplemente creo en la química que surge, es decir, la primera impresión.

Mido 1.85m, cabello negro corto y un poco ondulado, soy delgado. Lo que más me gusta de mí físicamente (y lo que más me han chuleado!!) son mis manos. En cuanto a ropa prefiero la comodidad aunque todo depende de la ocasión.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Fútbol

Hábitos de ejercicio: Sin respuesta

Alimentación habitual: Sin respuesta

Intereses: Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Literatura/Historia, Música Alternativa, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Construcción

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

72



Busco mujeres que quieran salir a divertirse y pasarla rico unos tragos y despues lo que ellas decidan, si te late apuntate vale

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Busco mujeres que quieran salir a divertirse y pasarla rico unos tragos y despues lo que ellas decidan, si te late apuntate vale. Busco mujeres que quieran salir a divertirse y pasarla rico unos tragos y despues lo que ellas decidan, si te late apuntate vale

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Béisbol, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cine/Películas, Política, Música Rock, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

73



Objetivo, practico, amoroso, soñador, divertido y amante de la luna.

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 30 años

a menos de 5000 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino, Mezcla de razas

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona reservada, analítica, autosuficiente, independiente, responsable, de carácter, optimista y con sentido del humor. Me gusta mucho leer, conversar, salir al cine e ir al teatro, disfruto mucho de una comida o una cena con amigos, me gusta conocer gente nueva con diferentes estilos de vida y pensamientos amistades de cualquier parte del planeta, que sean personas sinceras, responsables, que sepan lo que quieren, que tengan metas y sueños y que sepan esforzarse hasta conseguirlos.

Deseo conocer gente alegre, de buenos sentimientos, de carácter y decisiones firmes, que sean afines a mi forma de ser. Me gusta vivir bien y mi filosofía ante la vida es vivir con intensidad, ya que es tan corto el tiempo que pasamos en este mundo, que hay que disfrutar de la mejor manera, en armonía con mi pareja, busco pasar momentos inolvidables, muero por conocer a una mujer que al verla, al tocarla, al olerla haga que mi pulso se acelere y sobre todo que sea honesta, que tenga una belleza interna, mas tangible que la externa, que crea en el amor y se convierta en mi musa e inspiración, de todos mis logros y triunfos, se que puede ser demasiado lo que pido, pero a cambio de todo lo anterior, tendrá a un hombre en todo el sentido de la palabra, caballeroso, romántico, formal, respetado ante los demás, que Ame y respete a su pareja y se sienta orgullosa de mi.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Motociclismo, Baloncesto/Voleibol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica, Música New Age

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Autónomo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español, Italiano

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Capricornio

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Pájaros, Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

74



Me considero una persona equilibrada, tranquila, sencilla y espontánea, me encanta gozar la vida tal cual es sin complicaciones.

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 21 a 34 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Ninguna

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy muy apasionado en todo lo que hago, me gusta vivir intensamente, disfruto mucho el momento. Me acepto tal cual soy y me guío por el corazón, me gusta ser muy natural y auténtico. Y estoy en busca de una pareja que sea entregada y dispuesta a compartir.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Patinar, Béisbol, Rugby, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Cocinar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Viajar/Turismo

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Autónomo

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

75

TODO TRIUNFO NACE CUANDO NOS ATREVEMOS A COMENZAR, ¿ ME DEJARIAS ENTONCES CONOCERTE ?

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 50 años

a menos de 500 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

ESTOY BUSCANDO AMPLIAR MI CIRCULO DE AMISTADES POR ESTE MEDIO ELECTRONICO, REALMENTE ESPERO ENCONTRAR PERSONAS CON LAS CUALES PUEDA DESARROLLAR UNA BUENA Y MUY LIMPIA RELACION DE AMISTAD DE UNA MANERA AGRADABLE Y SIN MENTIRAS. INDEPENDIENTEMENTE DEL NIVEL SOCIAL EN EL CUAL DESARROLLO MIS ACTIVIDADES, NO ME GUSTA JUZGAR A NADIE NI ME GUSTA ENCONTRAR DEFECTOS, MUY POR EL CONTRARIO ME GUSTA AYUDAR Y BRINDAR APOYO CUANDO SE REQUIERE. NO POR TENER ME GUSTA HACER MENOS A LAS PERSONAS, QUIEN ME CONOCE LO SABE. SI POR ESTE MEDIO LOGRO CONOCER A UNA LINDA, INTELIGENTE, PREPARADA, E INDEPENDIENTE MUJER EN TODA LA EXTENCION DE LA PALABRA, NUNCA LA DEJARIA Y HARIA HASTA LO IMPOSIBLE POR ELLA.

PARA TERMINAR Y ANTES DE QUE TE ANIMES A CONOCERME TENGO QUE CONFESAR QUE TENGO 3 VICIOS EN LA VIDA; HACER EJERCICIO, JUGAR AJEDREZ Y TRABAJAR.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Golf, Artes Marciales, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Béisbol, Fútbol, Montar a caballo, Atletismo, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Astrología, Música Gospel

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ejecutivo

Salario: Entre \$200,001 y \$250,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Liberal

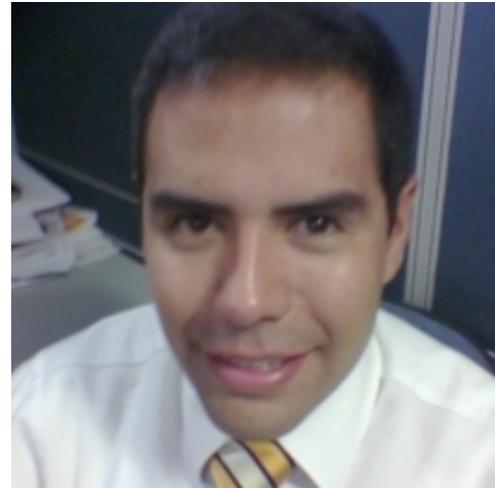
Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Peces

Animales que me gustan : Pájaros, Gatos, Perros, Caballos

76



Me gusta la musica pop y el rock, me gusta el deporte, hacer amigos. Soy sincero y alegre

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 40 años

a menos de 800 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy mexicano, estudié ingeniería en Sistemas me gusta hacer ejercicio, busco a una mujer que sea agradable que le guste salir, que le guste la musica y el cine. Quisiera poder tener contacto con una chica que le guste ser alegre y compartir momentos conmigo. & nbsp; & nbsp; ;

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Patinar, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Béisbol, Baloncesto/Voleibol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Fotografía, Música Variada, Música Latina, Música Rock, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música New Age

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español, Francés, Italiano

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Gatos, Perros, Caballos

Estado civil: Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Ninguna

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

SOY UNA PERSONA QUE DEMUESTRA SUS SENTIMIENTOS Y ESTADO DE ANIMO. NO ME GUSTA OCULTAR NADA. SOY HONESTO Y BUSCO LO MISMO EN LAS PERSONAS. ME MOLESTA LA MENTIRA Y LAS ESCUSAS.

NO SOY PERSONA PACIENTE Y ME MOLESTAN LAS LARGAS, ES DECIR, LAS COSAS SE HACEN O NO. NO CONSIDERO QUE SE NECESITE MUCHO TIEMPO PARA TOMAR UNA DECISION. POR LO TANTO PREFIERO EXPERIMENTAR.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Nadar, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Practicar deportes, Ir de Compras, Música Variada, Música Rock, Música New Age

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

77



ESTABLE, SEGURO, CARIÑOSO, DEDICADO

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 33 años

a menos de 10 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

78



SOY UN HUMANO QUE NO TIENE PROBLEMA EN ACEPTAR Y RECONOCER SUS FALLAS Y DEBILIDADES, SIN SER FANATICO SOY TEMEROSO DE DIOS Y TRAT

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 35 años

a menos de 0 kms de , México

México

Estado civil : Sin respuesta

Tengo hijos: Sin respuesta

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Sin respuesta

Complexión física: Sin respuesta

Religión: Cristiano

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

SOY UN HUMANO QUE NO TIENE PROBLEMA EN ACEPTAR Y RECONOCER SUS FALLAS Y DEBILIDADES, SIN SER FANATICO SOY TEMEROSO DE DIOS Y TRATO DE ESTAR EN ARMONIA CON MI ENTORNO ,SOY MUSICO Y ANTERIORMENTE ING .EN AERONAUTICA ,ME

ENCANTA VIAJAR Y DISFRUTAR DE LA VIDA, VIAJO BASTANTE DEBIDO A MI TRABAJO .

busco amor ,sonrisas ,realidad, respeto ,confianza ,complicidad para vivir y .seguir aprendiendo ,es importante que la compañera se sienta comoda con su apariencia y segura de si misma y que no tenga miedo a vivir ,que no este aqui para satisfacer las expectativas de los demas.

1.82, cabello corto ,soy un persona sana, mis gustos por la vestimenta son especificos ,no soy muy influenciado por las modas.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Sin respuesta

Hábitos de ejercicio: Sin respuesta

Alimentación habitual: Sin respuesta

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Autónomo

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Sin respuesta

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

79



Soy una persona sincera, a veces eso me trae consecuencias, sin embargo lo prefiero. Me fascina, me encanta el Futbol Americano

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

Una persona divertida, cariñosa que no sea interesada. Que le guste salir, que comparta mis gustos, que le guste desvelarse, talvez no diario pero si un par de veces a la semana, ya sea con una cenita, cine, bar o antro.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Pies

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Ir de Compras, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

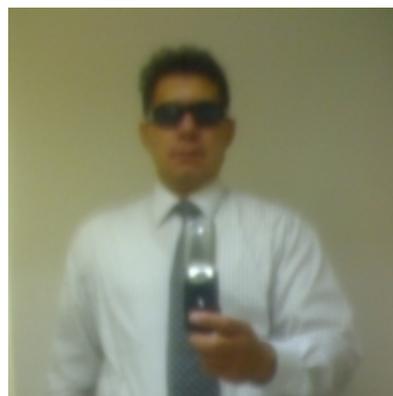
Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Caballos

80



Muy Interesante

atletico mido 1.82 moreno claro.

especializta en finanzas

me encanta la pachanga, el trabajo, el deporte y

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 35 años

a menos de 80 kms de ,

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Cristiano

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Quiero conocer Una niña o mujer linda , tierna, con una bella sonrisa y la verdad me encantan piñonadas, blancas, Rubias. bueno etc.

una figura linda e inteligente.

aparte busco divertirme conocer lindas mujeres

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Nadar, Motociclismo, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Escalar, Navegar, Deportes de riesgo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Entre \$200,001 y \$250,000

Idiomas: Inglés, Español, Italiano

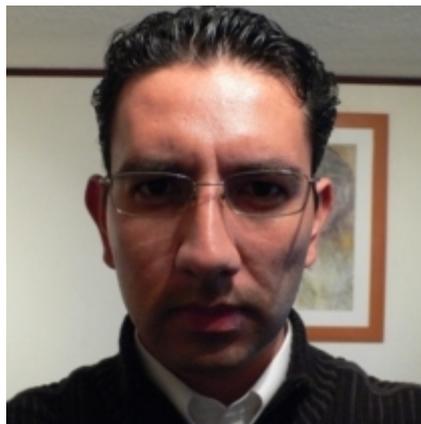
Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo solo, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Reptiles

Animales que me gustan : Pájaros, Perros, Animales exóticos, Peces, Caballos



Esta Vida es la oportunidad del Universo para conocernos mejor y entender el motivo de nuestra existencia; Libertad y Felicidad!

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 30 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Ninguna

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

Busco una pareja para darme completamente, tal y como soy, sin mentiras ni engaños; de tal forma que podamos disfrutarnos el tiempo que haya decidido Dios que pasemos juntos y mediante el cuál estaremos creciendo a cada instante. No sabemos el tiempo que estaremos inmersos en este mundo, sin embargo es nuestra responsabilidad vivir cada instante como si fuera el último de nuestra existencia, al máximo!!!

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Tatuaje situado estratégicamente

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Nadar, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Fútbol,

Escalar, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Vegetariana

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Fotografía, Naturaleza, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música New Age, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Sagitario

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Gatos, Perros, Hamsters, Caballos, Reptiles

82



soy un poco tímido aunque seguro de mí mismo siempre trato de ser cortés me autodefino como una persona sana con intereses medio a

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 37 años

a menos de 0 kms de , Distrito Federal

México

Estado civil : Sin respuesta

Tengo hijos: Sin respuesta

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Sin respuesta

Compleción física: Sin respuesta

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

soy un poco tímido aunque seguro de mí mismo siempre trato de ser cortés me autodefino como una persona sana con intereses medio alternativos etc.

bueno lo que más me gusta es la sinceridad lo más importante para mí es la honestidad es importante darle su lugar a cada quien, el respeto y la fluidez intelectual y social es lo más importante en cualquier relación humana me interesa explorar etc.

mi altura es de 1.86 soy un poco robusto mi cabello es castaño y creo que mis cualidades son muy pocas para ser honesto trato de escuchar a los demás, de igual forma comprensivo para definir mejor versátil apasionado en el trabajo y en la amistad, me gusta vestir en el extremo o muy conservador o muy alternativo

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Montañismo

Hábitos de ejercicio: Sin respuesta

Alimentación habitual: Sin respuesta

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Teatro/Ballet, Política, Naturaleza, Música Variada, Coches/Motos, Música Alternativa, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Astrología

Estudios: Diplomado Universitario

Profesión: Funcionario público

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Francés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Sin respuesta

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

83



amo la vida

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 34 años

a menos de 15 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: Sí, y viven en casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Mezcla de razas

Complexión física: Con unos kilos de más

Religión: Ateo

Fumador/a: Intentando dejarlo

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

busco una mujer con la cual pueda educar a mi hija y que me apoye con el lado femenino que yo no le puedo dar, tambien deseo poder apoyar en la educacion de su hijo y complementar una familia unida y solida, me gustaria una mama soltera por que creo que comprende la situacion y no creo que le interese jugar.

Acerca de mi vida

Pelo: Rubio

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Tatuaje situado estratégicamente

Deportes y ejercicio: Rugby

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar, Jugar a las cartas

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Entre \$200,001 y \$250,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Liberal

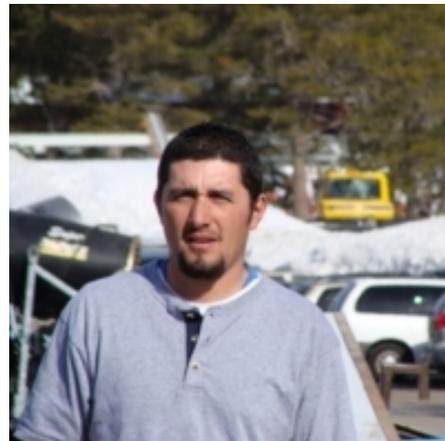
Signo del zodiaco: Sin respuesta

Con quién vivo: Vivo con mis hijos

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Gatos

84



* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 32 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Compleción física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

me gusta casi todo soy muy tranquilo no me gusta discutir estar tranquilo es importante

cuidarme tratar de estar tranquilo mi familia es importante ,tratar de estar haciendo halgo siempre, leer, adios,

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Nadar, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Vegetariana

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Ópera/Música Clásica, Música Gospel

Estudios: Estudios de Instituto sin completar

Profesión: Otro

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Cáncer

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Gatos, Perros, Animales exóticos, Peces, Reptiles



soy un niño en busca de una linda princesa que quiera vivir sus cuentos conmigo

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Compleción física: Normal

Religión: Sin respuesta

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

busco una chica que me apapache, que me haga sentir vivo y que quiera pasarsela bien que le encanten los detalles y que me deje cantarle al oido una que otra cancioncilla romantica, que no tenga broncas de distancias

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Nariz

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Senderismo/Acampadas

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Viajar/Turismo, Música Rock, Música Alternativa, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

RESULTA DIFÍCIL HACER UNA DESCRIPCIÓN GENERAL, PERO EN FIN, SOY UNA PERSONA QUE LE GUSTA APRECIAR LAS CUALIDADES DE LOS DEMÁS, ME ENCANTA EL CINE, LOS AUTOS Y SOBRE TODO VIAJAR, POR LO INTERESANTE QUE ES CONOCER CULTURAS DIFERENTES Y PERSONAS DE OTRAS NACIONALIDADES,

EN REALIDAD NO HAY MUCHO QUE DECIR COMO SE PUEDE VER LOS DETALLES ESTAN EN LA FOTO SOY ALTO, MIDO 1.80, LA MAYORÍA DE LAS VECES VISTO FORMAL POR EL TRABAJO, ME GUSTA HACER EJERCICIO,...ETC

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Fútbol, Esquí/Deportes de invierno

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Fotografía, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Coches/Motos

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Funcionario público

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español, Francés

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Capricornio

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

86



RESULTA DIFÍCIL HACER UNA DESCRIPCIÓN GENERAL, PERO EN FIN, SOY UNA PERSONA QUE LE GUSTA APRECIAR LAS CUALIDADES DE LOS DEMÁS,

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 30 años

a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Sin respuesta

Compleción física: Normal

87



im a worker man, i love the thinks i do and my life its very simpl now i live in dallas since 2 years a go and i feel very alone

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 22 a 26 años

a menos de 1000 kms de Carrollton, Texas

Estados Unidos

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Otro

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

im a worker man and looking a girl who want stay in my life for ever she never stay sad and feel the same love for life than me i need a girl for stay together and support us everytime, stay toghether and take 2 little girls

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Motociclismo, Béisbol, Rugby, Hockey, Fútbol, Esquí/Deportes de invierno, Montar a caballo, Escalar, Remar, Atletismo, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Rock, Coches/Motos, Literatura/Historia, Deportes de Agua, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Entre \$25,001 y \$50,000

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Piscis

Con quién vivo: Vivo con compañero(s) de piso

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

88



* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 27 a 40 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Es la primera vez que me incribo a esto pero no esta mal solo es falta de costumbre. Llevo 2 años sin una pareja formal, soy muy extrovertido pero tengo un problema NO SE LIGAR cuando alguien se me acerca tiemblo no se por que aunque soy muy seguro de mis actos esa es la unica parte que me falla asi que solicito ayuda.

Me late cañon U2 super fan, de la escuela del rock en tu idioma, la opera es mi hit, todo tipo de musica, pero rockero de corazon la electrica me pone de muy buen humor y miteoria de las mujeres es que ES LO MAS GRANDE QUE SE CREO EN LA VIDA, nocomulgo con el machismo ni la infidelidad, no tolero las mentiras, po eso soy muy directo las cosas como las siento a la hora que las siento (aunque las concecuencias son muy severas a veces) todos mis buenos amigos platican conmigo por que dicen que yo no les difraso las cosas se las digo como van. Solo guiños por ahora asi que buscame con el cartero acalorado gracias por llegar hasta aqui.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Labios

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Senderismo/Acampadas, Fútbol, Deportes de riesgo, Atletismo, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Viajar/Turismo, Música Variada, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Ópera/Música Clásica

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Hostelería y Turismo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Muy Liberal

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo solo, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

89



SOY UNA PERSONA SENCILLA QUE LE GUSTA VIVIR LA VIDA CON PLENITUD PERO SOBRE TODO ME GUSTA CONOCER GENTE DE DIFERENTES CULTURAS.

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 37 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Con unos kilos de más

Religión: Otro

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

ME GUSTA MUCHO VIAJAR POR EL MUNDO Y BUSCAR LOS RASTROS QUE HA DEJADO LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD, SOY UN PEPENADOR DE IMAGUENES, ES DECIR QUE ME GUSTA FOTOGRAFIAR TODO LO QUE TIENE QUE VER CON LAS CULTURAS DEL MUNDO Y LAS GRANDEZAS DE LA NATURALEZA.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Sonrisa

Estética corporal: Tatuaje visible

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Esquí/Deportes de invierno, Snowboard, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Viajar/Turismo, Fotografía, Literatura/Historia

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Japonés, Portugués

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: No creo en los horóscopos

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

90



confiable

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal
México

Buscando Mujer de 28 a 33 años
a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal
México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

busco halgo especial con una mujer especial, que sea inteligente y tierna, que no se fije tanto en lo económico ya que es una verdadera lástima enterarte o darte cuenta de que alguna persona se encuentra a tu lado por algún tipo de interés que no sea el de tener una bonita relación con su pareja

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Trasero

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Patinar, Tenis/Pádel, Nadar, Motociclismo, Béisbol, Hockey, Fútbol, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Ir de Compras, Música Pop/R&B, Coches/Motos, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Funcionario público

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Chino (Mandarín)

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Perros, Peces, Hamsters

91



solo busco lo que me quieras ofrecer

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 32 años

a menos de 300 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Sin respuesta

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

solo busco lo que me quieras ofrecer, me encanta divertirme y reventarme un poco sin lastimar a nadie ofresco respeto y amistad para pasar el rato o lo que se de no tengas miedo no te va a pasar nada que no quieras te lo aseguro

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Labios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Patinar, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Motociclismo, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Atletismo, Fotografía, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Música Country, Música New Age, Música Gospel

Estudios: Estudios de Instituto completados

Profesión: Funcionario público

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Español

Ideas políticas: Liberal

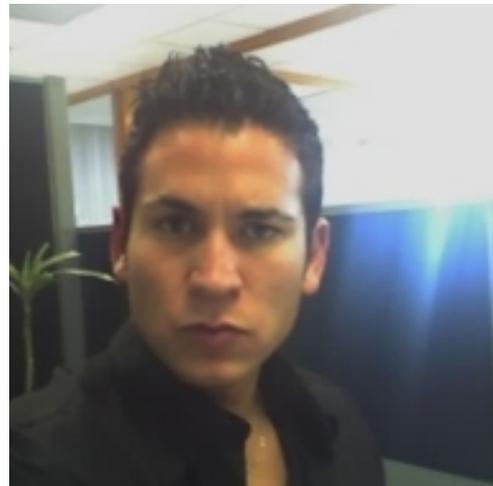
Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

92



NADA ESTA DICHO AUN!! SOLO SE VIVE UNA VEZ!!!

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a
 Tengo hijos: No
 Quiero hijos: Sin duda
 Raza: Latino
 Complexión física: Atlético/a/musculoso/a
 Religión: Ninguna
 Fumador/a: No Fumador/a
 Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me gustaría conocer gente divertida muy segura de sí misma con muchas ganas de pasar un rato agradable, soy muy sincero me gusta la fiesta, la bohemia y siempre compartirlo con un muy buen amigo(A)!! Amante de la buena comida, de la buena música y de los viajes busco una mujer sincera con quien compartirlos.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro
 Ojos: Marrones
 Parte del cuerpo favorita: Ojos
 Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Gimnasia/Aerobic, Artes Marciales, Tenis/Pádel, Nadar, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Baloncesto/Voleibol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Atletismo, Fotografía, Música Dance/Electrónica, Cantar/Tocar Instrumentos musicales

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Más de \$250,000

Idiomas: Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Piscis

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Gatos

Animales que me gustan : Sin respuesta

93



solo con mi mote en el lugar más candente nos podemos comunicar

* 36 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

solo con mi mote en el lugar más candente nos podemos comunicar I love dancing even though i admit i am not that good at it. i am a easygoing person, I Like to look at the positive side on things. Soy una persona alegre, lupo por mis metas y mis sueños, busco superarme día a día y ser cada vez mejor, me considero noble, soy cariñoso, responsable, con personalidad y empuje, creo que la vida solo se vive una vez y hay que aprovecharlo. Creo hasta ahí te voy a contar y EN cuando nos escribamos iras viendo mas, sino ya Parece esto una oda a mi Ego!!! soy una hombre abierto, que disfruta de las cosas sencillas, inteligente y creativo, me divierto haciendo lo que quiero, busco una compañía inteligente y sensata, dispuesta a compartir de buena compañía.

Busco una compañía inteligente y sensata, dispuesta a compartir de buena compañía. 1.84, alto, moreno claro, complejión normal,

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Correr, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Atletismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Naturaleza, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música Jazz / Blues

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Financiero/Servicios bursátiles

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Francés

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

94



Soy tan predecible como un billete de Lotería ¿Que suerte crees correr con migo?

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 28 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Hispano

Complejión física: Con unos kilos de más

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Busco a alguien con sentido del humor que le guste pasar de la tranquilidad a la euforia y viceversa que guste del cine de salir de marcha nocturna o de estar en casa viendo la TV.

Espero que exista esa combinacion perfecta de amiga, compañera y amante que sepa darce su espacio sin invadir el del otro, que sepa que es lo que quiere y que no dibague (ya con uno es mas que suficiente) alguien que tenga tiempo para compartir sus sueños y metas y que para lograrlos sepa trabajar en equipo.

Sin pudores hipocritas para pedir lo que le gusta y expresar lo que odia sin dejar de lado politico, femenina cundo hay que serlo y ruda cuando hay que serlo (jajajaja si eres tu lo entiendes).

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Nadar, Fútbol

Hábitos de ejercicio: No hago ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Política, Viajar/Turismo

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Tauro
 Con quién vivo: Vivo con mis padres
 Animales que tengo: Sin respuesta
 Animales que me gustan : Perros

Pelo: Castaño claro
 Ojos: Marrones
 Parte del cuerpo favorita: Sonrisa
 Estética corporal: Nunca me haría nada
 Deportes y ejercicio: Baloncesto/Voleibol, Montañismo
 Hábitos de ejercicio: No hago ejercicio
 Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Cine/Películas, Música y conciertos, Viajar/Turismo, Música Latina, Música Jazz / Blues

Estudios: Estudios de Formación Profesional

Profesión: Otro

Salario: Entre \$50,001 y \$100,000

Idiomas: Español

Ideas políticas: Inconformista

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo con mis padres

Animales que tengo: Perros

Animales que me gustan : Sin respuesta

95



el amor es lo maximo y nunca sabes cuando llega!

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 25 años

a menos de 80 kms de Ciudad de México, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Con unos kilos de más

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

soy muy timido, no tengo vicios no e gustan la mentiras y espero una chica sinsera que le guste la musica, que el sonidode su voz sea la cancion la de una sinfonia para los oidos y que su forma de ser, alegre y divertida nos una por siempre!

Acerca de mi vida

96

BUENO ES SIMPLEMENTE ORIGINAL

* 36 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 32 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Esbelto/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

SOY UNA PERSONA CON VALORES Y PRINCIPIOS, REALMENTE ENTRE AQUI POR UNA RECOMENDACION Y ME PARECE UNA EXCELENTE OPCION PARA CONOCER GENTE CON LA CUAL SE PUEDA COMPARTIR EXPERIENCIAS GRATAS Y CON LA QUE PUEDA RETROALIMENTARME CONSTANTEMENTE, CONSIDERO QUE UNA DE LAS COSAS MAS IMPORTANTES EN LA VIDA DEL SER HUMANO ES LA CONVIVENCIA.

Acerca de mi vida

Pelo: Gris

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Ciclismo, Correr, Nadar, Béisbol, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Escalar, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Libros/Lectura, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Atletismo, Fotografía, Música Variada, Literatura/Historia, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Virgo

Con quién vivo: Vivo solo, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Perros, Peces



Apasionado, fiel a mis principios, leal a mis amigos, me gusta la aventura y el conocimiento.

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 40 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sin respuesta

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Árabe, Otro, Latino, Mediterráneo, Mezcla de razas

Complexión física: Con unos kilos de más

Religión: Ateo

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Detesto la mediocridad, por lo que me exijo mucho y siempre trato de dar lo mejor de mi en todo. Soy un poco hedonista y me agrada la buena conversación, los juegos de mesa, las películas (de arte o hollywoodense) o simplemente tomar un buen vino, fumar un puro, asar una carne, tocar guitarra, contemplar mi entorno...

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Piernas

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Nadar, Senderismo/Acampadas, Yoga/Meditación, Motociclismo, Baloncesto/Voleibol, Pilates, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Comida rápida

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Música Pop/R&B, Música Latina, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Country, Música New Age, Astrología

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español, Francés, Alemán

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Escorpio

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

98



soy una persona sencilla , me agradaría tener una compañera, tratarla como una princesa , soy muy cariñoso y me entrego al 100%

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil: Sin respuesta

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Corpulento/a

Religión: Católico

Fumador/a: Intentando dejarlo

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy una persona con sentimientos me gusta ser sincero y soy fiel cuando lo son con migo , detallista y me gustaria compartir mis alegrías, soy muy paciente y me gusta escuchar ,busco una mujer que quiera estar con migo, divertirse y pasarla bien sanamente conocerla y que me conosca, no se , podria ser el amor de mi vida todo puede pasar nada me gustaria que conocer al amor de mi vida hasta ahora no ha llegado digo tampoco estoy urjido pero si necesitado. Ojala que encuentre aqui lo que busco y si no me gustaria hacer mas amigos . quisiera que balga la pena.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño claro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Labios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Nadar, Baloncesto/Voleibol, Fútbol, Balonmano

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio en contadas ocasiones

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Ir de Compras, Naturaleza, Música Dance/Electrónica

Estudios: Estudios de Instituto sin completar

Profesión: Publicista/Medios de Comunicación

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Español

Ideas políticas: Sin respuesta

Signo del zodiaco: Aries

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Animales exóticos, Peces, Reptiles

99



Divertido, libre, riezgo, buen vivir, creativo, cocino, bailo, canto, vuelo, sueño, escribo, amo, siento, río, lloro, salto, viv

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 29 años

a menos de 30 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Otro

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

Buscon una mujer bisexual, divertida, libre, que le guste el riezgo y e buen vivir y sea creativa en su cotidiano y que quiera comartir el tiempo los espacios de cada uno,, experiencias, emociones, deseos, gusto creencias y hacerlo de manera divertida y espontanea, que sea tierna y cariñosa, sensual y sexual, que le guste la adrenalina y el vivir la velocidad, el buen comer y beber, viajar y explorar aun que las comodidades no sean lo primordial, si es que existes aqui estoy...

Selvas Verdes y Cielos Azules

Fabricio

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Piercings... pero sólo en la(s) oreja(s)

Deportes y ejercicio: Senderismo/Acampadas, Motociclismo, Esquí/Deportes de invierno, Montar a caballo, Escalar, Surf, Bicicleta de montaña, Snowboard, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre

Intereses: Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Arte, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Jugar a las cartas, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Autónomo

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Muy Liberal

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros, Caballos, Otro

100



DIVERTIDO, ALEGRE, EXCELENTE AMIGO Y COMPAÑERO

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 30 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

SOY UNA PERSONA QUE GUSTA DE DIVERTIRSE, TENGO MUCHOS Y EXCELENTES AMIGOS, PRACTICO DEPORTE DOS O TRES VECES POR SEMANA, ME DEDICO AL AREA COMERCIAL EN UNA EMPRESA EXTRANJERA Y BUSCO UNA MUJER INTELIGENTE, DIVERTIDA Y QUE ESTE LLENA DE BUENOS Y DIVERTIDOS MOMENTOS, QUE LE GUSTE SALIR A DIVERTIRSE Y DISFRUTAR DE LA COMPAÑIA DE LOS AMIGOS, BAILAR, CENAR Y TOMAR ALGUNOS DRINK'S, SALIR DE VIAJE, QUE COMPARTA UNA PLATICA INTERESANTE, EMPRENDEDORA Y QUE NO TENGA MIEDO AL EXITO...

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Golf, Baloncesto/Voleibol, Fútbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Comida rápida

Intereses: Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Practicar deportes, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Música Rock, Ópera/Música Clásica

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Acuario

Con quién vivo: Vivo con mis padres, Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros

101



SENCILLO, ALEGRE, CONPROMETIDO CON LO QUE HAGO Y EN MI CARRERA , APARTE UN PÓCO FIESTERO PERO NO RAYANDO EN PARRANDERO

* 30 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 20 a 45 años

a menos de 0 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

Complexión física: Con unos kilos de más

Religión: Católico

Fumador/a: Intentando dejarlo

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

UNA PERSONA SENCILLA SIN COMPLEJOS , QUÉ LE GUSTE CONVIVIR Y DIVERTIRSE CONMIGO, QUÉ TOME DEVEZ EN CUANDO, QUÉ LE GUSTE FUMAR , QUÉ LE GUSTEN LOS PIERCIN Y LOS TATUAJES Y QUÉ SEPA SOPORTAR MI CARGA DE TRABAJO Y ESCOLARES PORQUÉ ESTOY

ESTUDIANDO UNA ESPECIALIDAD EN DERECHO FISCAL .

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Piercings... pero sólo en la(s) oreja(s)

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Motociclismo, Béisbol, Baloncesto/Voleibol, Hockey, Fútbol, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cine/Películas, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Practicar deportes, Música Variada, Música Latina, Música Rock

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Otro

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Otro punto de vista

Signo del zodiaco: Tauro

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

102



* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 34 años

a menos de 100 kms de San Pedro Garza García, Nuevo León

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino, Mezcla de razas

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Que paso soy bastante buena onda, me encanta la música, bailar, ir al cine, viajar y salir con mis amigos a cotorrear, yo prefiero ir a un bar o a un sitio para ir a bailar salsa o algo divertido y me encanta que las chavas sean inteligentes.

Me encanta conocer gente de diferentes nacionalidades con diferente cultura y forma de pensar, lo que a mi me atrae mucho de una chava es que sea inteligente y puedas platicar con ella de cosas interesantes y no de cosas banales y sin importancia. Y claro que tengamos algunos intereses en comun.

no soy muy alto mido 1.81mts. soy de complexión media, me gusta mucho hacer ejercicio, ...

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Sin respuesta

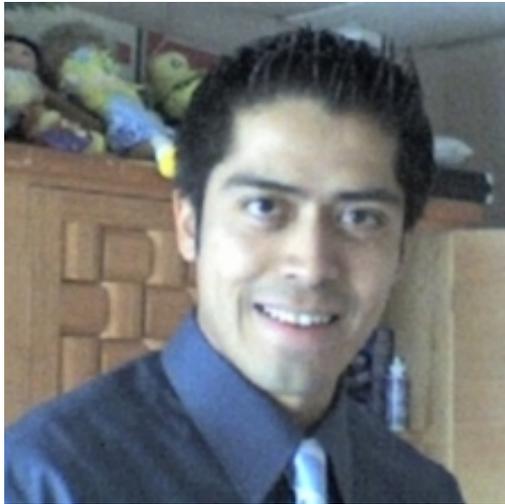
Deportes y ejercicio: Ciclismo, Patinar, Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Senderismo/Acampadas, Béisbol, Baloncesto/Voleibol, Esquí/Deportes de invierno, Escalar, Remar, Surf, Deportes de riesgo, Atletismo, Bicicleta de montaña, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Comida rápida

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master
 Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática
 Salario: Sin comentarios
 Idiomas: Inglés, Español
 Ideas políticas: Otro punto de vista
 Signo del zodiaco: Aries
 Con quién vivo: Vivo con animales de compañía
 Animales que tengo: Perros
 Animales que me gustan : Pájaros, Animales exóticos, Peces, Caballos

103

la vida solo se vive una vez ...

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 23 a 35 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Separado/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Normal

Religión: Ninguna

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Soy un hombre con muchos sueños y anhelos que lucha por lo que quiere siempre en busca de la superación y de tener más conocimientos me gusta aprender de la gente así como escucharla. Conozceme Mas me considero una persona sincera humilde y sencillo

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrón claro

Parte del cuerpo favorita: Labios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Artes Marciales, Baloncesto/Voleibol, Bicicleta de montaña

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Música y conciertos, Teatro/Ballet, Música Rock, Coches/Motos, Música New Age

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ejecutivo

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Piscis

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con mis padres

Animales que tengo: Peces

Animales que me gustan : Sin respuesta

104

Me encanta trabajar, vivir el presente y construir el futuro, vivir bien y sin límites.

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 30 años

a menos de 20 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Compleción física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Me gusta trabajar, mis deportes, me gusta la fotografía y escribir. No puedo estar quieto, me gusta aprender.

Busco una mujer que valga la pena, alguien a quien pueda admirar, que me guste, es obvio; que sea inteligente, no hay peor cosa que estar al lado de alguien con la que no puedes compartir un libro, una noticia, una reflexión; que sea trabajadora, que luche por algo, que trabaje fuerte y bien, que tenga metas, objetivos y resultados, no sólo buenos deseos; que se preocupe por su salud y por su aspecto, ¿quién quiere estar con alguien que no cuida la forma en la que se ve y se siente? que sea deportista y comparta conmigo mis deportes... y otra importante que sea apasionada, para todo, para vivir, para trabajar, para disfrutar, la pasión es básica, es un motor.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Tatuaje visible

Deportes y ejercicio: Patinar, Artes Marciales, Nadar, Senderismo/Acampadas, Esquí/Deportes de invierno, Escalar, Surf, Deportes de riesgo, Bicicleta de montaña, Boxeo/Lucha Libre, Montañismo

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Comida rápida

Intereses: Libros/Lectura, Senderismo/Acampadas, Cocinar, Cenar fuera, Pescar/Cazar, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Teatro/Ballet, Jugar a las cartas, Practicar deportes, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Cata de vinos, Atletismo, Fotografía, Naturaleza, Música Variada, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Dance/Electrónica, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Ópera/Música Clásica, Música Gospel

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Vivo solo, Vivo con mis padres

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Pájaros, Gatos, Perros, Animales exóticos, Peces, Caballos, Reptiles

105

Saludos...!!!!

* 34 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 100 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano, Latino, Mezcla de razas

Compleción física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Hola...!

Soy un excelente amigo, deportista, un persona normal, con defectos y virtudes, una persona con éxito profesional y personal, PUNTUAL, de buen trato, buenos gustos, con excelente educación y formación, con valores, con una familia encantadora, con excelentes amigos y exigente en todo para todo. Busco amistades, personas sanas, EDUCADAS, con un nivel de vida semejante para compartir grandes momentos.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Sin comentarios

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Tenis/Pádel, Correr, Nadar, Navegar, Surf, Atletismo

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada, Sana, casi siempre, Vegetariana

Intereses: Cinar fuera, Jardinería, Arte, Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Política, Religión, Ir de Compras, Viajar/Turismo, Voluntariado, Fotografía, Naturaleza, Ordenadores/Internet, Música Pop/R&B, Literatura/Historia, Música Alternativa, Deportes de Agua, Música Jazz / Blues, Música New Age, Astrología

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Construcción

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Cáncer

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Perros, Peces

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: Fumador/a ocasional

Bebedor/a: Bebedor/a regular

Algo más sobre mí

Ps soy una persona alegre, bastante amigable, me late salir con mis amigos, y me encanta viajar, el deporte que mas me gusta es el Baseball, en cuestión de estudios soy Lic. en Merca egresado del CECC campus pedregal.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Béisbol

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio de vez en cuando

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Cocinar, Cine/Películas, Discotecas/Bares, Ir de Compras, Viajar/Turismo

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Marketing y Ventas

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Mi familia y amigos me visitan a menudo

Animales que tengo: Otro

Animales que me gustan : Sin respuesta

106



Happiness

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 33 años

a menos de 80 kms de Ciudad de México, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Latino

107



hola soy sincero y directo no me gustan los rodeos soy abierto me gustan los deportes lamusica electronica antrear, no fumo ni t

* 32 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 22 a 38 años

a menos de 0 kms de , Distrito Federal

México

Estado civil : Divorciado/a

Tengo hijos: Sin respuesta

Quiero hijos: Sin respuesta

Raza: Sin respuesta

Complexión física: Normal

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: No bebedor/a

Algo más sobre mí

hola soy sincero y directo no me gustan los rodeos soy abierto me gustan los deportes lamusica electronica antrear, no fumo ni tomo ni me drogo aun jajaja mi adiccion es la adrenalina lo extremo siiiiiiiiii

no me interesa algo formal sino mas bien divertirme y pasarla bien con alguien igual a mi

que sea divertida aventurera y abierta

mido 1.83 delgado atletico mas o menos atractivo en fin ahay que conoserse en persona para poder tener mayor serteza

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Sin respuesta

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Baloncesto/Voleibol, Atletismo

Hábitos de ejercicio: Sin respuesta

Alimentación habitual: Sin respuesta

Intereses: Cine/Películas, Museos/Galerías de Arte, Discotecas/Bares, Música Pop/R&B, Música Dance/Electrónica, Coches/Motos, Música Alternativa, Deportes de Agua

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin respuesta

Idiomas: Inglés

Ideas políticas: Sin respuesta

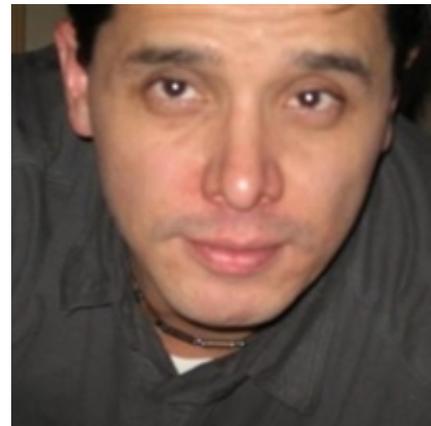
Signo del zodiaco: Sin respuesta

Con quién vivo: Sin respuesta

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta

108



Con ganas de superacion

* 35 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 25 a 45 años

a menos de 80 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: Sin duda

Raza: Hispano

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Católico

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Buscando algo real, sobre todo la compatibilidad y compresion mutua. Como rubenfarfan me puedes encontrar, La honestidad es importante y no hacer ni ser lastimado. Mi punto de vista sobre la familia es muy importante y creo que ese principio es lo mas importante en una relacion.

Acerca de mi vida

Pelo: Negro

Ojos: Negros

Parte del cuerpo favorita: Brazos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Fútbol

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Sana, casi siempre

Intereses: Cenar fuera, Cine/Películas, Discotecas/Bares

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Ingeniero de Telecomunicaciones/Informática

Salario: Menos de \$25,000

Idiomas: Inglés

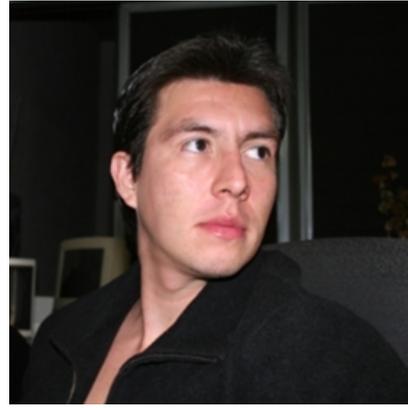
Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Libra

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan : Sin respuesta



Me gusta mucho la actividad, divertirme, trabajar, hacer deporte y moverme a lugares nuevos... algo de fiesta tampoco está mal.

* 31 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 24 a 36 años

a menos de 20 kms de Coyoacán, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: No

Quiero hijos: No estoy seguro

Raza: Latino

Complexión física: Atlético/a/musculoso/a

Religión: Otro

Fumador/a: No Fumador/a

Bebedor/a: Bebedor/a ocasional

Algo más sobre mí

Siento mucha curiosidad por todo lo que tenga que ver con el arte, la música y el deporte; las pláticas interesantes al igual que la diversión un poco descontrolada. Estoy acostumbrado a aprender cosas nuevas y me gusta la gente con quien compartirlas. Necesito de pronto espacio para mi y me gustan las personas con opiniones propias e independientes, sin que eso signifique discusiones. Necesito sinceridad e igualmente soy muy directo.

Acerca de mi vida

Pelo: Castaño

Ojos: Marrones

Parte del cuerpo favorita: Manos

Estética corporal: Sin respuesta

Deportes y ejercicio: Correr, Rugby, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Hago ejercicio con frecuencia

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Arte, Museos/Galerías de Arte, Música y conciertos, Discotecas/Bares, Practicar deportes, Fotografía, Música Rock, Música Alternativa

Estudios: Estudios post-licenciatura/Master

Profesión: Publicista/Medios de Comunicación

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Inglés, Español

Ideas políticas: Liberal

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Gatos

Animales que me gustan : Sin respuesta

110



ZAREK EL GUERRERO

* 33 años Hombre

Coyoacán, Distrito Federal

México

Buscando Mujer de 18 a 25 años

a menos de 80 kms de Magdalena Contreras, Distrito Federal

México

Estado civil : Soltero/a

Tengo hijos: Sí, y viven fuera de casa

Quiero hijos: No

Raza: Árabe

Complexión física: Normal

Religión: Sin respuesta

Fumador/a: Fumador/a

Bebedor/a: Todos los días

Algo más sobre mí

ME LLAMO MIGUEL ANGEL TENGO BUEN HUMOR Y ME ENCANTAS LAS NIÑAS LINDAS.CASI SIEMPRE ESTOY DE BUEN HUMOR, LUCHO POR OBTENER LAS COSAS QUE DESEO, CLARO SIN PASAR SOBRE NADIE, BUENO AUNQUE A VECES ES NECESARIO.

Acerca de mi vida

Pelo: Rubio oscuro

Ojos: Verdes

Parte del cuerpo favorita: Ojos

Estética corporal: Nunca me haría nada

Deportes y ejercicio: Béisbol, Fútbol, Boxeo/Lucha Libre

Hábitos de ejercicio: Fanático/a del ejercicio

Alimentación habitual: Comida Variada

Intereses: Libros/Lectura, Viajar/Turismo

Estudios: Licenciado Universitario

Profesión: Administrativo/Servicio al Cliente

Salario: Sin comentarios

Idiomas: Sin respuesta

Ideas políticas: Indiferente

Signo del zodiaco: Leo

Con quién vivo: Vivo solo

Animales que tengo: Sin respuesta

Animales que me gustan: Sin respuesta

Apéndice II

Cuestionario general de mx.match.com

YO

GENERAL

¿Cuál es tu estado civil? (Selecciona una respuesta⁵⁶)

Soltero/a

Separado/a

Divorciado/a

Viudo/a

¿En qué lugar deberíamos buscar?

A una distancia de (x, el mínimo es 5) km de

(país)

(provincia)

(ciudad)

¿Cuánto mides?

Opciones desde 100 a 230 cm.

¿Cómo describirías tu constitución física? (Selecciona una respuesta)

Esbelto/a

Normal/a

Atlético/a

Corpulento/a

Con unos kilos de más

Otro

¿Cuál es tu signo del zodiaco? (Selecciona una respuesta)

(Todos los signos)

No creo en los horóscopos

⁵⁶ Si se selecciona esta opción, ella aparece como “sin respuesta” en el perfil.

ASPECTO FÍSICO

¿De qué color son tus ojos? (Selecciona una respuesta)

Negros	Verdes
Azules	Grises
Marrones	Marrón claro

¿De qué color es tu pelo? (Selecciona una respuesta)

Pelirrojo	Rubio	Castaño rojizo
Negro	Rubio oscuro	Calvo
Castaño claro	Blanco	Otro
Castaño	Gris	

¿Cuentas con algún símbolo de estética corporal? (Se pueden marcar varias)

Nunca me haría nada	Tatuaje visible
Tatuaje situado estratégicamente	Tatuajes por todas partes
Piercing(s) pero sólo en la(s) oreja(s)	Piercing en el ombligo

Presume un poco: ¿Qué parte de tu cuerpo te gusta más? (Selecciona una respuesta)

Brazos	Orejas	Piernas
Ombligo	Ojos	Labios
Trasero	Pies	Cuello
Nariz	Pelo	Sonrisa
Pecho	Manos	Sin comentarios

INTERESES

¿Qué tipo de cosas te gusta hacer en tu tiempo libre? (opcional, pregunta totalmente abierta) 250 caracteres.

¿Cuáles son los lugares o tu destino vacacional favoritos? (opcional, pregunta totalmente abierta) 250 caracteres.

¿Cuáles son las cosas sin las que no puedes vivir? (opcional, pregunta totalmente abierta) 250 caracteres.

Un libro, una película, un concierto o una obra de teatro con la que has disfrutado recientemente. (opcional, pregunta totalmente abierta) 250 caracteres.

¿Qué clase de deportes te gustan? (Se puede marcar varias)

Gimnasia/aerobic	Pilates	Rugby
Baloncesto/voleibol	Atletismo	Montar a caballo
Deportes de riesgo	Hockey	Bicicleta de montaña
Golf	Artes marciales	Correr
Patinar	Remar	Snowboard
Escalar	Esquí/deportes de invierno	Fútbol
Navegar	Nadar	Tennis/pádel
Surf	Balonmano	Croquet
Boxeo/lucha libre	Montañismo	Yoga/meditación
Senderismo/acampadas	Béisbol	
Motociclismo	Ciclismo	

¿Qué intereses o actividades te gustaría compartir con tu pareja? (Se puede marcar varias)

Libros/lectura	Cenar fuera	Arte
Discotecas/bares	Jardinería	Música y conciertos
Atletismo	Museos/galerías de arte	Jugar a las cartas
Cine/películas	Fotografía	Religión
Teatro/ballet	Política	Voluntariado
Practicar deportes	Viajar/turismo	Música variada
Ir de compras	Naturaleza	Música latina
Cata de vinos	Música pop/R&B	Coches/motos
Ordenadores/Internet	Música dance/electrónica	Deportes de agua
Música rock	Música alternativa	Ópera/música clásica
Literatura/historia	Cantar/tocar instrumentos musicales	Música country
Música jazz/blues	Astrología	Música gospel
Música new age	Cocinar	
Senderismo/acampadas	Pescar/cazar	

ESTILO DE VIDA

¿Haces ejercicio? (Selecciona una respuesta)

No hago ejercicio

Hago ejercicio en contadas ocasiones

Hago ejercicio de vez en cuando Fanático/a del ejercicio
 Hago ejercicio con frecuencia

¿Cuáles son tus preferencias en cuanto a la comida? (Se pueden marcar varias)

Comida variada	Sana, casi siempre	Vegetariana
Comida rápida	Dulces	Végano

¿Fumas? (Selecciona una respuesta)

Fumador/a
 Fumador/a ocasional
 Intentado dejarlo
 No fumador/a

¿Con qué frecuencia bebes? (Selecciona una respuesta)

No bebedor/a
 Bebedor/a ocasional
 Bebedor/a regular
 Todos los días

¿Cuál es tu profesión? (Selecciona una respuesta)

Ejecutivo	Marketing y venta	Personal médico/sanitario
Administrativo/servicio al cliente	Ingeniero de telecomunicaciones/informática	Construcción
Financiero/servicios bursátiles	Educación/ciencia	Hostelería y turismo
Funcionario público	Empleado de tienda/productos de consumo	Autónomo
Publicista/medios de comunicación	Jurista	Estudiante
		Retirado
		Otro

Cuéntanos más acerca de tu trabajo. ¿Qué es lo que más y lo que menos te gusta del mismo? (opcional) (pregunta totalmente abierta, 250 caracteres)

¿Cuál es tu salario anual aproximado? (opcional) (Selecciona una respuesta)

Menos de \$25,000	Entre \$50,001 y \$100,000
Entre \$25,001 y \$50,000	Entre \$100,001 y \$150,000

Entre \$150,001 y \$200,000

Más de \$250,000

Entre \$200,001 y \$250,000

Sin comentarios

¿Cuál es tu situación actual? Escoge todas las opciones que procedan.

Vivo solo

Vivo con mis hijos

Vivo con mis padres

Vivo con animales de compañía

Vivo con compañeros de piso

Mi familia y mis amigos me visitan a menudo

¿Tienes hijos? (Selecciona una respuesta)

Sí y viven en casa

Sí y viven fuera de casa

No

Sí y a veces viven en casa

¿Te gustaría tener hijos con tu futura pareja? (Selecciona una respuesta)

Sin duda

No estoy seguro

No

¿Tienes animales?

	Tengo	Me gustan pero no tengo	No me gustan	Sin comentarios
Pájaros				
Gatos				
Perros				
Animales exóticos				
Peces				
Hamsters				
Caballos				
Reptiles				
Otro				

VALORES/CULTURA

¿De qué raza eres? (se pueden marcar varias)

Indio	Asiático	Otro
Árabe	Caucásico	Mediterráneo
Africano	Latino	
Mezcla de razas	Hispano	

Cuéntanos más acerca de tus raíces (opcional) (pregunta totalmente abierta, 250 caracteres).

¿Cuáles son tus creencias religiosas? (Selecciona una respuesta)

Agnóstico	Musulmán	Cuáquero
Ateo	Ninguna	Adventista
Budista	Espiritualista	Jainismo
Católico	Otro	Iskcon
Protestante	Taoísmo	Sintoísmo
Mormón	Bautista	Sijista
Cristiano	Metodista	Caodaísmo
Hindú	Ortodoxo	
Judío	Pentecostés	

Cuéntanos más acerca de tus creencias religiosas (opcional) (pregunta totalmente abierta, 250 caracteres).

¿Qué nivel de estudios tienes? (Selecciona una respuesta)

Estudios de instituto completados	Estudios post-licenciatura/master
Diplomado universitario	Doctorado
Estudios de formación profesional	Estudios de instituto sin completar
Licenciado universitario	

Cuéntanos más acerca de tus estudios (opcional) (totalmente abierta, 250 caracteres).

¿Qué idiomas hablas? (Se pueden seleccionar varias)

Árabe	Afrikaans	Rumano
Hindi	Danés	Tailandés
Noruego	Húngaro	Letón
Sueco	Marathi	Chino (mandarín)

Italiano	Birmano	Penjabi
Polaco	Estonio	Tamil
Talago	Indio	Vietnamita
Búlgaro	Nepalés	Finlandés
Esperanto	Taiwanés	Hebreo
Islandés	Ucraniano	Malayo
Moldavo	Inglés	Español
Serbio	Alemán	Otro
Tongan	Coreano	Croata
Holandés	Ruso	Gujarati
Francés	Urdu	Lituano
Japonés	Griego	Persa
Portugués	Chino	Telugu
Turco	Indonesio	Visayan

¿Cuáles son tus ideas políticas? (Selecciona una respuesta)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| Ultra conservador | Muy liberal |
| Conservador | Inconformista |
| Indiferente | Otro punto de vista |
| Liberal | |

ACERCA DE MI PAREJA IDEAL

Sólo quiero ver perfiles de personas que me gusten y a los que guste y que tengan foto (Al lado de esta opción aparece un casillero que se puede marcar o no a gusto del usuario)

¿En qué rango de edad estás buscando?

Desde (18-105) Hasta (18-105)

¿Cuál sería la altura ideal de tu futura pareja?

Desde (100-230) cm. Hasta (100-230) cm.

¿Qué color de ojos te gustaría que tuviera la persona que buscas?

¿Qué importancia le doy?

0

5

10

¿Qué importancia le doy?

0

5

10

(Se pueden marcar varias)

Agnóstico

Musulmán

Cuáquero

Ateo

Ninguna

Adventista

Budista

Espiritualista

Jainismo

Católico

Otro

Iskcon

Protestante

Taoísmo

Sintoísmo

Mormón

Bautista

Sijista

Cristiano

Metodista

Caodaísmo

Hindú

Ortodoxo

Cualquier opción

Judío

Pentecostés

¿Qué nivel de estudios te gustaría que tuviera tu futura pareja? Elige todas las opciones que consideres

¿Qué importancia le doy?

0

5

10

(Se pueden marcar varias)

Estudios de instituto completados

Estudios post-licenciatura/master

Diplomado universitario

Doctorado

Estudios de formación profesional

Estudios de instituto sin completar

Licenciado universitario

Cualquier opción

¿Qué idiomas te gustaría que hablara tu futura pareja?

¿Qué importancia le doy?

0

5

10

(Se pueden marcar varias)

Árabe

Danés

Letón

Hindi

Húngaro

Chino (mandarín)

Noruego

Marathi

Italiano

Sueco

Rumano

Polaco

Afrikaans

Tailandés

Talago

Viudo/a

Cualquier opción

¿Te parecería bien que tu futura pareja tuviera hijos?

¿Qué importancia le doy?

0 5 10

(Se pueden marcar varias)

Sí y viven en casa

No

Sí y viven fuera de casa

Sí y a veces viven en casa

Cualquier opción

¿Te parecería bien que tu pareja quisiera tener hijos en el futuro?

¿Qué importancia le doy?

0 5 10

(Se pueden marcar varias)

Sin duda

No estoy seguro

No

Cualquier opción

¿Te encanta o detestas...?

	Me encanta	Detesto	Sin comentarios
Piercings corporales			
Osadía/firmeza			
Cerebritos			
Saltarse las normas			
Bailar			
Erotismo			
Flirtear			
Pelo largo			
Dinero			
Demostraciones públicas de afecto			
Poder			
Sarcasmo			
Sarcasmo			
Bañarse desnudo			
Tatuajes			
situaciones de riesgo			

MI PRESENTACIÓN

Tu perfil en una frase (mínimo 2 caracteres, máximo 128 caracteres)

Cuéntanos más acerca de ti y de lo que estás buscando (mínimo 200 caracteres, máximo 2.000 caracteres)

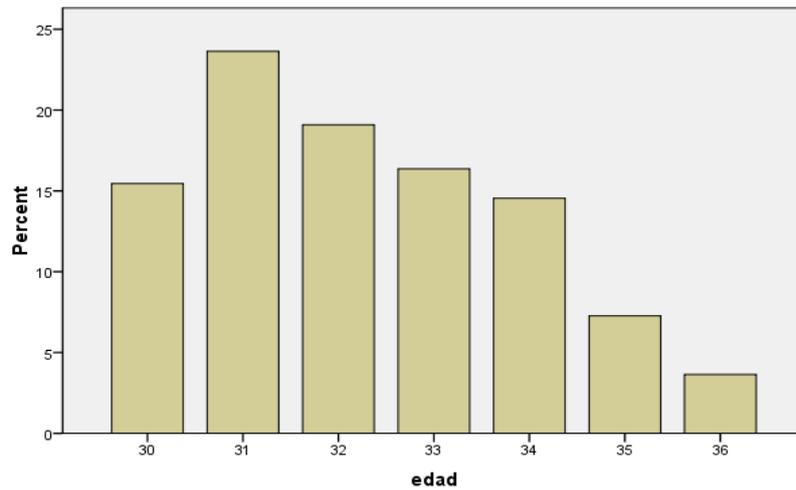
Apéndice III

Información Estadística sobre los usuarios de mx.match.com

Edad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	17	15,5	15,5	15,5
	31	26	23,6	23,6	39,1
	32	21	19,1	19,1	58,2
	33	18	16,4	16,4	74,5
	34	16	14,5	14,5	89,1
	35	8	7,3	7,3	96,4
	36	4	3,6	3,6	100,0
Total		110	100,0	100,0	

edad



lugar en que busca pareja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Coyoacán	87	79,1	79,1	79,1
	México	4	3,6	3,6	82,7
	Distrito Federal	5	4,5	4,5	87,3
	Ciudad de México	5	4,5	4,5	91,8
	En otro país	4	3,6	3,6	95,5
	Otro	5	4,5	4,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

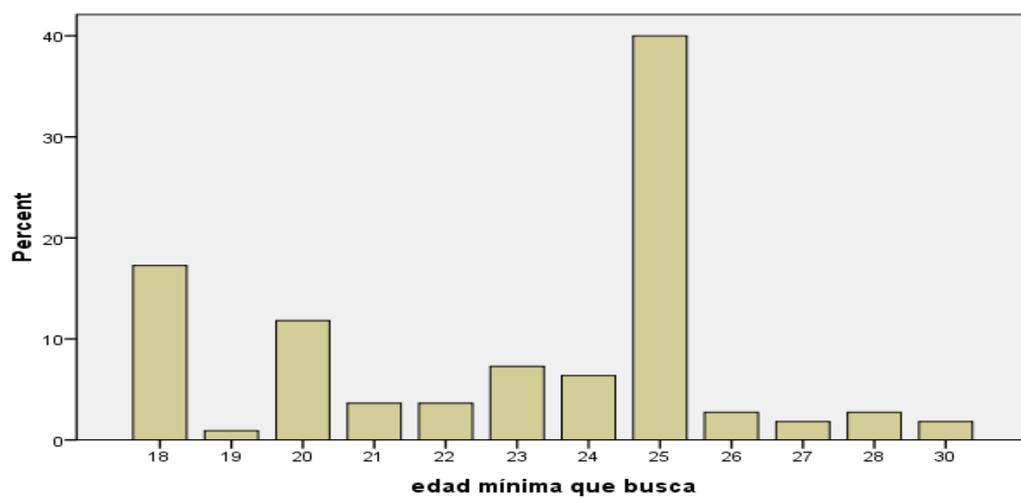
lugar en que busca pareja



edad mínima que busca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	19	17,3	17,3	17,3
	19	1	,9	,9	18,2
	20	13	11,8	11,8	30,0
	21	4	3,6	3,6	33,6
	22	4	3,6	3,6	37,3
	23	8	7,3	7,3	44,5
	24	7	6,4	6,4	50,9
	25	44	40,0	40,0	90,9
	26	3	2,7	2,7	93,6
	27	2	1,8	1,8	95,5
	28	3	2,7	2,7	98,2
	30	2	1,8	1,8	100,0
Total		110	100,0	100,0	

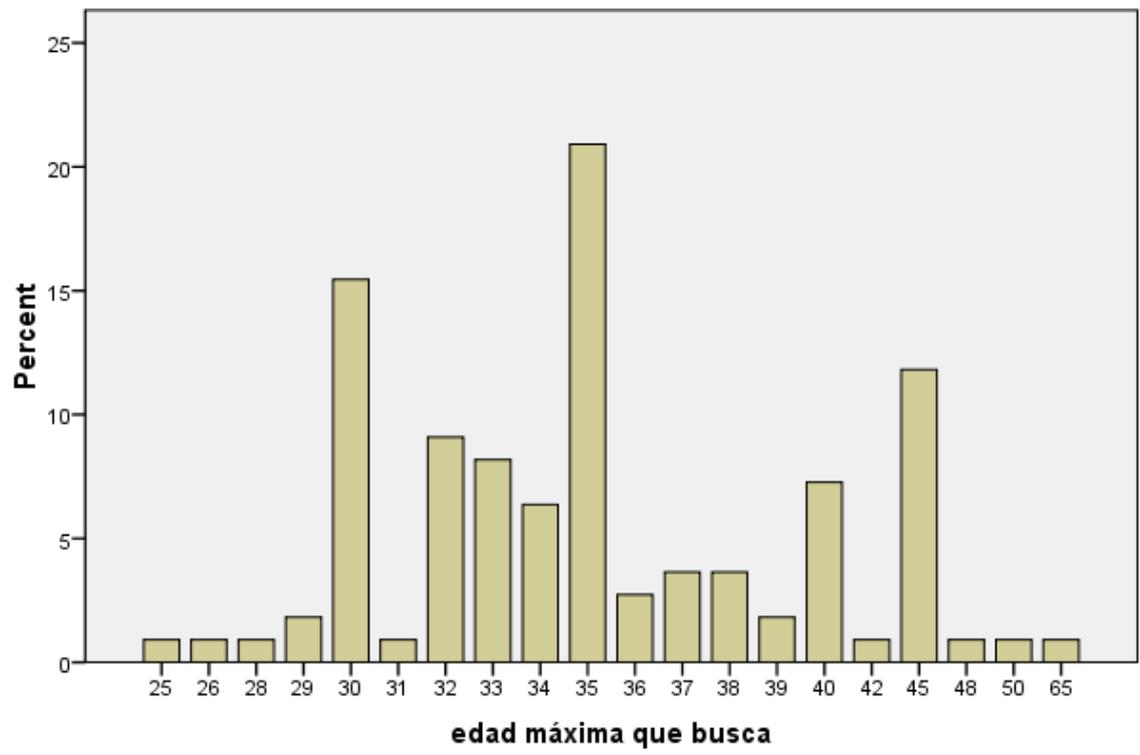
edad mínima que busca



edad máxima que busca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25	1	,9	,9	,9
	26	1	,9	,9	1,8
	28	1	,9	,9	2,7
	29	2	1,8	1,8	4,5
	30	17	15,5	15,5	20,0
	31	1	,9	,9	20,9
	32	10	9,1	9,1	30,0
	33	9	8,2	8,2	38,2
	34	7	6,4	6,4	44,5
	35	23	20,9	20,9	65,5
	36	3	2,7	2,7	68,2
	37	4	3,6	3,6	71,8
	38	4	3,6	3,6	75,5
	39	2	1,8	1,8	77,3
	40	8	7,3	7,3	84,5
	42	1	,9	,9	85,5
	45	13	11,8	11,8	97,3
	48	1	,9	,9	98,2
	50	1	,9	,9	99,1
	65	1	,9	,9	100,0
Total		110	100,0	100,0	

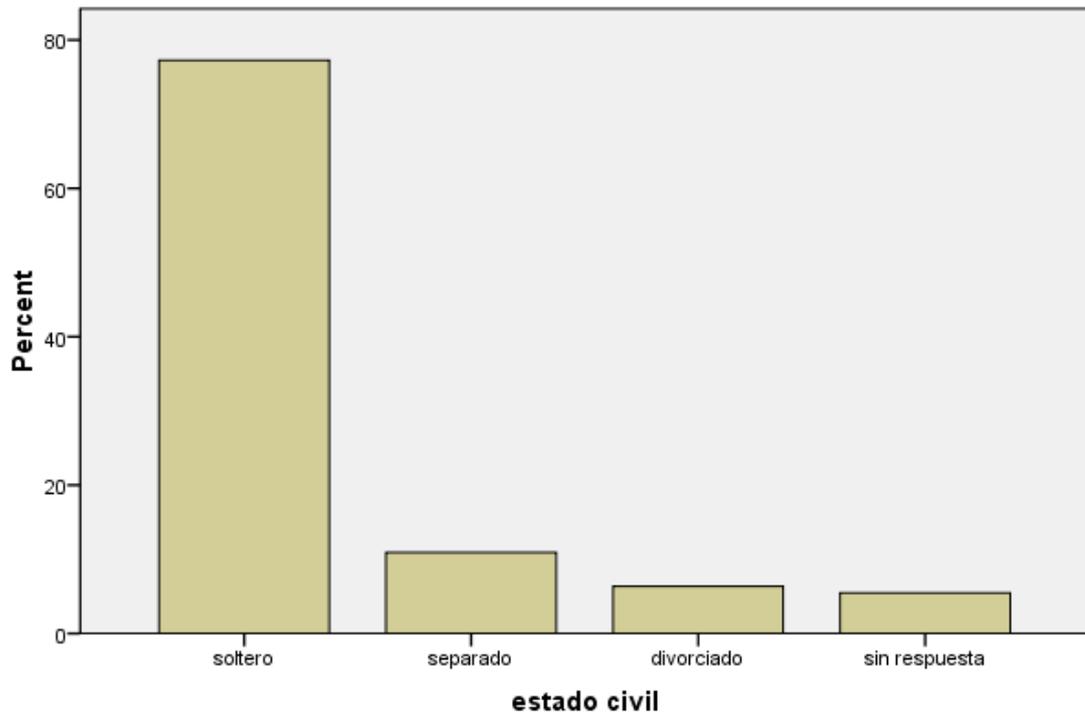
edad máxima que busca



estado civil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	soltero	85	77,3	77,3	77,3
	separado	12	10,9	10,9	88,2
	divorciado	7	6,4	6,4	94,5
	sin respuesta	6	5,5	5,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

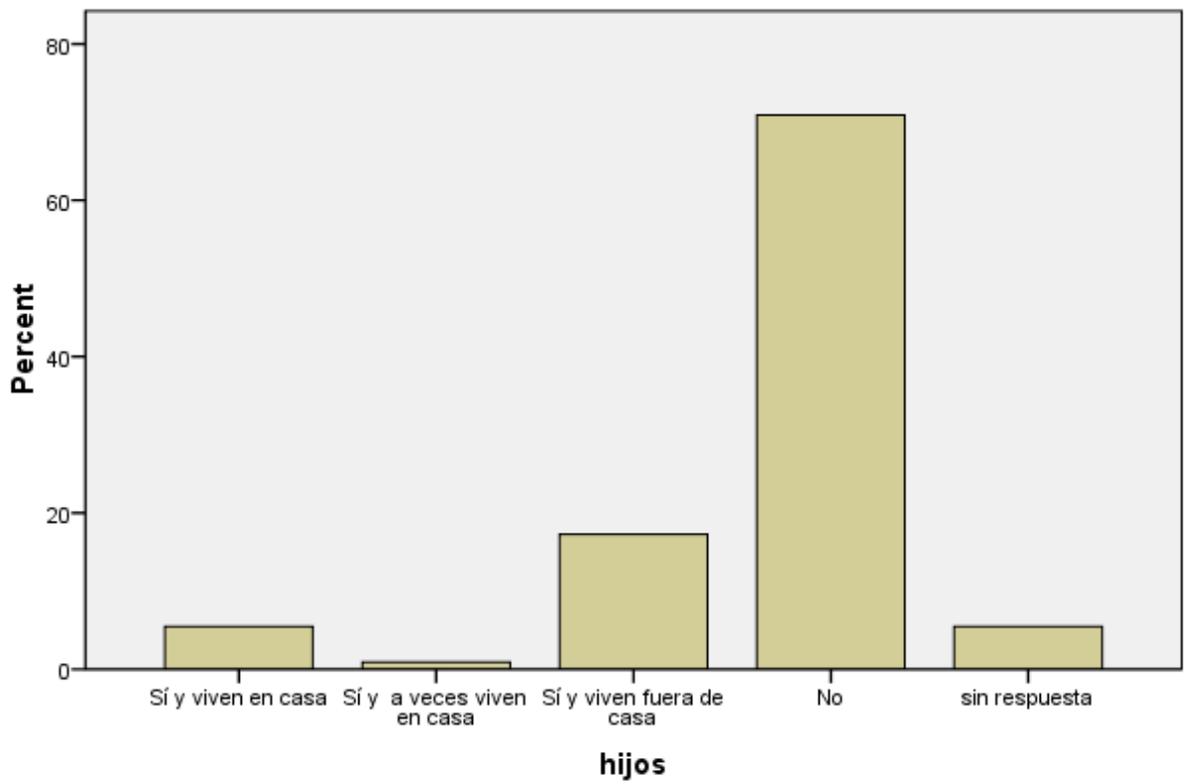
estado civil



hijos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Sí y viven en casa	6	5,5	5,5	5,5
Sí y a veces viven en casa	1	,9	,9	6,4
Sí y viven fuera de casa	19	17,3	17,3	23,6
No	78	70,9	70,9	94,5
sin respuesta	6	5,5	5,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

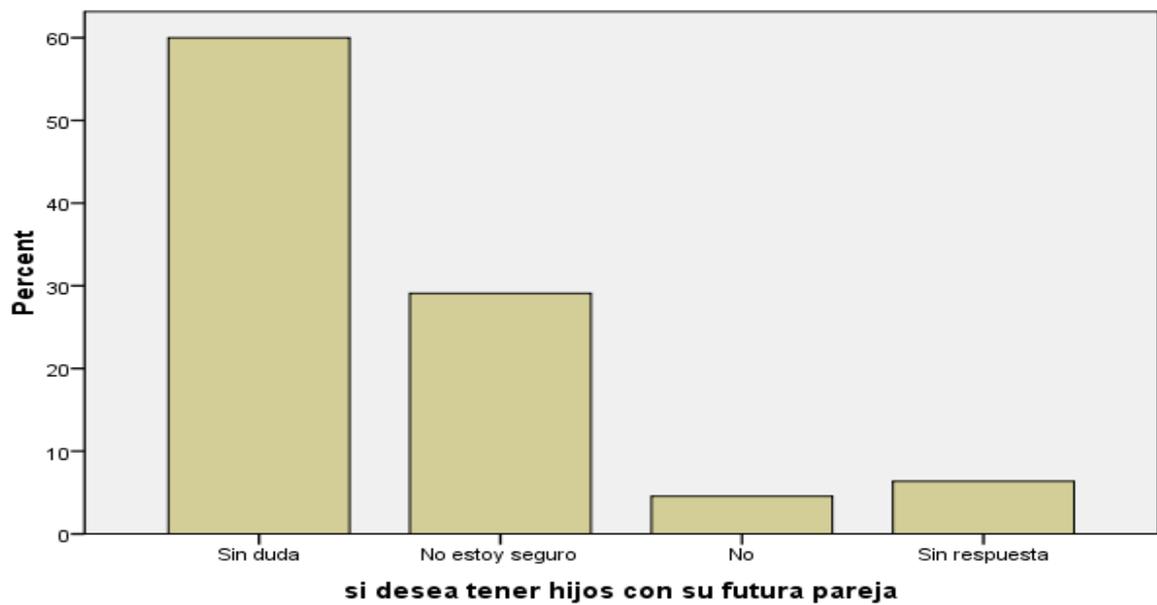
hijos



si desea tener hijos con su futura pareja

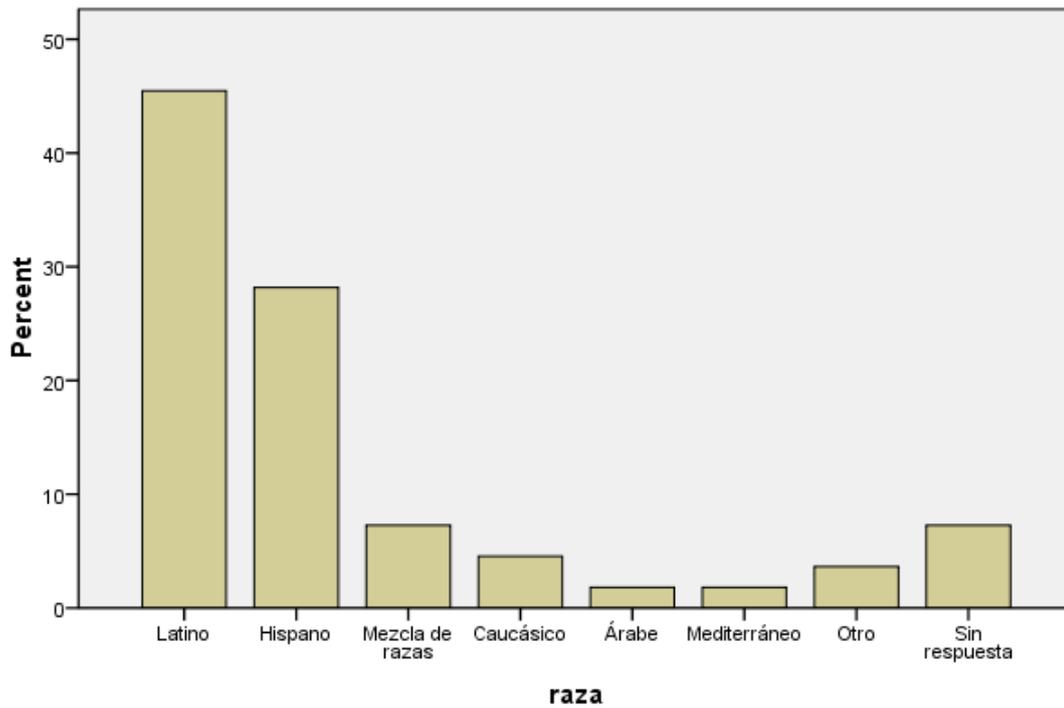
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sin duda	66	60,0	60,0	60,0
	No estoy seguro	32	29,1	29,1	89,1
	No	5	4,5	4,5	93,6
	Sin respuesta	7	6,4	6,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

si desea tener hijos con su futura pareja



raza

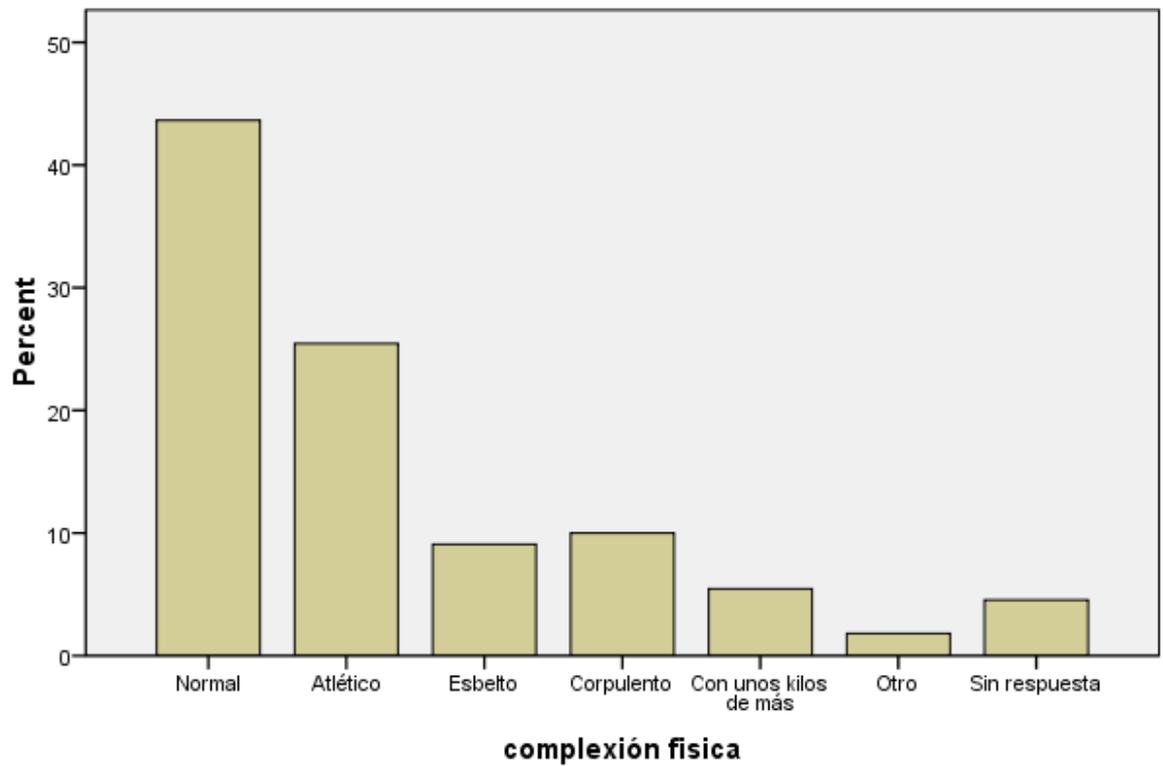
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Latino	50	45,5	45,5	45,5
	Hispano	31	28,2	28,2	73,6
	Mezcla de razas	8	7,3	7,3	80,9
	Caucásico	5	4,5	4,5	85,5
	Árabe	2	1,8	1,8	87,3
	Mediterráneo	2	1,8	1,8	89,1
	Otro	4	3,6	3,6	92,7
	Sin respuesta	8	7,3	7,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

raza

complexión física

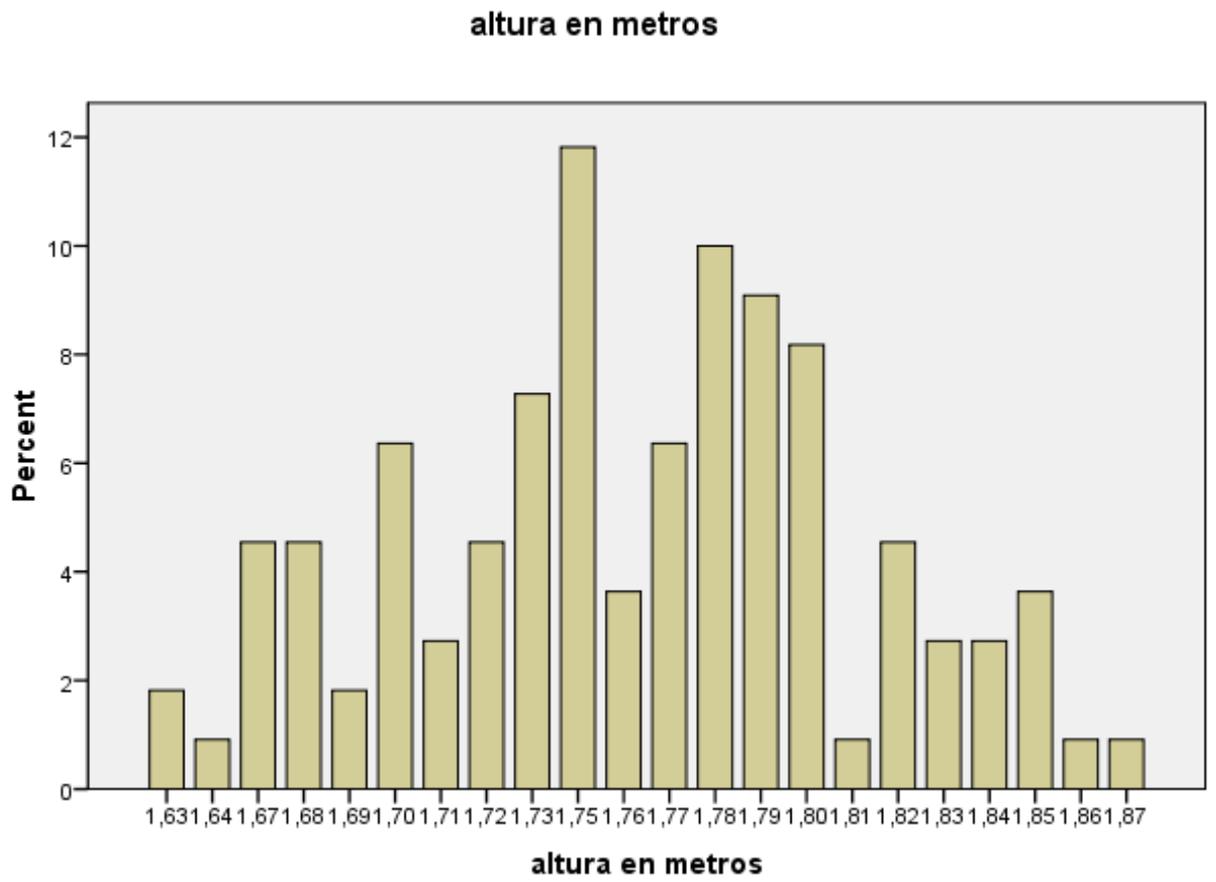
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Normal	48	43,6	43,6	43,6
	Atlético	28	25,5	25,5	69,1
	Esbelto	10	9,1	9,1	78,2
	Corpulento	11	10,0	10,0	88,2
	Con unos kilos de más	6	5,5	5,5	93,6
	Otro	2	1,8	1,8	95,5
	Sin respuesta	5	4,5	4,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

complexión física



altura en metros

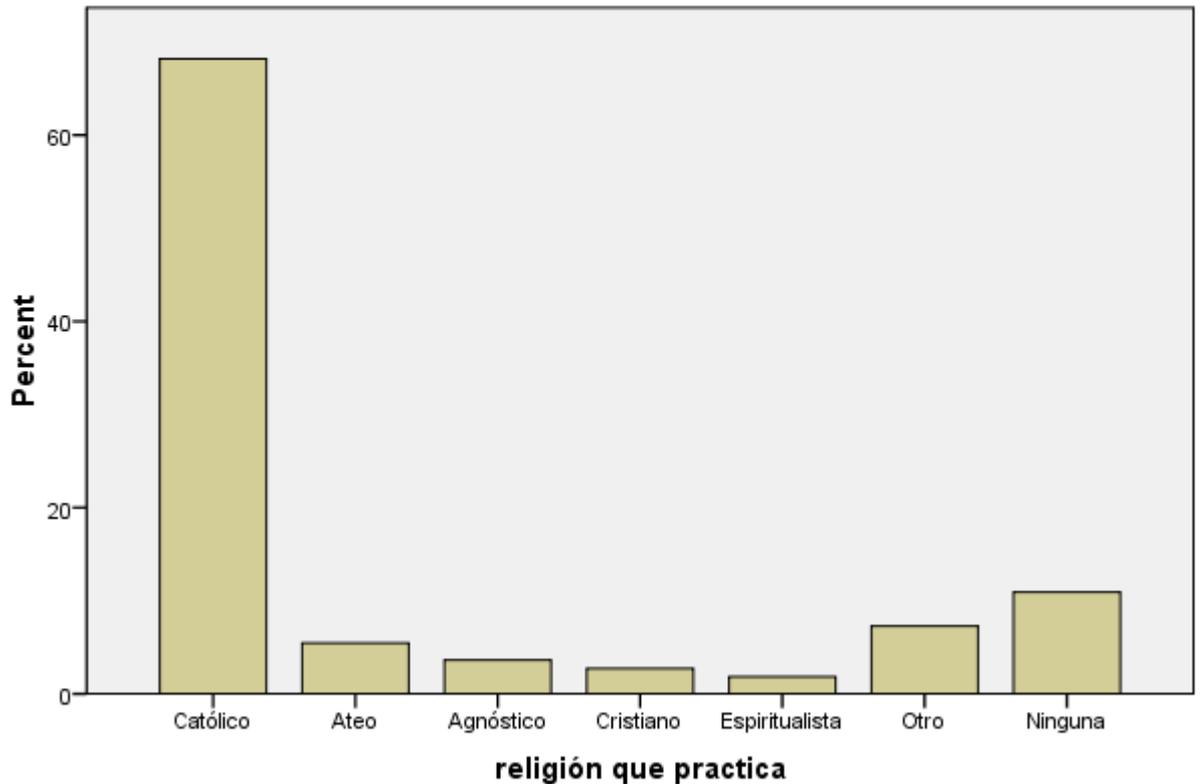
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,63	2	1,8	1,8	1,8
	1,64	1	,9	,9	2,7
	1,67	5	4,5	4,5	7,3
	1,68	5	4,5	4,5	11,8
	1,69	2	1,8	1,8	13,6
	1,70	7	6,4	6,4	20,0
	1,71	3	2,7	2,7	22,7
	1,72	5	4,5	4,5	27,3
	1,73	8	7,3	7,3	34,5
	1,75	13	11,8	11,8	46,4
	1,76	4	3,6	3,6	50,0
	1,77	7	6,4	6,4	56,4
	1,78	11	10,0	10,0	66,4
	1,79	10	9,1	9,1	75,5
	1,80	9	8,2	8,2	83,6
	1,81	1	,9	,9	84,5
	1,82	5	4,5	4,5	89,1
	1,83	3	2,7	2,7	91,8
	1,84	3	2,7	2,7	94,5
	1,85	4	3,6	3,6	98,2
	1,86	1	,9	,9	99,1
	1,87	1	,9	,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	



religión que practica

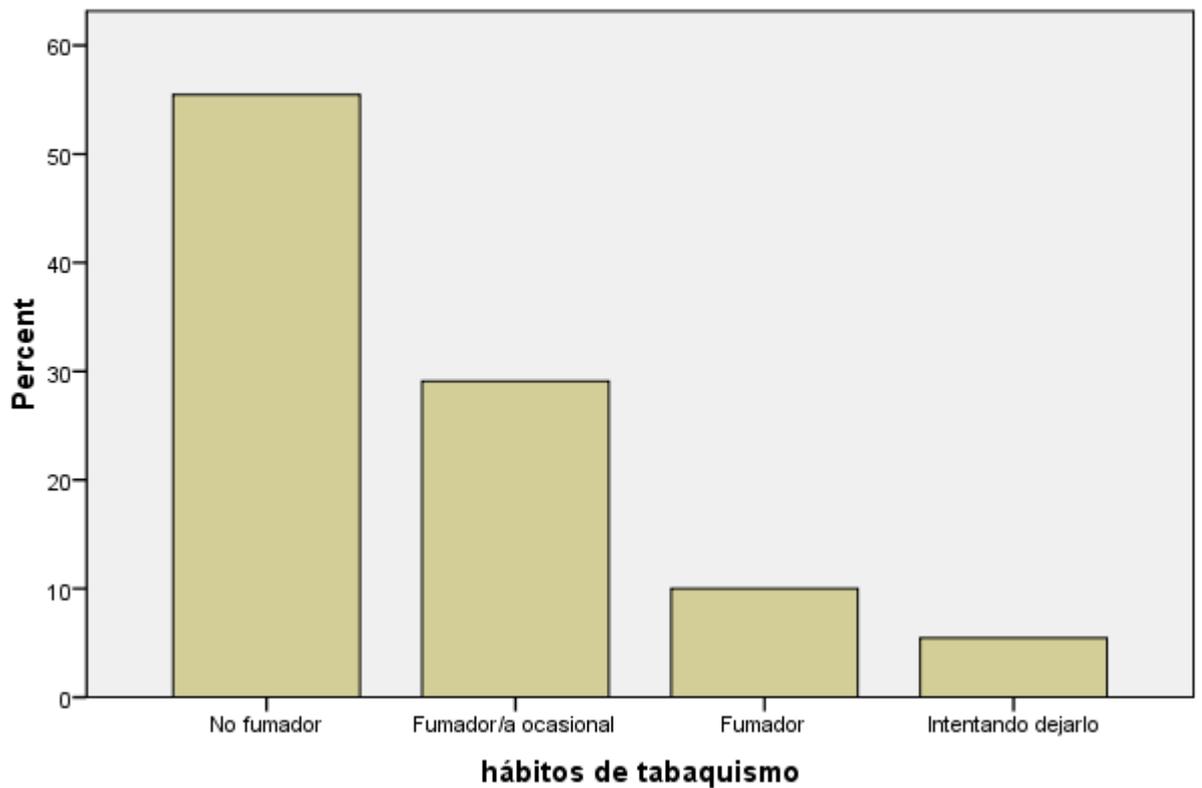
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Católico	75	68,2	68,2	68,2
	Ateo	6	5,5	5,5	73,6
	Agnóstico	4	3,6	3,6	77,3
	Cristiano	3	2,7	2,7	80,0
	Espiritualista	2	1,8	1,8	81,8
	Otro	8	7,3	7,3	89,1
	Ninguna	12	10,9	10,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

religión que practica



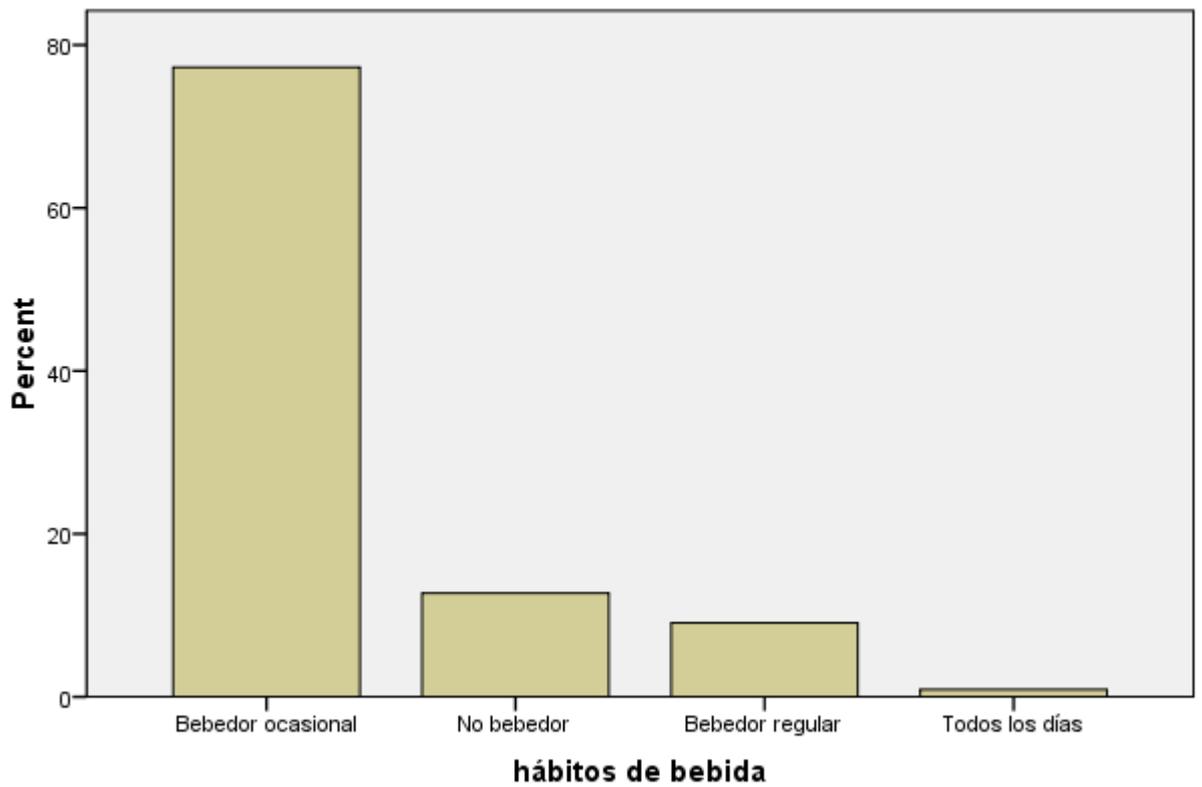
hábitos de tabaquismo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No fumador	61	55,5	55,5	55,5
	Fumador/a ocasional	32	29,1	29,1	84,5
	Fumador	11	10,0	10,0	94,5
	Intentando dejarlo	6	5,5	5,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

hábitos de tabaquismo

hábitos de bebida

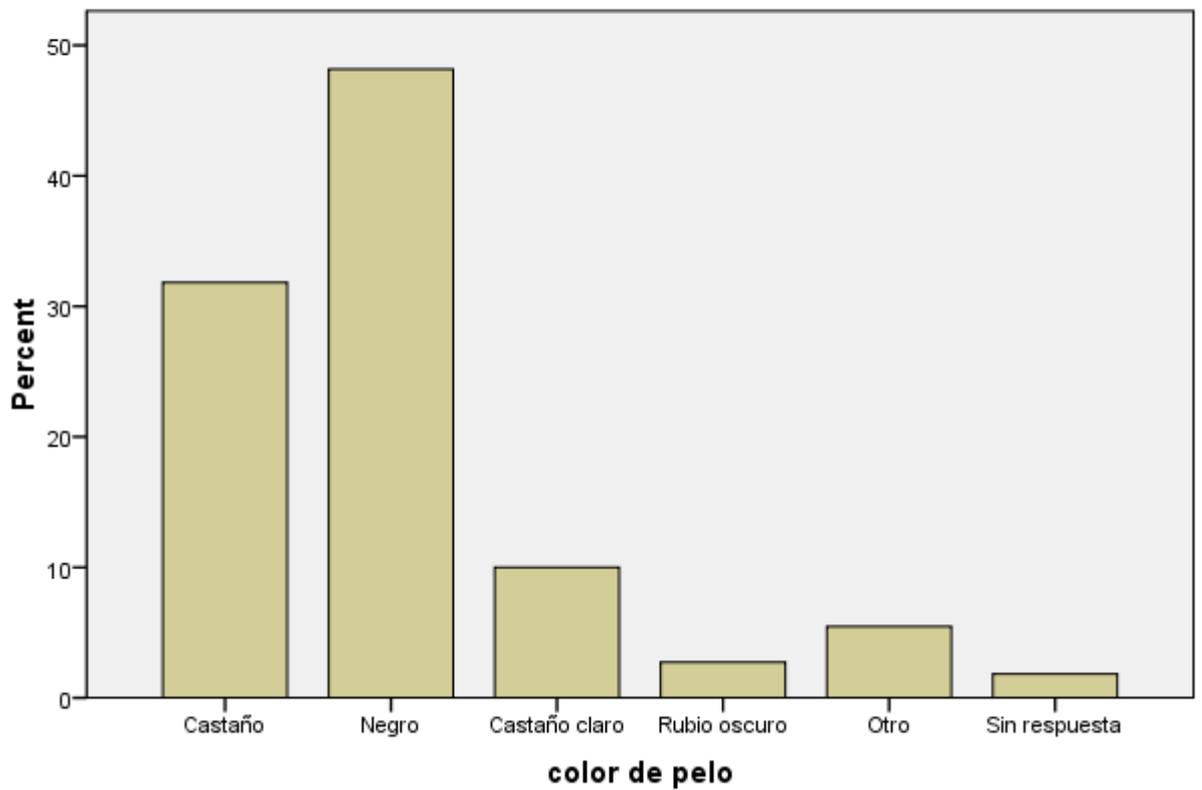
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bebedor ocasional	85	77,3	77,3	77,3
No bebedor	14	12,7	12,7	90,0
Bebedor regular	10	9,1	9,1	99,1
Todos los días	1	,9	,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

hábitos de bebida

color de pelo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Castaño	35	31,8	31,8	31,8
	Negro	53	48,2	48,2	80,0
	Castaño claro	11	10,0	10,0	90,0
	Rubio oscuro	3	2,7	2,7	92,7
	Otro	6	5,5	5,5	98,2
	Sin respuesta	2	1,8	1,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

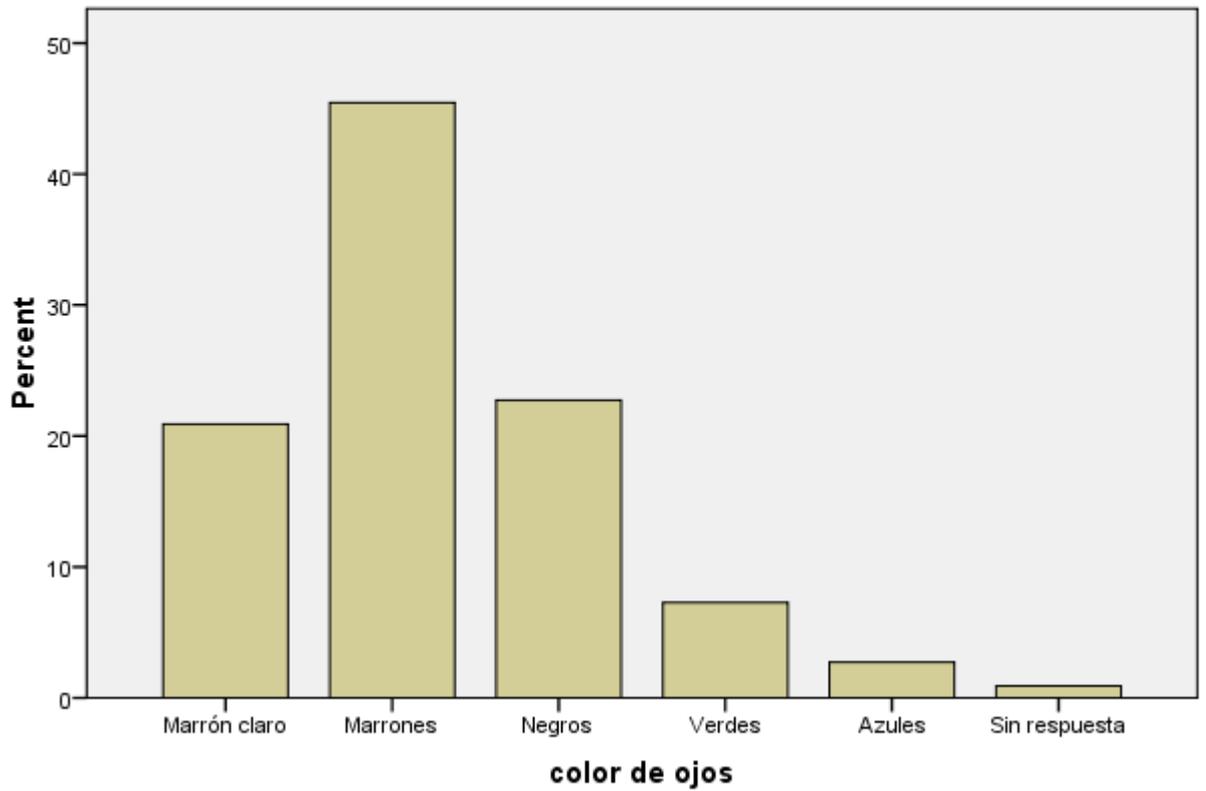
color de pelo



color de ojos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Marrón claro	23	20,9	20,9	20,9
Marrones	50	45,5	45,5	66,4
Negros	25	22,7	22,7	89,1
Verdes	8	7,3	7,3	96,4
Azules	3	2,7	2,7	99,1
Sin respuesta	1	,9	,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

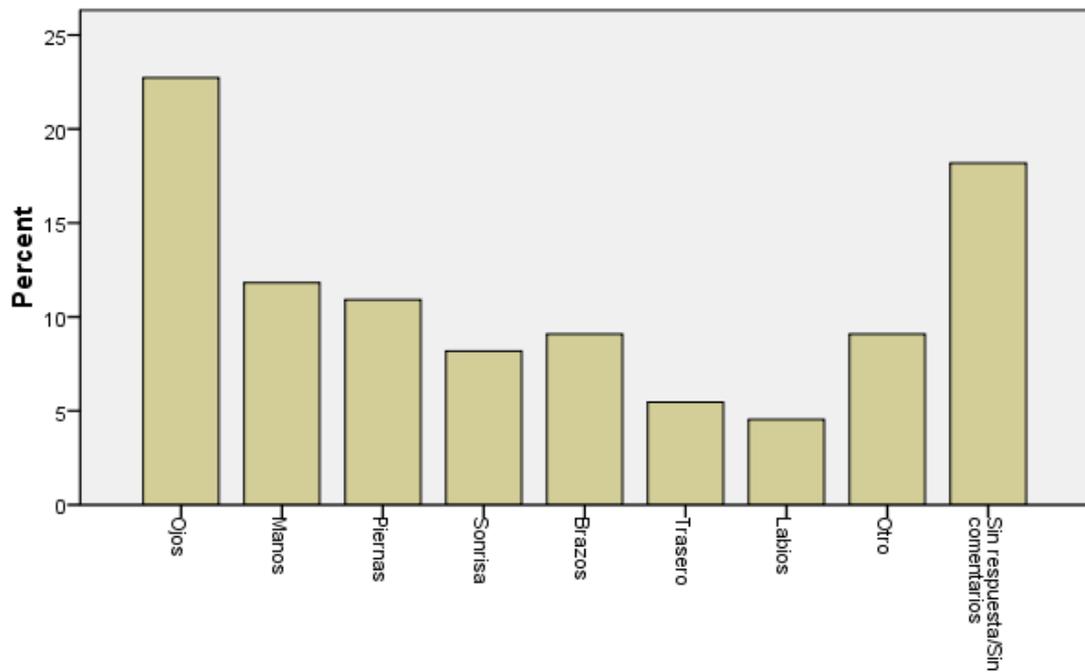
color de ojos



parte favorita de su cuerpo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ojos	25	22,7	22,7	22,7
	Manos	13	11,8	11,8	34,5
	Piernas	12	10,9	10,9	45,5
	Sonrisa	9	8,2	8,2	53,6
	Brazos	10	9,1	9,1	62,7
	Trasero	6	5,5	5,5	68,2
	Labios	5	4,5	4,5	72,7
	Otro	10	9,1	9,1	81,8
	Sin respuesta/Sin comentarios	20	18,2	18,2	100,0
Total		110	100,0	100,0	

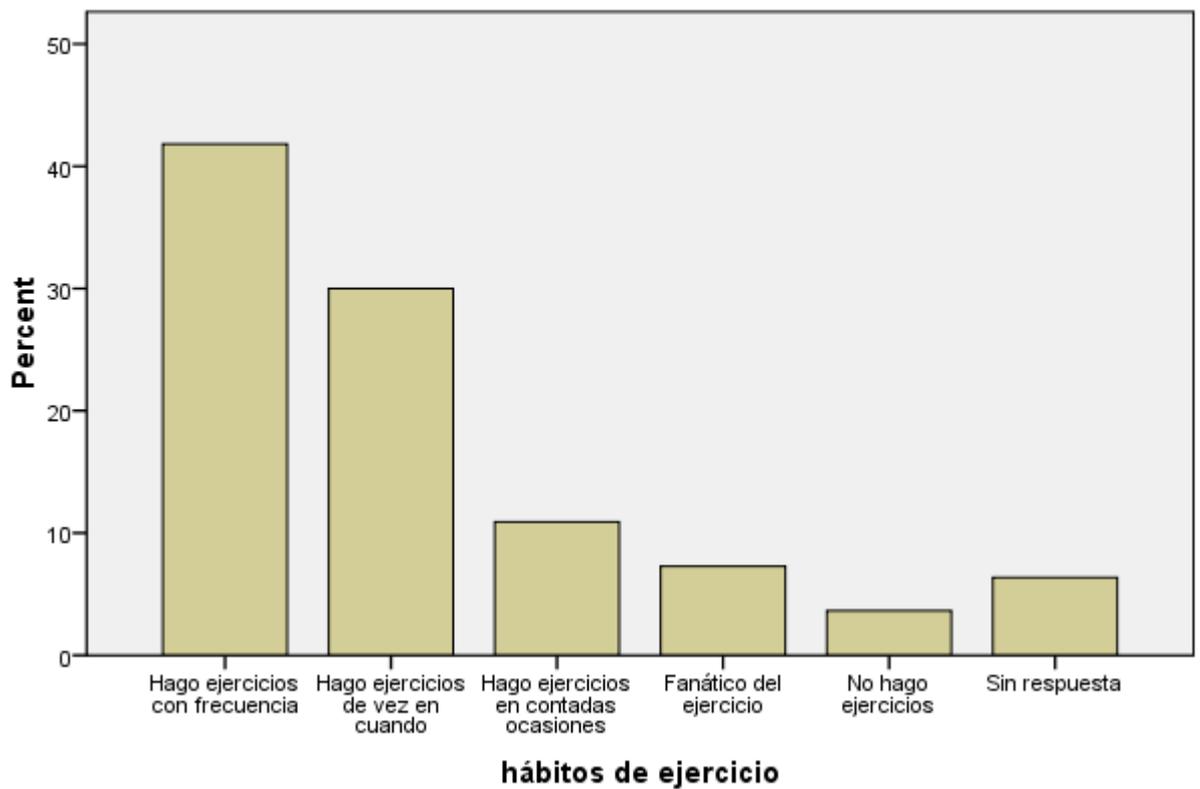
parte favorita de su cuerpo



parte favorita de su cuerpo

Hábitos de ejercicio

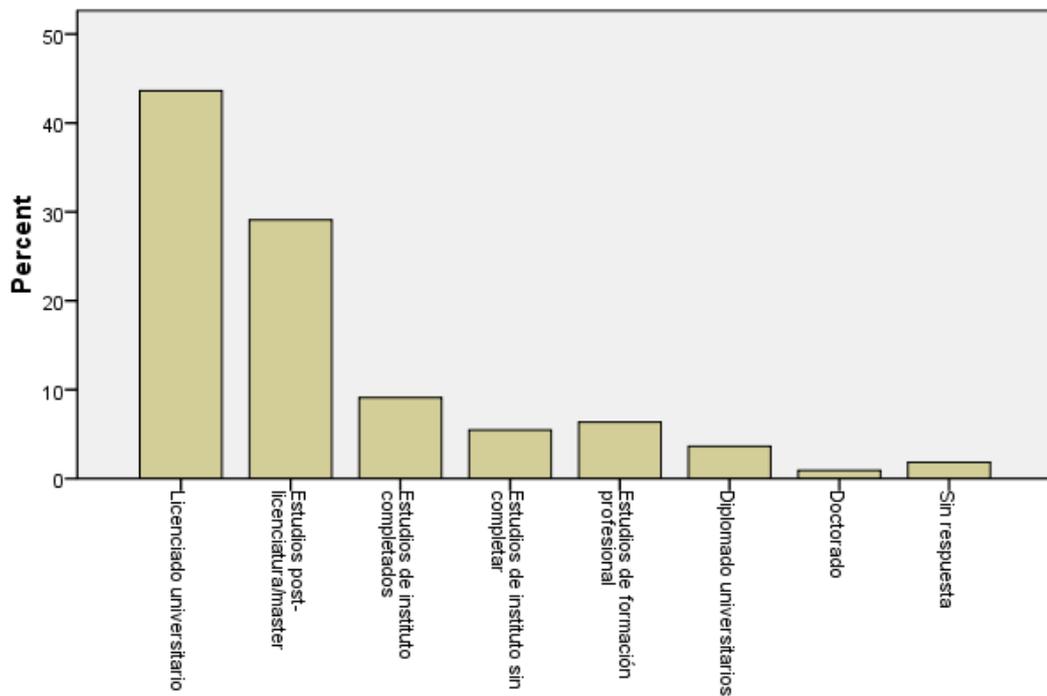
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hago ejercicios con frecuencia	46	41,8	41,8	41,8
Hago ejercicios de vez en cuando	33	30,0	30,0	71,8
Hago ejercicios en contadas ocasiones	12	10,9	10,9	82,7
Fanático del ejercicio	8	7,3	7,3	90,0
No hago ejercicios	4	3,6	3,6	93,6
Sin respuesta	7	6,4	6,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

hábitos de ejercicio

nivel de estudios

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Licenciado universitario	48	43,6	43,6	43,6
Estudios post-licenciatura/master	32	29,1	29,1	72,7
Estudios de instituto completados	10	9,1	9,1	81,8
Estudios de instituto sin completar	6	5,5	5,5	87,3
Estudios de formación profesional	7	6,4	6,4	93,6
Diplomado universitarios	4	3,6	3,6	97,3
Doctorado	1	,9	,9	98,2
Sin respuesta	2	1,8	1,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

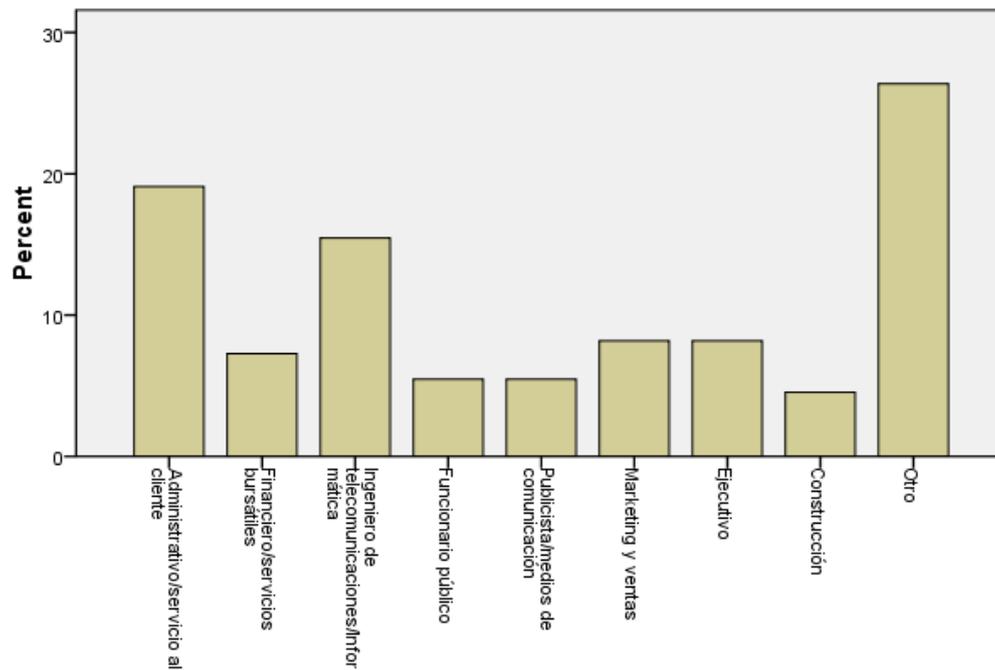
nivel de estudios



actividad laboral

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Administrativo/servicio al cliente	21	19,1	19,1	19,1
	Financiero/servicios bursátiles	8	7,3	7,3	26,4
	Ingeniero de telecomunicaciones/Informática	17	15,5	15,5	41,8
	Funcionario público	6	5,5	5,5	47,3
	Publicista/medios de comunicación	6	5,5	5,5	52,7
	Marketing y ventas	9	8,2	8,2	60,9
	Ejecutivo	9	8,2	8,2	69,1
	Construcción	5	4,5	4,5	73,6
	Otro	29	26,4	26,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

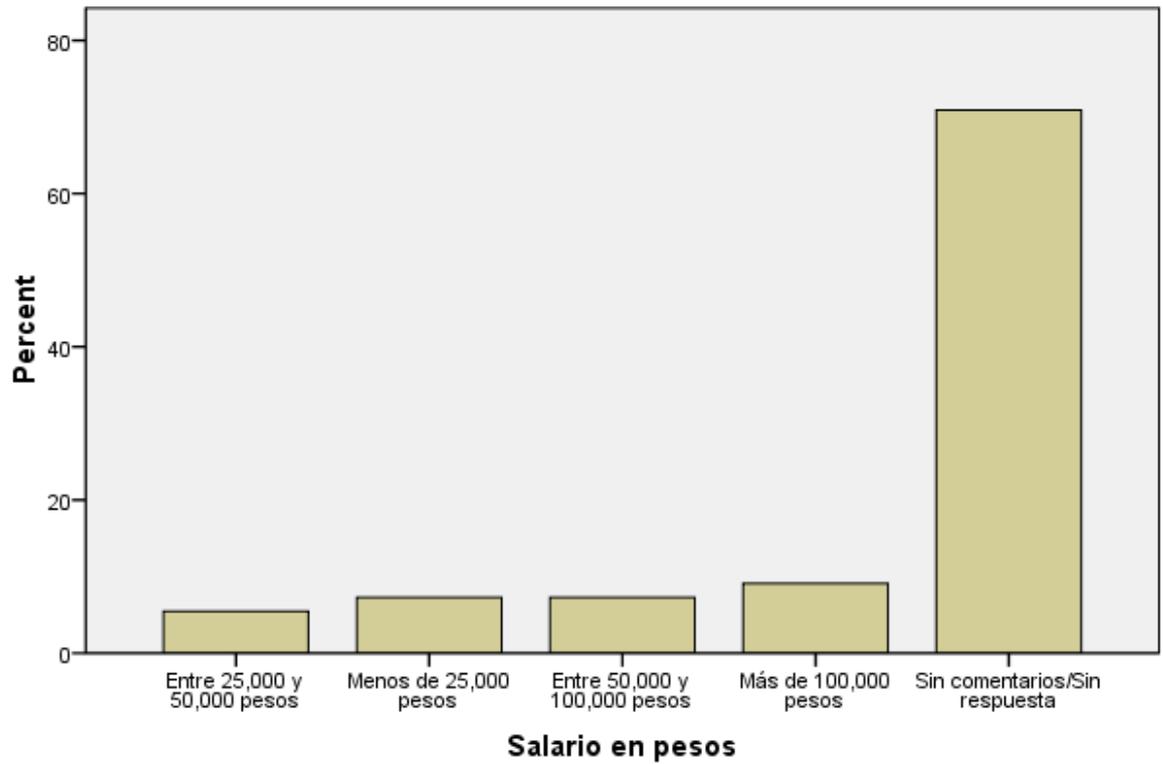
actividad laboral

Salario en dólares (al año)⁵⁷

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Entre 25,000 y 50,000	6	5,5	5,5	5,5
Menos de 25,000	8	7,3	7,3	12,7
Entre 50,000 y 100,000	8	7,3	7,3	20,0
Más de 100,000	10	9,1	9,1	29,1
Sin comentarios/Sin respuesta	78	70,9	70,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

⁵⁷ Error en el cuadro de barras: Se trata de salario en dólares al año.

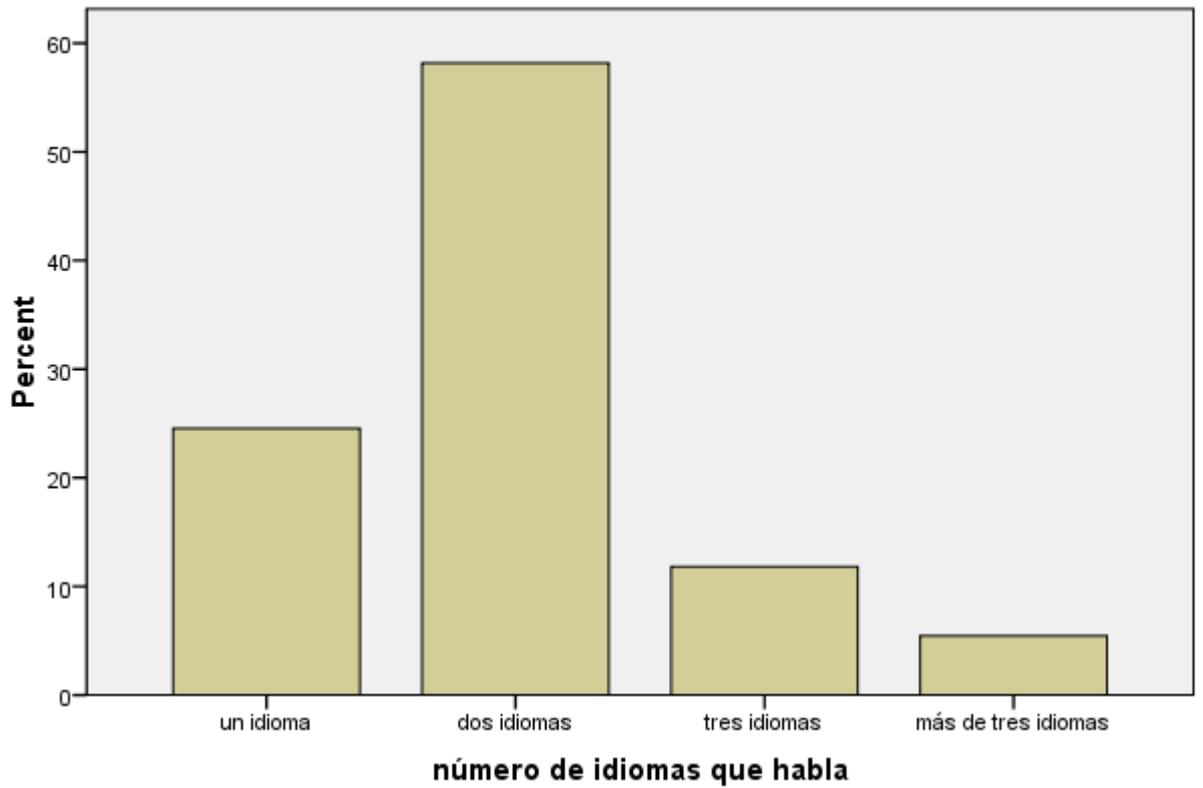
Salario en pesos



número de idiomas que habla

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid un idioma	27	24,5	24,5	24,5
dos idiomas	64	58,2	58,2	82,7
tres idiomas	13	11,8	11,8	94,5
más de tres idiomas	6	5,5	5,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

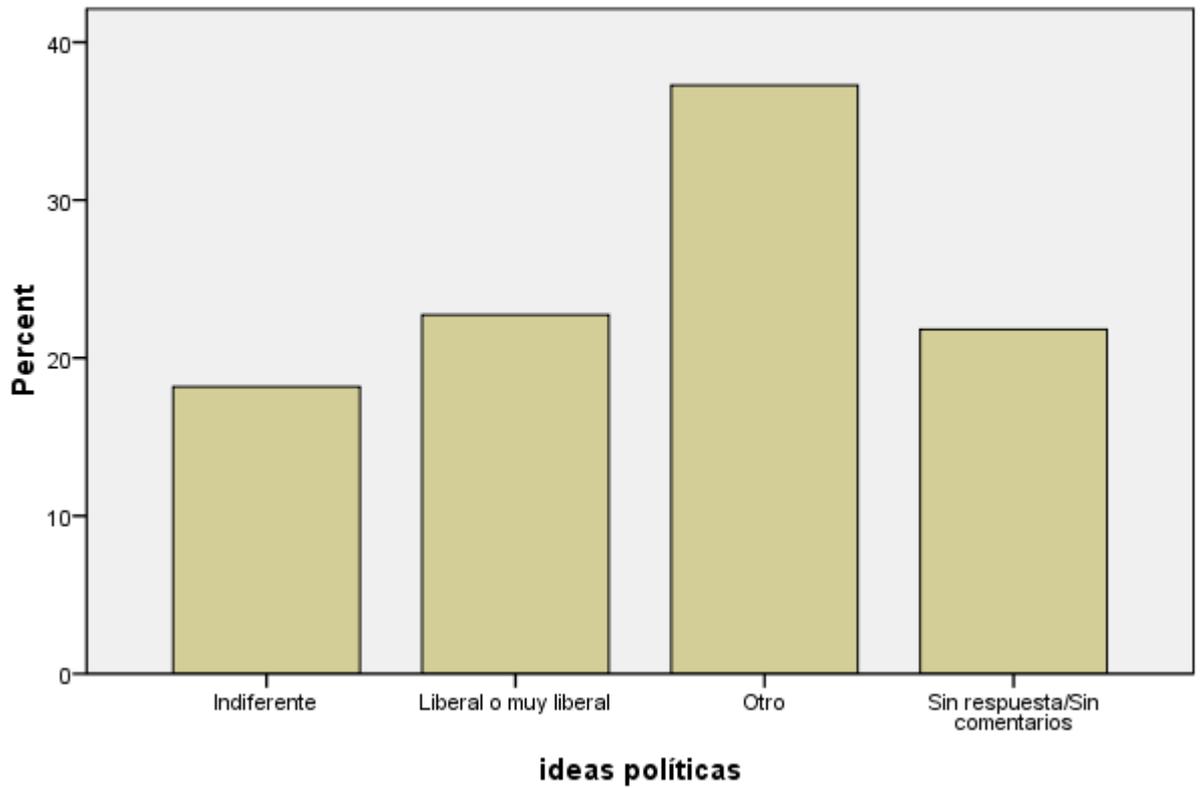
número de idiomas que habla



ideas políticas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Indiferente	20	18,2	18,2	18,2
Liberal o muy liberal	25	22,7	22,7	40,9
Otro	41	37,3	37,3	78,2
Sin respuesta/Sin comentarios	24	21,8	21,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

ideas políticas

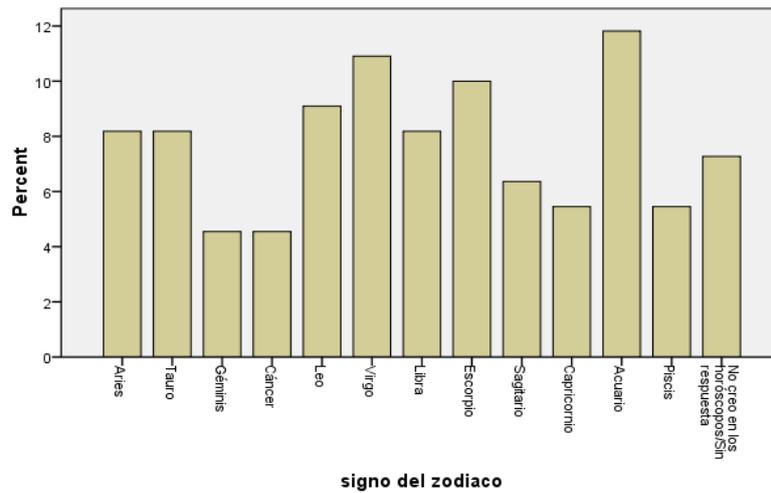


signo del zodiaco

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aries	9	8,2	8,2	8,2
	Tauro	9	8,2	8,2	16,4
	Géminis	5	4,5	4,5	20,9
	Cáncer	5	4,5	4,5	25,5
	Leo	10	9,1	9,1	34,5
	Virgo	12	10,9	10,9	45,5
	Libra	9	8,2	8,2	53,6
	Escorpio	11	10,0	10,0	63,6
	Sagitario	7	6,4	6,4	70,0

Capricornio	6	5,5	5,5	75,5
Acuario	13	11,8	11,8	87,3
Piscis	6	5,5	5,5	92,7
No creo en los horóscopos/Sin respuesta	8	7,3	7,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

signo del zodiaco



animales que le gustan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Animales exóticos	2	1,8	1,8	1,8
Pájaros	20	18,2	18,2	20,0
Gatos	6	5,5	5,5	25,5
Perros	18	16,4	16,4	41,8
Caballos	3	2,7	2,7	44,5
Sin respuesta	61	55,5	55,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

animales que le gustan