

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial
Del 3 de abril de 1981



“CENTRO CULTURAL MODELO TUXTEPEC OAXACA”

ESTUDIO DE CASO

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN MUSEOS

Presenta

MARÍA TERESA MARISCAL TORROELLA

INDICE.

| | |
|---|-----|
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Breve Fundamentación | 5 |
| 3. Objetivos y problemas | 14 |
| 4. Perfil de la institución a analizar: Grupo Modelo | 15 |
| 5. Demanda social que satisface el proyecto | 17 |
| 6. Descripción de actividades propuestas | 29 |
| 7. Vinculación temática de los estudios del postgrado con la propuesta que se presenta: Centro Cultural Modelo Tuxtepec | 158 |
| 8. Reflexión crítica acerca del proyecto, valoración del problema práctico y recomendaciones a partir de la experiencia | 170 |
| 9. Relación de fuentes | 173 |
| 10. Anexo: entrevistas | 177 |

1.INTRODUCCIÓN

En 2004 el Grupo Modelo lanzó una licitación para la realización de un museo junto a las instalaciones de la Cervecería del Trópico, localizada en Tuxtepec Oaxaca. La finalidad del museo era la de exponer los ideales del fundador del Grupo Modelo, Pablo Diez, los inicios, funcionamiento y proceso de la cervecera.

El Grupo Vanguardia Museográfica, del cual formo parte, ganó la licitación del museo y enriqueció el proyecto proponiendo que, además de las salas referentes a la cervecera, se añadieran otras en las cuales se mostrara la historia, costumbres y tradiciones de la comunidad tuxtepecana. Con una sala especial para la enseñanza del cuidado del medio ambiente, otra en donde se pudiesen expresar los sentimientos del sureste de México y una sala temporal interactiva donde el tuxtepecano pueda expresar continuamente su sensibilidad artística.

El Grupo Modelo es una corporación que se inició en 1925, por españoles, entre ellos, Pablo Diez. Ha sido un gran éxito económico que ha traspasado barreras nacionales y es reconocida por todo el mundo. Desde su origen ha cumplido planteamientos sociales por iniciativa de su fundador Pablo Diez; obras sociales de trascendencia como el Hospital Español, asilos, escuelas, instituciones deportivas, grupos teatrales y apoyo a artistas¹.

Además de la conciencia social y de beneficencia, tenemos la ayuda a sus trabajadores y sus familias, que son los beneficiados; tenemos la conciencia ecológica, presentada por el Grupo Modelo y realmente puesta en marcha por la Cervecería del Trópico, de cómo cuidar los recursos de nuestro ecosistema. El deber fundamental de nuestra sociedad es el compromiso de observar y

¹ Fernández, Carlos. *Cimientos de una Gran Familia*. Grupo Modelo. E.U.A., 2000.

reflexionar para crear una conciencia frente al medio ambiente. Esta es una constante del Grupo Modelo².

El Grupo Modelo se manejó desde los comienzos como una familia. Al cumplir 75 años se realizó un gran festejo y se hizo un libro, titulado, “Cimientos de una gran familia Grupo Modelo 1925-2000”, con unas magníficas imágenes de todo el acontecer del grupo desde sus inicios, la primera fábrica, los directores y gerentes. También relata la historia de los que llegaron de España y su desarrollo profesional en esta gran industria³.

Además, la labor altruista de sus dirigentes deja huella, así lo vemos en el Instituto Nacional de Cardiología y La Cruz Roja Mexicana, que fueron edificados gracias a la aportación económica de esta Industria⁴.

En 2005 se formó la Fundación Modelo con la dirección del Ingeniero Carlos Fernández, logrando un programa altruista donde se incluyen campañas ecológicas como las de escuelas modelo. En el 2009 inauguró el Museo de Ciencia e Industria (MUMCI), Toluca.

En Tuxtepec, Oaxaca, han obtenido varias veces el premio al mérito ecológico, como en 2003, otorgado por la SEP. También han hecho jornadas del medio ambiente.

El presente proyecto museológico y museográfico versa sobre un museo como un organismo social, adaptándose a las necesidades de una comunidad, la tuxtepecana y las de una institución, la Cervecería Modelo, dueña de la Compañía Cervecería del Trópico, localizada en Tuxtepec, Oaxaca, desde 1984. Es esta industria la que aportará los recursos económicos de este proyecto, para crear un museo distinto, ya que, por un lado, en dos salas se expondrá lo que es la

² *Ibíd*

³ *Ibíd*

⁴ *Ibíd*

Cervecería Modelo desde su fundación con sus valores, objetivos y detalles del proceso de elaboración de la cerveza y por el otro, en cuatro diferentes salas, se plasmará toda la historia y las tradiciones de Tuxtepec.

Este diseño presenta el desarrollo museográfico del Centro Cultural Modelo en Tuxtepec, Oaxaca, como propuesta alternativa, que promueva la conservación de la cultura regional y, al mismo tiempo, concilie los intereses y demandas de la comunidad en la que se construye, promocionando a la vez la historia, expansión y desarrollo que ha tenido el Grupo Modelo.

Da respuesta a las demandas que plantea la nueva museología, al ir más allá del interés de sólo conservar y difundir, para constituirse en un verdadero promotor y generador de cultura, trascender sus límites físicos de espacio museal, para establecerse como un centro de cultura, de enseñanza y aprendizaje donde la comunidad se vea representada e integrada en la tarea de conservar un patrimonio y constituirse en parte de él.

Con estos objetivos la museografía se constituye en una ciencia que satisface estas condicionantes de forma coherente, dinámica e interactiva, amena y con una clara finalidad didáctica y, en la región del sureste en que está enclavada, se constituya en un sujeto activo y participativo.

El museo del Centro Cultural Modelo suma los intereses de la cervecera, como empresa y con su aspiración de beneficiar a la comunidad y los del pueblo de Tuxtepec para constituirse en un museo prototipo que genere otros centros culturales.

2. BREVE FUNDAMENTACIÓN.

Cuando nos adentramos en el mundo de los museos se nos abre un abanico enorme de posibilidades donde se escoge qué patrimonio se debe preservar y dar a conocer a las futuras generaciones, puesto que el patrimonio es la parte visible de la historia⁵. Ésta es una gran responsabilidad y se requiere de mucha investigación y de recurrir a un enfoque interdisciplinario para conservar adecuadamente los fragmentos del pasado considerados valiosos. En un principio el museo aparece como una institución que proporciona los elementos necesarios para que obras de arte como pinturas, estatuas, joyas, etc., que se han heredado, sean expuestas en salas en donde el público las pueda apreciar, pero con sistemas especiales de seguridad, control de iluminación y temperatura, a fin de evitar los estragos del paso del tiempo.

De esta tarea de preservación del patrimonio surge la museología como ciencia humana que abarca todos los estudios teóricos y filosóficos de lo que es el museo y de cómo se puede organizar⁶ y la museografía como una disciplina técnica que conlleva la aplicación a la práctica de todas las ideas consideradas⁷.

Al inicio la museología y la museografía, del siglo XV al siglo XIX⁸, actuaban para satisfacer a la clase dominante: la burguesía. Con la revolución postindustrial cambian las reglas del juego y es necesario abrir los museos a públicos más generales que desean acceder a conocimientos, presentados de tal manera que puedan comprender lo que se les muestra. Es indispensable que los objetos sean expuestos en forma clara y didáctica para socializar y difundir el conocimiento científico que expone el museo.

⁵ Santacana Mestre, Joan; Hernández Cardona, Francesc Xavier. *Museología Crítica*. Ediciones TREA, S. L. España, 2006., p.14

⁶ Bernard Deloche en Rico, Juan Carlos. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Sílex. Madrid, España, 2010, p. 17.

⁷ *Ibidem*, p. 17.

⁸ *Ibidem*, p. 18.

Durante el siglo XIX, al iniciarse la Revolución Industrial en Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia, las instituciones museísticas se abren a la creación de museos de tradiciones populares dándoles importancia a los elementos de la cultura agraria y artesanal para recuperar las tradiciones de comunidades rurales. Se hacen museos al aire libre y se promueve la participación del pueblo en actuaciones en vivo. Hay que resaltar que son los investigadores los primeros en darse cuenta de que no se debe dejar morir las tradiciones y ellos enseñan a la comunidad la riqueza del legado que por generaciones se les ha transmitido y que se debe conservar a pesar de todos los avances tecnológicos y científicos.

Es así como nace una nueva línea de investigación museística: el museo y el medioambiente, íntimamente ligados, contribuyendo a que un pueblo se encuentre con su propia historia a través de la preservación de sus tradiciones, de sus costumbres, de su forma de vida⁹.

En 1971, el francés Hugues de Varine, propone el término ecomuseo para designar una interpretación del espacio museístico que es, a la vez, laboratorio, conservatorio y escuela de una cultura común¹⁰. En este caso el museo trabaja directamente con una comunidad que quiere conservar y proteger su patrimonio, cobrando fuerza la conservación del medioambiente y la preservación de todos los elementos cotidianos asociados con las tradiciones del pueblo. Este concepto es de vital importancia porque hay multitud de tradiciones y de costumbres en el mundo que se deben preservar¹¹.

El ecomuseo brinda a la comunidad el privilegio de hacerse cargo de su propio patrimonio para darlo a conocer a la gente que se acerque a ella, ya sea físicamente o a través de los medios de comunicación como programas televisivos o por internet. Además, con el ecomuseo aparece el concepto de patrimonio

⁹ Hernández, Francisca. *El Museo como espacio de comunicación*. TREA. España, 1998, p. 296

¹⁰ *Ibidem*, p. 298.

¹¹ *Ibidem*, p. 299.

comunitario y colectivo que depende de una comunidad organizada políticamente¹².

La labor del investigador museal en el caso del ecomuseo es titánica, porque se tiene que abocar a la historia del pueblo, sus valores, sus creencias, sus tradiciones. Debe lograr que la comunidad desee conservar su legado ancestral y que se haga responsable de éste.

En México existen muchas comunidades indígenas cuyas culturas hay que preservar y rescatar de su extinción. Solo en el estado de Oaxaca hay 16 grupos étnicos divididos en 7 regiones, una de las cuales es Tuxtepec y en esta tesis se pretende crear un Centro Cultural, patrocinado por la Cervecería Modelo, en el cual se exponga la industria cervecera y el legado patrimonial de Tuxtepec. Es importante que el capital de la iniciativa privada sirva para dar empleo a los pueblos pero que también se comprometa a salvaguardar las costumbres y legados de esos pueblos. De esta manera se aminora el efecto de industrialización en las zonas indígenas.

Varios museos industriales están surgiendo en la República Mexicana, como: el de Santa Catalina el Blanqueador, producción textil de Nuevo León declarado en 2000 Patrimonio de la Nación; otro ejemplo es el del Museo del Tequila en Guadalajara, inaugurado en el 2003, que tiene la particularidad de que a la vez que expone toda una industria salvaguarda la tradición de la elaboración del tequila, relacionándose de esta forma con los ideales de un ecomuseo; el Museo de la Ciencia y la Industria de la Cervecería Modelo 2009 en Toluca, valiéndose, entre otros, de los recursos didácticos-táctiles, que envuelven al visitante con los objetos expuestos.

Como se podrá observar a lo largo de esta exposición, en este proyecto se pretende presentar un centro que sea en parte museo industrial y por otra parte

¹² *Ibídem*, p. 299.

un museo histórico que salvaguarde las costumbres y tradiciones de una región. De acuerdo con Francisca Hernández, sería un Museo Técnico e Industrial con orientación económica y social¹³.

Este proyecto pretende revitalizar y conservar las tradiciones culturales de los tuxtepecanos, interactuando con la industria (Grupo Modelo). Siendo así un museo con características especiales, que retoma elementos de museos comunitarios y museos industriales. Mediante este concepto se crea este Museo de la Cervecería Modelo, localizado en Tuxtepec, Oaxaca, colindando con Veracruz.

Los servicios museísticos en Tuxtepec, Oaxaca, requieren de contenidos que sean accesibles y pertinentes para este vasto universo; mensajes que apunten certeramente a los receptores, a sus intereses y gustos. Es preciso entender a los diferentes grupos de la región, para satisfacer su curiosidad, su deseo de disfrutar y de conocer, así como dar acceso a niveles de comprensión e interpretación que con frecuencia sólo están al alcance de especialistas o de públicos más conocedores¹⁴.

Responder eficazmente con formas de comunicación aceptada y efectiva, acordes con las expectativas y necesidades culturales de la comunidad de Tuxtepec, al ofrecer los servicios generales y educativos que favorezcan un espacio interdisciplinario y de comunicación para los diferentes públicos, es el reto de este proyecto.

Partimos por definir quiénes son los posibles visitantes, es decir, la gente de la comunidad de Tuxtepec y sus alrededores; los trabajadores y familias de la cervecería que viven en estas regiones. Qué debe y cómo puede aportar a su cultura un museo en el centro de la comunidad. Se partió desde investigar profundamente a ese público, permitiéndome establecer una oferta real de cultura,

¹³ *Ibídem*, p. 199.

¹⁴ Hooper Greenhill, Eilean. *Los Museos y sus Visitantes*. TREA. España, 1998, p. 61

sin violentar los procesos, creencias, tradiciones y, a la vez, para entender y favorecer la identidad de los habitantes.

La ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec es el centro de este estudio el cual se abre a un universo más amplio al relacionarse con varias culturas, pueblos y estados, para incorporar una concepción nacional que finalmente la ubique en la realidad global.

Esos públicos son objeto de investigación en cuanto presentan una identidad, características distintivas y singulares, una identidad que les da un rostro, tintes que los hacen diferentes al resto de los habitantes de otras zonas y culturas.

Definir, interpretar y describir a los visitantes que tendrá el museo tiene como meta esencial lograr una auténtica comunicación, entablar un diálogo, eje central de todos los servicios que ofrecerá el museo. Un ambiente preparado que invite a la recreación, entretenimiento y aprendizaje, capaz de convertir al museo en el reflejo de la comunidad, no únicamente por su temática, sino por las estrategias de participación que permitan una relación museo- visitante¹⁵.

La nueva museografía, al tratar la interactividad del visitante, debe tomar en la actualidad, un papel capital en la concepción y desarrollo de cualquier museo, incorporando a la comunidad en la elaboración del guión. Las exposiciones temporales, la curaduría de alguna colección o las colecciones propias, si no integran desde sus inicios los programas del museo, limitan la función didáctica, recreativa y comunicativa que puede aportar dicha función¹⁶.

La fórmula que se propuso es inversa, los estudios de público que suelen realizarse parten de los visitantes que capta el museo. En este caso se realizó una planeación que permitió crear un museo que, desde su concepción, nace pensando en las relaciones sociales, en los actores, en la imagen que la sociedad

¹⁵ *Ibídem*, p. 59

¹⁶ Hernández, Francisca, 1998, *opus cit*, p. 217.

tiene de sí misma. Las encuestas sobre el agrado o desagrado de alguna exposición, alertan sobre exposiciones venideras, pero si se parte de la fórmula de planeación- evaluación- planeación, es posible lograr mayor interés, comunicación y servicios adecuados para los visitantes del museo¹⁷.

La posibilidad es crear un museo con una visión de comunidad, de real participación de los habitantes locales, sin que sea un museo comunitario, puesto que un Museo Comunitario es el que está regido totalmente por la comunidad¹⁸ y en este proyecto participa también una industria, el Grupo Modelo¹⁹.

En México los museos comunitarios están dirigidos por la Unión Nacional de Museos Comunitarios, localizada en Oaxaca, organización no gubernamental independiente donde se reivindica al indígena. Ejemplos de estos son: Sta. Ana del Valle Tlacolula, Oaxaca; San José Mogoete, Oaxaca. Presentan retos de gran interés si se trata de crear un espacio de desarrollo humano, de conocimiento, de recreación, que favorezca a grupos, en el mayor de los casos marginados²⁰.

En este caso partimos de la comunidad tuxtepecana, sus habilidades, nivel cultural, las demandas que presentan. También del estudio para atender a diversos públicos, cómo difundir las actividades del museo y cómo interpretar y dar a conocer los aspectos de la localidad.

Se pretende con esta investigación presentar una propuesta que integre la metodología y pedagogía de los pensadores de hoy, sumada a las propuestas de educación popular. Hacer del museo un sitio dinámico, que acoge, que reinterpretar la visión que sobre sí mismos tienen los habitantes y los hace partícipes de la cultura, cimentada en sus propias raíces.

¹⁷ Hooper Greenhill, 1998, *opus cit*, p. 108, 109.

¹⁸ Hernández, Francisca, 1998, *opus cit*, p.299.

¹⁹ Se logró el proyecto puesto que se trabajó con las comunidades para que se puedan exhibir manifestaciones artísticas.

²⁰ Castañeda, Alejandrino. *Riqueza Ancestral de la Cultura Mazateca*. CONACULTA – CARTELES. México, 1996.

Vincular el discurso museográfico, la exposición y la cultura local con los servicios museísticos, requiere utilizar los métodos pedagógicos y sistemas de comunicación adecuados para el público específico²¹. Ofrecer y desarrollar servicios que respondan y sean congruentes con la misión y objetivos del museo, con las técnicas y procedimientos pedagógicos que, unidos a un sistema de planeación y evaluación de proyectos, integren la creación y desarrollo de cursos, talleres, el diseño y elaboración de materiales didácticos²².

Es preciso tomar en cuenta varias áreas de interés que en forma interdisciplinaria sirvan de fundamento a los mencionados servicios, éstas son: pedagogía, historia social, psicología, sociología, estudios de arte a partir de una observación participante. A dichas áreas se suma el conocimiento de la historia de la elaboración de la cerveza, la ecología y principalmente la historia de Tuxtepec, Oaxaca.

Con el fin de que el museo no sea un espacio desvinculado de la realidad cultural y social de Tuxtepec reduciéndose a un museo industrial, ajeno a quienes serán sus visitantes, la propuesta del museo se realizó pensando, reinterpretando y adecuando las necesidades de la cervecería, con una idea de difundir la educación en el sentido más amplio, conocer técnicas de la proyección social y educativa acorde con las comunidades que recibirán el espacio, discurso y mensajes. El proyecto global del museo se fue adecuando en conformidad con las investigaciones, propuestas y estudios de los visitantes, objeto de esta tesis.

La investigación tiene como foco de estudio la unión de conocimientos científicos de la cervecera, así como ayuda del ecosistema de Tuxtepec, comunidad, tradiciones de vida y costumbres, todos aquellos elementos que permitan un cambio de una cultura de información a una cultura de comunicación y democracia. Más que la acumulación de datos, la búsqueda se centra en construir

²¹ Se logró dicha vinculación puesto que, aunque no se llevó a cabo el museo, hubo una buena planeación donde se tomaron en cuenta todos estos caracteres en interacción con el discurso museográfico y museístico

²² Hooper-Greenhill, 1998, *opus cit*, p. 25.

formas de encuentro y diálogo. Se trata de abrir el museo a una interacción, una perspectiva diferente de la forma de aprendizaje, de una propuesta de actividad colectiva, reflexiva y dialógica.

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO DE CASO.

Antes de iniciar una exposición o crear un museo, es indispensable plantear la tesis, en donde se explique cada uno de los procesos necesarios para el montaje de la obra²³.

Para la propuesta curatorial es necesario considerar: investigación de la región de Tuxtepec; investigación del Grupo Modelo; elaboración de un cuestionario para entrevistar a líderes de la comunidad de Tuxtepec; aplicación del cuestionario; resultados de las entrevistas; elaboración del Plano Museológico; elaboración del Plano Museográfico; localización de un lugar adecuado para establecer el Centro Cultural; elaboración de las cédulas temáticas, subtemáticas y pie de página; elaboración de imágenes; montaje de la obra y de los sistemas audiovisuales; publicidad para dar a conocer el Centro Cultural.

ELABORACION DEL DISCURSO DE LA SELECCIÓN DE LA OBRA

El objetivo esencial de la curaduría es custodiar la colección de un museo, ocupándose de su identificación, preservación, conservación y administración²⁴. Es importante aquí el inventario y el cuidado preventivo de los objetos de la colección. El curador debe evitar el deterioro de las obras del museo y cuidar su movimiento y seguridad²⁵. Hay museos en los cuales el curador lleva tareas de investigación²⁶.

²³ Rico, Juan Carlos. *¿Por qué no vienen a los museos?*. Silex. Madrid, 2002., p. 45.

²⁴ Berndt León Mariscal, Beatriz. *La investigación y la profesión del investigador en un museo de arte mexicano*. Algunas consideraciones. INAH. UIA. México, D.F., 2005., p. 24.

²⁵ La nueva función del curador se refleja en la elaboración del discurso en la selección de la obra

²⁶ *Ibidem*, p. 24.

En este caso, la labor del curador es la selección de los documentos, fotografías objetos que se van a exponer. Colaborar con los arquitectos que edifiquen el Centro Cultural para que la humedad, la temperatura y la iluminación sean adecuadas para la conservación de la exposición.

Colaborar con el Grupo Modelo y la comunidad de Tuxtepec a fin de proporcionar los conocimientos básicos para la buena administración del Centro Cultural Modelo Tuxtepec, Oaxaca.

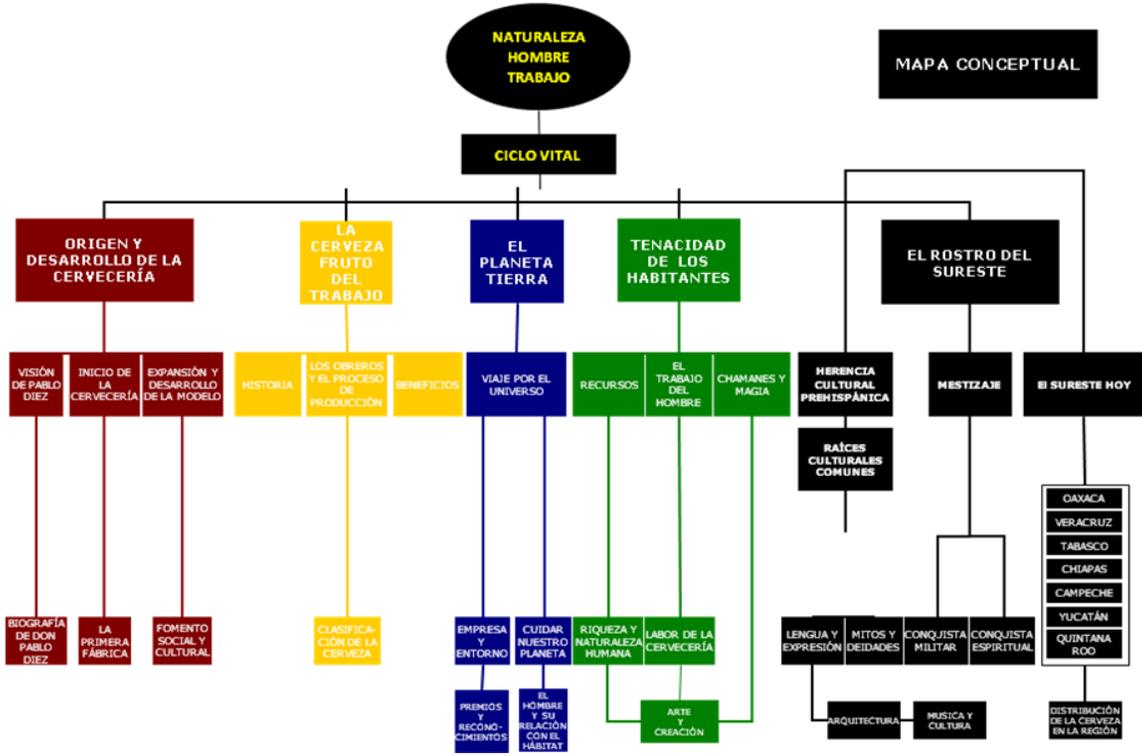


Diagrama del Mapa Conceptual.

3. OBJETIVOS Y PROBLEMAS.

Generales:

Suavizar el impacto de una industria en una comunidad a través de un centro cultural.

Integrar un centro cultural que plasme tanto los intereses de una industria (Grupo Modelo), como los de una región en particular, con vigencia permanente y dinámica.

Reflejar la imagen y labor del Grupo Modelo y de la Cervecería del Trópico.

Rescatar tradiciones de la región del sureste mexicano.

Específicos:

Investigar la historia, costumbres y tradiciones de la región de Tuxtepec, Oaxaca.

Investigar la historia, valores, misión, visión del Grupo Modelo.

Desarrollar el Plano Museológico para crear un Centro Cultural que difunda y enseñe la historia, costumbres y tradiciones de la región de Tuxtepec, Oaxaca y la historia, valores, misión, visión y objetivos del Grupo Modelo.

Desarrollar el Plano Museográfico que exprese a plenitud el Plano Museológico.

4. PERFIL DE LA INSTITUCIÓN A ANALIZAR: GRUPO MODELO.

Visión.

Institución que da sentido de identidad y valoración a la propia cultura.

Mantiene una coherencia entre la organización administrativa y la filosofía institucional.

Un grupo de personas compenetradas con la tradición nacional y de la producción cervecera.

Promueve y difunde la cultura y el aprendizaje.

Desarrolla actividades de promoción social, cultural y recreativa.

Integra los antecedentes históricos y la participación de la comunidad.

Crea un espacio de rescate de los valores nacionales, regionales y locales.

Incorpora al medio urbano y rural, sin distinción de raza, edad o género.

Despierta y alienta en los visitantes la trascendencia de la propia educación.

Trabaja creativamente para responder en forma innovadora, a las necesidades educativas y sociales de la región.

Es agente de cambio que abre una posibilidad para la transformación personal y social.

Evalúa permanentemente su impacto, analizando los resultados.

Misión.

Preservar, promover y exponer de manera creativa la historia y desarrollo del Grupo Modelo y del sureste mexicano, en un espacio de desarrollo cultural, educativo y social enfocado en los valores del trabajo, la empresa, la producción y conservación del entorno.

Valores.

Honestidad: actuamos con rectitud e integridad, manteniendo un trato equitativo con todos nuestros semejantes.

Lealtad: formamos parte de la Familia Modelo, conduciéndonos de acuerdo a los valores y objetivo empresarial de la organización.

Respeto: guardamos en todo momento la debida consideración a la dignidad humana y a su entorno.

Responsabilidad: cumplimos nuestro deber, haciendo nuestras las políticas y disposiciones de la empresa.

Confianza: nos desempeñamos con exactitud, puntualidad y fidelidad para fortalecer nuestro ambiente laboral.

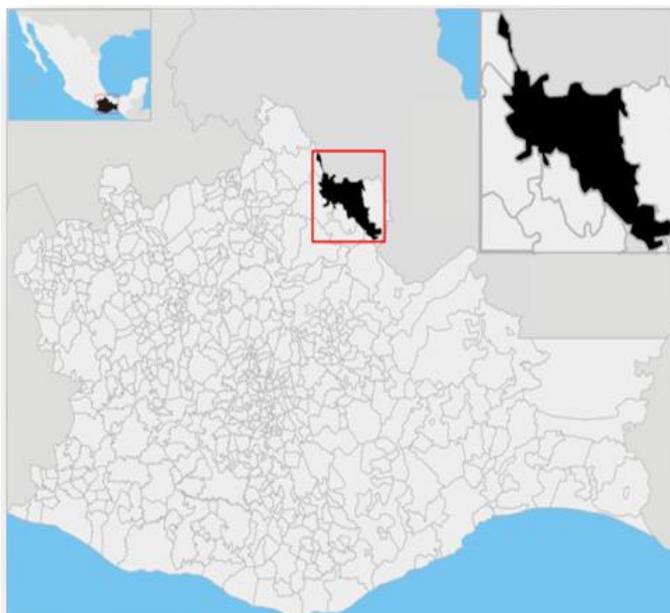
5. DEMANDA SOCIAL QUE SATISFACE EL PROYECTO.

Tuxtepec.

Tuxtepec viene del Nahuatl “Tochtpec”; Tochtli: conejo; tepetl: cerro. La terminación “c” significa “ en”, por lo tanto Tuxtepec significa “en el cerro del conejo”²⁷.

Cabecera del Municipio de San Juan Bautista Tuxtepec. En Oaxaca se encuentran 16 grupos étnicos divididos en 7 regiones, una de las cuales es Tuxtepec. Se encuentra localizada al noroeste del estado de Oaxaca y limita con Veracruz. Se sitúa a 18° 05' 24" de latitud norte y 96° 06' 50" de longitud oeste de Greenwich. La zona urbana está localizada al margen del Río Papaloapan. Es el comienzo de una planial prolongación de la Sierra de Zongolica y la depresión de la Sierra de Juárez como parte de la Sierra Oriental.

Su clima es predominantemente caluroso con periodos de lluvias en verano. La temperatura media anual de 25°.



²⁷ *Diccionario de etimología náhuatl*. Editorial innovación. México, 1980, p.63

Municipios de la Región de Tuxtepec.

Dentro del estado de Oaxaca existen 570 municipios de los cuales 14 son de Tuxtepec: o sea, el 2.45 % de los 570 municipios de Oaxaca.

- Acatlán de Pérez Figueroa
- Ayotzintepec
- Cosolapa
- Loma Bonita
- San Felipe Jalapa de Díaz
- San Felipe Usila
- San José Chiltepec
- San José Independencia
- San Juan Bautista Tuxtepec
- San Juan Bautista Valle Nacional
- San Lucas Ojitlan
- San Miguel Soyaltepec
- San Pedro Ixcatlán y
- Santa María Jacatepec

Estos 14 municipios forman lo que le llaman la Región de Tuxtepec. De estos municipios 4 son **Mazatecos**:

San José Independencia

San Felipe Jalapa de Díaz

San Pedro Izcatlán

San Miguel Soyaltepec

6 **Chinantecos**:

San Felipe Usila

San Juan Bautista Valle Nacional

San María Jacatepec

San José Chiltepec

Ayotzintepec

San Lucas Ojitlán

4 Mestizos:

Cosolapa

Acatlán de Pérez Figueroa

Loma Bonita

San Juan Bautista Tuxtepec²⁸.

Demografía²⁹.

| Estadística | San Juan Bautista Tuxtepec | Oaxaca |
|---|----------------------------|-----------|
| Agropecuario y aprovechamiento forestal | | |
|  Superficie sembrada total (Hectáreas), 2009 | 65,714 | 1,396,941 |
|  Superficie cosechada total (Hectáreas), 2009 | 65,549 | 1,191,237 |
|  Superficie mecanizada (Hectáreas), 2009 | No disponible | 555,124 |
| Educación y cultura | | |
|  Población de 5 y más años con primaria, 2010 | 54,478 | 1,517,155 |
|  Total de escuelas en educación básica y media superior, 2009 | 336 | 12,847 |
|  Bibliotecas públicas, 2009 | 14 | 466 |
| Industria | | |
|  Usuarios de energía eléctrica, 2009 | 48,958 | 1,139,068 |
|  Valor de las ventas de energía eléctrica (Miles de pesos), 2009 | 398,975 | 3,137,144 |
|  Inversión pública ejercida en obras de electrificación (Miles de pesos), 2009 | 0 | 262,671 |
| Medio ambiente | | |
|  Superficie continental (Kilómetros cuadrados), 2005 | 821.49 | 93,793.33 |
|  Superficie de agricultura (Kilómetros cuadrados), 2005 | 444.73 | 15,175.30 |
|  Superficie de áreas sin vegetación (Kilómetros cuadrados), 2005 | 0.00 | 292.90 |
| Población | | |
|  Población total, 2010 | 155,766 | 3,801,962 |
|  Nacimientos, 2008 | 3,776 | 118,307 |
|  Defunciones generales, 2009 | 663 | 20,328 |
| Salud | | |

²⁹ Demografía <http://inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=20> Fecha: 08/03/2011

| | | |
|---|---------|-----------|
|  Población derechohabiente, 2010 | 100,087 | 2,129,000 |
|  Personal médico, 2009 | 239 | 5,293 |
|  Unidades médicas, 2009 | 22 | 1,480 |
| Seguridad y orden público | | |
|  Delitos registrados en averiguaciones previas del fuero común, 2009 | 2,951 | 50,655 |
|  Accidentes de tránsito terrestres en zonas urbanas y suburbanas, 2009 | 114 | 2,819 |
|  Capacidad de los Centros de Readaptación Social, 2009 | 415 | 4,746 |
| Servicios | | |
|  Mercados públicos, 2009 | 4 | 167 |
|  Centrales de abasto, 2009 | 0 | 1 |
| | | |

Tabla Estadística de San Juan Bautista Tuxtepec³⁰.

Predominan dos lenguas indígenas el chinanteco y el mazateco pero también hablan, mixteco, cuicateco, ixcateco y náhuatl.

Porcentualmente el 7% de la población habla chinanteco, 1.5% mazateco, 1% zapoteco y 0.5% mixteco, a ellos se le agrega un 2% de otros dialectos que se hablan muy extraordinariamente³¹.

La ciudad Tuxtepec es un centro importante de atracción de la región, tanto en el área rural como en municipios vecinos, así como del Estado de Veracruz. La integración de pobladores nos arroja una proporción importante de nacidos en Michoacán y Puebla además de los de Veracruz.

³⁰ La estadística, se actualizó a la fecha (2011) de la presentación del caso expuesto en el presente trabajo.

³¹ *Lenguas*. <http://tuxtepec.gob.mx/lenguas.php> Fecha: 08/03/2011

Educación.

Se cuenta con 16 instituciones educativas, de las cuales 10 son federales y 6 particulares. En algunas escuelas mantienen la educación bilingüe.

Para atender la educación de la población infantil funcionan 561 escuelas a nivel distrital, de las cuales 10, primarias, se encuentran en la ciudad de Tuxtepec.

Dentro de Tuxtepec está el Colegio de Bachilleres, en funciones desde 1983.

En el nivel superior se encuentra el Instituto Tecnológico de Tuxtepec, donde se imparten siete especialidades. Además, el Instituto Tecnológico Agropecuario ubicado en San Bartolo.

En la formación magistral funciona la unidad 202 del Politécnico Nacional. A nivel privado se encuentra la Facultad de Ciencias Tecnológicas de la Universidad Iberoamericana.

Además cuenta con la Biblioteca Pública Margarita Maza de Juárez, alejada de la Casa de la Cultura, más la Biblioteca del ISSSTE.

Los servicios están regulados por la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

El municipio se organiza en 8 agencias que son: San Bartolo, Papaloapan, Camelia Roja, Benemérito Juárez, Bethania, La Carlota y Amapa. Ahí es donde se adscriben todos los ranchos y rancherías y congregaciones que integran el municipio.

Organización y Estructura de la Administración Pública Municipal

- Presidente Municipal
- Síndico Municipal
- Regidores
- Tesorería Municipal

Dentro de Tuxtepec tenemos al Presidente Municipal como cabeza del Ayuntamiento con todos sus regidores que lo apoyan como el de comunicación, economía, educación y cultura.

Hidrografía

El municipio se encuentra en la cuenca del Río Papaloapan que se abastece de los ríos Tonto, Valle Nacional y Santo Domingo. Gracias a la capacidad de éste, Tuxtepec y la región entera, poseen numerosos manantiales y ojos de aguas, todos provenientes de la Sierra Madre del Sur y la Sierra de Juárez.

Se localizan las presas Miguel Alemán y Miguel de la Madrid, que permiten el desarrollo de la Piscicultura y generan la energía eléctrica que abastece los Estados de Veracruz, Oaxaca y Puebla.

Debido a su riqueza acuífera, se le considera uno de los suelos más fértiles del estado de Oaxaca.

El resultado de estas condiciones podemos observar la variedad de flora y fauna.

Dentro de la región del Papaloapan se consideran dos distritos el de Choapan y el de Tuxtepec³²

Desastres Naturales.

En 1944 se desbordó el Río Papaloapan reduciéndose el crecimiento de la zona drásticamente provocando una crisis agrícola y una disminución fuerte en la tasa de crecimiento de la población³³.

³² *Hidrografía*. <http://www.tuxtepec.gob.mx/index23.php#hidro> Fecha: 11/01/2011

³³ García Hernández, Tomás. *Tuxtepec ante la historia*. CONACULTA – OAXACA. México, 1997, p. 137

Actividades Económicas.

Tuxtepec es una población económicamente activa, ya que los trabajadores fluctúan de 14 a 65 años.

La actividad primaria es la agricultura ya que por su exuberante vegetación y clima cálido produce gran cantidad de caña de azúcar y de frutas como: plátano, mango, piña, aguacate, malanga y algunos cítricos. Posee plantíos de hule y también se cosecha arroz, café, chile verde, frijol y maíz.

Otra actividad importante es la piscicultura, pues es de las más arraigadas en el municipio. La pesca se practica en los embalses de las presas Miguel Alemán y Miguel de la Madrid donde se capturan las especies: Tilapia, Tenhuayaca y Criolla o Colorada. Se promueve cada vez más la creación de estanques de Mojarra, Tilapia, en las comunidades, que ha servido como una importante fuente de ingresos para la economía rural del municipio. También esta actividad se desarrolla en los pocos afluentes naturales limpios que posee el municipio; la región está cada vez más amenazada por la contaminación de residuos pesticidas utilizados en la agricultura.

La industria ha podido abastecer las demandas de los desempleados, mejorando las condiciones de vida actual de Tuxtepec, por la construcción de vivienda, energía eléctrica, agua potable y drenaje.

En general se pueden decir que la población urbana tiene satisfechas sus necesidades de servicio, ya que en 1990 el 68.7% contaba con agua potable, el 62.5% poseía drenaje y el servicio de energía eléctrica quedaba satisfecho para el total de 86.9% de hogares censados.

Las industrias establecidas en el Municipio que han impulsado su crecimiento a partir de la segunda mitad del siglo pasado son:

- La Compañía Cervecera del Trópico, S.A. de C.V. del Grupo Modelo. Tuxtepec registró un crecimiento más acelerado en la década de 1980, debido al arribo de la Compañía Cervecera del Trópico S.A de C.V, con lo que la demanda de empleos incrementó, provocando la creación de nuevos centros educativos, como el Instituto Tecnológico de Tuxtepec, el CBTis 107 y la creación de la Casa de la Cultura Dr. Víctor Bravo Ahuja³⁴.
- La Fábrica de Papel de Tuxtepec del Grupo Corporativo Durango S.A. de C.V. Pipsamex.
- El Ingenio Adolfo López Mateos del Grupo Piasa;
- Destiladora de Etanol del Papaloapan (Biocombustible "Energía Limpia").
- La Beneficiadora de Hule BICHOSA.
- La Empacadora de Carnes del Papaloapan, S.A. de C.V..

Lo que permite considerar a la Región de Tuxtepec, como uno de los principales pilares de la economía de la Entidad Oaxaqueña, por poseer la industria más desarrollada en el Estado.

El comercio en Tuxtepec es la actividad de mayor crecimiento. La ciudad de Tuxtepec es el polo comercial más importante de la Región de la Cuenca del Papaloapan. El 80% de la población se dedica a la actividad comercial.

Tuxtepec mantiene relaciones comerciales más frecuentes con los estados de Veracruz, Puebla y el Distrito Federal y poco frecuentes con las ciudades de Oaxaca de Juárez, Guadalajara y Monterrey.

Existen 4 mercados municipales, 3 tianguis y un gran número de establecimientos comerciales de todo tipo.

³⁴ Fernández, 2000, *opus cit.*

Servicios Médicos.

La atención médica se encuentra concentrada en la ciudad de Tuxtepec ya que en los pueblos aún se recurre al curandero.

Para 1995 se tenían registrados 89,682 derechohabientes, de los cuales, 73.982 estaban afiliados al IMSS y 15 700 al ISSSTE con 10 clínicas y hospitales. Un centro de servicios de la Cruz Roja y 4 clínicas particulares.

Cultura.

La cultura es una actividad en constante desarrollo. La Casa de la Cultura Dr. Víctor Bravo Ahuja es la máxima promotora de todas las actividades culturales. En la Casa de la Cultura operan 40 talleres en los que se imparten el Arte Plumario y el manejo del telar de cintura, actividad que realizan sobre todo mujeres. Este telar tiene la parte superior atada a un poste de la casa y el otro extremo está atado a la cintura de la tejedora; con ese instrumento las tuxtepecanas sacan telas de algodón de colores fuertes, variados que expresan sus sentimientos y sus pensamientos. Son famosos los huipiles chinantecos que elaboran estas artesanas, además de blusas, faldas y camisas con bordados regionales³⁵.

El *Auditorio de la Casa de la Cultura*, es el más grande moderno e importante del Municipio, con una capacidad de 750 personas. Es sede de múltiples eventos de los más destacados en el ámbito político, social, cultural y de espectáculo, por su facilidad de acceso y cómoda infraestructura.

El baile tradicional Flor de Piña, es el baile que el turismo internacional identifica con la Región de Tuxtepec en los Lunes del Cerro, durante el festejo de la Guelaguetza en la ciudad de Oaxaca de Juárez.



³⁵ Tejedoras en telar de cintura, entrevista, Tuxtepec, 2004. Ver anexo.

El traje para el baile Flor de Piña se compone de listones en rojo, amarillo, azules o verdes que se insertan en horizontal y paralelamente entre encajes y bordados. Los bordados por lo general de pájaros, flores, hojas y enredadera, hacen inspirar un lenguaje simbiótico con la naturaleza, que se remata con el uso del cotín, que es un refajo que llevan a manera de medio fondo; en las trenzas usan listones multicolores, al cuello un racimo de collares que reflejan como arcoiris, rematando con el uso del rebozo.

La danza típica "Flor de piña" fue creada en 1958 para representar a la región de Tuxtepec en las festividades anuales de la Guelaguetza, ya que, al carecer la región de baile típico, era representada por sones veracruzanos³⁶.



El 24 de junio se celebra en muchos lugares de la cuenca el día de San Juan Bautista, santo patrono local asociado con las aguas.

La máxima fiesta de la ciudad es La Expo Feria Tuxtepecana que se lleva a cabo de manera anual en el mes de mayo. La tradición del Día de Muertos ha decaído en la ciudad, pero es celebrado con mayor fervor en las localidades y rancherías menores. Es costumbre de toda la cuenca del Papaloapan, incluyendo a los

³⁶ Baile Regional Flor de Piña. <http://tuxtepec.gob.mx/baile.php> Fecha: 11/01/2011

estados de Veracruz y de Tabasco, celebrar la rama y la quema del viejo en diciembre, donde además se hace el encendido de velas en frente de las casas el día 12 y las faroladas.

6. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES REALIZADAS.

ENTREVISTAS.

Preguntas:

1. ¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?
 2. ¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?
 3. ¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?
 4. ¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?
 5. ¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?
 6. ¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?
 7. ¿Qué opina de la Cervecería Modelo?
 8. ¿Tiene alguna objeción en que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?
-
- Dentro del trabajo de investigación se visitó a poblaciones que forman parte de los 12 municipios que comprende TUXTEPEC y se escogieron a varios líderes de opinión para entrevistarlos. Estas entrevistas se realizaron para conocer en forma directa y vivencial, la vida cotidiana de los pueblos. Las tareas logradas nos permitieron construir una imagen de las diferentes facetas del tuxtepecano y en cada acción se cumplieron diferentes objetivos.
 - A continuación se nombra a cada uno de los entrevistados.
 - FELIPE MATEOS, cronista de Tuxtepec muy valorado y querido por el tuxtepecano, fue un gran guía durante la investigación.
 - LICENCIADA ANA LLORENA DE AHUJA. Presidenta del Museo Regional. Nos ayudó a conocer la cultura de Tuxtepec.
 - LIC. ALFONSINA FERNÁNDEZ RODRIGUEZ, presentó las necesidades de la educación
 - LICENCIADO ERIEL PÉREZ MAGAÑA. Los problemas políticos y los problemas de limpieza.
 - LIC. ROGER MERLIN ARANGO. Director de Culturas Populares. La amplia cultura y la sensibilidad del tuxtepecano.

- LIC.HECTOR HERNÁNDEZ DEL VILLAR. Director de la Casa de Cultura Ahuja. Nos informó del amplio proyecto cultural que tienen que completar en un año. Música, Danza, y Artes Plásticas.
- LIC.LUIS RAMÍREZ. Gerente de Mercadotecnia de la Cervecería del Trópico, expresó la necesidad que tiene de participar en el museo con sus tradiciones.
- TEJEDORAS EN TELAR DE CINTURA. Campo social de los tuxtepecanos.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.

Tuxtepec es un punto importante que une el comercio de Oaxaca, Puebla y Veracruz. En esta región todos se conocen y se ayudan. Para el tuxtepecano las plumas preciosas son base para la realización de arte plumario. Se venden y se exponen en las ferias regionales. Mencionan que Moctezuma I asistía a Tuxtepec a coleccionar plumas.

La música es un aspecto fundamental en la conservación de la lengua autóctona que se transmite de generación en generación. Antiguamente se realizaba el Festival del Papaloapan, el Festival del Danzón y el Festival del Rábano; este último se ha perdido. Se fusionaron el Festival del Papaloapan y el del Danzón, de tal forma que cada año asisten músicos y artistas de Cuba, Veracruz, Puebla y Oaxaca a participar en este acontecimiento. Se realizan concursos de poesía; se exhiben obras de teatro y de pintura. Cabe señalar que Rodolfo Morales, originario de esta región, todos los años participaba con sus obras pictóricas.

Todo el pueblo batalló mucho para la creación de la Casa de la Cultura. El Lic. Víctor Bravo Ahuja fue un personaje fundamental para constituir la; de hecho, también ha colaborado ampliamente para la educación de los habitantes de la comunidad. Esta casa funciona con 4 personas en la administración y con 28 maestros que imparten talleres gratuitos de piano, marimba, baile, herrería, arte plumario y arte textil. De los talleres de baile salen los participantes que asisten a

la Guelaguetza en la Ciudad de Oaxaca para bailar la Flor de Piña. Se cuenta además, con una biblioteca y una videoteca. Funciona gracias al apoyo de la Dirección General de Culturas Populares, de la Presidencia Municipal y de la Cervecería Modelo. Los eventos se promocionan por medio del teléfono, pero sobre todo por medio del radio³⁷.

A la Casa de la Cultura acuden indígenas de toda la cuenca en abril; durante una semana conviven intercambiando su riqueza cultural. En mayo se lleva a cabo la Expo Feria Tuxtepecana en donde se venden todos los productos de la región.

Dentro de su cosmovisión tienen la creencia de un “nahual”, una especie de entidad anímica que existe en la parte más profunda del “ser” y da vitalidad.

Diversas religiones se han infiltrado a lo largo del tiempo haciendo perder muchas de sus tradiciones como las Fiestas del Algodón, la de la Rama y la Quema del Viejito.

Por esta razón es de suma importancia para ellos la conformación de un museo que reviva y conserve las costumbres de la cuenca, que se han ido perdiendo por influencias ajenas y por migración hacia el norte.

La comunidad percibe favorablemente al Grupo Modelo pues proporciona gran número de empleos y los trabajadores son tratados dignamente. Además, el hecho de que la empresa quiera financiar un centro cultural que les ayude a preservar sus tradiciones les produce gran satisfacción.

Tuxtepec es una región que ha sido capaz de vencer la adversidad de su agreste geografía, de inundaciones. Ha florecido en un mosaico pluricultural rico en voces, colores y danzas que construyen la riqueza de esta sociedad.

³⁷ Ver anexo de las entrevistas.

El museo plasma todo el esfuerzo de esta región para seguir adelante. La planta cervecera les ha ayudado en su trabajo y en la participación de los centros educativos, escuelas, en la conservación de sus lenguas, sus danzas; en la conservación del ecosistema con centros de conservación de las especies.

Además, cuentan con una estación de radio para alcanzar pueblos más lejanos y participar en sus demandas, como la creación de escuelas, conservando su lengua madre.

CONSIDERACIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL MODELO TUXTEPEC

El Centro Cultural Modelo en Tuxtepec cumple las exigencias de la comunidad, aunque es una sociedad muy diversa por estar en un rango muy variado; tenemos a personas que nunca han salido de su municipio y sólo saben algunas palabras en español, hablan chinanteco o mazateco. Por otro lado los visitantes en el museo serían trabajadores y ejecutivos del Grupo Modelo, algunos con una perspectiva diferente del mundo, puesto que son extranjeros y vienen de diferentes partes. Hay que señalar que el tuxtepecano ante todo es un artista, ya sea musical o artesanal, una de sus características más relevantes es su sensibilidad al arte.

Las cédulas se diseñaron de una manera específica. Esta fue una gran labor en el diseño museológico, ya que se realizaron en forma rectangular, poniendo de un lado la información en español y del otro en chinanteco, ya que es la lengua indígena que más se habla. En el extremo superior derecho contiene el diseño de una espiga de cebada, puesto que con la cebada se hace la cerveza. Otro elemento lo constituye un recuadro que contiene la explicación de la sala, el concepto y objeto escrito en español. En contraste con el fondo, en un segundo recuadro se observa un resumen de la explicación mencionada, escrito en lengua chinanteca.

Además de ese elemento crucial de comunicación en el museo, se tomó en cuenta el carácter de sensibilidad artística del tuxtepecano, por lo que se dejó la sala de exposiciones itinerantes, Sala VI: Yo y el Museo, para que la comunidad pueda organizar sus exposiciones y actividades libres. De esta forma se sentirán copartícipes del museo. Este punto fue una demanda social de la comunidad.

En el diseño se ven unas manos que están sugeridas en la ladera del cerro simbolizando el abrazo del hombre a la naturaleza, que enfatiza el cuidado y conservación del medio ambiente. El color dorado del logo simboliza el color dorado de la cerveza y el azul del Grupo Modelo.

Mascota: también hubo la necesidad de diseñar la presencia de una figura que diera identidad al museo en forma festiva, para la comunidad, que permitiera reconocer al museo con una imagen cordial, alegre y divertida. Para resolver esta necesidad de difusión se realizó la imagen de un conejo atractivo.

El símbolo de Tuxtepec, recogido en el logo, es la figura significativa del conejo, ya que el nombre de **Tuxtepec** proviene del náhuatl *Tōchtepēc*, que significa “el cerro del conejo”³⁸. Para el tuxtepecano el conejo es una entidad anímica que los distingue de otros pueblos. De aquí que la mascota del museo se recrea de forma animada en un simpático conejito que será una constante para la difusión del museo y atracción para niños y adultos.

No se puede considerar ningún museo sin la integración de la sociedad. De este principio básico se partió para planear el Centro Cultural Modelo Tuxtepec. La necesidad de obtener una actitud más activa, no sólo en el público que asiste al museo, sino en los dirigentes que mandan hacer el museo y que ocasionalmente lo visitan, es vital. De la conjunción activa de los dos se lograrán excelentes resultados, haciendo reflexiones sobre este medio de comunicación cultural y

³⁸ *Diccionario de etimología náhuatl*. Editorial innovación. México, 1980, p.63.

científica. Este trabajo abre una estrategia para acercar al público al museo haciéndoselo atractivo e interesante.

Además de recorrer las salas de una forma flexible, con recesos en el centro y de forma circular, se tiene el audiovisual, que es un espacio en donde se pueden presentar los logros de la empresa, los programas de exposiciones especiales, de la Sala VI *Yo y el Museo*, obras teatrales de la comunidad, conciertos de los diferentes municipios.

Es muy importante considerar la orientación en el museo, con relación al visitante³⁹. En términos físicos, se trata del desplazamiento de la persona que va a visitar el museo, desde su casa a través de sus entornos externos e internos hasta que llega al museo. Entra por un acceso hasta llegar enfrente de cada exhibición cara a cara, es decir, en términos contextuales es la preparación mental que puede llevarse a cabo antes de pasar por la experiencia de la exposición.

Para este procedimiento, en Tuxtepec es necesario hacer difusión del museo, para atraer al visitante de una manera cordial y motivante, en las escuelas, en los centros comunitarios, utilizando los medios de comunicación más eficaces.

El museo recoge cuatro tipos de orientación, las cuales repercuten en el visitante.⁴⁰

1.-La geográfica, que consiste en orientar a los visitantes de la localización del museo por medio de la radio; es la forma más rápida de alcanzar una difusión a los más alejados. En el caso de la cervecera ya cuenta con una estación de radio.

2.-La intelectual, con folletos introductorios, charlas y videos.

3.-Conceptual, guías del museo de las salas en concreto.

³⁹ Cohen. *The State of Museum Orientation Institution*. Washington, 1994, pp.38 a 40.

⁴⁰ Belcher, Michael. *Organización y Diseño de Exposiciones*. Editorial Trea. España, 1994, pp.123 a 130.

4.-Psicológica, hojas de reflexión del museo, material didáctico.

Es importante el tipo de información que la gente necesita para conocer su entorno y no perderse; si conocen el lugar se sentirán más relajados y perceptivos. Es la primera tarea del visitante que hay que considerar.

Una vez dentro el visitante debe conocer el plano del museo de una manera gráfica y sencilla.

Para la difusión se realiza la imagen de la mascota, el conejo, que es una muestra amigable y atrae al visitante, ya sean niños o adultos.

DESARROLLO DEL MAPA CONCEPTUAL.

La pauta que ofrece la exposición realizada en el Centro Cultural Modelo Tuxtepec, está integrado por una exposición evocadora, misma que buscó suscitar emociones en el espectador⁴¹.

Este proyecto partió esencialmente del diseño de un mapa conceptual (figura 1) en el que se desarrolla el concepto museológico. Subsiguientemente se desarrolló el mapa de núcleos temáticos (figura 2) en el que se plasman los temas museográficos.

⁴¹ Belcher, Michael. *Organización y diseño de exposiciones*. Editorial Trea. España, 1997, pp. 76-78

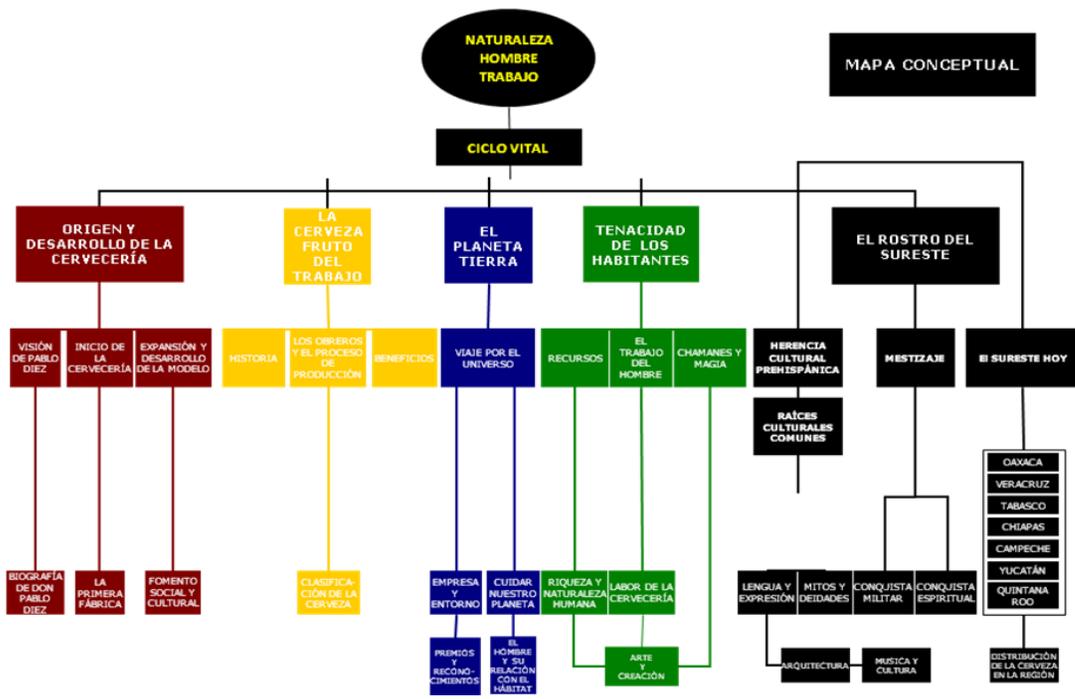


Figura. 1. Mapa Conceptual

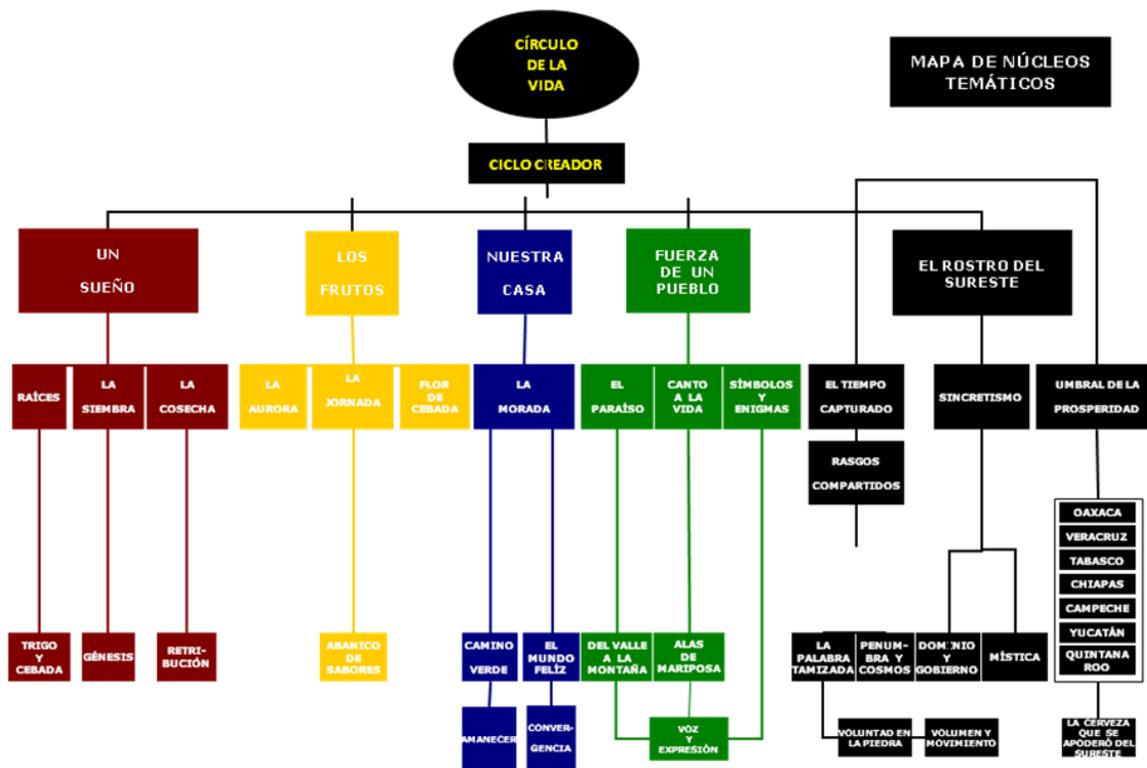


Figura 2. Mapa de Núcleos Temáticos.

DISEÑO MUSEOGRÁFICO.

El color de cada sala se relaciona íntimamente con el tema. Dicho color estará presente en algún muro, con detalles decorativos recorriendo una gama de color de 4 tonos. La **Sala Introdutoria** se identifica con el azul propio del Grupo Modelo. Los pantones que se refieren son el 195-1 y el 195-2.

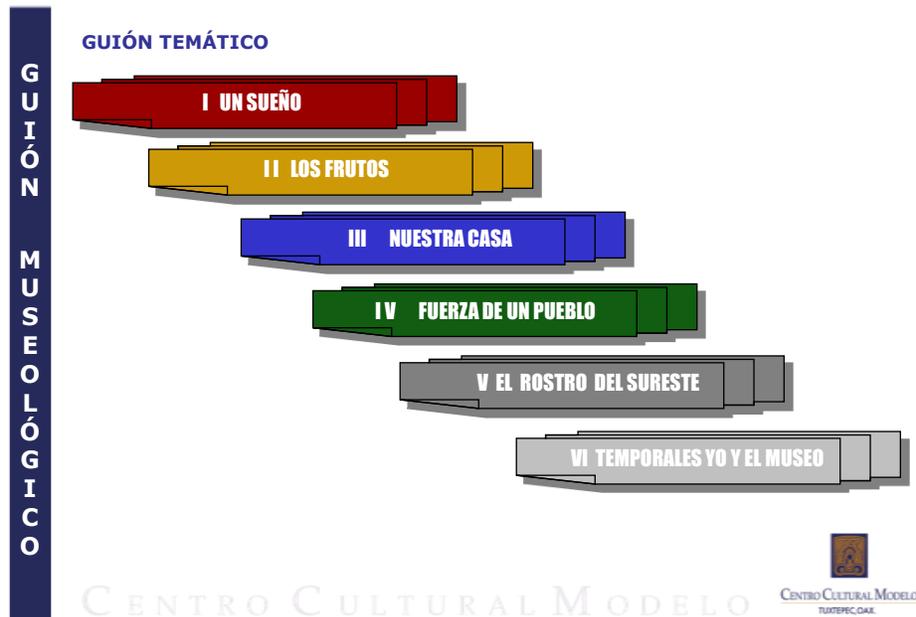
El color café, símbolo de la tierra es el que aparece en la **Sala de Un sueño**. Es una metáfora de las posibilidades de tierra y de los proyectos de Pablo Diez. Raíces siembra y cosecha recuerdan los tonos cafés del campo al café canela. Los pantones son del 65-1, 65-4, 65-9.

El color oro de los campos de cebada y de la cerveza complementan el **Tema de los Frutos**, la aurora dorada del amanecer, las materias primas de su proceso se combinan con la variedad de sabores y tonos que presentan las diferentes cervezas. Pantones 21-1-3-5-7.

Los tonos de azul agua se presentan en **Nuestra Casa**, el planeta azul, mares, ríos y cascadas como riqueza natural del mundo y de México. Conservar puro el aire y conservar la naturaleza para que el ciclo vital haga posible la producción; la lluvia como elemento indispensable para fecundar la tierra. Pantones 225-2-4-7-9.

En la **Sala Fuerza de un Pueblo** resalta la belleza natural de Tuxtepec y la exuberante vegetación de la zona, los cultivos y la rica variedad de plantas nos hablan de verdor y fertilidad. Los tonos verdes se hacen presentes en esta sala, con la variedad propia de los tonos de la naturaleza. Pantones: 277-1-5-7-9.

En la **Sala Rostro del Sureste**, la diversidad que ofrecen los estados llena de colorido el ambiente. Cada espacio destinado a dichas regiones muestra la variedad multicolor de sus culturas. Con el fin de que la museografía no compita ni realce otro color se eligió la gama de grises. Los paneles que separan a cada estado son de aluminio y forman un abanico entre los estados, combinando los tonos de grises de la gama seleccionada.



Corresponde a la Sala I: *Un Sueño*, donde se personifica y se representa a Pablo Diez, fundador de la *Cervecería Modelo*. Al visitante se le transporta al momento en que llega de España, don Pablo Diez, formando y edificando el sueño que tuvo para fundar una industria; la recreación de este espacio es logrado por medio de una forma teatral, acentuándose con la iluminación para crear una atmósfera especial.

La Sala II: *Los Frutos* y la Sala III: *Nuestra Casa*, son exposiciones dirigidas, en las que se ofrece información. Su objetivo es instruir y educar. Las exposiciones didácticas en la Sala III: *Nuestra Casa*, además de enseñar, sirven de reflexión, ya que nos hablan del ecosistema.

Para que esta comunicación fuera eficiente se utilizaron diagramas, medios interactivos, mapas, maquetas, sistemas teatrales para simular *Nuestra Casa*. El espectador entra a un espacio, vive una experiencia en donde casi todos los sentidos participan, haciéndola una exposición dinámica y participativa.

La Sala IV: *La fuerza de un Pueblo*, se diseñó como una exposición evocadora, donde se narran los percances que Tuxtepec ha sufrido a consecuencia de inundaciones, dando muestras de tenacidad al levantarse de las calamidades una y otra vez. También se presenta la comunicación artística de la región, por medio de sus artesanías, de su música, artes plásticas y poesía, en sus diferentes dialectos.

La Sala V: *El Rostro del Sureste*, corresponde a una sala didáctica donde se muestra la región sureste de la República Mexicana. Se apuntan los puntos importantes y emotivos por medio de gráficas interactivas y apoyos electrónicos.

Suplementariamente, en el diseño del mapa de los núcleos temáticos, se llevó a cabo una sexta sala, la Sala VI: *Yo y el Museo*. La parte interactiva y dinámica de esta sala se realizará con la participación de la comunidad. Este espacio es un lugar libre donde la comunidad podrá poner exposiciones, escenografías tradicionales, que reflejen las tradiciones más importantes del tuxtepecano como sus talleres de arte plumario, las artesanías que muestren sus huipiles, blusas, faldas y camisas fabricados en sus telares, bordados a mano, además de sus bailes regionales.

En el centro del museo se encuentra un espacio circular que se utilizará para audiovisuales, conferencias de la cervecería, actividades de la comunidad, como concursos de poesía, música, grupos de marimba, piano, el baile de la piña y otros bailables.

DESARROLLO MUSEOLÓGICO.

El mapa conceptual es la esquematización gráfica que permite conocer el conjunto de elementos que forman el discurso museográfico, eslabona en forma coherente los núcleos temáticos de todo el desarrollo, permitiendo que ninguno de los temas

quede desligado de la idea central o hilo conductor. Representa el concepto que da significado a cada núcleo temático relacionando directamente unos temas con otros e intenta presentar la red que se entreteje entre todas las salas que conforman el museo⁴². Mantiene el eje central siempre presente en cada elemento museográfico, es decir, ningún objeto, apoyo museológico o tecnológico, queda desligado de la idea central.

El Museo de la Cerveza fue concebido con un ***hilo conductor*** denominado “Círculo de la Prosperidad”, teniendo como elementos la Naturaleza, el Hombre y el Trabajo. Dichos elementos permiten partir de la labor del campo, la agricultura, la tierra, como actividad preponderante de la zona y origen de la cerveza, para posibilitar a través del trabajo del hombre, la producción. El Círculo de la Prosperidad es el Núcleo que se representa en todas las salas del museo, es la estancia⁴³.

Todas las salas se centran, en primera instancia, en las posibilidades de la naturaleza, ya sea a través de las materias primas, las bondades y bellezas del paisaje, el planeta como proveedor de recursos naturales, la conservación del equilibrio ecológico o del compromiso de retribuir lo recibido cuidando nuestro planeta, aluden a las creencias, deidades, cantos, fiestas y devociones relacionadas con la labor del campo y la producción agrícola.

El Trabajo del hombre también se expresa en todo el recorrido, partiendo de Don Pablo Diez como modelo de esfuerzo y dedicación, con su historia y vivencias.

Manos que trabajan, campos de cultivo, obreros que producen o fábricas que procesan los productos de la tierra, son los protagonistas en cada núcleo temático⁴⁴.

⁴² Belcher, Michael. *Organización y diseño de exposiciones*. Editorial Trea. España, 1997, pp. 76-78

⁴³ Edson, Gary y David, Dean. *The hand Book for museums*. Routledge. New York, 1994, p. 76.

⁴⁴ Fernández, Carlos. *Cimientos de una Gran Familia*. Grupo Modelo. E. U. A., 2000. p. 32.

En esa alusión al círculo de la prosperidad, la conceptualización, metafóricamente hablando, recoge los procesos de la labranza, expresados con las raíces, origen y germen del desarrollo de la vida, natural y humana, de la vida del fundador, de la cervecería, del Grupo Modelo, de la comunidad y de la región.

Semillas plantadas en tierra fértil durante la siembra fueron los sueños de creación de una empresa, se simbolizan en el trabajo, iniciando con la primera fábrica y su expansión con ocho más. Obtener beneficios de la siembra a la hora de la cosecha simboliza el éxito logrado, su crecimiento y desarrollo a nivel nacional e internacional.

Los frutos que pudo extraer el hombre de la tierra son resultado de la ardua jornada durante su largo caminar, se representan con la aurora de la humanidad, refiriéndose a los tiempos remotos en los que las culturas más antiguas se dedicaron al cultivo de la cebada⁴⁵.

Recoge el simbolismo del hilo conductor haciendo referencia a la herencia cultural y a la experiencia acumulada.

La naturaleza ofrece al hombre innumerables beneficios que le permiten una mejor calidad de vida, la cebada se convierte en el símbolo de esos beneficios expresados como la flor de cebada o regalo de la naturaleza al trabajo desarrollado.

Otros beneficios se simbolizan en el abanico de sabores que hace referencia a la variedad, colorido y sabor de la cerveza o en otro caso al rescate de bosques, la suma de culturas, transparencia de los ríos o la pureza del aire.

El concepto de dar y recibir es una constante, si se obtienen beneficios, también se ofrece una retribución. La promoción social, la conciencia ecológica o bien la

⁴⁵ *Ibídem*, p. 33.

posibilidad de un mundo mejor, se ofrecen como la flor que promete tiempos mejores.

La idea central de lo que venimos describiendo toma énfasis en la sala denominada Nuestra Casa, entendida ésta como nuestro planeta y sus recursos naturales. La morada, es la recreación de nuestro mundo por medio de un gran caracol que proyecta el sentido del cosmos, entendido por los antiguos pueblos de México como la relación entre el cielo y la tierra, cuya espiral marca el eterno retorno, nos recuerda los astros, el mar y la fertilidad, integrando de nuevo el discurso del círculo de la prosperidad.

Interactivos, pinturas, imágenes nos hablan de la belleza natural de México y de la necesidad de conservarla. La labor de la Cervecera del Trópico se resalta en el cuidado del aire y del Papaloapan⁴⁶.

Un corte transversal de tronco de árbol hace un paralelismo entre la convergencia de la historia de la vida natural y de la vida humana. Un cubo suspendido proyecta desde su interior los cuatro elementos que en movimiento enfatizan la importancia de cuidar y colaborar con el ecosistema, de comprender que un camino verde depende del compromiso de cada uno. De ese cuidado y de la cultura ecológica dependerá que exista siempre un Amanecer.

La sala dedicada a Tuxtepec reinterpreta el sentir y vivir de sus habitantes, la fuerza de un pueblo que ha enfrentado con valentía las vicisitudes de la naturaleza. El Paraíso que representan las riberas, sierras y vegetación de la región, hacen evidente una exuberante naturaleza que, gracias al trabajo, hace de la zona un centro de gran producción agrícola, azúcar, tabaco, piña, caña. Desde el valle a la montaña existen campos y hombres que los trabajan y el Papaloapan. Como un canto a la vida, las tareas cotidianas se relacionan con los pescadores, obreros y campesinos.

⁴⁶ *Ibídem.*

Parte de la vida de Tuxtepec es su espíritu jarocho, décimas, cantos, folclore, música y poesía. Un escenario proyecta las danzas que aluden a la agricultura y son parte esencial de su cultura, la danza de la piña, la rama, el rábano, símbolos de arte y creación del tuxtepecano.

Una de las artes características de la región son los textiles, sus diseños y colores son muestra de la creatividad y herencia cultural de las tejedoras de cintura.

El descenso termina en la última sala que cierra el círculo de la prosperidad con el Rostro del Sureste; están presentes los estados de Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Cada espacio dedicado a una región, cuenta con aquellos elementos con los que el visitante pueda identificarse y ver reflejada su cultura, su historia, economía, signos de progreso y espacios a los que se ha integrado Grupo Modelo y donde la distribución de sus recursos humanos y materiales es patente.

Los siguientes ejemplos de cada sala se unieron al proyecto para poder plasmar, específicamente, como se desarrolla un museo con cada uno de los lineamientos necesarios a seguir.

GAMA CROMÁTICA



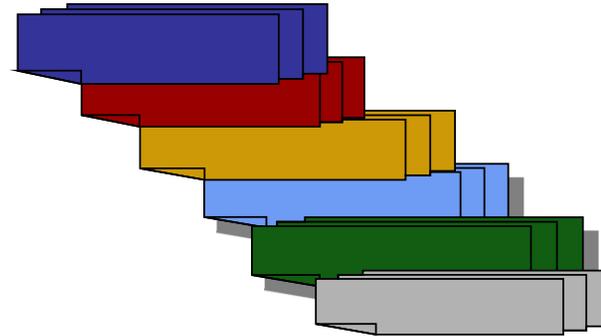
CENTRO CULTURAL MODELO



JUSTIFICACIÓN GAMA CROMÁTICA

El color de cada sala se relaciona íntimamente con el tema, dicho color estará presente en algún muro o muros, en detalles decorativos, recorriendo una gama de color cuatro tonos.

La sala introductoria se identifica con el azul, propio del Grupo Modelo y se degrada hasta el azul pizarra. Se justifica como color que introduce al visitante a la obra hecha y promovida por la cervecería. Los pantones a que se refiere son el 195-1 y 195-2.



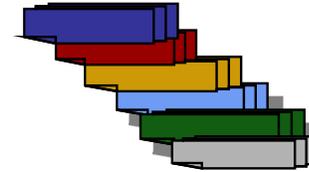
El color café, símbolo de la tierra, es el que aparece en la sala del sueño, en una metáfora de las posibilidades de la tierra y de los proyectos de Pablo Diez. Raíces, siembra y cosecha recuerdan los tonos cafés del campo. Del café tabaco al café canela. Los pantones son del 65-1, 65-4, 65-8 y 65-9.



JUSTIFICACIÓN GAMA CROMÁTICA

El color oro de los campos de cebada y de la cerveza complementan el tema de los frutos, la aurora dorada del amanecer, las materias primas y su proceso se combinan con la variedad de sabores y tonos que presentan las diferentes cervezas. Pantones 21-1, 21-3, 21-5 y 21-7.

Los tonos de azul agua se presentan en la sala denominada nuestra casa, el planeta azul, mares, ríos y cascadas como riqueza natural del mundo y de México. Conservar puro el aire y cuidar la naturaleza para que el ciclo vital haga posible la producción; la lluvia como elemento indispensable para del verdor de la tierra. Los pantone que se utilizan van de los tonos 225-2, 225-4, 225-7 y 225-9.

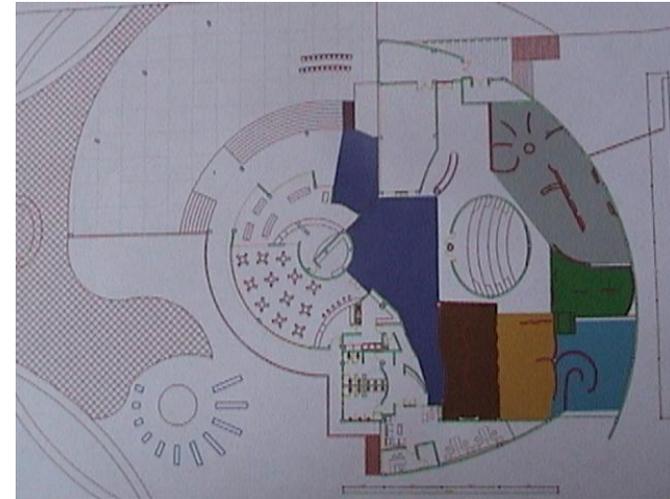
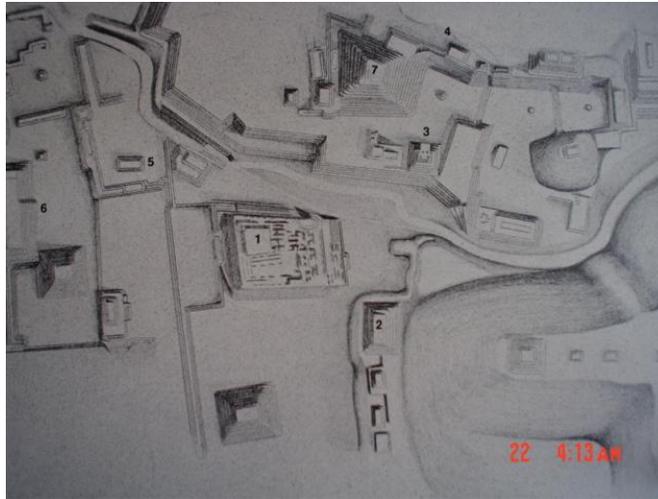


La belleza natural de Tuxtepec, la exuberante vegetación de la zona, los cultivos y la rica variedad de plantas nos habla del verdor y fertilidad. Los tonos verdes se hacen presentes en esta sala, con la variedad propia de los tonos de la naturaleza. Los pantones son: 277-1, 277-5, 277-7 y 277-9.

En la sala del rostro del sureste, la diversidad que ofrecen los estados llena de colorido el ambiente. Cada espacio destinado a dichas regiones muestra la variedad multicolor de sus culturas. Con el fin de que la museografía no compita, ni realce otro color, se eligió la gama de grises. Los paneles que separan cada estado son de aluminio y forman un abanico entre los estados combinando con los tonos grises de la gama seleccionada.



JUSTIFICACIÓN DE LA PLANTA

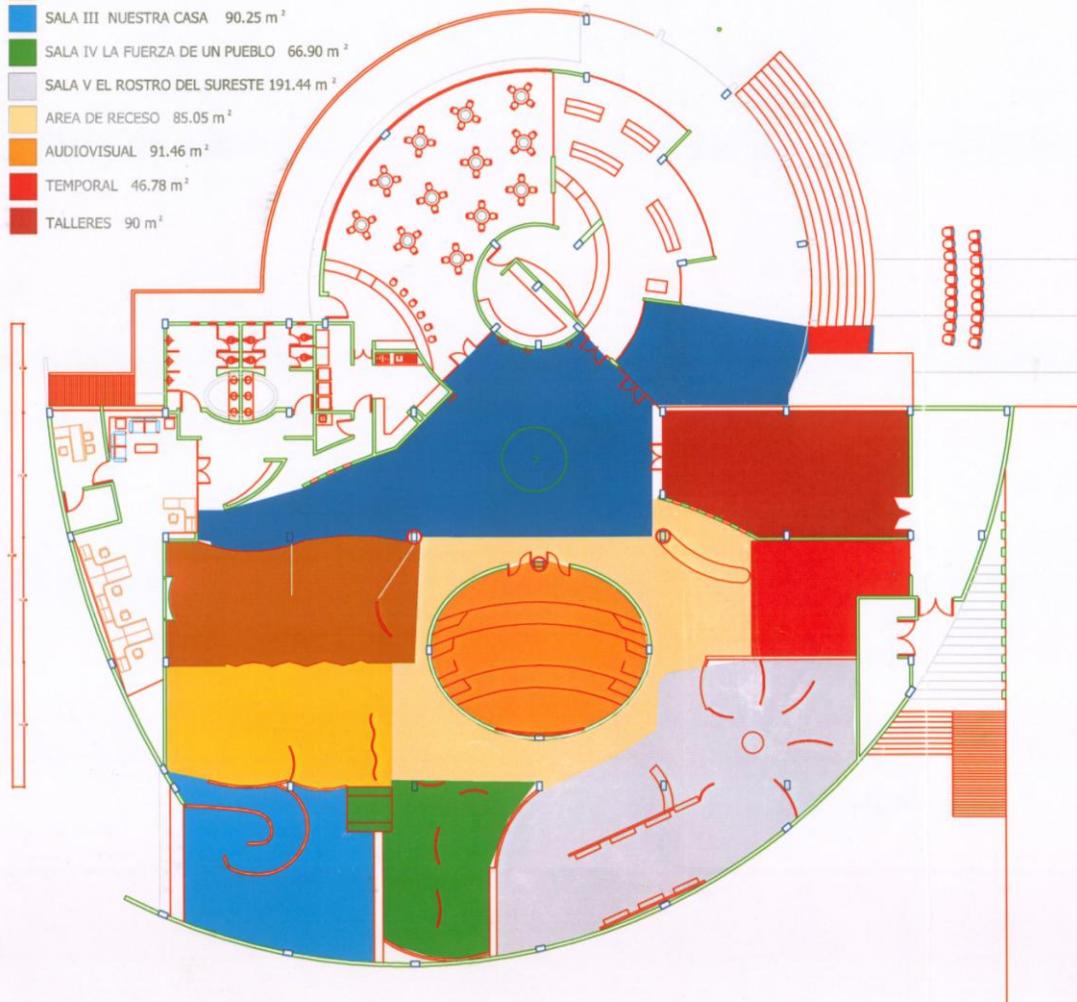


El plano general presenta un diseño que hacia el interior del edificio permitió, a través de paneles y mamparas recrear un simil del plano de Palenque. El sentido armónico de nuestros pueblos evitaba la creación de espacio homogéneos y simétricos. El movimiento y la inserción en el medio geográfico era preponderante, trazos de líneas curvas y rectas unidas al paisaje daban sentido y creaban secciones que se unían y separaban suavemente.

CENTRO CULTURAL MODELO

CENTRO CULTURAL MODELO
 Plano Temático y Distribución de Salas
 1,028.87 metros cuadrados

- INGRESO 224.46 m²
- SALA I UN SUEÑO 95.12 m²
- SALA II LOS FRUTOS 84.06 m²
- SALA III NUESTRA CASA 90.25 m²
- SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO 66.90 m²
- SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE 191.44 m²
- AREA DE RECESO 85.05 m²
- AUDIOVISUAL 91.46 m²
- TEMPORAL 46.78 m²
- TALLERES 90 m²

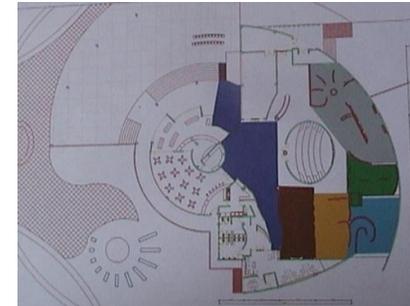


centro cultural modelo
 tuxtepec, oax.

La distribución del espacio museográfico se orientó en base al mencionado plano del centro ceremonial de Palenque, buscando crear un ambiente en el que la introducción al museo es el primer cuadro y en el caso de Palenque se encuentra el llamado Grupo Norte, directamente en el centro del conjunto se encuentra el Palacio que en nuestro caso corresponde al salón de Audiovisuales. Circulando hacia la derecha, las salas I y II del museo serpentean entre varias grandes áreas que tienen su paralelo en el plano del Templo de las Inscripciones que colinda con grandes áreas divididas en 2 espacios.

Cruzando una amplia línea curva se encuentra un grupo de edificios cuyo centro aparece uno redondo y que tiene en el museo su paralelo en la sala tres con la ambientación del caracol, al lado del mencionado edificio existen varias cámaras que en la sala ecológica se representan con diversos elementos museográficos que aluden al ecosistema.

La última sección del recorrido de Palenque lo forma una media luna con el Templo del sol y la Cruz de Palenque y que corresponde en el museo al área del Rostro del Sureste, con diferentes espacios para cada estado.



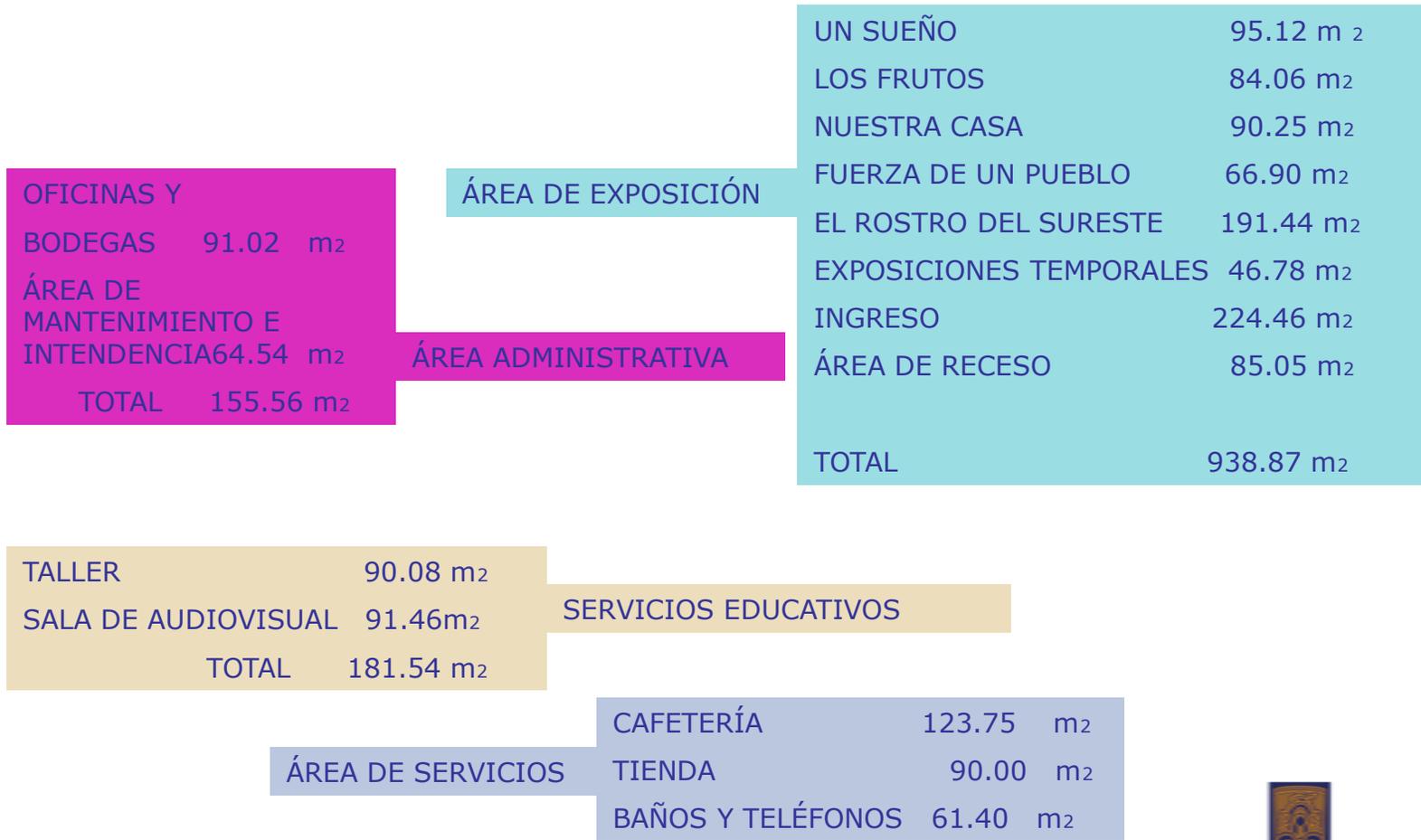
Terminando el recorrido existen en Palenque los estrechos muros. Similares al área de interactivos y termina el recorrido con un espacio con líneas rectas y curvas del juego de pelota, muy parecido al área del taller del museo.

Es necesario analizar en la construcción de un museo la distribución del espacio, que sea la adecuada para satisfacer las necesidades del público⁴⁷.



⁴⁷ Hernández Hernández, Francisca. *El museo como espacio de comunicación*. Editorial Trea. Madrid, España 1998, p.192

ÁREAS DE ZONIFICACIÓN



CENTRO CULTURAL MODELO



CRITERIOS DE ILUMINACIÓN

El tipo de iluminación debe ser versátil y adaptable a cada ocasión, varían según van objetos de arte, artes aplicadas, muebles, documentos, etc.

Se recomienda mantener separada la iluminación de servicio ambiental y museográfica.

La de servicio es la más estable, su ubicación es fija y proporciona niveles de luz uniformes en el espacio. Debe de consumir poca electricidad, tener larga vida útil y estar conectada al servicio de emergencia.

Oscila entre 50 y 150 lx con apariencia de color blanca cálida de 300 K



Ambiental

posibilita la apreciación de las características arqueológicas y se utiliza para iluminar muros, arcos, jardinería, puertas, frisos. Debe combinarse con la luz general, sin competir con ella. Su apariencia de color debe ser blanca cálida. Se recomienda que sea invisible, indirecta e integrada a la estructura.



Museográfica

requiere mayor versatilidad, su instalación debe permitir gran movilidad y gran número de posibles combinaciones.



CENTRO CULTURAL MODELO



Además del guión museográfico es necesario desarrollar el Guión de Iluminación, para crear una determinada atmósfera según la temática de cada sala. Además es importante planificar la iluminación de acuerdo a las necesidades de cada obra expuesta para su conservación y preservación. Es recomendable que la luminosidad no sobrepase los 150 lux. Objetos especialmente textiles. El límite es 50 lux⁴⁸.

⁴⁸ Fernández, Luis Alonso. *Museología y Museografía*. Ediciones del Serval. Barcelona, España, 1999, p. 222.

GUIÓN ILUMINACIÓN CENTRO CULTURAL MODELO

| SALA | ELEMENTO | UBICACIÓN DEL ELEMENTO | LOCALIZACIÓN DE LA LUZ | SÍMBOLO | CANTIDAD | OBJETO |
|--------|---|--|--|---|-----------------------------------|---|
| SALA I |  | Mampara 3 | Luz dirigida al centro de la mampara a la altura de la escultura saliendo del muro. | | | 1 RE Busto de Pablo Diez |
| |  | Mampara 1 | luz tenue iluminando la frase del piso -o-o-o-o-o- | | | 2 GI Serigrafía sobre la mámpa |
| |  | Falso plafón  | luz tenue dirigida a los paneles. 1 por cada pendón  | | 3 Luces | 3 Pendones suspendidos en acrílico |
| |  | Mampara 1 | Luz dirigida desde arriba  |  | | 1 GF Fotografías biográficas de P.D. |
| |  | Mampara 1 | |  | | Video  |
| |   | Mampara 1 | Lámparas de luz sin calor dentro de la base de la vitrina. |   | | 1 Vitrina  |
| |  | Mampara curva No.2 en forma de s cara a | o-o-o-o-o-o | | | En la primera sección, 3 GI frases de Pablo Diez Serigrafía |
| |   | Mampara curva No.2 | Lámparas de luz sin calor dentro de la base de la vitrina. |   | 1 DU Duratrans del mar y un barco | |

Es importante hacer de una manera separada el Guión de Iluminación de cada sala para que el ingeniero eléctrico pueda considerar la atmósfera relacionada con el tema a exponer.

CRITERIOS DE ILUMINACIÓN

En el plano se especifica únicamente la iluminación museográfica de la siguiente forma:

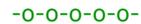
La iluminación que parte desde el plafón en azul.



La que parte desde un muro o mampara en amarillo.



La que ilumina desde el piso verde

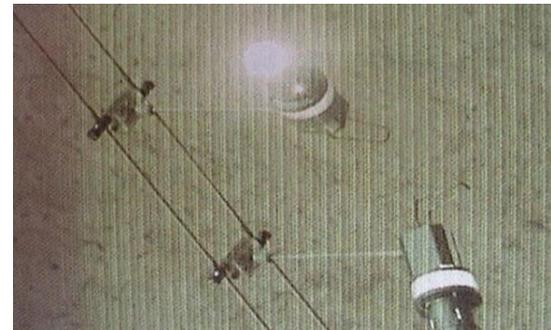


Y en rojo las fuentes de energía para conectar luminaria, aparatos electrónicos, equipos, ambientaciones, sonido, etc.



Se trata de un sistema de luminarias dirigibles y directas. Debe permitir iluminar objetos de gran tamaño o bien objetos muy pequeños o susceptibles al deterioro. Debe servir también para iluminar vitrinas y mamparas.

Debe ser posible el control de luz de 50 a 500 lx para iluminar distintos objetos, cédulas, etc., debe ser de color blanca neutral, su rendimiento debe ser superior al 85%.



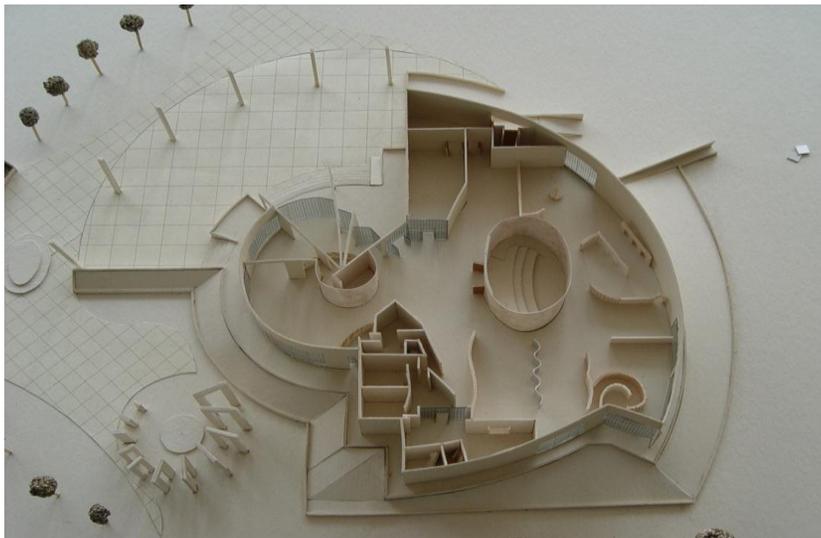
| SALA | NÚCLEOS TEMÁTICOS | MOBILIARIO | MUROS Y MAMPARAS | ELEMENTOS GRÁFICOS | ELEMENTOS MUSEOGRÁFICOS | OBSERVACIONES | ILUMINACIÓN |
|--------|-------------------|------------|--|---|-------------------------|---------------|---|
| SALA V | | | Mampara No 17 cara a sobre el muro F 5 de 210 X 250 cm.X 30 cm de grosor | 9 DU Duratrans de 210 X 180 con 12 recuadros de 60 c/u:Frases y dichos, El malecón, Olmedo y La villa rica de la Vera cruz, La sinfónica y la música, El café, La flora y la fauna. El dios de las flores, El museo deXalapa,Gastronomía, La geografía. Electrónico | | |   |
| | | | 10 PA Panel No. 10 cara a de 150 X 250 cm. colgante de aluminio | 15 GF Fotografía de Tlacotalpan de 120 X 220 cm. | | |  |
| | | | Mampara No. 17 sobre el Muro F 5 de 250 X 350 cm. | 16 GF Grafica fotográfica a distintos niveles | | |  |
| | Tabasco | | Panel 10 cara b de 150 X 250 cm | 17 GF Foto mural de La Venta | | |  |

Para la realización de este trabajo se seleccionó este ejemplo de Guión Museográfico, ya que es la base para el desarrollo de todas las salas.

Se realizó una maqueta donde se plasmó la distribución del espacio de una manera real con el fin de apreciar cada una de las aéreas y las partes de este museo.

MAQUETA DEL DISEÑO MUSEOGRÁFICO

GUIÓN
MUSEOGRÁFICO



CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

SALA DE INTRODUCCIÓN

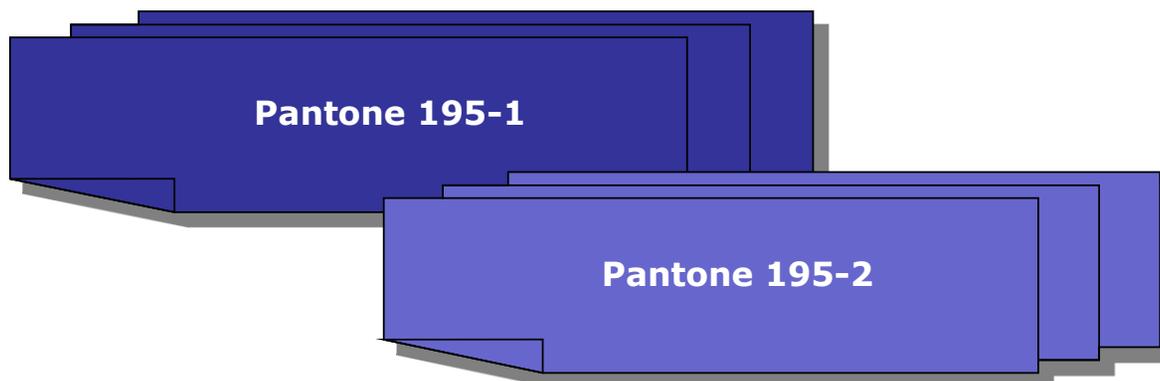
CICLO CREADOR

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTIPEC, OAX.

INTRODUCCIÓN CICLO CREADOR



CENTRO CULTURAL MODELO



CICLO CREADOR

Es importante que desde un primer momento el público se identifique con el guión museográfico que da unidad y ritmo a este museo, por lo que se propone un **diagrama de la cebada esmerilado en vidrio**, como símbolo que identifique al museo con la cerveza, desde la parte exterior que marca el acceso al centro cultural, éste será un elemento repetitivo a través de toda la museografía que dará unidad y coherencia al museo.



Para fijar la imagen y marca del museo, es necesario identificarlo desde el principio con un **logo** y nombre, que establezcan un constante que lo personalice.

Dentro de los cánones de la nueva museografía, la libre elección del recorrido del público es indispensable, para que el visitante se ubique y conforme su visita, según sus intereses; por lo que se propone un plano detallado de las diferentes salas por colores, siguiendo el recorrido propuesto en el guión, y posibles recorridos alternos, gracias a una área de receso y distribución, ubicada alrededor de la sala.

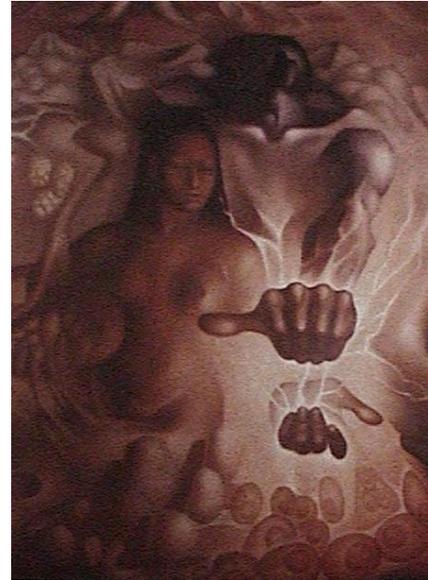


CENTRO CULTURAL MODELO
TURTIPÉC, OAX.

CENTRO CULTURAL MODELO

CICLO CREADOR

Como elemento generador del guión museológico destaca el **círculo de la prosperidad**, como hilo conductor de la museografía, tema central que se repite en cada una de las salas en diferente forma, pero siempre retomando la mística de la tierra como punto de partida de la vida, el hombre en todas sus potencias en el actuar, el trabajo como síntesis de la acción, lleva siempre como resultado la prosperidad.

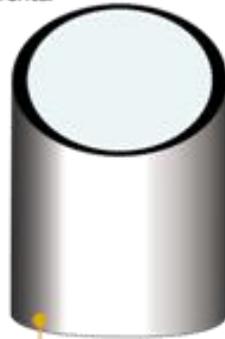


El mural de la vida refleja el ciclo de la vida en el que el círculo de la prosperidad ocupa un destacado lugar. La madre tierra como creadora de la vida emerge con la sabia acumulada por los años de la humanidad y se fusiona con el círculo de la prosperidad marcando el progreso de los hombres.

SALA DE INTRODUCCIÓN

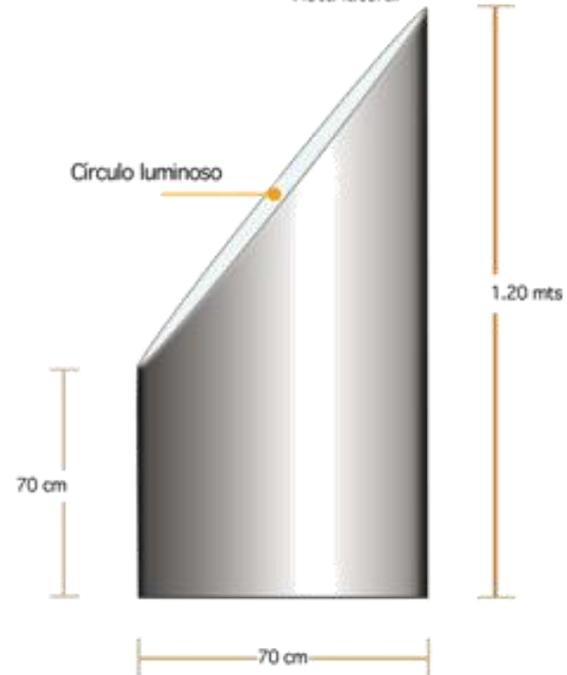
Círculo de la prosperidad Sala introductoria (2 EE)

Vista frontal



Cilindro metálico ovalado

Vista lateral



Círculo luminoso

1.20 mts

70 cm

70 cm

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTÉMIC, OAX.



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

SALA I

UN SUEÑO

CENTRO CULTURAL MODELO



SALA I UN SUEÑO

Raíces

La siembra

La cosecha

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURISMO, OAX.

SALA I UN SUEÑO

Título de esta sala, para significar el proyecto de Pablo Diez al concebir la Cervecería Modelo. Tiene como propósito conocer los pensamientos de una persona, es penetrar su alma, y adentró en su ser para llegar a lo más íntimo, a lo más noble y genuino de su espíritu. Es identificarse con ella, entenderla y comprender el significado de una vida y la consecución de un sueño.

Museográficamente esta representada a través de **pendones de cristal esmerilado con su imagen**, al irlos recorriendo atravesamos su ser y nos adentramos en su pensamiento, el cual aparece en las mamparas. Finalmente un **video** de entrevistas a Don Pablo engloba su filosofía.

El tema se subdivide en diferentes etapas para lograr su objetivo, retomando el hilo conductor de la museografía, los sub-temas son:

- Raíces
- La siembra
- La cosecha

Están basados en el ciclo productor agrícola.



Raíces

En esta sala se muestra el origen de Don Pablo Díez para entender su actuar. La tierra, sus orígenes, la herencia determinan y conforman el carácter y personalidad de los hombres y le dan su esencia y espíritu, por eso es necesario rastrear sus principios para entender su vida y su trascendencia.

La sangre española templó su carácter y lo llevó a mundos distantes atravesando mares para establecerse en tierras desconocidas y emprender un sueño, un anhelo y cumplir una meta. La museografía seleccionada para ilustrar su origen y biografía es por medio de duratrans representando momentos importantes de su vida, así como la trascendencia de su obra social.



La siembra

Sus primeros pasos en la tierra que lo acogió, van marcando el largo camino que lo llevará a la construcción de la primera fábrica y la conformación del primer equipo de colaboradores que como él, van dando lo mejor de cada uno en el sendero emprendido.

En este espacio se seleccionaron como apoyos museográficos: un **árbol genealógico** de los primeros colaboradores y fundadores junto a la **maqueta de la primera fábrica**, contextualizada con un **fotomural** de los años veintes en la ciudad de México, como un reconocimiento a sus esfuerzos, a sus logros, y un testimonio de gratitud hacia ellos.



La cosecha

El triunfo de la tarea emprendida será la cosecha de la jornada, siguiendo el guión establecido en un principio, la multiplicación de esfuerzos y logros obtenidos culminan el camino trazado y la meta anhelada, la creación de una empresa que da sustento a miles de familias mexicanas, con la consolidación de una fuente de trabajo que día a día crece y se multiplica, logra una cosecha abundante, nace el fruto maduro de la semilla fértil que trasciende fronteras para llegar a otros continentes llevando muy en alto la calidad de su producto y el orgullo de su mexicanidad.



En esta sala se destaca la puesta en escena de la historia de los **diferentes transportes** de los que se ha valido la empresa, así como los **objetos publicitarios** que a través de sus diferentes épocas se han utilizado.

El tablero electrónico que en forma interactiva pone de relieve el fomento cultural y deportivo que ha impulsado la cervecería, imprime dinamismo a la exposición.





Como fruto de la jornada se ofrece la representación gráfica de las ocho plantas cerveceras del país por medio de **mamparas onduladas** en las que aparecen fotografías contextuales del lugar, y los obreros que trabajan como punto culminante de la planta que remata esta idea con **una gráfica de las familias y población beneficiada** por dichas fuentes de trabajo.

Marca el punto final a esta sala, **un mapa representativo de la distribución de la cerveza** en el mundo, que ilustra la vasta expansión de la cervecería en forma novedosa y atractiva.

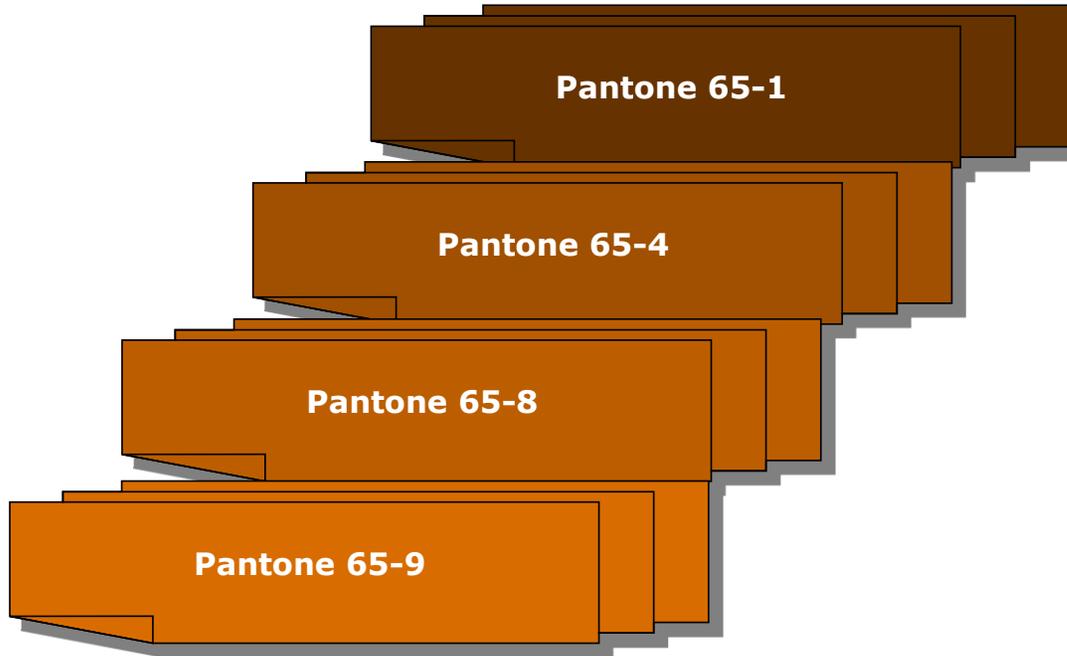


CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTEPEC, OAX.

SALA I UN SUEÑO

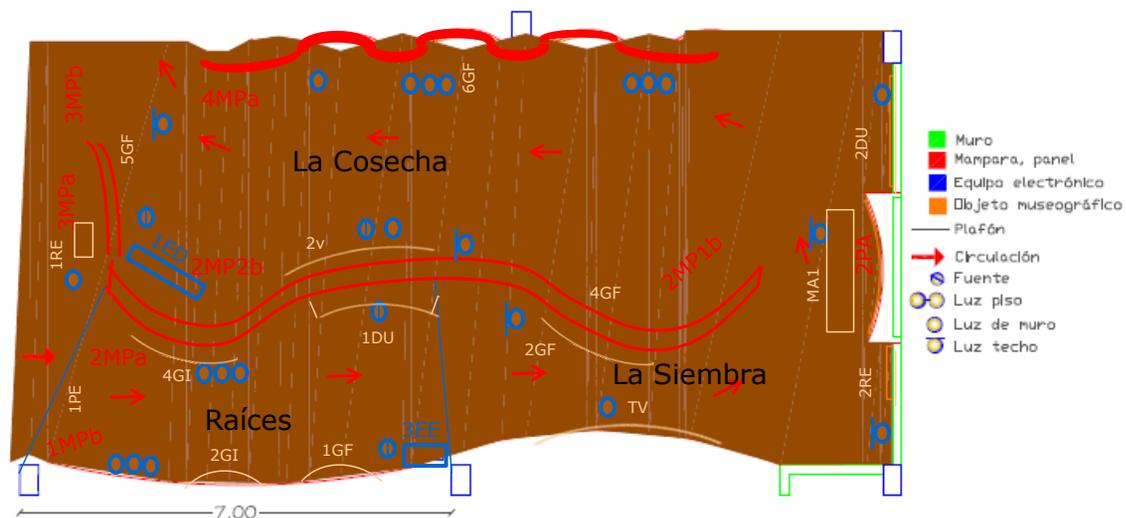


CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TLAXCALA

Sala I. Un Sueño 95.12 m²



CENTRO CULTURAL MODELO



| UN SUEÑO | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|--|
| VISIÓN | Pedestal de aluminio de forma de cilindro truncado 120 X 60 cm | Mampara 3 210 x 200 x 12 cm de grosor. Cóncava | | 1 RE Busto de Pablo Diez de 80 cm. Sobre pedestal de aluminio de forma cilíndrica de 120 x 60 cm. | |
| | | Mampara 1 curva cara b 210 x 1200 cm x 50 cm de grosor. | 2 GI Serigrafía sobre la mampara de la frase: "erese una vez un hombre... en la parte inferior del muro en color contrastante" | | |
| | 1 PE 3 Pendones de acrílico transparente | Traspasar su alma. Falso plafón a una altura de 260 de alto por 600 de largo x 350 de ancho x 1 | 3 Fotografías de 130 X 80 cm | 1 PE 3 Pendones suspendidos en acrílico con fotografías de P.D. Colgadas del techo de 100 x 150 cm | |
| | | Mampara 1 curva cara B 210 x 1200 cm x 50 cm de grosor. | 1 GF Fotografías biográficas de P.D. Diferentes tamaños. | | |

SALA I

| UN SUEÑO | | | | | |
|----------------------------|---|---|--|---|---|
| | | Mampara 1 curva cara B | | 3 EE | |
| | | 210 x 1200 cm x 50 cm de grosor. | | Video de 5 min. Frases, pensamientos y entrevistas a P.D. | Aparato reproductor dentro de la mampara. |
| | 1 V | Mampara 1 curva cara B | | | |
| | 1 Vitrina de 250 x 300 cm. Con objetos personales y documentos de la primera fábrica. | 210 x 1200 cm x 50 cm de grosor. | | | |
| | | Mampara curva No. 2 en forma de S cara A | En la primera sección, 3 GI | | |
| | | 210 x 800 x 40 cm de grosor | Frases de Pablo Diez. Serigrafía sobre la mampara. Color contrastante. De 100 cm | | |
| | | Mampara curva No. 2 en forma de S cara A | 1 DU | | |
| Travesía por el mar | | 210 x 800 x 40 cm de grosor | Duratrans del mar y un barco de 100 x 150 cm | | |

| UN SUEÑO | | | | | |
|----------|------------|--|--|--|--|
| SALA I | LA SIEMBRA | | Muro E.1 300 x 220 cm. | | 2 RE Árbol genealógico de los primeros fundadores de 200 x 100 cm |
| | | | 2 PA Panel No. 2 de aluminio curvo, concavo Colgado del techo en aluminio de 180 x 250 cm | 3 GF Fotomural de 180 x 200 cm. contextualizando la 1a fábrica en 1923 | |
| | | | | | 2 MA Maqueta de la primera fábrica de 200 x 100 cm. |
| | | | Muro E 1 | 2 DU Duratrans de publicidad de la primera época de 200 x 150 cm | |
| | | | Mampara curva No.2.1 en forma de S cara B 210 cm x 800 x 40 cm de grosor | 4 GF Evolución de todos los transportes usados por la cervecería en fotografías de diferentes tamaños salidas del muro a diferentes alturas de 200 x 200 cm | |



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

SALA II

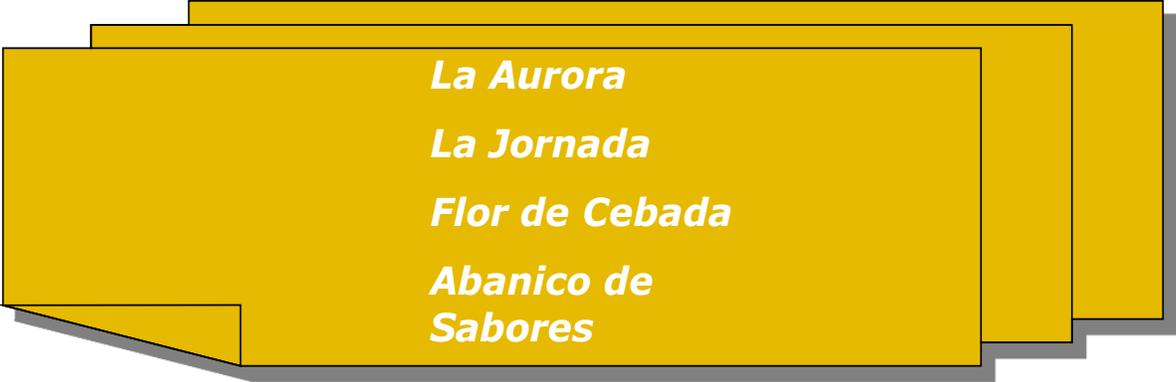
LOS FRUTOS

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

SALA II LOS FRUTOS



La Aurora

La Jornada

Flor de Cebada

*Abanico de
Sabores*

SALA II LOS FRUTOS

Como consecuencia de los anhelos y los esfuerzos del trabajo realizado y expuesto en el tema anterior, el producto o fruto de éstos da título a esta sala. La cerveza, su estudio histórico, sus beneficios, sus cualidades y su proceso, así como el trabajo del hombre, son los puntos a desarrollar.

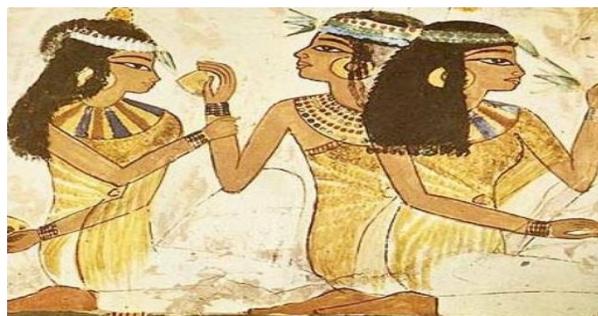
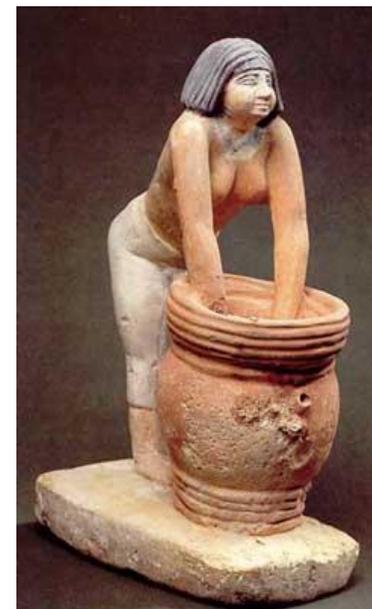
Para su desarrollo y comprensión se ha dividido en los siguientes subtemas:

- **La aurora**
- **La jornada**
- **Flor de cebada**
- **Abanico de sabores**



La aurora

Como inicio de esta sala marca la alborada de la producción cervecera, la historia de la cerveza se verá representada en **Gotas de Cristal** suspendidas que al interior contienen un **diorama** con las diferentes culturas que produjeron cerveza, en las que el visitante viajará a través del tiempo y conocerá los procesos de producción en distintas culturas por medio de cápsulas que recrearán las riveras de los ríos Tigris y Éufrates en Mesopotamia, o los antiguos egipcios del río Nilo, recorriendo el Medioevo, el Renacimiento y la llegada de la cerveza al Nuevo Mundo, la industrialización en el Siglo de las luces hasta llegar a la tecnología mas avanzada en la época contemporánea.



SALA II LOS FRUTOS

Pantone 21-1

Pantone 21-3

Pantone 21-5

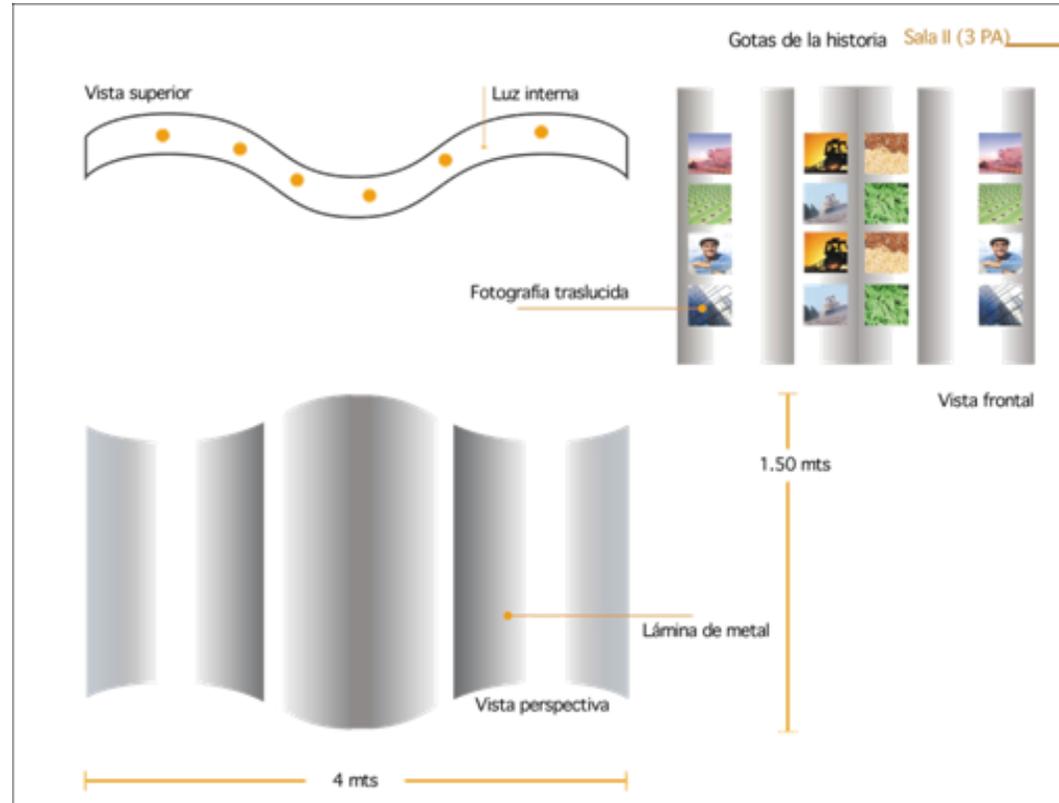
Pantone 21-7

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTLA GUERRERO, OAXACA

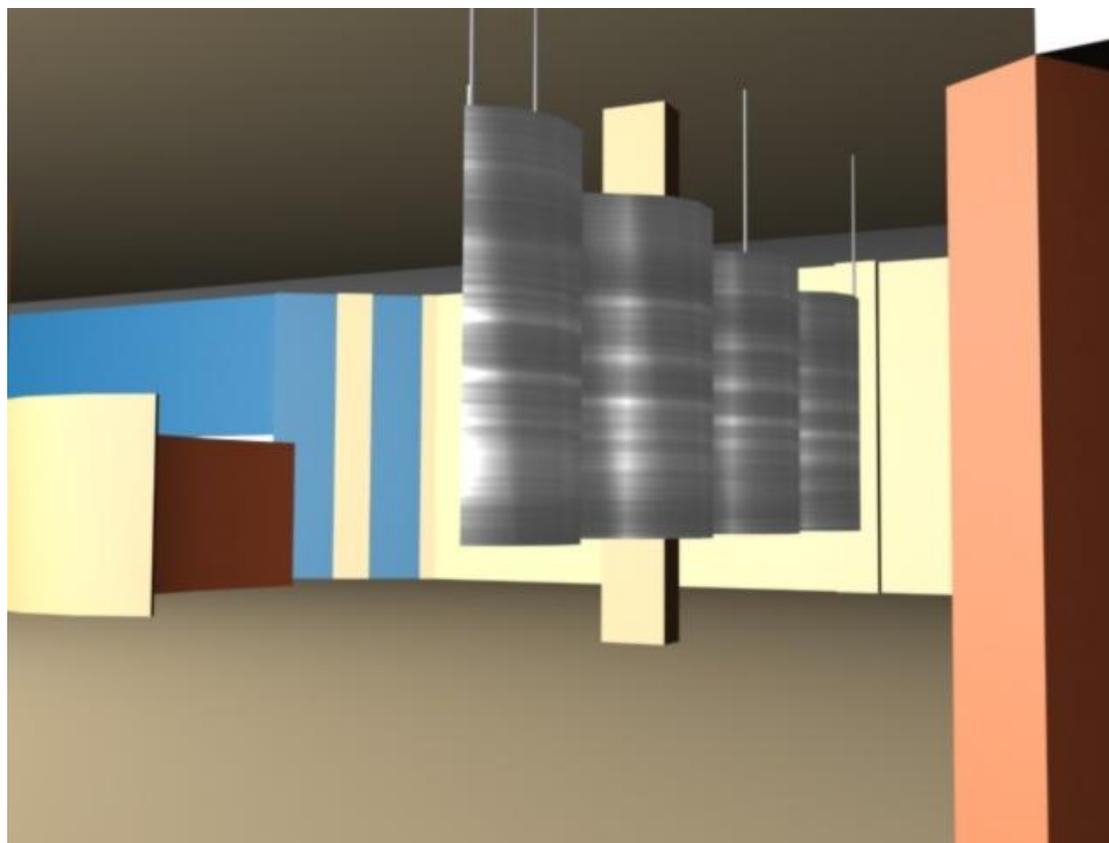
SALA II LOS FRUTOS



CENTRO CULTURAL MODELO



SALA II LOS FRUTOS



CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTIPIC, OAX.

Sala II. Los Frutos

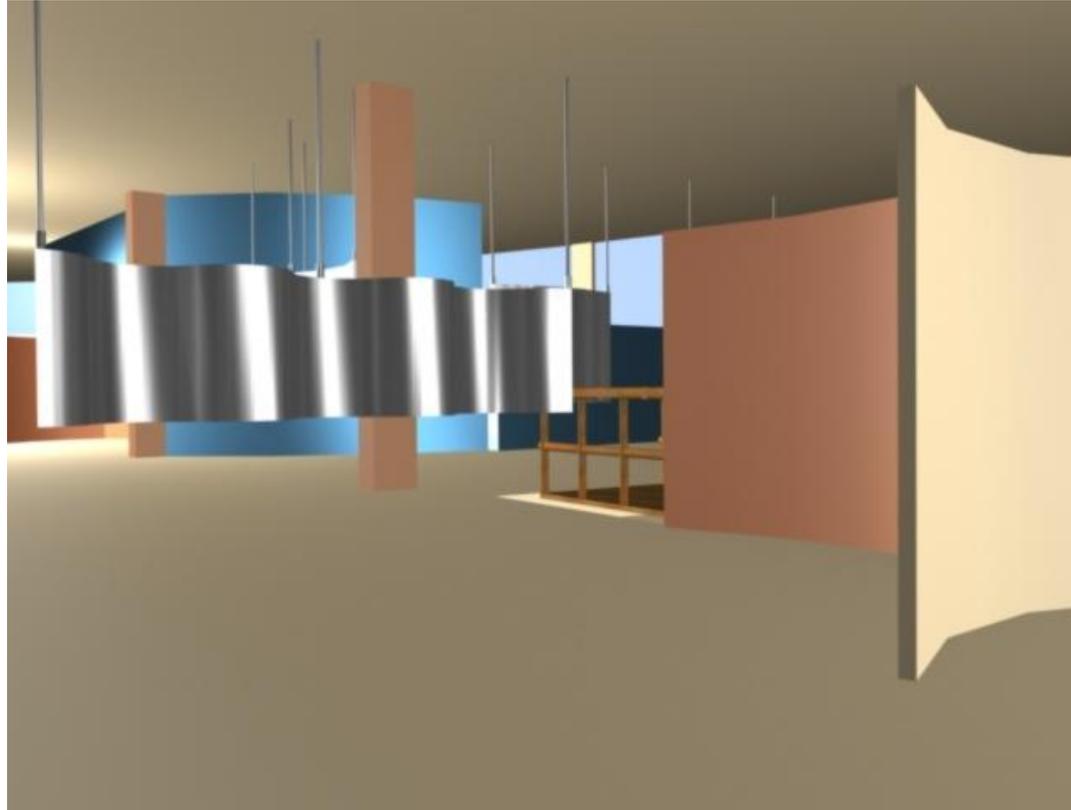
84.06 m²



CENTRO CULTURAL MODELO



SALA II LOS FRUTOS



CENTRO CULTURAL MODELO

La jornada

Exalta la mano del hombre como elemento determinante en los **procesos de fabricación** representada a través de la reproducción a escala de la maquinaria para la: germinación, maceración, fermentación, maduración y pasteurización, el cual termina en forma interactiva con la recreación de una **embotelladora**. En forma sensorial se dignifica el trabajo del hombre por medio del sonido e imagen que reproducen el ambiente laboral. Se complementa este tema con una **gráfica de la población beneficiada** que culmina la labor de la empresa de no sólo producir cerveza, sino crear una fuente de trabajo que da sustento a miles de familias mexicanas.

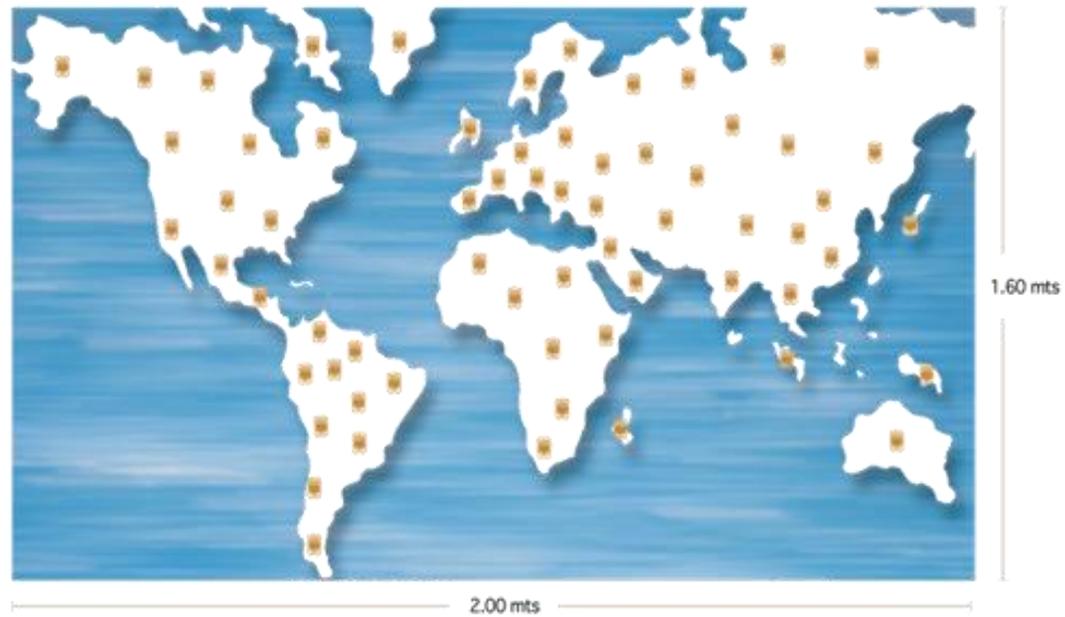


Flor de cebada

Muchos son los beneficios que ofrece la cebada al ser procesada y obtener la cerveza de alto nivel nutricional, ya que tiene vitaminas, carbohidratos, proteínas, fibras y micro nutrientes que ofrecen grandes beneficios a la salud y la belleza; esto se representa por medio de **duratrans, fotografías y gráficas nutricionales** que ilustran estas cualidades.



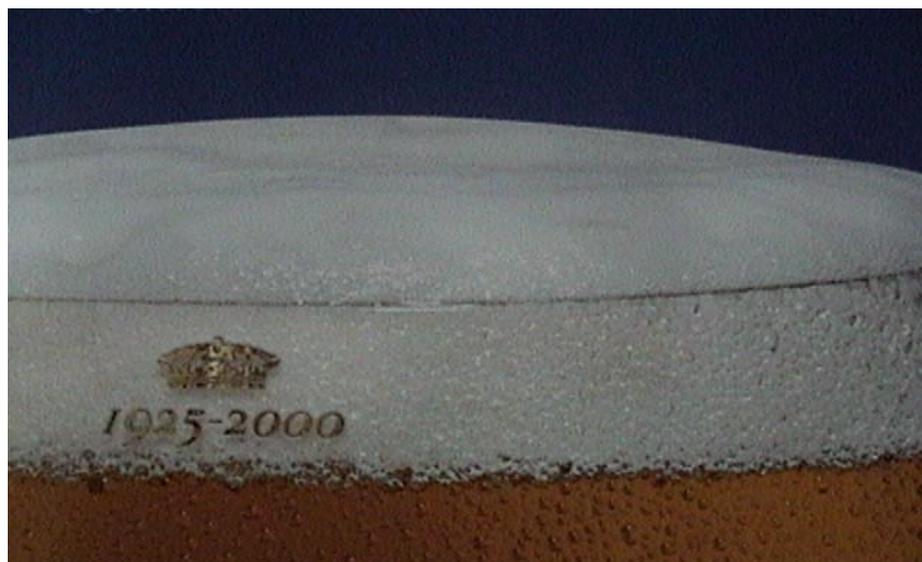
Mapas de distribución de la cerveza en el mundo Sala V (5 GF)



CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURÍSTICO, OAX.



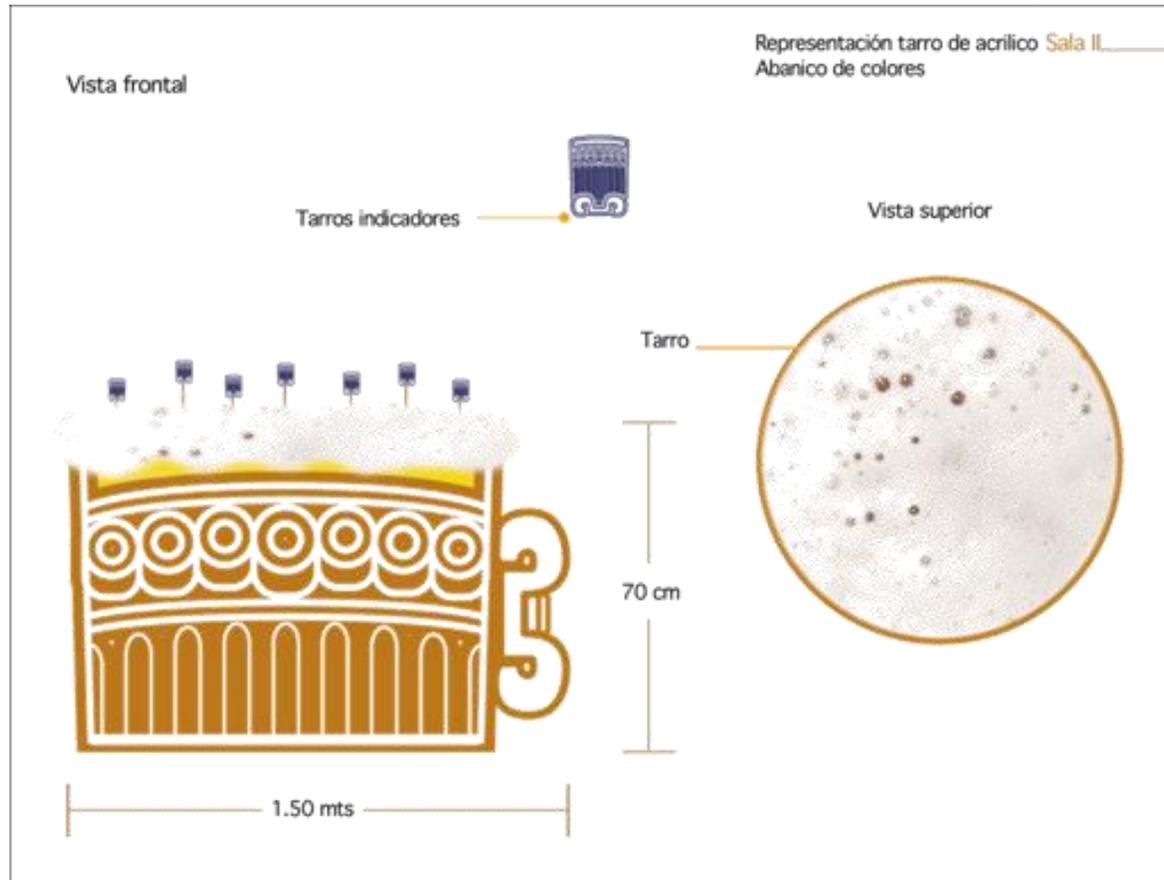
Abanico de sabores:

Se representa por medio de **tarros** las diferentes texturas, colores y sabores de la variedad de cervezas que produce Grupo Modelo.

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTIFIC.COM



CENTRO CULTURAL MODELO

| LOS FRUTOS | | | | | | |
|------------|------------|--|--|---|---|--|
| SALA II | LA AURORA | 1 AM Ambientación de gotas de la historia con dioramas. | 3 PA Panel dividido en tramos en forma ondulada de aluminio colgado de 150 x 400 cm a una altura de 100 cm del piso | | 7 Gotas de acrílico 70 x 50 cm con tensores al techo y piso con dioramas de las distintas épocas Representaciones de la historia de la cerveza en las diferentes culturas: Egipto, los sumerios, Edad Media los monasterios, siglo XVI La cerveza en América, cédula de Carlos V co | En el panel: La línea del tiempo |
| | La Jornada | | Mámpara 6 cara A curva, cóncava 210 x 300 x 12 cm de grosor | 3 DU Duratrans de la materia prima: agua, cebada, lúpulo, cerveza de 200 x 200 cm. | | |
| | | | Mámpara No. 4 ondulada de aluminio cara B 210 x 800 cm | | 4 EE Video de 5 min. de hombres trabajando | |
| | | 2 AM 5 plataformas 130 x 130 cm | Mámpara No. 4 ondulada de aluminio 210 X 800 cm | | 2 AM En cada una la maquinaria en escala | Paseo por la fábrica en las diferentes etapas del proceso, con sonido y ambientación propias: Germinación, maceración, fermentación, maduración y pasteurización. |



LOS FRUTOS

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|--|
| | | Muro E 2 | | 3 AM; 5 EE Interactivo del proceso de Embotellamiento de 400 x 120 cm | |
| | | 4 PA Panel cara A Aluminio colgado del techo a 80 cm. del piso cara a de 200 x 200 cm | 4 GI Gráfica del proceso de producción 150 x 200 | | |
| Flor de cebada Salud y belleza | | 4 PA Panel cara B Aluminio colgado del techo a 80 cm. del piso cara bde 200 x 200 cm | 5 GI Gráfica de población beneficiada (número de personas y familias) de 100 x 150 cm. | | |
| | | Mampara 5.1 curva 210 x 450 x 12 cm de grosor | 4 DU 5 Duratrans de 40 x 40 cm a diferentes alturas de salud y belleza | | |
| | | Mampara 5.2 curva 210 x 450 x12 cm de grosor | 6 GI Gráfica Nutricional de 100 x 80 cm | | |
| Abanico de sabores | | | | Representación de la parte superior de un tarro, de acrilico con duratrans, en la parte inferior cubierta de fibra de vidrio simulando la espuma de la cerveza. con los diferentes tipos de clasificación de la cerveza en pequeños tarros que sobresalen. De d | |





centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

SALA III

NUESTRA CASA

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

SALA III NUESTRA CASA

La morada
Camino verde
El amanecer
El mundo feliz
Convergencia

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTLA GUERRERO, OAXACA

SALA III NUESTRA CASA

El título de esta sala se refiere a nuestro planeta, a nuestro entorno y a la responsabilidad de fomentar una conciencia ecológica.

Cuidar los recursos de nuestro ecosistema, es un deber fundamental en la sociedad actual, en esto se suman también los esfuerzos del Grupo Modelo; en la observación y reflexión sobre la belleza natural y el compromiso de cada persona por mantener el equilibrio ecológico y crear una conciencia responsable frente al medio ambiente es el objetivo principal de esta sala.

El planeta tierra pertenece a cada ser humano y es nuestra responsabilidad lo que sucede en él, ya sean sus beneficios o una catástrofe ambiental, así lo manifestaban ya los antiguos habitantes de esta tierra al afirmar que de nuestra actitud y relación con nuestro hábitat, dependerá que recibamos beneficios o enfermedades.



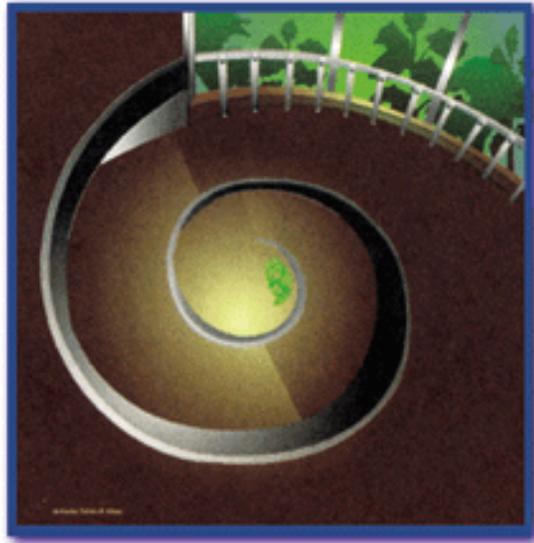
El tema se subdivide en:

- **La Morada**
Viaje por el Universo, El Caracol
- **Camino verde**
Cuidado del Papaloapan
Cultura ecológica de la cervecería
- **El amanecer**
Premios y reconocimientos de la cervecería
- **El mundo feliz**
Cuidar nuestro planeta
- **Convergencia**
El hombre y su relación con el hábitat

SALA III NUESTRA CASA

La Morada

Se seleccionó la representación de un caracol como símbolo de vida cuya espiral nos marca el eterno retorno de muerte a renacimiento, en su infinita belleza el caracol nos recuerda los astros, el agua, el mar, la lluvia, la fertilidad. El visitante recorre en la espiral, a través de percepciones sensoriales producidas por videos, sonidos y texturas táctiles, un viaje que lo lleva del universo a la tierra para finalizar en Tuxtepec, para crear conciencia en el público de que es parte del universo.



CENTRO CULTURAL MODELO

SALA III NUESTRA CASA

El Camino verde

El Grupo Modelo en su afán de colaborar en el cuidado del medio ambiente, se ha preocupado por su entorno mediato e inmediato, representado por un **vitral de la flora y fauna**.

Cuidando que sus fábricas no pongan en peligro el ecosistema se ha comprometido no sólo con no desequilibrar la naturaleza, sino que enfatiza su compromiso creando plantas para el tratamiento de aguas **representada por un video del Papaloapan, explicando el cuidado del agua;** igualmente ha desarrollado programas de purificación del aire **representado por una chimenea con filtros.**

Finaliza este tema con las diversas actividades que lleva a cabo la Cervecería del Trópico para fomentar la cultura ecológica. El ejemplo de la cervecería servirá de aliento para que cada quien busque hacer de su entorno un camino verde que permitirá un claro amanecer.



CENTRO CULTURAL MODELO

CENTRO CULTURAL MODELO
 TURTEPEC, OAX.

SALA III NUESTRA CASA

El amanecer

Muchos son los reconocimientos que a lo largo de su historia ha recibido la Cervecería Modelo. Se ha destacado por la calidad de sus productos, pero más allá de la producción, ha merecido distinciones por su comprometida participación en el cuidado del ecosistema. En una **vitrina empotrada** se mostrarán los diferentes premios y reconocimientos que ha obtenido.



El mundo feliz

Tenemos el compromiso de conservar, para las generaciones venideras, el mundo que hemos recibido. Es inaplazable una labor de conjunto que despierte una conciencia para rehacer el equilibrio natural, salvar el planeta. Para lograr un aprendizaje significativo, se ha colocado un interactivo que permite conocer como colaborar en el equilibrio natural, reciclar la basura, ahorrar energía, mantener limpias las ciudades y el entorno, el aire, el agua, el uso de productos biodegradables.

Con base en un **Tablero electrónico computarizado**.

SALA III NUESTRA CASA

Convergencia

El tema es el hombre y su relación con el hábitat. El mundo natural y la historia humana se afectan mutuamente ya que la tierra proporciona los recursos que permiten la vida, y el hombre puede modificar o alterar el medio ambiente.

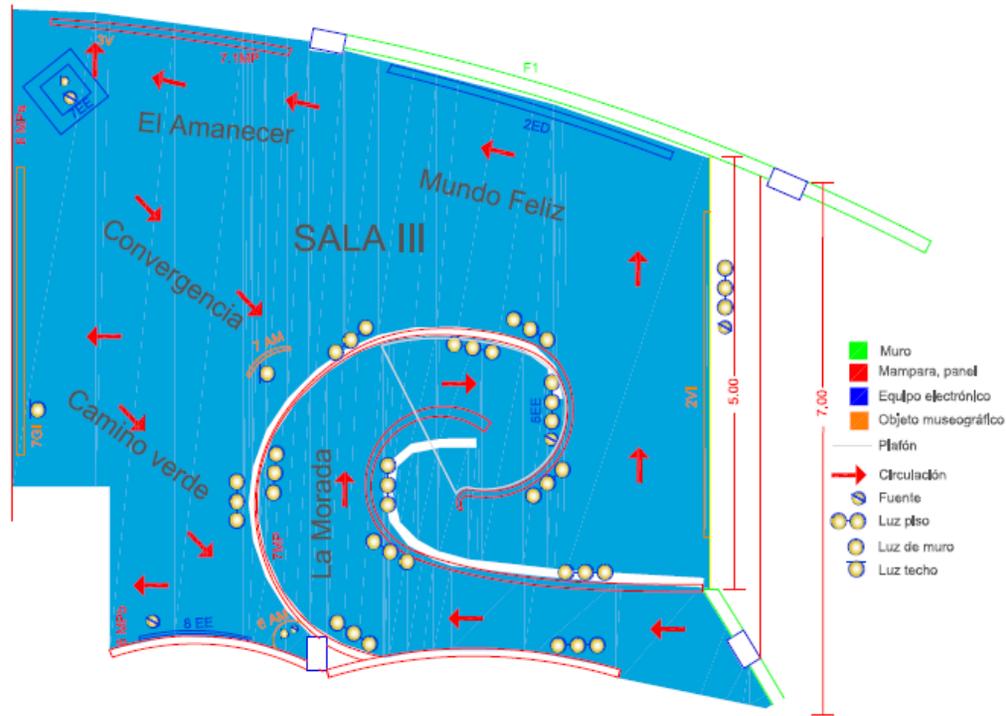
Los cuatro elementos: agua, aire, tierra y fuego estarán representados con videos en un cubo suspendido en movimiento sobre una plancha de aluminio cóncava hundida en el piso, para significar la relación que existe entre dichos elementos y la necesidad que el hombre tiene de ellos.

Muestra la convergencia entre el hombre y la naturaleza a través de un **corte transversal del tronco de un árbol** que relaciona el tiempo de la historia del hombre con el tiempo de la tierra



Cubo extendido con los 4 elementos y espacio al centro para imagen aleatoria

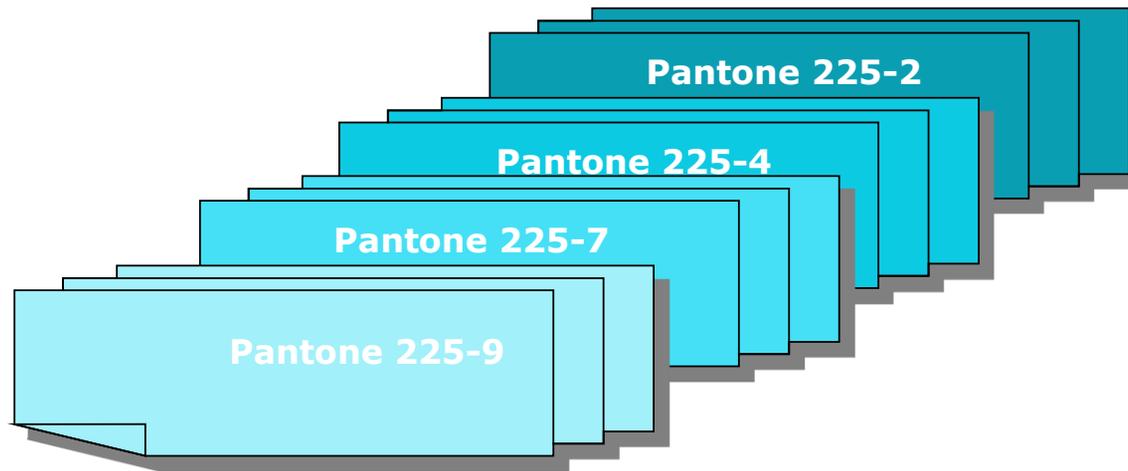
Sala III. Nuestra Casa 90.25 m²



CENTRO CULTURAL MODELO



SALA III NUESTRA CASA

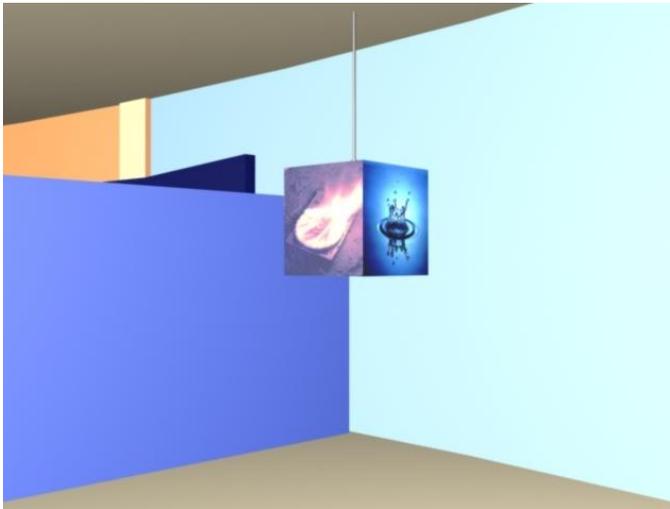


CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTIPIC, OAX.

SALA III NUESTRA CASA



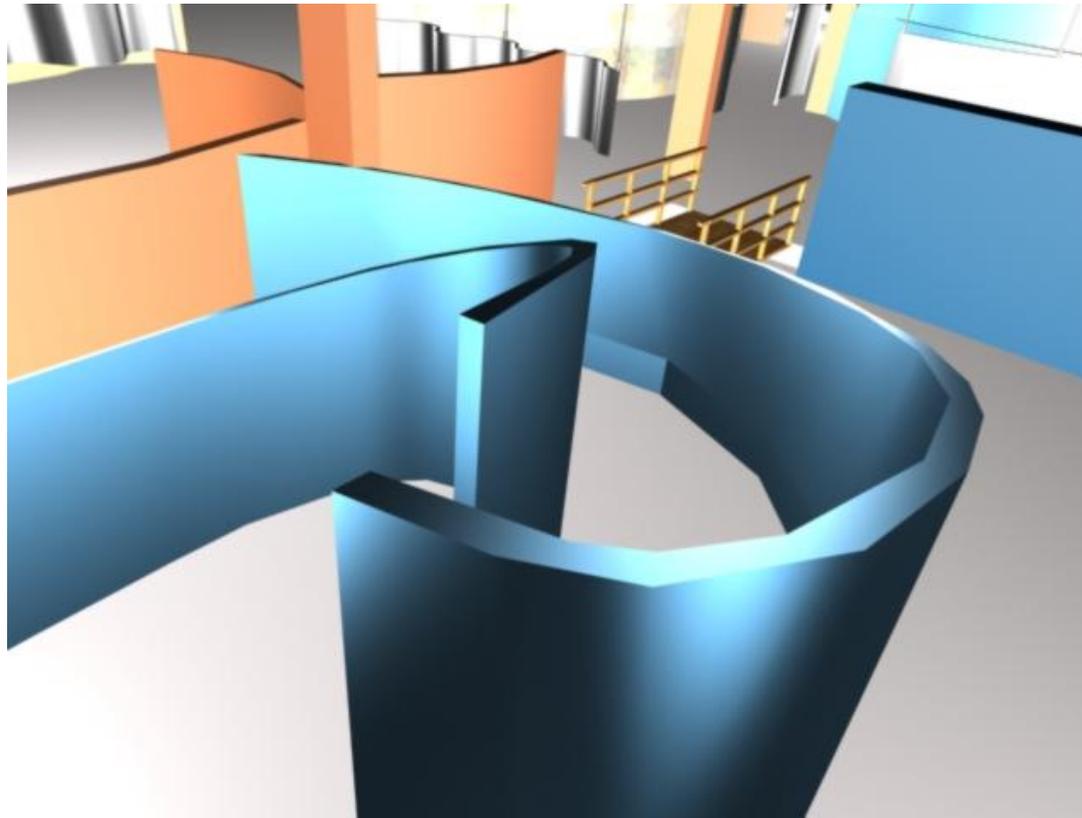
Convergencia Diseño del cubo



Cubo extendido con los 4 elementos y espacio al centro para imagen aleatoria

CENTRO CULTURAL MODELO

SALA III NUESTRA CASA



CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

NUESTRA CASA

| | | | | | |
|----------------|--------------------------------------|---|--|--|--|
| La Morada | | Falso plafón de media cúpula sobre la mampara 7 a una altura de 250 cm. x 300 de ancho y 200 cm de largo. Mampara No. 7 150 x 1500 aprox. X 12 cm de grosor | | 6 EE; 5 AM Caracol en fibra de vidrio de 300 x 600 de largo x 400 cm de ancho. Durante el recorrido por pasillos de 100 cm, los primeros 400 cm con luz muy tenue y sonidos espaciales y choque, los | |
| La morada | 2 VI Ventana No. E.3 300 x 300 cm | Muro E 3 400 x 650 cm | | 2 VI Vital de acrílico con flora y fauna estilizada a cargo de Adrian Brun. | |
| El mundo feliz | | Muro F.1 210 x 350 cm | | 2 ED Interactivo del cuidado ecológico dE 200 x 200 cm | Un mundo feliz . Indicaciones y consejos ecológicos |



NUESTRA CASA

| | | | | | |
|---------------------|---|--|---|--|--|
| Amanecer | 3 V Vitrina tipo, empotrada al muro de de 150 x 300 cm una; otra de 150 x 200 cm con premios y galardones de la cervecería. | Muro F 1 Mampara 7.1 210 x 350 x 50 cm de grosor. | | | |
| | | | | 7 AM Corte transversal de un árbol , en donde se | |
| Camino verde | | Mámpara No. 8 cara A 210 x 700 x12 cm de grosor. | 7 GI Fotografías de la reserva ecológica. Actividades ecológicas de la Planta: escuelas, basura, etc. Ocupan un área de 300 x 400 cm. | | |
| | | Entre Mampara 6 cara B y la parte externa del caracol | | 6 AM Chimenea de fibra de vidrio con un radio de 80 x 200 cm de altura, entre la parte externa del caracol y la mampara 6 cara B | Purificación del aire. Interactivo con explicación grabada |
| | Pantalla de plasma | 210 x 300 x 12 cm de grosor | | Video del río Papaloapan y su conservación de | |





centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

SALA IV

LA FUERZA DE UN PUEBLO

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO

- El Canto a la Vida
- Símbolos y Enigmas
- Voz y Expresión
- Del Valle a la Montaña
- El Paraíso
- Alas de Mariposa

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURÍSTICO

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO

Título de esta sala en donde se representa la identidad y carácter de Tuxtepec y sus habitantes, el imaginario colectivo de este pueblo, capaz de vencer la adversidad de su agreste geografía para florecer en un mosaico pluricultural rico en voces, colores y danzas, que constituyen la riqueza del tuxtepequeño.

Se recoge la fuerza de un pueblo al hecho de enfrentar con valentía los cambios y vicisitudes de su historia, las inundaciones sufridas, la tala de sus bosques. su paisaje transformado y la respuesta laboriosa para mantener su cultura, sus recursos y su ciudad.

El visitante accede a la Sala de Tuxtepec, a través de un **punto que simule cruzar el río Papaloapan y como puerta de entrada al sureste mexicano.**



El tema se subdivide en:

- **El Canto a la Vida**
- **Símbolos y Enigmas**
- **Voz y Expresión**
- **Del Valle a la Montaña**
- **El Paraíso**
- **Alas de Mariposa**



El Canto a la Vida

Simboliza la vida cotidiana en la que el río Papaloapan y sus productos son fuente de vida y trabajo para los ribereños, representados en **una pintura mural de la pesca** que celebra la vida.



Símbolos y Enigmas

El cielo y la tierra se suman para otorgar a los hombres mágicos beneficios, los hombres invocan a las divinidades en ritos que atraen sus bondades y alejan los posibles males.

Magos y chamanes resguardan misteriosos los símbolos que prometen la salud y armonía entre el hombre y los astros. Secretos conservados sigilosamente mantienen en expectación a los pobladores en busca de respuesta.

Para recrear el tema, se presenta la figura de un chamán celebrando ritos con objetos que son símbolo y enigma de creencias y esperanzas.

Una pintura mural cierra el tema y pasa a dar vida a los ritos que practican las diferentes etnias para obtener una buena cosecha.



Voz y Expresión

El símbolo del trabajo del hombre son sus manos, ellas expresan la lucha diaria y su movimiento constante, que hace posible la producción de bienes.

Las manos que se entrelazan semejan alas de mariposa que en su revoloteo unen el esfuerzo para lograr el trabajo en equipo. El color que las caracteriza simboliza la creatividad y dedicación de los hombres que trabajan.



La cervecería del trópico se muestra como resultado de esa suma de esfuerzos que han hecho posible el desarrollo de programas de apoyo a la educación, rescate de tradiciones, promoción de las lenguas, entre otros; para resaltar dichas tareas, se presenta un **collage de fotografías en el que aparecen manos que recogen frutos, que cortan caña o talan árboles, manos que se unen para extender su esfuerzo a amplios, ámbitos de la cultura.**

Finalmente **un video proyecta tropi-noticias, las imágenes de la industria, su edificio, proceso y los programas que presenta semanalmente la televisión social.**



Del Valle a la Montaña

La Geografía accidentada de esta zona da nombre a este tema, en donde los valles y montañas ofrecen una variedad de recursos naturales que son la base de su actividad económica. Interpretados en los **dos planos en relieve del suelo y los distintos pueblos que lo conforman y fotografías de inundaciones que ha sufrido Tuxtepec.**



El Paraíso

Semblanza de un pueblo que conjuga las riquezas naturales con las riquezas humanas representadas por medio de **un duratrans que representa la flora y la fauna y fotografías de los rostros de las etnias en negro con fotografías a colores representando su vida cotidiana.**

Sala IV. Fuerza de un Pueblo 66.90 m²

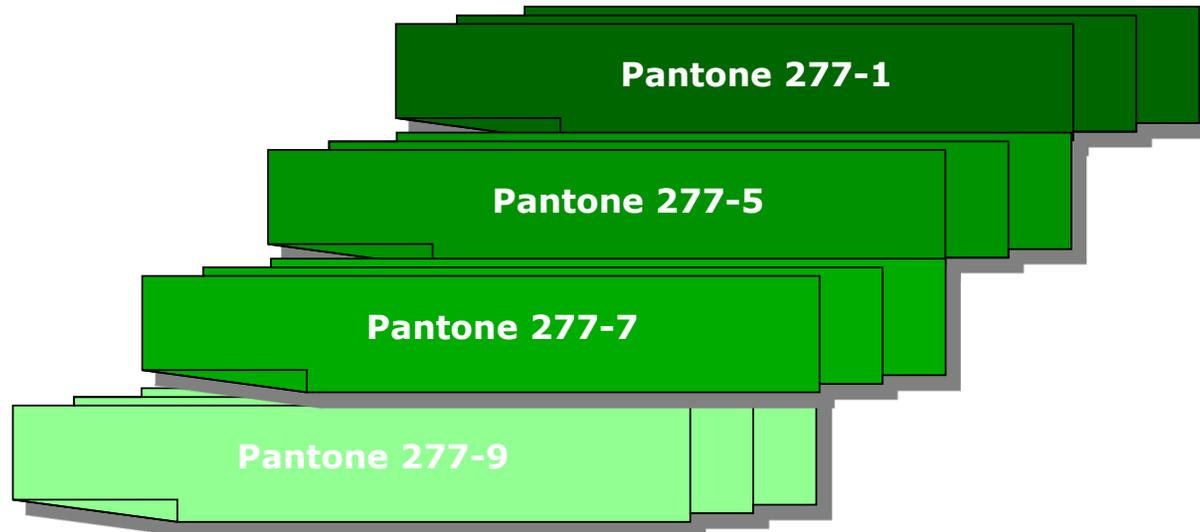


CENTRO CULTURAL MODELO



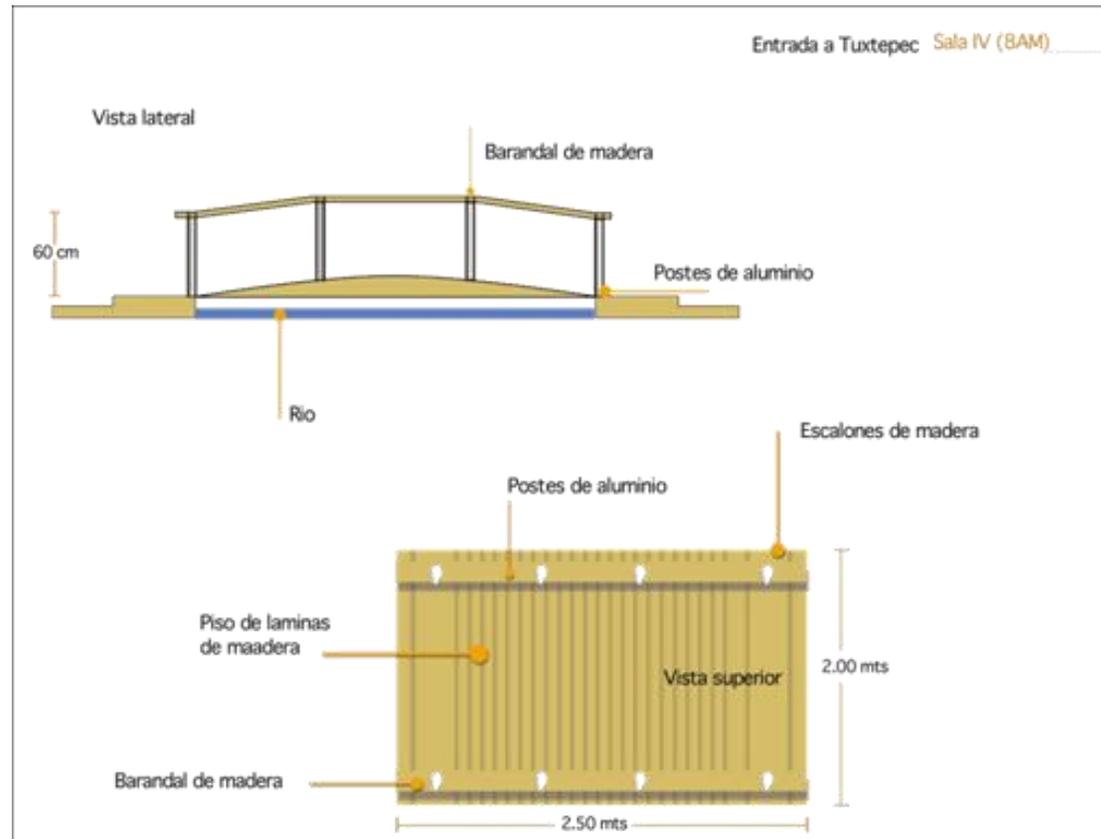
CENTRO CULTURAL MODELO
TURTPEC, OAX.

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO



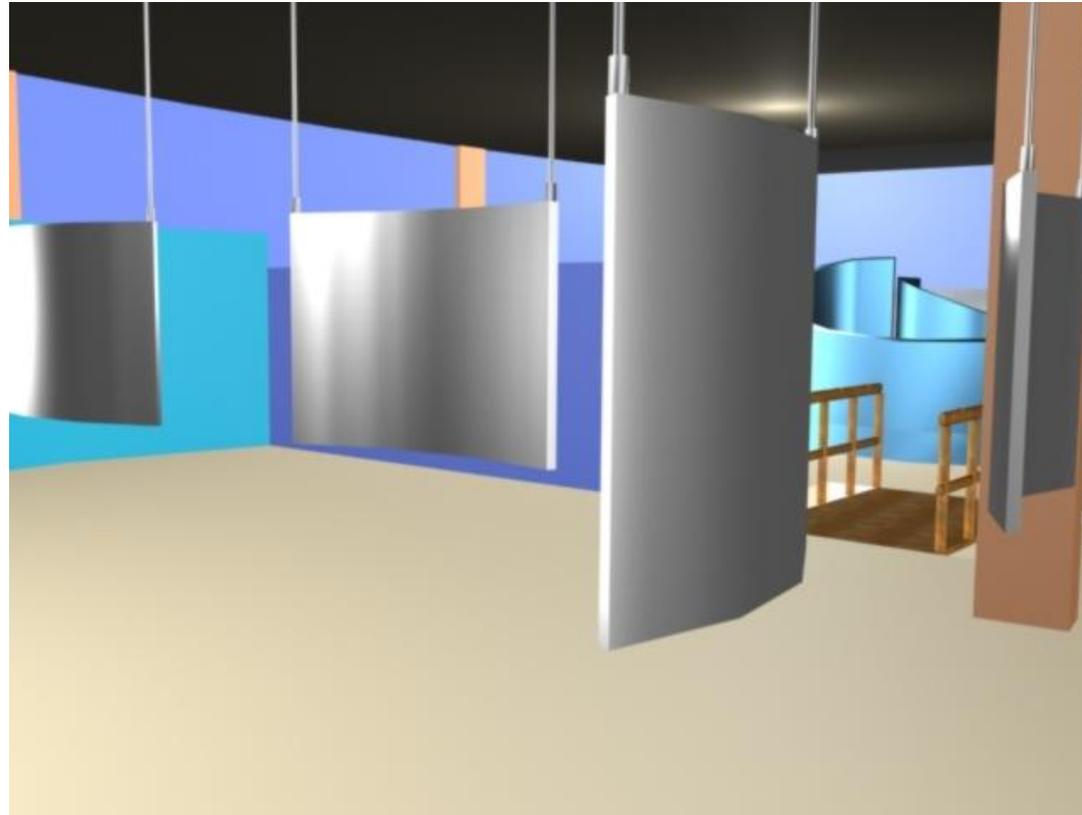
CENTRO CULTURAL MODELO

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO



CENTRO CULTURAL MODELO

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO

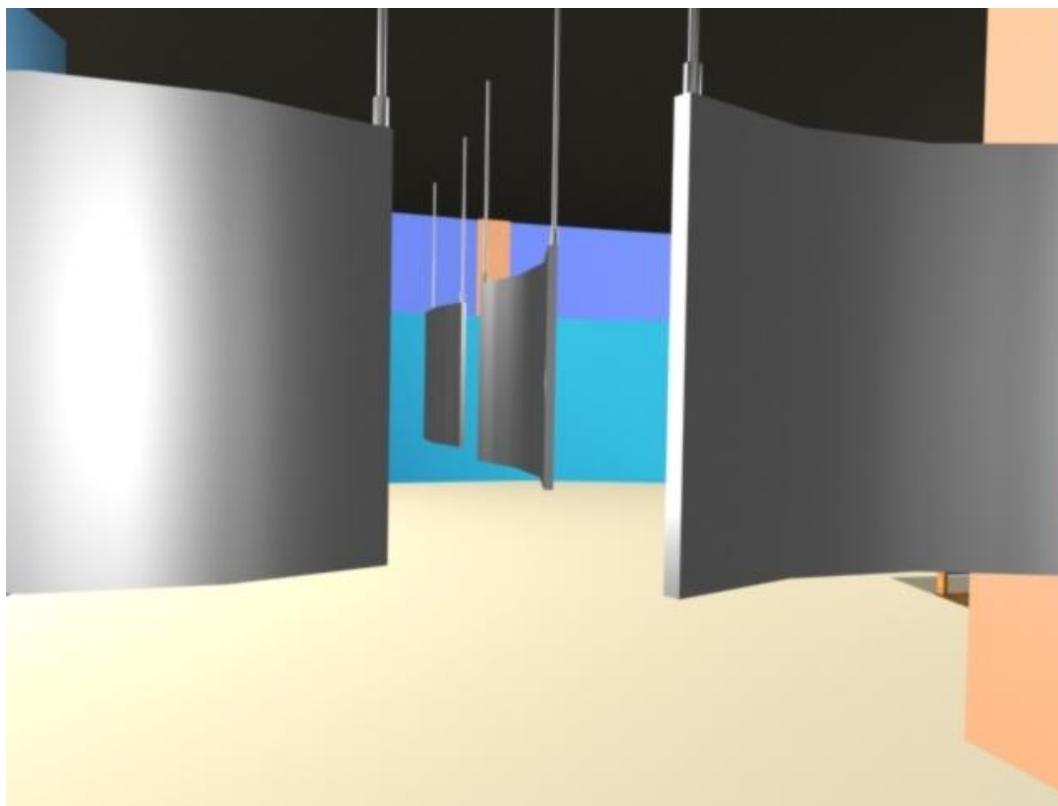


CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO

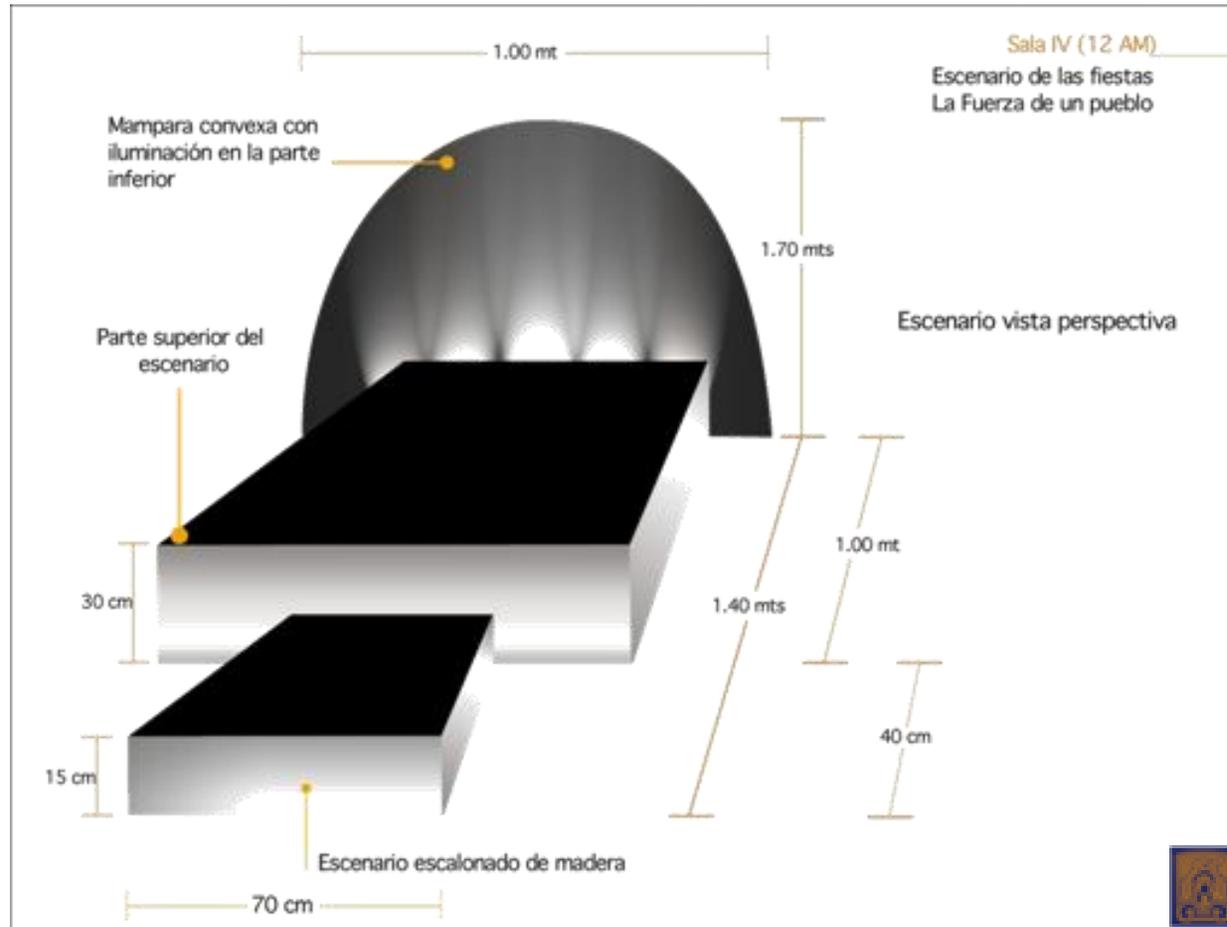


CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTICAOAL

SALA IV LA FUERZA DE UN PUEBLO



CENTRO CULTURAL MODELO

| TUXTEPEC | | | | | |
|-------------------------------|--|--|---|---|--|
| | | | | 7 AM Puente de fibra de vidrio de 200 x 250 cm por abajo el río Papaloapan de 250 x 250 cm. | |
| El Paraiso | | Mampara 8 cara B 210 x 700 x 12 cm de grosor. | 7 GF y 5 DU Semblanza de mi pueblo: Fotografías de los diferentes grupos étnicos de Tuxtepec; rostros en negro y escenas cotidianas en color. En Duratrans 200 x 200 cm | | |
| Canto a la vida | | Mampara 8 cara B 210 x 700 x 50 cm de grosor. | | 2 PM Pintura mural de la pesca de 150 x 200 cm | |
| Símbolos y Enigmas | | 6 PA Panel cara A concavo de aluminio colgado 150 x 200 cm | | 10 AM Ambientación representando un shaman y todos elementos de la magia. | |
| | | 5 PA Panel cara a convexo de aluminio colgado Panel cara a convexo de aluminio colgado de 150 x 200 cm | | 3 PM Mural de los Ritos de 150 x 200 cm | |
| Del Valle a la Montaña | | 7 PA Panel No. 7 150 x 150 cm. Curvo y convexo. | | 3 R Relieve de las diferentes alturas., marcando los municipios de 200 x 150 cm. En alto y bajo relieve | |
| | | Panel No. 8 150 x 150 cm. Curvo y convexo. | 8 GF Fotografías de las inundaciones | | |
| Voz y expresión | | 5 PA Panel cara B concavo de aluminio 150 x 200 cm | | 11 AM Ambientación de un Telar de cintura de 200 cm | |

SALA IV



| TUXTEPEC | | | | | |
|------------------|--|---|---|--|---|
| | | 6 PA Panel cara b concavo de aluminio colgado de 150 X 200 cm | | 2 OC Diferentes textiles representativos de las distintas regiones de la zona. | |
| Voz y expresión | | | | 12 AM Escenario simulando un teatro.De170 Xx 100x 140 X 100 cm Tarima de 30 X 100 X 100 Chica de 15 X 40 x 70 cm. Con marimba, etc. con video de las distintas fiestas. Flor de piña, los rábanos, etc. | 10 EE |
| | | Mampara No. 10 cara a De 210 X 300 cm.X 40 cm de grosor | | | 3 OC Pinturas al oleo de artistas contemporáneos, acompañado de poesías. |
| Alas de Mariposa | | Mampara 9 en el Muro F 4 de 250cm X 700 cm X 12 cm de grosor | 9 GF Historia de la Cervecera del Trópico, Importancia y trascendencia en la ciudad y la región (Programas de apoyo)(población beneficiada)Mapa de expansión de la cervecera . | | 9 EE Video de Tropinoticias |
| | | Mampara No. 10 cara a De 210 X 300 cm.X 40 cm de grosor | | 13 AM En la parte final de esta sala un espejo esgrafiado de la ciudad con el arco de 300 X 200 en donde el visitante se refleja como un viajero que recorre el camino hacia el futuro. | |

SALA IV





centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

SALA V

EL ROSTRO DEL SURESTE

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE

- Tiempo capturado
- Penumbra y cosmos
- Volumen y movimiento
- La palabra tamizada

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTEPEC, OAX.

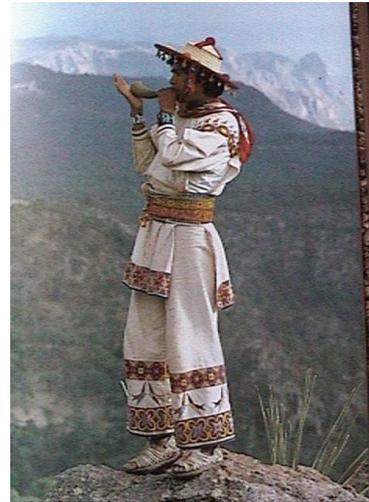
SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE

Título de esta sala en la que están representados los estados de Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Esta sala ha seguido un criterio cronológico, para facilitar al visitante su comprensión. Presentan tres espacios que marcan los tres períodos importantes en que se divide la historia del país: prehispánico, colonial y moderno contemporáneo.

El espacio destinado a la época prehispánica comprende los subtemas:

- Tiempo capturado
- Penumbra y cosmos
- Volumen y movimiento
- La palabra tamizada



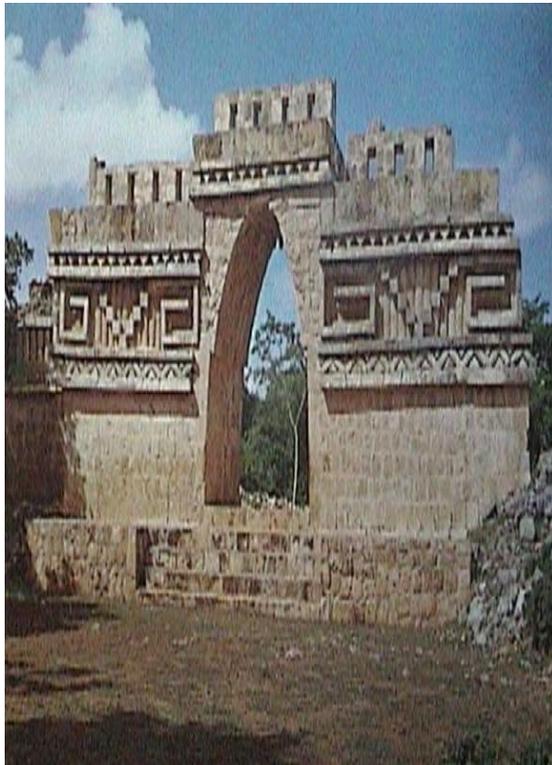
La segunda época tiene como subtemas:

- Sincretismo
- Dominio y gobierno
- Mística

Estos recogen los aspectos más significativos de cada uno de los estados en una síntesis armónica y vanguardista



SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE



La tercer área sigue un criterio diferente al representar lo característico del hoy en cada uno de los estados del sureste, en forma independiente. El subtema que da sustento a esta escala se denomina: Umbral de la prosperidad.

Tuxtpec como puerta de entrada al Sureste se simboliza a través de **un arco** que da paso a la diversidad de culturas de dicha zona. Un espejo refleja al visitante que sale de la ciudad camino a la región maya, transformándose en el arco característico.

El desarrollo de la cervecería del trópico se extiende hasta la Península de Yucatán, abarcando esta basta zona denominada el **Rostro del Sureste**.

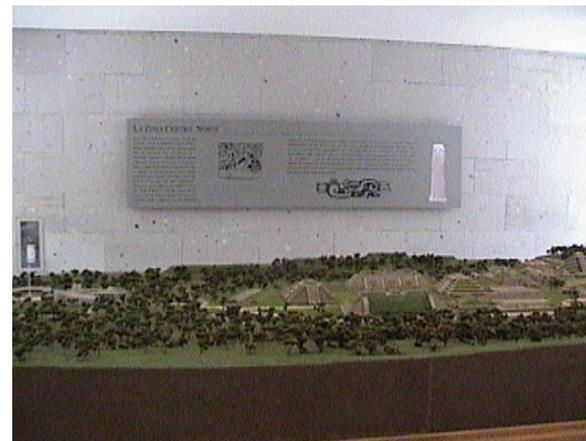
SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE

La entrada a esta rica cultura del sureste está enmarcado por la representación simulando piedra del **arco maya**. Su alta bóveda da paso entre Tuxtepec y el resto del sureste.

Los elementos, rasgos y costumbres compartidos por los habitantes de esta región quedan representados en un **alto relieve** que nos muestra esta identidad cultural.

Una **maqueta electrónica** nos sitúa en cada uno de los centros ceremoniales significativos de esta región de mesoamérica.

La historia de los pueblos del sureste ha dejado huella en todo su territorio.



SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE

Tiempo capturado

Muestra la formación de sus culturas desde tiempos remotos, en los que el esplendor prehispánico construyó ciudades, creó tradiciones y compartió costumbre. Su vida cotidiana se embelleció con **vasijas policromadas, joyas** y adornos que les daban dignidad y jerarquía.

La presente sala conjuga con una selección de elementos, objetos y gráfica, los rasgos más representativos de aquella época. **Una maqueta con el plano de las principales zonas arqueológicas** del sureste, permite localizar cada centro ceremonial y cada ciudad, orientando al público para su fácil localización. La **Línea del Tiempo** apoya la clarificación del espacio en el tiempo y las fotografías que aparecen contextualizan el conjunto.



En aquel mundo, la sociedad giraba en torno a sus dioses y creencias y los astros ocupaban un papel preponderante. La observación y explicación de los movimientos celestes marcaban el significado de la vida y de la muerte, haciendo converger a dioses y hombres en distintos lados, en la **PENUMBRA Y EL COSMOS**. Recrear dichas ideas demanda la presencia de **dioses** es un ambiente místico en el que resaltan las esculturas de aquellos que se relacionan directamente con la producción agrícola y que fueron comunes a varias culturas.





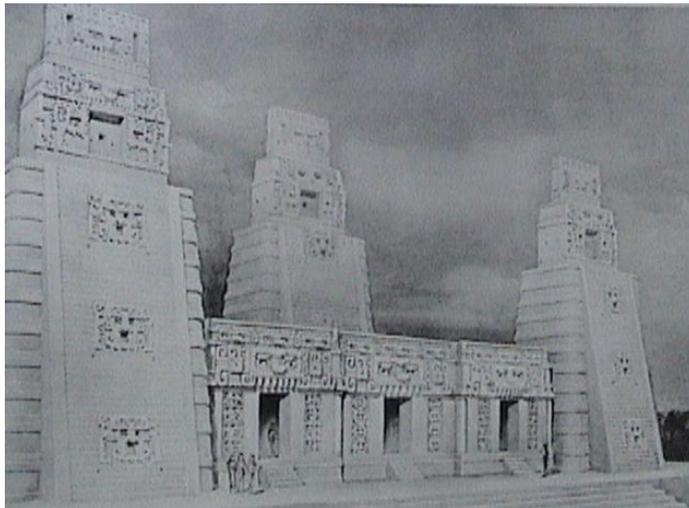
Un bajo plafón crea un ambiente de misterio en el que se destacan **cinco de las grandes deidades** en piedra, relacionadas con la tierra, el hombre y el trabajo, que simbolizan la cosmogonía y sus creencias religiosas.

Las artes corren paralelas a su historia expresada vivamente en sus diversas manifestaciones: **códices** en gráfica a color, artes decorativas en vitrinas con objetos representativos de la variada **cerámica, orfebrería, mosaicos, piedra, cristal de roca, etc.** La monumental arquitectura queda reflejada en un relieve que muestra el esplendor de un **templo de Yaxchilán** y la fotografía del estado actual del mismo.

Como significado y significante de estas culturas aparece la figura del **Chac mool** que aglutina el arte y el mito de toda mesoamérica, al que suma la cultura madre representada por el **holograma de una cabeza olmeca.**

SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE

Las ideas encontraron grandes espacios de expresión, hubo que construir edificios que dieran albergue a sus convicciones, la creatividad se puso al servicio de los conceptos y las imágenes reprodujeron los pensamientos. Para expresar tales creencias la piedra fue labrada, tallada, cortada y esculpida.



Volumen y Movimiento

Queda patente en la arquitectura de Yaxchilan representada en un relieve de cómo se encontraba y contextualizada con una fotografía de cómo se encuentra hoy. Una escultura de chac mool y un holograma de una cabeza olmeca se unen a la expresión artística de los vasos y ornamentos que aparezcan en una vitrina ser aliada complaciente de la expresión del artista. Magnos **edificios** aparecen en este espacio acompañados de **esculturas** que se suman la concepción sagrada del mundo en el que la piedra fue protagonista.

A la imagen se une la palabra para optimizar la expresión de los pueblos, a la visión se une la difusión y es en la escritura en donde encuentra su mejor campo. Los habitantes del sureste mexicano han contado su historia.



CENTRO CULTURAL MODELO

CENTRO CULTURAL MODELO
TURISTICO, S.A. DE C.V.

MAQUETA SALA V



CENTRO CULTURAL MODELO





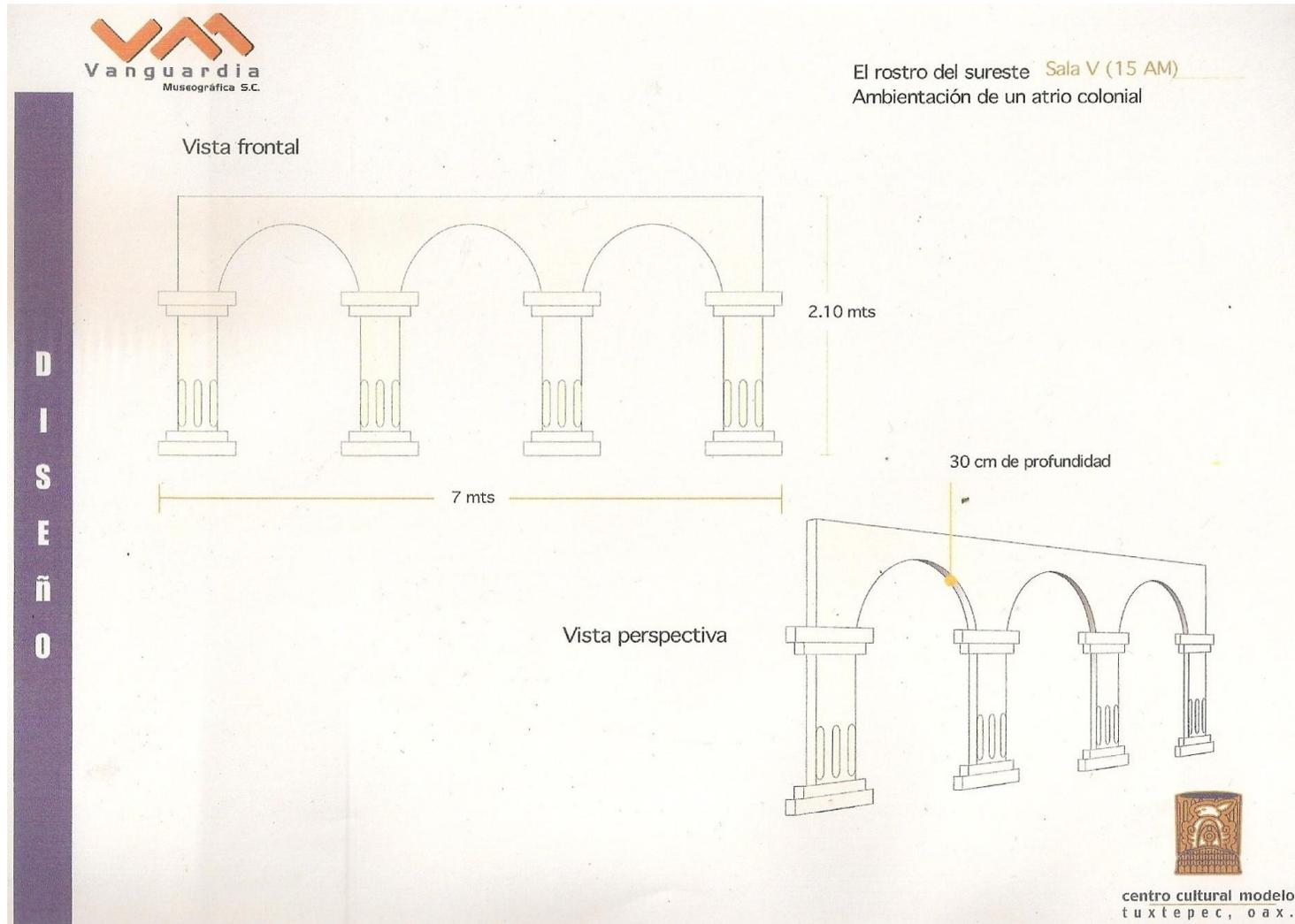
El mestizaje producto de la conquista da inicio a la segunda sección representada por una **pintura mural del sincretismo**. La puesta en escena de **un gran atrio con arcos de medio punto** simboliza el reino de la Nueva España.

La conquista espiritual muestra la mística que movió a los misioneros en su afán por transmitir una nueva cultura representada por un misionero y un **duratrans** del Convento de Santo Domingo en Oaxaca.

La conquista militar muestra el dominio y gobierno de España se simboliza en la **armadura de un conquistador, en las cartas y títulos del Marqués del Valle de Oaxaca y en la arquitectura civil**.

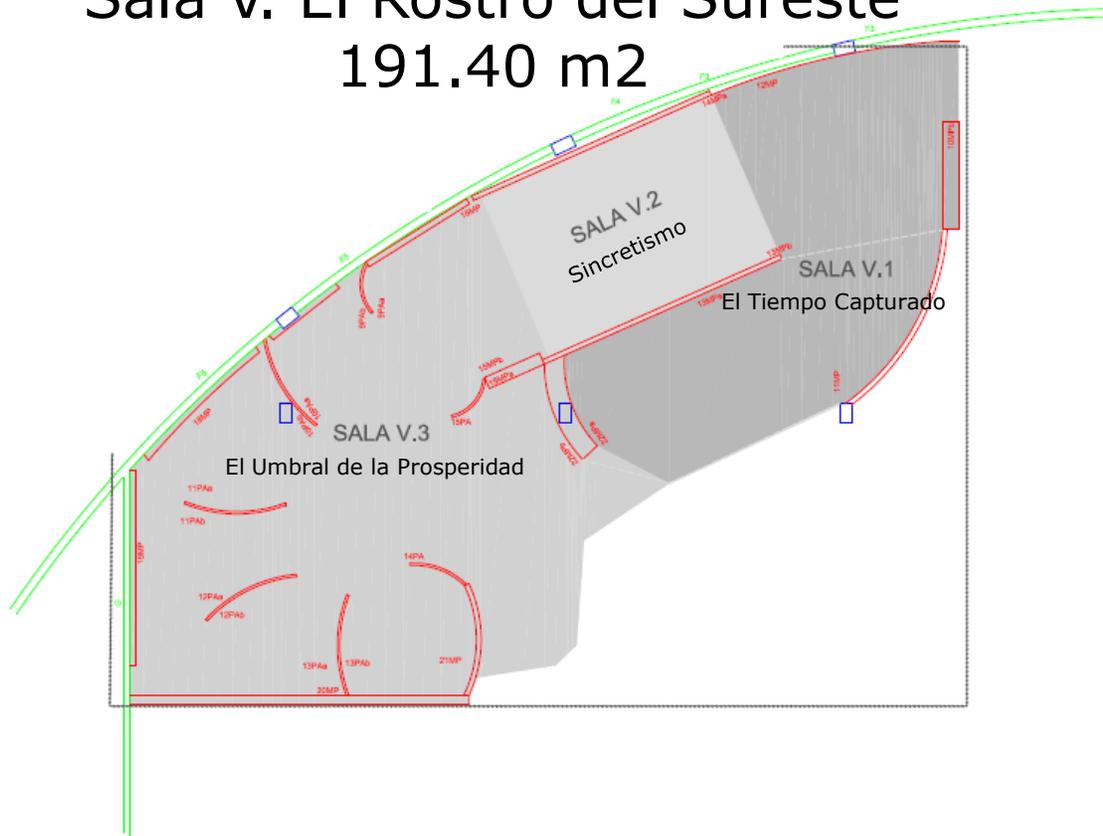


Dentro de esta sala se diseñó un atrio virreinal que representa el gobierno y dominio de España.



Sala V. El Rostro del Sureste

191.40 m²



CENTRO CULTURAL MODELO



SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE

El umbral de la prosperidad simboliza la promesa la belleza y visión del futuro de México, al reflejar la identidad, riqueza y posibilidades de cada uno de los estados del sureste. **Fotografías, relieves, duratrans, ambientaciones, videos,** que muestran la oferta cultural, turística, económica y recursos naturales que ofrece hoy el sureste mexicano.



CENTRO CULTURAL MODELO

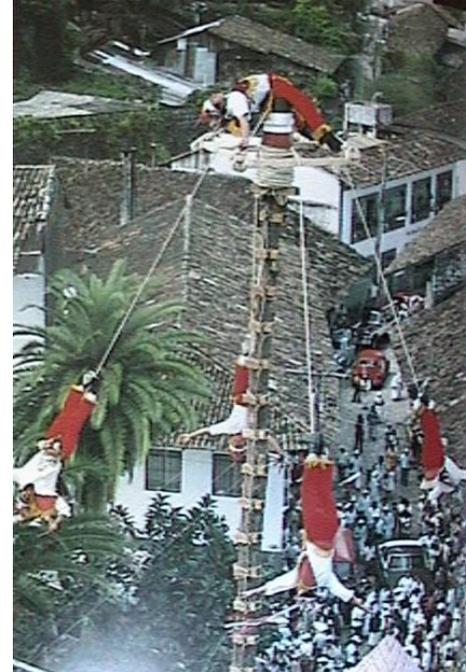


CENTRO CULTURAL MODELO
TURÍSTICO

SALA V EL ROSTRO DEL SURESTE



Elementos museograficos tales como la **fotografía del Tajín** contextualizando un **diorama con los voladores de Papantla** en movimiento aparece en Veracruz, una **ambientación de barcos y corsarios** en los fuertes de Campeche, **Collage de fotografías de los grandes centros turísticos de Can Cun**, **Interactivo que lleva al visitante a través de los edificios mas representativos del centro ceremonial de Chichen Itzá**

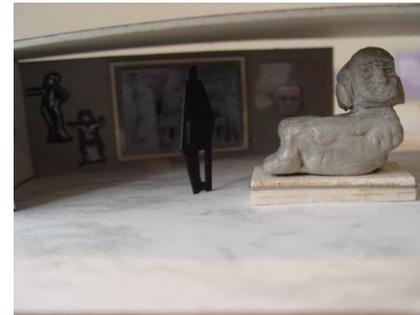


CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TURTIPIC, OAX.

MAQUETA SALA V.1



CENTRO CULTURAL MODELO



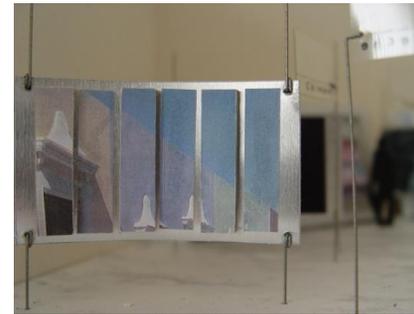
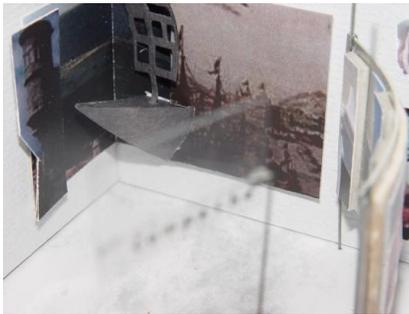
MAQUETA SALA V.2



CENTRO CULTURAL MODELO



MAQUETA SALA V.3



CENTRO CULTURAL MODELO

CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

SALA VI
SALA TEMPORAL

CENTRO CULTURAL MODELO





centro cultural modelo
t u x t e p e c , o a x .

YO Y EL MUSEO

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

Esta sala temporal se planeó como un espacio de expresión para la comunidad tuxtepecana y para los trabajadores de la Cervecería del Trópico.

Con el fin de que sea funcional, se deben calendarizar las exposiciones, intercalando las muestras de los tuxtepecanos con la de los cerveceros.

DISEÑO DE LOGOTIPO



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

El Logo está representado por un tarro que enlaza la cerveza con la cultura de Tuxtepec, con los elementos del conejo y cerros símbolo reconocido oficialmente como emblema de la ciudad de Tuxtepec. La cervecera del Trópico es para el tuxtepecano el centro de trabajo mas importante de la región, simbolizada por el tarro y la cultura resaltada en el grabado del tarro.

En el plano inferior aparece la representación urbana por medio de pequeñas construcciones que hacen referencia a la ciudad, que recibe la vida de la naturaleza representada en el siguiente plano por un campo de cebada a los pies de los cerros.

CENTRO CULTURAL MODELO



DISEÑO DE LOGOTIPO



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.



Centro Cultural Modelo
tuxtepec, Oax.



Centro Cultural Modelo
tuxtepec, Oax.

CENTRO CULTURAL MODELO



DISEÑO DE LOGOTIPO

Un tercer plano representa la perspectiva de los diferentes cerros que conforman la región montañosa, simbolizan los primeros asentamientos en las zonas altas: en ellos aparece inmersa la figura del círculo de la prosperidad que eslabona el valle y la montaña en el eterno devenir. Para los antiguos habitantes el conejo está íntimamente ligado a la mitología del origen del cosmos cuya creencia evoca la figura del conejo estampada en la faz de la luna. Era el numen de la agricultura, de la fertilidad y de la euforia, que refleja la trilogía que engloba la conceptualización de la naturaleza, hombre y producción.



centro cultural modelo
t u x t e p e c , o a x .

Unas manos están sugeridas en las laderas del cerro simbolizando el abrazo del hombre a la naturaleza que enfatiza el cuidado y conservación que se debe tener con el medio ambiente.

El color dorado del logo es reflejo del dorado de la cerveza y el azul del Grupo Modelo, colorido de este logo.

CENTRO CULTURAL MODELO

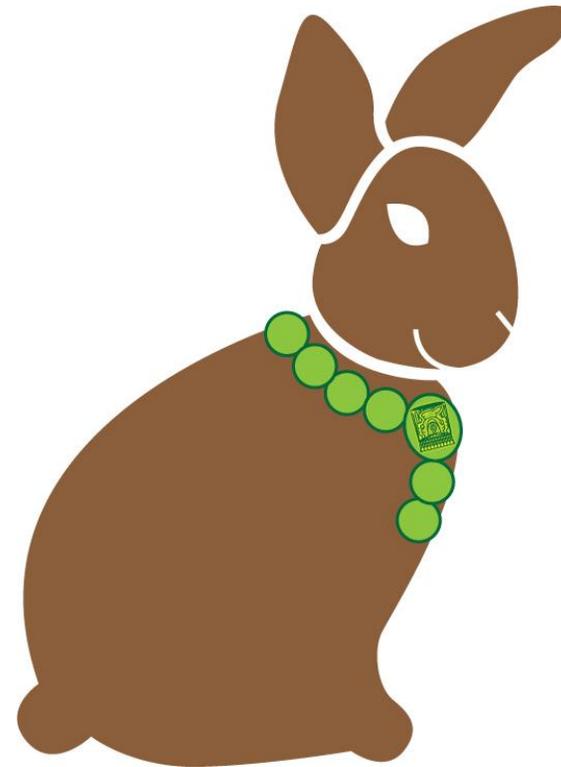


CENTRO CULTURAL MODELO
 TUXTEPEC, OAX.

DISEÑO DE MASCOTA

La presencia de una figura que de identidad al museo en forma festiva, que permita que se le reconozca desde una imagen cordial, alegre y divertida se hará patente con una mascota.

En el símbolo de Tuxtepec, recogido en el logo la figura mas significativa es el conejo, de aquí que la mascota del museo va a recrear en forma animada un simpático conejito que será una constante en la difusión del museo y atracción para niños y adultos



CENTRO CULTURAL MODELO

DISEÑO DE CÉDULAS

El diseño de las cédulas para el presente museo es igual en todas la salas para mantener la uniformidad, únicamente varía el tamaño según el contenido que le sugiere comunicar.

Las cédulas mantendrán la figura rectangular que contiene: En el extremo superior derecho, formando una vertical se encuentra un dibujo que representa las espigas de cebada en tono claro haciéndose presente en todas las salas formando una constante que alude al discurso general.

Otro elemento lo constituye un recuadro que contiene la explicación de la sala, concepto y objeto escrito en castellano con letras de color en contraste con el fondo. Frente a él, un segundo recuadro contiene un resumen de la explicación mencionada escrito en lengua chinanteca.

Como apoyo importante en la labor de la Cervecera del Trópico en el rescate de las distintas lenguas y tradiciones de la región Cabe destacar que no existe un antecedente de esto en ningún museo .Ambos recuadros contrastan uno con otro por medio del color del fondo y las letras que van en sentido inverso

Cédulas prototipo de aluminio

Cédula de sala
Tipografía: Verdana al 90%



Cédula temática
Tipografía: Verdana al 90%



Espigas grabadas

Tipografía en serigrafía azul

Lámina de aluminio

Cédula objeto
Tipografía: Verdana al 90%



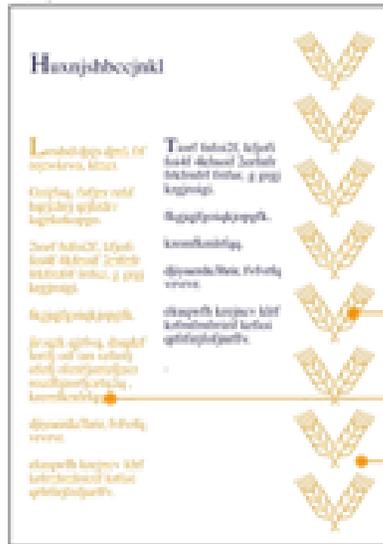
CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

Cédulas prototipo de sintra

Cédula de sala
 Tipografía: verdana al 90%



Cédula temática
 Tipografía: verdana al 90%



- Espigas impresas en serigrafía color dorado
- Tipografía impresa en serigrafía azul o dorado
- Placa de sintra

Cédula objeto
 Tipografía: verdana al 90%



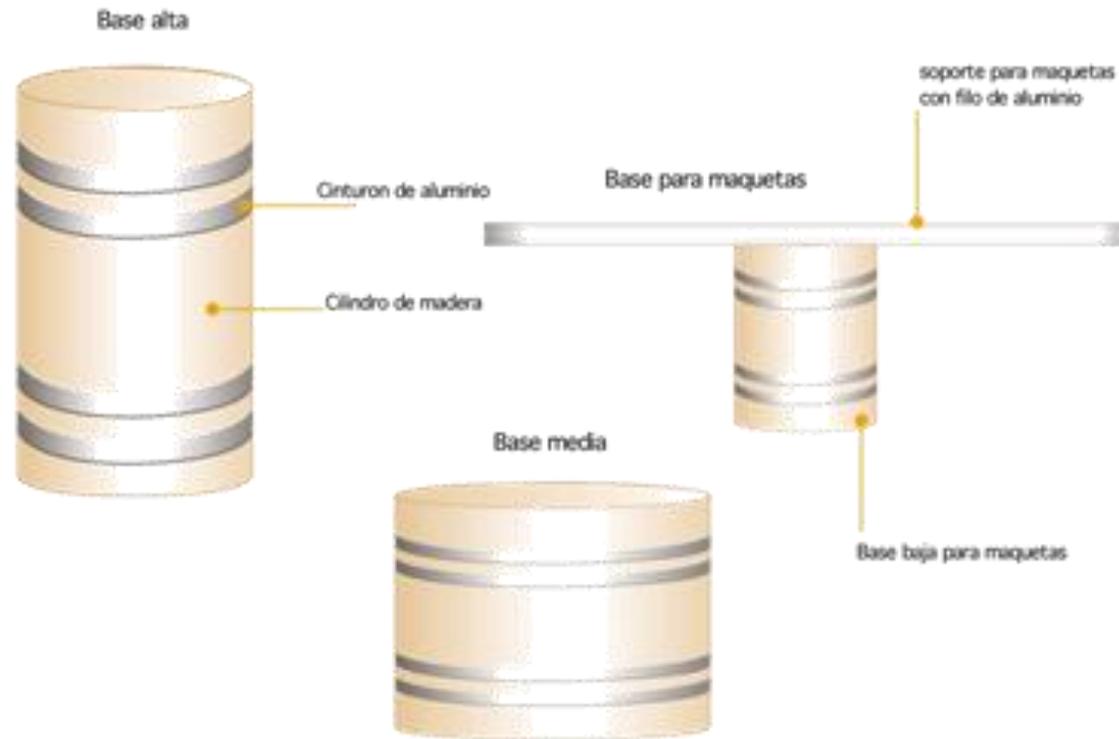


centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

MOBILIARIO

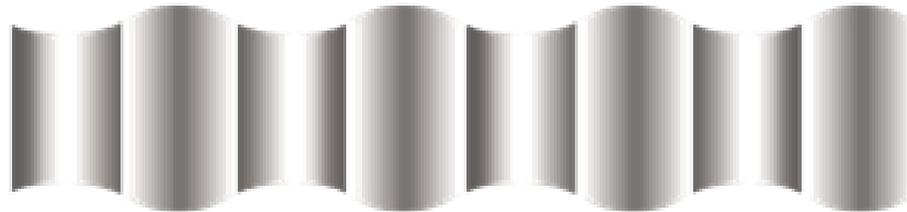
CENTRO CULTURAL MODELO



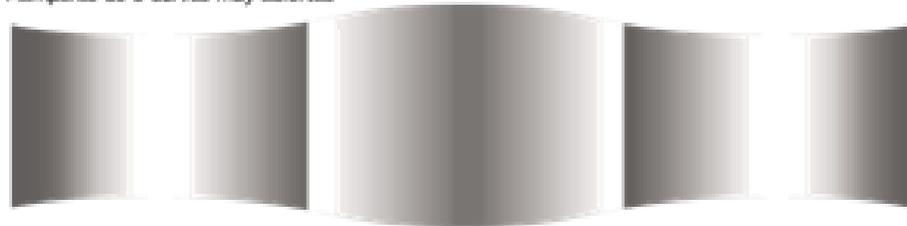


Mamparas prototipo de aluminio.....

Mamparas de 8 curvas



Mamparas de 3 curvas muy abiertas



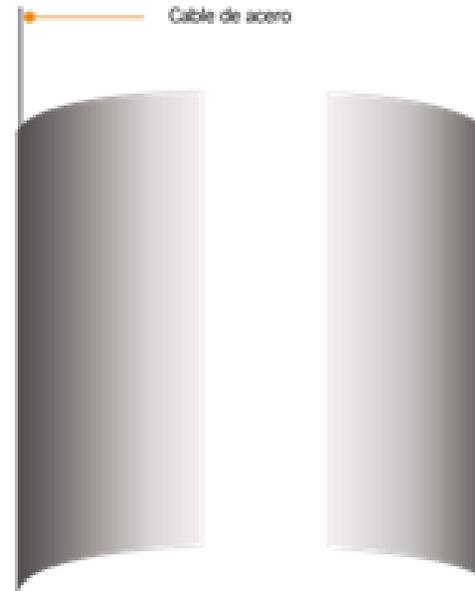
CENTRO CULTURAL MODELO



Panel de aluminio anclado al suelo



Cable de acero

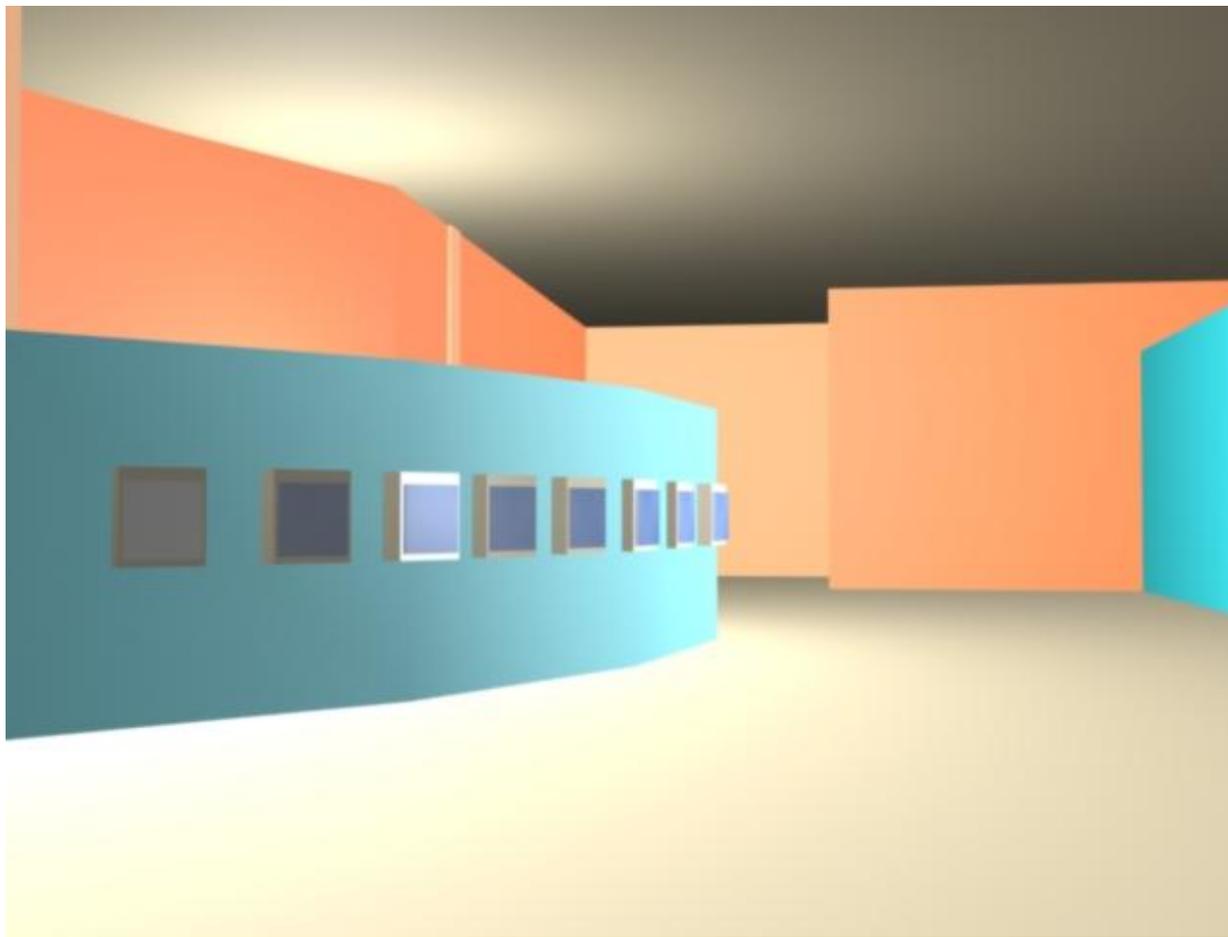


Panel suspendido por cable de acero

CENTRO CULTURAL MODELO



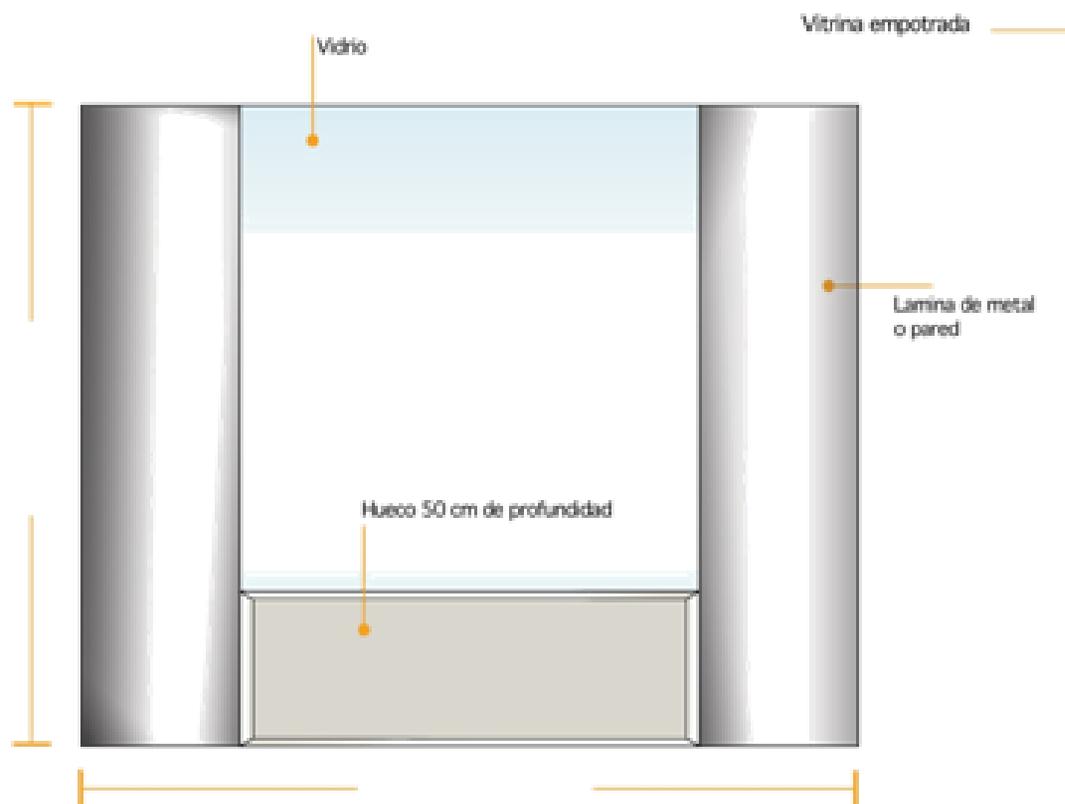
CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.



CENTRO CULTURAL MODELO

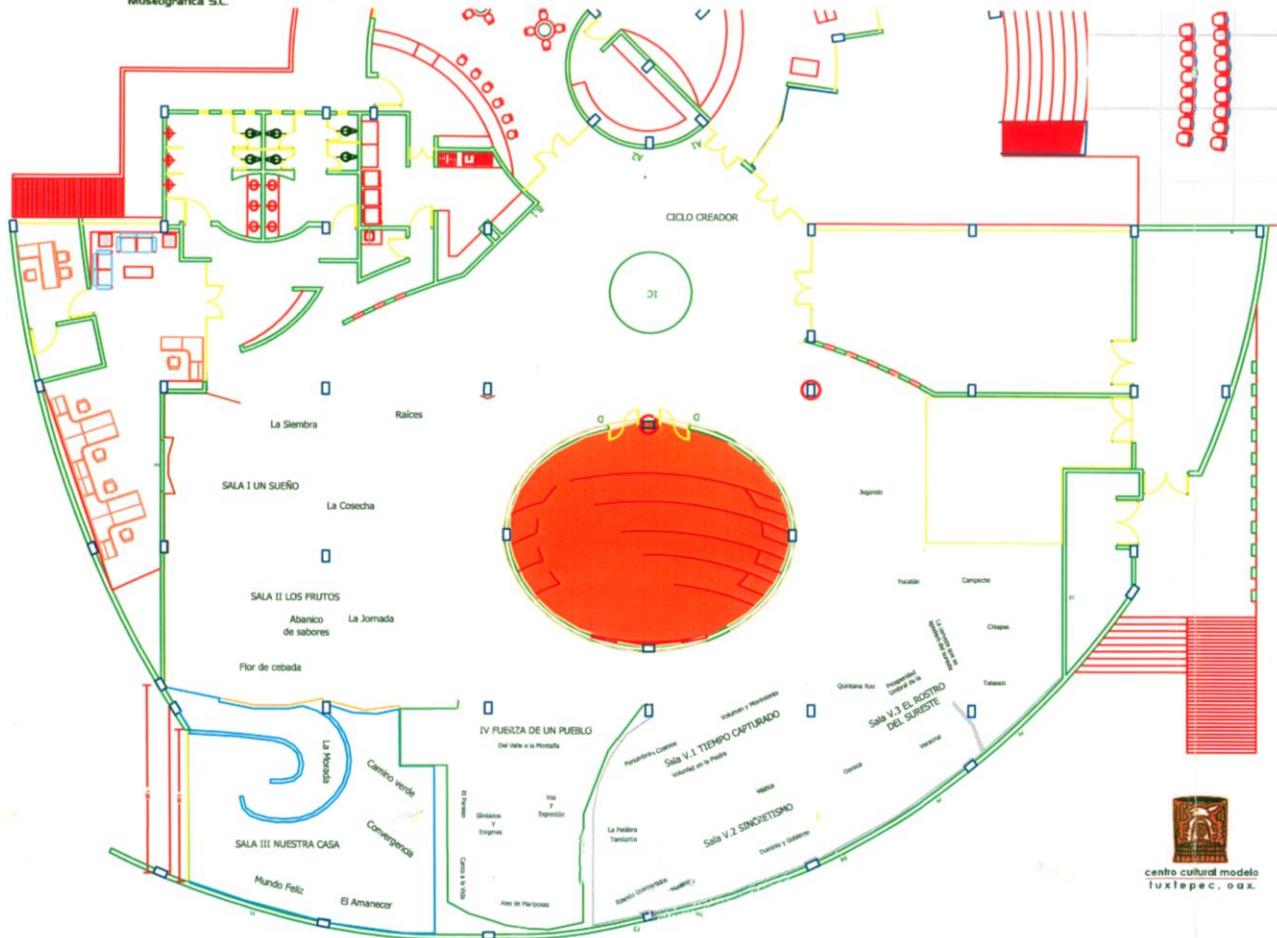


CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTLA GUERRERO, OAXACA

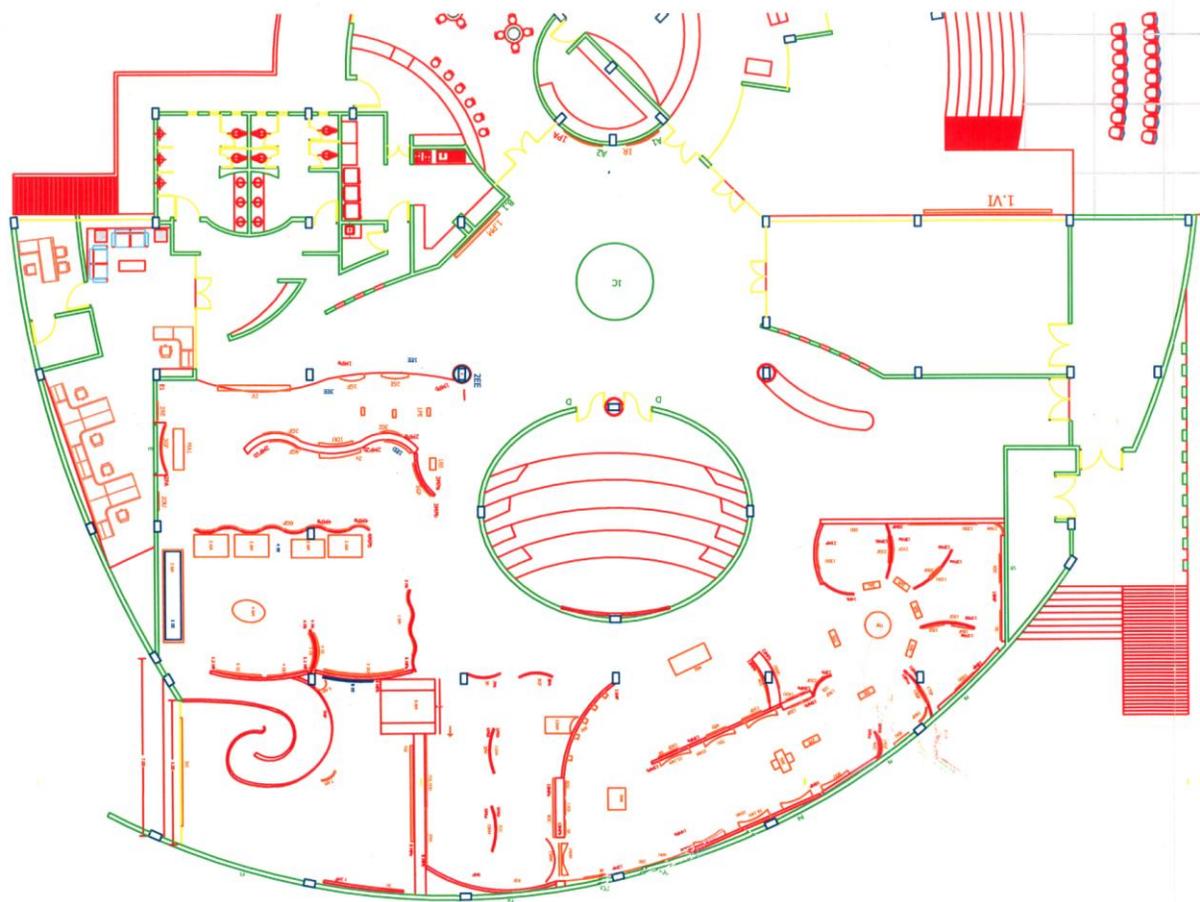




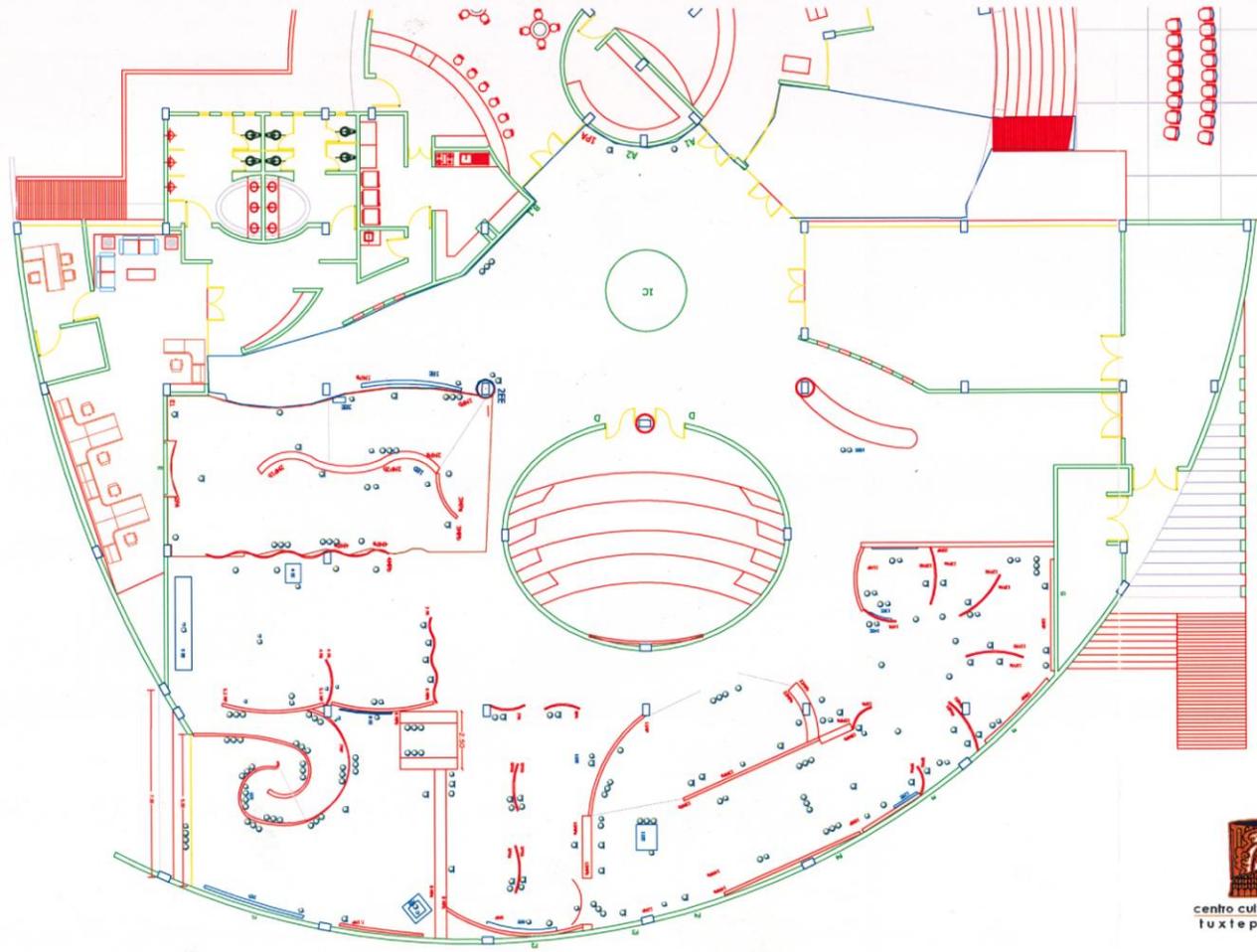
CENTRO CULTURAL MODELO PLANO GENERAL DE TEMAS Y SUBTEMAS



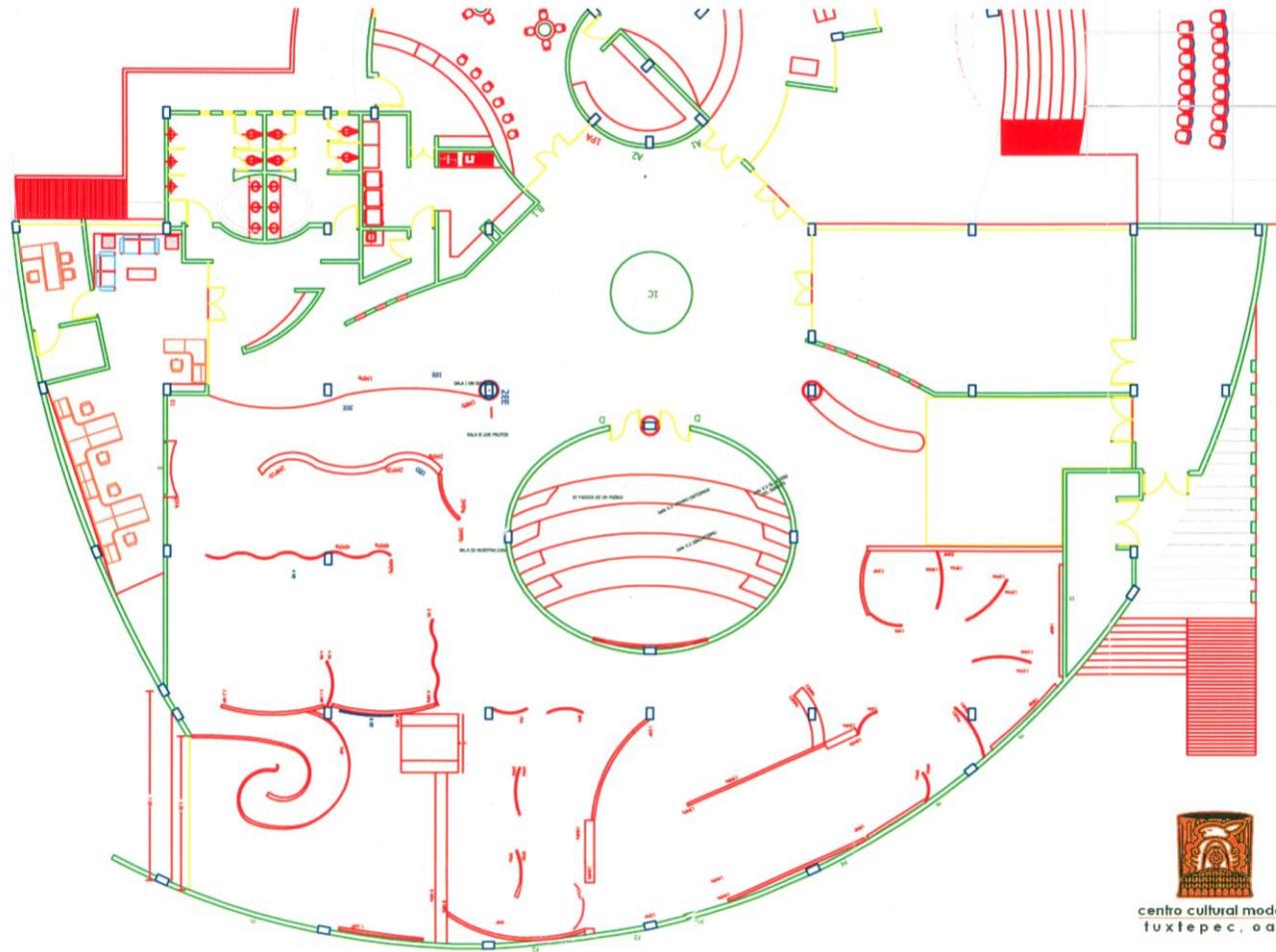
CENTRO CULTURAL MODELO
PLANO GENERAL DE ELEMENTOS MUSEOGRAFICOS



CENTRO CULTURAL MODELO
PLANO GENERAL DE EQUIPO ELECTRONICO E ILUMINACION

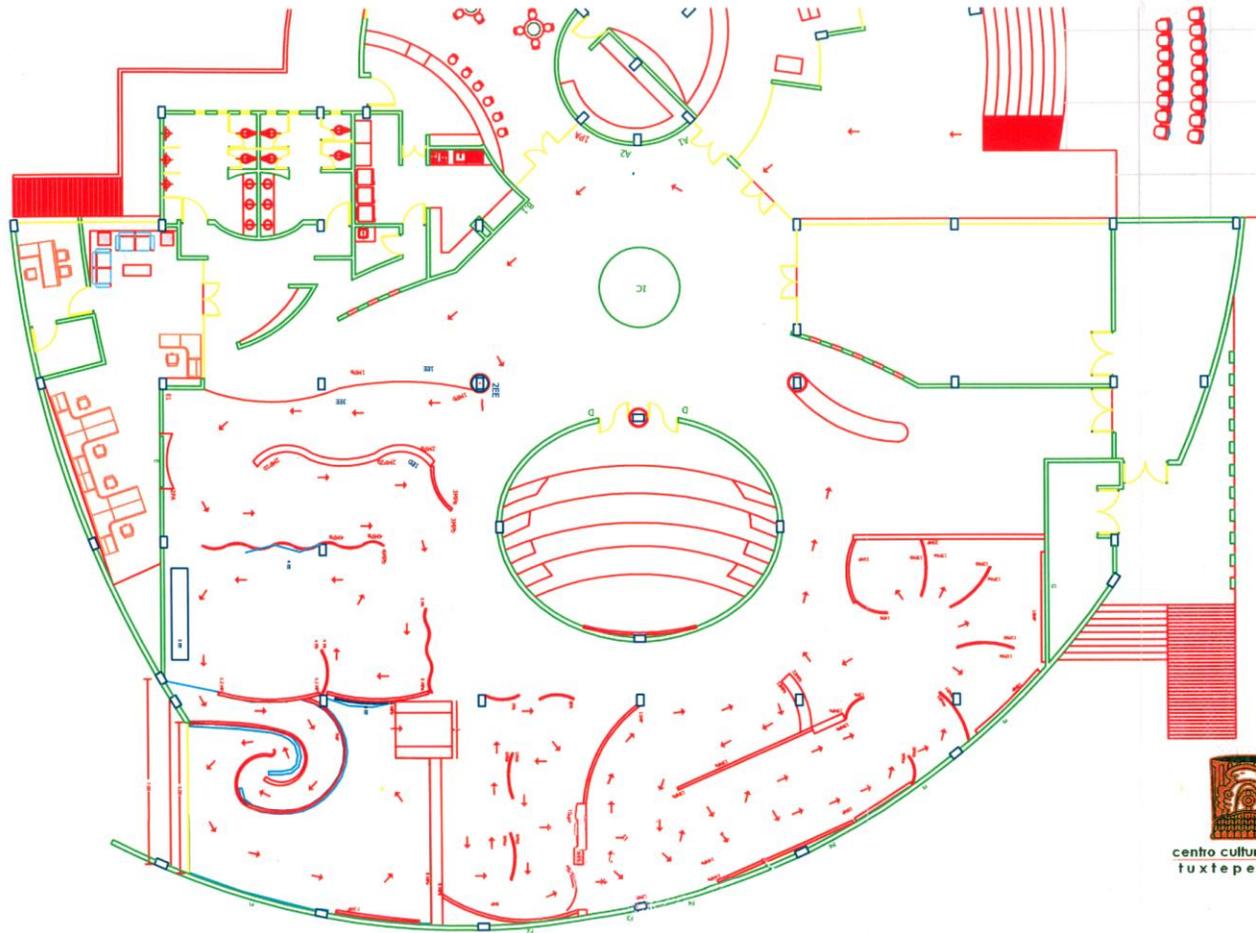


CENTRO CULTURAL MODELO
PLANO GENERAL DE MAMPARAS Y PANELES



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

**CENTRO CULTURAL MODELO
PLANO GENERAL DE CIRCULACION**



SALA V

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--|--|-------------------------------|--------|---------|---------|------------------|----------------|---------------|----------|----------|
| | 17 Venta | | | 11 San Cristobal de las Casas | | | | | | | | |
| | 18 ecoturismo | | | 12 Recursos haciendas | | | | | | | | |
| | 19 sumidero | | | 13 | Muro | Mampara | Vitrina | Salida Eléctrica | Fuente energía | Luz del Techo | Del Muro | Del Piso |
| | 20 arq. patrimonio humanidad | | | 14 mar fauna | Letras | MP | V | SE | | | | |
| | 21 arq. contempo. | | | | F3 | 10b | 5 | 4 | | 27 | 17 | 8 arco |
| | 22? | | | | | 11 | | 5 | 16 | 28 | 18 | 9 serp. |
| | 23 Arq. Hoteles | | | | | | | | | | | |

NOMENCLATURA DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS

| ELEMENTO | Equipo Digital | Equipo Electrónico | Pendón | Panel | Falso plafón | | | | | | | |
|----------|----------------|--------------------|----------------|-------|--------------|----|-----|----------|----|----|----|----|
| CLAVE | ED | EE | PE | PA | ----- | | | | | | | |
| SALA V-1 | 4 holograma | 11 maqueta | | | 4 | F4 | 13b | 7 volado | 18 | | 23 | 13 |
| | | | | | | | 14 | | 19 | 30 | 24 | 14 |
| | | | | | | | | | | | 25 | 15 |
| | | | | | | | | | | | 26 | 16 |
| | | | | | | | | | | | 27 | 17 |
| | | | | | | | | | | | 28 | 18 |
| | | | | | | | | | | | 29 | 19 |
| SALA V-2 | | 12 guelag. | | | | F5 | 15 | Sala 1-3 | 31 | | 30 | |
| | | | | | | | 16 | | 32 | | 31 | |
| | | | | | | | 17 | | 33 | | 32 | |
| | | | | | | | 18 | | 34 | | | |
| | | | | | | G | 19 | | | | | |
| | | | | | | | 20 | | | | | |
| | | | | | | | 21 | | | | | |
| SALA V-3 | | | | | | | 22 | | | | | |
| | | 13 Montejo | 2 Veracruz | | 9 | | | | | | | |
| | | 14 Tulum | 3 Oaxaca | | 10 | | | | | | | |
| | | | 4 tabasco | | 11 | | | | | | | |
| | | | 5 Chiapas | | 12 | | | | | | | |
| | | | 6 Campeche | | 13 | | | | | | | |
| | | | 7 Yucatán | | 14 | | | | | | | |
| | | | 8 Quintana Roo | | 15 | | | | | | | |

NOMENCLATURA DE ELEMENTOS MUSEOGRÁFICOS

SALA V

| ELEMENTO | Gráfica Fotográfica | Gráfica Ilust. | Duratrans | Vitral | Reproducción | Relieve | Maqueta | Ambientación | Pintura Mural | Diorama | Objeto de Colección |
|----------|----------------------------|----------------|--|----------|-----------------------------------|----------------------------------|---------|------------------------|---------------|---------|--------------------------|
| CLAVE | GF | GI | DU | VI | RE | R | MA | AM | PM | D | OC |
| SALA V.1 | 10 yachila 11 bailarina | | 6 códigos | | 2 estela 3 dioses 4 chacmol | 4 Linea 5 rasgos 6 yachila | 3 zonas | 14 arco maya | 4 sincr. | | |
| SALA V.2 | | | 7 Aportes | | 5 cruz | 7 estela micas | | 15 arcos 16 arcos | | | 4 |
| SALA V.3 | 12 turística playas | 10 | 8 Sto. Domingo 9 varios Veracruz | | 6 central penacho | | | 17 piratas 18 gruta | | 1 | 5 pintores 6 máscaras |
| | 13 Tajín | | | | | | | | | | |
| | 14 comercio puertos | | | | | | | | | | |
| | 15 Tlacotalpan | | | | | | | | | | |
| | 16? | | | | | | | | | | |
| | | | | recursos | | | | | | | |
| | | | | Tabasco | | | | | | | |
| | | | | petróleo | | | | | | | |

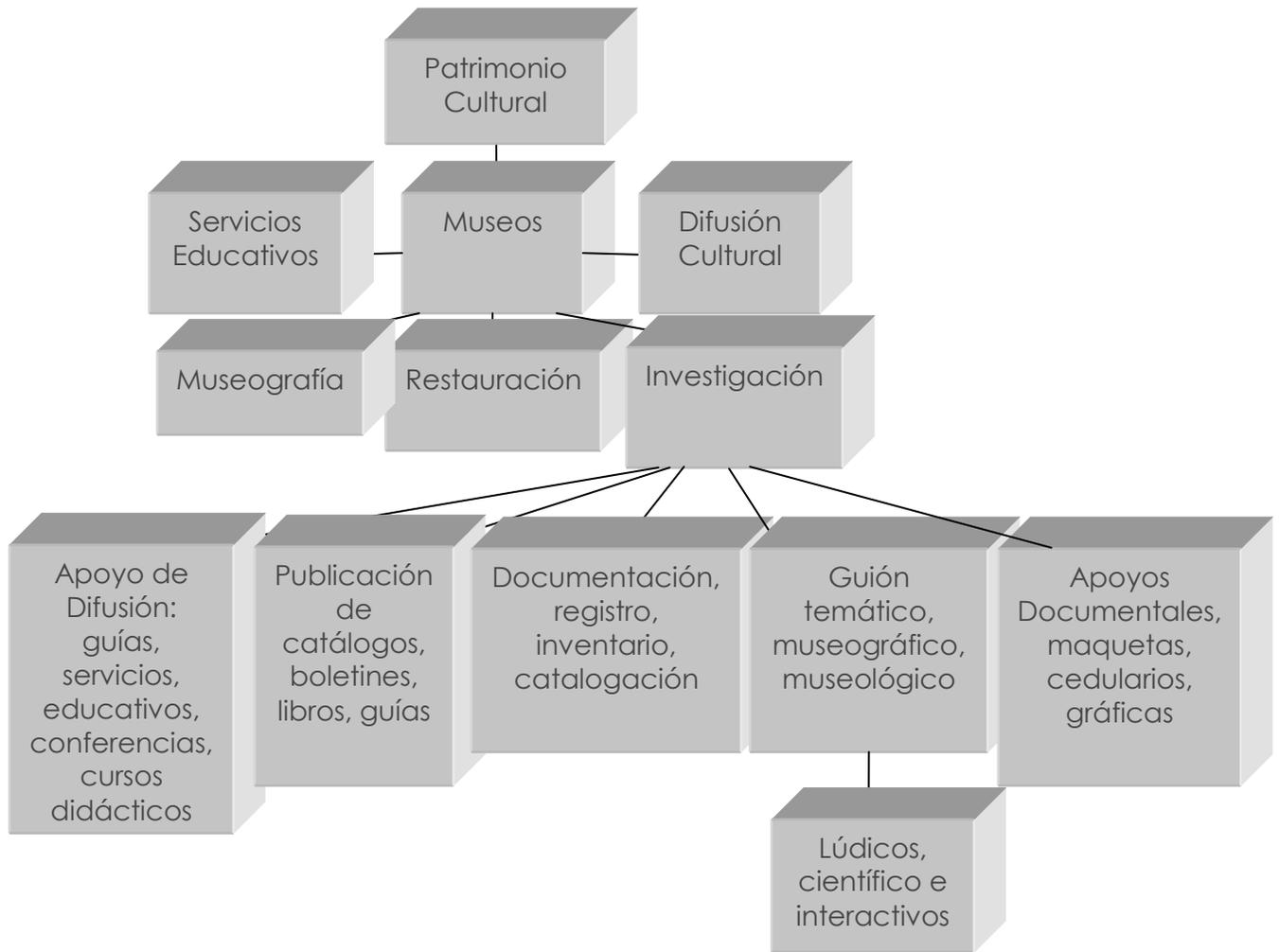
7. VINCULACIÓN TEMÁTICA DE LOS ESTUDIOS DEL POSTGRADO CON LA PROPUESTA QUE SE PRESENTA: CENTRO CULTURAL MODELO TUXTEPEC

Dentro de la importancia y los puntos a seguir en la parte museológica, es decir, la conceptualización del museo me dio una pauta esencial la Maestra Elisa Vázquez. Empezando desde el patrimonio cultural que está dividido en tangible e intangible. El Tangible está legislado desde 1972 por:



Secretaría de Gobierno: Archivos Documentales.

Respecto a la investigación de los museos, algunas de sus enseñanzas se pueden ver en el siguiente esquema:



El curador debe saber interpretar los objetos.

El guión temático es la propuesta de la investigación.

El público se debe considerar en el guión.

El museo aparece como una continuación de la memoria, el pasado vive atestiguando el presente. Es un lugar de entrenamiento de la memoria.

La sala de exposiciones permanentes es la historicidad de las observaciones. El sitio de mirada siempre está en movimiento. El museo es parte de la mirada social.

La sala de exposiciones temporales es un continuo reflexionar. El museo es una responsabilidad social.

Los servicios educativos deben de ser revisados por que marcan un papel importante en el museo.

La gestión del museo tiene que ver con el marketing; en el caso de mi propuesta, la Cervecería Modelo es quien entraría en este concepto.

Se deben establecer estrategias comunicativas más persistentes.

El espacio físico es una propuesta para el tema de museografía que lo debe de considerar tanto el curador como el museógrafo de acuerdo con el tema a tratar.

Las cédulas se deben de diferenciar según su jerarquía.

El guión museográfico ayuda a equilibrar la exposición.

| Sala y Espacio | Temas y subtemas | Cedulario | Objetos de Colección | Graficas Fotos | Apoyos Museográficos |
|----------------|------------------|-----------|----------------------|----------------|----------------------|
| | | | | | |

Guión Museográfico.

El Seminario del Dr. Luis Gerardo Morales fue de gran aprendizaje en la Maestría, porque me ayudó a “observar”; es decir, a considerar al museo como un espacio de observación, como un objeto museográfico que puede ser transformado y mantiene un diálogo con el visitante.

El acto de mirar es donde la fascinación surge, es el goce, puesto que el museo debe de entrar por los sentidos.

También aprendí a percibir la importancia de los museos comunitarios, visitándolos y observando su vitalidad dentro de la comunidad, que hace partícipes a los habitantes de su museo.

En la representación de las culturas es muy importante la mirada en efectos del sentido y en efectos de la presencia.

Khery Cámara, en su clase de crítica museística, siendo él un gran analista de la sociedad, enseñó a revisar críticamente un museo.

Se debe pensar siempre en el público, hacer una evaluación previa al museo: incluir administradores; directores; colegas; revisar la propuesta de materiales; la trascendencia de los textos; la calidad del museo, su función y destinatarios; evaluaciones que sean de acuerdo a las directivas de la institución.

Es importante el nivel de estrategia de comunicación con distintos públicos.

Las enseñanzas del Maestro Rodrigo Witker fueron esenciales puesto que en el taller III pude desarrollar el guión museográfico prácticamente. Además, me mostró la importancia de darle seguimiento a la difusión de las obras de los museos, utilizando la publicidad en t.v., radio e imprenta.

La Maestra Marisol Espina me enseñó a realizar un diagrama de flujo para exhibir el patrimonio cultural por medio de la creación de exposiciones:

Cronograma:

1. Propósitos y Metas.
2. Línea de investigación.

3. Diseño.
4. Presupuesto.
5. Producción de la exposición.
6. Inauguración.
7. Evaluación.

El punto importante para crear atmósferas es la iluminación, hecho resaltado por el Maestro Víctor Palacios.

Es esencial el impacto visual:

- El nivel de luz.
- Ubicación de fuentes luminarias.
- Control del deslumbramiento
- Apariencia del color en la tonalidad.
- Iluminación ambiental y de servicio.
- Iluminación dirigida.
- Aspectos económicos.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

Para poder iniciar la propuesta de este proyecto, las actividades de la investigación se sistematizaron teniendo como punto principal la *Política Museal* propuesto por Francisca Hernández⁴⁹, ver siguiente esquema.



Éstos son los ejes teóricos en los que se basa hoy un museo, coincidiendo con las definiciones determinados por el ICOM, validando a su vez, el marco general para el desarrollo de las exposiciones de los museos industriales de carácter permanente en que adquieren, conservan e investigan, comunican y exhiben, el valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier naturaleza cultural.

Las políticas museísticas dependen de la orientación sustentada por la Institución que crea y promueve los museos, en este caso, es la del Grupo Modelo. Siendo su política que el museo se conciba como la suma de especialistas, técnicos, arquitectos, diseñadores, museógrafos y el público externo.

⁴⁹ Hernández, Francisca. *Manual de Museología*. Ed. Síntesis. España, 1998, p.71.

Esquema de Elementos Constitutivos de un Museo; lo necesario para desarrollar un museo es: El análisis de las políticas museísticas, ya que esta definirá la orientación y la proyección social del museo. Además se necesitan medios humanos capacitados, materiales y financiamiento dentro de estas políticas. El museo se considera como un conjunto de contenidos.- La museología, la base de la investigación de todos estos elementos. Una vez realizado el guión museológico, se podrá elaborar el guión museográfico.

La museología definida como la ciencia aplicada del museo, estudia el papel del museo en la sociedad, los sistemas específicos en la búsqueda, su conservación, educación y organización, siendo la museología la que establece la teoría de un museo y la museografía la que busca su aspecto técnico: instalación de colecciones, climatología, arquitectura, aspectos administrativos del museo. Teniendo como resultado de la museología y museografía actividades teóricas, técnicas y prácticas⁵⁰.

La Nueva Museología está centrada en la comunidad, abriéndose tanto a intereses particulares de un grupo cultural concreto como a las necesidades de una Industria. El Museo Modelo Tuxtepec, está enfocado en difundir enseñanzas en forma interactiva a la comunidad. El diálogo, consiguientemente, es el resultado de reflexiones que logra un museo participativo, realizado por la comunidad y la institución.

Los Museos de Ciencia, Tecnología y de la Industria.

A diferencia de los museos de arte, caracterizados por la relación visual directa entre el visitante y el objeto, estos museos tienen una misión experimental y pedagógica. Los soportes explicativos en estos museos son importantes: fotografías, dioramas, maquetas, audiovisuales, etc. La arquitectura debe de resaltar el discurso expositivo⁵¹.

En el museo Industrial, las exposiciones giran alrededor de temas vinculados al contexto.

El concepto Museológico, se traduce como la investigación, que tiene como misión concebir a los demás conceptos, al tener los objetivos museológicos y museográficos se puede gestar el proyecto. Si ya se tienen los conceptos, se marcan los objetivos de los aspectos sociales, haciendo una investigación y análisis de la población a la que se quiere llegar. Se tienen que marcar las

⁵⁰ Hernández, Francisca. *Manual de Museología*. Editorial Síntesis. España, 1998, pp. 70-75.

⁵¹ Hernández, Francisca. *El museo como espacio de comunicación*. Editorial Trea. España, 1998, pp.186-190, 220-225.

necesidades sociales y políticas para crear una institución cultural, como el Centro Cultural Modelo Tuxtepec.

El Espacio Expositivo.

Un espacio expositivo tiene relación directa con el servicio al público, ya que dicho espacio tiene razón de ser en cuanto el público pueda circular, elegir, permanecer o descansar libremente.

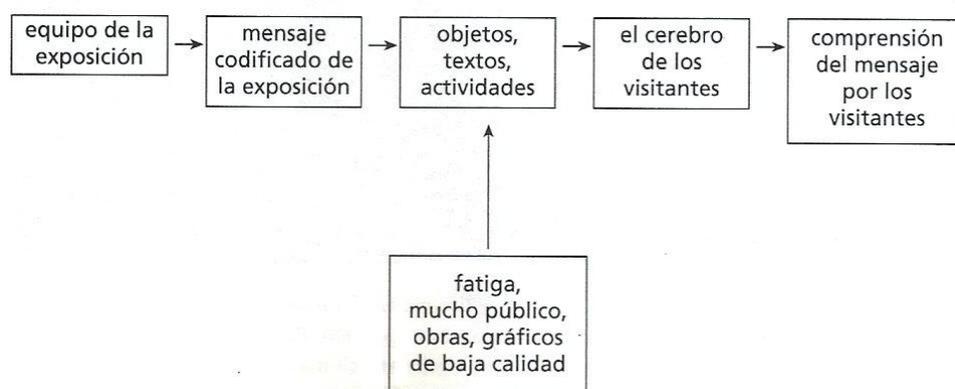
El museo propuesto contempló varios factores de la utilización del espacio expositivo, brindándole amplitud al visitante para poder observar desde diversos ángulos y sobre todo privilegiando el área disponible. Las medidas y especificaciones se encuentran detalladas en croquis expuestos más adelante en este trabajo, mismos que se elaboraron como base de apoyo de un plan general e integral.

Es necesario acercar al público a las colecciones e interpretar el discurso museográfico hacia los distintos asistentes a los museos. La selección de piezas, la forma de iluminarlas, las cédulas para explicarlas, son la esencia del museo, el contacto entre las colecciones y el espectador, a través de los asesores educativos. Estos servicios facilitan y alientan el contacto entre el museo y el público, además de ser los encargados de explicar, ampliar y detallar lo que los restauradores, arqueólogos y museógrafos desean transmitir al seleccionar piezas para exponer⁵².

El espacio, la colocación, la iluminación, altura y demás consideraciones en la presentación de un objeto o de un texto deben contemplarse con relación al observador. Dicho observador está enmarcado dentro del discurso que proponga el museo, ya sea que presente un espacio para la participación, la vivencia o restrinja al receptor al marco de enseñanzas o percepciones rebasadas por los

⁵² Hooper Greenhill, Eilean. *Los museos y sus visitantes*. Ediciones Trea, SL. España, 1998, p. 137, 138.

estudiosos en el siglo XX. Los descubrimientos sobre el proceso de comunicación, sostienen que éste ha evolucionado de la simple idea de que hay un emisor que envía un mensaje y lo captura un receptor, a un modelo más complejo propuesto por Shannon y Weaver⁵³ y que se puede aplicar a la exposición de un museo de la siguiente manera:



Este modelo divide cada una de las partes que se requieren en una exposición, ayudando a seguir paso a paso las tareas necesarias en la realización de un museo de manera que logremos captar el interés del público⁵⁴.

En síntesis, entrar en la sala de un museo, implica recibir una serie de mensajes implícitos o explícitos, cuyo significado está constituido por la distribución del espacio, la luz y el color, dentro de un esquema de categorías y variables.

La definición de las categorías y variables que se establecieron para la comunicación visual en museos, se realizó en parte, de acuerdo a las nociones elaboradas por Aurora León (1978), que surgen del estudio e investigación particular. En las variables de análisis se consideró la Planta, el Perímetro y el Acceso. La Iluminación y el Color forman parte del espacio con identidades particulares para el interior y el exterior⁵⁵.

⁵³ Shannon y Weaver, 1993 en Hooper Greenhill, Eilean. *Los museos y sus visitantes*. Ediciones Trea. España, 1998, p. 64.

⁵⁴ *Ibidem*, p. 64, 65

⁵⁵ León, Aurora. *El Museo: teoría, praxis y utopía*. Ediciones Cátedra. Madrid, España, 1978, p.222-238.

La Planta.

Es un elemento que define la concepción espacial del edificio. El grado de flexibilidad o limitación espacial resultante de la planta, condiciona la actividad visual y mental de sus visitantes. En este caso, la planta cualificó espacialmente al museo, puesto que evidenció la distribución del espacio con relación a distintas funciones del museo. El proyecto consistió en un museo de nueva planta, planificado específicamente para atender fines museográficos y museológicos particulares. La configuración de la planta surge a partir de una sala cuya función es la de Proyección de Audiovisuales –rotonda central- de la cual, siempre hacia la derecha, se desarrolló el esquema anular, es decir, la sala de proyección fue el eje respecto al que se distribuyó una serie de salas. En este museo el centro del discurso residió en el concepto: Círculo de la Vida y como núcleo temático la Naturaleza, Hombre y Trabajo, temas que se entrelazaron como ciclos vitales.

El Perímetro.

Es la línea de contorno que define visualmente la forma del museo, un elemento límite que pone en relación el exterior y el interior del museo. Su resolución formal también estuvo vinculada a una determinada concepción espacial, en oposición a un museo perimetralmente cuadrado o rectangular que responde, usualmente, a un tipo de construcción racionalista, estática y de recorrido lineal. La fisonomía del museo, como consecuencia, es de líneas orgánicas que permitieron una interrelación armónica y permitió generar formas flexibles, abiertas y dinámicas.

El acceso.

Circulación. Como característica general, en el trazo y diseño de la circulación se seleccionó el método de bloque, es decir, entran por un lugar y salen cerca del mismo.

He mencionado que la estructura general mantiene un espacio circular en el centro, que permite a su vez, un área de receso en la corona que circunda dicha sala con el objeto de que el visitante no se sienta obligado a seguir de una manera restringida.

Este acceso determina el número y la ubicación de las entradas al edificio. Como el caso es central, no permitió combinar posibilidades, condicionando la circulación hacia la entrada del edificio. Visualmente, la circulación se aprecia desde el exterior dado que el umbral de acceso es de vidrieras, lo que permite observar la configuración espacial interna. La flexibilidad en el recorrido y la limitación del espacio de acceso determinan sus posibilidades de recorrido. De acuerdo a la distribución espacial y a su estructuración en salas cuadradas, rectangulares, circulares, orgánicas, abiertas, cerradas, etc., ésta resulta una circulación de tipo libre y dinámica, con múltiples posibilidades. En el frente, existe un único acceso centrado en razón del muro de la fachada principal, ubicado en forma simétrica, que condiciona la circulación. El anillo interior de la planta orienta la circulación a tres salas en el ala derecha y una sala en la izquierda a las que se puede acceder a partir de una circulación libre que propone el propio anillo central.

La Iluminación.

Iluminación interior. La propuesta lumínica de cada sala y corredores de acuerdo a la entrada de luz natural que recibe el museo, es variable. El área de recepción o umbral se llena de luz desde el exterior, sin embargo, en las visitas de tarde o noche deberán contar con iluminación artificial en esta área. En las salas se definió el tipo de lámparas que deben llevar y sólo en la Sala V correspondiente a

Tuxtepec y de Oaxaca, la luz del entorno es participe de la iluminación (Descripción detallada en el trabajo presentado como contenido global).

Iluminación exterior. Se propuso en base a la importancia del continente del edificio y dado que es una fachada geométrica, compuesta por varios cubos, amplios cristales y escalinata, donde circundan en el perímetro exterior grandes ventanas de aluminio y cada una de ellas con un espacio intermedio, dos reflectores a la altura del piso. En el gran arco que indica la ubicación de la entrada, dos reflectores a la izquierda y dos a la derecha del primer tramo de la escalinata, más otros dos reflectores a nivel del piso, en cada uno de los muros laterales.

Color.

El color del edificio (tonos, valor, combinaciones, etc.) afectan la percepción de los visitantes. Este fue considerado por su grado de adecuación respecto a su entorno, puesto que este componente es el que define la identidad institucional del museo y, por las construcciones edilicias y el paisaje urbano, se propuso en la superficie un color neutro marfil, monocromo.

8. REFLEXIÓN CRÍTICA ACERCA DEL PROYECTO, VALORACIÓN DEL PROBLEMA PRÁCTICO Y RECOMENDACIONES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA

Una base de factibilidad de los proyectos museológicos y museográficos, consiste en la estructura de sus definiciones y aplicación de los aspectos teóricos, ya que permiten, a su vez, mostrar aspectos geográficos, sociales o culturales, de una región o localidad y, a la par, establecer vínculos interactivos y dinámicos.

La intención de este proyecto no fue únicamente mostrar esos aspectos, sino el reflexionar que el museo es también un sujeto social evolutivo. En este trabajo se muestra paso a paso como se debe realizar un museo, la museología, guiones museológico, museográfico, científico, los planos temáticos, de mamparas, distribución de salas, de circulación, planos de iluminación, así como la nomenclatura de los elementos arquitectónicos y museográficos.

De una u otra manera el Grupo Modelo recomendó guardar cierto balance en estos aspectos. Mi responsabilidad, como consultora y encargada de llevar a cabo el proyecto museológico y museográfico, dio cuenta de estas características, enriqueciendo así, una idea prevaleciente con respecto a los museos: el museo dinámico e interactivo, cuyos aspectos permiten renovar o adecuarse a las necesidades mediatas y posteriores.

No puede existir un desarrollo museal sin un punto de partida de la investigación de campo, bien estructurado y pensado, es decir, no se puede realizar un guión museológico y museográfico si no se conoce el lugar y la sociedad para quien va a ser creado el museo.

Esta disciplina de investigación dará como consecuencia un acercamiento a la sociedad, la presentación en escena de una proyección a la realidad. Independientemente, lo que se puede ver a simple vista en la presentación de un diálogo inicial nos da una muestra de que se requiere, es decir, la memoria viva. El mundo deja de ser como un templo, se convierte en el testimonio de diferentes

momentos históricos y pueden ser elementos individuales o de la comunidad, esto es el museo útil que dirige su mirada hacia el futuro sin olvidar el pasado.

El Centro Cultural Modelo Tuxtepec, es Industrial y comunitario, participa de los dos conceptos.

Después de las entrevistas realizadas en la investigación nos dimos cuenta que la cervecera no mantiene el río Papaloapan con limpieza pero sí ha levantado de una manera muy considerable la economía de Tuxtepec. La sociedad tiene mejores recursos, educación; las escuelas están mejor preparadas; hay una gran preocupación por el ecosistema de Tuxtepec.

Recomendaciones.

Es recomendable que al proyectar un museo, en sus diversas tipologías, se debe observar, no sólo la institución que precede su construcción, sino también el entorno ecológico, el medio social y cultural prevaleciente, la gente que vive y trabaja en la región, pues ellos son y serán precisamente el público cautivo a quien finalmente va dirigido la elaboración de los museos.

Por ello, resultan trascendentales, los conceptos esgrimidos por Francisca Hernández que desarrollé dentro de los fundamentos teóricos. El *Manual de Museología*, de esta autora es un auxiliar imprescindible a la hora de proyectar exposiciones.

Los aportes teóricos planteados por Hooper-Greenhill (1998), sirvieron para los lineamientos básicos del presente proyecto.

Este proyecto también muestra que para preservar las tradiciones y costumbres de los pueblos la iniciativa privada tiene gran relevancia pues tiene los recursos económicos que se requieren para hacer centros culturales. Además, si una empresa impacta el medio ambiente en que se desarrolla, es importante que

suavice su efecto en la región mediante políticas y acciones que preserven las riquezas históricas y naturales del lugar, aunque en este caso no se realizó este Centro Cultural en Tuxtepec, debido a que el Grupo Modelo decidió hacer un museo de grandes proporciones en la Ciudad de Toluca.

9. RELACIÓN DE FUENTES.

Aguirre Beltrán, Gonzalo. *Pobladores del Papaloapan: biografía de una olla*. SEP Dir. Gral. De Arte Popular. México, 1992.

Belcher, Michael. *Organización y Diseño de Exposiciones*. TREA. España, 1997.

Bellido Gant, María Luisa. *Arte Museos y Nuevas Tecnologías*. Editorial Trea. Gijón, Asturias, 2001.

Berndt León Mariscal, Beatriz. *La investigación y la profesión del investigador en un museo de arte mexicano*. Algunas consideraciones. INAH. UIA. México, D.F., 2005.

Bustamante, Rene. *Oaxaca, una lucha reciente*. Ediciones Nueva Sociología, México, 1978.

Calaf, Roser. *Arte para todos*. TREA. España, 2003.

Castañeda, Alejandrino. *Riqueza Ancestral de la Cultura Mazateca*. CONACULTA – CARTELES. México, 1996.

Carrisoza, Domitila. *Curandera Mazateca de Ixcatlán, Oaxaca*. Colección mazateca de Ixcatlán, Oaxaca. México, 1970.

Cohen, Michael. *The State of Museum Orientation Institution*. Washington, 1994.

Diccionario de etimología náhuatl. Editorial innovación. México, 1980.

Edson, Gary & David, Dean. *The Hand Book for Museums*. Routledge. New York, 1994.

Fernández, Carlos. *Cimientos de una Gran Familia*. Grupo Modelo. E.U.A., 2000.

Fernández, Luis Alonso. *Museología y Museografía*. Ediciones del Serbal. Barcelona, 1999.

García Isidro, Irma. *Relatos de los Chinantecos*. Colibrí. México, 1992.

García Hernández, Tomás. *Tuxtepec en la Historia*. CONACULTA – OAXACA. México, 1997.

Hernández Hernández, Francisca. *El Museo como espacio de comunicación*. TREA. España, 1998.

Hernández Hernández, Francisca. *Manual de Museología*. Editorial Síntesis. Madrid, 1998.

Hooper Greenhill, Eilean. *Los museos y sus visitantes*. TREA. España, 1998.

León, Aurora. *El Museo: teoría, praxis y utopía*. Ediciones Cátedra. Madrid, España, 1978.

Lord, Gail Dexter & Lord, Barry. *The Manual of Museum Planning*. Altamira Press. England, 1999.

Morales, Teresa; Camarena, Cuauhtémoc; Valeriano, Constantino. *Pasos para crear un museo comunitario*. CONACULTA. México, 1994.

Rico, Juan Carlos. *Montaje de Exposiciones*. TREA. Madrid, España, 2001.

Rico, Juan Carlos. *¿Por qué no vienen a los museos?*. Sílex. Madrid, 2002.

Rico, Juan Carlos. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Sílex. Madrid, 2010

Santacana Mestre, Joan; Hernández Cardona, Francesc Xavier. *Museología Crítica*. Ediciones TREA, S. L. España, 2006.

Conteo de población y vivienda. INEGI, 2010.

Citas de Internet.

Demografía <http://inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=20> Fecha: 08/03/2011

Lenguas. <http://tuxtepec.gob.mx/lenguas.php> Fecha: 08/03/2011

Hidrografía. <http://www.tuxtepec.gob.mx/index23.php#hidro> Fecha: 11/01/2011

Baile Regional Flor de Piña. <http://tuxtepec.gob.mx/baile.php> Fecha: 11/01/2011



centro cultural modelo
tuxtepec, oax.

ANEXO

CENTRO CULTURAL MODELO



CENTRO CULTURAL MODELO
TUXTEPEC, OAX.

10. ANEXO: ENTREVISTAS.

1-Felipe Matías, Cronista de Tuxtepec.

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-Tenemos muchas raíces. De los hombres blancos heredamos el idioma y la religión, de los indígenas el trabajo, los telares y la música. Tenemos varias raíces indígenas puesto que hay chinantecos, mazatecos y náhuatlts.

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Los tuxtepecanos tenemos muy adentro la creencia de un náhuatl, es una especie de guía, es la parte más profunda de nuestro ser, es el animal que tenemos, es lo que nos da la vitalidad.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-Los huipiles que se hacen en telares y la música.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-Los jóvenes no se preocupan mucho por aprender las lenguas indígenas.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-Las celebraciones de las fiestas de San Juan Bautista, Santo patrono del Pueblo.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?-

-Tenemos nuestra Casa de la Cultura, pero sería interesante que existiera un museo con nuestra historia.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Da fuente de trabajo.

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-Sería bueno, puesto que tiene mucho dinero.

2- Ana Llorena de Ahuja. Presidenta del Museo Regional.

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-En este lugar todos se conocen, se ayudan, hay muchas lomitas, cerritos, nos vemos unos a otros.

¿Cuales son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Un oficio clásico de los tuxtepecanos es ser plumista, tres plumistas y yo trabajamos durante tres años y en diversas ferias regionales participamos con nuestros trabajos, el producto económico se destinó a la Casa de la Cultura.

En la Casa de la Cultura trabajamos mucho porque nos interesa promover la cultura. Todo el pueblo batalló mucho para la creación de la Casa de la Cultura. El Lic. Víctor Bravo Ahuja fue un personaje fundamental para constituir la; de hecho, también ha colaborado ampliamente para la educación de los habitantes de la comunidad. Esta casa funciona con 4 personas en la administración y con 28 maestros que imparten talleres gratuitos de piano, marimba, baile, herrería, arte plumario y arte textil. De los talleres de baile salen los participantes que asisten a la Guelaguetza en

la Ciudad de Oaxaca para bailar la Flor de Piña. Se cuenta además, con una biblioteca y una videoteca. Funciona gracias al apoyo de la Dirección General de Culturas Populares, de la Presidencia Municipal y de la Cervecería Modelo. Los eventos se promocionan por medio del teléfono, pero sobre todo por medio del radio

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-La Fiesta de la de la Virgen de Guadalupe, en que mucha gente participa.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-Con los Bautistas, las Fiestas del Algodón, la Piña, La Rama ya no se realizan, en ciertos lugares.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-Asistir a las ferias regionales, al Baile del Algodón y de la Piña.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-Para concretar un museo poseemos mil piezas prehispánicas, todas elaboradas por la cultura azteca, recuérdese que esta zona era el paso, era un lugar comercial. Con un museo podremos revivir todas nuestras costumbres, las costumbres de la cuenca, todas las fiestas, hasta la Noche del Rábano.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Nos ayudó a la creación de la Casa de la Cultura.

¿Tiene alguna objeción del que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-Toda ayuda es bien recibida y sería bueno que el Grupo Modelo nos apoye económicamente para hacer un Centro Cultural que nos ayude a conservar nuestras tradiciones.

3- Alfonsina Fernández Rodríguez. Maestra.

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-No sé si usted sepa, pero Tuxtepec quiere decir “Cerro del Conejo”. El Conejo es el animal que nos representa que nos distingue de otros pueblos y así somos nosotros: agricultores con una tierra fértil, nos gustan los espacios abiertos y la naturaleza. El río Papaloapan nos transmite ese sentimiento de grandeza y de que estamos de paso. Tenemos un castillo con vestigios prehispánicos; cuentan que a este castillo venía Moctezuma a recoger plumas preciosas

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Estamos orgullosos de los trabajos artesanales que se hacen con plumas y de nuestros huipiles que las artesanas los fabrican con el telar de cintura. Somos un pueblo trabajador y hospitalario.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-Para el tuxtepecano es muy importante asistir a las ferias regionales, donde vendemos nuestros productos y también alegramos con bandas. Hay un

grupo de la región que se llama Cal y Canto. Ellos se acompañan con una guitarra y cantan sus propias versadas.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-Desgraciadamente ya no se hablan las lenguas indígenas. Algunos hablan chinanteco, pero las otras lenguas casi no se escuchan.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-Nuestros bailes son muy importantes para la Guelaguetza. La región participa con el Baile de la Piña.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-Creo que en la educación institucional también debería darse énfasis a las tradiciones de la región. Es bueno que existan museos, porque si no se educan a los niños de chicos en sus costumbres van a perderlas.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Considero que esa corporación junto con las demás que están establecidas aquí proporcionan trabajo, pero también deberían preocuparse más por conservar el medio ambiente del lugar.

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-No, para nada. Si ayudan es muy bueno.

4- Lic. Eriel Pérez Magaña. Presidente Municipal.

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-Somos una comunidad de agricultores comerciantes. Yo soy mazateco, de abuelo tuxtepecano. Tuxtepec es un encuentro de dos culturas: la mazateca y la chinanteca. Nuestras tradiciones son importantes para nosotros, pero nos invaden un mundo de gente que nos hacen perder nuestra identidad.

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Ante todo somos comerciantes. Nos gusta cultivar la tierra y luego ir a vender nuestros productos. La mayoría de los tuxtepecanos no dependemos de la industria, la industria si bien generadora de riqueza, no dependemos de ella.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-Las tradiciones que se conservan son las fiestas del patrono del lugar, la de la Virgen de Guadalupe, los Bailes Tradicionales como el de La Piña y El Algodón.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-Mis hijos hablaban un mazatecazo que es un lenguaje entre el mazateca y el chinanteca, pero se fueron a México y ya no lo hablan más. Es una lástima que se pierda nuestra identidad, nuestra lengua por influencias ajenas y por la migración al norte.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-La feria de Tuxtepec. No hay que olvidar que somos un corredor comercial y nuestra identidad es de comerciantes.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-Tenemos una Casa de Cultura donde hay 40 talleres. Me preocupa que la gente carezca de identidad, somos cuenqueños, jarochos y oaxaqueños. Falta una identidad fuerte tuxtepecana.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Aquí son generadores de riqueza y de estabilidad social

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-Me parece bien porque solo invierten en su planta del Papaloapan, pero no en toda la región.

5- Lic. Roger Merlín Arango. Director de Culturas populares

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-Su lenguaje coloquial. La facilidad con que hacen esculturas con las piedras. Toda la gente participa para las fiestas del pueblo. La gente es responsable en el cuidado del ecosistema de la región.

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Somos muy responsables y alegres. Nos gusta cantar y bailar.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-Las ferias de artesanías que se realizan en mayo. El trabajo con plumas preciosas, piedra y con madera. El tuxtepecano es muy hábil con sus

manos. Los bailes y los cantos son indispensables en nuestra vida. Se fusionaron el Festival del Papaloapan y el del Danzón, de tal forma que cada año asisten músicos y artistas de Cuba, Veracruz, Puebla y Oaxaca a participar en este acontecimiento

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-La Celebración de La Noche del Rábano.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-Las artesanías y la agricultura.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-La Casa de la Cultura es muy importante para nosotros, pero no tenemos un museo.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Ya sé que las industrias dan trabajo, pero finalmente contaminan y eso no me agrada.

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-Mientras ayuden a la comunidad está muy bien.

6- Lic. Héctor Hernández del Villar. Director de la Casa de la Cultura

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-Soy tuxtepecano y le puedo decir que la música nos distingue de los demás. La danza, las bandas, los instrumentos musicales expresan nuestro sentir; para todos es muy importante la expresión musical.

Tuxtepec es una región que ha sido capaz de vencer la adversidad de su agreste geografía, de inundaciones. Ha florecido en un mosaico pluricultural rico en voces, colores y danzas que construyen la riqueza de esta sociedad.

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-De una forma u otra somos un pueblo de artistas. A las ferias de artesanías asistimos todos y participamos ya sea vendiendo huipiles que elaboran las artesanas del telar de cintura, las obras de arte en plumas, esculturas en piedra y también con danzas y bandas.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-Las artesanías, las danzas, las reuniones en la Casa de la Cultura de los diferentes grupos indígenas, en donde se realizan concursos culturales. Se realizan concursos de poesía; se exhiben obras de teatro y de pintura. Rodolfo Morales, originario de esta región, todos los años participaba con sus obras pictóricas.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-La religión mazateca y chinanteca panteísta.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-Concursos de poesías, el Festival del Papaloapan y del Danzón, el Festival de la Cultura en abril y la Feria de Artesanías en mayo.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-En la Casa de la Cultura que se pudo hacer con la ayuda de Víctor Bravo Ahuja fomentamos los talleres de piano, marimba, bailes y también de oficios como herrería, arte plumario y de madera. Se realizan eventos de juegos florales, festivales y se trata de que se mantengan vivas las tradiciones de los tuxtepecanos. Es mucho lo que se hace pero si existiese otro centro que promoviera ésto sería bien recibido.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-La cervecería nos apoya en todas nuestras actividades y nuestros talleres.

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-Siempre que continúe ayudando a la Casa de la Cultura no tengo ninguna objeción.

7- Lic. Luis Ramírez. Gerente de mercadotecnia de la Cervecería del Trópico.

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-Aquí hemos encontrado el terreno y la cantidad de agua para que se desarrolle la Cervecería del Trópico de manera adecuada.

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Es gente trabajadora, responsable con ansias de superación.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-He participado en el Festival de la Cultura y en las Ferias de Artesanías.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-No tengo conocimiento de esto.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

-Son personas apegadas a su tierra, a sus bailes y a sus cantos.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-La Cervecería Modelo está muy interesada en la preservación de todas las costumbres del pueblo de Tuxtepec.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Para mí que trabajo en ella es una excelente institución que se preocupa por sus trabajadores y por la comunidad en la que se desenvuelve

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-Para nada. De hecho es lo que se pretende lograr.

8- Señoras del Telar de Cintura.

¿Qué distingue a Tuxtepec de otros lugares?

-Aquí la gente es muy “dicharachera”. Nos gusta el lenguaje coloquial:

*no andes en pingadillas, andas torumbo

*me dieron una picada

*no hay caballo que me alcance, ni silencio que busque ruido

*a los dones árboles de manojo que le dan sombra a tus calles

*que brunco de rama en rama

¿Cuáles son las características más relevantes de los tuxtepecanos?

-Platicamos mucho, trabajamos con nuestras manos. Lo artista se nos da de natural.

¿Cuáles son las tradiciones que se conservan?

-Tenemos hartas tradiciones: el Baile del Algodón, de la Rama, de la Piña, del Papaloapan, del Danzón.

Celebramos la fiesta de nuestro Santo Patrono San Juan Bautista y de nuestra Virgencita de Guadalupe. A los muertitos también les hacemos su altar.

¿Se sabe de alguna tradición que se haya perdido?

-Los jóvenes ya no nos hacen caso y no quieren aprender nuestra lengua.

¿Cuáles son las costumbres más arraigadas?

Para nosotras trabajar con el telar de cintura es nuestra forma de vida, lo que nos da identidad como tuxtepecanas. Al hacer los huipiles expresamos nuestros sentimientos y lo que pensamos. Necesitamos un poste o un árbol para atar la parte superior y del otro lado estamos nosotras con el telar atado a nuestra cintura y con paciencia y alegría brota como algo mágico la tela multicolor.

¿Tiene interés en que se establezca un lugar para preservar sus tradiciones?

-Pues si lo hacen lo visitaremos.

¿Qué opina de la Cervecería Modelo?

-Es una fábrica muy grande y da trabajo.

¿Tiene alguna objeción de que el Grupo Modelo financie un Centro Cultural?

-No, ninguna.

Este documento fue editado e
impreso en los talleres de



**“EXPERTOS EN IMPRESIÓN Y
ENCUADERNACIÓN DE DOCUMENTOS”**
www.mitesis.mx

 **38-69-29-35**
USACELL 5508-1404
NEXTEL 1942-1162
copilco@mitesis.mx