

# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial

del 3 de abril de 1981



“LA CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD: *FACEBOOK* Y LAS REDES SOCIALES,  
UN ESTUDIO DE CASO DE MIGRANTES MEXICANOS”

## ESTUDIO DE CASO

Que para obtener el grado de

## MAESTRA EN COMUNICACIÓN

Presenta

**CLAUDIA PÉREZ FLORES**

Director o Codirectores

Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio

Dra. Mireya Márquez Ramírez

Dr. Raúl Trejo Delarbre

México, D.F. Junio 2016

## Índice

Dedicatoria.....	4
Agradecimientos .....	6
Introducción .....	7
Capítulo 1 Teoría de la identidad .....	12
1.1 ¿Qué es la identidad?.....	12
1.2 La construcción de la identidad .....	17
Capítulo 2 La migración y la identidad .....	27
2.1 ¿Qué es la migración?.....	27
2.2 El destierro de la identidad.....	30
2.3 La perspectiva de la identidad líquida.....	36
2.4 Relación entre identidad y migración desde la perspectiva líquida.....	43
Capítulo 3 El problema de la investigación.....	49
3.1 Sobre el problema de la investigación.....	49
3.2 Pregunta de investigación .....	50
3.3 Objetivo general y específico.....	50
3.4 Justificación .....	51
3.5 Tipo de investigación .....	53
3.6 Alcance .....	53
3.7 Diseño de investigación.....	53
3.8 Muestra .....	54
3.9 Técnicas de análisis .....	55
3.10 Procedimiento.....	57
Capítulo 4 Hallazgos del estudio de caso por participante .....	61
4.1 Estudio de caso No. 1, participante radicado en Phoenix, Arizona.....	61
4.2 Estudio de caso No. 2, participante radicado en Los Ángeles, California .....	75
4.3 Estudio de caso No. 3, participante radicado en Denver, Colorado .....	98
Capítulo 5 Hallazgos en común del estudio de caso.....	114
5.1 C1. Nombre o <i>Nickname</i> .....	114
5.2 C2. Inicio de actividad en <i>Facebook</i> .....	116
5.3 C3. Sexo y edad.....	117
5.4 C4. Dispositivo, fecha y hora de conexión.....	118
5.5 C5. Empleo o trabajo.....	119
5.6 C6. Lugar de origen y residencia .....	120
5.7 C7. Contenido publicado .....	120
Capítulo 6 Conclusiones.....	131
Referencias.....	143
Anexos .....	153
Índice de tablas.....	176
Tabla 1. Nombre de cada participante.....	176

Tabla 2. Inicio de actividad en <i>Facebook</i> de cada participante.....	176
Tabla 3. Sexo y edad de cada participante.....	176
Tabla 4. Dispositivo, fecha y hora de conexión.....	177
Tabla 5. Información sobre el empleo o trabajo .....	178
Tabla 6. Lugar de origen y residencia de acuerdo a lo que los participantes publicaron en su cuenta de <i>Facebook</i> .....	178
Tabla 7. Fotos, álbumes e imágenes con los que cuenta cada participante en <i>Facebook</i> ...	178
<b>Índice de fotografías.....</b>	<b>179</b>
Foto 1. Foto familiar publicada el 15 de enero de 2015 .....	179
Foto 2. Nevada en Dallas, Texas, el 27 de febrero de 2015.....	179
Foto 3. Diversos escenarios de Houston, Texas, el 20 de enero de 2015.....	179
Foto 4. Aeropuerto de Houston, Texas.....	179
Foto 5. Aeropuerto de Houston, Texas, durante la nevada.....	179
Foto 6. Portada del participante No. 1 en <i>Facebook</i> .....	179
Foto 7. Foto “pequeña” de la página de <i>Facebook</i> .....	179
Foto 8. Camioneta blanca estacionada en la calle .....	179
Foto 9. Primera comunión de los hijos del participante No. 2.....	179
Foto 10: Maquinaria de trabajo que maneja el hijo del participante No. 2 .....	179
Foto 11. Participante No. 2, en un camión .....	179
Foto 12. Elementos que construyen la identidad del hijo del participante No. 2 .....	179
Foto 13. Quinceañera bailando el vals .....	179
Foto 14. Comida mexicana.....	179
Foto 15. Placas de transporte privado/camión del Estado de Guanajuato.....	179
Foto 16. Foto de portada “pequeña” del participante No. 2 .....	179
Foto 17. <i>Selfie</i> del participante No. 2.....	179
Foto 18. Nubes y cielo, fotografía del participante No. 3 .....	179
Foto 19. Amanecer.....	180
Foto 20. Máquina que remueve nieve .....	180
Foto 21. Calle repleta de nieve .....	180
Foto 22. El participante No. 3, jugando con un carrito con su papá.....	180
Foto 23. Fotografía del muro de <i>Facebook</i> del participante No. 3.....	180
Foto 24. Foto pequeña del participante No. 3.....	180
<b>Índice de imágenes .....</b>	<b>181</b>
Imagen 1. "Esto se llama infancia...si tu también viviste esto, compártela" .....	181
Imagen 2. Imagen de la Virgen de Guadalupe .....	181
Imagen 3. Día del Trabajo.....	181
Imagen 4. San Antonio .....	181
Imagen 5. <i>Meme</i> con la leyenda “Estoy Impactado” .....	181
Imagen 6. <i>Meme</i> de las mañanitas .....	181
Imagen 7. <i>Meme</i> sobre la vida de casada.....	181
Imagen 8. Celebración del 10 de mayo.....	181
Imagen 9. Celebración del Día del Padre.....	181
Imagen 10. <i>Meme</i> que hace alusión al Día del Padre .....	181
Imagen 11. Imagen compartida por el participante No. 3 .....	181
Imagen 12. Imagen titulada “US now has more Spanish Speaker than Spain...” .....	181

## Dedicatoria

La migración es un fenómeno de todos los tiempos y es parte de lo que define a la sociedad inmersa en el desarrollo tecnológico, la inmediatez, la conectividad, el consumo, la información y otras variables de la globalización.

De acuerdo con la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), más de 240 millones de personas viven fuera de sus países de origen como emigrantes. De estos, cerca de 150 millones son considerados estrictamente emigrantes económicos y una cantidad similar se ha establecido en los países desarrollados, lo cual muestra que la movilidad humana se ha multiplicado por dos a lo largo de la última década, consolidando un proceso que nos definirá como sociedad global en el Siglo XXI, (El País, 2016).

La principal causa de esta movilidad es la económica y social; los desplazamientos de migrantes a nivel mundial obedecen a la búsqueda de mejores condiciones de vida, un derecho que debería estar garantizado y que contrasta con el desplazamiento masivo de personas -cada vez más niños-.

Los migrantes de origen mexicano que cruzan la frontera para llegar a Estados Unidos forman parte de las estadísticas y como otros, se enfrentan a nuevos retos de lo que implica ser migrante en el Siglo XXI. Estos retos no sólo tienen que ver con el desplazamiento territorial sino con la adaptación a la tecnología que puede representar una herramienta clave en la transformación social.

El migrante de hoy es una persona que cuenta con una alfabetización tecnológica desde la cual construye su identidad *on line* y *off line*, se adapta ya sea por la dinámica misma de estar conectado con el mundo, interactúa y se resignifica, lo cual le permite construir su identidad a partir de su universo simbólico; se ha transformado y ha pasado de lo analógico a lo digital desde donde construye nuevas narrativas.

Es por eso que este estudio de caso está dedicado a los migrantes que han dejado su país en búsqueda de mejores oportunidades, a las personas que se han arriesgado a cruzar fronteras peligrosas dejando atrás a su familia, sus sueños y parte de su identidad pero sobre todo a las personas que a pesar de sus posibles limitantes persiguen sus sueños, a los migrantes que construyen.

En especial este trabajo se lo dedico a los tres participantes del estudio de caso por su confianza, apertura y por permitirme adentrarme en su cuenta de *Facebook*, para conocer su identidad a través de las redes sociales porque además de lograr el objetivo de esta investigación, me permitió conocer la parte humana de cada uno de los integrantes y con ello constatar la importancia que este grupo tiene en Norteamérica.

Las diferentes prácticas culturales del grupo analizado por medio de la etnografía virtual permitió ver las ventajas que la tecnología puede ofrecer a esta comunidad porque así como se han apropiado de la tecnología de manera empírica, lo pueden hacer en beneficio de su condición como inmigrante.

Con la esperanza de que el desarrollo tecnológico nos ayude a crear sociedades más justas, incluyentes y diversas que nos permitan mejorar nuestras condiciones de vida, agradezco la colaboración del participante No. 1, radicado en Phoenix, Arizona; al participante No. 2, de Los Ángeles, California y al participante No. 3, de Denver, Colorado, fue un placer conocer sus experiencias a través de la red.

## **Agradecimientos**

Hace poco, leí la parábola del ganso y lo que más me llamó la atención, fue un párrafo que entre otras cosas decía que las personas que comparten una dirección en común y tienen sentido de comunidad, pueden llegar a donde deseen más fácil y rápidamente entre ellos.

Siguiendo con esta metáfora, pensé en todas las personas que a lo largo de mi vida han sido lumbrera, personas que han marcado un antes y un después, que han sido guía en el camino y que me han ayudado a concretar muchos de mis anhelos.

Es por ello que agradezco al Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio, Director de esta investigación, por su paciencia e interés. A la Dra. Mireya Márquez Ramírez, por su profesionalismo y su estricto seguimiento que redundó en la mejora continua de este trabajo. Al Dr. Raúl Trejo Delarbre, por ser fuente de inspiración y por su disponibilidad. Gracias por compartir sus conocimientos, sus aportaciones fueron clave para concretar este estudio de caso y así como los gansos, fue más fácil llegar a la meta.

Dicen que en la vida no hay casualidades y es por eso que quiero agradecer la amistad y el profesionalismo de dos grandes personas que han estado en este proceso de investigación. A la Dra. en Arq. Alejandra R. Bolado y al Dr. Miguel Ángel Méndez García, gracias por brindarme su enseñanza, confianza y apertura porque a través de estos valores, he aprendido que no hay límites, que es importante no fallarse a uno mismo y si esto lleva implícito el bien común, es gratificante.

Gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, admiro su fortaleza y la manera en la que ven el mundo. Gracias a mi Alma Mater, la Universidad Iberoamericana que representa la puerta al mundo de la pluralidad, la igualdad, la inclusión, respeto y libertad, valores tan necesarios en la actualidad.

A todos, gracias.

## Introducción

El fenómeno de la identidad y la migración adquiere un nuevo significado en la red, son términos dinámicos a través del tiempo. Sobre la identidad, diferentes disciplinas y enfoques consideraban al yo como parte fundamental de la identidad. En contraste para las ciencias sociales la identidad es un hecho integrativo y subjetivo, es algo que surge en la interacción del individuo y la sociedad.

De esta manera, la identidad se crea a partir del otro porque es en el otro, con el que el individuo se identifica y comparte sus recursos culturales disponibles en el mundo como: el lenguaje, la nacionalidad, la tradición y la tecnología; repertorios con los que construye su identidad en un tiempo y espacio determinado.

La migración en el siglo XXI, no sólo es pasar de un país a otro para establecerse en el, la migración tiene nuevos matices en un contexto global como la atemporalidad y la inmediatez. Conceptos como ciudadanía, nacionalidad o raza, adquieren otro significado en la red.

Tanto la identidad como la migración son nociones que se enmarcan en los debates del modernismo, posmodernismo, la globalización y la modernidad líquida propuesta por Bauman y que en este estudio de caso parten de la ruptura estética y lineal de las mismas concepciones a partir de la reflexividad que sugiere que la identidad y la migración se construyen, se comprueban y se confirman a partir de un redimensionamiento del espacio y tiempo.

De esta manera, el estudio de la identidad y la migración adquiere un antes y un después a partir de la tecnología. Las prácticas con las que se identificaba al migrante, han cambiado con el uso de internet y de las redes sociales y con ello, el universo simbólico a través del cual el migrante se narra al interactuar no sólo de manera territorial sino virtual desde su individualidad en un “mundo líquido”, metáfora de Bauman que encierra matices como inestabilidad, fluidez, levedad, aligeramiento y cambio.

La identidad y la migración desde la perspectiva líquida, adquieren otro significado porque el migrante no sólo se construye a partir de lo que fue y ha dejado atrás, sino a partir de lo que es con la tecnología, muestra una transversalidad en la que la idea de territorio muta para apropiarse y compartir nuevos territorios y significados en la red.

Para el migrante estar conectado representa una oportunidad a raíz de su vulnerabilidad como indocumentado. En el caso del migrante mexicano que radica en Estados Unidos y tiene acceso a la tecnología, puede representar un cambio en su identidad porque en los últimos años este grupo ha realizado prácticas similares a las de los norteamericanos como comunicarse y conectarse a las redes sociales a través de un teléfono inteligente.

A pesar de su condición de indocumentado y su baja escolaridad (en algunos casos) el migrante ha aprendido a utilizar de manera intuitiva la tecnología y ha modificado hábitos que lo identificaban como llamar vía telefónica a sus familiares en día domingo. Ahora los contacta desde el celular cualquier día y hora, lo cual resignifica su espacio y tiempo.

Uno de los retos a los que se enfrenta el migrante, es la brecha digital al no poseer las herramientas tecnológicas quedando a la deriva en un mundo global en el que la identidad se transfiere a las redes sociales. Ser un migrante en la era de internet y de las redes sociales puede representar una oportunidad pero también una limitante.

La alfabetización tecnológica podría representar una oportunidad para este grupo que lo llevaría a modificar su identidad al cumplir ciertos requisitos como saber escribir, leer y conocer el alcance que tienen las redes sociales. Un área de oportunidad que se podría explorar más es la relación de la identidad, migración y tecnología, un tema poco abordado en los estudios latinoamericanos. Si bien la identidad se ha analizado como parte del desarrollo tecnológico, particularizar en la situación del migrante mexicano es relevante ya que por décadas, este grupo se ha estudiado desde el enfoque sociológico, antropológico, psicológico y ahora desde la tecnología.

Por lo anterior, este estudio de caso ilustra una perspectiva en la que el migrante interactúa y define su identidad desde el ciberespacio, lo que permite conocer la identidad virtual de un grupo tan importante socialmente desde métodos indirectos como internet y las redes sociales. Aporta a otras disciplinas un panorama para analizar la migración desde el uso de la tecnología para determinar: ¿Cuáles son los elementos que influyen en la construcción de la identidad a través de *Facebook*? objetivo principal de este estudio.

Para lograrlo, se desarrolló esta investigación de tipo cualitativa porque este método permitió conocer la forma en la que el migrante percibe y experimenta los fenómenos que lo rodean. El alcance del estudio es descriptivo porque detalló y dimensionó el fenómeno de los migrantes indocumentados a partir del uso de la tecnología, no se manipularon las variables de manera indirecta, sino por el contrario, el fenómeno se observó a distancia a través de *Facebook*.

La muestra se conformó por tres sujetos de nacionalidad mexicana, son migrantes indocumentados, de edad entre 35 y 40 años, radicados en Phoenix, Arizona; los Ángeles, California y Denver, Colorado; todos tienen más de diez años radicando en Estados Unidos, trabajan, cuentan con un teléfono inteligente con conexión a internet, una cuenta de *Facebook* activa y se les identificó a lo largo de la investigación como participante No. 1, No. 2 y No. 3.

La técnica de análisis de la información fue la ciberetnografía o etnografía virtual a través de la cual se exploró, examinó y se identificaron las prácticas que llevan a cabo los participantes en su cuenta de *Facebook*; todo ello a partir de la observación.

La investigación duró seis meses, inició en enero y concluyó en junio de 2015. Durante ese tiempo, se observó al grupo con la finalidad de acumular la información necesaria con base a los objetivos planteados para su análisis. Se contó con la autorización de cada participante para su estudio y las fotografías que se presentan fueron *blurreadas* con la finalidad de guardar el anonimato de los participantes.

La información se registró de acuerdo a lo programado y se utilizó una hoja de cálculo de Excel para documentar los datos obtenidos mismos que se ordenaron por día y mes, para llevar una bitácora de las diferentes prácticas que realizó cada uno de los participantes en *Facebook*.

A lo largo de la investigación se observaron las siguientes categorías:

- C1. Nombre o *nickname*
- C2. Inicio de actividad en *Facebook*
- C3. Sexo y edad
- C4. Dispositivo, fecha y hora de conexión
- C5. Empleo o trabajo
- C6. Lugar de origen y de residencia
- C7. Contenido publicado
  - C7A. Video
  - C7B. Fotografías
  - C7C. Imágenes
  - C7D. Texto

Entre los hallazgos destaca que el migrante utilizó su nombre de nacimiento y no un *Nickname* en *Facebook*, es un grupo que ha transitado de lo analógico a lo digital y se conecta a través de un teléfono inteligente. También se detectó que existe un hermetismo para indicar su lugar de trabajo y el lugar de origen.

El contenido que publicó cada participante fue uno de los principales recursos para determinar los elementos que influyen en la construcción de la identidad. De acuerdo al contenido publicado, el video de tipo musical, las fotos familiares así como algunas tradiciones religiosas, el idioma y el número de *likes*, tienen relación con ser mexicano y migrante.

Este estudio de caso, se estructuró de la siguiente manera:

En el capítulo 1, se desarrolla la teoría de la identidad y la construcción de la identidad enmarcada desde la perspectiva del modernismo y el posmodernismo.

En el capítulo 2, se aborda el tema de la migración y la identidad como parteaguas del estudio de caso, en el, se estudia el destierro de la identidad hasta llegar a la perspectiva de la identidad líquida como preámbulo de lo que será el análisis de la identidad y migración.

En el capítulo 3, se plantea el problema de la investigación, se presenta la forma en que se abordó el estudio de caso a partir de los objetivos propuestos. Se explica el tipo de investigación, el alcance, el diseño, la muestra, las técnicas de análisis y el procedimiento que se utilizó para el desarrollo del estudio.

En el capítulo 4, se muestran los hallazgos del estudio de caso por participante con base a las categorías analizadas. En este apartado se observaron los diferentes fenómenos que se interpretaron a la luz de los objetivos planteados.

En el capítulo 5, se presentan los hallazgos en común de los participantes con base a las categorías analizadas encontrando pautas y prácticas que identifican a este grupo.

En el capítulo 6, se exponen las conclusiones que precisan los elementos que influyen en la construcción de la identidad del migrante a través de *Facebook*.

Es importante mencionar que la finalidad de este estudio no fue afirmar que el migrante construye una nueva identidad a partir del contacto que tiene en las redes sociales, sino determinar cuales son los elementos con lo que construye su identidad en línea. El migrante establece una dinámica entre lo local y lo global, entre lo sólido como la familia y lo líquido que es la comunicación en *Facebook*. En esta entrada y salida del momento líquido, la tecnología es su mejor aliado, es la herramienta que les permitirá beneficiarse en determinadas áreas y mejorar su condición en un país ajeno, por lo que no se puede hablar de una identidad sino de múltiples identidades.

## Capítulo 1 Teoría de la identidad

La identidad es un concepto que se ha estudiado desde diferentes disciplinas y enfoques; las diversas corrientes teóricas sobre la identidad coinciden en el carácter polisémico de la palabra. La identidad siendo un término complejo de definir adquiere diferentes matices que van desde la perspectiva centrada en el yo, la reflexión de la importancia integrativa del concepto -que sugiere la sociología- hasta la construcción social de la identidad enmarcada en el modernismo, el posmodernismo y la globalización, corrientes teóricas que permiten establecer que la identidad no es estática sino por el contrario cambiante en el tiempo, por lo que teorizar entorno a la identidad proporciona los argumentos base para determinar a lo largo de la investigación si vivimos una identidad líquida.

### 1.1 ¿Qué es la identidad?

Una aproximación de lo que se define como identidad es “el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás. Cualidad de idéntico. La conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. El hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca y la igualdad que se verifica siempre, cualquiera que sea el valor de sus variables” (RAE, 2015)

Esta definición sugiere que la identidad es individual y colectiva; por un lado refleja la necesidad de los individuos por conocer sus orígenes y por el otro, la necesidad de reconocerse a partir del otro. La premisa a este argumento se centra en cómo la identidad ha transitado de lo individual a lo social. Esta transición de la identidad se encuentra en las tradiciones metafísicas, escolásticas y aristotélicas que la concebían como uno de los principios elementales del ser y como una ley lógica del pensamiento.

De acuerdo a Larraín (2001) el principio ontológico de identidad o de “no contradicción”, afirmaba que todo ser idéntico consigo mismo y, por lo tanto, una cosa no puede ser y no ser al mismo tiempo y desde un mismo punto de vista.

Lo que sugiere Larraín, es un pensamiento centrado en el ser, en la individualidad y en el yo como parte fundamental de la identidad. En esta concepción, el individuo es visto como un ser aislado y egocéntrico, que desde su individualidad interpreta el mundo y se distingue de él sin reconocerse a través del otro. Su ideología tiene implícito un razonamiento teológico y filosófico, es decir, basado en la fe y la razón.

Esta etapa religiosa e individualista del ser, se reflejó en diversas áreas del conocimiento. “Disciplinas como la psicología y el psicoanálisis clínico son motivo temprano de preocupación, casi siempre bajo el supuesto de que la identidad del YO es patológico cuando no está integrado” (Archer,1997, p.9, en Garza, Gayosso y Horacio, 2010)

En esta misma línea, Erickson concibe la identidad como: “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo, lo que se traduce en la percepción que tiene el individuo de sí mismo y que surge cuando se pregunta ¿quién soy?” (Erickson, 1977, p. 586, en Mercado y Maldonado, 2010)

En contraste, Tomasini (2010) considera que estas transformaciones pueden ser vistas como excepciones en la sociología clásica que dan importancia a la identidad en el segundo sentido, es decir desde un enfoque integrativo.

Este enfoque integrativo de la sociología impactó a otras disciplinas como la psicología que se aparta del rigor metodológico del análisis experimental para estudiar los fenómenos desde una perspectiva holística.

“La identidad psicológica como núcleo subjetivo y marco sostenedor de las demás, implica no sólo “estabilidad y cambio”, no sólo una condición de proceso constructivo y dialéctico, sino un complejo estructural que involucra “niveles de integración”: físico, biológico, social y psicológico, implicados e interactuantes, cuya articulación dinámica establecerá la configuración primaria y el estilo identitario en el plano de la expresión individual”. (Grinberg,1976 p.3, en Rubilar, 2005).

En este sentido, Murga (2007) señala que “la importancia del concepto de identidad tendrá que esperar al inicio de la descomposición de los paradigmas estructuralistas en la década de los setenta, vinculado inicialmente con la emergencia de los, en esa época, “Nuevos Movimientos Sociales”, que se resistían a ser analizados en forma clásica como resultado de contradicciones principalmente estructurales”.

Esta concepción involucró variables al concepto de identidad que pasa de la identidad del yo a la integración de la identidad. Es una transición en la que se configuran nuevas formas de entender la identidad. La reflexión sobre la necesidad de estudiar la identidad desde una perspectiva integrativa en la que se relacionan variables como: el lugar de origen o nacimiento, el nombre, los rasgos, el lenguaje, la tradición, los gustos y preferencias de un individuo, entre otras, al estar en contacto con el otro, lo identifican y lo diferencian.

Ayala (2010) considera que la identidad individual ha de reconocerse en otros, en la comunidad, formado parte de un horizonte histórico para cumplir mediante el diálogo y el reconocimiento, aquel destino que le corresponde compartir con los demás, libre, pero comprometido responsablemente con el colectivo cultural.

Estas reflexiones enriquecen la discusión sobre la identidad y abren un debate para afirmar que la identidad no es estática sino dinámica, no es individual sino social y es sobre todo cambiante a través del tiempo.

No obstante “durante la primera mitad del siglo XIX siguen perdurando las concepciones del “yo romántico”, un yo de gran sensibilidad, utópico, moderno, nocturno y, sobre todo, “descentrado” permanente de lo real”. (De Paz, 1992 p.15-16, en San, 2008).

Autores como Berger y Luckmann (1999) sostienen que “la identidad es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad. Las teorías sobre la identidad se hallan siempre dentro de una interpretación más general de la realidad.

La identidad está relacionada con la idea que tenemos acerca de quienes somos y quienes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás”.

Este reconocimiento de la identidad se apoya en otros autores quienes consideran que: “para desarrollar sus identidades, la gente echa mano de sus recursos culturales disponibles en sus redes sociales inmediatas y en la sociedad como un todo”. (Frosh, 1999, p.11, en Giménez, 2009).

Estos recursos culturales disponibles a los que se refieren los autores son entre otros: la música, el lenguaje, la lengua, el habla, los símbolos, el territorio, los rasgos, la nacionalidad, el color, el parentesco entre otros, que forman parte de la identidad a partir de lo que se comunica.

En ese sentido, Amador (2008) señala que enfrentar el problema de la comunicación en términos teóricos, exige, en principio, entender a la cultura como una construcción simbólica, o mejor, como una compleja articulación de redes simbólicas.

Como se aprecia, se incorporan variables como la cultura, la comunicación y se considera que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido” y que “la cultura es esa urdimbre [...] no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones”. (Cassirer, 1997, p. 14, en Amador, 2008)

En esa misma línea, García (2009) indica que “la identidad es una construcción que se relata. Se establecen acontecimientos fundadores, casi siempre referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños. Se van sumando las hazañas en las que los habitantes defienden ese territorio, ordenan sus conflictos y fijan los modos legítimos de vivir en el para diferenciarse de los otros”.

Sánchez (2010) coincide en que pensar la identidad presupone siempre pensar la cultura: las teorías de la cultura son siempre de la identidad, lo que es el individuo, su distinción frente a los otros y su identificación frente a los mismos de un grupo dependiente siempre de la cultura en la cual se encuentran insertos.

Foucault considera que “el punto principal no consiste en aceptar este saber como un valor dado, sino en analizar estas llamadas ciencias como “juegos de verdad” específicos, relacionados con técnicas específicas que los hombres utilizan para atenderse así mismos. Plantea las tecnologías, cada una representa una matriz de la razón práctica como:

1) La tecnología de producción, que permite producir, transformar o manipular cosas; 2) Tecnologías de sistemas de signos, que permite utilizar signos, sentidos, símbolos o significaciones; 3) Tecnologías de poder, que determinan la conducta de los individuos del sujeto; 4) Tecnologías del yo, que permiten a los individuos efectuar por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismo con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad. Cada una implica ciertas formas de aprendizaje y de modificación de los individuos, no sólo en el sentido más evidente de adquisición de ciertas habilidades, sino también en el sentido de adquisición de ciertas actitudes” (Foucault, 1990, p.39)

Como se aprecia Foucault utiliza el concepto de tecnología en cuatro rubros que tiene implícito un pensamiento posmoderno del cual sobresale la transformación que a su vez crea nuevas significaciones donde los individuos son libres de representarse.

Mercado y Maldonado, indican que la identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes, individuos o grupos que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio.

Por su parte Castells (1999) define la identidad como el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales.

Para Trejo (2012) la identidad es “fisonomías y talentos, apariencias y convicciones, imagen ante los demás y delante de uno mismo, sentido de pertenencia y construcción de sentidos. Identidad es semejanzas que se construyen y reconocen en el ejercicio y la aceptación de la diferencia. No hay identidad sin alteridad. A la identidad la entendemos y distinguimos en el contraste. Somos esto porque no somos lo otro. La identidad amalgama las señas personales, físicas pero también culturales, del individuo. La identidad, por ello, no es únicamente lo que somos sino aquello junto con lo cual somos eso y no otra cosa: biografía, experiencia, entorno, circunstancias que modelan nuestra identidad lo mismo como individuos que en colectividad”.

De esta manera la identidad no es individual porque implica procesos sociales en los que interviene la cultura, la mediación, la comunicación entre otras variables y es cambiante a través del tiempo. La identidad entonces es una construcción social.

## **1.2 La construcción de la identidad**

La construcción de la identidad se enmarca en los debates del modernismo, posmodernismo y la globalización a partir de la cultura tomando como atributo esencial de ésta, la comunicación.

La cultura presentará, pues, los atributos siguientes: es algo colectivo y compartido con los demás (no hay cultura puramente individual); ha de tener una forma simbólica de expresión, tanto prevista para tal efecto como no; manifiesta cierta pauta, orden o regularidad y por tanto, alguna dimensión de evaluación (aunque sólo fuera un grado de conformidad con algún patrón culturalmente impuesto); ha de presentar (o haber presentado) una continuidad dinámica en el tiempo (la cultura es algo vivo, que cambia, que tiene un pasado y,

potencialmente, un futuro). Pero quizás el atributo más general y esencial de la cultura es la comunicación, puesto que las culturas no se podrían desarrollar, sobrevivir, difundirse y tener éxito en general sin la comunicación. Para poder estudiar la cultura hemos de encontrarla, y básicamente hay tres lugares donde buscar: la gente, los objetos (textos, artefactos) y las prácticas humanas (conductas socialmente definidas) (McQuail, 1994, p.159).

Esta reflexión sugiere que la construcción de la identidad en el modernismo va más allá de una ruptura estética y lineal. Tiene que ver con una ruptura generalizada adoptando lo nuevo como opuesto a lo viejo.

Habermas, *et al.* (2008) señala que “el término moderno, con un contenido diverso expresa una y otra vez la conciencia de una época que se relaciona con el pasado, la antigüedad a fin de considerarse a sí misma como el resultado de una transición de lo antiguo con lo nuevo”.

El concepto de identidad transita por la modernidad y en su construcción pasa por diferentes momentos que tienen que ver con una temporalidad e ideologías. Foster (2008) indica que “la modernidad se presenta en un primer momento como anti modernidad y resalta que el espíritu y la disciplina de la modernidad estética asumió claros contornos en la obra de Baudelaire. La modernidad estética se caracteriza por actitudes que encuentran un centro común en una conciencia cambiada del tiempo”.

Aunado a ello se considera que “el proceso de modernización no puede pensarse linealmente. Por el contrario, es la propia conjunción entre dimensión de la reflexividad y su “otro”, sea este “otro” el sujeto moderno” (Touraine, 1994, p. 12, en Moebus, 2008)

La construcción de la identidad en esta etapa fue una relación tensa entre el individuo y su rol en la sociedad, frente a una resistencia o liberación del individuo que pretende desarrollar su individualidad o distinguirse del resto sin ser reducido a una parte de la sociedad.

Cottesta (2001) considera que “dos procesos serían típicos de la modernidad: primero, la posibilidad de establecer distintas visiones ontológicas sobre el mundo social; y segundo, la posibilidad de colocar estas visiones continuamente en jaque a través del principio de la reflexividad”.

Desde la reflexividad, la identidad se va construyendo, comprobando y confirmando. Son deliberaciones que enmarcan la tradición modernista y a su vez son crítica a la modernidad. Desde el atributo de la comunicación, los sistemas cognitivos son mecanismos computacionales (es decir, conjunto de algoritmos bien definidos que conectan una cierta información de entrada (*input*) con cierta información de salida (*output*) y que el lenguaje, como sistema cognitivo, también consiste en un conjunto de algoritmos que realiza computaciones sobre un número finito de unidades (o conjunto de unidades) lingüísticas para producir un número infinito de expresiones lingüísticas, y que estas operaciones se realizan sobre representaciones mentales en tanto que conjuntos estructurados de símbolos portadores de información. (Chomsky, 1980, p.146, en Colomina, 2008)

Otro acercamiento relacionado es el de Gallego (2013) que considera que “la modernidad reflexiva representa un cambio de época: de la sociedad industrial a la sociedad del riesgo en la que los atributos, previsibilidad y racionalidad instrumental, son revelados por la ambigüedad, la imprevisibilidad y la contingencia”.

“Se entiende por modernización reflexiva una transformación de la sociedad industrial, que se produce sin planificación y de manera latente en el transcurso normal, autónomo de la modernización y que apunta bajo tres aspectos al invariable e intacto ordenamiento político y económico: una radicalización de la modernidad, que desvincula a la sociedad industrial de sus perfiles y premisas y que, a causa de lo cual, abre paso a otra modernidad —o a la contramodernidad (Beck, 1996: 233, en Alfie y Méndez, 2000)

Por su parte Girola (1993) agrega que sin olvidar las áreas: económico, político y social de la modernidad cultural (refiriendo a Max Weber) está caracterizada principalmente por una tendencia creciente a la racionalización de la vida social.

Castells (2011) indica que por identidad referente a los actores sociales, entiende el proceso de construcción del sentido atendiendo a un tributo cultural o a un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social. Ello se debe a que la identidad ha de distinguirse de lo que tradicionalmente los sociólogos han denominado roles y conjunto de roles [...] Las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización.

La modernidad tenía que ser el gran salto adelante: el que nos alejaría del miedo y nos aproximaría a un mundo libre de la ciega e impermeable fatalidad (esa gran incubadora de temores). No obstante, esta nueva era, esta ruta se acabaría convirtiendo en –una dilatada fosa de esperanzas truncadas. (Febvre, 1942, p. 380, en Bauman, 2007)

La posmodernidad obedece para algunos autores al agotamiento del movimiento moderno. Se remite a un pasado que les parecía más rico con la posmodernidad. El principal debate entre modernidad y posmodernidad se dio en los ochenta y principios de los noventa con: Lyotard y Habermas.

Habermas, indica que más que un cambio epocal el posmodernismo significaba que el proyecto de modernidad no había completado su propio programa, proponía la recuperación de la racionalidad en contextos discursivos; esto es, “sustituir el paradigma que representa el conocimiento de objetos [...] por el paradigma del entendimiento entre sujetos capaces de lenguaje y acción”.

Olofsson y Öhman (2007) señalan que entender la teoría de la modernidad tardía es hacer hincapié en la dimensión del espacio en lugar de tiempo mediante la adopción de una visión no lineal de la modernidad.

Gergen (1997) indica que así como la noción tradicional de identidad asume la homogeneidad, estabilidad y esencialidad de la identidad personal, la identidad posmoderna se entiende como un *patchwork* o pastiche de subidentidades independientes y parciales, que han de ser construidas y relacionadas para proporcionar un sentido de coherencia.

Hall (2003) reflexiona sobre el concepto de identidad desde la deconstrucción. Da cuenta del proceso simultáneo de explosión discursiva y crítica minuciosa al que se ha sometido el concepto de identidad.

La propuesta de Hall es el descentramiento que no requiere un abandono o una abolición del «sujeto», sino una reconceptualización, es decir pensar el concepto desde una reconceptualización en su nueva posición desplazada o descentrada dentro del paradigma. Para ello, propone hablar de identificación en lugar de identidad. La identificación implica extraer significados tanto del repertorio discursivo como del psicoanalítico, sin limitarse a ninguno de los dos.

Gallego, señala que uno de los argumentos centrales que aglutinó las propuestas de la posmodernidad fue la creencia en que las principales categorías e instituciones de la modernidad habían agotado, caducado o entrado en crisis; lo que Lyotard denominó como la “incredulidad” de los “metarrelatos” que le dieron cohesión y sentido a las sociedades occidentales.

El paso de la construcción de las identidades desde las modernidades a la posmodernidad y de la construcción a la deconstrucción, sugieren una modernidad – posmodernidad a la que algunos autores le han denominado: reflexiva, líquida, múltiple, entrelazada, analógica, híbrida, en la que se enmarca la identidad.

Giddens (1993) señala que vivimos en una modernidad radicalizada en la discontinuidad de las instituciones sociales: es decir, que en algunos aspectos las instituciones sociales modernas son únicas, muy diferentes a las tradicionales, tanto en su extensión como en su intensidad. En su extensión porque han establecido formas de interconexión social que se expanden por todo el globo. En su intensidad porque han alterado las características más íntimas y personales de la existencia cotidiana.

Giddens, observa tres aspectos fundamentales en el campo institucional: a) el ritmo de estos cambios ha sido extremadamente rápido; b) el alcance de los cambios ha llegado hasta el último de los rincones y c) la naturaleza de las instituciones sociales otorga diferentes fuentes de poder al Estado-Nación y abarca la mercantilización de todos los bienes. La aportación más importante de Giddens, es la separación de tiempo y espacio que permite el dinamismo de las instituciones modernas con la burocracia, con lo estático. Enfatiza el dinamismo de estas instituciones que dice, contrastan radicalmente con las organizaciones pre modernas. Las organizaciones modernas conectan lo local y lo global de manera antes impensable y al hacerlo afectan la vida de millones de personas.

Codina (2001) enmarca el posmodernismo en diferentes conceptos que van desde un posicionamiento generacional que une a todas sus variadas manifestaciones; un posicionamiento estético relativo a lo denominado “vanguardia” y al llamado “alto modernismo” (...), especialmente en lo relacionado con su absorción por los cánones estéticos institucionalizados del *establishment*; hasta un corrimiento en relación con la tradicional distinción entre arte culto y la llamada “cultura de masas”.

La identidad desde el modernismo a una identidad del posmodernismo, tiene un redimensionamiento en el espacio y tiempo. Los cambios que experimenta el individuo se producen de manera acelerada. Es una identidad que conecta con lo local y lo global.

Beck (1998) reserva el concepto de globalización para hablar de redes de relaciones regionales globales de distinta naturaleza, (culturales, políticas, económicas) cada vez más ramificadas, densas y estables en donde se construye un horizonte mundial sin centro privilegiado de integración. Estas redes en las que lo global y lo local se implican mutuamente, logran una proyección sin precedentes en el espacio y mayor estabilidad en el tiempo.

Lash y Lury (2007) sostienen que en las últimas tres o cuatro décadas la globalización ha cambiado las cosas tanto que la cultura ya no trabaja principalmente como ideología hegemónica y en términos de símbolos o representaciones. Dirigen la discusión en lo que ven que ha surgido como consecuencia de la globalización: una situación en la que los objetos culturales están constantemente circulando, incluso más allá de las intenciones de sus creadores.

La construcción de la identidad en la globalización es el paso de la modernidad y la posmodernidad. La identidad en un contexto global y tecnológico, cambia la manera en la que percibimos el mundo.

La globalización la podemos entender como la forma en que, en condiciones especiales de la sociedad contemporánea, las relaciones de poder y de comunicación, acortadas alrededor del globo. Esta comprensión de los parámetros de espacio y tiempo implica cambios en las relaciones sociales. (Mohammadi, 1997, p. 11 en Castelló, 2008)

“Lash y Lury, señalan que las teorías sobre los orígenes y el desenvolvimiento de la globalización, hacen referencia a un proceso de cambio irreversible que encuentra su punto de partida en las mismas dinámicas de la modernidad. Es así como pasamos de la modernidad al concepto de globalización. Si bien no hay un consenso sobre el significado del término globalidad, nos aproximamos a su interpretación. Para Beck, la globalización es un proceso que viene de afuera, que mina y barre el mundo político, moral y económico de los Estado – Nación”. (Beck, 1997 p. 85 -107, en Negrete, 2012)

García, indica que los años noventa redujeron el atractivo del pensamiento posmoderno y colocaron, en el centro de las ciencias sociales, la globalización. En palabras de Beck, la globalización nos coloca ante el desafío de configurar una “segunda modernidad”, más reflexiva, que no imponga su racionalidad secularizante, sino que acepte pluralmente tradiciones diversas.

Al transformar el sentido del lugar en el mundo, las tecnologías –satélites, informática, televisión-, tornan opacas las relaciones que lo estructuran haciendo de un mundo tan intercomunicado algo a la vez extraño y opaco. “El mundo aparece por primera vez como totalidad empírica por intermedio de las redes (...) pues en el proceso global de producción la circulación prevalece sobre la producción propiamente dicha [...] Lo que las redes ponen entonces en circulación son a la vez flujos de información y movimientos de integración a la globalidad tecno económica, la producción de un nuevo tipo de espacio reticulado que debilita las fronteras de lo nacional y lo local, al mismo tiempo que convierte esos territorios en punto de acceso y transmisión, de activación y transformación del sentido de comunicar. (Santos, 1996, p. 2, en Barbero, 1998).

Thompson (1998) considera que la reordenación del espacio y tiempo ocasionada por el desarrollo de los media es parte de un conjunto de procesos más amplios que han transformado (y siguen transformando) el mundo moderno. Estos procesos se describen en la actualidad comúnmente con el nombre de “globalización”.

Para Thompson, el concepto de globalización se refiere al crecimiento de la interconectividad de diferentes partes del mundo, proceso que ha dado lugar a complejas formas de interacción e interdependencia.

Ianni (2000) refiere que el globalismo es producto y condición de múltiples procesos sociales, económicos, políticos y culturales, en general sintetizados en el concepto de globalización, siendo al mismo tiempo condición y consecuencia de la ruptura histórica que se revela abiertamente a finales del siglo XX, anunciando el XXI.

Se modifican los significados de nociones como identidad y alteridad, diversidad y desigualdad, cercano y lejano, presente y pasado, localismo y nacionalismo, contactos culturales y transculturación, territorialidad, desterritorialidad, sociedad y naturaleza, real y virtual, guerra y revolución.

Toussaint (1997) define a la globalización como el nombre que se le ha dado, a partir de los años setenta, a un fenómeno tanto económico como ideológico cultural que está ocurriendo en todo el planeta. Consiste en la internacionalización, en el caso de la economía, del capital y de las formas de producir, vender y comprar. En lo que se refiere a lo ideológico-cultural, se trata del desarrollo de fórmulas con pretensiones de universalidad en materia principalmente de entretenimiento que pueden ser consumidas por la población de manera indistinta, sin importar el lenguaje, la historia, las tradiciones o en suma, la cultura del país de que se trate.

Muros (2011) indica que somos, de un modo u otro, seres históricos, vitalmente unidos al espacio y al tiempo en que vivimos. De ahí que la identidad haya de ser entendida como construcción de identidades, donde múltiples factores (como actividades, experiencias, organizaciones sociales, representaciones culturales históricamente específicas) se combinan para que el individuo (o colectivos) le de sentido.

Castells (2003) considera que en un mundo globalizado como el nuestro, la gente se aferra a su identidad como fuente de sentido en sus vidas. Eso dicen los datos y eso revelan los conflictos sociales y políticos, pacíficos o violentos, que configuran el mapa dramático de una humanidad convulsionada y que se remiten casi siempre a la defensa de identidades agredidas. Cuanto más abstracto se hace el poder de los flujos globales de capital, tecnología e información, más concretamente se afirma la experiencia compartida en el territorio.

Desde el punto de vista identitario, difícilmente se puede atribuir al cosmopolita una identidad transcultural y mucho menos global, porque, si bien circula entre diferentes mundos culturales, no llega a ser parte de ninguno de ellos.

En efecto, participar en una cultura diferente de la propia no significa comprometerse con ella (Hannerz,1990, p. 240 en Giménez, 2010)

Instalado en una relación de continua alteridad con respecto a otras identidades, el cosmopolita solo puede desempeñar roles y participar superficialmente en la realidad de otros pueblos, a esto se reduce toda su identidad. (Friedman,1995, p. 204, en Giménez, 2010)

Rodríguez (1993) indica que basta una mirada a nuestro alrededor para encontrar ineludiblemente a nuestros compañeros de la vida diaria: la televisión, el cine, el disco compacto, la videocasetera, los periódicos, los libros e infinidad de publicaciones y otros artefactos que se han convertido, desde nuestro punto de vista, en símbolo de la época que vivimos: la posmodernidad.

Thompson, considera que la reordenación del espacio y tiempo ocasionada por el desarrollo de los *media* es parte de un conjunto de procesos más amplios que se han transformado (y siguen transformando) el mundo moderno. Estos procesos se describen en la actualidad comúnmente con el nombre de “globalización”.

De esta manera la identidad se construye. En el modernismo se caracterizó por el cambio estético e individual, la renovación de lo nuevo por lo viejo. El posmodernismo marcó la no existencia de una sola identidad sino identidades, de la construcción a la deconstrucción del propio concepto de identidad y en la globalización la identidad se estudia de manera local y global todo ello, enmarcado en la cultura y la comunicación,

## Capítulo 2 La migración y la identidad

La migración es un fenómeno de todos los tiempos. Una de las principales causas de la migración a nivel mundial es la desigualdad que propicia la búsqueda de mejores condiciones de vida y en los últimos años, no solo tiene que ver con el desplazamiento territorial.

La migración se representa en una nueva configuración siguiendo el concepto de identidad en un mundo posmoderno en donde la migración se puede configurar en el destierro a partir de la tecnología desde la cual la identidad y la migración cambia de un localismo a un globalismo, conceptos como ciudadanía, raza o nacionalidad, no son exclusivos del territorio porque el migrante una vez que sale de su lugar de origen se lleva su repertorio cultural que al estar expuesto en la red puede o no distinguirlo, es el paso de la identidad sólida a la “identidad líquida” concepto propuesto por Bauman que se discutirá a lo largo de este apartado.

### 2.1 ¿Qué es la migración?

La migración es la acción y efecto de pasar de un país a otro para establecerse en el. Se usa hablando de las migraciones históricas que hicieron las razas o los pueblos enteros y también sugiere el desplazamiento geográfico de individuos o grupos generalmente por causas económicas o sociales. (RAE, 2015)

Esta definición de la RAE, no considera que la migración en un contexto global y tecnológico, adquiere nuevos matices como el destierro, la atemporalidad y la inmediatez. La migración y la identidad conviven en un localismo y un globalismo, del pasado al presente, de la territorialidad al destierro, es decir, alteridad de lo que en algún momento identificó a la migración como local, ahora es global.

Es importante precisar que “la diferencia entre migrar y emigrar radica en que la primera tiene como finalidad que quienes migran lo hacen con el fin de establecerse en el país.

La segunda se refiere al conjunto de habitantes de un país que en ocasiones trasladan su domicilio a otro por tiempo limitado o temporalmente, es decir, el emigrante no va a establecerse en otros países, sino a realizar en el ciertos trabajos y después vuelve a su patria. (RAE, 2015).

Con relación al término migrante, no existe una definición universal del concepto. Este término abarca usualmente todos los casos en los que la decisión de migrar es tomada “libremente” por la persona por “razones de conveniencia personal”, intervienen factores externos que lo obligan a ello. Aplica a las personas y a su familia que va a otro país o región con miras a mejorar sus condiciones sociales y materiales.

Una aproximación a su definición sugiere que la migración es “el movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas y migrantes económicos”. (OIM, 2015).

En cifras, se considera que “existen 214 millones de migrantes a nivel mundial, 3.1% de la población mundial son migrantes; \$440 billones, fueron las remesas enviadas por los migrantes en 2010; \$325 billones de remesas fueron enviadas por migrantes a países en desarrollo en 2010; 49% de migrantes en el mundo son mujeres y existen 27.5 millones de desplazados internos en el mundo que constituirían el quinto país más poblado del mundo” (OIM, 2015).

La migración conjunta una serie de características que integran la identidad. La ciudadanía es una de ellas y se define como: “un vínculo jurídico basado en un hecho social de relación, una solidaridad afectiva de existencia, intereses y sentimientos junto con la reciprocidad de derechos y obligaciones (...) mientras que extranjero, es la persona que no es nacional de un Estado determinado y el término abarca el apátrida, el asilado, el refugiado, el trabajador migrante y el extranjero indocumentado que es el que entra o permanece en un país sin la documentación requerida.

La Corte Internacional de Justicia (CIJ, 2015) describe como migrante a:

- (a) quien sin documentación para entrar al país, ingresa clandestinamente.
- (b) quien entra utilizando documentación falsa.
- (c) quien después de haber ingresado con documentación legal permanece en el país después del tiempo autorizado o, si habiendo violado las condiciones de entrada, permanece en él sin autorización.

Y a la nacionalidad como:

Parte de la identidad, se le da a la persona que por nacimiento y por naturalización forma parte de una comunidad política, a la que debe fidelidad y en la cual disfruta todos los derechos civiles, políticos y de protección. Es miembro del Estado y de manera individual, cuenta con todos los derechos y privilegios inherentes a su condición. El trabajador migrante será toda persona que vaya a realizar, realice o haya realizado una actividad remunerada en un Estado del que no sea nacional.

El término de migrante indocumentado, es el extranjero que entra o permanece en un país sin la documentación requerida. Por consiguiente, tienen un ingreso ilegal que se entiende por el acto de atravesar una frontera sin cumplir con los requisitos necesarios para una entrada legal en otro Estado de acuerdo al Artículo 3 (b) del Protocolo Adicional contra el tráfico ilícito de migrantes por tierra, mar y aire. (UNDOC, 2015)

Gómez (2010) indica que “la migración ha sido una actividad consustancial a la vida del hombre y le ha acompañado a lo largo de su historia”. La identidad forma parte de este tránsito en un tiempo y espacio determinado.

“Los relatos que tradicionalmente organizaban el sentimiento de pertenencia a comunidades imaginarias (Andersen, 1993) como la nación, la patria o el ser nacional, han menguado su capacidad de cohesión frente a los embates de la

globalización. Lo mismo sucede con las instituciones tradicionales como la familia, la escuela, la colonia, el trabajo, el sindicato y los partidos políticos, que ya no son lugares de integración e identificación. Internet y el teléfono celular nos brindan la posibilidad de recrear y nombrar permanentemente los vínculos efectivos, generando realidades paralelas donde se multiplican los escenarios que nos confirman una y otra vez que existimos y que los otros existen para aliviar la incertidumbre". (Winocur, p. 85, 200).

Estos relatos al estar expuestos en la red adquieren otro significado, otra realidad y otra dimensión como la nacionalidad que podría mantenerse o podría cambiar en el migrante y permite la reflexión de la identidad del migrante del siglo XXI.

## **2.2 El destierro de la identidad.**

La migración e identidad se pueden determinar a partir de elementos como la nacionalidad o la territorialidad. El destierro de la identidad se origina al cambiar de una región, localidad o estado a otro país. El destierro en el migrante que se va a Estados Unidos, implica nuevas configuraciones en las que genera nuevos repertorios de acción, representación y parentesco. El destierro de la migración involucra a la identidad porque aniquila algunas, desecha o hace desear un uso o una costumbre y también expulsa a alguien de un lugar o territorio de manera temporal o perpetuamente.

Desde estos desplazamientos, los individuos llevan su repertorio cultural de origen, mismo que intercambian y mezclan al estar en comunicación con los individuos de otro país. Es por ello que al hablar de identidad, es preferible hablar de la construcción de las identidades porque el migrante se va configurando desde los propios y nuevos repertorios de acción, en el espacio y tiempo en el que interactúa.

Para los migrantes, abandonar su territorio, representa dejar la tierra que los vio nacer, dejan de construir su historia con los suyos, su repertorio de acción ya no es México sino Norteamérica, pero no por ello, pierden su identidad.

Lo que caracteriza a la migración adquiere sentido cuando no sólo hablamos del desplazamiento territorial sino de significados, es decir, su tradición, su cultura, sus rasgos, el color de piel, el lenguaje, entre otros elementos que determinan parte de su condición de migrante. En el caso de la migración mexicana, la identidad de este grupo ha cambiado en el espacio y tiempo, no es lo mismo hablar del migrante de los años 80's, al migrante del siglo XXI.

Roldán (2015) considera que “aunque existen otros factores importantes, la búsqueda de oportunidades, es la motivación primaria de la mayor parte de la migración no autorizada a los Estados Unidos”.

Datos de la OIM reflejan que “un millón de mexicanos documentados y no documentados migran hacia Estados Unidos cada año. A estos datos se suman los aproximadamente 400,000 mexicanos repatriados anualmente de la Unión Americana, por lo que estas cifras han convertido a la frontera entre México y EUA en la más transitada del mundo y a México, en un país con una excepcional dinámica migratoria”.

Alrededor de 11 millones de personas nacidas en México viven en EUA. Los lugares de donde emigran son, Zacatecas, que es la entidad con más alto índice de intensidad migratoria (4,422) seguida de Guanajuato y Michoacán, las cuales presentan índices muy similares: 3.891 y 3.868, respectivamente, y Nayarit, que figura en el cuarto lugar, con un índice de intensidad migratoria a EUA de 3.370.

La edad promedio de la población que emigra es de 26 años, y de la que inmigra es de 28 años. Aunque la migración de mujeres es cada vez más significativa, la migración masculina es preponderante, en razón de tres hombres por una mujer. El motivo por el cual los mexicanos migran sigue siendo por cuestiones laborales.

Del 2006 al 2010, por cada emigrante internacional, 75 señalaron el trabajo como motivo de su desplazamiento, mientras que uno de cada 10 migró para reunirse con su familia en el lugar de destino. (INEGI, 2015)

Los mexicanos a través del tiempo se han caracterizado por migrar a los Estados Unidos principalmente por el factor económico y la cercanía. Sin embargo, en la actualidad se ha convertido en un tema de análisis y debate, llegando a ocupar un lugar en la agenda política del gobierno, no obstante se presenta un fenómeno que tiende al retorno de migrantes (CONAPO, 2014)

Canales (1990) identifica tres de las etapas en la migración de México a Estados Unidos. En primer lugar, entre 1942 y 1964, la migración se desarrolló en el marco del Programa Bracero que favoreció y consolidó un flujo circular y recurrente compuesto mayoritariamente por hombres jóvenes provenientes de zonas rurales del occidente de México y que empleaban temporalmente como jornaleros agrícolas y peones de la construcción y del ferrocarril, principalmente.

Una segunda etapa inició con el fin del Programa Bracero que se extendió hasta la década de 1970, en esta etapa predominó la migración indocumentada, la cual reprodujo, en parte, las características sociodemográficas y ocupacionales de los migrantes, así como la modalidad circular y recurrente de sus desplazamientos (Gástelum, 1991, y Bustamante, p. 26, 1975, en Canales, 2002)

Finalmente, desde la década de los 80's a la fecha inicia una tercera etapa caracterizada por la incorporación de nuevos componentes al flujo migratorio que contribuye a modificar y a hacer más compleja tanto la dinámica y modalidades migratorias como el perfil sociodemográfico y pautas de inserción laboral de los migrantes en Estados Unidos.

Un momento coyuntural que impactó todos los rubros de la vida social, política y económica fue el "boom" tecnológico y con ello, el término 'identidad digital' que se acuñó en la década de los 90's con la introducción de los ordenadores personales, internet, las redes sociales y los dispositivos móviles, como herramientas de socialización digital con lo cual la identidad se transforma de una identidad territorial a una identidad virtual.

“La noción de territorio por territorio digital marca la extensión de un adjetivo (digital) ya aplicado al hombre, calificado digital, al mundo, a los objetos, al medio ambiente, al desarrollo de la brecha digital y a la identidad misma”. (Negroponte, p. 1, 1995, en Musso, 2014)

El “destierro” le da cabida a la migración para hablar de “territorio digital” que significa que el territorio está siendo y debería ser tecnologizado, es decir, transformado en *bits* de información; y por esta razón licuado, es decir, liquidado, en alusión al planteamiento de Bauman.

En esta nueva configuración existe una resignificación de la cultura, no sólo es la manera de hablar, una fiesta local, una especialidad gastronómica única; es la combinación de dos o más culturas. Es compartir un universo simbólico de las raíces del migrante mexicano y las costumbres norteamericanas apropiadas no sólo territorialmente sino desde un espacio virtual.

Con relación a lo anterior, Yudice (2008) menciona que “la identidad colectiva o comunidad imaginada en los medios ha cambiado, y ya ni la ranchera, ni el tango, ni la rumba definen la mexicanidad, argentinidad o cubanidad, si es que alguna vez lo hicieron para todos los residentes de esos países. Pero se nutre en la cultura real, no la inventa ni la suplanta”.

El migrante tiene un repertorio de acción antes y después de la tecnología. La identidad del migrante representada por sus costumbres, ahora con la incorporación de la tecnología cuenta con un universo simbólico en su entorno del que hace uso y puede o no identificarse como mexicano a pesar de sus rasgos físicos en internet porque la migración también se presenta en lo mediático y de manera intrínseca en los repertorios de acción y representación a través de diversos medios. Lo que muestran en su cuenta de *Facebook*, no necesariamente es lo mismo en Twitter, en Instagram u otra red.

El migrante hace uso de la tecnología con lo que su presencia e interacción ya no sólo es territorial, ahora tiene presencia en internet, en las redes sociales y participa desde su repertorio cultural en diversas manifestaciones a las que tiene acceso y le atraen. La distancia, que era uno de los factores que alejaban al migrante de su familia, su cultura, y raíces regresa al estar conectados en internet. La nostalgia del pasado se disuelve por lo que la identidad del migrante ya no es fija sino líquida, planteamiento que se comprobará a lo largo de la investigación.

Sirguiado (2010) indica que “uno de los fundamentos del siglo XXI, el denominado siglo de la globalización, lo constituye la instalación de una sociedad nómada caracterizada por un flujo permanente de población que genera una percepción de agotamiento del espacio habitable y en consecuencia una cultura del movimiento.

Y agrega que: en este fluir constante de seres humanos, se produce la generación cultural de espacios de indiferencias y de abandono social, ya que en la lógica del desplazamiento no solo prima la racionalidad económica, es decir la búsqueda de mejores condiciones materiales de vida sino que además se movilizan ciertos patrones de comportamiento cultural que impactan en diversos grados en donde los desplazados se sientan”.

Otras reflexiones que tienen que ver con la transformación a partir de la incorporación tecnológica en el migrante y que apoyan a esta investigación son las de los siguientes autores:

Castles (2014) indica que “las comunicaciones electrónicas proveen conocimiento sobre las rutas migratorias y las oportunidades laborales, operando de este modo como base material para el desarrollo de “capital cultural”. Los migrantes a menudo son pioneros en el uso de las nuevas técnicas de comunicación, comenzando por el uso de cintas de audio y de vídeo en las décadas 1960 y 1970 para mantenerse en contacto con sus familias y con la cultura del país de origen, para después pasar al uso de correo electrónico, redes sociales y teléfonos celulares en la actualidad”.

Esta afirmación de Castles a lo largo de la investigación se analizará para determinar si los migrantes son pioneros en el uso de las nuevas técnicas de comunicación, fenómeno que no surgió a partir de internet sino a partir de la incorporación de otras tecnologías, no obstante, los siguientes autores nos acercan a conocer la importancia de la tecnología para este grupo.

Al respecto, Pérez (2010) refiere que a partir de su cada vez mayor disponibilidad, las TIC's se encuentran presentes en muchos de los actos comunicativos establecidos por los migrantes, cualquiera que sea su condición: temporales, permanentes, y con diversos grados de calificación laboral.

Por su parte Rocha, Contreras y Acosta (2008) en su estudio concluyen que "el complejo sistema de relaciones y de significación en el que se mueven los migrantes, se ve modificado a partir de la apropiación que realizan de internet para mantener el contacto con sus familias de origen" Y agregan que "Las identidades locales, regionales y nacionales que estos sujetos establecen son a partir de las cuales ubican su posición ante variables como lejanía y pertenencia, cambian a partir del uso de esta tecnología que permite, a quienes tienen acceso y las capacidades tecnológicas necesarias, sostener actos comunicativos mediados con sus grupos primarios de referencia.

Mientras que Rodríguez (2006) concluye que "el estudiar la relación de esta parte tan importante de la población de California (refiriéndose a los migrantes) con las nuevas tecnologías de comunicación e información es muy relevante, ya que las sociedades van cambiando, y van generando nuevos contextos para sus miembros, sobre todo en el ámbito de las comunicaciones, y las fuentes de información.

Rodríguez, afirma que el hecho de que los latinos puedan acceder a esta fuente y herramienta tan importante de comunicación e información, se traduce mejores oportunidades, una mayor integración a los cambios en los procesos económicos, culturales, sociales y políticos; y considera que los latinos en Estados Unidos han permanecido en una constante lucha por ser reconocidos, y aceptados en la sociedad estadounidense, en los procesos de protesta que han acontecido en las ciudades más importantes del país del norte en estos días, el uso de las nuevas tecnologías de

información y comunicación como el Internet tienen un impacto muy importante, ya que de acuerdo con Manuel Castells el uso del internet en los últimos años como elemento principal para la organización de las luchas sociales, es muy significativo.

“Se puede considerar que la brecha digital se relaciona con aspectos cognitivos muy importantes, especialmente en lo que tiene que ver con las capacidades tecnológicas de los usuarios, ante las cuales el indicador “nivel educativo” empleado resulta demasiado amplio. Sin embargo, señala que un estudio más profundo relativo a la medición de la brecha digital de los migrantes en California, debería considerar la observación de otros indicadores más precisos en relación con esta variable que atiendan de forma particular sus habilidades en el manejo de un sistema de cómputo”. (Rodríguez, 2006, p. 16, en Pérez, 2010)

Canales, agrega que pensar a la migración en términos de comunidades transnacionales, capital cultural y redes sociales, exige además una forma de pensamiento abierto al movimiento [...] las redes sociales no sólo conforman una forma de respuesta a procesos estructurales. En su desarrollo y expansión las redes sociales a la vez reproducen, también modifican y transforman las condiciones en que ellas se expanden. Por lo mismo, no es posible usar categorías y lógicas de análisis estática, que congelan el movimiento tanto del pensamiento como de la misma realidad social que se quiere analizar.

Es por ello que al no ser un proceso estático, se sugiere reflexionar sobre el concepto de identidad líquida como acercamiento a lo que es la identidad inmersa en la tecnología en la globalización.

### **2.3 La perspectiva de la identidad líquida**

La identidad enmarcada en la modernidad, posmodernidad inmersa en la globalización que se ha estudiado a lo largo de la investigación sugiere que se analice desde el concepto de la liquidez, un término actual en el estudio de las ciencias sociales y que se retoma en este apartado a través de la obra de Zygmund Bauman.

Para Bauman, el término líquido es una metáfora que encierra matices como fluidez, inestabilidad, velocidad, cambio, que de acuerdo al autor son signos de los tiempos que vivimos pero... ¿Qué es lo líquido de acuerdo a Bauman?

“Lo líquido se adapta, se escurre, se derrama, es azaroso, variables. Remite a un estado de la materia caracterizado tanto por su adaptabilidad a diferentes superficies como por su capilaridad, su posibilidad de avanzar, de fluir mientras existan vías que lo permitan: engarza así la perfección con una época caracterizada por lo inestable, lo inabarcable, lo imposible de asistirse: el tiempo acelerado se escapa de nuestro control, la información se convierte en inmanejable, la economía en ingobernable. Simboliza un periodo en la historia de la humanidad caracterizado no sólo por la ruptura definitiva de la estabilidad y el control, sino por la desmesura y el fin de los límites: como decía el poeta el océano no deja de ser, en el fondo, infinito”. (Alonso y Fernández, 2009, p.10, en Bauman, 2000)

Esta definición cambia la concepción de cómo mirar el mundo y cómo estudiar al individuo y por ende a la identidad. Por un lado, a nivel social se da una ruptura a modelos tradicionales, estáticos y obsoletos y por el otro, se define a un individuo en este contexto, interactuando en diferentes canales de información sin control, en constante movimiento. Un individuo que construye su identidad personal cada vez más en la experiencia, en los estilos de vida, en el consumo, en el aquí y en el ahora; las formas tradicionales de ver al mundo parecen obsoletas, donde las rutinas se ven desdibujadas al estar en lo que se le ha denominado como “identidad líquida”.

“La nueva cultura posmoderna se caracterizará así por una traslación fundamental de su eje constitutivo, que deja de ser una ética del trabajo fundamentada en el sacrificio de los placeres, el cálculo racional y la acumulación de capital para trasladarse a una estética del consumo y nuevas fuentes de identidad se constituyen como armazones de un nuevo *ethos* posmoderno...”

*Ethos* cuyos valores, se caracterizarían por un evidente alejamiento de las responsabilidades sobre los demás y por una falta de compromiso del individuo (demasiado centrado en sus experiencias hedonistas y la construcción de su identidad) con muchos de sus semejantes. Rayan en la indiferencia absoluta creado por la globalización económica y la disolución de muchas de las estructuras del Estado del Bienestar”. (Alonso y Fernández, 2009, p.13, en Bauman, 2000)

Area y Ribeiro (2012) mencionan que “la metáfora de Bauman sugiere que el tiempo actual -su cultura digital- es un fluido de producción de información y conocimiento inestable, en permanente cambio, en constante transformación, como contraposición a la producción actual desarrollada –principalmente en Occidente a lo largo de los siglos XIX y XX- donde primó la estabilidad e inalterabilidad de lo físico, de lo material, de lo sólido”.

En esta transición del tiempo sólido al líquido, Bauman diferencia claramente el orden social vinculado a cada uno de esos dos momentos de la modernidad, con el que corresponde un determinado tipo de temporalidad. En el tiempo sólido, el Estado-nación, la fábrica o la escuela eran parte de estas estructuras creadas para reemplazar a aquellas otras vinculadas a la tradición que fueron destruidas por el propio proceso de modernización. Algunas de las características de la modernidad sólida son: individuos que se sometían a rutinas espaciales y temporales, establecidas y arraigadas, estructuras de pertenencia, dominación que contenían oportunidades de liberación que le permitían a los individuos construir proyectos de vida de largo alcance, concebidos desde un presente de seguridad y de confianza y proyectadas hacia un futuro de promesas aplazadas. (Bauman, 2006, p.16, en Durán, 2014)

“En la modernidad líquida, los individuos son invitados a estar continuamente en movimiento sin la esperanza de consolidar ninguna posición. El único propósito de estar en movimiento es *permanecer en movimiento*. El movimiento es el camino y la

meta. Todo ello hace que la experiencia humana carezca de continuidad histórica, y por ello también de una perspectiva arraigada profundamente en el tiempo que le de sentido.” (Bauman, 2006, p. 176).

Es en esta reflexión donde la identidad al estar en constante movimiento en un mundo global y tecnológico, se transforma. La identidad líquida adquiere un mayor sentido cuando se interactúa en el ciberespacio, en las redes sociales en donde se puede o no adquirir diferentes identidades, existe un constante cambio, se rompe con las estructuras, se interactúa en un mundo atemporal en el que todo es instantáneo y se desvanece.

Casas (2012) propone el término de “identidad digital” y pone el énfasis en aquellos rasgos del individuo que encontramos digitalizados y que están a disposición de los demás. En la “identidad digital”, estamos inmersos en un proceso de digitalización sin precedentes, en donde cada vez más es importante lo que se encuentra y se dice sobre mi persona en internet a la hora de tomar decisiones que pueden ser trascendentales para mi vida personal, social y profesional.

Casas, señala que en la identidad líquida, la construcción de nuestra identidad ya no depende únicamente de lo que nosotros hagamos o digamos, sino que cada vez adquiere mayor relevancia aquello que los demás dicen de mí y la información derivada de aquellos con los que me relaciono en las redes sociales. Cada vez es más difícil de controlar este proceso continuo de interconexión simultánea de los diferentes planos sociales del individuo: familia, trabajo y amigos. Planos que antes de la aparición de internet eran prácticamente estancos.

Arcila (2008) considera que cuando nos referimos a una “sociabilidad virtual” estamos aludiendo a aquellos procesos de interacción social que tienen lugar en espacios donde la comunicación se produce mediada por las tecnologías de la informática. En estos espacios emergentes es necesario replantear los usos y las relaciones, las identidades y los imaginarios, los textos y los contextos... Las comunidades virtuales, aquellas que

Rheingold (1996) define como agregados sociales que emergen en la red, son nuevas maneras de relacionarse socialmente.

Arcila, agrega que las identidades líquidas se dan en este espacio virtual. Internet y las redes sociales son espacios propicios en los que la producción, apropiación y uso de los mensajes se generan a partir de la realidad pero también de la realidad que se vive en el ciberespacio. Hay un mundo que se produce y se apropia desde la virtualidad donde la realidad es discutible porque lo real puede ser desde lo que se genera y se vive tanto en la vida “real” como en el espacio virtual desde lo que se media.

En el planteamiento de estos autores la identidad se configura desde una mediación a través de diferentes canales de comunicación desde los cuales el migrante se narra y se apropia de contenidos disponibles en la virtualidad como la música.

La identidad es un elemento de mediación, en tanto que proporciona claves e itinerarios para una producción de sentido marcada por el lugar que ocupamos o queremos ocupar en el mundo, pero también por nuestros deseos, anhelos, creencias, “proyectos-de-vida” y emociones. (Serrano, 1976, p. 1, en Arcila, 2008).

Casas, indica que cultura, comunicación y sociedad están estructurados dinámicamente para responder a los retos que les ofrece una realidad mediática basada en redes tecnológicas, permanentemente cambiante y sobre todo amorfa... ( ) La realidad ya no es empíricamente verificable más que en la medida de lo que las redes nos permiten saber que existe, pero también sobre la base de que el estatus constante es el cambio permanente. Los antiguos preceptos que proporcionaban una noción de estabilidad se tambalean frente a las posibilidades que brinda la sociedad de la información.

Mientras anteriormente las identidades eran definidas en función del lugar de nacimiento, de los padres, de la cultura, de la religión, o de la raza, en las nuevas redes tecnológicas no existen dichos condicionamientos.

Difícilmente conocemos a través de la red la verdadera identidad de las personas. Los sujetos pueden elegir qué identidad desean tener y con quién desean relacionarse. El lugar físico en el que se encuentran unos y otros no es un impedimento; la apariencia física tampoco (Casas, 2012, p. 39)

Waldman (2011) indica que no es casual que Bauman utilice la metáfora de la modernidad sólida para aludir a la cristalizada sociedad industrial en la que economía, política, cultura y organización social conformaban un orden ajeno a contingencias y ambigüedades, y en la que identidades sociales predecibles reflejaran en sus pasos las huellas de un proyecto de vida construido como núcleo de pertenencia. En ella, la fuente de construcción de la identidad –orientada a “llegar a ser alguien”- se ligaría con la confianza en una temporalidad rectilínea que invita a pensar la vida como una historia continua dotada de sentido.

Tampoco es casual que Bauman metaforice a la modernidad líquida –la nueva manera de vivir en una época de permanente fluidez en la que predominan la desterritorialización y el desarraigo, la proliferación de empleos inestables, el flujo de capitales extraterritoriales y volátiles, la desregularización privatizadora, la instantaneidad que busca la gratificación inmediata, los cuerpos ligeros y los lazos personales esporádicos y tenues; y en la cual instituciones, cuadros de referencia, estilos de vida, creencias y convicciones se transforman antes de lograr su solidificación- no sólo como una modalidad del pensamiento que se ha expandido a últimas fechas en las ciencias sociales, aún sabiendo que lo que se gana en comprensión se pierde en precisión conceptual. (Bauman, 1996, p. 53, en Waldman, 2012)

Sánchez, explora la identidad en sus relaciones con el cuerpo en el espacio virtual, entendido en esa doble composición de internet tanto en su versión de las actuales redes sociales, como en su versión previa. Su postura es que las redes sociales son la versión degradada y empobrecida de internet frente a su ontología constitutiva. Son espacios dificultosos para pensar la virtualidad.

Por su parte, Castells (1996) refiere que “en un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad colectiva o individual, atribuida o construida se convierte en la fuente fundamental de significado social (...) La identidad se está convirtiendo en la principal y a veces única fuente de significado en un periodo caracterizado por una amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones, desaparición de los principales movimientos sociales y expresiones culturales efímeras. Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser. Nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una oposición bipolar entre la red y el yo”.

La esencia de la red permite crear diferentes narrativas a través de las cuales los individuos construyen su identidad misma que puede ser diferente, similar o igual a la que viven fuera de línea, sin embargo, sería un riesgo decir que la identidad es diferente en cada medio o que los medios son moldeadores de la identidad.

Al respecto Trejo, precisa que los medios de comunicación nunca definen de manera categórica las identidades de la sociedad. Pero las ideas que tenemos de nosotros mismos y de los demás, de nuestra situación y del entorno local y global, dependen en buena medida de lo que podemos saber o ignorar debido a los mensajes de los medios de comunicación. Y agrega que son los medios de comunicación los que propician y refuerzan identidades colectivas; establecen marcos de referencia de los cuales nadie o casi nadie que viva en sociedad logra prescindir. Si parte de lo que somos es lo que percibimos y sabemos, entonces los medios influyen de manera relevante en eso que somos. Pero ninguna influencia cultural, ideológica o moral, es interiorizada al margen de nuestra experiencia y nuestra circunstancia.

Con base a esta reflexión, García (2007) considera que “vivimos en un tiempo de fracturas y heterogeneidad, de segmentaciones dentro de cada nación y de comunicación fluida con los órdenes transnacionales de la información, de la moda y del saber. En medio de esta heterogeneidad encontramos códigos que nos unifican o al menos permiten que nos entendamos”.

López (2007) refiere que cuando se habla de una realidad social fluida o no, siempre existen ingredientes básicos de lo social como son actores, leyes generales, espacio-tiempo. Vemos la fluidez en los tres. Por ejemplo, la identidad, el qué soy, necesita reafirmarse. El individuo no tiene ya el refugio cálido del lugar como lo tuvo antaño. La identidad ya no es un refugio sino que se convierte en un problema en muchos casos. Véase si no cómo el consumismo amplifica la inestabilidad.

La identidad líquida existe porque está presente en el tiempo actual. Es la metáfora que describe bien el tiempo de inestabilidad, velocidad, movimiento continuo y proceso de cambio. La identidad se pone a disposición de los demás a través de las redes sociales en donde las personas pueden o no adquirir diferentes identidades. La metáfora con la que Bauman define este concepto no es más que el reflejo de lo que vivimos en el aquí y ahora a pesar de los diferentes contrastes que surgen en el debate teórico en el que es cuestionable si se vive en una identidad líquida o no.

#### **2.4 Relación entre identidad y migración desde la perspectiva líquida.**

La relación entre identidad y migración desde una perspectiva líquida tiene que ver con el redimensionamiento del espacio y tiempo. En este nuevo orden la identidad y la migración se transforman. La identidad del migrante se configura por el consumo, depende de lo que posee y de lo que es capaz de apropiarse para definir su identidad.

Esta nueva redimensionalidad de la identidad está condicionada por el momento que vive. La identidad se desarrolla en un contexto global y tecnológico en el que este, ha cambiado la forma en la que interactúa en el mundo porque ha cambiado el mundo. El espacio y tiempo del migrante que estaba determinado por el lugar de origen, el lenguaje y sus costumbres entre otros elementos, con la incorporación de internet puede ser volátil. García señala que el valor simbólico por consumir “lo nuestro”, estaba sostenido por una racionalidad económica. Esta oposición dualista, entre lo propio y lo ajeno no parece guardar mucho sentido cuando compramos un coche *Ford*, montado en España, con vidrios hechos en Canadá, carburador italiano, radiador austriaco, cilindros y baterías ingleses y eje de transmisión francés.

La identidad del migrante ahora no sólo se construye a partir de su origen; las identidades se construyen con la tecnología y con las redes sociales. Parecería que los *clichés* que lo identifican se transforman en la red. Felicitar a alguien por su cumpleaños, mandarle un pastel virtual, alegrarnos por un nuevo integrante de la familia, celebrar el ascenso en el trabajo, comunicar la unión de una relación e incluso dar el pésame en el muro del difunto, son nuevas formas en las que no sólo el migrante interactúa sino se identifica.

En la noción de identidad hay solamente la idea de lo mismo, en tanto el reconocimiento es un concepto que integra directamente la alteridad, que permite una dialéctica de lo mismo y de lo otro. La reivindicación de la identidad tiene siempre algo de violento respecto al otro. Al contrario de la búsqueda del reconocimiento implica la reciprocidad (Ricoeur, 1996, p. 147 en Marcús)

García, indica que esta nueva configuración abre formas culturales en las que cada individuo organiza su identidad bajo escenarios de producción, consumo y reproducción, valiéndose de su práctica cultural que dispone del mundo. En esta nueva configuración se establecen y construyen redes sociales y familiares, a través de las cuales los miembros de las comunidades interactúan y realizan sus actividades sociales, culturales, económicas, políticas e incluso de manifestación.

Ahora, ver a un migrante con celular es común. Tal vez tenga una alfabetización digital básica, sin embargo, a través de la tecnología comunica mucho de lo que es. La identidad del migrante muestra una transversalidad en la que la idea de territorio muta para apropiarse y compartir una nueva cultura permeada de su tradición y la del país en donde radica.

El hecho de que el migrante tenga acceso, utilice y genere en algunos casos contenidos, rompe estereotipos que tienen que ver con límites territoriales, el lenguaje, la escritura, las ideologías y abre un proceso democratizador en el que los migrantes tienen voz, voto y encuentran espacios de expresión ante su situación como indocumentados.

Para este grupo que radica en Estados Unidos, la identidad y las nuevas prácticas de interacción a través de Internet, se vuelve estudio de caso tanto por el volumen de población como por las prácticas culturales que realiza tanto de manera presencial como a través de las redes sociales.

Por la importancia que representa este grupo, es conveniente su estudio. Con base a datos estadísticos, la población nacida en México residente en los Estados Unidos del 2010 al 2014, se concentra principalmente en los Estados de California con 31.5, de una población de 4020841 y Texas con 27.7, de una población de 2487111 (CONAPO, 2014) Dos de los participantes del estudio de caso radican en esas localidades.

El aumento poblacional de la migración mexicana, no solo tiene que ver con el desplazamiento territorial, internet viene a modificar su identidad porque les permite estar en contacto con su país de origen a través de las redes sociales como *Facebook*.

*Facebook*, es parte de la identidad del migrante mexicano porque se ha convertido en su fortaleza a raíz de su vulnerabilidad como indocumentado. En *Facebook*, los migrantes encuentran una canal de comunicación en el que existe un espacio “libre” para expresarse, opinar, incluso manifestarse y protestar ante su situación como indocumentado porque la red permite el cambio de identidad.

En *Facebook*, pueden cambiar de identidad en el momento que deseen, se reconocen o no de acuerdo a como quieren verse o que los vean los demás. Castells, menciona que puesto que la construcción social de la identidad siempre tiene un lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder, propone una distinción entre tres formas y orígenes de la construcción de la identidad:

**1. Identidad legitimadora:** introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales, un tema central en la teoría de la autoridad y de la dominación de Sennett, pero que también se adecua a varias teorías del nacionalismo.

**2. Identidad de resistencia:** generada por aquellos actores que se encuentran en

posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad.

**3. Identidad proyecto:** cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

Las tres formas de creación de la identidad se podrían encontrar en el caso de la identidad de los migrantes mexicanos indocumentados. La primera, la identidad legitimadora, que surge al migrar de México a Estados Unidos, un país que por su estructura económica, política y social representa el “sueño americano”, la búsqueda de un mejor porvenir para su familia, donde el factor económico es la principal causa de migración.

La identidad para la resistencia que se puede reflejar en la agrupación entre los suyos como una manera de protección, convivencia y afinidad. Castells, señala que “construyen formas de resistencia colectiva contra la opresión, de otro modo insoportable, por lo común atendiendo a identidades que, aparentemente, estuvieron bien definidas por la historia, la geografía o la biología, facilitando así que se expresen como esencia las fronteras de la resistencia. Propone que, surge con frecuencia un sentimiento de alineación, por una parte, y resentimiento contra la exclusión injusta, ya sea política, económica o social” (Scheff, 1994, p. 281, en Castells, 2011)

En el caso de la identidad proyecto se denominó sujeto al deseo de ser un individuo, de crear una historia personal, de otorgar sentido a todo el ámbito de las experiencias de la vida individual [...] La transformación de los individuos en sujetos es el resultado de la combinación necesaria de dos afirmaciones: la de los individuos contra las comunidades y la de los individuos contra el mercado (Touraine, 1995, p. 29, en Castells, 2011)

Los migrantes al estar en contacto con los otros, se reafirman pero también se adhieren a lo que está en su entorno, de esta manera la tecnología que está a su alcance, el acceso a las redes sociales y a *Facebook*, asciende para crear identidades a partir de la red social.

Giménez (2010) indica que con la incorporación de las TIC's, se gesta un entramado en el que la identidad, lejos de arraigarse, muta, se transfiere y se dispersa, no sólo para reconocerse, sino para reafirmarse ante el otro, conquistar espacios, diferenciarse y adoptar incluso diferentes identidades virtuales.

Trejo, agrega que los medios de comunicación concurren en la formación de las identidades de nuestras sociedades por lo menos de nueve maneras:

1. Redención y apropiación cultural
2. La seducción de las marcas
3. Conformación de audiencias
4. Masas como parte del *show*
5. Estereotipos en cadena nacional
6. Resguardo cultural
7. Fabricación y explotación de la cultura popular
8. Cultura glocal
9. Ídolos idealizados

Indica que la cultura global deviene en glocal porque, además, convive con expresiones y contenido domésticos locales. En esa relación entre lo glocal y lo local, los medios además pueden servir como asidero cultural para quienes migran a otros países. En la red de redes podemos simular identidades pero sobre todo, robustecer la que hemos construido fuera de línea.

La identidad se define en la red, por el acceso, uso de redes sociales, la cantidad de *gadgets* que poseen y el tipo de contenido que generan y comparten.

Los migrantes organizan su identidad bajo escenarios de producción, consumo y reproducción virtual valiéndose de sus recursos hereditarios, tradiciones, cultura y tecnología de la que disponen del mundo.

Padilla (2014) refiere a Bauman al afirmar que el éxito del invento de Zuckerberg consiste en haber entendido necesidades humanas muy profundas, como la de no sentirse *solo nunca* (siempre hay alguien en el planeta que puede ser “amigo” tuyo) y vivir en un mundo virtual donde no hay dificultades ni riesgos (no hay discusiones, las rupturas son sencillas y pasan rápidamente al olvido, todo es infinitamente más soportable que en la vida real).

Lo anterior puede ser una remediación que responde a la vida del migrante porque en la red posiblemente se siente menos vulnerable y se pueden expresar con mayor libertad. Ante esta “nueva” configuración de la identidad y no una nueva identidad, las personas están presentes en los espacios territoriales a través de su nacionalidad, cultura, tradiciones y al mismo tiempo, transfieren esas preferencias al espacio virtual.

En *Facebook* y otros medios en los que la identidad cambia. Un mexicano puede decir que es de Holanda y un estadounidense de Inglaterra. En el caso del migrante, *Facebook* ha representado un medio que ha incorporado a su vida para socializar, reconocerse y propiciar el activismo debido a que en la red no existen fronteras, el mundo es pequeño, una familia, amigos, no importa la condición social, territorial, política, económica, cultural e ideológica.

La idea de la identidad líquida con estos argumentos es cuestionable toda vez que la identidad se construye tanto en línea como fuera de esta y depende de variables como la brecha digital, la apropiación tecnológica, la alfabetización digital, así como la exposición a los medios de comunicación que influyen pero no determinan que la identidad se presente en una virtualidad.

## Capítulo 3 El problema de la investigación

El problema de la investigación se plantea a partir de lo que es la identidad y la migración con la incorporación de la tecnología. Se analizan datos que permiten conocer la situación del migrante mexicano radicado en Estados Unidos. Se desarrolla el objetivo principal de la investigación y se analiza la importancia de estudiar a este grupo a partir del desarrollo de un estudio de caso en el que la muestra se conformó por casos tipo y a través de un procedimiento que precisa las categorías a estudiar en cada participante mediante la etnografía virtual.

### 3.1 Sobre el problema de la investigación

La situación del migrante indocumentado que radica en Estados Unidos, ha cambiado a raíz de la incorporación de la tecnología y del acceso que tiene a las redes sociales. Datos duros reflejan que la población hispana en los Estados Unidos rebasa los 33 millones; la edad promedio es de 25 años, sólo el 27% alcanza el bachillerato y el 26% (8,500,000) son indocumentados, siendo este grupo el de menor escolaridad (PEW, 2011).

Esta cifra es representativa porque en ocasiones el migrante que no posee las herramientas y la fortaleza para defender su punto de vista queda a la deriva en un mundo inexistente que es el mundo virtual. Ser un migrante mexicano en la era de *Facebook*, representa una oportunidad, pero también puede ser una limitante dependiendo el uso que se le de a la tecnología.

A raíz del surgimiento de las nuevas tecnologías, el estudio de la migración requiere ser analizado desde nuevas formas porque el migrante interactúa en un mundo virtual a través *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, entre otras redes y de esta forma modifica su identidad para poder pertenecer a un grupo que en ocasiones dista mucho de las tradiciones que adquirió desde niño. Adaptarse y no perder contacto con su grupo de origen le permite pertenecer a ambas esferas resignificando su existencia.

Modificar su identidad para estar en contacto con su país de residencia y origen, le obliga a cumplir ciertos requisitos como saber escribir; esto implica que las redes sociales se convierten en su fortaleza a raíz de su vulnerabilidad como indocumentado.

En ocasiones el migrante se enfrenta a la falta de alfabetización digital porque desconoce el alcance que tienen estas plataformas. Lo que ha aprendido, posiblemente lo ha hecho de manera intuitiva o experimental y eso lo coloca en desventaja. Al estar en un país huésped, el migrante reafirma su identidad mexicana y busca herramientas que le permiten empoderarse para subsanar el rezago académico y tecnológico que en realidad lo limita. Es por eso que la identidad del migrante difiere, de cualquier otra, a través de *Facebook* porque está en una constante construcción en la búsqueda de reafirmarse así mismo y ante los demás.

### **3.2 Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los elementos que influyen en la construcción de la identidad a través de *Facebook*?

### **3.3 Objetivo general y específico**

#### **3.3.1 Objetivo general**

**OG.** - Determinar los elementos que influyen en la construcción de la identidad a través de *Facebook*.

#### **3.3.2 Objetivo específico**

**OE1.** Identificar el contenido que genera o comparte el migrante en *Facebook*.

**OE2.** Analizar si el contenido que genera o comparte, tiene relación con su condición de migrante.

**OE3.** Identificar el tipo de comunicación que establece en la red, si es activa, pasiva, formal e informal, así como el idioma en que se comunica con relación a sus contactos.

**OE4.** Analizar si a través del contenido que genera o comparte el migrante, reafirma su identidad.

### **3.4 Justificación**

En la última década, el tema de identidad y migración, se ha abordado desde disciplinas como la sociología, la psicología, la antropología y la etnografía que explican la situación del migrante desde una perspectiva de género o desde el análisis situacional de los derechos de las personas migrantes, la interculturalidad, la movilidad, la inclusión, la inserción laboral y la educación.

La relación de la identidad, migración y tecnología, es un fenómeno poco abordado en los estudios latinoamericanos. Si bien la identidad en el ciberespacio se ha estudiado como parte del desarrollo tecnológico enmarcado en la globalización, particularizar en la situación del migrante mexicano adquiere interés.

Por ello, esta investigación ilustra una nueva forma en la que los migrantes interactúan y definen su identidad desde el ciberespacio. Permite conocer la identidad virtual de un grupo tan importante socialmente desde métodos indirectos como internet y las redes sociales virtuales.

Al respecto, este estudio de caso se sustenta en una revisión teórica que brinda un panorama de los estudios de la identidad digital como la de Aguilar y Said (2010) que reflexionan en torno a la creación y reformulación de la subjetividad e identidad en las redes sociales virtuales.

Identifican los elementos de la construcción de la identidad y subjetividad en la plataforma virtual ofrecida por espacios como *Facebook*, que tanta popularidad han adquirido en los últimos años en Colombia; y que de acuerdo a los autores, parecen crecer en aplicaciones y posibilidades para que el sujeto – usuario pueda reinventarse y representarse así mismo.

Valls y Serrat (2010) por su parte, abordan el tema desde la gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital, describen la identidad digital en la red y las ventajas de una presencia en línea gestionada eficientemente, así como las principales dificultades de una identidad no homogénea y sitúan la gestión de la identidad digital como una nueva habilidad fundamental en el marco de las habilidades informacionales y digitales.

Estos autores, llegan al resultado donde la visibilidad, la reputación y la privacidad en internet se convierte en aspectos clave para la gestión eficaz de una identidad digital. Consideran que la habilidad de gestionar la identidad virtual no es algo instrumental sino que está relacionada con un aprendizaje a lo largo de la vida y una inmersión en la cultura digital necesaria para el ciudadano que vive en la sociedad red.

Otra reflexión es la de Melella (2013) que estudia la apropiación y uso de las TIC's, de las comunidades de migrantes andinos en la Argentina en un ejercicio de carácter inductivo a partir de dos casos (Renacer y Gaceta de Perú) y su convivencia con otras prácticas de expresión y comunicación establecidas en dichos grupos como los periódicos de inmigrantes. Llega a la conclusión de que estos espacios virtuales son, como los periódicos en papel, constructores de una identidad basada en valores, creencias, sentidos que referencian a la colectividad. La instantaneidad, la conectividad y la horizontalidad características de la *web* que implican la construcción de "identidades virtuales" que lejos de disolver las identidades tradicionales, ponen en evidencia la posibilidad de confirmación de identidades híbridas, fragmentadas, múltiples y des y/o multiterritorializadas.

En México, Rocha, Contreras y Acosta, en su estudio, conjugan tres áreas de interés: la comunicación, las nuevas tecnologías de comunicación y la migración a partir de las personas que migran de Colima a Estados Unidos. En su investigación dan cuenta de la existencia de comunidades virtuales, colectividades conformadas por estadios o ciudades donde la mayoría de los participantes son migrantes o hijos de migrantes en los Estados Unidos, específicamente en California.

Por lo anterior, abordar este tema desde la identidad del migrante mexicano aporta y se suma a la reflexión teórica del tema de identidad, migración y tecnología y permite analizar las diferentes manifestaciones de grupos reconocidos socialmente por su representatividad mediante las TIC's.

### **3.5 Tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo cualitativa. Los métodos de investigación cualitativa se seleccionan cuando el propósito es examinar la forma en la que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

Este enfoque permite determinar los elementos que llevan a un migrante a construir su identidad en *Facebook*. Desde la perspectiva cualitativa se interpreta si la información que postea el migrante está relacionada con su identidad como mexicano o tiene que ver con la interacción que tiene con lo norteamericano, si su interacción es activa o pasiva, si el contenido que comparte o genera refrenda su identidad, sus preferencias al comunicarse así como otros elementos que le pueden ayudar a generar su identidad a través de las redes sociales virtuales.

### **3.6 Alcance**

Esta investigación pretende determinar los elementos que le permiten al migrante construir una identidad virtual y no afirmar que este construye una identidad a partir de la red social o que vive una identidad virtual por el hecho de tener una cuenta de correo y *Facebook*. Por lo que el alcance de la investigación es descriptivo porque detalla y dimensiona el fenómeno de los migrantes indocumentados a partir del uso de la tecnología, para entender las situaciones, contextos o sucesos de este grupo y conocer cómo son y cómo manifiestan su identidad en *Facebook*.

### **3.7 Diseño de investigación**

Esta investigación no es experimental porque no se manipula de manera directa las variables sino por el contrario, se observa a distancia a través de internet el fenómeno

estudiado tal y como es. Se observan las cuentas de *Facebook* y los contenidos que los migrantes generan en su ambiente virtual.

El diseño de esta investigación es longitudinal de tipo tendencia porque se analizan los cambios que a través del tiempo este grupo realizó. Durante seis meses consecutivos se observó el contenido de las cuentas de *Facebook* de los participantes y categorizando las variables analizadas para obtener mediciones que ayudarán a conocer si hay incidencia, correlación o relaciones causales para determinar las prácticas del migrante y saber si este vive una identidad virtual.

### **3.8 Muestra**

La muestra se seleccionó de manera aleatoria desde una cuenta personal de *Facebook*, empleando como criterio de búsqueda la palabra migrante y cuentas relacionadas con el tema de migración. Como resultado se obtuvieron 15 cuentas entre personales, de asociaciones y grupos pro migrantes de las cuales se contactó a tres personas vía *chat*, enviándoles un mensaje *inbox*. La primer persona contactada fue una mujer radicada en Wichita Falls, Texas, originaria de San Luis Potosí, México, de acuerdo a los datos publicados en su perfil de *Facebook* y a quien se le escribió para obtener su autorización y no se obtuvo respuesta.

Las otras dos personas contactadas con el mismo procedimiento radicaban en Riverside, en Los Ángeles, California. Eran dos hombres, uno originario de Colima y el otro del Distrito Federal; ambos aceptaron la invitación pero no llenaron la carta de consentimiento y después no respondieron los mensajes.

Se detectó que uno de los principales problemas para no aceptar ser estudiado es la vulnerabilidad que siente este grupo ante su situación como migrante indocumentado, sobre todo, por la desconfianza que genera indagar sobre su vida, por lo que se realizó una búsqueda a través de amigos y familiares, de esta manera se obtuvo la muestra.

La muestra está conformada por personas sugeridas por amigos, familiares y conocidos que cumplieron con la condición de ser migrantes indocumentados de origen mexicano radicados en Estados Unidos; a quienes se les contactó a través de una invitación de amistad a su cuenta de *Facebook*. De esta manera se estableció el contacto y se solicitó su colaboración aceptando tres participantes que radican en: Phoenix, Arizona; Los Ángeles, California; y Denver, Colorado, lugares en donde se concentran los grupos hispanos principalmente.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) consideran que en estudios con perspectiva fenomenológica, el objetivo es analizar los valores, experiencias y significados de un grupo social, es frecuente el uso de muestras tanto de expertos como de casos tipo.

La edad de los participantes oscila entre 35 y 40 años, tienen más de diez años viviendo en Estados Unidos, trabajan, cuentan con una computadora con conexión a internet o teléfono inteligente y una cuenta de *Facebook*. Los migrantes son originarios de Pachuca, Hidalgo; Salvatierra, Guanajuato y México, D.F., y a todos se les solicitó su autorización para descargar información, fotografías e imágenes para el desarrollo de esta investigación. Es importante mencionar que para garantizar la privacidad e integridad de los participantes, de su familia y amigos, todas las fotografías en las que aparecen adultos o niños se *blurrearon*, asimismo, se ocultaron datos sensibles como nombres o direcciones de correo electrónico.

### **3.9 Técnicas de análisis**

Cada estudio de caso se analizó desde la ciberetnografía o etnografía virtual como técnica de análisis de la información, bajo el supuesto de la no manipulación de las variables sino por el contrario, a través de internet se observó el fenómeno. La etnografía virtual permitió realizar una exploración reflexiva en la que se tuvo la oportunidad de observar identidades sostenidas con el tiempo y espacio para lograr los propósitos prácticos de la investigación.

Hine (2004) considera que la etnografía en internet no implica necesariamente moverse de lugar. Visitar sitios en la red, tiene como primer propósito vivir la experiencia del usuario, y no desplazarse, tal y como lo sugiere Burnett cuando indica que “se viaja mirando, leyendo, creando imágenes e imaginando”.

Domínguez (2007) indica que la etnografía en y de internet es todo eso y algo más; es algo que tiene que ver con el concepto de cultura y con un modo particular de hacer. También es un método desvinculado de los particularismos, de los enfoques micro de la realidad. Su situación es equidistante del estudio de un caso particular y de la generalización de teorías que tienen por base comportamientos coyunturales.

La ciberetnografía permitirá, explorar, examinar y entender al grupo de migrantes seleccionados para que a partir de las categorías seleccionadas se interprete posibles variables como:

- a) A los individuos de manera independiente.
- b) El contenido que comparten a través de *Facebook*.
- c) Con quiénes se relacionan.
- d) Cuáles son las expresiones culturales que exponen (música, comida, videos, religión, arte)
- e) Uso de la tecnología.
- f) El entorno virtual.
- g) De necesidad de supervivencia.
- h) Históricas de herencia.

Todo ello a partir de técnicas como la observación para analizar a distancia las categorías referidas.

### 3.10 Procedimiento

Cada caso se observó y se registró de enero a junio de 2015, seis meses, (considerando los fines de semana). Se utilizó Excel para vaciar y documentar los datos, mismos que se ordenaron en una hoja de cálculo para llevar una bitácora por día, semana y mes, de cada uno de los participantes. (Anexos)

Fue necesario, agrupar la información de la siguiente manera:

**Segmento 1.** Registró información general de la investigación como: fecha de inicio y término, hora, lugar, tipo de investigación; así como datos del investigador.

**Segmento 2.** Fue la inmersión al campo de estudio virtual y registró información general de los participantes desde su cuenta en *Facebook*. La información se registró con base al diseño y estructura de *Facebook*, de la siguiente manera:

1. Foto de portada
2. Foto pequeña de portada
3. Biografía e información
  - 3.1 Nombre o *Nickname*
  - 3.2 Formación y empleo
  - 3.3 Lugares en los que vivió
  - 3.4 Información básica y de contacto
  - 3.5 Familia y relaciones
  - 3.6 Acontecimientos importantes
  - 3.7 Número de amigos
  - 3.8 Fotos
  - 3.9 Álbumes
4. Más
  - 4.1 Videos
  - 4.2 Visitas

- 4.3 Deportes
- 4.4 Música
- 4.5 Programas de TV
- 4.6 Me gusta
- 4.7 Eventos
- 4.8 Grupos
- 4.9 Opiniones
- 4.10 Inicio de la actividad
- 4.11 Sexo
- 4.12 Cantidad de amigos en la red
- 4.13 Dispositivo a través del que se conecta

**Segmento 3.** Consistió en la reagrupación de la información ya que en algunos casos fue repetitiva y causó confusión para su análisis; por ello se ordenó de la siguiente manera con base a las categorías de interés a analizar:

**C1- Nombre o *nickname*.** Para conocer si los participantes utilizaron algún seudónimo o bien su nombre de nacimiento en *Facebook*.

**C2- Inicio de actividad.** Para identificar el inicio de la actividad en *Facebook* y la coincidencia entre los participantes.

**C3- Sexo y edad.** Para detectar si el sexo reafirma la identidad de los participantes y si la edad tiene alguna relación con el inicio de su actividad en *Facebook*.

**C4- Dispositivo, fecha y hora de conexión.** Para identificar si el dispositivo de conexión es el teléfono celular o la computadora y registrar el día, mes, hora de conexión y establecer las relaciones de estas variables entre los participantes.

**C5- Empleo o trabajo.** Para identificar la actividad que realizan en su lugar de residencia.

**C6- Lugar de origen y residencia.** Para identificar si el lugar de origen y residencia es verdadera o falsa, una vez que esta información se conoció al inicio de la investigación.

**C7- Contenido publicado.** Para conocer qué es lo que postean los participantes en *Facebook*, y detectar cuáles son los elementos que le permiten al migrante crear una identidad así como facilitar el análisis de la información publicada.

El contenido publicado se dividió en las siguientes subcategorías quedando de la siguiente manera:

**C7A - Video**

**C7B - Fotografías**

**C7C - Imágenes**

**C7D - Texto**

- Idioma

- Lenguaje

- Redacción

- Extensión

**C7E- Número de *likes representativos*.** Se agregó *likes* porque en algunas publicaciones este dato sirvió para conocer la relación entre el número de contactos y el contenido.

Los datos registrados identificaron las prácticas cotidianas y los cambios que a través del tiempo este grupo realiza en la red social. Conforme avanzó el estudio fue necesario ordenar y clasificar la información recabada, hasta contar con una matriz.

Se observaron videos, fotografías, imágenes, *selfies*, *textos* y así como otras variables como celebraciones o festividades con los que el migrante construye su identidad. En algunos casos fue necesario identificar la fuente de la información, por lo que en casos

representativos, se copio el *link* o la imagen para corroborar si la información está relacionada con su identidad.

Para garantizar la confidencialidad del grupo de estudio, se sustituyó el nombre y se registró como participante No. 1, 2 y 3. Se hizo hincapié en que la presente investigación se desarrolló con fines académicos, esto último se reafirmó debido a que en su condición de migrante, este grupo se percibe vulnerable y por lo tanto desconfía de la información que de ellos se obtenga.

La construcción de datos se realizó a través de la observación y se registró lo que cada participante publicó en su cuenta de *Facebook*. A partir de la clasificación se analizaron cuáles son las categorías que de acuerdo al marco teórico podrían estar presentes y tienen convergencia en los tres casos.

El resultado permitió establecer algunos parámetros que inciden en la identidad del migrante para determinar cuáles son los elementos que influyen en la construcción de su identidad a través de *Facebook*.

## Capítulo 4 Hallazgos del estudio de caso por participante

Con base a las categorías descritas, a continuación se presentan los hallazgos obtenidos a partir de la inmersión al campo de estudio a través de la etnografía virtual por cada participante.

### 4.1 Estudio de caso No. 1, participante radicado en Phoenix, Arizona

#### **C1- Nombre o *Nickname*.**

El participante No. 1, se identificó en *Facebook* con su nombre de nacimiento, no utilizó un *Nickname* o sobre nombre e indicó su apellido paterno. A pesar de los más de 10 años que lleva radicando en Norteamérica, el participante No. 1, utilizó su nombre de nacimiento como parte de lo que lo distingue. Esta práctica, evoca la definición de la RAE, que define como una parte de la identidad como: “la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”. El nombre y el apellido a pesar de los seudónimos son vigentes y variables que brindan identidad.

#### **C2- Inicio de actividad en *Facebook*.**

El participante No. 1, inició su actividad en *Facebook* en el 2007. Lo anterior significa que cuando migró a Estados Unidos, no tenía acceso a internet y lo incorporó en Norteamérica. El portal ([www.20minutos.es](http://www.20minutos.es), 2014) señala que es en 2007 cuando la plataforma de *Facebook* hace su primera aparición; lo cual coincide con la apertura de cuentas masivas en el mundo.

#### **C3- Sexo y edad.**

El participante No. 1, es de sexo masculino, indicó como fecha de nacimiento el 30 de octubre y no especificó el año. Cabe mencionar que por las imágenes que posteó, se calcula que tiene una edad de 38 años, pertenece a una generación que ha transitado de lo analógico a lo digital en donde la identidad también se transfiere de persona a

persona(s) es decir, pasamos de una identidad individualista, integrativa a una identidad virtual.

#### **C4- Dispositivo, fecha y hora de conexión.**

El participante No. 1 se conectó a internet y a las redes sociales por medio de un teléfono inteligente y en ocasiones desde su computadora. No publicó diario sino cada tres o cuatro días, tiene poca actividad en *Facebook* y cuando publica lo hace los días jueves, viernes y sábados principalmente. El horario promedio fue de 20:30 a 23:00 horas; el mes que más publicó fue enero y junio y el que menos mayo.

A pesar de la inmediatez y el alcance en la comunicación, la interacción del participante No. 1, no es constante ni dinámica, sin embargo, por el hecho de estar conectado y tener una cuenta en *Facebook*, se adhiere a una identidad virtual gracias al acceso que tiene a la tecnología.

“La brecha digital entre los latinos y los blancos es más corta de lo que había sido hace un par de años. Entre 2009 y 2012, la proporción de adultos latinos en línea aumentó 14 puntos porcentuales pasando de 64% a 78%. Entre los blancos las tasas de uso de internet también aumentó pero solo por la mitad de 80% en 2009 a 87% en 2012”. (PEW, 2013).

#### **C5- Empleo o trabajo**

El participante No. 1, no publicó información sobre su empleo o trabajo actual, sólo mencionó dos referencias en las que laboró de junio de 2004 a abril de 2008, la primera en la empresa Mario Sinacola & Sons Excavating, Inc. y la segunda de 2007 a la fecha en Tri Dal Excavation, Ltd. Como se aprecia, existe un dato inconsistente entre los años de empleo de 2007 y 2008. En su situación de indocumentado, el migrante se siente vulnerable al ventilar datos sensibles como el lugar en el que labora.

Jerade (2010) considera que la Ley Arizona y otros decretos similares que criminalizan a los emigrantes dan la impresión de que hablar de derechos laborales para ilegales, es una contradicción. Síntoma que por un lado revela la vulnerabilidad que significa cruzar la frontera y trabajar en un país extranjero y por el otro pone de relieve las causas que los mueven a desplazarse: sus mínimos derechos como ciudadanos y como seres humanos no están garantizados en su país de origen.

## **C6- Lugar de origen y residencia**

El participante No. 1 mencionó como lugar de origen la ciudad de México y como lugar de residencia la ciudad de Irving, en Texas. La información sobre el lugar de origen es errónea porque es originario de Pachuca, Hidalgo.

Soltero (2009) considera que la ciudad ha sido usada con la intención de formar ciudadanía mediante la referencia al simbolismo del espacio público. En este sentido, el Estado requiere del *estado sólido* como referencia, y éste retribuye con significados que fortalecen a las narrativas de identidad que, a su vez, definen, explican e ilustran el patrimonio.

El centro aún en nuestros días es un símbolo de pertenencia, de urbanización, de avance; la provincia la relacionan con lo rural y el campo, con lo que tradicionalmente se le vincula al migrante y le ofrece identidad.

En contraste, Bauman indica que se ha vaciado el concepto de “ciudadanía” de gran parte de sus antiguos significados, verdaderos o postulados, al tiempo que se han desmantelado las instituciones manejadas o respaldadas por el Estado que permitían seguir creyendo en ella [...] el Estado-nación ya no es el depositario natural de la confianza del pueblo.

## **C7- Contenido publicado**

### **C7A- Video**

En el lapso de seis meses que duró la observación, el participante No. 1, publicó videos del canal de *YouTube*. A continuación se describen los cinco videos más representativos:

**Video No. 1**

**Fecha de publicación:** 13 de abril de 2015.

**Título:** Trabajé duro por la vida.

**Género:** Cristiano.

**Autor / Intérprete:** No se indica.

**Duración:** 1:06

**Idioma:** Español.

**Canal:** YouTube

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=YCQysk\\_ESK8](https://www.youtube.com/watch?v=YCQysk_ESK8)

**Descripción del video:** Es un video cristiano que trata sobre la importancia del trabajo y saberlo apreciar. El video tiene como subtítulo la leyenda “este video me cambió la forma de pensar y de actuar. La verdad es que es un trabajo muy duro pero la recompensa es mayor”.

El migrante se ha caracterizado por ser una persona de trabajo y al estar en un país ajeno, tiene la necesidad de demostrarlo porque la idea que se tiene es que en Norteamérica su trabajo es mejor remunerado. El migrante se narra desde conceptos que tienen que ver con el trabajo y el esfuerzo con los cuales alcanzará sus sueños.

Solamente a través de nuestra capacidad narrativa podemos enhebrar nuestra identidad a través de pasado, presente y futuro posible. “El ser, entonces, no es una cosa estática ni una sustancia, sino la configuración de eventos personales en una unidad histórica que incluye no solamente lo que uno ha sido, sino también expectativas de lo que será”. Para Anderson, la nación ocurre como “[...] una nueva forma de unión de la comunidad, el poder y el tiempo, dotada de sentido”. El patrimonio, como manifestación del espacio simbólico, dota de sentido al tiempo comunitario a través de las historias que de él cuenta; sirve

como un puente entre el presente y un pasado significativo, tránsito del cual obtiene su valor simbólico. Esto también sucede hacia el futuro: una de las razones por las cuales tanto campañas políticas que aspiran al gobierno, como marchas en contra del mismo desembocan en el zócalo, es para capitalizar su valor simbólico [...] La solidez del patrimonio, memoria tangible de un pasado comunitario que se considera valioso, permite mirar con mayor seguridad la incertidumbre del futuro (Bruner, 1990, p.116, Anderson, 2007, p. 62, en Soltero, 2009)

## **Video No. 2**

**Fecha de publicación:** 14 junio de 2015.

**Título:** Aunque no te pueda ver.

**Género:** Balada Romántica.

**Autor / Intérprete:** Alex Ubago.

**Duración:** 4:15

**Idioma:** Español.

**Canal:** Youtube.

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=6&v=BCfYhHzP7Eo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=BCfYhHzP7Eo)

**Descripción del video:** es un video musical que habla de un amor a distancia, la letra del video dice: *“No tengo más motivos para darte que este miedo que me da a no volverte a ver nunca más. Creo ver la lluvia caer en mi ventana te veo pero no está lloviendo, no es más que un reflejo de mi pensamiento, hoy te echo de menos. Yo solo quiero hacerte saber amiga estés en donde estés que si te falta el aliento yo te lo daré, si te sientes sola háblame, que te estaré escuchando aunque no te pueda ver...”*

Este video denota nostalgia por un ser amado, nostalgia que se acentúa en el migrante al estar lejos de su familia.

## **Video No. 3**

**Fecha de publicación:** 20 de junio 2015.

**Título:** *Hard to Love.*

**Género:** Balada Romántica.

**Autor / Intérprete:** Lee Brice.

**Duración:** 3:43

**Idioma:** Inglés.

**Canal:** YouTube.

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=XpVtPSIUr3I>

**Descripción del video:** la letra de este video habla sobre lo difícil que es amar “*no pongo las cosas fáciles, soy difícil de amar, soy difícil de amar... dices que me necesitas, bueno no lo merezco pero me encanta que me quieras así...Chica, me das un millón de segundas oportunidades y yo nunca quiero darte por sentado., solo soy un hombre... solo soy un hombre*”. En este video se repite el patrón del video No. 2, en el que existe un sentimiento de nostalgia.

#### **Video No. 4**

**Fecha de publicación:** 27 de junio de 2015.

**Título:** Radio 105.7

**Género:** Pop

**Autor / Intérprete:** Radio 105.7

**Duración:** 3:45

**Idioma:** Español

**Canal:** YouTube

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=seqSTBDjDb8>

**Descripción del video:** muestra a un Leopardo en la montaña. El texto del video dice: “nuestro adversario el diablo, como León Rugiente, anda alrededor buscando a quien devorar, hay momentos en los que solo queremos divertirnos y no somos conscientes del peligro, nos alejamos de Dios en busca del placer hasta que llegan las consecuencias de nuestras decisiones”.

#### **Video No. 5**

**Título:** Reflexiones TJ.

**Fecha de publicación:** 29 de junio de 2015.

**Género:** dramatización.

**Autor:** Reflexiones T.J.

**Duración:** 11 minutos.

**Idioma:** Inglés.

**Canal:** *Facebook*.

**Link:** <https://www.facebook.com/jl.reflexiones.tj/videos/1468078816823835/>

**Descripción del video:** es un video de reflexiones a través de una dramatización de la predicación cristiana. Tanto el video No. 1, el 4 y 5, están relacionados con la religión, con el bien y el mal, con portarse de manera “correcta”, con el valor a la vida y se hace énfasis en Dios. Por lo que se considera que ante su situación de migrante, la herencia cultural adquiere sentido debido a que a través de ésta, se siente cobijado ante situaciones difíciles y por la vulnerabilidad constante a la que se enfrentan.

Cabe mencionar que de los cinco videos analizados, tres son en idioma español y dos en inglés y en resumen, el participante No. 1, muestra su tendencia religiosa y la nostalgia, por un amor y desamor.

Hirai (2014) indica que la migración no es un simple desplazamiento físico, sino también un “desplazamiento de emociones y significados”, del cual surgen nuevas prácticas espaciales y culturales que transforman la realidad social. Hirai, define la nostalgia del migrante a partir de un estudio de caso de este grupo como un sentimiento que prevalece cuando piensa en sus padres, abuelos y familiares, cuando recuerda su infancia y algunos sitios de su tierra natal: la plaza, el arroyo, las casas antiguas, la escuela.

Este sentimiento de nostalgia se traslada a *Facebook*, a partir del repertorio cultural a través de los canales de comunicación que ofrece internet. Internet facilita la información de identidades fluidas y en articulación con aquellos con quienes tenemos interlocución. Por lo que los flujos de identidad tienen que ver con las características y esencia de cada medio y en los migrantes, reafirma lo que han sido y lo que son a través de la red.

Trejo (2014) señala que los “medios propician un enaltecimiento interesado porque proponen a sus públicos identidades de personajes notorios cuyas temeridades, fortunas o vicisitudes son apropiadamente amplificadas para satisfacer los apetitos de entretenimiento o curiosidad de la gente”.

Bauman por su parte, señala que los medios proporcionan la materia prima que sus espectadores usan para abordar la ambivalencia de su desplazamiento social y son los medios de comunicación los que proporcionan “extraterritorialidad virtual”, extraterritorialidad sustitutiva”, “Extraterritorialidad imaginada” a multitud de gente a la que se niega el acceso real. Esta reflexión se reflejó en los videos posteados por el participante No. 1.

### **C7B- Fotografías**

El participante No. 1, cuenta con cuatro álbumes, 237 fotos y 186 imágenes en *Facebook*. Tiene menos álbumes pero más fotos y menos imágenes que el resto de los participantes. Entre las fotografías más representativas que se encontraron durante el proceso de observación y desde las cuales se analizó la identidad se encuentran:



Foto 1. Foto familiar del 15 de enero de 2015.

En la foto 1, se aprecia la identidad desde la familia. Se observa a un hombre y a una mujer, al parecer pareja porque están tomados de la mano, aparece otra mujer del lado derecho, todos adultos. Su vestimenta es cotidiana, al fondo se aprecia un día nublado, montañas y árboles, no es un lugar urbanizado, sino por el contrario, es el campo, probablemente de Pachuca, Hidalgo, lugar de origen del participante No. 1.



Foto 2. Nevada en Dallas, Texas, el 27 de febrero de 2015.

En la foto No. 2, se aprecian tres fotografías que muestran una nevada en Dallas, Texas. Se observan autos en el *freeway*, maquinaria removiendo la nieve y un panorama que no es común en Pachuca o en la ciudad de México, por lo que la representación del clima a través de imágenes tomadas con el celular y publicadas en el *Facebook*, también forma parte de la identidad del migrante.

Garmendia (2015) considera que la relación entre identidad cultural y resignificación simbólica se centra en el proceso de interacción, de comunicación entre individuos como negociación de significados abiertos a diversas mentalidades y significados caracterizando la interacción del sujeto en su espacio social.

Los moradores del moderno mundo líquido, buscamos, construimos y mantenemos unidas las referencias comunitarias de nuestras identidades mientras, *yendo de acá para allá*, nos debatimos por ajustarnos a colectivos igualmente móviles que evolucionan rápidamente y que buscamos, construimos e intentamos mantener con vida, aunque sea por un instante pero no por mucho más. Para hacerlo, no necesitamos dominar el código Goffman. Los teléfonos móviles lo harán. Podemos comprarlos, listos con todas las aplicaciones que podamos necesitar para dicho propósito, en una tienda de una calle principal. Con un auricular bien colocado en su sitio, lucimos nuestro desapego desde la calle por la que caminamos, ya sin necesidad de ceremonias (Bauman, 2010, p. 62-63)

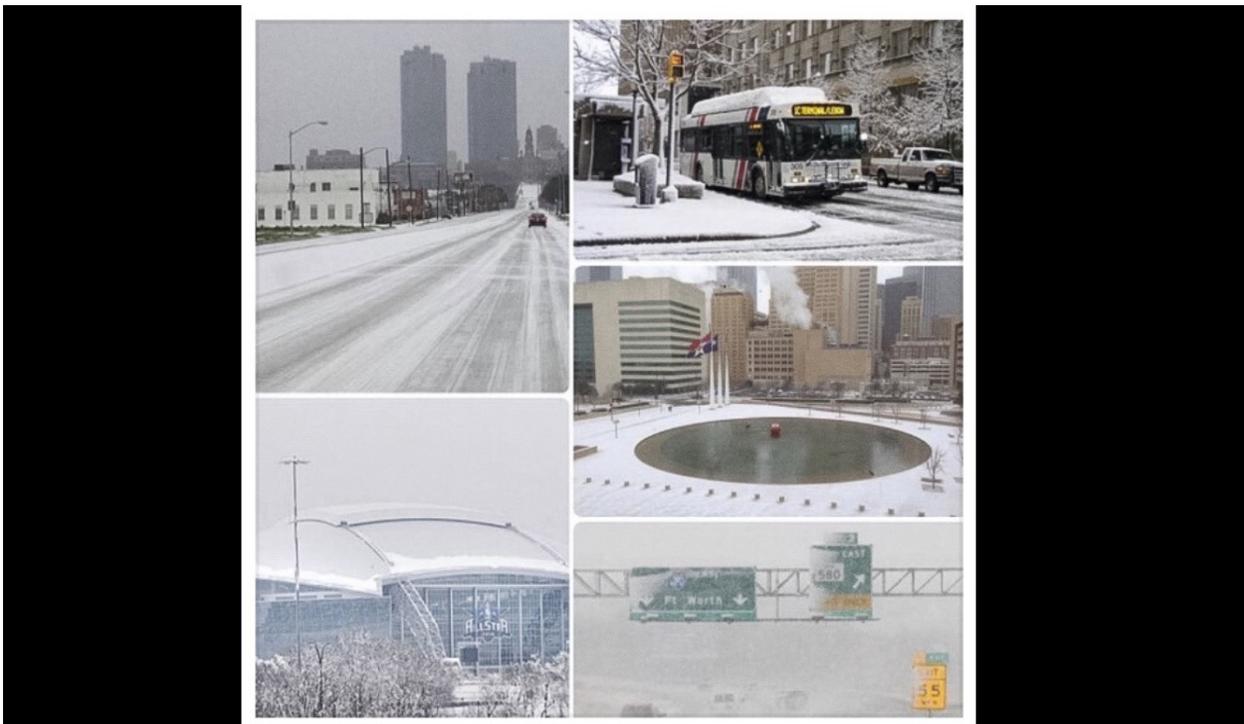


Foto 3. Diversos escenarios de Houston, Texas, el 20 de enero de 2015.

Existe una tendencia a mostrar escenarios que no son comunes de su país de origen como en éstas imágenes en las que se observa una fuerte nevada.



Foto 4. Aeropuerto de Houston, Texas.



Foto 5. Aeropuerto de Houston, Texas, durante la nevada.

Las fotos No. 3, 4 y 5, muestran los aviones, el clima nublado, con lluvia y nieve en la pista del aeropuerto en Houston, Texas. Se aprecia que las fotos se subieron vía celular. En estas fotos se observan los edificios, el *freeway*, el estadio y lugares que le dan identidad al migrante desde su lugar de residencia en donde han adaptado su vida.

## C7C - Imágenes



Imagen 1. "Esto se llama infancia...si tu también viviste esto, compártela".

Esta imagen muestra juegos como: el trompo, las canicas, las escondidillas, el futbol y las espadas, juegos tradicionales mexicanos. Estos juegos solían practicarse antes de internet (posiblemente se sigan jugando) sin embargo, a partir de internet e incluso la por la inseguridad, estos juegos se resignifican en la vida del migrante a quien le trae recuerdos y nostalgia. Los objetos como el trompo, las canicas y las escondidillas son juegos que la generación del grupo estudiado seguramente jugó en su infancia y forma parte de su identidad. El fenómeno de trasladar el pasado al presente y viceversa no es particular del migrante, hoy las personas que tienen una cuenta de *Facebook*, suben imágenes de su niñez, de sus orígenes, de su lugar de residencia y origen así como de sus tradiciones.

Lo peculiar en el migrante es que lo hace a pesar de su condición, de sus limitantes educativas, tecnológicas y de su tradición que ha “dejado atrás” solo en la manera de vivirlas o palparlas en su territorio, no así, a través de la red.

La producción iconográfica presente en las redes sociales, aporta las claves para comprender el estado actual del pensamiento, los imaginarios, así como la condición específica del estatuto de la imagen, considerada como uno de los insumos de mayor significancia para el diseño de mensajes visuales. (Castañeda, 2012, p. 9, en Buchanan, 2007)

### - Foto de portada.



Foto 6. Portada del participante No. 1 en *Facebook*.

La foto de portada de *Facebook*, del participante No. 1, antes de *blurrar*, se encontraba fuera de foco no obstante, se aprecia el color del cabello negro, tez morena, facciones que son elementos que brindan identidad, pero no son exclusivos de ella.

Torres (2007) considera que no hace falta recordar que el ser humano posee más de tres características genéticas. Es por ilusorio tratar de tomar el color de piel o la forma de la cara para afirmar la existencia de “razas humanas”, concepto que pretende expresar una homogeneidad o similitud genética y agrega que estas reflexiones derivadas de la genética y visión histórica demuestra que “raza” más que una realidad biológica, es una construcción social, el imaginario de “raza” obedece a necesidades sociales, económicas y psicológicas.

#### - Foto de portada pequeña



Foto 7. Foto “pequeña” de la página principal de *Facebook*.

La foto pequeña de portada es la misma que se identificó como *selfie*, en ella se aprecia que la foto fue tomada en el interior de un auto, se distingue su vestimenta, una camisa color azul y corbata a cuadros, es decir, una vestimenta formal, porta gafas, y una vez más oculta parte de su identidad.

#### C7D- Texto

- **Lenguaje**

El Idioma a través del que se comunicó el participante No. 1, fue español en un 99%.

- **Redacción y extensión.**

El participante No. 1, utilizó un lenguaje ciudadano en lo que escribió, no postuló texto en las imágenes. De los tres participantes fue el que menos escribió, lo que escribió fue en idioma español principalmente. Su lenguaje fue coloquial y utilizó frases como: *muy bonita la canción*.

#### **C7E- Número de *likes*.**

El número de *likes* está relacionado con las fotos. En el caso del participante No. 1, el mayor número de *likes* fue de 12 y tienen que ver con fotografías relacionadas con una nevada en el aeropuerto de Houston.

### **4.2 Estudio de caso No. 2, participante radicado en Los Ángeles, California**

#### **C1- Nombre o *Nickname*.**

El participante No. 2, publicó en *Facebook* su nombre de nacimiento y sus dos apellidos. Fue el único que publicó su nombre completo. No utilizó un sobre nombre.

#### **C2- Inicio de actividad en *Facebook*.**

El participante No. 2, inició su actividad en *Facebook* en 2013. Es decir seis años después que el participante No. 1, esto posiblemente tiene que ver con la brecha digital. El término “brecha digital”, se refiere a la brecha entre individuos, hogares, empresas y áreas geográficas de diferentes niveles socioeconómicos con respecto a sus oportunidades para acceder a las TICs, y al uso de internet para una amplia variedad de actividades. La brecha digital refleja variadas diferencias al interior de un país y entre países. La habilidad de los individuos y empresas para tomar ventaja del uso de internet cambia significativamente según el país y al interior de cada uno de ellos, (OCDE, 2002).

A pesar de vivir en un país desarrollado como Estados Unidos en donde la brecha digital es más corta que en los países en desarrollo, el participante No. 2, tardó en

conectarse a *Facebook*, más seis años en comparación con el participante No. 1 y 3, quienes lo hicieron en 2007, y la causa, puede ser cualquiera de las variables que describe la brecha digital.

Es claro que el participante No. 2, no pertenece al grupo denominado *early adopter* (“Consumidor temprano” o “primer consumidor”, generalmente en artículos tecnológicos) sino por el contrario, pertenece al grupo *laggards*, es decir, personas que incorporan la tecnología a su vida de una manera lenta o paulatina, no obstante, en los últimos años han acelerado el proceso de compra y acceso e incluso en un par de años, podrían ser los primeros en adoptar la tecnología.

### **C3- Sexo y edad**

El participante No. 2, es de sexo masculino. Con relación a su edad, menciona el día, mes y año, indicando el 18 de diciembre de 1977, tiene 38 años. De la misma manera que el participante No. 1, pertenece a la generación que llegó a Norteamérica en la era analógica y que ha adaptado a su vida lo digital.

### **C4- Dispositivo, fecha y hora de conexión.**

El participante No. 2, se conectó desde un teléfono inteligente. A pesar de haber adaptado la tecnología a su vida de manera tardía, publicó de manera constante, más que el participante No. 1, y publicó los días jueves, viernes y sábado entre 2 a 20 mensajes al mes, el mes que más publicó fue enero y junio y el que menos fue mayo.

El horario promedio de conexión fue de 20:00 a 23:30 horas. El acceso a internet a través del teléfono móvil ha sido la mejor opción de conexión para el migrante.

Las compañías telefónicas cada vez más ofertan planes de pre pago más baratos en Estados Unidos. En 2010 Cricket, una operadora inalámbrica anunció el primer plan ilimitado de llamadas y mensajes de texto por \$30 dólares mensuales, y en 2015,

ofreció el mismo plan, el más básico de 2.5 GB, velocidad 4G, llamadas y mensajes ilimitados por \$35 USD (CNN, 2010).

### **C5- Empleo o trabajo**

El participante No. 2, no indicó ningún dato relacionado con su empleo actual o anterior, existe el mismo hermetismo en mostrar información sensible como en el participante No. 1, sin embargo, en algunas fotografías se observa maquinaria de trabajo como tractores o grúas.

La fuerza de trabajo más común de los migrantes está en cualquier cosa que tenga que ver con la agricultura. El estereotipo es que los migrantes hacen el trabajo que “la mayoría de las personas no hace”, sólo el 19% de los migrantes trabajan en el campo de la salud como enfermeras y paramédicos, en la industria de la comida rápida o en el mundo del *retail*. El sector de la construcción es también uno que emplea a muchos inmigrantes porque siempre está buscando un par extra de manos para ayudarles a conseguir un edificio o casa más rápido. Los inmigrantes no se quedan en un área determinada como hace años, se están convirtiendo poco a poco en una fuerza dominante en cada tipo de trabajo que hay que tener (US –Jobs, 2015)

### **C6- Lugar de origen y residencia**

El participante No. 2, no indicó su lugar de origen, sólo su lugar de residencia, refiriendo la ciudad de Tijuana, lo cual es falso porque el participante No. 2, es originario de Salvatierra, Guanajuato, y radica en los Ángeles, California.

Los migrantes se narran en una doble realidad entre su tradición, sus costumbres, su lugar de origen y la realidad del suburbio en el que residen en un mundo global. Ante este “choque” cultural, no solo el migrante se adapta a su comunidad -incluso es instintivo hacerlo- ellos se adhieren a su grupo de origen ya sea al decir que son de

Tijuana o también por la cantidad de amigos de origen mexicano que tienen en su cuenta de *Facebook*, lo cual sugiere que se agrupan con los “suyos”, porque con ellos comparten códigos que los identifican.

Un individuo que nace o se instala en un barrio está obligado a darse cuenta de su entorno social, a insertarse para poder vivir en él. “Obligado” no debe entenderse sólo en un sentido represivo, sino también como “lo que obliga”, que le crea obligaciones, etimológicamente ligas. La práctica del barrio es una convención colectiva tácita, no escrita, sino legible para todos los usuarios a través de los códigos del lenguaje y del comportamiento; toda sumisión a éstos códigos, como toda transgresión, es inmediatamente objeto de comentarios: existe una norma, es bastante dura para jugar el juego de la exclusión social frente a los excéntricos”, los que de lo “colectivo público” que es el barrio sea posible para todos (Certeau, p. 33, 2006)

El migrante se adhiere al barrio pero también sale de él, prefiere estar en grupo porque se siente con mayor seguridad pero interactúa en diversos escenarios como el lugar de trabajo, el ocio, el suburbio, los servicios e incluso en entretenimiento.

### **C7- Contenido publicado.**

El participante No. 2, publicó más información que el participante No. 1, a través de la cual la identidad se presenta tanto en los videos, las fotografías y las imágenes.

### **C7A- Video**

El participante No. 2, publicó más videos que el participante No. 1 y 3. Para efectos de este estudio se analizaron los cinco videos más representativos con base a los objetivos planteados y fecha del estudio.

### **Video No. 1**

**Título:** No vale nada la vida.

**Fecha de publicación:** 8 de enero de 2015.

**Género:** Música ranchera.

**Autor:** José Alfredo Jiménez / Cantada por músicos.

**Duración:** 20 segundos.

**Idioma:** Español.

**Canal:** Video grabado por el participante No. 2 y descargado de su cuenta de *Facebook*.

**Link:** el link de este video se editó ya que en el aparecía el nombre del participante No. 2. <https://www.facebook.com/.39/videos/3311689970776>

**Descripción del video:** es un video en el que se aprecia a músicos cantando “La vida no vale nada” en un panteón en Estados Unidos, se observa a la familia reunida y niños alrededor de la lápida con flores de colores y globos. Llama la atención que la letra de la canción “la vida no vale nada” tiene relación con el Estado de Guanajuato de donde es originario el participante No. 2.

La letra de la canción dice:

*No vale nada la vida*

*La vida no vale nada*

*Comienza siempre llorando*

*Y así llorando se acaba*

*Por eso es que en este mundo*

*La vida no vale nada*

*Bonito León Guanajuato*

*Su feria con su jugada*

*Ahí se apuesta la vida  
Y se respeta al que gana  
Allá en mi León Guanajuato  
La vida no vale nada*

*El cristo de tu montaña  
El cerro del cubilete  
Consuelo de los que sufren  
Adoración de la gente  
El cristo de tu montaña  
Del cerro del cubilete*

*Camino de Guanajuato  
Que pasas por tantos pueblos  
No pases por Salamanca  
Que ahí me hiere el recuerdo  
Vete rodeando vereda  
No pases porque me muero*

*Camino de Santa Rosa  
La sierra de Guanajuato  
Ahí nomas tras lomita  
Se ve Dolores Hidalgo  
Yo ahí me quedo paisano  
Allí es mi pueblo adorado*

Esta canción representa la nostalgia del participante No. 2, en esta canción se interpreta el lugar, los rituales y los recuerdos como las fiestas, también es

representativa de la gente que muere y el participante No. 2, la replica en los Estados Unidos ante la pérdida de un familiar.

Ramírez (2006) señala que la música no es un accesorio de una identidad previa, sino más bien a la inversa, la música funda una identidad colectiva que se refleja en una imagen, un consumo de tiempo y de dinero en la escucha de tal música, una expresión propia (el habla, el baile) una actitud ante las cosas, una forma de socializarse, una definición de si, una construcción permanente de espacios de socialización, un grupo de afines, ciertos códigos comunes y un sentido de pertenencia. Todo ello es posible porque la música es una experiencia subjetiva que genera sentidos y, por lo tanto, identidades.

## **Video No. 2**

**Título:** Puro Zacatecas Sax.

**Fecha de publicación:** 5 de febrero de 2015.

**Género:** Regional mexicano

**Autor:** <http://www.purozacatecassax.com/>

**Duración:** 46 segundos.

**Idioma:** Español.

**Canal:** *Facebook* Puro Zacatecas

**Link:** <https://www.facebook.com/PuroZacatecasSax>

**Descripción del video:** Es un video que muestra un lugar rural, dos niños y un burro. El niño “tararea” el ritmo de la canción “Puro Zacatecas” en banda. La etiqueta de este video indica “Que les recuerda esto, que nos les trae algún recuerdo”.

Lorente (2014) indica que la hipermovilidad que ha transformado al sujeto estacionario y local en un sujeto móvil, en tránsito y en constante traslación, afecta también a los sentimientos de pertenencia y de relación con el otro, con lo extraño y la alteridad, así como al sentido de experiencia penosa de la travesía, exclusión o búsqueda de oportunidades.

El migrante al estar lejos de sus seres queridos y por su situación de indocumentado valora los momentos con la familia por lo que la tecnología se vuelve importante para

ellos porque los acerca. A través de *Facebook* el sentimiento de nostalgia se reduce porque se conectan en tiempo real, se pueden ver y estar presentes de manera virtual en acontecimientos importantes, aunque la experiencia nunca será igual que estar de manera presencial.

Bauman, afirma que uno de los instrumentos para jugar con la identidad es internet. De hecho, nos podemos comunicar en una red de extensión mundial creando identidades falsas por lo que el tema de la identidad, exactamente en el ciberespacio, se desintegra hasta construir sólo un pasatiempo.

### **Video No. 3**

**Título:** El pato nada y a veces ni agua bebe.

**Fecha de publicación:** 29 de marzo de 2015.

**Género:** Grupero.

**Autor:** Pedro Rivera.

**Duración:** 2:42

**Idioma:** Español.

**Canal:** YouTube.

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=2LakieuQXv8>

**Descripción del video:** Esta canción habla de las vueltas que da la vida, hay veces que tienes mucho y hay veces que nada tienes, de ahí el título de la canción. Es música popular y su letra indica lo dura que es la vida y aprender a llevarla. La canción utiliza palabras y expresiones que son propias de una localidad o región como Salvatierra, Guanajuato, en México tales como:

*“Hay veces que el pato nada y hay veces que ni agua bebe y no se agüiten mis compas, que los tiempos van y vienen, hay veces que tienes mucho y hay veces que nada tienes.*

*Recuerdo tiempos atrás que todo era diferente, todos me trataban bien como si fuera influyente, sería porque me apreciaban o sería por mis billetes. La Virgen de*

*Guadalupe y la imagen de Malverde, me cuidan por todos lados porque la muerte no duerme, porque hay muchos envidiosos que vivo no quieren verme.*

*El mundo da muchas vueltas hay que saber esperar, los golpes que da la vida hay que saber aguantar aunque el barco se ladee tu no te vayas a ahogar”.*

Este género se escucha principalmente en el norte de México y en el sur de los Ángeles, California, y la letra habla de los temas con los que se identifica el migrante como la lejanía, el pueblo, las festividades, su problemática y la ciudad.

Bernand (2014) indica que la música popular es en cierto modo la toma de palabra del que no la tiene, la afirmación de un sujeto en una sociedad estamental o fuertemente estratificada. Por su parte, Bauman (2007) señala que curiosamente tendemos a sentirnos agradablemente reconfortados cuando escuchamos canciones que ya conocemos de memoria y tendemos a creer lo que vemos mucho más fácilmente que a fiarnos de lo que oímos.

A pesar de contar con medios de comunicación gratis, con más variedad o de bajo costo como *Spotify*, el migrante prefiere música con la que se identifica. La canción que posteó el participante No. 2, la descargó de *YouTube* y hace referencia al contexto tradicional y actual del migrante. Por un lado, menciona a la Virgen de Guadalupe como una imagen que los cuida y los protege, una tradición de décadas; y por la otra, a la figura de Malverde, un bandido del Estado de Sinaloa que ha sido venerado como santo y es conocido como “el bandido generoso”, “el ángel de los pobres” y “el santo de los narcos”. Este fenómeno tiene que ver con el contexto de violencia, narcotráfico e impunidad del país, es un santo al que hacen referencia los migrantes, por lo que la identidad también es una moda.

Mazzola (2000) considera que es del grupo también de donde emerge toda estimación de legitimación, en tanto que la misma implica un reconocimiento de que se ha actuado o al menos guiado por un principio universal. Quien se pone en regla pone al grupo de

su parte poniéndose ostensiblemente de parte del grupo en y a través de un acto público de reconocimiento de una norma común, universal en tanto que universalmente aprobada dentro de los límites del grupo.

#### **Video No. 4**

**Título:** Las 2 cruces.

**Fecha de publicación:** 15 de abril de 2015.

**Género:** Regional

**Autor:** Alfredo Ríos, El Komander.

**Duración:** 4:39

**Idioma:** Español.

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=qGpXBE33m0g>

**Descripción del video:** la letra del video trata sobre la droga y el narcotráfico. Muestra a personal del ejército mexicano quemando droga, existe violencia y sangre, todo ello como una representación del contexto en México.

No por estar lejos de México son indiferentes a lo que pasa en el país. Los medios de comunicación como internet y el teléfono celular son la vía que les permite estar enterados de lo que acontece, ellos construyen la idea de lo que es ser mexicano en el siglo XXI y como ejemplo, la canción en la que el narco se vende como el sueño de querer ser, de poseer, vivir bien y de la problemática en el país. Esto se acentuó en el participante No. 2.

#### **Video No. 5**

**Título:** El diablo en una botella.

**Fecha de publicación:** 24 de mayo de 2015.

**Género:** Banda.

**Autor:** Banda Yurireense

**Duración:** 3:00 minutos.

**Idioma:** Español.

**Canal:** YouTube.

Link: [https://www.youtube.com/watch?v=yafu\\_mO9tJ0&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=yafu_mO9tJ0&feature=youtu.be)

**Descripción del video:** Muestra a hombres bebiendo tequila. La banda se compone de diez integrantes aproximadamente, todos visten igual y el video está grabado en Mazatlán, Sinaloa.

Existe una resignificación simbólica de su cotidianidad, de su espacio y tiempo, la comunicación que era unidireccional, y analógica, ahora es virtual y grupal porque hacen uso del *chat*, crean grupos, hacen videoconferencias e incluso muestran sus sentimientos a través de *emoticones*, *gif* animados y de las herramientas que ofrece *Facebook*.

### C7B - Fotografías

El participante No. 2, mostró fotografías de su familia, de sus tradiciones, del lugar de origen y residencia entre las que destacan las siguientes:



Foto 8: Camioneta blanca estacionada en la calle.

Las camionetas o “trocas” son fotografías comunes en el participante No. 2, en provincia más que en la ciudad se acostumbra a utilizar este tipo de vehículos y en

Estados Unidos, los migrantes tienen el mismo gusto por adquirir estos objetos porque forma parte de su identidad.

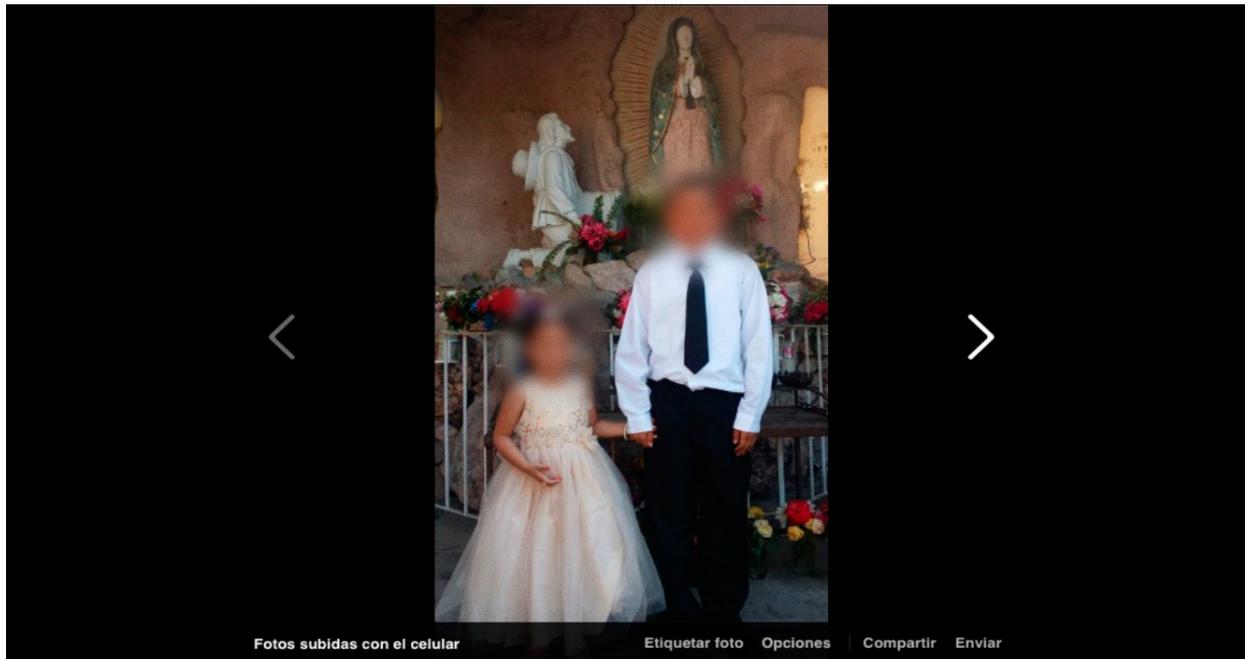


Foto 9. Primera comunión de los hijos del participante No. 2.

En esta imagen se aprecia a una niña y a un niño en su primera comunión. La niña porta un vestido largo y la vestimenta del niño es formal, atrás se observa un altar a la Virgen de Guadalupe y a Juan Diego, ambos santos venerados en México. Alrededor se ven flores de colores. Esta foto se subió con el celular el 9 de mayo de 2015, esto significa que la identidad del participante No. 2, se transfiere a su lugar de residencia en Estados Unidos, en donde se adhiere a los suyos comparte su tradición como parte de su identidad.

Al seleccionar entre las fotografías disponibles para confeccionar cualquier álbum, producimos una reconstrucción de determinados momentos biográficos en los que incluimos a las personas más significativas y relevantes para nosotros.

Cabe mencionar que con esta selección, estamos confeccionando la expresión de una identidad personal y familiar conformada generalmente por un personaje con su pareja, además de un conjunto de grupos primarios, generalmente

familiares, pero también de amistades y de otras personas con las que nos relacionamos en el ámbito público, en el caso de que los protagonistas de esas colecciones fotográficas tengan una proyección y dimensión pública relevante de la que se quiera dejar constancia, Escobar y Gómez (2015).

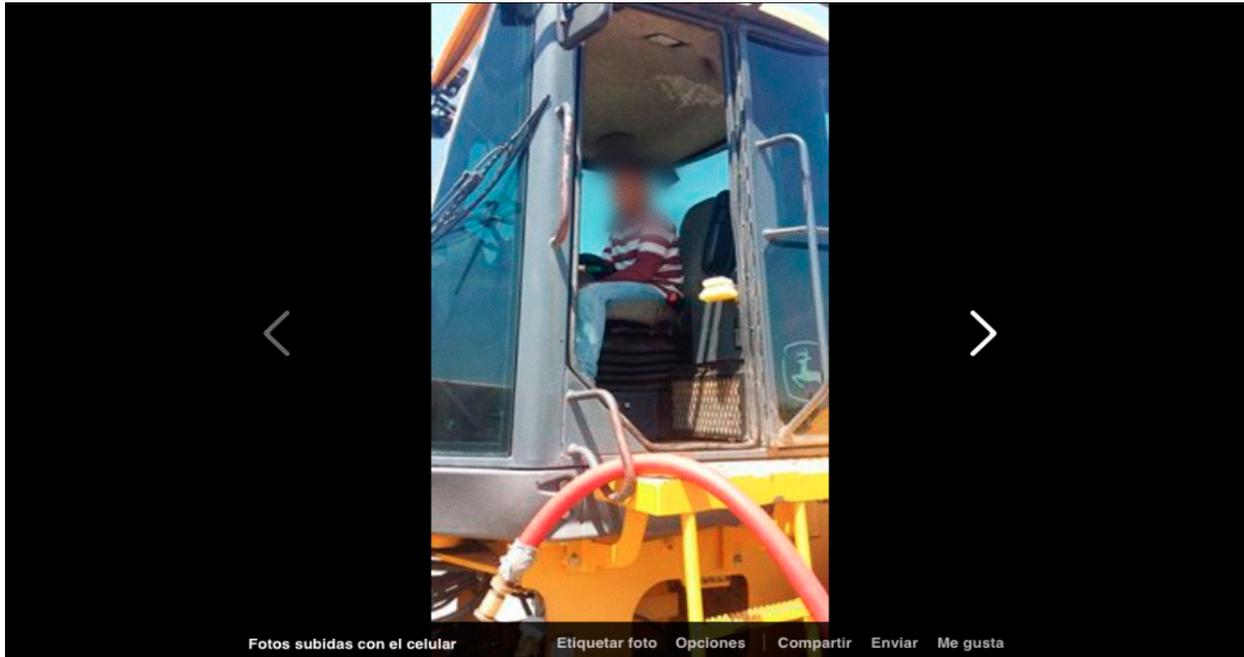


Foto 10. Maquinaria de trabajo manejada por el hijo del participante No. 2.

A pesar de que el participante No. 1 y No. 2 no precisan su lugar de trabajo, con base a las fotografías publicadas se interpreta que trabajan ya sea en el campo o en la construcción por el tipo de maquinaria que muestran, además se reafirma el vínculo familiar entre padre e hijo y la importancia de la transferencia del trabajo u oficio.

Esta práctica es tradicional entre el grupo de migrantes porque a través de esta conexión se comunican de boca en boca y ahora a través del celular para obtener un empleo.

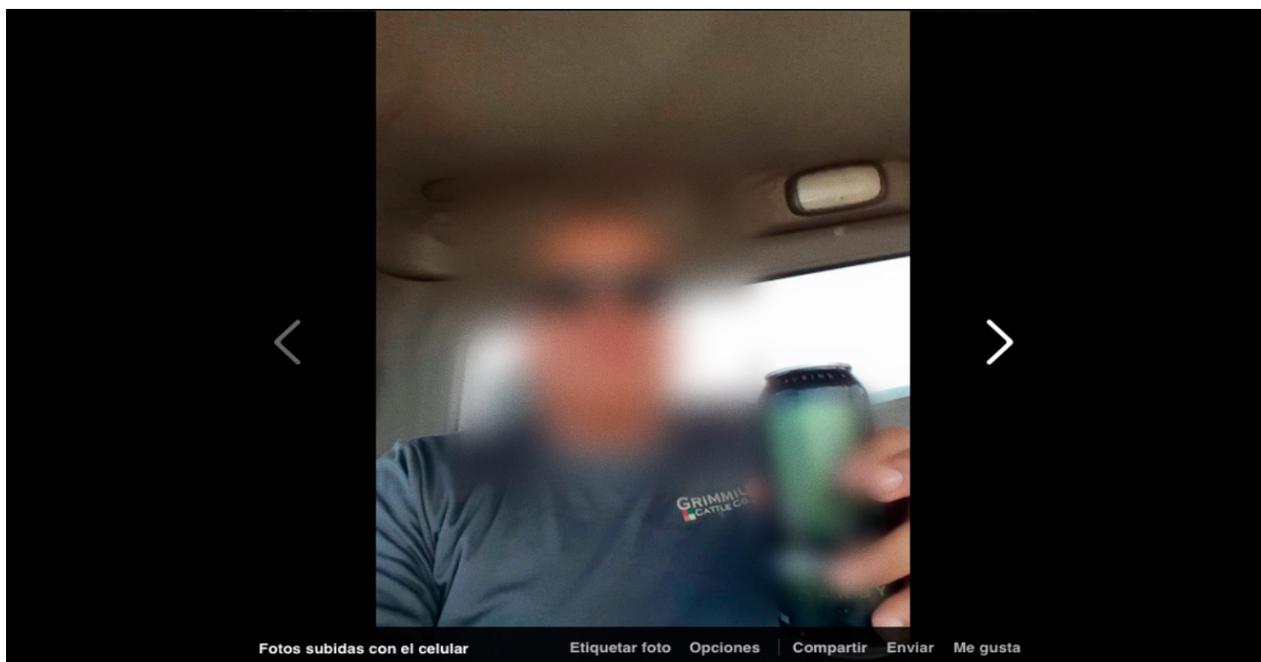


Foto 11. Participante No. 2, en un camión.

El participante No. 2, se tomó esta foto desde un camión, posiblemente sea el mismo desde el cual su hijo se tomó la foto. Como se aprecia, el participante No. 2, es moreno, viste una playera gris, porta gafas y en la mano una bebida energética.

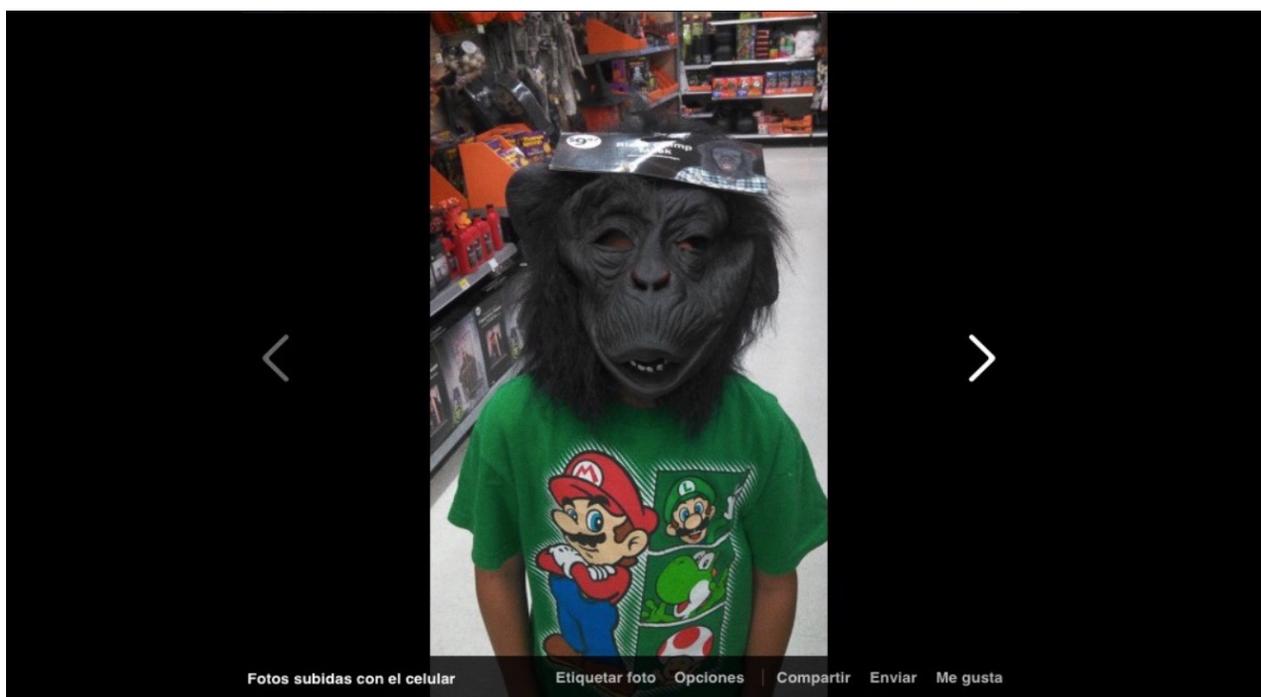


Foto 12. Elementos que construyen la identidad del hijo del participante No. 2.

Esta foto del hijo del participante No. 2, tiene un simbolismo cultural que no solo describe el origen mexicano sino el contexto en el que los hijos de los migrantes se apropian de la cultura global. La máscara de *King Kong* es parte de la cultura norteamericana y la playera de Mario Bross, un personaje japonés, ambos conviven en la identidad del chicano.

Zicavo (2009) menciona que “estas prácticas es lo que García Canclini ha acuñado como culturas híbridas para dar cuenta de diversos procesos socioculturales en los que distintas prácticas que existían en forma disgregada, se combinan para generar nuevas estructuras”.

“En un mundo tan fluidamente conectado, las sedimentaciones identitarias organizadas en conjuntos históricos más o menos estables (etnias, naciones, clases) se reestructuran en medio de conjuntos interétnicos, trasclasistas y trasnacionales. Las maneras diversas en que los miembros de cada etnia, clase y nación se apropian de los repertorios heterogéneos de bienes y mensajes disponibles en los círculos trasnacionales generan nuevas formas de segmentación” (García, 1982 p. 86, en Zicabo, 2009).

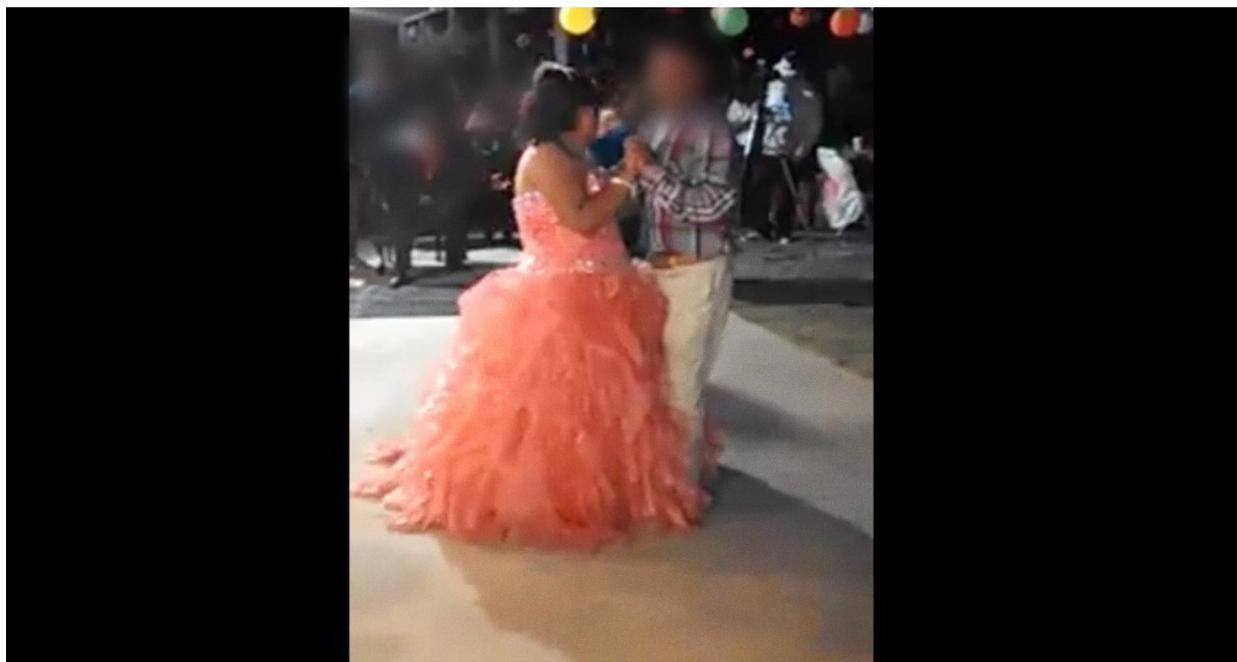
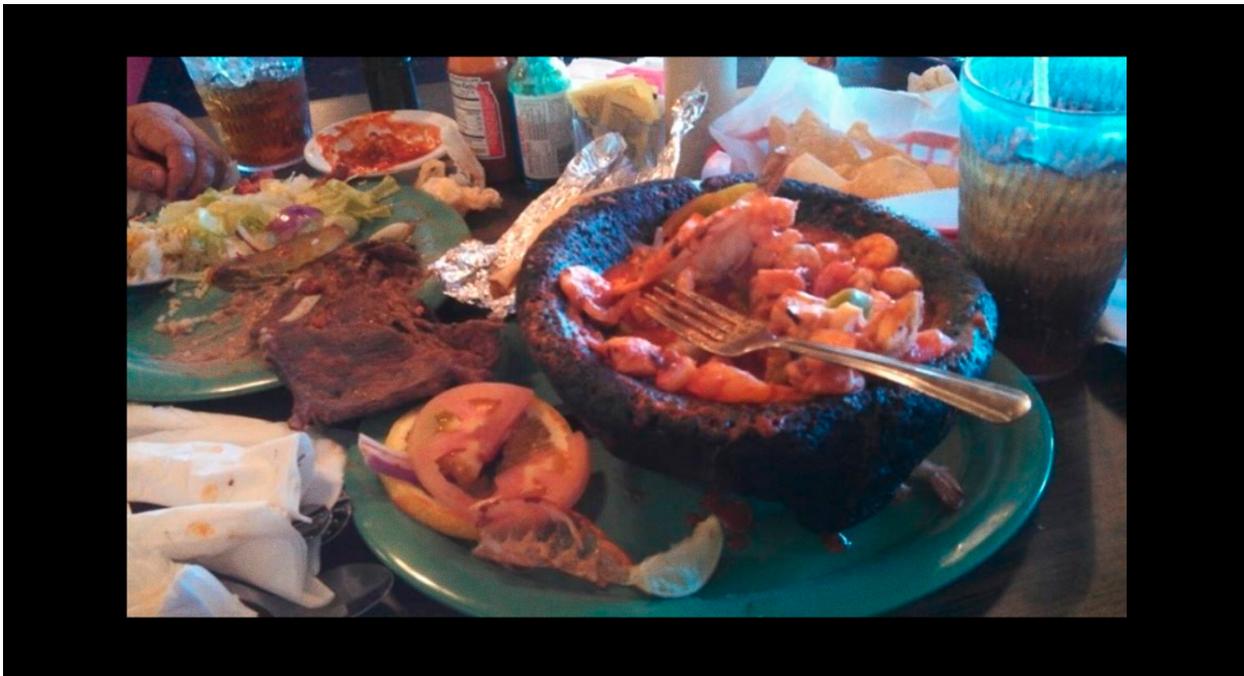


Foto 13. Quinceañera bailando el vals.

El participante No. 2, es quien más arraigo tiene a sus tradiciones; en la foto No. 13, se aprecia una fiesta de XV años como se celebra en México, el atuendo de la quinceañera es el mismo que se acostumbra en México. Lo que se consideraba local, a través de la red traspasa fronteras. Casino (2003) considera que “desde el punto de vista teórico y epistemológico, la noción de identidad crea más obstáculos que soluciones. Con todo, no podemos ser indiferentes a esta noción porque muchos pueblos se movilizan a partir de lo que consideran su identidad, mueren por ella en algunos casos, son discriminados debido a los signos identitarios, como la piel, la lengua, los modos de hablar español, etc.”



Fotografía 14. Comida mexicana.

La comida es uno de los elementos que brinda mayor identidad a las personas en el exterior. El participante No. 2, compartió esta fotografía en la que se muestra la tradición gastronómica mexicana con elementos como el jitomate, la cebolla, los totopos, el limón, la salsa, la carne y lo particular del molcajete es que no son nopales, sino camarones, una resignificación tanto de la tradición como del objeto. El molcajete es un utensilio de la comida mexicana y como se muestra está presente como objeto cultural de los mexicano en Norteamérica.

Barros (2007) señala que dos de los rasgos de la identidad de las personas y comunidades que tiene mayor fuerza como señas de identidad son la lengua materna y la alimentación (...) en México es notable por ejemplo, la manera en la que los mexicanos que emigran por necesidad o por voluntad propia a los Estados Unidos, conservan por un lado su lengua pero sobre todo sus costumbres culinarias, tanto, que algunas de ellas, como el consumo de la tortilla, ya han rebasado los límites de las comunidades de mexicanos y chicanos, para abarcar a miles de estadounidenses.

### C7C Imágenes

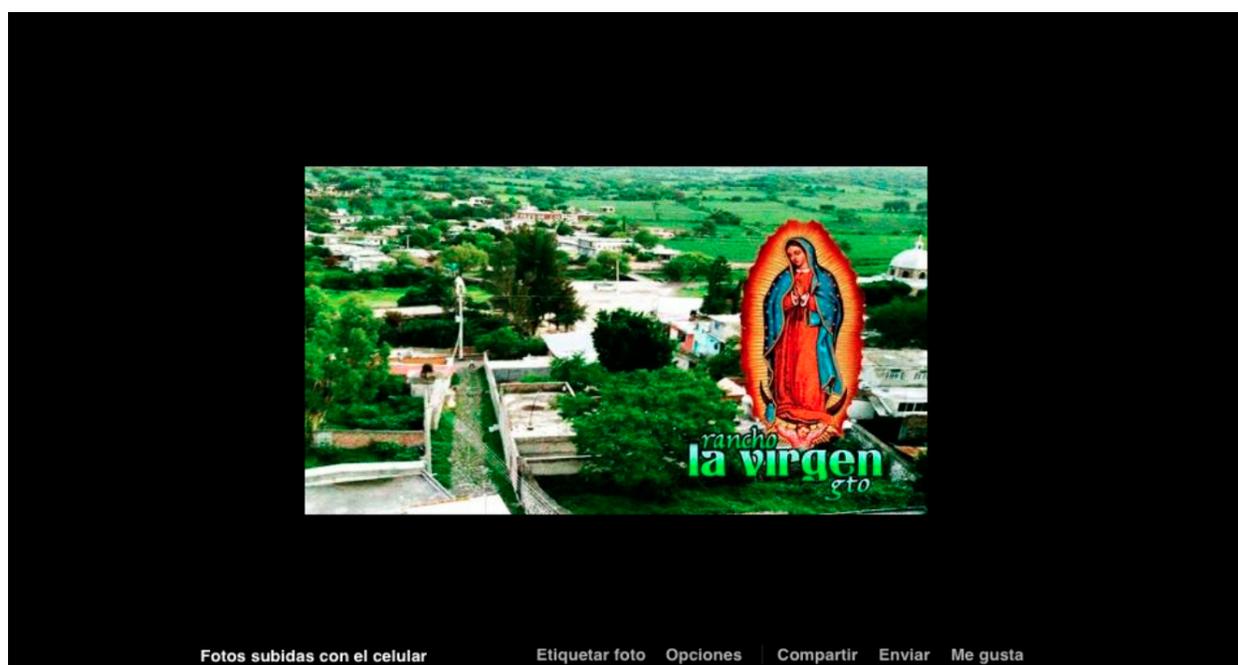


Imagen 2. Imagen de la Virgen de Guadalupe.

Esta imagen se subió con el celular el día 17 de enero de 2015, en ella se aprecia la imagen de la Virgen de Guadalupe, en Guanajuato y el texto "Rancho la Virgen", de donde es originario el participante No. 2, al fondo se observan casas, campo y árboles; esta foto se subió porque en enero es la fiesta de esa localidad, con lo cual la identidad también se transfiere a la red a través de las festividades locales que se vuelven globales al estar en internet, es decir es una ambivalencia entre el pasado y el presente, entre lo local y global. A más de 100 personas les gusta la imagen y tiene más de 20 comentarios entre los que se encuentran:

*“Con las pilas bien puestas... apoco no!!!*

*“Ora si fiesta putos fierro para Rancho LAVirgenGTo a echar des madre”.*

*“Ánimo raza, que se vea el desmadre ps”.*

*“Hay mi rancho lindo”.*

“Dentro del contexto cultural mexicano, la religiosidad prehispánica y de etapas posteriores, es un vehículo para dar a conocer y promover diferentes facetas como la música, la comida, vestimentas, bebidas, artesanías, de tal manera que la fiesta de la Morenita, -como cariñosamente llaman sus fieles a la Guadalupana-, se ha convertido en una fiesta que rebasa lo religioso y que ha logrado gran apoyo de parte de otras comunidades latinoamericanas que tienen y veneran a sus propias imágenes religiosas, como el caso de los argentinos, cuya patrona es Nuestra Señora de Luján, pero que respaldan a la comunidad mexicana, que ha sido objeto de los ataques racistas y xenofóbicos de Donald Trump, uno de los candidatos a la presidencia de Estados Unidos en las elecciones del 2016”. (Hidalgo, p. 13, 2015)



Imagen 3. Día del Trabajo.

El trabajo es la premisa del migrante desde antes de ingresar a Norteamérica, es el principal motivo por el que migran y se reafirma con este tipo de imágenes que suben del 1ero. de mayo, Día del Trabajo.

Las nuevas tendencias de la migración internacional en la reciente globalización han acelerado la intensidad de los flujos de población, diversificado sus motivaciones y orígenes, y con ello se ha politizado y feminizado, a la vez que han surgido nuevos tipos de redes sociales entre los actores emergentes (Castles y Miller, 1998; Held *et al.*, 1999, en Ibarra, p. 108, 2003)

Ibarra, proporciona datos que llaman la atención y que tienen que ver con la creación de la identidad del participante No. 2. “Desde el año 2000, Estados Unidos tenía una población de casi 273.6 millones de habitantes, de los cuales 30.4 millones habían nacido fuera de esa nación, el 11.1 por ciento del total. Los mexicanos alcanzaban la cifra de 8.7 millones y la mayoría se concentra en los estados de California, Texas, Illinois y Arizona, mientras que los condados con mayor población son Los Ángeles, Houston, Dallas, Chicago, San Antonio, San Francisco, Fresno, Sacramento y Tucson.



Imagen 4. San Antonio.

La religión principalmente la católica, se acentúa en el participante No. 2, con las imágenes de la Virgen de Guadalupe y con la imagen No. 4 de San Antonio. El texto, “comparte a San Antonio para estimular el amor y alejar las malas vibras”, es una oración que comparten en internet para pedir un favor y que se cumpla un milagro.

La modernidad operó una nueva noción de identidad, a saber, la subjetividad, entendida esta como un corte transversal en la analogía universalista e integradora de creador-cosmos-naturaleza-criatura auspiciada por el cristianismo, reemplazada por la funcionalidad de los pivotes de la industria, la política y el mercado. El auto-cercioramiento moderno a partir de los resortes racionales progresistas, nubló la configuración identitaria del sujeto, des-realizándolo en su conexión con la realidad debido al progresivo alejamiento en la comprensión del sentido y significado, como también en el de la practicidad cívico-política y ético- moral. (Henriquez, p. 98, 2011)



Imagen 5. *Meme* con la leyenda “Estoy impactado”.

El humor también se comparte en la red. Este *meme* es de un comediante mexicano y sus chistes se entienden en un contexto local, es por ello que la identidad tiene que ver con la codificación y la decodificación del mensaje en un contexto determinado.

Castaño (2013) considera que el *meme*, es un fenómeno de internet que contiene una unidad de información (idea, concepto o creencia) que se replica mediante su paso a través de internet (correo electrónico, chat, foros, redes sociales, etc.) en la forma de un hiper – enlace, video, imagen o una frase. Puede ser transmitida una copia exacta o puede cambiar y evolucionar. La mutación en la replicación puede ser por sentido, manteniendo la estructura del *meme* o viceversa.

- **Foto de portada**



Foto 15. Placas de transporte privado/camión del Estado de Guanajuato.

La foto de portada del participante No. 2, muestra unas placas de transporte privado de Guanajuato, México; llama la atención que a pesar de no especificar su lugar de origen, las fotografías y las imágenes evidencian que es originario de Guanajuato. En esta foto se aprecia que existe un arraigo del lugar de origen y es peculiar pero a pesar de haber llegado a Norteamérica y cumplir en algunos casos sus anhelos se percibe un sentimiento de nostalgia, el pasado tiene un referente importante para este grupo que a pesar de las redes sociales y de vivir en otro país no pierde sus orígenes.

- **Foto de portada pequeña**

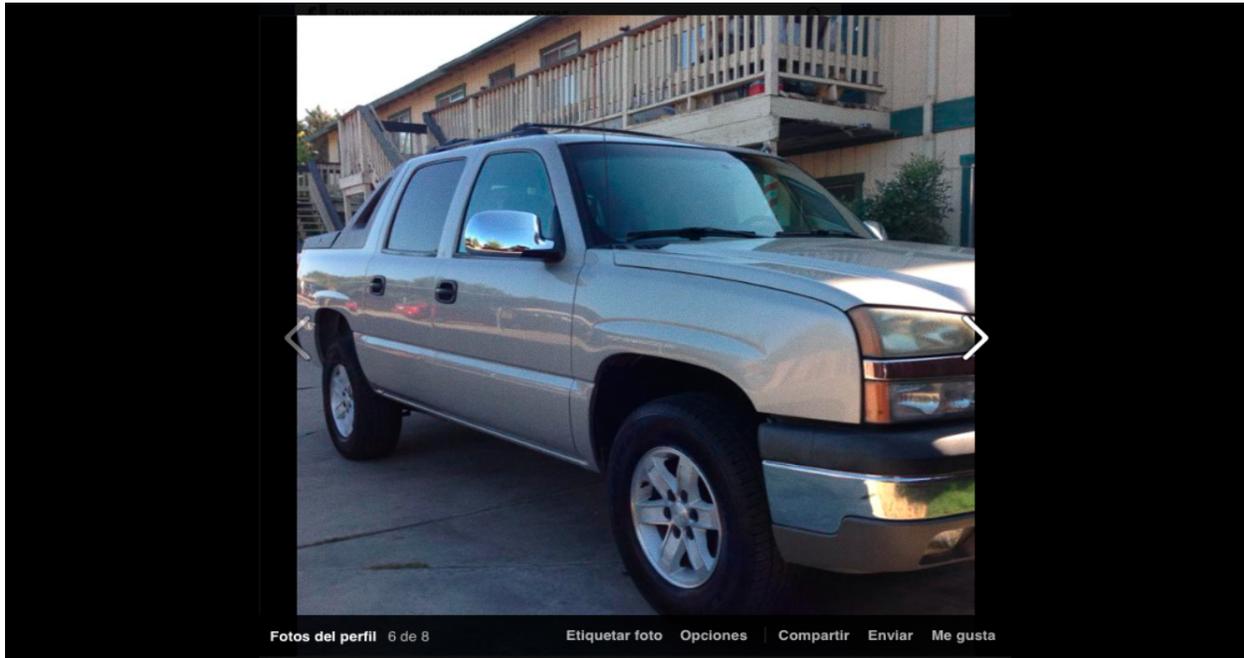


Foto 16. Foto de portada "pequeña" del participante No. 2.

La foto de portada pequeña, es una camioneta 4 x 4 de color arena. Esta imagen tiene relación con la camioneta blanca y reafirma el gusto por este tipo de vehículos.

- **Selfie**

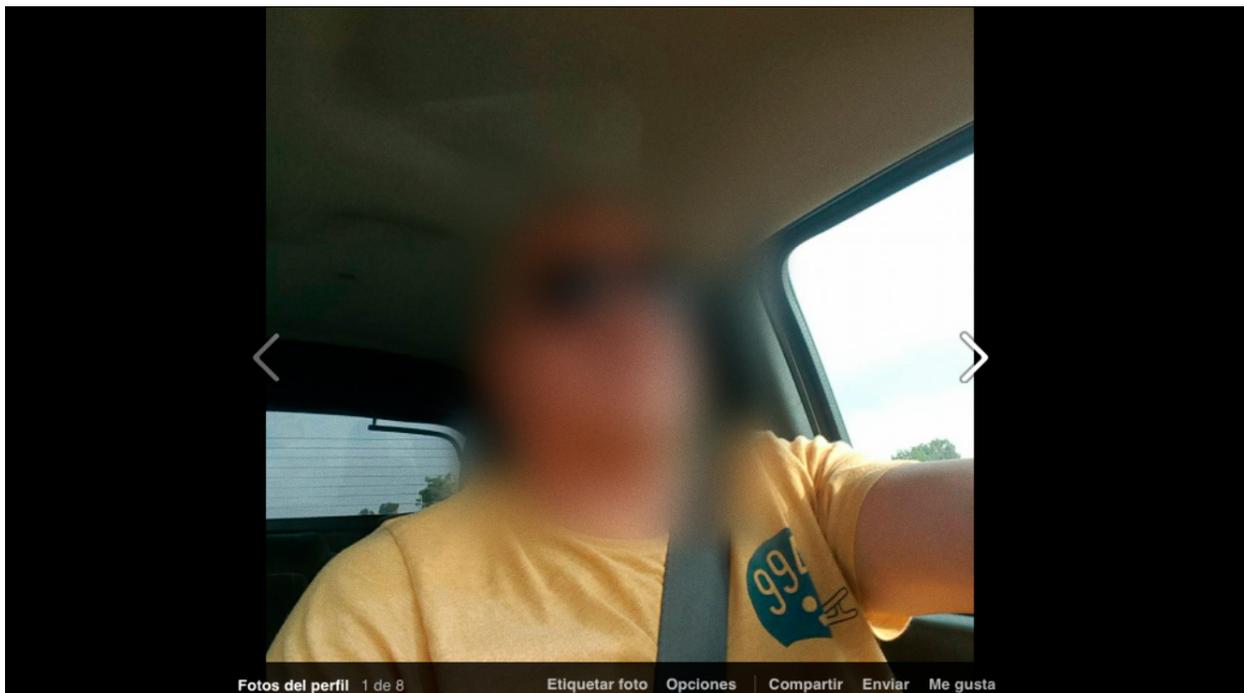


Foto 17. *Selfie* del participante No. 2.

La *selfie* reafirma que el migrante está conectado e informado de las tendencias tecnológicas o modas en internet; en esta *selfie* se observa al participante No. 2, en un auto, con gafas, una playera y utilizando el cinturón de seguridad.

Murolo (2015) considera que la *selfie* –fotografía autotomada- resulta una narrativa propia de las redes sociales virtuales (...) vernos bellos y controlar la imagen que ven de nosotros se torna entonces un universal. Se trata de un imposible por el cual luchar en todo momento –los círculos sociales que frecuentamos, la moda y el mercado nos proponen eso- a pesar de saber que es una disputa perdida contra el tiempo.

### **C7D- Texto**

- **Lenguaje.**

El participante No. 2, se comunicó en idioma español en su totalidad.

- **Redacción y extensión**

El lenguaje que utilizó el participante No. 2, fue informal por las frases, palabras o expresiones que posteó, entre las que sobresalen: “A echar desmadre...”, “Ánimo mi raza”.

### **C7E- Número de *likes*.**

Las fotos que más *likes* tienen son la imagen de la Virgen de Guadalupe con 109 *likes*, el video de la zona rural que muestra a los niños “tarareando”, la marcha de Zacatecas con 19 *likes*, el Día del Trabajo con 24 *likes* y el festejo de la primera comunión con 27 *likes*. Lo anterior significa que en el participante No. 2, se acentúa la preferencia por la religión, la familia, la música y las celebraciones como la primera comunión, los XV años, el día de muertos y el día del trabajo.

### 4.3 Estudio de caso No. 3, participante radicado en Denver, Colorado

#### **C1- Nombre o *Nickname*.**

El participante No. 3, se identificó en *Facebook* con su nombre de nacimiento y un apellido, el paterno. De la misma manera que el participante 1 y 2, no utilizó un sobrenombre o *nickname* para identificarse.

#### **C2- Inicio de actividad en *Facebook*.**

El participante No. 3, inició su actividad en 2007, igual que el participante No. 1. Es una persona que ha transitado lo analógico y lo digital. “Las tecnologías digitales en la red se interponen e influyen en los modos de apropiación del espacio público. Nos alientan a vivir plurifacetados mundos, versátiles, simulados y mezclados y a consolidar una sociedad de flujos. (Castells, 1996; en Assumpta, 2015, pág. 100)

#### **C3- Sexo y edad.**

El participante No. 3, es de sexo masculino, tiene una edad aproximada entre 35 y 40 años. Indicó como día de nacimiento el 19 de enero y no precisó el año.

#### **C4- Dispositivo, fecha y hora de conexión.**

El dispositivo de conexión fue el teléfono inteligente y la computadora. Publicó de manera constante; los días que más publicó fue jueves, viernes y sábado en un horario de las 20:00 a las 23:00 horas y por la mañana de 7:00 a las 8:30 horas. De los tres participantes fue el que más posteoó.

Los latinos están tan conectados como otros americanos. El 86% de los latinos poseen un celular, una proporción similar a los blancos 84% y los negros 90%. Los adultos latinos tienen las mismas probabilidades que los blancos o los negros en tener un *Smartphone*, 49% contra 46% y 50% respectivamente. Al estar conectados desde un dispositivo móvil, los hispanos son más propensos que los blancos, 76% contra 60%, mientras que los usuarios de internet

hispanos y negros, son igualmente propensos a acceder desde un dispositivo 76% y 73%. Con relación al uso de redes sociales como *Twitter* y *Facebook*, el 68% de los latinos las usa, los blancos representan un 66% y los negros un 69%, (PEW, 2013).

### **C5- Empleo o trabajo.**

El participante No. 3, no indicó ningún dato relacionado con su trabajo o empleo, sin embargo, de la misma manera que el participante No. 2, subió fotos de maquinaria para quitar nieve y otras que tienen que ver con el trabajo en el campo.

Los americanos creen que los inmigrantes indocumentados están tomando su trabajo, 51% de los americanos creen que existe una competencia por el trabajo contra los inmigrantes que viven en la ciudad sin permiso para trabajar; 40% están en desacuerdo y cerca del 11% no está de acuerdo. (Rasmussen Reports, 2015)

La idea de una “sociedad abierta” representó originalmente la determinación de una sociedad libre orgullosa de su apertura, hoy evoca en la mayoría de las mentes la experiencia aterradora de unas poblaciones heterónomas y vulnerables, abrumadas por fuerzas que no pueden controlar ni comprender plenamente, horrorizadas ante su propia indefensión y obsesionadas con la seguridad de sus fronteras y de la población que reside en el interior de éstas, dado que es precisamente esa seguridad e intrafronteriza la que escapa a su control y parece estar destinada a quedar fuera de su alcance para siempre (o, cuando menos, mientras el planeta continúe sometido a una globalización exclusivamente negativa, situación que, muy a menudo, no parece que vaya a tener fin jamás. (Bauman, 2013, p.126)

Bauman (2003) señala que como consecuencia de todo ello ha emergido un orden laboral más horizontal y más flexible, en el que los individuos ya no pueden planificar trayectorias lineales y estables, sino que éstas tienen que estar permanentemente rediseñándose en un entorno abierto e incierto. En este contexto la transitoriedad adquiere una ventaja estratégica sobre la durabilidad.

Hubo un tiempo en el que la identidad humana de una persona estaba determinada principalmente por el papel productivo que jugaba en la división social del trabajo cuando el Estado respondía (si no en la práctica, sí en sus intenciones y promesas) por la solidez y durabilidad de dicho papel, y cuando los súbditos del Estado podían apelar a las autoridades estatales para que salieran al paso, en caso de que ellos no pudieran seguir cumpliendo sus promesas ni estar a la altura de las responsabilidades asumidas para total satisfacción de sus ciudadanos. (Bauman, p. 100, 2010)

#### **C6- Lugar de origen y residencia.**

El participante No. 3, es originario de la ciudad de México, y mencionó como lugar de residencia, Denver, Colorado. De los tres participantes fue el único que tiene sus datos correctos. La ciudad de México es referente para el migrante, y en el participante No. 3, se identificó en su música, en su forma de expresarse e incluso en la manera en la que protesta.

#### **C7- Contenido publicado**

##### **C7A - Video**

Los videos que posteo el participante No. 3 son más de 30, al respecto se tomaron como referencia los cinco más representativos.

##### **Video No. 1**

**Título:** *Protestor Interrupts Texas Muslim Capitol Day Speaker.*

**Fecha de Publicación:** 30 de enero de 2015.

**Género:** Es un video de protesta.

**Autor:** Fox 7, Texas.

**Duración:** 1.18 segundos.

**Idioma:** Inglés.

**Canal:** YouTube.

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=t4-C0aZ3V1Q>

**Descripción del video:** es un video en el que una mujer musulmana ofrece un discurso en el marco del “Texas Muslim Capital Day”, el discurso lo interrumpe una mujer llamada Christine Weick. El tema de la religión y la migración en este siglo es una de las manifestaciones más importantes a nivel mundial.

### **Video No. 2**

**Título:** “Every Little thing gonna be all right”

**Fecha de publicación:** 27 de febrero de 2015.

**Género:** Regué.

**Autor:** Bob Marley.

**Duración:** 2:57 minutos.

**Idioma:** Inglés.

**Canal:** YouTube

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=mACqcZZwG0k>

**Descripción del video:** Es un video musical de un cantante y cantautor jamaicano de *reggae*, la letra en su generalidad dice: “no te preocupe, todo va a estar bien, todo va a estar bien”.

### **Video No. 3**

**Título:** Tiburón.

**Fecha de publicación:** 24 de marzo de 2015.

**Género:** Música pop latina.

**Autor:** Vicentico.

**Duración:** 3:07.

**Idioma:** Español.

**Canal:** YouTube

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=uCrF6FtC6Nc>

**Descripción del video:** Es un video musical en el que habla de un tiburón como un animal fuerte, grande, el animal que no duerme, que acecha. Este video es de música pop latina, de Vicentico, un cantante, músico y compositor argentino, co-fundador y vocalista de la banda “Los Fabulosos Cadillacs”, una banda de Ska y Rock.

Fragmento de la canción:

*Solo el tiburón sigue despierto*

*Solo el tiburón sigue buscando*

*Solo el tiburón sigue intranquilo*

*Solo el tiburón sigue acechando*

*Huy!*

*Tiburón que buscas en la orilla*

*Tiburón que buscas en la arena*

*Tiburón que buscas en la orilla*

*Tiburón serpiente marinera*

*huy! (Sic)*

Este tipo de música es del gusto de las personas que radican principalmente en las grandes ciudades como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El participante No. 3, siendo de la Ciudad de México, proyecta mucho del repertorio musical con el que creció.

La canción que postea titulada *Tiburón*, es una denuncia a la presión que la armada de Estados Unidos (el tiburón) ejercía sobre Centroamérica y el Caribe. Es una crítica a los conflictos bélicos entre Estados Unidos y Argentina pero que se relaciona con la problemática entre la frontera de Estados Unidos y México. La analogía es que el tiburón sigue siendo Norteamérica, que sigue despierto, buscando y acechando, lo cual está arraigado con la situación del migrante indocumentado.

Existe un discurso dualista entre lo tradicional y lo actual al pensar que Estados Unidos, es el país imperialista. Esto no sólo tiene que ver con la situación del migrante y su repertorio cultural, sino con la construcción de significados colectivos.

“Las dualidades se dan en diversos planos, pensar-decir, decir-hacer, pensar-hacer. No obstante siempre comprometen un juego entre el interés particular con los intereses generales”. (Etkin, 1994, p. 5, en Mazzola, 2000)

#### **Video No. 4**

**Título:** Crazy Little Thing Called Love

**Fecha de publicación:** 19 de abril de 2015.

**Género:** Rock

**Autor:** Queen

**Duración:** 2:54

**Idioma:** Inglés

**Canal:** YouTube

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=zO6D\\_BAuYCI](https://www.youtube.com/watch?v=zO6D_BAuYCI)

**Descripción del video:** es un video de Queen una banda de Rock Británica formada en los 70s´.

#### **Video No. 5**

**Título:** Cartel Land Trailer

**Fecha de Publicación:** 4 de junio de 2015.

**Género:** documental

**Autor:** Zero Media

**Duración:** 3:32

**Idioma:** español / inglés

**Canal:** YouTube

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=gkYBbBK0qoM>

**Descripción del video:** es un tráiler que trata sobre la problemática que se vive en México a raíz del surgimiento de los cárteles de las drogas y la participación de los grupos de autodefensa.

### **C7B- Fotografías**

El participante No. 3, fue el que más fotos publicó en *Facebook*. Cuenta con 10 álbumes, 570 fotos y 268 imágenes.

Las imágenes que más sobresalen son las de su familia y paisajes porque tiene una afición por la fotografía. Entre las fotos que sobresalen se encuentran el amanecer, el cielo en colorado, el clima y las montañas, de los tres participantes fue el único que hizo patente su afición.

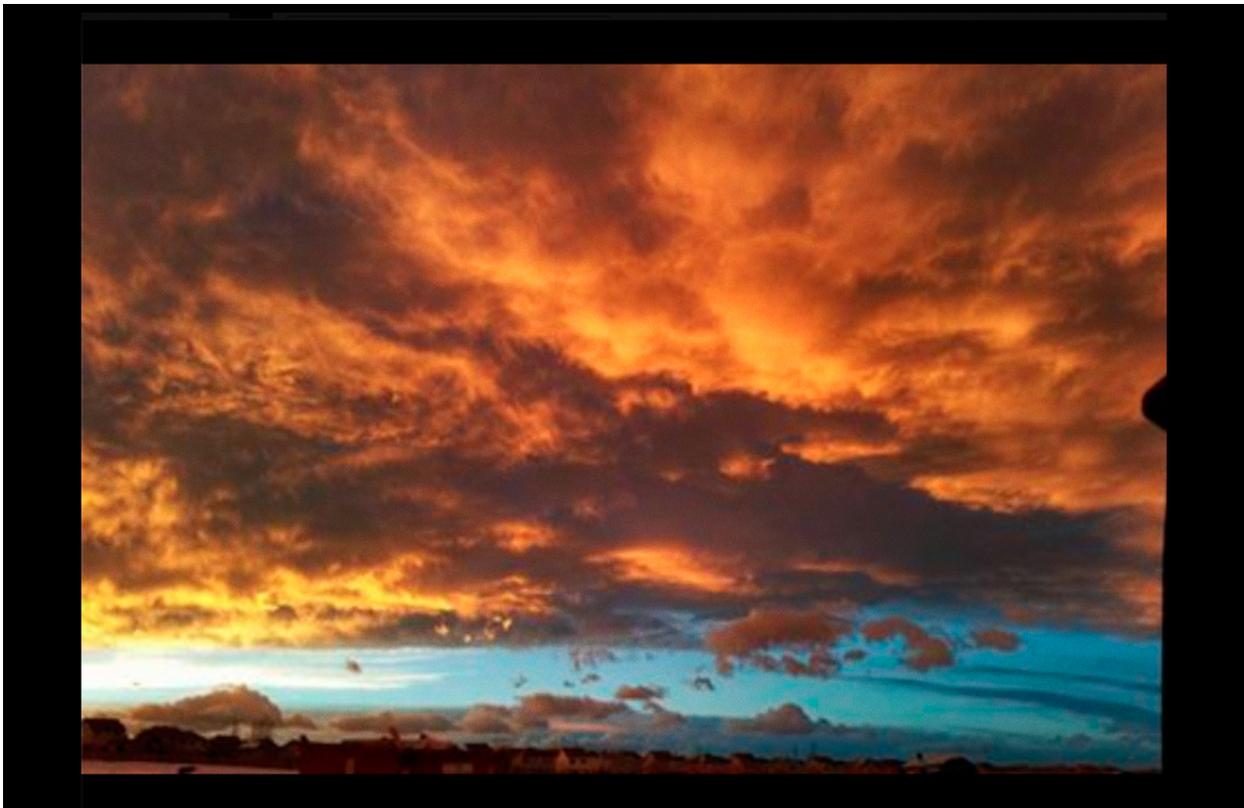


Foto 18. Nubes y cielo, fotografía del participante No. 3.



Foto 19. Amanecer.

Las fotografías del participante No. 3, muestran el amanecer en Denver, Colorado, su afición a la fotografía le proporciona identidad porque el pasatiempo también determina la identidad.

“El ocio, en cuanto una práctica social contextualizada, al ser comprendido y reconocido como una dimensión de la cultura históricamente situada que está en íntimo diálogo con el contexto y las realidades locales específicas. De esta manera, cada pueblo y cada sociedad construye y significa sus prácticas socioculturales de ocio y recreativas, que son vividas como disfrute de la cultura y de la vida social en sus propias temporalidades. Siguiendo esta línea de interpretación, se considera que una nueva mirada sobre el ocio precisa ser construida rescatando los saberes, experiencias y prácticas socioculturales existentes en cada territorio, Gomes (2014).



Foto 20. Máquina que remueve nieve.

De la misma manera que el participante No. 1 y 2, no indicó su lugar de trabajo, pero como se aprecia en la imagen, se observa maquinaria que va quitando la nieve. Cabe mencionar que el clima también es una variable constante en los tres participantes porque representa el lugar de residencia a través de *Facebook*, se muestra parte de cómo se han adaptado al clima y a la vida misma.

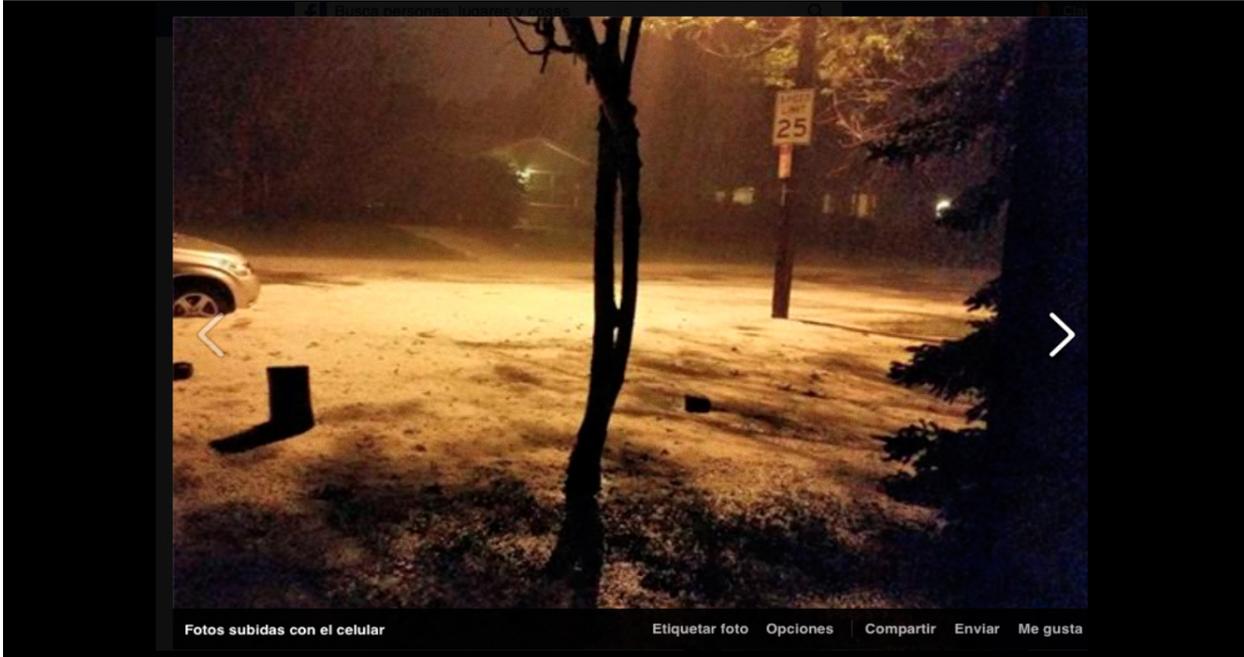


Foto 21. Calle repleta de nieve.

La foto 21 muestra la calle en donde se aprecia una tormenta de nieve, se observa una casa, un auto y árboles, posiblemente del lugar de residencia.



Foto 22. El participante No. 3, jugando con un carrito con su papá.

En esta foto se observa el apego por la figura paterna y materna. Esta foto se subió el “Día del padre” y se etiquetó como: Feliz día del Padre ¡Un abrazo enorme y un beso a mi jefe! Y agrega... Justo antes de migrarle... Y sí, ese es el wicho!

### C7C Imágenes



Imagen 6. Meme de las mañanitas.

El participante No. 3, utilizó los *memes*, el lenguaje de esta representación gráfica se entiende en el contexto del mexicano, en Norteamérica es *Happy Birthday* y en México, el cumpleaños, el *meme* que se muestra, tiene que ver con lo local. Las tradiciones también forman parte de la identidad del migrante y se trasladan a *Facebook*. Esta imagen la reenviaron al participante No. 3, para celebrar su cumpleaños.



Imagen 7. *Meme* sobre la vida de casada.

Las palabras utilizadas en este *meme* como *marido* o *joda*, solo se entienden en el contexto de la cultura mexicana. La imagen de las dos mujeres de edad adulta con sus *baberos* o *chalecos* y *bolsas de mandado* refuerza el contexto en un tiempo y espacio determinado.

Festividades como el 10 de mayo, día de la mamá son vigentes en el migrante y no pasan desapercibidas, como se aprecia en la imagen. Se celebra con una flor el 10 de mayo, entre el texto que se publicó se encuentra: *“Feliz día de las mamacitas”, “En especial a mi hermosa madre por darme la vida. A mi siempre hermosa esposa por darme una hermosa hija, a mis hermanas, cuñadas, primas, tías, amigas...”*

Entre las respuestas se encuentran: *“Gracias hijo, te amo”, “Gracias mi cielo”*.



Imagen 8. Celebración del 10 de mayo.

Lo mismo sucede con la celebración del día del padre, por lo que se deduce que tanto la figura materna como paterna son importantes, se preservan y se celebran aún en la distancia.



Imagen 9. Celebración del Día del Padre.



Imagen 10. Meme que hace alusión al Día del Padre.

Este *meme* representa al gallo, la gallina y sus polluelos que se interpreta como la familia que es parte fundamental en la vida del migrante.

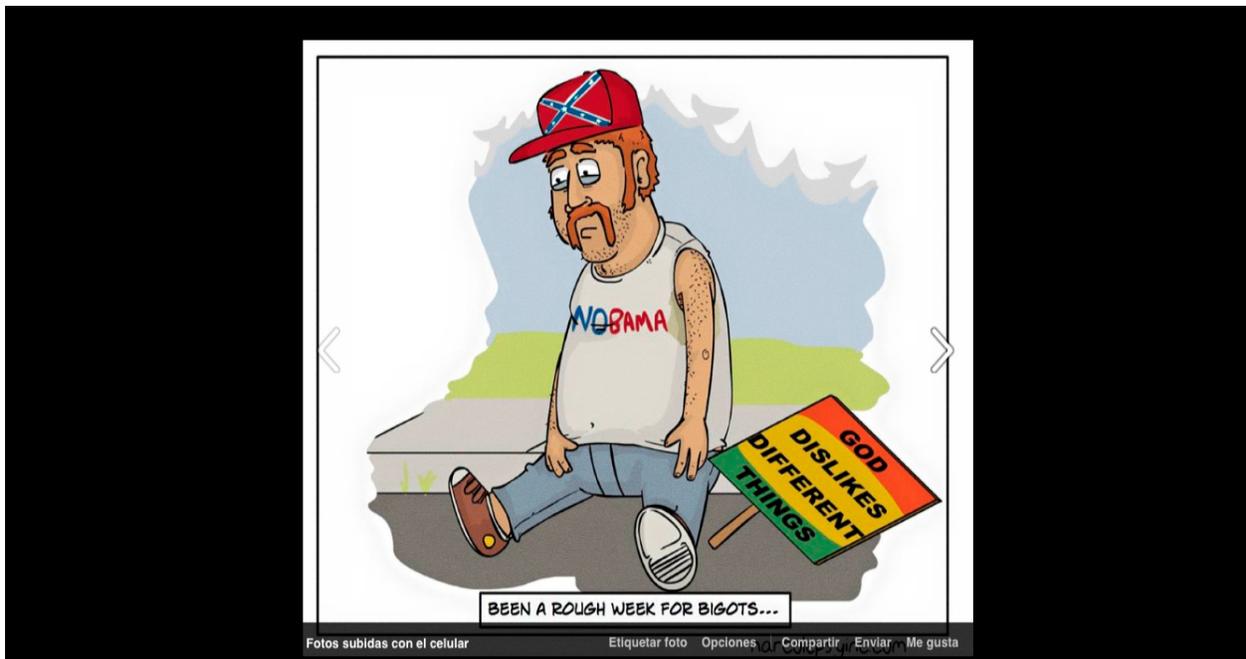


Imagen 11. Imagen compartida por el participante No. 3.

El migrante no es indiferente a lo que pasa en el mundo, el personaje de la imagen tiene el nombre del presidente de Los Estados Unidos en su playera, al lado, un letrero que dice “Good Dislikes Different Things”, “A Dios no le agradan las cosas diferentes” y tiene que ver con movimiento anti homofóbico que no solo se presentan en Estados Unidos.

Leone (2012) considera que el lenguaje de la protesta, es decir los modos en los que los hombres construyen su grito de dolor, desasosiego e indignación frente al *statu quo*, no tiene límites: cualquier cosa puede ser empleada de tal manera que signifique esta insatisfacción hacia lo real. Esto incluye las palabras del lenguaje verbal, naturalmente, pero también las expresiones del rostro, los gestos y las posturas del cuerpo, los movimientos de los individuos y de las masas, la relación con el espacio circundante, los sonidos, los colores, las formas, incluso el silencio.

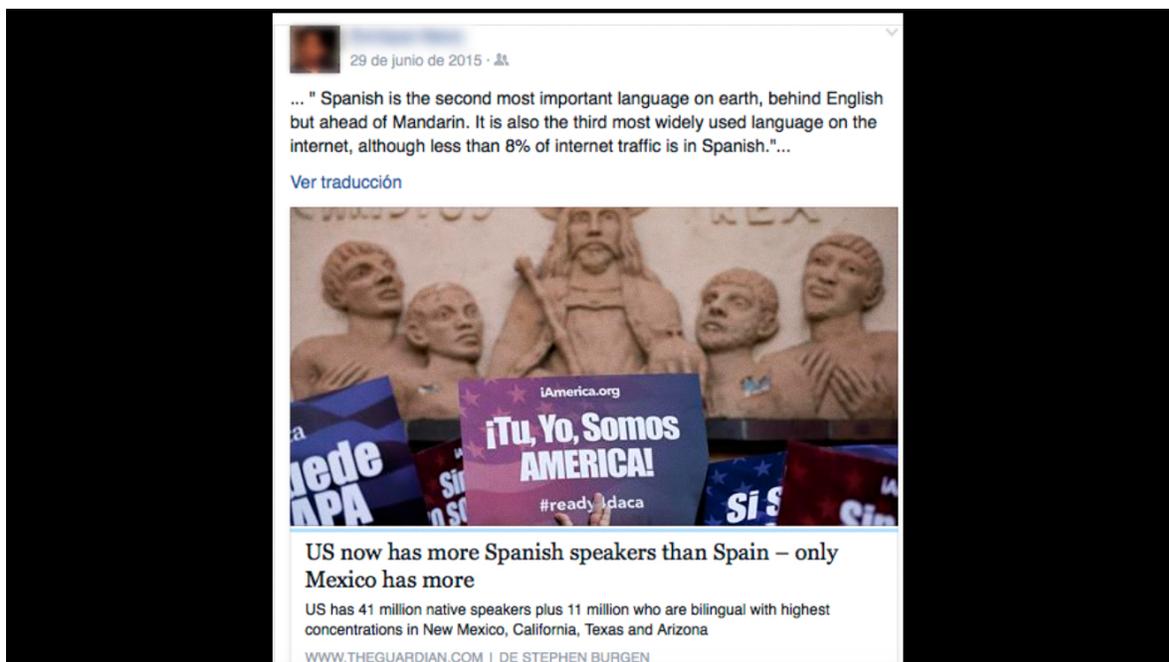


Imagen 12. Imagen titulada “Us now has more Spanish speaker than Spain – Only Mexico has more”.

Esta imagen es otro ejemplo de lo que a el participante No. 3, le interesa. El mensaje dice: “El Español es la segunda lengua más importante en la tierra, detrás del Inglés, pero por delante de mandarín. También es el tercer idioma más utilizado en internet, a pesar que menos del 8% del tráfico de Internet está en español”. En el participante No.

3, existe una identidad legitimadora y de resistencia como lo refiere Castells en la que por un lado se reafirma su nacionalismo a través de la lengua, y por el otro, construye trincheras de resistencia y supervivencia.

- **Foto de portada**



Foto 23. Fotografía del muro de *Facebook* del participante No. 3. Se aprecia sentado en una banca, no muestra su rostro pero se observa que mira al horizonte. Utiliza ropa de invierno y muestra el clima extremo de Colorado.

- **Foto pequeña**

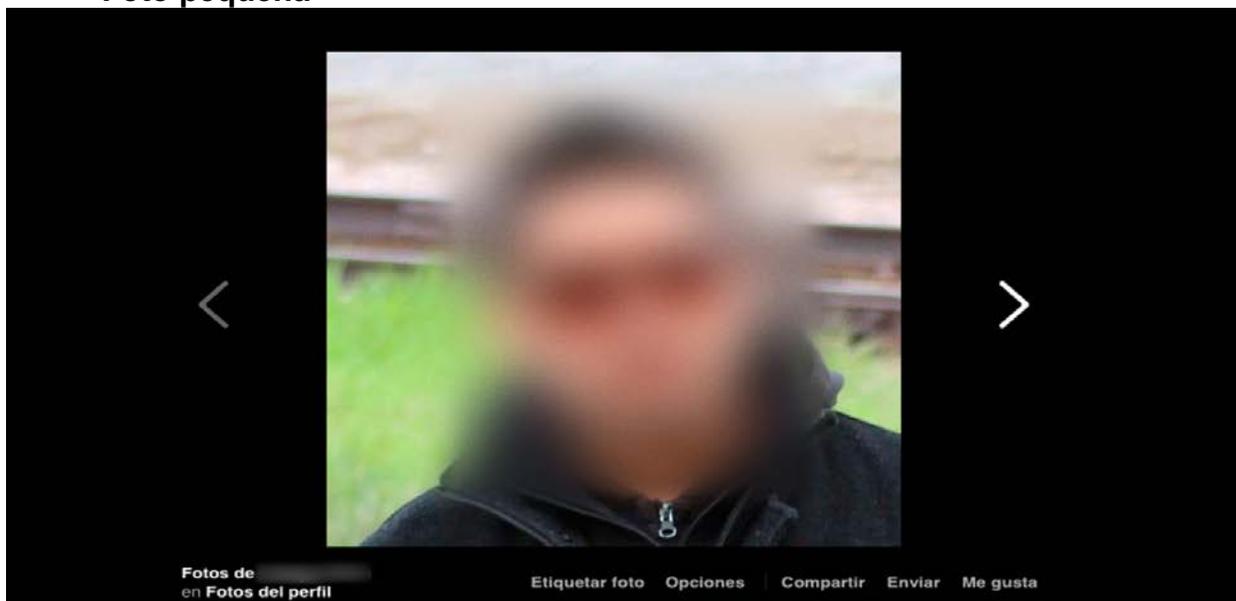


Foto 24. Foto pequeña del participante No. 3.

El participante No. 3, en la foto pequeña del muro de *Facebook*, muestra su rostro, porta gafas, se aprecia que su cabello es de color negro y viste una chamarra y una sudadera de color negro. Las gafas le permiten no mostrarse tal como es ante su vulnerabilidad como migrante.

### **C7D-Texto**

- **Lenguaje**

El idioma a través del que se comunica el participante No. 3, es principalmente en Español.

- **Redacción y Extensión**

El participante No. 3, utilizó un lenguaje coloquial pero no informal, de los tres participantes es quien más escribe y lo hace con acentos, comas, puntos, signos de admiración y exclamación.

### **C7E- Número de *likes***

El máximo número de *likes* fue de 50 y están relacionados con el día del padre, el día de la madre y su cumpleaños, es decir, con todas aquellas festividades que desde pequeño y antes de que migrara forman parte de su cultura y tradición.

Como se aprecia, los tres casos de estudio analizados proporcionan información para determinar los elementos que influyen en la construcción de la identidad del migrante a través de *Facebook*. Siendo un estudio de caso, cada uno de los participantes mostró diferentes prácticas culturales que definen su identidad, sin embargo, se observó que existen prácticas en común que por su condición de migrante comparten y se identifican de manera puntual en el siguiente apartado.

## Capítulo 5 Hallazgos en común del estudio de caso

Con base a las categorías analizadas por cada participante, se encontraron los siguientes hallazgos en común que determinan los elementos que influyen en la construcción de la identidad través de *Facebook* del migrante.

### 5.1 C1. Nombre o *Nickname*

**Tabla 1. Nombre de cada participante.**

Participante	Nombre	Apellido 1	Apellido 2
No. 1	Publicado	Publicado	No publicado
No. 2	Publicado	Publicado	Publicado
No. 3	Publicado	Publicado	No publicado

El nombre es un elemento de la identidad. Ninguno utilizó un *Nickname* o sobre nombre para identificarse en la red. El nombre para este grupo es un elemento a través del cual se reconocen y se diferencian.

Finol (2014) considera que el nombre propio constituye uno de los objetos culturales más poderosos en las culturas humanas y agrega que ello hace que en la elección de un nombre no solo se tome en cuenta el futuro del niño sino también la identidad familiar, grupal y social.

El mexicano al trasladarse a Norteamérica deja su territorio pero lleva su nombre con el que se identifica. Finol, considera que se trata de un fenómeno que además de una universalidad revela rasgos que definen a las comunidades humanas y a sus esfuerzos por representación, personificación y pertenencia.

El nombre de nacimiento es importante para el migrante porque podrían cambiarlo en *Facebook* o mantenerlo en el anonimato; sin embargo, mostrarlo le permite adherirse a su grupo y reconocerse ante ellos mismos y ante otros similares en un universo simbólico virtual en el que no se exponen de manera física.

La red les permite expresarse con mayor libertad. Si el migrante utilizara un nombre diferente incluso uno de su localidad como *Steve*, probablemente perdería parte de su repertorio.

Desde la semántica lingüística existe un significado, el sentido y la interpretación que se le da al nombre. Los nombres forman un capítulo fundamental en la constitución del capital simbólico (Bourdieu 1997, p. 141, en Finol, 2014)

Bauman (2010) considera que una vez que la identidad pierde los anclajes sociales que hacen que parezca “natural”, predeterminada e innegociable, la “identificación” se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un “nosotros” al que puedan tener acceso.

Las filiaciones sociales -más o menos heredadas- adscritas tradicionalmente a los individuos como definición de identidad: raza, género, país o lugar de nacimiento, familia y clase social, ahora están cobrando menos importancia diluyéndose y alterándose, en los países más avanzados tecnológica y económicamente. Al mismo tiempo, existe un anhelo e intentos de búsqueda y creación de nuevos colectivos a los que uno pueda sentir que pertenece y que faciliten la forja de identidad. Un sentimiento de inseguridad cada vez mayor (Dencik, 2001, p. 194, en Bauman, 2010)

Bauman señala que los colectivos que los individuos privados de marcos ortodoxos de referencia “intentan encontrar o crear” tienden a estar electrónicamente mediatizados. Son “totalidades virtuales” frágiles, fáciles de entrar en ellas y difíciles de abandonar.

Por muy divertidas que sean las comunidades virtuales, sólo crean ilusión de intimidad y una pretensión de comunidad”. No constituyen sustitutos válidos de “meter tus rodillas debajo de la mesa, ver las caras de la gente, y mantener una conversación real”.

Dichas “comunidades virtuales” tampoco pueden dar sustancia a la identidad personal, principal razón por la que nos lanzamos en su busca. (Handy, 2001, p. 204, en Bauman, 2010)

## 5.2 C2. Inicio de actividad en *Facebook*.

**Tabla 2. Inicio de actividad en *Facebook* de cada participante.**

Participante	Año de inicio de actividad en <i>Facebook</i>
No. 1	2007
No. 2	2013
No. 3	2007

Dos de los participantes iniciaron su actividad en *Facebook* en el 2007 y solo el participante No. 2, lo hizo seis años después, lo que llama la atención y podría obedecer a que proviene de una localidad rural o a la dinámica del mercado de consumo.

La crítica clásica a la idea de que la identidad del hombre depende del mercado capitalista se retrae a Marx. En la mercantilización e individualización que preside a la instauración de nuevos estilos de vida a través del consumo de bienes y servicios, Giddens, Bauman y Beck reconocen una nueva vuelta de tuerca del proceso descrito por Marx. Para Giddens, por ejemplo, la libertad de elección ofrecida por el mercado se convierte en la envoltura necesaria de cualesquiera de las formas de expresión individual. Para Bauman, *el fetichismo de la subjetividad* -la inclinación socialmente compartida a hacer de la subjetividad un objeto entregado a la compraventa- complementa el fetichismo de la mercancía analizada por Marx. Y para Beck, la *individualización* esto es, la tendencia general a depositar sobre los individuos, y no ya sobre las instituciones, la responsabilidad de la reproducción social equivale a que los individuos dependan del mercado en todas las dimensiones de sus vidas, (Pla, p. 43, 2013)

El grupo de estudio se ha apropiado de la tecnología por los tres factores, por la dinámica en el mercado, por su libertad de elección y por la individualización, es decir, por su gusto de adaptar nuevos estilos de vida que le ofrecen identidad.

### 5.3 C3. Sexo y edad

**Tabla 3. Sexo y edad de cada participante.**

<b>Fecha de nacimiento</b>	<b>Participante No. 1</b>	<b>Participante No. 2</b>	<b>Participante No. 3</b>
Día	30	18	19
Mes	Octubre	Diciembre	Enero
Año	No lo indicó	1977	No lo indicó

Todos los participantes del estudio de caso son de sexo masculino. La edad del grupo osciló entre los 35 a 40 años con base a las fotos publicadas en su cuenta. Solo el participante No. 2, publicó su fecha de nacimiento indicando el 18 de diciembre de 1977, tiene 38 años, mientras que el resto de los participantes (1 y 2) indicó el día y mes, pero no el año. La edad del grupo es característica de una generación que ha transitado de lo analógico a lo digital inmersa en los debates modernistas y posmodernistas. Es una generación híbrida que no nació con la tecnología pero la ha adaptado a su vida.

García entiende por hibridación los procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.

Retondar (2008) señala que la experiencia de la hibridación sería de esta manera típicamente posmoderna, no en el sentido de ruptura con los movimientos de modernidad clásica, sino más bien con la aceleración de un proceso que se desarrolló en el propio ámbito de la modernidad y puede ser (re)tratado como la convivencia tumultuosa entre distintos estilos y representaciones simbólicas.

Una manera de describir este tránsito de lo discreto a lo híbrido y a nuevas formas discretas, es la fórmula “ciclos de hibridación” [...] según la cual en la historia pasamos de formas más heterogéneas a otras más homogéneas y luego a otras relativamente más heterogéneas, sin que ninguna sea “pura” o plenamente homogénea. (Stross, 1999, Cap. 3, en García, 2009)

#### 5.4 C4. Dispositivo, fecha y hora de conexión.

Con relación al dispositivo de conexión, los tres participantes se conectaron a través de teléfono inteligente. Coincide que los días en que tienen mayor actividad es: jueves, viernes y sábado, el horario promedio fue desde las 20:00 a las 23:30 horas.

**Tabla 4. Dispositivo de conexión, número de veces que publicaron al mes y mes en el que más publicaron.**

Concepto	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Dispositivo de conexión	Teléfono inteligente	Teléfono inteligente	Teléfono inteligente y computadora
Número de veces que publicaron algún tipo de contenido al mes :	0 - 10	1 – 20	25 – 30
Mes en el que más publicaron:	Enero y junio de 2015.		
Mes con menos publicaciones:	Mayo de 2015.		

La representación simbólica del migrante le permite resignificarse en un país ajeno a través de la hibridación, muestra de ello, es el dispositivo a través del que se conecta a *Facebook*. En todos los casos, utilizó el teléfono inteligente para acceder a internet y a las redes sociales.

Estos datos tienen relación con la muestra estudiada ya que durante los meses de observación, postearon casi todos los días (a excepción del participante No. 1) lo que indica que cuentan con un teléfono inteligente y hacen uso de las redes sociales como se ha comprobado al abrir una cuenta de *Facebook*. Esta práctica es contraria a la de comunicarse con sus familiares el día domingo antes de internet y de las redes sociales.

Prensky (2001) considera que los inmigrantes digitales tienen muy poco aprecio por estas nuevas habilidades que los nativos han adquirido y perfeccionado a través de años de interacción y práctica.

### 5.5 C5. Empleo o trabajo.

**Tabla 5. Información sobre el empleo o trabajo.**

Participante 1	Participante 2	Participante 3
Trabajó de 2004 a 2008 en la empresa Mario Sinacola & Sons Excavating, Inc. y de 2007 a la fecha en Tri Dal Excavation Ltd.	No lo indicó.	No lo indicó.

Existe un hermetismo para precisar el lugar de trabajo actual. Ninguno de los participantes indicó el lugar y nombre de su trabajo actual, sólo el participante uno refirió el nombre de dos compañías en las que laboró. En algunas fotografías se observa maquinaria de trabajo como tractores y grúas, lo que sugiere que el trabajo que realizan es de campo o industrial, que es el tipo de trabajo que los migrantes realizan al no contar con su documentación o con la escolaridad necesaria para acceder a otro tipo de empleo. Los inmigrantes no autorizados representaba el 5.1% de la fuerza laboral de la nación en 2012, que suman 8.1 millones que trabajaban o buscaban trabajo, según las estimaciones del Pew Research. El nuevo análisis demuestra que ellos representan una parte mayor de la población activa en determinados puestos de trabajo, en particular la agricultura (26%), limpieza y mantenimiento (17%) y la construcción (14%), (Pew, 2015).

## 5.6 C6. Lugar de origen y residencia

**Tabla 6. Lugar de origen y residencia de acuerdo a lo que los participantes publicaron en su cuenta de *Facebook*.**

Ciudad y Residencia	Participante No. 1	Participante No. 2	Participante No. 3
Origen	México, D.F.	No lo indica	México, D.F.
Residencia	Irving	Tijuana	Colorado

Los datos sobre el lugar de origen que presenta el migrante son de conveniencia, es decir, de acuerdo a cómo se narra el migrante en diferentes circunstancias. Por ejemplo, los datos del participante No. 1, son erróneos porque conocemos que es originario de Pachuca, Hidalgo, y él señala que es originario del Distrito Federal mientras que el participante No. 2, no lo indicó pero conocemos que es de Salvatierra, Guanajuato y el participante No. 3, del Distrito Federal, de éste último, los datos son correctos.

Con relación al lugar de residencia, el participante No. 1, indicó que radica en Irving, en Phoenix, Arizona, lo cual es correcto. El participante No. 2, refirió Tijuana, en México y el participante No. 3, indicó Colorado. Como se aprecia, el participante No. 2, cambió su lugar de residencia porque vive en Los Ángeles, California pero indicó Tijuana.

La vida líquida como lo refiere Bauman, es la manera habitual de vivir en nuestras sociedades modernas contemporáneas. Se caracteriza por no mantener ningún rumbo determinado puesto que se halla inscrita en una sociedad que, en cuanto líquida, no mantiene por mucho tiempo una misma forma (Bauman, 2006)

## 5.7 C7. Contenido publicado

El contenido publicado por los tres participantes fue uno de los rubros clave que determinó los elementos que influyen en la construcción de la identidad a través de *Facebook*.

Estos elementos son: el video, las fotografías, imágenes, *selfies*, el texto que acompañan los contenidos posteados y los *likes*. Entre el contenido publicado se encuentra:

### **C7A - Video**

El video de tipo musical, fue uno de los principales recursos que los tres participantes postearon en *Facebook*. *YouTube* es el canal más utilizado y el tipo de música que subieron fue en un 99% en Español de artistas o intérpretes españoles o latinos y en un 1% en inglés. Subir videos de música en Español y no en Inglés tiene que ver con el arraigo de este grupo a su origen y toman como referencia *YouTube* porque es un canal gratuito disponible las 24 horas que permite interactuar entre flujos de música del pasado al presente al recordar canciones de su niñez, juventud y el *trending* actual.

Barrero (2011) considera que la individualidad será la autenticidad como ser fiel a uno mismo, ser yo real (...) pero para la sociedad moderna líquida es ser como todos los del grupo, ¡una auténtica contradicción!, es decir, los individuos han de ser asombrosamente parecidos, deben seguir una misma estrategia vital y usar señas compartidas, reconocibles e inteligibles por el resto del grupo (las marcas de consumo, el comportamiento, las modas, los gustos por el arte...)

Este fenómeno se apreció en los videos y en el contenido de cada participante. De acuerdo a Barrero, la sociedad obliga a ser únicos, pero ella misma da las pautas para conseguirlo, para satisfacer esa necesidad de individualidad, nada de buscar en nuestro interior: la autenticidad se encuentra bebiendo un determinado producto (...) hablando con un determinado móvil... y en este caso escuchando un determinado tipo de música.

### **C7B- Fotografías**

Los tres participantes cuentan con álbumes, fotografías, imágenes y *selfies*, en su cuenta de *Facebook*. Las fotos que más relación tienen en los tres casos, son las fotos

de familia con los rasgos que caracterizan a los latinos como el color de piel, el cabello, la estatura y sobresale: la figura materna, paterna e hijos, el lugar de origen, residencia y las tradiciones, con lo cual se detectó la relación entre el pasado y presente, una ambivalencia entre lo sólido y lo líquido como lo refiere Bauman.

## **C7C Imágenes**

Las fotografías se distinguen de las imágenes y refuerzan el arraigo a la familia, tradiciones y prácticas que evocan nostalgia. Como la del participante No. 1, quien subió una imagen en la que recuerda juegos como el fútbol, canicas, las escondidillas y el trompo, juegos que pertenecen a su generación. El participante No. 2, quien subió imágenes de su lugar de origen titulado “Rancho La Virgen” en la que se observa una festividad local por los comentarios que hacen referencia como: *“ánimo raza, que se vea el desmadre ps”, “Hay mi rancho lindo”*.

En el mundo global en el que se vive, si bien el color de piel es un rasgo identitario, no representa la identidad ni territorial ni virtual, la transversalidad que se vive limitaría la identidad de las personas, la identidad va más allá de los conceptos tradicionales que la enmarcaron durante décadas, además en un mundo líquido no se podría hablar de identidad sino de identidades en las que cada individuo convive y se apropia desde determinados contextos de espacio y tiempo.

Otra característica común es su apego a la religión, para el migrante su creencia es ancla en la que confían en los momentos difíciles en los que se siente vulnerable. Este fenómeno no es exclusivo del migrante, sino del mundo entero, lo que lo hace propio son los símbolos como la Virgen de Guadalupe. Al respecto, todos los participantes postearon alguna imagen o alguna referencia que tiene que ver con la religión, ya sea a través de imágenes religiosas, videos o fotografías.

Todos los sistemas religiosos hacen uso del miedo cósmico (reprocesado, reciclado). La imagen de Dios, soberano supremo del universo y de sus habitantes, está modelada

en la emoción conocida de miedo a la vulnerabilidad y en el temor frente a la incertidumbre impenetrable e irreparable. (Batjín, 1997 p. 209-234, en Bauman, 2010).

La imagen de la Virgen María, es el legado de los mexicanos sean o no migrantes pero los identifica y está relacionada con la importancia que para el migrante tiene la figura materna y se acentúa por la distancia. La figura materna es importante porque se reconoce que es la persona que da la vida y hay dichos populares y exclusivos de México y que a los migrantes los identifican como parte de ser mexicano como la celebración del 10 de mayo.

En el proceso de su masificación, las imágenes han liberado a los hombres de interpretar el mundo como lo diría Flusser y a su vez por su democratización, masificación y consumo, se hace cada vez más transparente su interpretación. El planteamiento de Flusser adquiere algunas coincidencias con el de Roland Barthes, cuando este último se refiere a las imágenes como “un mensaje sin código”, que de una manera diferente, opera con las imágenes de la red social *Facebook*, ya que en la popular red, las imágenes sí requieren del texto para que le releve, sin las palabras, tal transparencia no se evidencia, los comentarios y las etiquetas son el índice sin el que no habría connotación (Castañeda, 202:162)

Cabrera (2012) refiere que en la modernidad la sociedad se formula la gran pregunta política: *¿cómo imaginarse y pensarse como sociedad autoinstituida para dominarse sin depender de ninguna fuerza exterior?* La sociedad moderna occidental se imagina con la necesidad y capacidad de fundarse en sí misma de manera autónoma. La identidad colectiva aparece, entonces, determinada por el *imperativo de la conciencia y la libertad*.

Los *memes* son imágenes en común que los participantes postean y están enmarcados en una cultura digital.

Walter (2015) señala que las condiciones de tiempo y espacio generan nuevas manifestaciones en las relaciones entre individuos, algunas de ellas se expresan a través de objetos como los *memes* y modificaciones en la escritura conocidas como *emoticones*. El escenario de la comunicación en las redes se ha convertido en el principal motivador de las transformaciones del mensaje visual, su eficacia y su estructuración. Esto se plantea desde la noción que comprende la interacción entre individuos entre las redes mediante contenidos compartidos, de manera abierta y cooperativa.

- **Foto de portada**

En la foto de portada los participantes muestran un hermetismo porque no se exponen. Lo contradictorio es que aparecen en otras fotos y hasta en *selfies* pero no lo hacen evidente en su muro de *Facebook*. Ninguno de los tres participantes mostró su rostro completo en la red, siempre se colocaron gafas.

Bauman (2007) indica que el miedo es el nombre que le damos a nuestra *certidumbre*: a nuestra *ignorancia* con respecto a la amenaza y a lo que hay que hacer – a lo que puede y no puede hacerse – para detenerla en seco, o para combatirla, si pararla es algo que está más allá de nuestro alcance.

- **Selfie**

En la *selfie* se presenta el mismo fenómeno, todos tienen por lo menos una o dos *selfies*. Todos se muestran solos, portan gafas y ropa casual. La tecnología les permite estar enterados de las tendencias o modas que surgen a partir de los medios de comunicación. La *selfie* sin duda ha formado parte de la identidad de las personas, no solo del migrante, lo que lo diferencia es que es bajo el anonimato.

Todos los participantes compartieron fotos y han creado álbumes. También hacen uso de imágenes que descargan de diferentes sitios o les comparten como se muestra a continuación:

**Tabla 7. Fotos, álbumes e imágenes de cada participante en Facebook.**

Concepto	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Álbumes	4	5	10
Fotos	237	185	576
Imágenes	186	191	268

### **C7D - Texto**

- **Idioma.**

El idioma a través del que se comunican es en un 99% Español en los tres casos analizados. Al comunicarse de manera escrita lo hacen utilizando frases muy cortas y poco estructuradas.

Nueve de cada diez hispano-hablantes están de acuerdo con que es importante aprender Inglés para triunfar en Estados Unidos, simultáneamente se está dejando de hablar el castellano, mejor conocido como Español, que es el elemento que unifica a la comunidad y la identifica en el contexto internacional (...) en contraste, en la lucha contra la discriminación es fundamental rescatar y mantener el valor del idioma, frente a la tendencia generalizada que margina a los hispano-parlantes para denigrarlos, como si fueran menos americanos por hablar Español (Impacto Latin News, 2015, p. 12)

- **Lenguaje, redacción y extensión.**

El lenguaje que utilizan los participantes es diferente entre un participante y otro, pero todos escriben. El participante No. 1, utilizó un lenguaje ciudadano, no postea en las imágenes y fotos. De los tres participantes es el que menos escribió. El participante No. 2, utilizó un lenguaje informal para comunicarse. Y el participante No. 3, lo hizo de manera formal.

La palabra en conjunto con la imagen reafirman el mensaje que postea el migrante.

El lenguaje es un continuo crecimiento y evolución en todos los aspectos, en tanto que es expresión viva de la naturaleza y la cultura de los seres humanos. Ateniéndonos a esta afirmación, deberíamos aceptar como un paso natural esta revolución mundial en el lenguaje –muchas lenguas están pasando por lo mismo– y preguntarnos, a su vez, si no estaremos en presencia de derivaciones de las lenguas, que si bien no coexistirían fuera del espacio digital, formarían sus propios códigos (significados y significantes) dentro de su propio ámbito, y que, por qué no, tiendan en algún momento a una universalización del idioma, aunque sea a través de vías restringidas, como las que brindan las computadoras y la telefonía celular. (Parrilla, 2008)

El lenguaje con el que se expresa el migrante es un organismo vivo en el que interactúan. No sólo utilizan texto sino también imagen, *emoticones*, *likes* y las expresiones con las que se identifican y que conviven al mismo tiempo en *Facebook*. El lenguaje es articulado, pero destaca la imagen.

Parrilla, indica que no son los medios los que impulsan los cambios en esta realidad, sino los usuarios y refiriendo a Orihuela (2006) señala que... (era previsible que después de décadas de alfabetización televisiva, la web, como medio con aspiraciones universales, canibalizara el lenguaje audiovisual tanto como se lo permitiera el ancho de banda disponible. Nos movemos hacia un entorno dominado por la comunicación visual, el sonido y el movimiento, aunque paradójicamente nunca habíamos escrito y leído tanto como ahora.

### **C7E- Número de *likes*.**

El número de *likes* está relacionado con algunas de las fotos o imágenes representativas. El mayor número de *likes* del participante No. 1, fue 12 y son fotografías publicadas y relacionadas con una helada en el aeropuerto de Houston.

Los *likes* del participante No. 2, son más de 100 y están relacionados con la imagen del Rancho y la Virgen de Guadalupe y del participante No. 3, el mayor número de *likes* es 50 y está relacionado con el Día del Padre. El *like*, se ha convertido en una medición para conocer el contenido que prefieren, con quién se relacionan y si con este grupo comparte el mismo universo simbólico. En los tres casos se detectó que los *likes* tienen una relación directa con su símil, es decir con otros migrantes que comparten la misma idea, gusto, música y tradiciones. En ninguno de los tres casos se detectó que un *like* lo diera una persona de origen norteamericano o de otra nacionalidad, sólo se detectó a chicanos.

Esta reflexión abre una oportunidad para este grupo que de manera intuitiva ha aprendido a utilizar la tecnología y se ha alfabetizado tenga mayor participación, una hipótesis idealista tomando en cuenta que el acceso y uso de la tecnología no necesariamente tiene ese propósito en la gente o en el migrante.

De acuerdo con el análisis que se presenta a lo largo de los hallazgos, podemos decir que en *Facebook* el migrante no construye una nueva identidad. El migrante traslada su identidad a *Facebook*, a partir de su universo simbólico que ha construido a lo largo de su vida fuera de línea como lo hace cualquier otra persona que tiene acceso a la tecnología y a la red.

Los elementos con los que construye su identidad el migrante fuera de línea como la nacionalidad, el nombre, la tradición, el lugar de origen y residencia, las fotos, el tipo de música, la comida, la edad y todo el repertorio que le antecede, son los mismos en la red, solo que en la red, existe una negociación de lo que desea publicar y se tiene una mayor “libertad” en lo que publica, sin que eso signifique una nueva identidad.

Al trasladar a la red esa identidad el migrante se legitima ante él y los suyos, es decir frente a los que comparte su universo simbólico; adquiere presencia y se empodera al contar con tecnología que le permite estar en igualdad de oportunidades con sus contactos (en cuanto a conexión y acceso se refiere) y le da sentido de pertenencia.

El migrante crea una identidad de resistencia parcial en la red porque su finalidad es comunicarse y socializar. También ha utilizado la identidad como proyecto porque a partir de los recursos culturales y tecnológicos que dispone del mundo ha construido su identidad *off line* y *on line*.

La construcción de su identidad es ambivalente entre el pasado y el presente, entre la nostalgia y el aquí y el ahora, entre lo sólido y líquido porque así se han presentado las condiciones en un mundo global en el que la tecnología es su mejor aliado. Esta dinámica no es exclusiva del migrante, es peculiar en el por su situación de indocumentado y por el desafío que para ellos representa estar en un país ajeno. La tecnología les ayuda a minimizar debilidades e incluso sentimientos de nostalgia pero al mismo tiempo borra el recuerdo donde los significados en el tiempo adquieren sentido en lo local y global; del pasado al presente; se traslada de manera conveniente.

El migrante no es indiferente a lo que sucede en el mundo, posiblemente nunca lo ha sido; sin embargo, el acceso a la tecnología le permite enterarse de otras realidades mediadas. En el tiempo líquido puede interactuar en ambos “mundos” y a partir de ello se resignifica, convive en esta dualidad de la que han sido partícipes al transitar en su experiencia de lo analógico a lo digital privilegiando lo digital sobre lo analógico porque es más fácil hacerlo por ese canal.

En el caso del grupo analizado, se narran entre el pasado y el presente, aunque tienen más arraigo a su pasado porque la nostalgia se acentúa por la distancia y a través del contenido que genera y comparte.

Estamos en una transición entre lo “real” y lo digital en un tiempo y espacio en donde converge la conectividad, por lo que no podemos asegurar que sea mejor o peor el escenario del migrante porque son fenómenos que se presentan sin consentimiento, simplemente ahí están, difícilmente somos conscientes de la fragilidad e incertidumbre que vive el mundo.

Bauman considera que la identidad se nos revela como algo que descubrir. La fragilidad y la condición provisional de la identidad ya no se pueden ocultar. Cada individuo se configura y se narra a través de sus circunstancias.

La identidad del migrante no se construye en la red; sino que adquiere un nuevo significado, es un reacomodo simbólico en el que se mezcla lo mexicano, lo norteamericano y todo lo que su narrativa le permita en un tiempo y espacio que el determina. Es una remediación entre la transparencia y la opacidad, la remediación entre el pasado anhelado y el presente real, es decir entrar y salir de la modernidad, de lo sólido a lo líquido.

Los medios de comunicación influyen en la identidad pero no la crean. El contenido que publicó el migrante tiene relación con ser mexicano y vivir en Norteamérica, por lo que no se crea una nueva identidad. Bauman, considera que uno se concientiza que la “pertenencia” o la “identidad”, no está tallada en roca, de que no está protegida de por vida y de que son eminentemente negociables y revocables.

La identidad es un término polémico desde los debates teóricos hasta la identidad en un mundo líquido donde es: volátil, fluida, pertinente, necesaria, de conveniencia, tradicional y liberal, analógica y digital, local y mundial, transparente y opaca, sólida y líquida, cerrada y abierta, *off line* y *on line*, frágil y antifrágil, y quebradiza, porque todo se mueve en una ambivalencia.

La identidad es frágil porque nunca ha sido robusta, tal vez es lo que se ha creído pero incluso la naturaleza día a día nos demuestra lo contrario. Bauman, considera que en la fragilidad con la que se presenta la posmodernidad, la identidad se nos revela sólo como algo que hay que inventar en lugar de descubrir y el migrante es lo que hace, descubrirse en su mundo, mostrarse de acuerdo a su construcción, no hay una concientización de lo que es, simplemente utiliza los recursos disponibles de su universo simbólico.

A diferencia de la identidad marcada por el Estado o las instituciones, ahora cada individuo construye su identidad y las identidades flotan en el aire, algunas elegidas por unos pero otras infladas y lanzadas por quienes nos rodean. Las identidades cohabitan por lo que la identidad es sinónimo de cohabitar

De esta manera fue como las categorías brindan las bases para determinar cuáles son los elementos que influyen en la construcción de la identidad del migrante a través de *Facebook*, al identificar el contenido que genera y comparte el migrante en la red y su relación con su condición de migrante.

## Capítulo 6 Conclusiones

De la presente investigación se desprende una serie de conclusiones que determinan los elementos que influyen en la construcción de la identidad del migrante a través de *Facebook*. La identidad fue una de las principales variables de la cual se desprende que no existe una sola identidad sino identidades.

Es en esta transformación que la variable tecnológica se suma al estudio de la identidad lo cual no significa que se viva en una virtualidad sino en una identidad inmersa en la modernidad, la posmodernidad y la globalización. La identidad se construye y enmarcada en la globalización porque rompe con lo estético-lineal del modernismo y desde la reflexividad la identidad también se construye, se deconstruye, se comprueba y se reafirma a partir de los atributos disponibles en el mundo para hablar de identidades en línea que conviven en lo local y global a través de flujos de información reordenados en un espacio y tiempo determinados.

Este reordenamiento del espacio y tiempo impacta a fenómenos como la migración porque el término se resignifica al exponerse en la red. El planteamiento sobre la migración del destierro propuesto al hablar de migración e identidad es relativo porque no todos los elementos del destierro se trasladan a la red, no se puede desterrar la identidad que uno “carga” como la manera de hablar, el tono de piel o la voz, pero sí, hábitos alimenticios o gustos. De esta manera el destierro es relativo porque la gente se ve obligada a ajustar o acoplar su identidad para formar parte de la sociedad a la cual se adhiere, sobre todo en países en donde existen grandes emigraciones como Estados Unidos.

Al respecto, el migrante de este estudio de caso mantiene su identidad porque le permite afianzarla y reforzarla en las redes socio digitales a través de las cuales la gente se mira así misma, se construye y recrea su identidad al estar en contacto con su grupo a través de *Facebook*.

Es posible que la identidad *on line* del migrante no sea la que tienen *off line* y que en realidad no se sientan tan mexicanos pero al estar expuestos a la red, ésta les obliga a narrarse con elementos que reafirman su identidad como la música. Por lo anterior, no se puede asegurar que la identidad del migrante cambió a partir de las redes sociales porque no se indagó la identidad fuera de línea; esta investigación es un acercamiento a partir de la exposición de su identidad en las redes sociales con base a las categorías seleccionadas y analizadas.

Esta delimitación se enmarcó desde la perspectiva de la identidad líquida que sugiere que la identidad no es ambivalente porque no sólo transita entre el pasado y presente, la identidad es polivalente, es decir, tiene varias caras que se transforman en el tiempo desde fenómenos como la globalización que propicia que sea un cambio “veloz y rápido”.

Otro elemento que se suma al estudio de la identidad es la oferta de medios y canales de comunicación disponibles para construir identidades en espacios adicionales a los que tenía. Ante esta disponibilidad de opciones de conexión y consumo, el migrante “echa” mano de los recursos disponibles y a través de éstos representa su identidad en línea.

La variedad de medios y canales de comunicación coincide con el concepto de “liquidez” que propone Bauman, en donde una de las premisas es el cambio, una traslación de las formas de hacer las cosas y donde la identidad líquida adquiere un mayor sentido porque no sólo importa lo que el migrante dice de sí, sino lo que dicen de él ya sea sus parientes cercanos o sus amigos en *Facebook*.

Por ello, la identidad del migrante en el ciberespacio está mediada tanto por la información que circula en la red como por el tipo de tecnología que utiliza el migrante; en este caso se centró en *Facebook*, pero pueden ser otras redes como *WhatsApp* o *Instagram* desde las cuales pueden construir otra identidad.

El migrante organizó su identidad de acuerdo a lo que él es, lo que cree que es y lo que los medios han influido en él, lo cual no significa que los medios definan la identidad del migrante; en todo caso imponen modas que se desvanecen de manera más rápida por la diversidad de la oferta misma.

Es por ello que la relación entre identidad y migración, son conceptos que se redimensionan en un espacio y tiempo porque poseen nuevas herramientas y opciones de producción, consumo y reproducción de contenidos que el migrante en ocasiones genera y que le permiten adherirse a su grupo porque en él, se siente seguro al no existir dificultad o riesgo.

Por lo tanto, esta investigación aportó al estudio de la comunicación una reflexión multidisciplinaria para entender conceptos que a partir de la tecnología adquieren nuevos matices que resignifican prácticas culturales a través de modelos de estudio a distancia como la etnografía virtual con beneficios y oportunidades para su desarrollo. Asimismo, abrió el debate para afirmar o rechazar si vivimos en una identidad líquida, es un referente para estudiar la identidad desde la perspectiva polivalente, transversal, multifacética, elástica e incluso de conveniencia personal más no individualista.

De esta manera se exploró y se observó el estudio de caso a partir del contenido publicado y a partir de él, se concluye que los elementos a través de los cuales el migrante construye su identidad en *Facebook* son:

El nombre de nacimiento y no un *nickname* o seudónimo porque su nombre le permite adherirse a su grupo y le brinda identidad. A pesar de poder cambiarlo en la red, el grupo de estudio prefirió mantenerlo porque por un lado se reconoce y por el otro se diferencia por lo que el nombre sigue siendo uno de los objetos culturales más poderosos que revela rasgos, grupos, generaciones, épocas, localidad, preferencias, estatus al proporcionar reconocimiento, representación ante sí mismos y ante los demás, por lo tanto, el nombre es un elemento que brinda identidad al grupo de estudio.

Un elemento que fue la base para llevar a cabo este caso de estudio fue la apropiación tecnológica de lo cual se deduce que es un grupo que ha transitado de lo analógico a lo digital. Incorporaron la tecnología entre el 2007 y el 2013, es decir en seis años; coincide con el “boom” tecnológico y lo interesante es que han mantenido su comunicación y contacto hasta 2015, esto quiere decir que son más de ocho años a través de los cuales han cambiado diversas prácticas cotidianas como llamar a familiares y amigos en día domingo, ahora lo hace en cualquier momento y si bien es un grupo que incorporó la tecnología a su vida de manera paulatina cada vez más este proceso es más corto incluso entre los norteamericanos entre otros factores porque la brecha digital en países desarrollados es más corta y la diversidad de la oferta tecnológica también, por lo cual esta variable base es ancla para ver cada vez más a la gente esté conectada.

El sexo fue determinante para analizar la identidad del grupo de estudio porque todos los participantes fueron hombres a pesar de invitar a mujeres a participar por lo que se interpreta que en establecer contacto con alguien parcialmente desconocido para un propósito de investigación a distancia, los hombres tienen mayor disposición que las mujeres por lo que el género puede ser una variable importante a considerar en los estudios de migración a través de la etnografía virtual. En contraste la edad no podría ser una variable porque con base a este estudio, se detectó que existe un hermetismo en mostrar datos sensibles como la fecha de nacimiento (a pesar de que en la red se puede alterar este dato) lo que reafirma que no todo es líquido, hay cosas que siguen teniendo cierta rigidez, no todo es posmoderno. La edad se dedujo a partir de las fotos publicadas por cada participante infiriendo que el grupo oscila entre una edad de 35 a 40 años, lo cual reafirma que es una generación que ha transitado entre lo analógico y lo digital, una generación que llegó a Norteamérica hace más de 10 años, sus hijos en el caso del participante No. 2 y 3, son chicanos; además su edad actual coincide con la edad promedio de la población que emigra que es a los 26 años, edad en la que ellos llegaron a Estados Unidos y que al día de hoy tiende a cambiar en cuestión de género, 1 mujer por cada de 3 hombres.

En relación con el dispositivo de conexión los participantes utilizaron el teléfono inteligente para comunicarse y estar conectados, son personas inmersas en un mundo global y tecnológico que muestran su identidad en la red, han adaptado la tecnología a su vida de manera paulatina y se han alfabetizado de manera empírica en la que el migrante interactúa en una dinámica global, lo cual no significa que sea un migrante netamente digital.

No obstante la identidad del migrante se encuentra cada vez más presente en muchos de los actos comunicativos virtuales y pueden representar un abanico de posibilidades como la integración a los procesos de cambio económico, político, social y cultural a raíz del acceso a la tecnología porque también es el momento que les ha tocado vivir, un momento en el que es más fácil adquirir un dispositivo móvil, estar conectados a las redes sociales y adaptar nuevas prácticas a su vida.

Los participantes del estudio de caso trabajan en actividades relacionadas con el campo y la construcción, nichos en los que por décadas han laborado pero que por el número de hispanos que radican en Phoenix, Arizona, Los Ángeles, California y en Denver, Colorado, esta tendencia con base a las estadísticas tiende a que este grupo ocupe otras posiciones en el comercio y el servicio, lo cual también tiene que ver con la transición del trabajo sólido y líquido que analiza Bauman, lo sólido en donde se establecen rutinas espaciales y temporales que le permitían construir al individuo proyectos de vida de largo alcance mientras que la modernidad líquida, los individuos son invitados a estar continuamente en movimiento sin la esperanza de consolidar ninguna posición, el objetivo es estar, tener trabajo y de ahí el hermetismo por mostrar este dato en *Facebook*, lo cual se reflejó en los tres casos analizados.

La edad así como el lugar de trabajo fue una de las principales limitantes del estudio de caso porque este grupo de estudio presentó información imprecisa con relación a estas variables de lo cual se interpreta que se sienten vulnerable a la exposición a pesar de la libertad con la que cuentan en la red y son sus contactos (amigos – familiares) los que les brindan confianza al generar o compartir contenido.

Son conscientes de que viven en un mundo de incertidumbre, el contexto y la información que circula en la red reafirma esta idea y a partir de este fenómeno prefieren no compartir información que podría representar un peligro lo que lleva a reflexionar que la identidad no es totalmente líquida o virtual. Es también una manera de defenderse ante la violencia de todo tipo, porque ahora el individuo es quien toma el control de lo que publica en las redes sociales.

Bauman al hablar de la incertidumbre indica que cuando uno piensa en progreso, ya no tiene en mente un impulso por ir hacia delante, sino permanecer en la carrera por todos los medios, es por eso que para el migrante adherirse a la tecnología le permite permanecer, de lo contrario estaría obsoleto o fuera de la dinámica global.

Esto también fue una constante en la variable sobre el lugar de origen en la que los participantes cambiaron la información. Dos de los participantes indicaron como ciudad de origen la Ciudad de México y son de Pachuca, Hidalgo y de Salvatierra, Guanajuato, por lo que a pesar de la dinámica global en la que están inmersos, el núcleo urbano, el centro aún tiene un simbolismo arraigado con la actividad económica, política, cultural y urbanizada, les ofrece pertenencia. Bauman considera que comprometerse con una sola identidad en un mundo líquido es arriesgado, las identidades están para vestirlas y mostrarlas.

En contraste, la información sobre el lugar de residencia es más claro lo cual tiene que ver con la forma en la que se representan ante los otros, es decir, al migrar a Norteamérica y ahora estar en contacto con sus familiares en México, muestran cómo han construido su vida, su identidad, suben fotos del vecindario, de los lugares que visitan los fines de semana, de su auto, existe una necesidad de ser reconocidos en su núcleo familiar porque han logrado establecerse.

El contenido publicado por cada participante fue de donde se extrajo la mayor información para determinar los elementos que influyen en la identidad del migrante a través de *Facebook*, de lo cual se concluye que este grupo construye su identidad a partir de:

- **El video**

El video de tipo musical fue uno de los elementos más utilizado por los tres participantes. El 90% de los videos se obtuvieron del canal de YouTube (a pesar de existir otros medios) en un 99% son en idioma Español por lo que el idioma no es un elemento fluido porque en el caso del migrante, el idioma con el que aprendió a hablar siempre lo tendrá.

El idioma permite reflexionar que no se vive en una identidad líquida en su totalidad sino en una transición en la que cada vez más se adaptan nuevos dispositivos como las redes sociales sin que eso garantice que se abandonará o que cambiará la identidad, al final son nuevas formas de interactuar en un mundo en el que la tecnología es una herramienta que permite la resignificación de la información expuesta a través de los diferentes y bastos canales de comunicación.

- **Fotografía**

La fotografía fue uno de los principales elementos para determinar la construcción de la identidad del migrante. La fotografía mostró narrativas de la identidad del migrante desde una perspectiva sólida y líquida porque subió fotos de su infancia (escaneadas) de sus parientes, de festividades, de lugares y fotografías de su celular del lugar en el que radica y trabaja. Llama la atención que en el caso de las fotografías que representan su lugar de origen en los casos estudiados adquirieron un sentimiento de nostalgia, una nostalgia que al exponerse en internet borra recuerdos porque se aprecia a la persona real y no desde el recuerdo, habrá otras personas que hayan quedado en el pasado y que por el hecho de no estar en la red, no existen, al menos no

en el universo simbólico virtual del migrante. Es por eso que la identidad en la red se condiciona al acceso y a las herramientas tecnológicas disponibles.

A través de las fotografías se apreció la comida que sigue siendo uno de los elementos que identifican a este grupo. La comida es el reflejo de toda una cultura y en el migrante es una de las tradiciones más arraigadas a la par de festividades como el 10 de mayo, el día del padre, los XV años y la primera comunión, donde la identidad es un elemento importante que se adhiere al grupo a partir de un referente como la festividad. La foto permitió interpretar la edad, el lugar de origen y residencia, su actividad laboral, sus gustos, preferencias y emociones, porque las fotografías con más comentarios y *likes*, tienen que ver con su familia, el lugar de origen y las celebraciones.

- **La imagen**

La imagen tuvo una relación directa con el migrante porque a través de ella se interpretó la construcción de su universo simbólico de su localidad desde Norteamérica. Las imágenes, algunas de ellas *memes* son celebraciones mexicanas en todos los casos y tienen que ver con un arraigo porque en el caso de los *memes* su simbolismo solo se entiende desde el *background* de la infancia y juventud del migrante; son códigos que solo entienden las personas que nacieron en México, por lo que la identidad está condicionada a las vivencias personales y al contexto.

Algo que distingue al *meme*, es que se interpreta a partir del universo simbólico de cada individuo, existen *memes* que sin el antecedente previo de la cultura o el lenguaje –en un tiempo y espacio determinado- no generarían el mismo efecto en el grupo.

- **La selfie**

La *selfie* representó estar a la vanguardia y estar en la tendencia de lo que marca la moda en la red, no obstante en el caso de los tres participantes, reservan su identidad utilizando gafas o gorras, no se exhiben de manera frecuente y desde el punto de vista

de la psicología podría hablarse de personas que buscan su aprobación y aceptación de los demás, sin embargo, la *selfie* también construye identidad debido a que se expone ya sea por moda, para ponerla a consideración de los demás o para reafirmarse.

- **La foto de portada y foto pequeña**

La foto de portada y foto pequeña contienen un simbolismo entre lo local y global, entre el pasado y el presente. Muestra en ocasiones objetos que reafirman la identidad, esa búsqueda por pertenecer que se acentúa al estar en un país ajeno, no se muestran como son, ya sea desde una fotografía fuera de foco, con gafas, o de espaldas, el migrante oculta su identidad. En todas las fotos de portada analizadas no se muestra a la familia, todos los participantes se muestran de manera individual.

- **El lenguaje**

El lenguaje a través del que se comunican es en español en un 99%, este es un elemento elástico de la identidad en un contexto líquido porque por un lado como se refirió nunca dejarán de hablar su idioma natal pero por el otro, hablan y se relacionan en idioma Inglés por la sinergia de vivir en Estados Unidos. Se identificó que el tipo de comunicación que genera y comparte el migrante está relacionada con su origen y sus contactos, la mayoría de sus contactos en *Facebook* son mexicanos, su comunicación es parcialmente activa, no es formal, comunican lo elemental como lo hace el promedio de las personas; las frases que utilizan en la red son cortas y en ocasiones apoyan a la imagen que postean.

La redacción del texto varió entre un participante y otro porque se detectó que existe una diferencia en el nivel escolar del migrante que proviene de la ciudad y del que llega a una zona rural. Esta variable tiene relación con los contactos en *Facebook*, en 99% de origen mexicano y de temas relacionados con su procedencia. De la misma manera,

los *likes* están relacionados con el tipo de publicación que tiene que ver con la familia y las festividades, lo que reitera su arraigo hacia la familia.

Además de estos elementos se identificaron otros como la religión, el clima (que está relacionado con el lugar de residencia) los contactos, los objetos que en específico determinan cierta adherencia de lo que es su identidad, su *hobby*, la nostalgia, el nacionalismo y la pertenencia al grupo.

Su condición de indocumentado no lo limita a estar rezagado. La alfabetización digital con la que cuenta la ha aprendido de manera empírica e intuitiva por lo que esta iniciativa abre una posibilidad teórica a disciplinas como la sociología o la psicología para ampliar el conocimiento de nuevas prácticas a través de la tecnología y desarrollar plataformas que le permitan al migrante mejores condiciones de vida.

La identidad del migrante es una redimensionalidad entre el espacio y el tiempo, sin que signifique que el pasado fue mejor que el presente. Simplemente el pasado y presente conviven y siempre lo han hecho y lo harán, solo que ahora es más consciente porque lo evidenciamos a partir de la información que se muestra en la web.

Existe un cambio en la forma de vincularse y relacionarse. Se está ante nuevos medios de representación sin que eso signifique estar inmerso en otra realidad. Las redes sociales como tecnología no construyen la identidad, *Facebook* es sólo la herramienta y el individuo es quien construye su identidad tanto *off line* como *on line*.

Los migrantes al interactuar en *Facebook*, buscan principalmente tener comunicación con amistades, socializar y estar en contacto con los suyos. Esto no es exclusivo de este grupo, más del 80% de los usuarios lo hacen con este fin por lo que la red social en los casos analizados, no determina que la red sea un elemento que favorezca su nivel educativo, sin embargo, podría ser una herramienta para la alfabetización de este grupo.

Esta investigación aporta al estudio de la comunicación un acercamiento para entender conceptos que a partir de la tecnología adquieren nuevos matices, resignifican las prácticas culturales, propone modelos de estudio a distancia con sus beneficios y oportunidades; también abre el debate para afirmar o rechazar si vivimos en una identidad líquida a partir de la perspectiva desde la cual se puede estudiar un fenómeno porque la identidad es fluctuante y cambiante, no puede permanecer estática ni siquiera en la red, su estudio es multidisciplinario y por ello, la importancia de enmarcarlo desde un estudio de caso de migrantes mexicanos, un grupo socio cultural tan importante que en los últimos años se ha investigado a partir de su apropiación tecnológica desde el cual se abre un abanico de posibilidades siempre buscando el bien común; la sociedad emergente en la que vivimos necesita desarrollar una consciencia colectiva porque el individuo es quien tiene el control en los medios electrónico, el Estado – Gobierno ha perdido la presencia y se ha rebasado su capacidad ante problemáticas como la inmigración no sólo en México sino en el mundo.

Es por eso que está investigación aporta un acercamiento al comportamiento de los migrantes mexicanos y sería riesgoso decir que otras migraciones se comportan igual pero sirve como referentes para señalar que en esta globalización la identidad es: polivalente, transversal, multifacética, elástica, es incluso de conveniencia y personal porque cada individuo se construye en la red.

La discusión de Bauman permite interpretar y comprender cómo llegamos de una identidad lineal enmarcada en el modernismo, posmodernismo y la globalidad a una identidad fluida que en este estudio de caso no se vive en su totalidad porque ni el migrante se ha quedado en un momento sólido ni tampoco es la persona más tecnológica, en concreto, es una transición tecnológica que no sabemos donde derivará y que tal vez nunca lo sabremos, lo que si sabemos, conocemos y utilizamos, es la tecnología que ha transformado la vida del migrante como nunca antes lo había hecho.

Hablar del migrante en el siglo XXI es hablar de conectividad, de acercamiento, de inmediatez, de oportunidad y cambio, atrás quedó la figura del indocumentado y aunque la variable implica el acceso a la tecnología, cada vez más la brecha digital se va cerrando más en un país tecnológico como Estados Unidos en contraste, la limitante es que contar con la tecnología no necesariamente induce a ser informacionalmente hábil, y eso también depende de cada individuo no solo del migrante.

En resumen, se concluye que los elementos que influyen en la construcción de la identidad del migrante a través de *Facebook* son la música, el idioma, la gastronomía, la familia, las celebraciones, el origen, la nostalgia todas ellas tienen que ver con su condición de migrante y de su grupo con los que establece relación y en el caso de este estudio de caso el migrante si reafirma su identidad mexicana en *Facebook* porque no se encontraron variables que demostraran lo contrario.

## Referencias

- Alcazar, J. (1992). Consecuencias de la Modernidad de Anthony Giddens. *Revista Sociológica* (20), S/N.
- Alfie, y. M. (Mayo - Agosto de 2000). La Sociedad del Riesgo, amenaza y promesa. *Sociológica* , 173-201.
- Algranti, J. (2012). La modernidad reflexiva en clave política. Sobre la filosofía de la historia en las teorías de la globalización. *Cuaderno Venezolano de Sociología* , 21 (1), 81-104.
- Alonso y Fernández. (2009). Consumo y Sociedad Líquida en la Obra de Zygmunt Bauman: una recapitulación crítica. *Estudios Filosóficos* , 9 (29), 10-13.
- Aguilar y Said. (2010). Identidad y Subjetividad en las Redes Sociales Virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima* (12), 190-207.
- Amador Bech, J. (2008). Conceptos básicos para una teoría de la comunicación. Una aproximación desde la antropología simbólica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 50 (203), 14.
- Anuario de migración y remesas México, 2. (2014). *Consejo Nacional de Población (CONAPO)*. Recuperado el 01 de 08 de 2015, de [www.conapo.com.mx](http://www.conapo.com.mx).
- Arcila, C. (2008). Categorías para la comprensión de las interacciones digitales. La identidad como mediadora de la comunicación en los entornos virtuales. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación* (77), 1.
- Area, y. R. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones antes los cambios culturales de la web 2.0. *Revista Comunicar*, 19 (38).
- Arena Manuel, P. T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la web 2.0. *Comunicar* , XIX (38), 13-20.
- Assumpta. (2015). Transfiguraciones del espacio público en la era digital. *Utopía y Práxis Latinoamericana* , 20 (70), 99-100.
- Ayala, B. J. (2010). *Tres caras de la identidad: criterios para una filosofía aplicada*. México, D.F., México: Plaza y Valdés.
- Barrero, C. (Septiembre de 2011). Zygmunt Bauman y la Sociedad Líquida. *Esfinge - Apuntes para un pensamiento diferente* .
- Barros. (2007). Identidad Gastronómica. *Hospitalidad ESDAI* (12), 97-109.

- Bauman, Z. (2011). *La Cultura en el Mundo de la Modernidad Líquida*. México, D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2010). *Identidad*. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Losada, S.A. .
- Bauman, Z. (2013). *Miedo líquido. La Sociedad Contemporánea y sus Temores*. México, México, DF: Paidós.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida*. Madrid, España, España: Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del Globalismo, respuesta a la globalización*. Paidós.
- Beck. Algunos argumentos críticos. *Revista Sociológica* (80), 41-72.
- Berger, P. L. (1999). *The Social Construction of Reality*. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Amorrortu editores.
- Bernand, C. (2014). Identificaciones: músicas mestizas, músicas populares y contracultura en América (siglos XVI -XIX). *Historia Crítica* (54), 25.
- Bourdieu. *Fundamentos en humanidades*, 1, 80-89.
- Cabrera, D. H. (Enero de 2012). Imaginario Social, Comunicación e Identidad Colectiva Social. *Facultad de Comunicación Universidad de Navarra*.
- Canales, A. I. (2002). Migración y trabajo en la era de la globalización: el caso de la migración México - Estados Unidos en la década de 1990. *Papeles de población* (33), 48-81.
- Casas Pérez, M. d. (2002). La identidad nacional en la sociedad de la Información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 45 (185), 38.
- Casino, C. (2003). Néstor García Canclini. "La modernidad latinoamericana". *Metapolítica*, 7 (29), 24-34.
- Castles, S. (2014). Las fuerzas tras la migración global. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LIX (220), 235-260.
- Castañeda, M. W. (2012). Acercamiento a ciertas tramas epistemológicas del diseño en las imágenes de una red social. *Revista Kepes*, 9 (8), 157-173.
- Castañeda, W. (Diciembre de 2015). Los memes y el diseño: contraste entre mensajes verbales y estetizantes. *Kepes*, 14.

Castaño. (2013). Defining and Characterizing the Concepts of Internet meme. *Revista CES Psicología*, 6 (2), 82-104.

Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*. México, D.F., México: México, Siglo XXI.

Castells, M. (18 de Febrero de 2003). *El poder de la identidad*. Recuperado el 19/08/2015 de [http://elpais.com/diario/2003/02/18/opinion/1045522810\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2003/02/18/opinion/1045522810_850215.html).

Castelló, E. (2008). *Identidades mediáticas: introducción a las teorías, métodos y casos*. Madrid, España, España: UOC.

Center, P. R. (19 de junio de 2014). *Pew Research Center (Pew)*. (P. Hispanic, Productor, & Research Center (Pew)) Recuperado el 18 de agosto de 2011, de Pew Hispanic: <http://www.pewhispanic.org>

Certeau, M. d. (2010). *La Invención de lo Cotidiano*. México, México, D.F.: Universidad Iberoamericana.

Colomina, J. (2008). *Acerca de la Implausibilidad de la Existencia de un órgano del Lenguaje*. Madrid, España, España: Ludus Vitalis.

Codina, P. L. (2001). Posmodernismo y Contemporaneidad. *Isalas*, 43 (128), 123-128.

Cohn, J. S. (26 de March de 2015). *Share of Unauthorized Immigrant Workers in Production, Construction*. Recuperado el 28 de Marzo de 2016, de [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org): <http://www.pewhispanic.org/2015/03/26/share-of-unauthorized-immigrant-workers-in-production-construction-jobs-falls-since-2007/>

conapo.gob.mx. (2014). *Consejo Nacional de Población*. Recuperado el 23 de junio de 2015, de Conapo: [http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/2095/1/images/Anuario\\_Migracion\\_y\\_Remasas\\_2014.pdf](http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/2095/1/images/Anuario_Migracion_y_Remasas_2014.pdf)

Corte Internacional de Justicia (CIJ). (s.f.). <http://www.icj-cij.org/homepage/sp>. Obtenido de CIJ.

Cottesta, V. (2001). *Global Society and Human Rights*. Leiden, The Netherlands.

De la Garza Toledo Enrique, G. R. (2010). *Trabajo de identidad y acción colectiva*. México, D.F., México: Plaza y Valdés.

Development, (. T.-o. (2002). *ocde.org*. Recuperado el 6 de Abril de 2016, de [ocde.org](http://ocde.org): [ocde.org](http://ocde.org)

Dominguez, e. a. (2007). Forum: Qualitative Social Research. *Forum: Qualitative Social Research*, 8 (3).

Durán Vázquez, J. F. (2014). Tiempos Líquidos. Configuraciones de la Temporalidad Actual en la Obra de Zygmunt Bauman. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales* (60), 3-5.

Escobar y Gómez. (2015). La expresión de la identidad a través de la imagen: los archivos fotográficos de Miguel de Unamuno y Joaquín Turina. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (152), 23-46.

Expansión, C. (23 de Marzo de 2010). *CNN Expansión*. (D. Goldman, Productor, & CNN Expansión) Recuperado el 28 de 12 de 2015, de CNN Expansión: <http://www.cnnexpansion.com>

Finol, J. E. (2014). Las Semióticas del nombre: identidad y anonimato en la obra de José Saramago. *Revista Chilena de Literatura* (87), 139-162.

Foster Hal, J. H. (2010). *La posmodernidad*. Barcelona, España, España: Kairós.

Foucault, M. (1990). *Pensamiento Contemporáneo*. Barcelona, España, España: Paidós / I.C.E. - U.A.B.

Gallego, G. E. (2013). La salida hermenéutica a la disputa en las teorías de las modernidades de la posmodernidad a las modernidades entrelazadas. (U. M. Cuajimalpa, Ed.) *Andamios*, 10 (22), 218.

García Canclini, N. (2007). *Consumidores y ciudadanos*. México, D.F., México: De Bolsillo.

García Canclini, N. (2009). *Culturas híbridas - Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, D.F., México: Debolsillo.

Garmendia, G. I. (2015). Identidad Cultural y Resignificación Simbólica. *Hermenecia* (10), 106-117.

Gergen, G. y. (1997). Toward a Cultural Constructionist Psychology. *Theory and Psychology* (7), 3-36.

Giddens. (1993). *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid, España, España: Alianza Editorial.

Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria. *Frontera Norte*, 21 (41).

Giménez, G. (2010). *Globalización y cultura*. Estudios Sociológicos. México, D.F., México: El Colegio de México.

Girola, L. (1993). Modernidad y reencantamiento del mundo. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 38 (154), 37-38.

Gomes. El ocio y la recreación en las sociedades latinoamericanas actuales. *Polis*, 37 (2), 14.

Gómez Walteros, J. A. (2010). La Migración Internacional: Teorías y Enfoques, una Mirada Actual. *Semestre Económico*, 13 (26), 81-99.

Hall S, P. D. (2003). *"Introducción: ¿Quién necesita identidad? cuestiones de identidad cultural"*. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Amorrortu.

Habermas, J. B. (2008). *La posmodernidad*. Barcelona, España, España: Kairos.

Hechos y Cifras, 2. (2014). *IOM*. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de Organización Internacional para las Migraciones: <http://oim.org.mx/hechos-y-cifras-2>

Henriquez, F. (2011). Identidad Religiosa Latinoamericana: el sustrato católico. *Ucmaule - Revista Académica de la Universidad Católica del Maule* (40), 96-112.

Hernandez, F. y. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., México: McGraw Hill Interamericana.

Hidalgo-Ayala. (17 de Dic de 2015). Comunidad Latina Apoya a México en sus Celebraciones. *Impacto Latin News*, pág. 13.

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona, España, España: UOC.

Hirai, S. (2014). La Nostalgia, Emociones y Significados en la migración transnacional. *Nueva Antropología: Revista de Ciencias Sociales [Serial Online]* 27 (81), 77-94.

Hispanic, P. R. (2011). *Pew Research Hispanic Trends*. (P. H. Research, Productor) Recuperado el 13 de Diciembre de 2015, de [pewhispanic.org](http://pewhispanic.org): [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org)

Ianni, O. (2007). La Era del Globalismo, Nueva Sociedad. (F. d.-C. Opinión, Ed.) *Revista Electrónica. La Sociología en sus Escenarios.*, 15 (163), 92.

Ibarra. (2003). Migrantes Mexicanos en la Industria del vestido de los Ángeles. *Migraciones Internacionales*, 2 (1), 107-135.

Innovación, C. d. (2012). *Identidad digital*. Recuperado el 08 de 08 de 2015, de Revista

Jerade, M. (Diciembre de 2010). Trabajadores emigrantes: ¿sin derechos laborales? 62-66.

Juliana, M. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 5 (1), 110.

- Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Chile, Chile: LOM Ediciones.
- Leone. (2012). Introducción a la semiótica de protesta. *Cuadernos de información y comunicación* (171), 61-173.
- Lorente, I. (Mayo de 2014). Espacio-tiempo y movilidad. Narrativas del viaje y de la lejanía. *Revista de Estudios de Comunicación*, 303-305.
- López, S. J. (2007). La Sociedad líquida. Reflexión sobre un ciclo de conferencias. *Estudios filofóficos*, 53 (153), 551-560.
- Lury, L. (2007). *Global Culture Industry*. Malden, MA, Estados Unidos: Odyssey Press.
- McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, España, España: Paidós Comunicación.
- M, J. (Diciembre de 2010). Trabajadores emigrantes: ¿son derechos laborales. 62-66.
- Martín-Barbero, J. (1 de Agosto de 1998). Pensar la Globalización. *Revista de Estudios Sociales*.
- Mazzola, C. (2000). El doble discurso como práctica institucional. Un análisis desde Pierre
- Melella, C. E. (2013). Migración y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) La presencia de los periódicos de migrantes en Internet y los desafíos del análisis de las redes sociales. *Cuadernos de H ideas*, 7 (7), 18.
- Mendoza, I. (2008). Modernidad y Globalización. *Revista Mexicana de Sociología*, 70 (2), 399-406.
- Mercado Maldonado, A. &. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Revista de Ciencias Sociales*, 17 (53), 229-251.
- Molina, D. (Diciembre de 2001). Se impone La Música Regional Mexicana. *People en Español* 8.
- Moebus Retonda Anderson. (mayo-agosto de 2008). Hibridismo cultural: ¿Clave analítica para la comprensión de la modernización latinoamericana? La perspectiva de Néstor García Canclini. *Revista Sociológica*, 33-49.
- Murga, A. (2007). "La Sociología de los Movimientos Sociales" en Tratado Latinoamericano de Sociología. *Antropos*.
- Murolo. (2015). Del mito del Narciso a la *Selfie*. Una arqueología de los cuerpos codificados. *Palabra clave*, 18 (3).

Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (2), 49-56.

Musso. (2013-2014). Enfrentarse al doble mundo contemporáneo. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. (96), 1.

Negrete, M. (2012). Ulrich Beck y la individualización en México. 85-86.

Olofsson, A. &. (2007). Views of Risk in Sweden: Global Fatalism and Local Control - An Empirical Investigation of Ulrich Beck's Theory of New Risks. *Journal Of Risk Research*, 10 (2), 177-196.

Organización Internacional para las Migraciones, OIM. (19 de Julio de 2014). *Organización Internacional para las Migraciones*. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de [oim.org.mx](http://oim.org.mx): [oim.org.mx/hechos-y-cifras-2](http://oim.org.mx/hechos-y-cifras-2)

Pla Vargas, L. (2013). ¿Identificación por el mercado? Los enfoques de Giddens, Bauman y Padilla Fernández, S. (28 de Mayo de 2014). *Blog de Sociología y Actualidad*. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://sociologos.com>: <http://sociologos.com/2014/05/28/zygmunt-bauman-el-exito-de-facebook-es-haber-entendido-necesidades-humanas-muy-profundas/>

Parrilla, E. (2008). Alteraciones del lenguaje en la comunicación digital. *Comunicar*, 16 (30), 131-136.

Pérez, G. (2010). *Internet como medio de comunicación entre migrantes y sus familias de origen: barreras de acceso* (Vol. 52). México, D.F., MÉXICO: Revista mexicana de ciencias políticas y sociales.

Prensky. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the horizon*, 9 (5), 2.

Ramírez Paredes, R. (21). Música y Sociedad: La preferencia musical como base de la identidad social. *Revista Sociológica*, 21 (60), 243-270.

Rasmussenreports. (15 de Octubre de 2015). ([www.rasmussenreports.com](http://www.rasmussenreports.com), Productor) Obtenido de Rasmussenreports: [www.rasmussenreports.com](http://www.rasmussenreports.com)  
Real Academia Española. (s.f.). <http://www.rae.es>. (R. A. Española, Productor) Recuperado el 23 de Julio de 2015, de Real Academia Española: <http://www.rae.es>

Retondar, A. M. (2008). "Hibridismo Cultural: ¿clave analítica para la comprensión de la modernización latinoamericana? La perspectiva de Néstor García Canclini. *Sociológica* , 23 (67), 33-49.

Rocha, e. a. (2008). Internet, los migrantes de Colima y sus comunidades. *Revista Arenas* .

- Roldán, G. (2015). Migración México-Estados Unidos: paradoja liberal renovada del TLCAN. (I. d. Económicas, Ed.) *Revista Problemas del Desarrollo*, 181 (46), 126.
- Rodríguez Dorantes, C. (1993). Posmodernidad y Comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 38 (154), 51.
- Rodríguez Muriño, M. M. (2006). "La intersección de los factores como determinantes de los niveles de acceso y uso de internet de los latinos en California". *Unirevista*, 1 (3), 14.
- Rubilar, S. (2005). Identidad Latinoamericana: bases epistemológicas y proyecciones éticas. *Red Revista de Psicología* .
- Sánchez Martínez, J. A. (2010). La comunicación sin cuerpo. Identidad y virtualidad. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 52 (209), 37-41.
- San, C. G. *Arte e identidad en Internet*. Madrid, España, España: UOC.
- Serrat, V. y. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. (24), 15.
- Sirguiado, U. C. (2010). Migración, integración e identidad en América Latina. Manifestaciones de un proceso de construcción híbrida. *Cuadernos Judaicos* (27), 3.
- Soltero, G. (2009). Identidad Narrativa y el Centro Histórico (de la Ciudad) de México. *Revista Andamios*, 6 (12), 133-153.
- Telos (Cuadernos de Comunicación e Innovación): [www.telos.es](http://www.telos.es)  
*Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. (2006 -2010). Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de INEGI: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad*. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Paidós Comunicación.
- Tomasini, M. (2010). Un viejo pensador para resignificar una categoría psicosocial: George Mead y la Socialización. *Athenea Digital - Revista de Pensamiento e Investigación Social* (17), 137-156.
- Torres, H. (Abril de 2007). "Raza" Variables Históricas. *Revista de Estudios Sociales*, 16-27.
- Toussaint, F. (1997). Globalización e Industria Cultural. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* , 41 (169), 177 - 178.
- Trejo Delarbre, R. (2012). Somos Constelaciones. Medios Tradicionales y Redes Sociales en la Construcción de la Identidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 9 (17), 35.

UNODC. (s.f.). *United Nations Office on Drugs and Crime*. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de unodc.org: [www.unodc.org](http://www.unodc.org)

Waldman, M. G. (2011). Identidades y Extranjerías. Divagaciones a partir de Zygmunt Bauman. *Andamios*, 8 (16), 52-53.

Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular, la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México, D.F., México: Siglo XXI Editores.

[www.20minutos.es](http://www.20minutos.es). (04 de Febrero de 2014). *www.20minutos.es*. Recuperado el 28 de Agosto de 2015, de [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es):  
<http://www.20minutos.es/noticia/2049319/0/historia/diez-anos/facebook/>

Yudice, G. (2008). *Medios de Comunicación e Industrias Culturales, Identidades Colectivas y Cohesión Social*. San Pablo - Santiago, Brasil - Chile, Brasil - Chile: Creative Commons.

Zicavo, E. (2009). Globalización, mercado y consumos culturales. Entrevista a Néstor García Canclini. *Cuadernos del CLAEH*, 32 (98), 90.

Zygmunt, B. (2008). *La utopía en la época de la incertidumbre*. México, D.F., México: TuQuests Editores.



## Anexos

### Segmento 1: Información general de la investigación

<b>Fecha de inicio y término:</b>	05/01/2015 – 30/06/2015
<b>Lugar:</b>	México, D.F.
<b>Investigador:</b>	Claudia Pérez Flores

### Segmento 2: Información general (Participante 1)

<b>Foto de portada:</b>	Una imagen de el pero fuera de foco. Solo se ve su cara y cuello. Viste una camisa negra.
<b>Foto pequeña:</b>	Es una foto de el con gafas tomada desde el coche. Viste con corbata y camisa de vestir color blanca.
<b>Biografía e información:</b>	No lo precisa
<b>Nickname:</b>	No tiene <i>Nickname</i> o seudónimo.
<b>Formación y empleo:</b>	Mario Sinacola & Songs Excavating, Inc. De junio de 2004 a abril de 2008.
<b>Lugar de origen y residencia:</b>	México, D.F., Irving, Ciudad Actual.
<b>Información básica del contacto.</b>	Fecha de nacimiento 30 de octubre.
<b>Familia y relaciones:</b>	HV (primo)
<b>Acontecimientos importantes:</b>	2008 dejó de trabajar en Mario Sinacola & Songs Excavating Inc.
<b>Amigos:</b>	78 amigos
<b>Fotos:</b>	237 fotos
<b>Álbumes:</b>	Ninguno.
<b>Videos:</b>	2 videos. 1 de una misa religiosa. 2. Una de una paradoja religiosa.
<b>Visitas:</b>	13
<b>Deportes:</b>	No hay deportes para mostrar.
<b>Música:</b>	Música banda, Fascinación Latina y Sonido Fascinación Latino.
<b>Programas de tv:</b>	No hay programas de televisión.
<b>Gustos:</b>	Tiene 12 Me gusta entre los que destaca: The Society Pages, Sonido Fascinación Latino, Chistes, Bromas y Más, Balneario Tollán, Starbooks, Escuela del Ministerio Teocrático, Prasty Pray, Hotel Camino Real Pachuca, Poemas teocráticos, Café el Portón.
<b>Eventos:</b>	No hay.
<b>Grupos:</b>	No tiene ningún grupo agregado.
<b>Opiniones:</b>	No tiene actividad.
<b>Inicio de actividad:</b>	2007
<b>Sexo:</b>	Masculino y sí lo indica.
<b>Amigos en la red:</b>	78 amigos
<b>Dispositivo de conexión:</b>	Teléfono inteligente.

### Segmento 3: contenido publicado (Participante 1)

Fecha	Hora	Video	Imágenes	Fotografía	Selfies	Links	Likes
15-ene-15	14:00			Publicó una foto, se muestran tres personas adultas. Dos mujeres y un hombre de edad madura, en el fondo se aprecian unas montañas.		Es un link que le comparten y es una fotografía en la que aparece una familia integrada por un hombre y dos mujeres. A lo lejos se ve una montaña y vegetación. La foto se la tomaron casi atardeciendo.	8 likes
27-feb-15	15:00			Publicó tres fotos de la helada, se muestra el <i>freeway</i> , el lugar de trabajo según lo indica. Es una helada severa.			11 likes.
28-feb-15	16:12			Es una imagen compuesta por cinco fotografías que muestra un autobús, una fuente, el estadio, una carretera y un <i>freeway</i> completamente congelados.			10 likes.
04-mar-15	22:52			Publicó dos fotografías en donde se muestra un avión y está lloviendo, el clima se ve húmedo y frío.			7 likes
04-mar-15	23:00			Son tres fotografías desde Grapevin, Texas. Las fotos muestran el aeropuerto de Texas. Un avión y la pista saturada de hielo.			6 likes
13-abr-15	23:22	Video de YouTube, el titulo es Trabajé duro por la vida eterna. Es en idioma español, tiene una duración de 1:06. Es un video cristiano que habla del trabajo, de apreciar el trabajo, habla de la biblia, tiene cuatro likes, tres de las personas que les gusta son mujeres y un hombre y está compartido. El video dice como subtítulo "Este video me cambió la forma de pensar y de actuar".					4 likes

14-jun-15	22:27	Es un video titulado Aunque no te pueda ver, de Alex Ubago.			Cambió la foto de su portada del FaceBook. Ahora aparece como en una Selfie que se tomó desde el interior de su auto, trae gafas, camisa formal a rayas, trae corbata.	Compartió un enlace de un video de Alex Ubago de la canción "Aunque no te pueda ver". A dos personas les gusta. Las dos personas son mujeres y el comentario de una de ellas es: "Es muy bonita la canción". La canción es en español.	2 likes
20-jun-15	22:41	Es un video de YouTube titulado Hard to Love de Lee Brice.					1 like
27-jun-15	23:21	Es un video de radio Vida, 105.7, muestra a un Leopardo en la montaña. El texto del video dice: Nuestro adversario el diablo, como León Rugiente, anda alrededor buscando a quien devorar, hay momentos en los que solo queremos divertirnos y no somos concientes del peligro, nos alejamos de Dios.					2 likes
27-jun-15	23:28		Es una imagen a color en la que se titula "esto se llama infancia"...si tu también viviste esto compártela. Y muestra actividades recreativas de antaño como jugar a las escondidillas, al trompo, futbol, canicas.				5 likes
29-jun-15	11:26	Es un video de reflexiones T.J. Es una dramatización de una predicación. Dura 11 minutos, está musicalizada.					

## Segmento 2: Información general (Participante 2)

Foto de portada:	Placa de auto del estado de Guanajuato. Tiene el emblema conmemorativo del bicentenario.
Foto pequeña:	Es una camioneta 4 X 4.
Bibliografía e información:	No lo indicó.
Nickname:	No tiene.
Formación y empleo:	No lo indica.
Lugares en los que vivió:	Menciona Tijuana como ciudad actual.
Información básica y de contacto:	Solo indica su fecha de nacimiento el 18 de diciembre de 1977.
Familia y relaciones:	Tiene un contacto.
Acontecimientos importantes:	Fecha de cumpleaños 18 de diciembre de 1977.
Amigos:	181
Fotos:	Tiene 24 videos y 185 fotos,
Álbum:	Tiene cinco álbumes.
Más:	
Videos:	1 video
Visitas:	No lo indicó.
Deportes:	No lo indicó.
Música:	No lo indicó.
Programas de TV:	No lo indicó.
Me gusta:	No lo indicó.
Eventos:	No lo indicó.
Grupos:	No lo indicó.
Opiniones:	Menciona dos lugares Salvatierra y Guanajuato
Inicio de actividad:	2013
Sexo:	Masculino
Cantidad de amigos en la red:	181
Dispositivo de conexión:	Teléfono inteligente

### Segmento 3: contenido publicado (Participante 2)

Fecha	Hora	Video	Imágenes	Fotografía	Selfies	Número de likes
04/01/15	17:56			Son tres fotos del participante 2 y su hijo y muestran a un perro <i>rottweiler</i> . A 19 personas les gusta. Se compartió una vez y el comentario es orale saludos.		19
04/01/15	20:00			Hay una foto en una troka color blanco en la que posa un señor. A 13 personas le gusta y el comentario es: el remejo esta padrisima.		13
08/01/15	21:53	Es un video, el mismo video del panteón. El titulo del video es no vale nada la vida en Guanajuato. Tiene una duración de 19 minutos. La familia está reunida.				
17/01/15	11:53		<p>Comparte un video en el que se indica "con las Pilas Bien Puestas a poco no... La imagen que muestra es la de su lugar de origen es decir El Rancho la Virgen y la foto tienen a la Virgen de Guadalupe. A 110 personas les gusta. Los comentarios que se indican son: "ahi miranchito lindo, No pz estuvo bien chingon todo Como siempre ono? Video me gusto, K chido esta mi Rancho. Q chingon ver mi rancho. No hay otro lugar mas chingon q mi rancho la virgen, ay que alegría, Ay les va otra foto y comparten otra foto del Rancho la Virgen. Hermoso hermosooo, Algun dia volveremos a estar en el rancho mas chingon, Claro un orgullo ser de ahi y obvio la fiesta mas buena q hay, Claro no hay rancho mas bonito k Rancho la Virgen y las fiestas ni se diga algún día volveremos aya dichosos loskpueden estar aya, Orgullo a ver sido d rancho y es laaaaaa V!&amp;G€N, Aguila Del Bajio como extraño este ranchito y mas en este tiempo, Nunka olviden de donde venimos... pero tampoco para donde vamos</p>			110

			y no se me agwiten mi gente pronto estaremos de regreso!!!,¡¡RANCHO LA VIRGEN! ¡ Orgullo, Fiestas Listas para acabarnos la suela. Tradición. RANCHO LA VIRGEN .. El mejor y orgulloso".			
24/01/15	18:57			Es una foto de la hija del participante 2 en un restaurante. La niña está comiendo papas.		13
25/01/15	16:26			Es una foto en la que se muestra un auto convertible. Es un Mustang.		6
29/01/15	19:30			Es una <i>selfie</i> del participante No.3.		5
09/02/15	20:10	Es un video que comparten con el participante 2 y dice: "Que les recuerda esto, que no les trae algún recuerdo. Etiqueta a 47 personas y el video trata de un burro, un niño se sube en el y lo tira. El niño está cantando en el video. Es etiquetado como Rancho Life: a 19 personas les gusta y los comentarios son: Si, lindos momentos, <b>lastima k no había cámara</b> para tener esos recuerdos x k así terminaban como polvorones y llorando jijiji, Terminaban pero con una vara x la espalda... Jaja así es padrino q regrese la niñes. <b>No teníamos cámara pero si me queda el recuerdo cuando un burro me tumbo...</b> Eso nunca se olvida, Jaja quien en su infancia a los que tuvimos la suerte de subir en uno de estos animales no recuerda una caída... jajajaja que buenos recuerdos la burra que tenia mi macata esa era buena para reparar jajajaja,				19

		Ya asta le tenías miedo x unas tumbadas q te dio en el solar, pero más chido los castillos y sus raspados eso sí q esta va bueno.. Esas eran diversiones carnal Jajajaja que chulada de tiempos, No te acuerdas la burra de tu macata falleció desgraciadamente en un accidente de la naturaleza cuando un rayo le pego al mezquite donde la tenían amarrada y un pedazo del mismo le callo encima y ahí termino su corrido".				
11/02/15	9:29	Comparte un video el participante No. 2 son dos chicos tocando la guitarra. La canción es en español. A 40 personas les gusta el video y los comentarios son: "Aguas Así se abla, Jajajaja pa los k están dolidos. Ella canta bien la mire una vez cuando estuvo en Huntington park".				84
19/02/15	17:17		Es una foto de un muñequito. Como tipo "Pique mexicano" Y destaca el sombrero de charro y los colores de la bandera mexicana.			3
01/03/15	18:19				Es una selfie, tiene una camisa de color naranja con el logotipo de la marca Polo. Y el comentario que indican es: "oye wey netas tas bien feo wey como le ases".	6
07/03/15	20:09			Es una foto de la hija del participante No. 3. La niña porta un sombrero.		13

08/03/15	20:21	Es un video de los Tijuanes de Tijuana, la canción se llama. "El cementerio". Y la canción habla si eres pobre te humilla la gente, si eres rico te trata muy bien. Un amigo se metio a la mafia porque pobre ya no quiere ser... Ahora ya todos lo ven diferente. Lo persigue el gobierno gabacho.				
08/03/15	19:09			Es otra vez la foto de su hija, lleva un sombrero.		5
22/03/15	21:23	Es un video de YouTube de lo Mejor de los Tucanes de Tijuana. El grupo de los Tucanes de Tijuana es grupero.			Es una selfie está vestido con una camisa de primavera, la foto la tomó en su auto, tiene gafas.	1
22/03/15	21:26	Comparte otro video de los Tijuanes de Tijuana ahora con el nombre de la canción titulada.Caballeros del Camino. El video trata de la Policía Federal en México que arriesga su vida. Habla del simbolo de la estrella, a servir a la ciudadana, les denominan caballeros del camino.				
22/03/15	21:42	Comparte otro video que se titula el comando del diablo. De Noel Torres, es música de mucho acordeón. Habla de la lealtad al jefe, una lista le entregan, un comando del diablo. Explica la actividad del narco. Refiere a Culiacán, Sinaloa. Veladora en honor a la muerte.				
26/03/15	20:37	Sube un video de 28 segundos. Se ve una tortuga y lo comparten una vez.				2
29/03/15	21:25	Sube otro video del artista llamado el Comander ". La canción se llama el Condor. Y la canción, refiere a Culiacán Sinaloa. Andan rondando los buitres, Ruta de la Julia 15, directito a Mexicali. Es territorio privado. Dicen que me andan buscando. La mayoría de los videos son de hombres"				

29/03/15	21:38	Es otro video. Se titula el pato nada. Es de Pedro Rivera. Es de banda. Hay veces que tienes todo y hay veces que no tienes nada. La canción dice que el mundo da muchas vueltas, los golpes que da la vida. Y usted no se aguante aunque le llegue el agua al cuello. Hace alusión a la Virgen de Guadalupe y Malverde que lo cuidan.				1
20/03/15	21:55	Comparte otro video igual del pato nada que dice que hay veces que el pato nada y a veces que ni agua bebe. Es la misma canción que la anterior pero con otro artista. El mimoso. Tanto tienes tanto vales.				
05/04/15	10:39			Es una foto de los hijos del participante No. 2 El comentario es "igualito a ti cuando eras niño". Llama la atención que la niña está vestida con colores alusivos a la bandera de México.		16
07/04/15	17:53	Es un video titulado El Corrido de Galatzia por los Awashiles de NuevaYor. Es un corrido, habla de la homosexualidad.				
13/04/15	21:18	Es otro video ahora del grupo El Komander, la canción se llama: las dos cruces. Y dice General ya no sea tan violeta, encontraron lo que más buscaban, denme a mi los golpes porque a mi padre se está muriendo. Solo es un pobre rancharo que ha sembrado eso que ustedes le llaman veneno. El era un niño que lloraba y lloraba por verlo, es un corrido.				
15/04/15	17:53		Postea desde google maps que se encuentra en un negocio local en los Ángeles.			1
27/04/15	20:57	Es un video que muestra un freeway, carros de la policia de Estados Unidos.				1

01/05/15	12:15		Comparte una imagen que indica "feliz día del trabajo. Primero trabaja para que primero Dios vivan con armonía y amor. Comparten una imagen de San Antonio que dice: Comparte a San Antonio para estimular el amor y alejar las malas vibras. No prima lo q pasa es q yo el trabajo de la semana lo hago en 3 días y los otros ps los disfruto".			24
05/05/15	21:10			Es la imagen de la hija del participante tres al terminar su ciclo escolar. Porta un birrete.		17
05/05/15	21:12			Es una foto de la hija del participante No. 3 con un oso de peluche.		11
06/05/15	19:29			Publicó la foto de su hija, igual saliendo de la escuela con un diploma.		10
09/05/15	20:30			Es una foto de sus hijos haciendo su primera comunión. Su hijo está vestido con pantalón negro, camisa blanca, porta su veladora y su biblia, atrás está una imagen de la Virgen de Guadalupe en un altar en el que se ven flores.		14
09/05/15	15:15			Es una foto en la que se ve al hijo del participante 3 haciendo la primera comunión y a su hermanita a un lado. La niña porta un vestido blanco, "ampon" y largo.		
09/05/15	17:16			Son 7 fotos en donde se muestra a personas que están arreglando a una novia. El texto indica Mi Tia en su boda civil. La novia se está Alistando. Felicidades a los novios.		17
14/05/15	21:35			Es la misma foto de la primera comunión.		27
21/05/15	19:53			Es una fotografía en la que está al hijo del participante No. 2 en un tractor. Y los comenarios son Junior Yooo in work, a purro work .		13
07/06/15	9:38			Es la foto de un señor de edad avanzada. Y el comentario que tiene es de Aww.		
30/06/15	19:36				El participante No. 3 dentro de su camioneta y con gafas. Se está tomando una bebida monster energy. Los comentarios son: "Como q ya necesitas de eso? Jajajajaja, Todo pensé de ti menos q ya no dieras resultado!!!! Jajaja".	10

## Segmento 2: Información general (participante No. 3)

Foto de portada:	Es una foto de un paisaje, son las montañas.
Foto pequeña:	Es una foto del participante No. 3 con una sudadera negra, tiene puesto el gorro.
Biografía e información:	Indica que es de México, D.F. Estudió en Antonio Castro Leal, vive en Denver.
Nickname:	No lo indicó.
Formación y empleo:	No lo indicó.
Lugares en los que vivió:	México, D.F. y Denver.
Información básica y de contacto:	Fecha de nacimiento 19 de enero, no indicó el año.
Acontecimientos importantes:	No lo mencionó.
Amigos:	No indicó el número de amigos.
Fotos:	576
Álbumes:	10 Álbumes
Videos:	Dos videos, uno de Feliz día del padre y el segundo de Finalmente tengo la oportunidad de compartir Mi Nuevo Proyecto Chic Belleza y Moda.
Visitas:	Ciudad 1 Denver, Chic Salón Spa, Chic Salón Spa.
Deportes:	No lo indicó.
Música:	Es un video de Aristegui Noticias de CNN. Ser parte del equipo CNN. "Allá Vamos significa que hay que hacer las preguntas firmes, a veces incómodas, las preguntas que nos permitan descubrir, saber y conocer junto con usted verdades e informaciones que nos son importantes"
Programas de tv:	Aristegui noticias.
Me gusta:	Tiene 70 me gusta que van desde Casas Oaxaca San Mateo, The Photo Society,
Eventos:	Tiene dos eventos uno en el que indica Viva la Vida y presenta una foto de Frida Khalo y otro del tercer festival del pulque.
Grupos:	Está en siete grupos entre los que se encuentra: quejas y sugerencias San Mateo, Santa Rosa, San Bartolo. Alejandro Jodorosky, Hispanos en Colorado, Nuestro Grupo de Estadística ESAD, Alejandro Jodorosky, Paw Buy Sell Trade, Tecnología Ambiental y Energías Renovables.
Opiniones:	No hay actividad.
Inicio de actividad:	No lo indicó.
Sexo:	Masculino
Cantidad de amigos en la red:	No muestra la cantidad de amigos en la red.
Dispositivo de conexión:	Teléfono inteligente y computadora.

## Segmento 3: contenido publicado (Participante 3)

Día	Hora	Video	Imágenes	Fotografías	Selfies	Texto	Likes
01/01/15	1:06		Es una imagen que dice Feliz año 2015.				57
01/01/15	18:31			Actualiza su foto de perfil, viste un sueter y está nevando. La foto es en sepia.			31
05/01/15	17:57			Es una imagen de un atardecer.			22
06/01/15	9:26			Es una imagen del amanecer y la luna ocultándose.		Muy buenos días... Amaneciendo y la Luna ocultándose en las montañas.	17

06/01/15	20:28			Es una imagen del amanecer.		Otro atardecer. Y es que como no compartir lo bello de la vida..la familia, los hijos, los logros, los planes, etc., etc.... Y también la naturaleza. Porque aunque tengamos miles de problemas, preocupaciones, estrés y demás, solo basta levantar la vista, mirar esto y, de una u otra manera, saber que todo estará bien.... Ésta fue mi visita durante el tráfico de vuelta a casa.. Emotición wink	17
08/01/15	9:22			Es una foto de un paisaje invernal.		Winter.	16
08/01/15	11:55	Es un video de Andrómeda. First & Last photo by Cory Poole: <a href="https://www.facebook.com/CoryPoolePhotography">https://www.facebook.com/CoryPoolePhotography</a> Super-high resolution image of Andromeda from Hubble (NASA/ESA): <a href="http://www.s...">http://www.s...</a>				De qué tamaño somos.	4
09/01/15	7:58	Es un video que se titula Ex Cops - Tragically Alright feat. Ariel Pink (Official Audio) Ex Cops - Tragically Alright feat. Ariel Pink (Official Audio) 'Tragically Alright' is from Ex Cops' new album Daggers. Available now from Downtown Records: <a href="http://smarturl.it/ExCopsDaggers">http://smarturl.it/ExCopsDaggers</a>					
09/01/15	8:07	Video de YouTube de Imagine Dragons. Imagine Dragons - I Bet My Life 'Smoke + Mirrors' is now available for pre-order: <a href="http://smarturl.it/IDSmokeMirrors">http://smarturl.it/IDSmokeMirrors</a> Video Director: Jodeb Video Producer: Geoff McLean Video Producer: Paul B...					2
10/01/15	9:01			Es una fotografía de un atardecer.		Como cuando amanece ardiendo... Y en tu mirar fuego Como cuando la claridad se divisa a lo lejos Y en tu cuerpo estremecimiento De tenerte en mis brazos De besar tus labios De mirarte a los ojos, y tú soltar tu risa Risa hermosa que amo Y juntos, haciendo el amor, reír como tontos.	13
14/01/15	8:35		Es una imagen de antes y después del maquillaje.				2

15/01/15	8:32					Siempre en lo alto de la montaña Justo cuando creíamos no habría más El horizonte se revela y nuevamente La vida nos da nuevas oportunidades, Nuevos retos, nuevas metas por cumplir.. Así que en vez de parar y admirar lo que logramos, lo que nos faltó, o lo que nunca hicimos, Mejor abramos nuestras alas, miremos el infinito cielo, y ese horizonte que nos espera, Y sin más, levantemos vuelo....	18
18/01/15	21:07				Es una fotografía de Colorado en invierno.		13
19/01/15	4:32		Imagen de una caricatura deseándole feliz cumpleaños.				2
19/01/15	8:47		Es una imagen de cumpleaños.			Muchas felicidades por que en un día tan especial como hoy por primera vez tenía la felicidad y dicha de saber lo que era ser madre xk tu nacías te amo hijo y que tengas un día y muchos super super especial más al lado de tu familia k también es mía te mando un fuerte abrazo te amo hijo	
19/01/15	10:03				Foto de su esposa deseándole feliz cumpleaños.		48
20/01/15	10:22					HAPPY Birthday!!! Dios te bendiga siempre!!!!	36 amigos publicaron en su biografía.
23/01/15	8:12				Es una imagen de un tractor en plena nevada.	Good Morning	15

25/01/15	9:29		Es una imagen de una gráfica de la temperatura.			Esto bien que explica el porqué de estas temperaturas primaverales en pleno invierno, el récord del año más caliente en 2014, el riesgo de que esté año sea aún más caliente y, tristemente, la escasez de agua que inevitablemente sufriremos este verano aquí y sequías como la de California empeorandose y surgiendo otras más..	6
25/01/15	11:19			Es una imagen de las montañas de Colorado.			18
30/01/15	15:43	Es un video en el que se muestra. Protestor interrupts Texas Muslim Capitol Day speaker A woman interrupts a speaker at Texas Muslim Capitol Day.				Ignorancia e intolerancia, terrible cóctel...	
31/01/15	11:02			Es una foto de las curvas de Colorado. Es un pasisaje Montañoso y nevando.		Nada como las curvas excitantes de las mujeres, pero amo manejar en las bellas y pintorescas curvas de #colorado  Emotición smile	18
03/02/15	8:59			Es una foto del amanecer en Colorado.		Entre nubarrones que parecen penumbra Siempre hay una chispa Y si te quitas la venda de los ojos Verás que solo el dedo de tus miedos Cubría tu sol Y la luz siempre encuentra su camino Entre nubarrones que se desvanecen Para ser atrapada por mi lente Cada amanecer. Buen día!	13
04/02/15	11:50		Es una imagen que está parodeando a Peña Nieto. El texto dice, da discurso anti corrupción, nadie le aplaude por corrupto.				2
05/02/15	8:21			Es una foto del horizonte indicando muy buenos días.		Muy buenos días.	13
06/02/15	14:08			Es una foto del cielo y un avión.		Fighter plane.	3
12/02/15	8:38	Es un video de YouTube en el que critica al poder de España. Es como un video de protesta.				Vivir en matrix. Ya no tiene sentido...	3

13/02/15	8:21			Paisaje de Colorado.		Bella vista.	13
16/02/15	11:56		Son unas imágenes del miércoles de ceniza. Imágenes de Dios.				64
19/02/15	21:31		Es una imagen de Will Smith que dice Stop letting people who do so little for your control so much of your mind feelings and emotions				8
21/02/15	22:45		Es una imagen de un hombre y la imagen tiene el texto que indica: no such thing as spake tiem, no such things as free time, no such thing as doen time, all your got is life time.			.. All you got is life time.	
22/02/15	7:59			Es una imagen del cielo al atardecer.		.... "y entre rugidos ensordecedores, los dragones tomaron los cielos rugiendo, incinerado las nubes y trayendo terror. bro despues de los oscares Ya lo veíamos venir.	12
22/02/15	18:46			Es una fotografía tipo ninja, está nevando.		Walking in the snow o el ninja invernal. Jajaja	25
25/02/15	12:35		Es una infografía de la que no se alcanza a ver bien los textos.			Si estás vivo, aquí y ahora, eres un milagro. Así que sé ese milagro y actúa como tal.	3
25/02/15	12:36		Es una imagen que dice: Have taugh me anaithing. It's that if you. It's tha if you encounter enemies then you're going the right.			True	
25/02/15	22:27			Es una foto de sentado en una banca, está de espalda y el panorama es de nieve, muy invernal.			19
26/02/15	12:10		Es una imagen que indica en idioma inglés: While youre are still waiting to fiend an easy way on the perfect time someone else is already getting results because they decided making progress is more important than making excuses.			No existe el tiempo perfecto.	8
27/02/15	9:19	"Every little thing gonna be all right" (Bob Marley) Bob Marley - "Three Little Birds" "Don't worry about a thing, 'Cause every little thing gonna be all right. Singin': "Don't					8

		worry about a thing, 'Cause every...					
27/02/15	12:52		Es una imagen de una corbata colgando. La corbata tiene la imagen de patitos.			Encontré este bello escrito en Internet, sobre el significado de la vida y el tiempo. Ojalá nos sirva para entender que viajamos en un pequeño planeta y dejar de darle importancia a cosas tan vanales y valorar lo verdaderamente importante. Saludos.	13
01/03/15	9:25			Es una foto tomada a su esposa. En la foto se puede ver la nieve.		ow hermosa foto!!! Que bella te vez!!! Beautiful picture! Me encanta! Bendiciones para los dos!, Hope, Peace, Freedom... simplemente bella. Love it!!! Bella Foto!!	
04/03/15	22:57			Es una foto difuminada de una maquina que recoge la nieve.		Como siempre! Mañana extrañaré y añoraré mi presente, Mientras el recuerdo de mi pasado se va arrastrado... Y todo porque? Por vivir soñando en un futuro, En un mañana perfecto inexistente, en lecciones no aprendidas del día de ayer.	11
11/03/15	8:04		Es una imagen que indica. Los tres acuerdos. Entre los que destaca, se impecable con tus palabras. No te tomes nada personal. No hagas supuestos, siempre da lo mejor.				
13/03/15	12:06			Es una fotografía del cielo azul.		Buena suerte en tu viernes 13. Y veo una mirada enigmática.	17
14/03/15	12:03	The Black Keys - Weight Of Love (Official Video) "Weight Of Love" First song of the studio album "Turn Blue" All rights reserved to The Black Keys.					1
17/03/15	17:48		If someone come into your life and has a positive impact on you, but for some reason they can stay, be thankful that your paths crossed and that the somehow made you happy, even if it was just for a short while.				

24/03/15	17:20	Es una video en YouTube de Vicentico.Vicentico - Tiburon (Videoclip) Music video by Vicentico performing Tiburon (Videoclip). (C) 2005 SONY MUSIC ENTERTAINMENT SPAIN, S.L.				Tiburón!	3
27/03/15	7:44					Friday, September 12, 2008 El escape (apocalipsis) 1ra parte En un claro del monte, en aquella noche fria y lluviosa, de repente se ilumino el pasto mojado...	5
27/03/15	16:49	Lobbyist Claims Monsanto's Roundup Is Safe To Drink, Freaks Out When Offered A Glass SM Gibson March 26, 2015 (ANTIMEDIA) French television station Canal+ recently sat down with Dr....				Por algo no quiso el agua..	1
30/03/15	17:05			Es una fotografía de la hija del participante No. 3, caminando por el pasto verde en un día soleado.		Mi pequeña amor, mi pequeña gigante!	28
02/04/15	0:13			Es una foto en donde felicita a su esposa por su cumpleaños. Feliz cumpleaños a una gran mujer, gran madre, gran hija. Love you			27
05/04/15	19:34			Es una imagen de la puesta del sol.		Otro atardecer perfecto. Que bonitaaaaaa piccc... Emotición smile Espectacular imagen! hermoso regalo de cielo!! Gracias por compartirla...	22
06/04/15	18:15					Así se acaba el tráfico y me dejan mover a gusto en el <i>freeway</i> .	2
16/04/15	12:48		Es una imagen de Goku y dice eat well workout hard, sleep a lot.				5
17/04/15	22:26		Es una imagen de un hombre exitoso sonriente.			Failure is an option here, If things are not failing you are not innovation enough.	3
19/04/15	18:47	Es un video de Prodigy. The Prodigy - Wild Frontier (Official Video) NEW ALBUM 'THE DAY IS MY ENEMY' OUT NOW – <a href="http://po.st/ProdigyStore10">http://po.st/ProdigyStore10</a> + <a href="http://po.st/DaysMyEnemyiTunes13">http://po.st/DaysMyEnemyiTunes13</a> Includes the new...				Bonita tarde dominguera.	2
19/04/15	21:02	Es un video de Queen, Madre mía hermosa jefa RC, ya de #bonus, quien se acuerda de un concierto de Queen no me acuerdo en donde (creo en Puebla), pero que dicen que					

		estuvo bien chingon? Emotición wink y claro, buena rola.					
19/04/15	21:38	Es un video. Metallica - Master Of Puppets (Live) Recorded live in Canada in August 2012 and featured in the motion picture Metallica Through the Never. Metallica Through the Never in IMAX 3D theaters on Sep...				Vas Bart! Recuerda los viejos tiempos y esos guitarrazos! Hasta la la se ha de acordar.. Jajaj	
22/04/15	19:48	Es un video ready for the 5 de mayo.					
23/04/15	9:13		Es una imagen que dice no ser tan dura contigo miso. Y muestra varias imágenes.				
23/04/15	15:56		Lo etiquetan en una imagen que hace alusión a las personas que tienen o padecen cáncer.				
23/04/15	16:18		Es una imagen de un atardecer. La titula así: Un día después del earth day, pero con atardeceres así, claro que te inspiras más aún en cuidar este pequeño planeta nuestro y que, espero así sea, en algún futuro mis nietos puedan disfrutar. Linda tarde!				
28/04/15	20:54		Es la foto de una flor, eres pequeña y perfecta como está flor, te amo! "Como una flor hermosa Pequeña y majestuosa Lo más valioso en mi vida Eso eres hija mía!				
28/04/15	16:18		Es una imagen que muestra muchas figuras que dice: por qué la gente se rinde.				
29/04/15	22:26		Es una imagen de activistas que colocan imágenes en el pavimento y el la titula Yep. Especialmente en Mississippi y Santa fe necesita muchos dibujos...				
07/05/15	18:36		Es una imagen con su hija en el zoológico, en la parte de atrás se muestra un dinosaurio.				
09/05/15	19:46		Es una imagen de Welcome to Estes Park here is a view of Longs Peak at the top,				
08/05/15	21:45		Es una foto de las nubes.				

08/05/15	13:43		Es una imagen que titula para que los que como yo tienen una mala postura.				
10/05/15	6:10		Es una foto de una flor, felicita a todas la mamás en su día. Feliz día de las mamacitas! En especial a mi hermosa madre, por darme la vida, a mi siempre hermosa esposa por darme una hermosa hija, a mis hermanas, cuñadas, primas, tías, amigas.. Felicidades!.				22
10/05/15	21:18		Son cuatro imágenes en las que se muestra a cuatro personas celebrando el 10 de mayo.				
11/05/15	8:47		Es una imagen que se titula Muy buenos días! Desde ésta la ciudad en la que siempre dije sólo venía de paso, y de la cual ahora ya no creo irme nunca. Porque? Porque éste lugar es mágico! Es una ciudad de Colorado. A 28 personas les gusta.				
12/05/15	19:07		Es una foto de una araña. La imagen que coloca es Linda noche. Si alguno gusta tener pesadillas como yo, nada mejor que una araña, graaaan araña.				
15/05/15	7:53		Es una imagen que muestra las calles de Arizona y unas nubes negras.				20
16/05/15	10:31	Es un video está en idioma inglés y se titula DATA - Don't Sing feat. Benny Sings, es un video muy raro.					
19/05/15	18:26		Es otra fotografía de un Tipi.				

19/05/15	7:39		Es una imagen que dice Ya ven asi ke no le averiguen tanto ala dama...!! Jajaja Un matrimonio es una convivencia entre dos personas. Una de esas personas siempre tiene la razón. La otra es el marido.				57
22/05/15	7:43				Es una selfie, se la tomó con gafas, de día, trae una sudadera		41
22/05/15	13:00	Es un video que se titula La sal de la tierra, el texto con el que postean es Gracias por el tip hermanita, un poco tarde pero seguro, y si, si quiero ver esta película. Emoción smile. Durante los últimos 40 años, el fotógrafo Sebastião Salgado ha viajado por los cinco continentes siguiendo los pasos de una humanidad en constante cambio. Ha... Está en idioma inglés. A seis personas les gusta.					
23/05/15	11:27		Es una fotografía de y un poema: Como niebla en las montañas Como polvo en el universo Como gota de rocío en el inmenso océano Como chispa de luz tenué...				
25/05/15	15:19		Es una imagen que dice en Inglés. There is nothing noble in being superior to you, fellow man. Ernest Hemingway.				
29/05/15	6:04	Presenta el trailer de la película Kung Fury. De la cual se dice que es fan. Kung Fury is a 2015 Swedish martial arts comedy short film written, directed by, and starring David Sandberg. It pays homage to.					
04/06/15	3:53	Es un video del del Cartel land Triler 2015 y es un documental. Habla de la situación del narcotráfico en México y de el levantamiento de los grupos armados y lo bajaron de YouTube.				Véanlo y vean la película...	
04/06/15	23:35			Es una foto de noche que muestra una tormenta de nieve. Y luego publica una foto en la mañana en la que dice 18 horas después y aún con granizo.		Vaya tormenta!, Si que estuvo fuerte.	19

06/06/15	6:17	Es un video que se titula Molly Crabapple: Locking up immigrants for profit Immigration and Customs Enforcement, also called ICE, to keep 34,000 immigrants behind bars each day in order to keep its funding. But, out of the 350 facili... el video es de YouTube. Es un video de protesta y está relacionado con el tema de la inmigración.				Siempre está sobre el puto dinero....	
06/06/15	6:28			Es una foto que muestra el cielo azul de la ciudad de Denver.			15
06/06/15	10:39		Es una imagen en la muestra a una mujer en el campo.				4
08/06/15	16:08		Es una foto en donde está su esposa y su hija, están en frente de un lago y un paisaje espectacular de Colorado.			Madre e hija.	39
11/06/15	7:28		Es una imagen del cielo en Colorado. Está amaneciendo.			Good Morning.	24
13/06/15	9:05			Es una foto de su hija tomando una flor, es de día. Es una niña pequeña.		2 flowers? Amo mucho mucho a mi princesa hermosa!!!	43
17/06/15			Es una imagen en la que se muestra una gráfica de la calidad de vida en Nueva Zelanda. En la que se titula vámonos para allá.			No es mala idea jajaja...	
18/06/15	8:20					En México la gente es tan estúpida ¡Que paga por su propia subordinación! Nada más hay que ver que les imponen más y más impuestos que sólo sirven para enriquecer a los políticos y al mismo tiempo para pagarle a las corporaciones policiacas que los reprimen cuando se manifiestan en contra de los impuestos. Y los mexicanos, viendo la tele.	
19/06/15	19:36					Ok I finally understand my life. Emoticon smile Hahaha "On the first day, God created the dog and said, "Sit all day by the door of your house and bark at anyone who comes in or walks past. For this, I will give you a life span of	10

						twenty years."	
20/06/15	21:51				Es una foto de personas vestidas de griego bailando.	En el festival de griego	13
21/06/15	0:15				Es una fotografía que dice "Feliz día del Padre"	FELIZ DÍA DEL PADRE !!!...A TODOS MIS FAMILIARES Y AMIGOS QUE TIENEN LA DICHA DE SERLO ..TENGAN UN DÍA LINDO EN COMPAÑÍA DE SUS CRÍOS ..UN ABRAZO ♥	35
21/06/15	8:50	Es un video NO de YouTube en el que se celebra el día del padre.				Los papis, también se merecen sus felicitaciones.	27
21/06/15	16:00		Es una imagen de un hombre portando una capa negra con símbolos con los colores del arcoíris.			Denver Pride Fest.	6
21/06/15	19:27		Es una foto del papá del participante 3.			Feliz día del padre! Un abrazote enorme y un beso a mi jefe! Justo antes de emigrarle... Y si, ese es el wicho!	15
21/06/15	21:37				Son tres fotografías del participante No. 3. con su hija vistiendo de manera primaveral.	Great Day #GreatFather, después de festejar al Super Héroe de mi Isabella, Feliz Día del Padre	50
26/06/15	21:59		Es una imagen que muestra en caricatura a un hombre protestando y con un letrero que indica, God Dislikes different thinks.				2
27/06/15	20:15				Es una foto en un parque en la que toma la foto de una chica con tutu y una sombrilla con los colores del arcoíris.		8
27/06/15	20:15				Es una foto en Blanco y negro en donde muestra la mitad de su perfil.	Te amo hijo a mi prinsesa 1 de abril a las 22:31 · Me gusta · 2	24
28/06/15	21:09		Es una imagen en Denver.				11
29/06/15	22:06					... " Spanish is the second most important language on earth, behind English but ahead of Mandarin. It is also the third most widely used language on the internet, although less	6

						than 8% of internet traffic is in Spanish." ...	
30/06/15	21:18		Es una imagen del lago al manecer.			...." Y cuenta la leyenda, que después de morir incado frente a su amada, el guerrero juró siempre defender a sus descendientes, a su sangre, a sus hermanos, su tierra, su agua, desde su lugar sagrado, a donde iban todos los guerreros aztecas....	9

## Índice de tablas

**Tabla 1. Nombre de cada participante.**

Participante	Nombre	Apellido 1	Apellido 2
No. 1	Publicado	Publicado	No publicado
No. 2	Publicado	Publicado	Publicado
No. 3	Publicado	Publicado	No publicado

**Tabla 2. Inicio de actividad en *Facebook* de cada participante**

Participante	Año de inicio de actividad en Facebook
No. 1	2007
No. 2	2013
No. 3	2007

**Tabla 3. Sexo y edad de cada participante**

Fecha de nacimiento	Participante No. 1	Participante No. 2	Participante No. 3
Día	30	18	19
Mes	Octubre	Diciembre	Enero
Año	No lo indicó	1977	No lo indicó

**Tabla 4. Dispositivo, fecha y hora de conexión.**

<b>Concepto</b>	<b>Participante 1</b>	<b>Participante 2</b>	<b>Participante 3</b>
Dispositivo de conexión	Teléfono inteligente.	Teléfono inteligente	Teléfono inteligente y computadora
Días de mayor conexión:	Jueves, viernes y sábado.		
Hora:	El horario promedio en los tres casos fue de 20:00 a 23:30 horas.		
Número de veces que publicaron algún tipo de contenido al mes :	0 - 10	1 – 20	25 – 30
Mes en el que más publicaron:	Enero y junio de 2015.		
Mes con menos publicaciones:	Mayo de 2015.		

**Tabla 5. Información sobre el empleo o trabajo**

Participante 1	Participante 2	Participante 3
Trabajó de 2004 a 2008 en la empresa Mario Sinacola & Sons Excavating, Inc. y de 2007 a la fecha en Tri Dal Excavation Ltd.	No lo indicó.	No lo indicó.

**Tabla 6. Lugar de origen y residencia de acuerdo a lo que los participantes publicaron en su cuenta de *Facebook***

Ciudad y Residencia	Participante No. 1	Participante No. 2	Participante No. 3
Origen	México, D.F.	No lo indica	México, D.F.
Residencia	Irving	Tijuana	Colorado

**Tabla 7. Fotos, álbumes e imágenes con los que cuenta cada participante en *Facebook***

Concepto	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Álbumes	4	5	10
Fotos	237	185	576
Imágenes	186	191	268

## Índice de fotografías

- Foto 1. Foto familiar publicada el 15 de enero de 2015
- Foto 2. Nevada en Dallas, Texas, el 27 de febrero de 2015
- Foto 3. Diversos escenarios de Houston, Texas, el 20 de enero de 2015
- Foto 4. Aeropuerto de Houston, Texas
- Foto 5. Aeropuerto de Houston, Texas, durante la nevada
- Foto 6. Portada del participante No. 1 en *Facebook*
- Foto 7. Foto “pequeña” de la página de *Facebook*
- Foto 8. Camioneta blanca estacionada en la calle
- Foto 9. Primera comunión de los hijos del participante No. 2
- Foto 10: Maquinaria de trabajo que maneja el hijo del participante No. 2
- Foto 11. Participante No. 2, en un camión
- Foto 12. Elementos que construyen la identidad del hijo del participante No. 2
- Foto 13. Quinceañera bailando el vals
- Foto 14. Comida mexicana
- Foto 15. Placas de transporte privado/camión del Estado de Guanajuato
- Foto 16. Foto de portada “pequeña” del participante No. 2
- Foto 17. *Selfie* del participante No. 2
- Foto 18. Nubes y cielo, fotografía del participante No. 3

**Foto 19. Amanecer**

**Foto 20. Máquina que remueve nieve**

**Foto 21. Calle repleta de nieve**

**Foto 22. El participante No. 3, jugando con un carrito con su papá**

**Foto 23. Fotografía del muro de *Facebook* del participante No. 3**

**Foto 24. Foto pequeña del participante No. 3**

## Índice de imágenes

**Imagen 1. "Esto se llama infancia...si tu también viviste esto, compártela"**

**Imagen 2. Imagen de la Virgen de Guadalupe**

**Imagen 3. Día del Trabajo**

**Imagen 4. San Antonio**

**Imagen 5. *Meme* con la leyenda "Estoy Impactado"**

**Imagen 6. *Meme* de las mañanitas**

**Imagen 7. *Meme* sobre la vida de casada**

**Imagen 8. Celebración del 10 de mayo**

**Imagen 9. Celebración del Día del Padre**

**Imagen 10. *Meme* que hace alusión al Día del Padre**

**Imagen 11. Imagen compartida por el participante No. 3**

**Imagen 12. Imagen titulada "US now has more Spanish Speaker than Spain..."**